

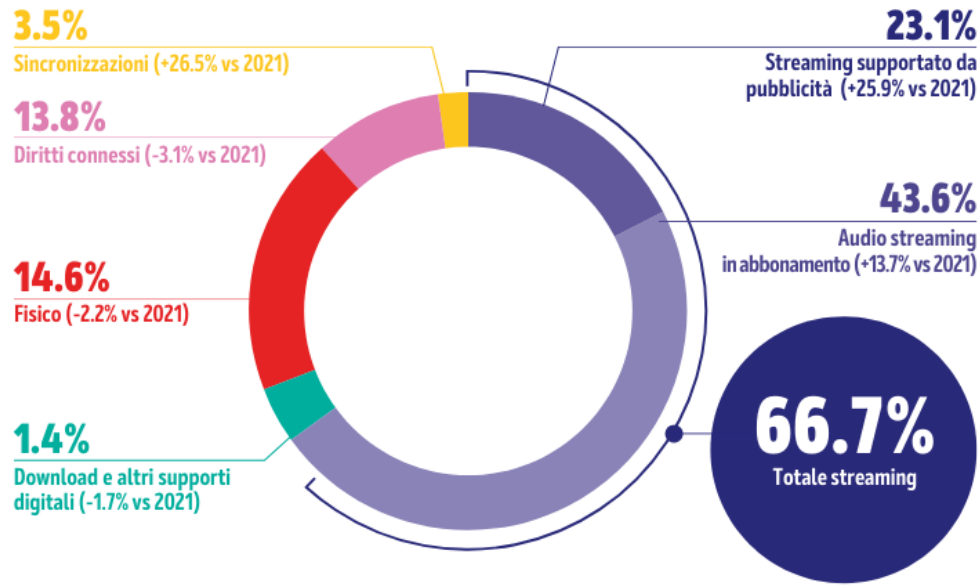
L'industria della musica & l'AI



Ricavi per formato

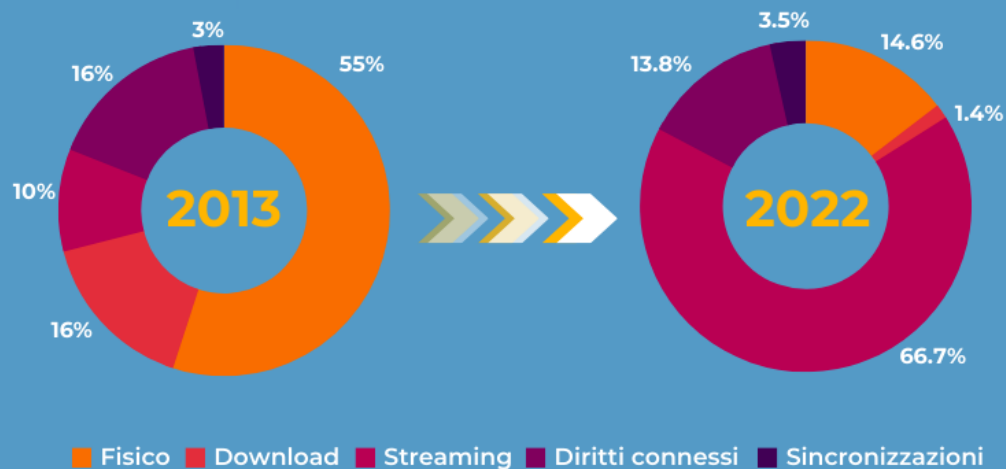
Nel 2022 i ricavi totali del mercato musicale italiano corrispondono a **371 milioni €**.

