

Memoria riepilogativa per la VII Commissione (Cultura, Scienza e Istruzione) della Camera dei deputati relativa alle attività in materia delle iniziative in ambito STEM svolte dal gruppo Enel Italia

In merito alla proposta di legge in esame AC 854 recante "*Istituzione della Settimana nazionale delle discipline scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche*" siamo lieti di constatare la volontà di investire in azioni concrete ad ampio raggio di promozione delle discipline STEM.

Il successo della transizione energetica dipenderà non soltanto da nuove tecnologie, maggiori investimenti e un giusto quadro normativo e regolatorio, ma anche dalle competenze, l'impegno, lo spirito di innovazione dei giovani che sceglieranno di specializzarsi in studi scientifici, ingegneristici, informatici. Per vincere questa sfida ci sarà bisogno di tutti e *tutte* loro, di un mix di competenze, sensibilità e visioni di futuro che non hanno genere. Tuttavia, si riscontra ancora una certa difficoltà da parte delle giovani donne ad accedere a professioni scientifiche e tecnologiche rispetto ai loro colleghi uomini.

Nel 2022 abbiamo festeggiato i 60 anni di Enel: una società nata per unire l'Italia grazie all'energia e che oggi guida, a livello internazionale, la rivoluzione delle rinnovabili e delle reti digitali. Una rivoluzione che stiamo realizzando in maniera sostenibile e innovativa per decarbonizzare la generazione di energia ed elettrificare i consumi, promuovendo una just transition.

L'evoluzione rapida e continua del business e il supporto alla strategia di un'equa transizione verso tecnologie e servizi a basso tenore di carbonio determinano la necessità di nuovi profili tecnici e professionali e la naturale scomparsa di altri.

Enel, in Italia, è composta al 31 marzo 2023 da una popolazione totale di 31.973 persone, di cui 25.347 sono uomini (78.8%) e 6.829 sono donne (21.2%). L'età media è di 43 anni.

All'interno del Gruppo, persiste lo sforzo costante di aumentare la percentuale femminile in tutte le posizioni lavorative, e in particolare in quelle di responsabilità: nel 2021 la percentuale è arrivata al 23.6%, in crescita di due punti percentuali rispetto all'anno precedente, ed è in continuo incremento. La percentuale di donne nelle shortlist da cui vengono selezionate le posizioni aziendali è cresciuta costantemente negli anni, attestandosi oltre il 50% (come indica il nostro Bilancio di Sostenibilità 2021). Un impegno che si sostanzia anche nell'informare e sensibilizzare le giovani sulle opportunità di studio e carriera offerte dalle materie tecnico/scientifiche sempre più integrate con la dimensione umanistica del sapere.

L'impegno di Enel, inoltre, si consolida con risultati tangibili grazie ad azioni e iniziative che interessano tutte le fasi del percorso delle donne nell'organizzazione: dalla rappresentanza nella fase di ingresso, alla formazione e allo sviluppo in posizioni di responsabilità, ponendo attenzione ai diversi momenti della vita, come la genitorialità e la cura personale o familiare e un'attenzione alle nuove generazioni di donne che saranno protagoniste nel mondo del lavoro tra qualche anno.

La leadership del Gruppo in tema di sostenibilità è riconosciuta a livello mondiale anche dalla sua presenza in diversi altri importanti indici e classifiche della sostenibilità, come gli MSCI ESG Leaders Indexes, il Dow Jones Sustainability Index World and Europe, gli indici Euronext Vigeo-Eiris 120, la serie di indici FTSE4Good, l'indice STOXX Global ESG Leaders, l'ISS "Prime" rating, l'indice Refinitiv

TOP 100 Diversity and Inclusion, la classifica "Top 100 Gender Equality Global" di Equileap e gli indici ECPI.

Nell'edizione 2021 del "Gender Equality Global Report & Ranking", pubblicato ogni anno da Equileap per monitorare l'attuazione delle politiche di uguaglianza di genere nel mondo aziendale, il nostro Gruppo è stato classificato come la migliore utility a livello globale. È stata la migliore azienda italiana e ha ottenuto l'ottavo posto nella TOP 100 assoluta.

