

EIT Digital

Audizione 10 Aprile 2024

Federico Menna, CEO

Diva Tommei, CIO



Co-funded by the
European Union

EIT Digital

Un ecosistema dell'innovazione in continua crescita

3,500+ talenti

1,000+ investitori

€160M+ fondi EU

60 universita'

350+ partner

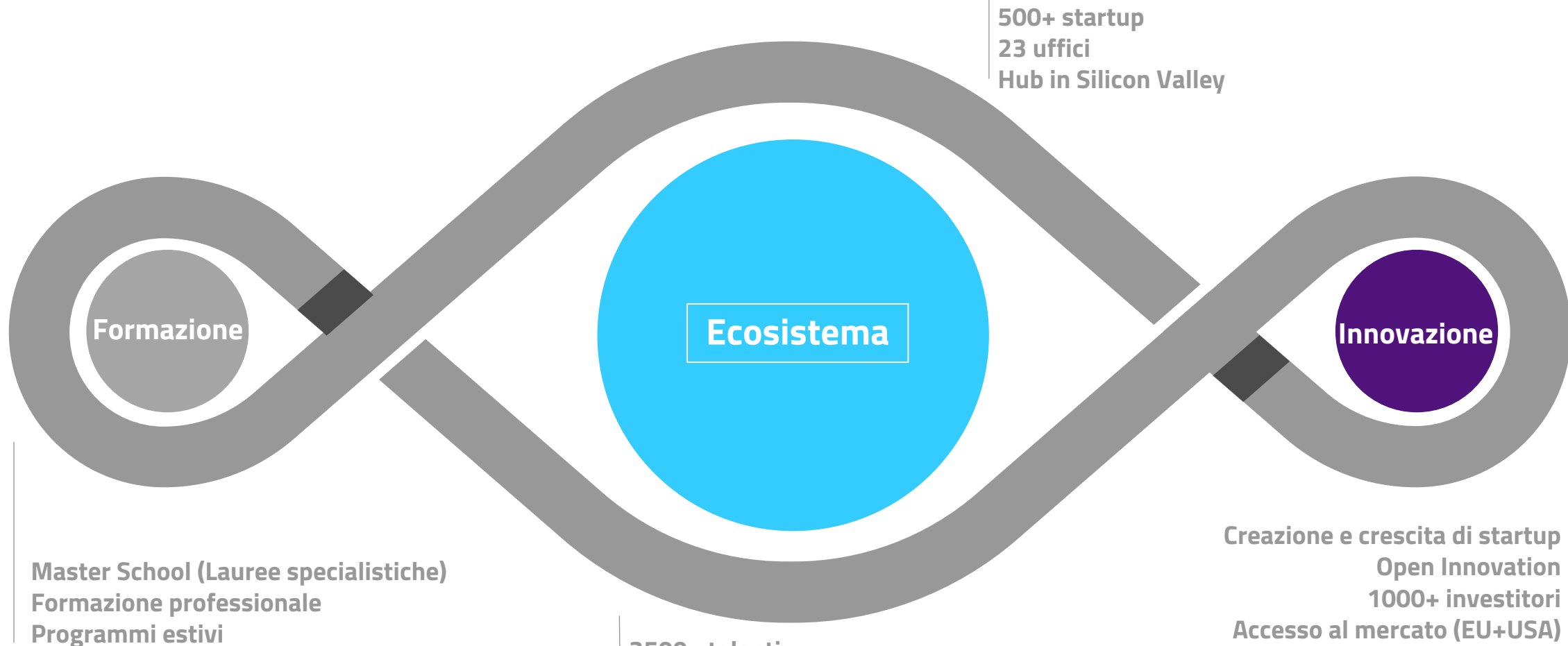
23 uffici

600k discenti online

500+ startup

Hub in Silicon Valley

Non c'è **innovazione** senza **formazione**



Intelligenza Artificiale (IA) in EIT Digital

Thought Leadership



Analisi mercato e contesto



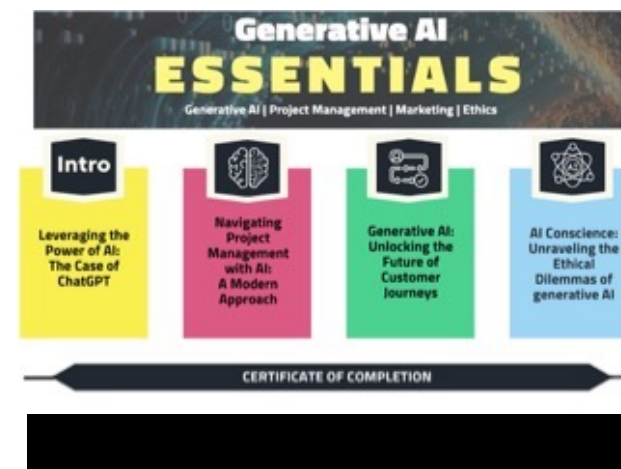
Laurea specialistica su IA (e IA emotiva)



