

Indagine conoscitiva sull'intelligenza artificiale: opportunità e rischi per il sistema produttivo italiano

X Commissione (Attività produttive, commercio e turismo) della
Camera dei deputati

Giuseppe De Pietro

Direttore f.f. Istituto di Calcolo e Reti ad Alte Prestazioni – CNR

Presidente Fondazione “Future Artificial Intelligence Research “

Mercoledì 7 Febbraio 2024



Istituto di Calcolo
e Reti ad Alte Prestazioni



Intelligenza artificiale

- L'intelligenza artificiale (IA) è una disciplina appartenente all'informatica che studia i fondamenti teorici, le metodologie e le tecniche che consentono la progettazione di sistemi hardware/software capaci di fornire prestazioni tipiche dell'intelligenza umana.
- L' IA è oramai una tecnologia che pervaderà la nostra società sotto tantissimi aspetti.
- L' IA, come tutte le tecnologie, non è né buona né cattiva ... dipende dall'utilizzo che ne facciamo.
- E' fondamentale avere una regolamentazione per disciplinarne un uso corretto. L' IA Act è senz'altro un passo importante in questa direzione

Ricerca ed Intelligenza Artificiale

La nuova ricerca sull'intelligenza artificiale è volta alla realizzazione di sistemi in grado di:

- interagire e collaborare con gli esseri umani (human-centered)
- di percepire e agire in contesti in evoluzione
- essere consapevoli dei propri limiti
- essere sicuri ed affidabili
- essere attenti all'ambiente e all'impatto sociale che la loro attuazione ed esecuzione può comportare
- Pienamente conforme alle leggi ed ai principi etici

La ricerca sull' IA, quindi, procede utilizzando un approccio multidisciplinare in grado di integrare tutte le competenze necessarie

Vantaggi dell'IA

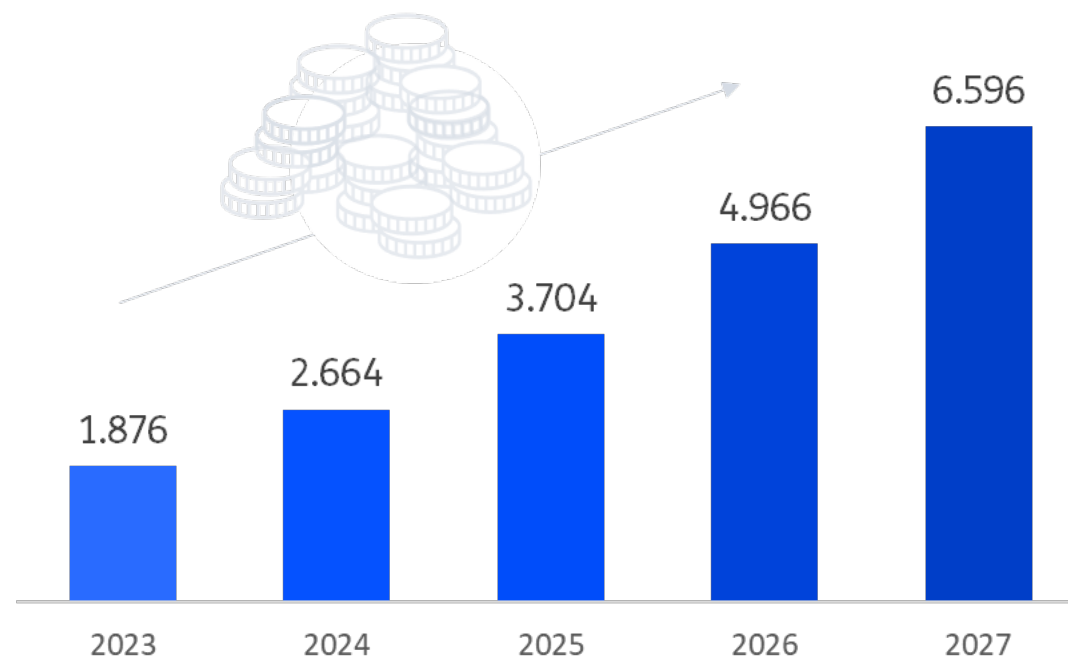
- Il potenziale dell'introduzione dell'IA è elevatissimo: la loro implementazione offre innumerevoli **vantaggi** in termini di efficienza ed efficacia dei processi produttivi e della gestione amministrativa.
 - Innovazione tecnologica nel sistema produttivo;
 - valore aggiunto per le aziende che decidono di adottarle;
 - abbattimento dei costi previsti per la realizzazione di prodotti e servizi.

Alcune stime di mercato

- Secondo uno studio di Forbes Advisory (1), le dimensioni del mercato mondiale dell'AI dovrebbero raggiungere i 407 miliardi di dollari entro il 2027, e L'AI è destinata a registrare un tasso di crescita annuale del 37,3% fino al 2030
- Per quanto riguarda le previsioni, anche in Italia l'AI presenta un andamento in linea con quanto osservato a livello mondiale, con una previsione di crescita media annua del 37% nel periodo 2023 – 2027. Si stima che il valore possa superare i 6,5 miliardi di euro nel 2027, con una crescita di 3,5 volte in soli 4 anni. (fonte...Markets & Markets (2022))

(1)Fonte: Forbes Advisory AI: principali trend e statistiche nel 2024

La previsione di crescita per il mercato AI In Italia: 2023-2027 (Mln €)



Fonte: Elaborazioni Centro Studi TIM su dati Markets & Markets, Oxford Economics

L'impatto dell'AI sul mondo del lavoro

- Un rapporto McKinsey prevede che entro il 2030 i progressi dell'AI potrebbero produrre ripercussioni su circa il 15% della forza lavoro mondiale
- Secondo un rapporto del World Economic Forum, l'AI dovrebbe creare entro il 2027 il 25,6% di nuovi posti di lavoro nel settore (fonte WEF_Future_of_Jobs_2023).
- E' quindi evidente che non c'è una idea condivisa su quello che realmente succederà nei prossimi anni.
- In ogni caso, la creazione di nuovi posti di lavoro è legata ai nuovi profili che l'IA richiede

La formazione

- Le imprese devono essere pronte a fronteggiare la nuova domanda di figure professionali di cui necessita l'applicazione dell'IA nel mondo delle imprese .
- I profili che saranno maggiormente richiesti sono:
 - Ingegneri o specialisti di machine learning
 - Specialisti della robotica collaborativa
 - Analisti della qualità dei dati e programmatori di soluzioni di intelligenza artificiale o progettisti software

Problemi aperti

- Secondo l'ultima rilevazione ISTAT del 2021, il sistema produttivo italiano era composto da 4.540.634 imprese. Le PMI conteggiate sarebbero 221.381, mentre le microimprese superano 4,3 milioni.
- Quindi le Micro e PMI rappresentano oltre il 99% delle imprese Italiane.
- Il 90% del mercato dell'intelligenza artificiale in Italia è legato alle grandi imprese (fonte CorCom)
- Occorre studiare strategie affinché il grosso del tessuto produttivo Italiano non rimanga fuori dalle opportunità e benefici che l'IA può fornire.

Grazie per l'attenzione

giuseppe.depietro@cnr.it



Istituto di Calcolo
e Reti ad Alte Prestazioni

