

Sede Legale  
via Antonio Fogazzaro, 28  
20135 Milano  
tel +39.02.550281  
fax +39.02.55028859

Capitale Sociale  
Euro 255.882.400,00 i.v.  
P. iva e C.F. 10115350158  
R.I. Milano Monza Brianza Lodi  
R.E.A. 1343952 MI

Sede di Hong Kong  
8th Floor, One Taikoo Place  
979 King's Road,  
Quarry Bay,  
Hong Kong  
tel +852.3526 7100  
fax +852.2526 1796

Sede Industriale  
via Lungarno, 1213-1261  
località Valvigna  
52028 Terranuova B.ni (AR)  
tel +39.055.91961/91931  
fax +39.055.9738373

**PRADA** spa

**Intervento Roberto Massardi, Direttore Sviluppo Business, Gruppo Prada**

**4 dicembre 2024, ore 10.20**

L'interesse di Prada per lo spazio è coerente con i valori del Gruppo Prada, da sempre interessato a porre la cultura al centro dell'identità del marchio e dell'azienda.

Artigianalità, ricerca, sperimentazione, design e arte sono parte del nostro patrimonio culturale; il Gruppo Prada, oltre la moda e oltre lo sviluppo e la tutela della filiera industriale, si occupa di tecnologie avanzate con Luna Rossa e di arte contemporanea, ma non solo, con Fondazione Prada.

Con queste basi, non stupisce l'interesse per lo spazio, che nei prossimi 30/40 anni avrà un impatto sulla società pari a quello che hanno avuto internet e la rivoluzione digitale.

Per Prada, la collaborazione con Axiom Space, (partner NASA per missione Artemis III), è testimonianza del cambiamento di paradigma delle relazioni pubblico-privato citato anche nel Disegno di Legge N. 2026. Questa collaborazione ha solide basi tecniche: dalla messa a punto di modelli e prototipi, alla confezione, nonché allo sviluppo di materiali tessili o compositi di derivazione Luna Rossa, utili non solo per la tuta della missione Artemis III sulla Luna, ma anche un'opportunità per il futuro delle missioni Axiom Space.

Guardando oltre la partnership con Axiom Space, e indirettamente con NASA, lo spazio è parte del futuro sul piano economico sociale e politico, anzi è già il presente. Per Prada, la comprensione della società e dei comportamenti delle persone, ancor prima che dei consumatori, è interesse primario da sempre, come dimostrano le attività di business, culturali e sportive in cui siamo impegnati.

Essere coinvolti in questa avventura è quindi già un valore, e arricchirà certamente il patrimonio di conoscenze della nostra azienda.

Non ho le competenze per poter portare commenti di natura tecnica o normativa sul Disegno di Legge. Ci tengo, però, a esprimere un giudizio molto positivo sui contenuti dello stesso, che sana la mancanza di una formale disciplina in materia di spazio, prendendo spunto da un'interessante analisi comparativa delle legislazioni di altri stati. Si proietta così l'Italia, anche in campo normativo, in una posizione di avanguardia, tenendo conto dei trattati e delle convenzioni internazionali già sottoscritti.

Grazie per la Vostra attenzione.