Nel 2023, il Gruppo è stato ancora una volta inserito per il quarto anno consecutivo nel Bloomberg Gender Equality Index (GEI) delle 484 aziende leader di 50 paesi. L'indice valuta quasi 11.700 società quotate in borsa in base all'entità delle loro divulgazioni e ai risultati delle loro iniziative di inclusione di genere. Inoltre, Enel è stata confermata per il quinto anno consecutivo nella TOP 100 globale della classifica Equileap per la parità di genere e riconosciuta come l'azienda italiana con la performance migliore in questo ambito.

Enel, è da tempo impegnata nel sensibilizzare e stimolare l'interesse, la scelta e l'apprendimento delle discipline STEM per favorire le competenze digitali, scientifiche sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Abbiamo creato nel tempo un forte legame con scuole e università attraverso vari strumenti come lo shadowing (affiancamento), le visite presso stabilimenti e sedi del Gruppo, attività di laboratorio e percorsi per acquisire competenze trasversali e per l'orientamento.

Enel necessita di assunzioni professionali tecnico-scientifiche, ad elevata specializzazione.

Rileviamo che sono ancora poche le studentesse che scelgono i percorsi STEM; pertanto, è indispensabile rafforzare le azioni nelle scuole per garantire pari opportunità e uguaglianza di genere in termini didattici e di orientamento. Collaboriamo con scuole, università e istituzioni per superare gli stereotipi di genere attraverso iniziative di consapevolezza e orientamento al mondo STEM che hanno coinvolto nel 2022 quasi 10.000 studentesse delle scuole superiori e oltre 30.000 studentesse negli ultimi 6 anni.

ESEMPI DI PROGETTI ENEL IN AMBITO STEM

WOMEN IN TECH

Nel 2019 per ispirare le giovani donne ad avvicinarsi al mondo tecnico-scientifico abbiamo organizzato **Women in Tech**, un evento online che ha coinvolto migliaia di partecipanti generando oltre duemila conversazioni, quasi ottomila interazioni e segnando una esposizione mediatica potenziale pari a ventotto milioni. A seguito di questa esperienza, è stata progettata l'iniziativa Back to School che dal 2022 ha coinvolto in Italia 60 colleghe laureate in materie STEM che in qualità di role model hanno incontrato gli studenti delle scuole superiori per sensibilizzare al valore dei percorsi di studi in ambito scientifico-tecnologico.

L'iniziativa Women in Tech rappresenta l'evoluzione del progetto **Girls in ICT** attivo fin dal 2016, in cui esperti e donne manager del mondo IT e digital hanno raccontato a studentesse tra i 16 e i 25 anni i vantaggi e le opportunità di carriera delle lauree STEM.

Per far toccare con mano in cosa consiste la giornata di una manager che lavora in questo ambito nel 2018 e 2019 abbiamo dato vita anche a una esperienza di shadowing, **Leaders for a Day**: le studentesse dell'ultimo biennio di quattro scuole superiori hanno avuto la possibilità di immergersi per un giorno

intero nel mondo del lavoro e delle tecnologie di Enel nella sede di Roma, con il supporto di tutor della **Global Digital Solutions**.

Inoltre nel 2017, abbiamo partecipato con altre importanti aziende al progetto **Girls in Motion**, un learning tour insieme a 20 studentesse nei luoghi dell'eccellenza industriale italiana (impianti di manutenzione, sale operative, cantieri, officine) per scoprire e raccontare la cultura tecnica al femminile e nel 2016 con **Girls go Tech**, abbiamo organizzato una giornata con la formula del contest formativo in cui 60 studentesse, sempre con l'aiuto di nostre tutor, hanno ideato e presentato in team concept di nuovi prodotti e servizi legati all'energia.

Back to School

Il 2022 ha visto il lancio di **Back to school**, un'iniziativa globale che ha coinvolto ben 12 Paesi del Gruppo (Spagna, Italia, Grecia, Sudafrica, India e poi Colombia, Cile, Perù, Brasile, Argentina, Romania, USA e Canada) e oltre 3.800 studenti, di cui quasi l'80% ragazze.

Back to school si pone l'obiettivo di **sensibilizzare i giovani delle scuole superiori, e in particolare le ragazze, al valore della formazione tecnico scientifica**, contrastando gli stereotipi di genere. Ispirare i giovani a perseguire l'istruzione e le carriere STEM, bilanciando le competenze tecniche con quelle umanistiche, fa parte di un impegno concreto che perseguiamo da tempo.

