

X COMMISSIONE – ATTIVITA' PRODUTTIVE, COMMERCIO E TURISMO

CAMERA DEI DEPUTATI

TESTO DELL'AUDIZIONE INFORMALE DEL DIRETTORE GENERALE DELL'ICE- AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE, MIN.PLEN. LORENZO GALANTI, SULLA PROPOSTA DI LEGGE RECANTE: **DISPOSIZIONI IN MATERIA DI ECONOMIA DELLO SPAZIO(AC. 2026 GOVERNO)**

Roma,4 dicembre 2024

Presidente, Onorevoli Deputati,

desidero innanzitutto esprimere un ringraziamento per questo invito ad ICE Agenzia nel contesto dell'audizione informale riguardante il disegno di legge 2026, recante *Disposizioni in materia di economia dello spazio*, che affronta questa complessa materia in modo organico e sistematico.

L'ICE è l'ente governativo incaricato di assistere le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione, di promuovere l'immagine del Made in Italy prodotto italiano nel mondo e di attrarre investimenti esteri.

L'Agenzia opera attraverso le sedi di Roma e di Milano e una rete di 87 unità operative all'estero, di cui 69 uffici e 18 punti di corrispondenza, ed è sottoposta ai poteri di indirizzo e di vigilanza del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, che li esercita, per le materie di rispettiva

competenza, di concerto con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e sentito il Ministero dell'Economia e delle Finanze.

L'ICE sostiene i processi di internazionalizzazione delle imprese italiane e l'immagine del prodotto italiano nel mondo.

La sua *mission* è promuovere il Made in Italy nel mondo aiutando le imprese italiane, in particolare le PMI, a crescere sui mercati esteri e favorire l'attrazione degli investimenti esteri in Italia, in stretto raccordo con gli altri soggetti preposti all'internazionalizzazione del Sistema Italia.

Vengo al tema oggetto dell'odierna audizione.

L'Italia ha tradizionalmente un ruolo di grande rilievo nel settore aerospaziale.

Con l'Agenzia Spaziale Italiana l'ICE ha da anni un intenso rapporto di collaborazione che attualmente si inquadra in uno specifico accordo, recentemente rinnovato.

Il settore si caratterizza in Italia per la presenza, non da oggi, di una **filiera** che si contraddistingue per la sua completezza, con la presenza sia di produttori di veicoli spaziali sia di satelliti. Questa filiera di eccellenza si caratterizza per una spiccata **multidisciplinarietà**, in un mercato in crescita per servizi e prodotti spaziali.

Il disegno di legge in esame muove dalla necessità di regolamentare ed agevolare il sempre crescente e ormai indispensabile ruolo del settore privato nel comparto, e in questa ottica mira a valorizzare l'economia dello spazio, promuovendo **l'accesso al settore delle start up e PMI innovative**.

L'ICE già da vari anni sviluppa un articolato programma di promozione del settore aerospaziale italiano all'estero, che con un fatturato di ben 13 miliardi

di euro ed esportazioni per 7,5 miliardi di euro, rappresenta una vera e propria eccellenza del nostro paese.

L'ICE realizza il suo intervento promozionale con l'Agenzia Spaziale Italiana, con gli Enti Regionali competenti per l'innovazione e con tutti gli altri enti competenti.

Le tipologie di intervento mirano a supportare le aziende italiane del comparto attraverso la partecipazione a numerosi eventi internazionali, siano essi i **grandi Saloni (Farnborough, Le Bourget, Dubai Airshow)** dove si dà visibilità all'eccellenza delle nostre tecnologie al fine di favorire accordi di collaborazione, e la partecipazione alle **Business Convention (Areomart, Aerospace and Defence Meetings)** dedicate in particolare alla subfornitura. Inoltre, ICE cura la selezione, l'invito e l'accompagnamento di operatori esteri alle principali manifestazioni del settore in Italia quali la **Aerospace and Defence Meeting di Torino, la Mediterranean Aerospace Matching a Grottaglie e gli Space Meetings in Veneto.**

Nel triennio 2023/25 sono state realizzate (e si realizzeranno) circa 60 iniziative per il settore aerospazio con uno stanziamento complessivo di risorse pubbliche di oltre 8 mln di euro. Tali iniziative interesseranno 25 mercati (Asia, Europa, Nord e Sud America).

Il 14 ottobre scorso, ICE ha partecipato alla realizzazione dell'International Astronautical Congress, la massima rassegna mondiale del comparto spazio, con 47 operatori esteri, un'area per accogliere 12 start up italiane.

Venendo alle specifiche disposizioni del testo del disegno di legge, si osserva quanto segue.

Nell'ambito delle misure per promuovere l'economia dello spazio, è prevista nel disegno di legge l'adozione di uno specifico **Piano nazionale per**

l'economia dello spazio, di durata quinquennale, approvato dal COMINT (articolo 22) e l'istituzione al MIMIT di un **apposito Fondo con una dotazione di 20 milioni per il 2024 e 35 milioni per il 2025** (articolo 23).

In linea con il Piano nazionale, le risorse del Fondo sono destinate a promuovere le attività nazionali nel settore dell'economia dello spazio, della commercializzazione dello spazio e delle attività ad esso collegate, **demandando a un decreto MIMIT, di concerto anche con il MAECI, la definizione delle iniziative ammissibili al finanziamento.**

Riteniamo utile approfondire se, come auspicabile, tra gli obiettivi del Piano Nazionale vi siano anche aspetti legati all'internazionalizzazione delle imprese del settore spazio: in tal caso potrebbe essere utile includere l'ICE (con il MAECI in qualità di autorità vigilante) anche nella fase ascendente della definizione del Piano Nazionale, così da massimizzare la coerenza tra le priorità identificate dal Piano e le iniziative finanziate dal fondo.

In questa prospettiva, l'art 22 comma 1 potrebbe pertanto opportunamente essere integrato in tal senso.

L'ICE resta a disposizione, con le sue competenze e la sua rete all'estero, per fornire il supporto che si renderà necessario nell'interesse delle nostre imprese del comparto, nella consapevolezza che il rafforzamento del settore passa anche per una sua crescente ed attenta internazionalizzazione.

Grazie per l'attenzione.