Supporto a creazione e crescita di aziende IA europee



Corsi di base su IA generativa



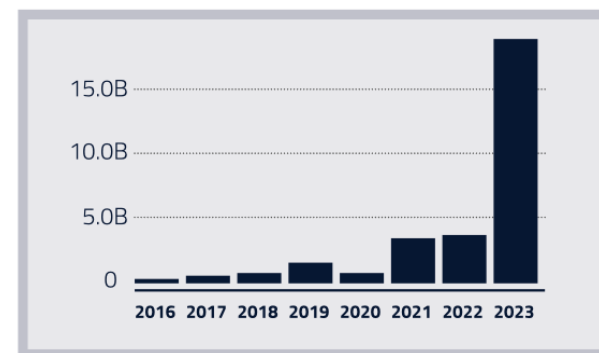
Corsi avanzati su IA



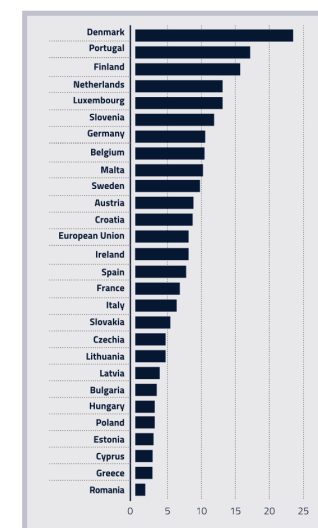
Contesto

- Contesto **globale**
 - Situazione IA è **dinamica e in continua evoluzione**
 - Non è più (solo) di dominio delle grandi aziende tecnologiche
 - Chiunque può ora utilizzare strumenti basati su IA
 - Investimenti hanno visto una crescita esponenziale da fine 2022
- Contesto **italiano**
 - **L'Italia riflette il trend globale** che vede l'IA come uno strumento che offre **enormi opportunità** per l'innovazione e l'efficienza e dall'altro pone sfide importanti dal punto di vista economico e sociale
 - A livello di **adozione da parte delle imprese** il livello è **inferiore alla media europea**
 - Base **scientifica e accademica** italiana è eccellente

