

9 Luglio 2026

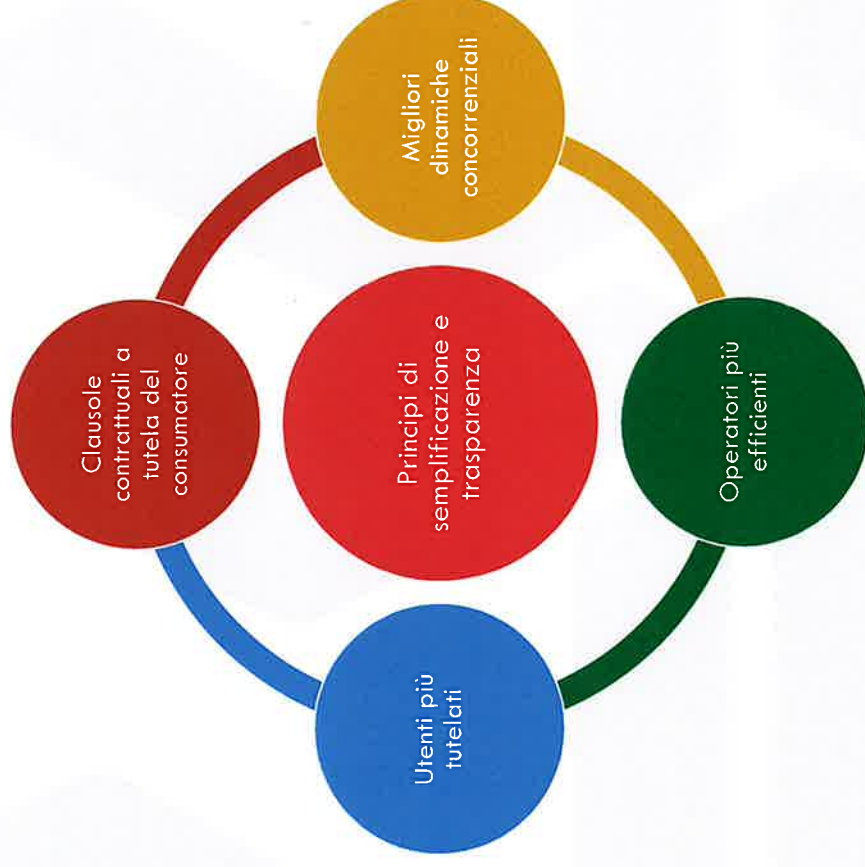
Audizione in merito a Indagine conoscitiva in materia di rapporti tra cittadino, imprese private e pubblica amministrazione con riferimento alla semplificazione e alla trasparenza dei contratti pubblici e delle clausole contrattuali per l'accesso ai servizi

Prof.ssa Elisabetta Iossa
Presidente f.f.

Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Camera dei Deputati
Commissione parlamentare per la semplificazione

Concorrenza nel/per il mercato



Principi di tutela del consumatore

- **Trasparenza** su prezzo, caratteristiche, condizioni, etc. nella comunicazione in fase di aggancio e pre-contrattuale → contrasto a **PCS ingannevoli**
 - Assenza di **indebiti condizionamenti**, anche su eventuali servizi accessori abbinati al prodotto principale → contrasto a **PCS aggressive**
 - Assenza di **squilibri contrattuali** e **comprensibilità** delle clausole → repressione di **clausole vessatorie**
- **Obiettivo:** tutela effettiva nella scelta di consumo consapevole e libera da condizionamenti