

**XIX Legislatura
Camera dei deputati**

**VII Commissione
Cultura**

DL Cultura

***“Decreto-legge 27 dicembre 2024, n. 201,
recante misure urgenti in materia di cultura”***

(A.C. 2183)

**Contributo scritto a cura di
GetYourGuide**

16 gennaio 2025

Premessa

GetYourGuide è una **piattaforma per la prenotazione di esperienze di viaggio** che rappresenta un punto di riferimento globale nel settore turistico e che nel corso degli anni si è consolidato quale **leader di mercato** grazie alla sua capacità di connettere viaggiatori e operatori in un'offerta che copre oltre **150 destinazioni in tutto il mondo**. Con una rete di oltre **16.000 partner**, tra cui attrazioni, tour operator e creatori di esperienze, l'azienda è **fortemente impegnata nella promozione culturale e turistica**, contribuendo significativamente alla crescita e alla modernizzazione del settore.

Fondata nel 2009 e con sede a Berlino, GetYourGuide ha registrato una crescita esponenziale, supportata da significativi investimenti e dall'espansione del proprio modello operativo. Nel 2018, l'introduzione di pacchetti turistici a marchio proprio ha rappresentato un importante passo strategico, rafforzando ulteriormente la posizione dell'azienda come protagonista nel panorama internazionale delle esperienze di viaggio. Solo nel 2024, sono stati destinati circa **50 milioni di euro a campagne promozionali mirate alla valorizzazione del patrimonio culturale e naturale italiano**, un impegno che sottolinea l'attenzione verso la promozione e il sostegno di territori chiave a livello globale. Inoltre, l'azienda collabora attivamente con le più prestigiose attrazioni internazionali, tra cui il **MoMa di New York, il Duomo di Milano, i Musei Vaticani e il Museo del Louvre**, contribuendo a rafforzarne la visibilità globale e a incrementarne l'attrattività come destinazioni culturali d'eccellenza.

L'approccio di GetYourGuide si basa sull'innovazione tecnologica e sulla **digitalizzazione dell'offerta culturale e turistica**, con l'intento di rendere più semplice e immediato l'accesso alle esperienze per i viaggiatori di tutto il mondo. Parallelamente, l'azienda è impegnata nella **gestione sostenibile dei flussi turistici**, collaborando con istituzioni locali e poli museali per ottimizzare la qualità dell'esperienza e generare un impatto positivo sia sui luoghi che sulle comunità di riferimento.

Grazie all'integrazione di esperienza consolidata, avanzamento tecnologico e un approccio innovativo nel settore turistico, GetYourGuide si è affermata non solo quale piattaforma leader nel settore, ma anche come catalizzatore per lo sviluppo economico e culturale delle destinazioni in cui opera. Con un **fatturato che supera i 500 milioni di euro** e una crescita costante, l'azienda rappresenta una **risorsa strategica per tutti gli attori della filiera culturale e turistica**, offrendo strumenti e opportunità per affrontare le sfide del futuro con successo e visione strategica.

“DL Cultura” e il ruolo strategico degli operatori privati per il settore culturale

GetYourGuide ha accolto con grande interesse il provvedimento, riconoscendo nelle disposizioni contenute, in particolare, negli **articoli 1 e 10 elementi chiave per la promozione di una visione culturale innovativa e inclusiva**.

L'**articolo 1** prevede l'adozione del **“Piano Olivetti per la cultura”** che rappresenta un importante passo avanti verso lo sviluppo della cultura come **bene comune, accessibile a tutti e profondamente integrato nella vita delle comunità**. Il Piano, che **incoraggia la collaborazione tra pubblico e privato**, nel rispetto del principio di sussidiarietà, pone particolare attenzione alla rigenerazione culturale delle periferie, delle aree interne e svantaggiate, oltre che alla tutela e valorizzazione del patrimonio archivistico e degli istituti storici e culturali.

L'**articolo 10** introduce misure rilevanti per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale, consentendo di destinare una **quota dei proventi generati da eventi culturali alla tutela e alla valorizzazione dei beni**.

In questa prospettiva, GetYourGuide sottolinea l'importanza di includere nel raggiungimento di tali obiettivi **processi virtuosi di partenariato pubblico-privato**, anche funzionali alla promozione di una gestione museale innovativa e alla valorizzazione dei siti culturali meno noti. L'esperienza e le competenze sviluppate da piattaforme come GetYourGuide nella distribuzione digitale dei servizi turistici possono rappresentare un contributo decisivo nel **valorizzare e ampliare i canali di accesso al patrimonio culturale, offrendo una fruizione diversificata e capillare**.

Una proposta concreta è il **potenziamento della piattaforma nazionale “Musei Italiani”**, con l'introduzione di **accordi strutturati con soggetti privati**. Tale modello integrato di gestione, oltre a migliorare l'esperienza dei visitatori, consentirebbe di ottimizzare l'accesso ai servizi culturali, garantendo sostenibilità ed efficienza. L'integrazione del settore privato, sempre nel rispetto dei principi di trasparenza e della normativa sui partenariati pubblico-privati, è volta a generare benefici economici tangibili per i territori, nonché a incentivare ulteriormente la digitalizzazione delle modalità di accesso del patrimonio culturale.

Questo approccio offrirebbe inoltre un **significativo supporto allo sviluppo di territori caratterizzati da marginalità economica e sociale**, in piena coerenza con gli obiettivi delineati dal “Piano Olivetti per la cultura”.

Alla luce delle considerazioni emerse, si suggerisce dunque un'integrazione dell'articolato che rafforzi il **ruolo strategico della piattaforma nazionale “Musei Italiani” attraverso la promozione di partenariati strutturati tra pubblico e privato.**

La proposta risponde all'esigenza di favorire un **modello integrato di gestione che coinvolga le terze parti**, garantendo una maggiore diversificazione e capillarità nella distribuzione dei biglietti museali e dei servizi correlati.

L'intervento promuoverebbe una gestione sostenibile ed efficiente del patrimonio culturale, assicurando un equilibrio tra l'efficacia operativa e il pluralismo dell'offerta culturale e **valorizzando la partecipazione strutturata dei soggetti privati** attraverso modelli di collaborazione trasparenti ed efficienti.