Trend globale investimenti IA generativa

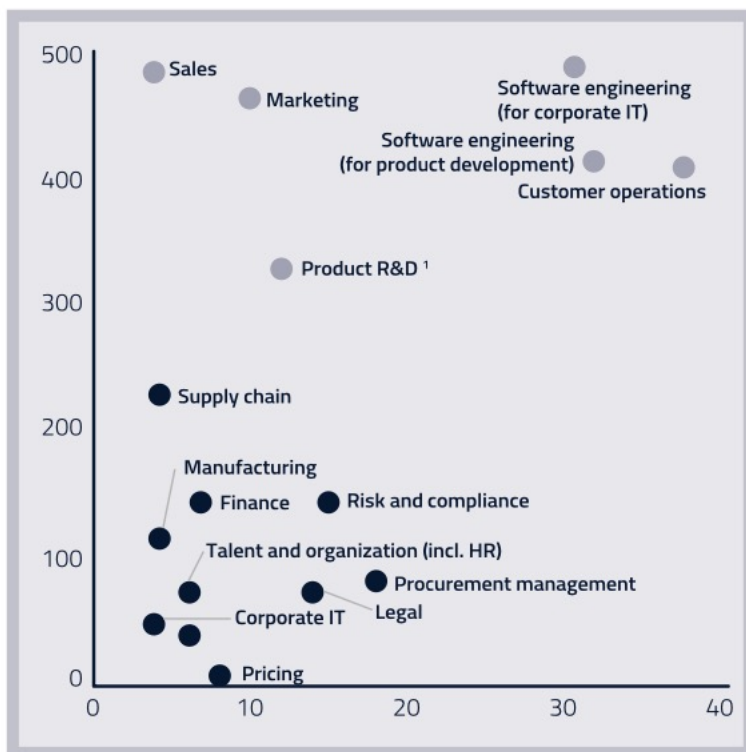


Trend adozione IA generativa dalle imprese EU

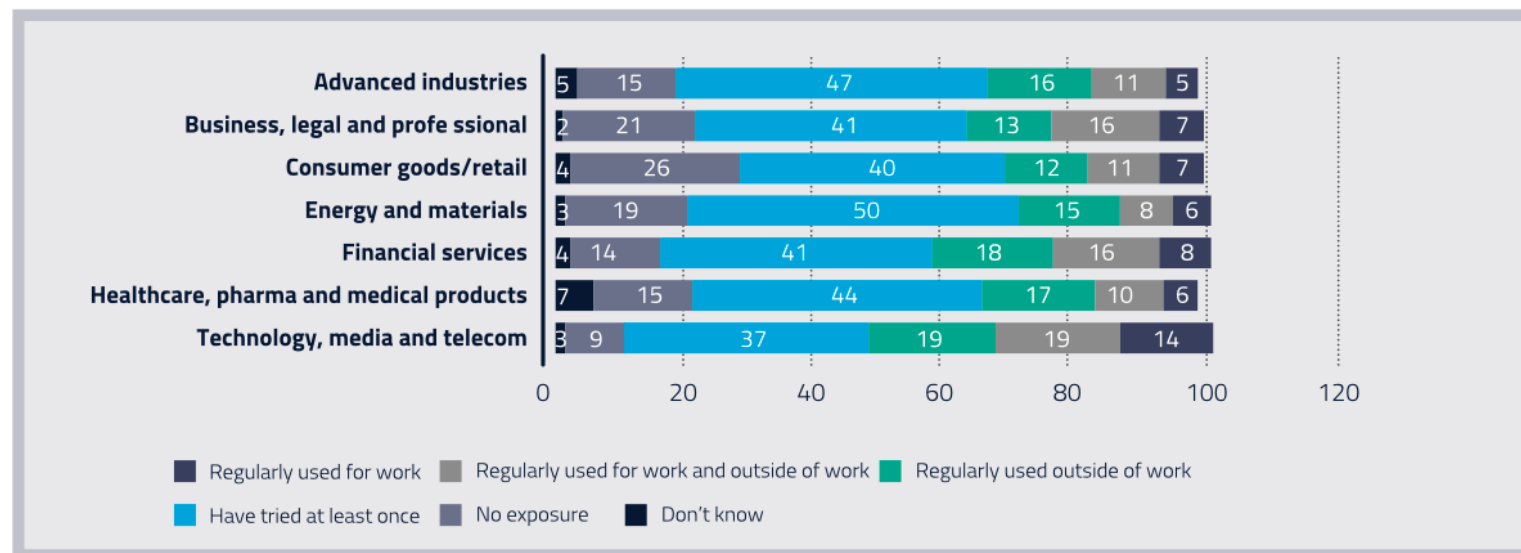


I settori economici impattati

Funzioni aziendali



Adozione IA generativa per settore



IA nel mondo del lavoro - **pro e contro**

PRO

- **Inclusione ed equità** (genere, estrazione sociale, posizione geografica, ecc..)
- Spostamento dai task ripetitivi al **concentrarsi sui risultati** dei processi e **prendere decisioni** migliori basate sui dati.

CONTRO

- Diffusione **illimitata e incontrollata** dell'IA
- Se gli esseri umani fanno errori, l'IA può fare **errori ancora più grandi** in modo incontrollato

IA nel mondo del lavoro - **per le aziende**



Le persone sono abituate a essere servite con la **rapidità** di Uber, in **modo intelligente** come Netflix e **olistico** come Google. Si aspetteranno la **stessa esperienza** da ogni azienda, sia come clienti che come dipendenti. Indirizzare questi aspetti porterà un significativo vantaggio competitivo



Insieme alla crescente adozione dell'IA, le persone si faranno **domande sul loro ruolo** e avranno bisogno di **conferma della loro importanza**. Le aziende che sapranno farlo saranno in grado trattenere specialisti e ottenere risultati migliori



Sebbene l'IA non abbia bisogno dei tratti umani per generare risultati, le persone hanno bisogno di **un'interfaccia per capire le macchine**. Le persone tenderanno naturalmente ad assegnare sempre più caratteristiche umane all'IA creando l'aspettativa che l'IA sia in grado di **rispondere ai nostri bisogni emotivi e tecnici**. Di conseguenza, saranno necessari **nuovi modi di gestire le risorse umane**, la comunicazione e la **cultura aziendale**.

IA nel mondo del lavoro - **per i decisori**

L'IA non **sostituisce l'intervento umano** ma facilita l'esecuzione di task ripetitivi generalmente eseguiti dall'uomo

Necessità di **strumenti** che **mitighino** le possibili conseguenze negative

Politiche che garantiscano un adeguato **aggiornamento delle competenze** e la creazione di **consapevolezza** sull'utilizzo delle tecnologie IA. Servono **risorse importanti** ed è necessaria una **sinergia pubblico-privato**

Percorsi formativi che **anticipino l'evoluzione tecnologica** e uniscano le competenze tecniche a quelle economico-imprenditoriali. Anche in questo caso la **sinergia pubblico-privato** è fondamentale.

EIT Digital

Audizione 10 Aprile 2024

Federico Menna, CEO

Diva Tommei, CIO



Co-funded by the
European Union