

Roma, 27/01/2026

Prot. n. 24

Alla Onorevole
Commissione Agricoltura
Camera dei Deputati
Palazzo Montecitorio
Roma

Oggetto: Documento di memoria per l'audizione del Presidente Unaprol, David Granieri, nell'ambito dell'esame delle strategie di rilancio della filiera olivicola nazionale.

In riferimento alla comunicazione inviata in data 26 gennaio u.s. dalla Segreteria della XIII Commissione Agricoltura della Camera dei deputati, indirizzata a Unaprol e recante la richiesta di trasmettere la documentazione da lasciare agli atti a seguito dell'audizione, si trasmette di seguito il presente documento di memoria.

PREMESSA

Il settore olivicolo italiano attraversa una fase di profonda complessità strutturale. Nonostante le quotazioni di mercato abbiano raggiunto livelli storici, l'erosione dei margini dovuta all'aumento dei costi di produzione e le distorsioni provocate da flussi di prodotto non tracciato mettono a rischio la sopravvivenza di migliaia di aziende.

Di seguito si espongono le cinque direttrici strategiche che Unaprol ritiene indispensabili per la tutela del patrimonio olivicolo nazionale e del reddito dei produttori.

1. ISTITUZIONE DEL REGISTRO TELEMATICO EUROPEO E POTENZIAMENTO DEL SIAN

Si rileva una grave asimmetria competitiva tra il sistema produttivo italiano e quello internazionale. La carenza di strumenti di controllo a livello comunitario favorisce l'immissione di oli di incerta origine che comprimono i prezzi al di sotto dei costi medi di produzione.

- **Ambito Comunitario:** È prioritario che il Governo si faccia promotore dell'istituzione di un **Registro Telematico Europeo**, mutuato dal modello d'eccellenza del SIAN italiano, per garantire l'identità dell'origine degli oli ed evitare che produzioni extra-UE vengano commercializzate come europee.
- **Ambito Nazionale:** Si propone l'evoluzione del portale SIAN in un **"Barometro Nazionale del Mercato"**. Attraverso l'obbligo di registrazione dei prezzi relativi alle contrattazioni di olio sfuso e olive, sarà possibile disporre di dati oggettivi, verificabili e non manipolabili, a tutela della trasparenza commerciale.

2. TUTELA DELLA PUREZZA E REVISIONE DEI PARAMETRI ANALITICI

La scadenza della deroga COI (Consiglio Oleicolo Internazionale) nel 2027 per i limiti degli steroli totali rappresenta una minaccia imminente per cultivar d'eccellenza come **Coratina** e **Nocellara del Belice**.

- **Azione Proposta:** promuovere una specifica attività di ricerca volta a validare **parametri di purezza alternativi**.

È necessaria la costituzione di una banca dati nazionale che fornisca le evidenze scientifiche atte a distinguere gli oli naturalmente a basso contenuto di steroli da quelli frutto di manipolazioni fraudolente, salvaguardando così la reputazione internazionale del Made in Italy.

3. GESTIONE STRATEGICA E GOVERNANCE DELLA RISORSA IDRICA

L'olivicoltura richiede una transizione da una gestione emergenziale a una pianificazione strutturale della risorsa idrica.

- **Governance:** Istituzione di **Tavoli Territoriali** per la definizione di piani unitari di gestione idrica.
- **Interventi:** Incentivazione dell'aggregazione d'impresa per infrastrutture irrigue collettive con l'obiettivo di Semplificare la normativa per la realizzazione di invasi aziendali di piccole e medie dimensioni favorendo una programmazione stagionale dei prelievi basata sulle reali priorità delle aree a vocazione olivicola.

4. POLITICHE COMMERCIALI E CONTRASTO ALLE DISTORSIONI NELLA GDO

È indispensabile porre fine alle pratiche commerciali che svalutano il prodotto nazionale attraverso l'uso sistematico di "prodotti civetta" e vendite sottocosto nella Grande Distribuzione Organizzata.

- **Monitoraggio e controllo del mercato interno:** Rafforzamento della tutela del mercato interno tramite un programma annuale di vigilanza e monitoraggio, coordinato dal Masaf attraverso l'ICQRF, sulla conformità dell'olio extra vergine di oliva, verificando sia i parametri analitici che organolettici e il corretto posizionamento a scaffale, per contrastare le distorsioni delle importazioni extra-UE e garantire trasparenza dei prezzi a tutela del consumatore.
- **Azioni di Filiera:** Promozione di accordi per una trasparenza dei prezzi e per la valorizzazione della qualità certificata.
- **Valorizzazione:** Sostegno a campagne di comunicazione coordinate che orientino il consumatore verso produzioni **DOP e IGP**, quale principale difesa contro la pressione competitiva delle importazioni extra-UE a basso valore aggiunto.

5. NUOVO PIANO STRAORDINARIO PER LA RIGENERAZIONE DELLA PUGLIA

Il fallimento degli obiettivi di spesa del precedente piano (ferma al 63%) e la perdita di 21 milioni di ulivi impongono un radicale cambio di passo nel contrasto alla *Xylella fastidiosa*.

- **Misure Urgenti:**
 - **Semplificazione Burocratica:** Protocolli rapidi per espianti e reimpianti con varietà resistenti.
 - **Misure Economiche:** Sostegno diretto al reddito, incentivi alla ripresa produttiva e agevolazioni fiscali specifiche per le aree infette.
 - **Coordinamento Nazionale:** Istituzione di un **Tavolo di Azione Nazionale** con poteri di regia unica tra Ministero, Regioni e parti sociali per garantire l'efficacia degli interventi e il coinvolgimento diretto dell'Unione Europea nella difesa del patrimonio monumentale e paesaggistico.

CONCLUSIONI

La difesa del valore dell'olio italiano rappresenta un imperativo non solo economico, ma identitario e ambientale. Unaprol resta a disposizione della Commissione per fornire ogni ulteriore supporto tecnico necessario alla traduzione di queste proposte in provvedimenti normativi efficaci.

Il Presidente

David Granieri

