

ENGINEERING / THE DIGITAL TRANSFORMATION COMPANY

AI at Engineering

**Indagine conoscitiva sul rapporto tra
Intelligenza Artificiale e mondo del lavoro,
con particolare riferimento agli impatti che
l'Intelligenza Artificiale Generativa può
avere sul mercato del lavoro**

**XI COMMISSIONE – Lavoro Pubblico
e Privato**

Camera dei deputati

9 NOVEMBRE 2023



Engineering: una Azienda Globale

1.6 Mld € **40+**

RICAVI FY2022*

ANNI DI CRESCITA

15,000~

DIPENDENTI

70+

UFFICI NEL MONDO

30+

SOLUZIONI PROPRIETARIE
PER TUTTI I SEGMENTI DI MERCATO

SEDE PRINCIPALAE
ROMA, ITALIA



ADVISORY

RESEARCH & INNOVATION

6 Laboratori di sviluppo
130+ Progetti di Ricerca Attivi
€40m+ Investimenti annui
450+ Data Scientist e Ricercatori

TECHNOLOGY & IMPLEMENTATION

IT & MANAGEMENT ACADEMY "ENRICO DELLA VALLE"

32,000 Giornate di formazione uomo
all'anno
1,300+ Certificazioni professionali
11,600+ Partecipanti a web classroom

PROPRIETARY SOLUTIONS

ASSETS

11 Portfolio Areas
70+ Società del Gruppo
10+ Competence Center

MANAGED SERVICES

3 Data Center Tier IV
22K Server gestiti
250K Postazioni di lavoro gestite



*PRO-FORMA

Tendenze del Mercato

+128%

Crescita del Mercato AI
in Italia 2020-2023

€1,2 miliardi

Mercato AI in Italia
previsto al 2026

CAGR* 29% (2023-2026)

Banking, TLC e Media
settori a maggiore crescita

TOP 3 DRIVERS

Minori costi di
computing e storage

Proliferazione
di dati

Strumenti e algoritmi
più intelligenti

40% ore lavorate nel mondo supportate da Large Language
Models, in grado di elaborare enormi quantità di dati

Ciononostante, diffusione AI tra le aziende italiane, in particolare tra le
PMI, ancora molto bassa:

6,2% aziende con +10 addetti ha integrato soluzioni di AI

Italia sotto la media europea

- ❖ Carenza di formazione e consapevolezza delle potenzialità dell'AI
- ❖ Percezione di tecnologia troppo complessa o inaccessibile

Secondo il World Economic Forum nei prossimi 5 anni oltre
il 60% dei lavori che svolgeremo non è ancora stato inventato



Generative AI: Cosa è? E quali sono gli aspetti chiave da considerare?

Una rivoluzione
fusione tra
l'Intelligenza Artificiale
e la generazione di
contenuti originali

Creatività

- ❖ *Contenuti nuovi, non programmati esplicitamente né presenti nei dati di addestramento*

Autonomia

- ❖ *Generazione di contenuti senza un intervento umano diretto*

Dipendenza dai dati

- ❖ *I dati utilizzati influenzano i risultati (bias e hallucinations)*



Generative AI e mercato del lavoro: molte opportunità...

Efficienza e Produttività

- ❖ *L'automazione di attività ripetitive/noiose consente ai lavoratori di concentrarsi su attività più complesse e orientate al valore, promuovendo la crescita economica complessiva*

Necessità di **policy efficaci** per lo sviluppo, la distribuzione e l'uso del AI...

...ma gli eccessi rischiano di **inibire un progresso** tecnologico e sociale ormai inarrestabile

Nuovi lavori e set di competenze

- ❖ *AI Medical diagnosis specialists*
- ❖ *Robotics AI engineers*
- ❖ *AI-enhanced cybersecurity analysts*

Ampliamento del **parco competenze del Paese...**

...per mantenere **standard di competitività elevati** su scala globale

Miglioramento qualità del lavoro

- ❖ *Maggiore focus su attività che richiedono intelligenza emotiva, critical thinking e interazione collaborativa, a discapito di lavori routinari meno premianti e professionalizzanti*

AI come elemento realmente abilitante delle **politiche di benessere sociale**

Generative AI e mercato del lavoro: ...ed alcuni spunti di riflessione

Transizioni occupazionali

- ❖ *In alcuni settori (es. customer service, manufacturing, data entry/processing, media/cinema, design...) l'AI potrà comportare nel breve riduzioni di opportunità occupazionali*

Necessità di prevedere **strumenti di sicurezza sociale**, programmi di **riqualificazione e politiche** che affrontino le disparità potenziali derivanti dalle trasformazioni guidate dall'IA

Etica e bias sociali

- ❖ *Bias nei modelli di Generative AI possono portare a risultati discriminatori, penalizzando alcune categorie demografiche e propagando pratiche di impiego ingiuste, a discapito di diversità e inclusione*

Promozione di **policy di trasparenza** nello sviluppo dell'IA, favorendo la **diversità nei set di dati** di addestramento

Proprietà intellettuale e Copyright

- ❖ *La Gen AI può generare contenuti che «assomigliano» a materiali protetti da copyright*
- ❖ *Impatti potenziali sugli economics dei settori di «content creation» (editoria, design, cinema, musica, ecc.)*

Necessarie **politiche** che **responsabilizzino** sia gli **sviluppatori** che gli **utilizzatori** della Gen AI

Thank you.



Prof. Ing. Igor BAILO
Executive Director Data & Analytics



www.eng.it



Engineering Ingegneria Informatica SpA



[@EngineeringSpa](https://twitter.com/EngineeringSpa)



[gruppo-engineering](https://www.facebook.com/gruppo-engineering)



[LifeAtEngineering](https://www.instagram.com/LifeAtEngineering)