RICAVI DELLA MUSICA REGISTRATA IN ITALIA PER SEGMENTO NEL 2022

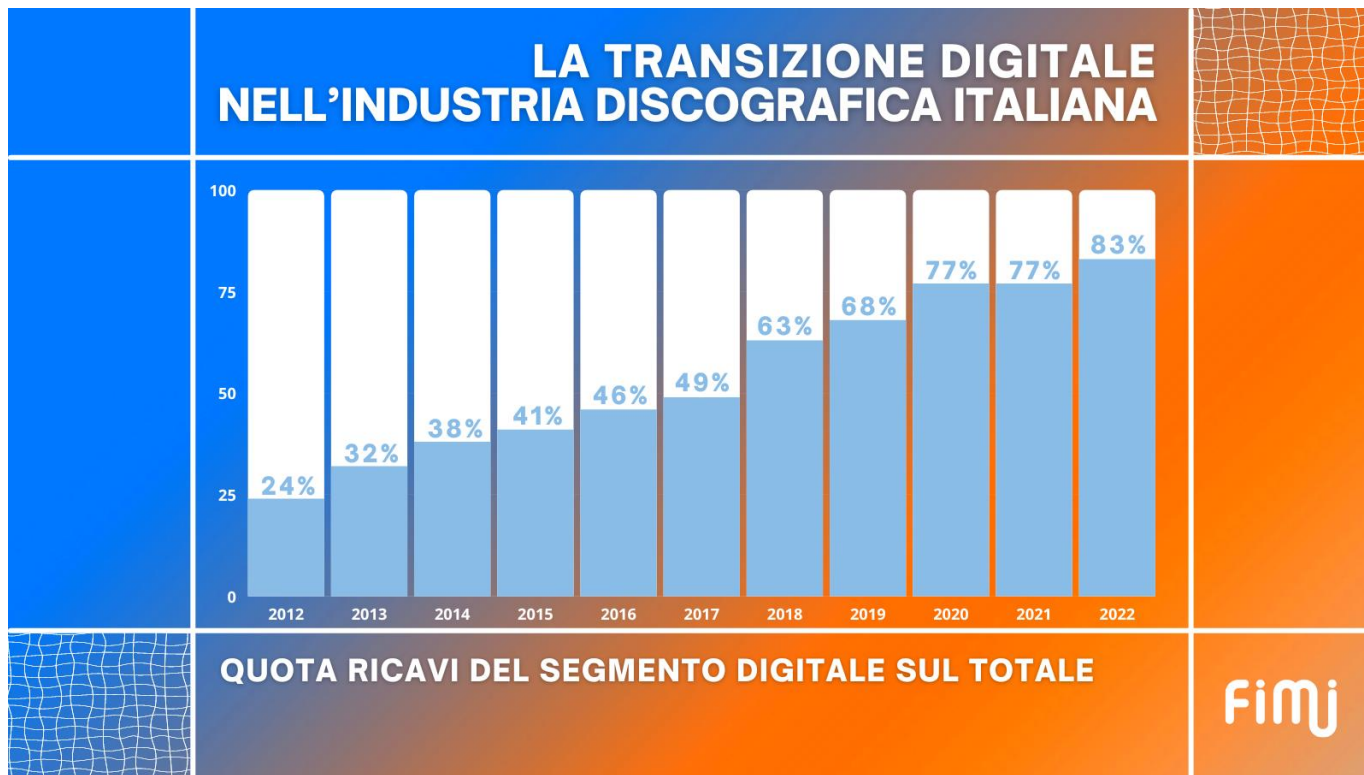


La rivoluzione digitale

2013/2022: 10 ANNI DI MUSICA



L'esplosione digitale



L'AI: il *position paper* dell'industria



human
artistry
campaign

1. LA TECNOLOGIA HA DA MOLTO TEMPO POTENZIATO L'ESPRESSIONE UMANA E L'IA NON SARÀ DIFFERENTE
2. LE OPERE CREATE DALL'UOMO CONTINUERANNO A SVOLGERE UN RUOLO ESSENZIALE NELLE NOSTRE VITE
3. L'UTILIZZO DI OPERE PROTETTE DA COPYRIGHT E L'UTILIZZO DI VOCI E IMMAGINI DI ESECUTORI PROFESSIONALI RICHIEDONO L'AUTORIZZAZIONE, LA LICENZA E LA COMPLIANCE A TUTTE LE LEGGI STATALI E FEDERALI PERTINENTI
4. I GOVERNI NON DOVREBBERO CREARE NUOVI COPYRIGHT O ALTRE ESENZIONI DELLA TUTELA CONTRO LA CONTRAFFAZIONE CHE CONSENTANO AGLI SVILUPPATORI DI IA DI SFRUTTARE I CREATORI SENZA AUTORIZZAZIONE O COMPENSO

L'AI: il *position paper* dell'industria



human
artistry
campaign

5. IL COPYRIGHT DEVE PROTEGGERE SOLO IL VALORE UNICO DELLA CREATIVITÀ INTELLETTUALE UMANA
6. L'AFFIDABILITÀ E LA TRASPARENZA SONO ESSENZIALI PER IL SUCCESSO DELL'IA E PER LA PROTEZIONE DEI CREATORI
7. NELLA FASE POLITICA DEVONO ESSERE RAPPRESENTATI GLI INTERESSI DEI CREATORI