Attraverso Back to school, studenti e studentesse del terzo e quarto e quinto anno delle scuole superiori hanno la possibilità di accedere al career counseling, conversazioni su temi specifici per rendere le scelte di studio e professionali più consapevoli, e ad incontri di shadowing, giornate lavorative vissute al fianco di una professionista Enel per iniziare a comprendere i meccanismi, il linguaggio del mondo lavorativo e le opportunità offerte dagli indirizzi di studio STEM. Qual è il modo migliore per convincere qualcuno che un'impresa non è impossibile? Portargli l'esempio di chi ce l'ha fatta.

Back To School è un format in cui sono coinvolte le professioniste Enel STEM che, in qualità di role model, tornano tra i banchi di scuola superiore e parlano ai giovani per promuovere l'importanza della formazione STEM rispetto alle professioni di domani. Nell'ultimo anno la percentuale di donne nel Gruppo che lavorano in ruoli STEM ha raggiunto il 21% rispetto al 18% nel 2021.

Il progetto Back to School ha previsto la realizzazione di numerosi incontri in Italia e il coinvolgimento di 50 colleghe con una laurea STEM. Le colleghe coinvolte hanno incontrato nel corso da gennaio a maggio 2023 691 studenti di cui 533 studentesse.

In Italia, inoltre, il programma Back to school prevede il lancio di un contest che anche quest'anno premia tre studentesse a cui vengono assegnati contributi economici a copertura delle tasse universitarie per l'iscrizione a una facoltà STEM.

Le studentesse realizzano dei brevi video in cui sviluppare la propria idea progettuale riguardo i temi emergenti a livello globale, con lo scopo di sensibilizzare, incentivare e formare i giovani alla tutela dell'ambiente, alla costruzione di una società più inclusiva e a combattere l'abbandono scolastico.

Il programma si basa su un approccio pratico e concreto, perché apre le finestre del futuro ai giovani affinché acquisiscano la consapevolezza delle proprie scelte formative.

A novembre 2020 abbiamo lanciato i **“Tech Talks”**, un ciclo di incontri interamente digitali che vedono come protagoniste esponenti femminili del mondo della scienza, cultura, imprenditoria e spettacolo di rilievo nazionale e internazionale. L’obiettivo è sensibilizzare i giovani sull’importanza delle competenze STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) e, ancor più nello specifico, far comprendere all’universo femminile le opportunità e le occasioni di sviluppo personale, sociale, professionale che il mondo delle STEM offre, oltre a favorire il superamento di alcuni stereotipi di genere e pregiudizi culturali che minano alla base la scelta di percorsi di studio universitari di area scientifica. I primi due appuntamenti hanno visto ospiti Ersilia Vaudo, astrofisica e Chief Diversity Officer dell’Agenzia Spaziale Europea, e Francesca Gabrielli, CEO di Assist Digital, che hanno condiviso la loro esperienza in un appassionante intervento.

La seconda edizione di **“Tech Talks”**, nel dicembre 2021, ha avuto come protagoniste Raffaella Ida Rumiati, Professoressa di Neuroscienze Cognitive alla Sissa di Trieste, e Filomena Floriana Ferrara, Corporate Social Responsibility Country Manager di IBM, che dai rispettivi ambiti di ricerca hanno evidenziato come le discipline STEM siano fondamentali per dare forma a un futuro innovativo e sostenibile e necessitano di persone creative e passionali come le donne, troppo spesso vittime di pregiudizi.

Campagna “Equal by 30”

L’impegno sulle STEM ha portato Enel ad aderire nel 2021 alla campagna **“Equal by 30”**, promossa dal forum globale Clean Energy Ministerial, che impegna gli aderenti, sia del settore pubblico sia di quello privato, a realizzare una piena equità di opportunità, salari e presenza in posizioni di leadership nel settore dell’energia pulita entro il 2030. Un equo accesso alle materie in ambito scientifico e tecnologico per tutte le donne e le ragazze è una prerogativa indispensabile verso la parità di genere e l’emancipazione. Solo così è possibile una transizione energetica che sia giusta per tutti e che valorizzi anche il talento delle ragazze.

SCHOOL4LIFE

“School4Life” è un progetto avviato dal 2021 dalla collaborazione con ELIS (ente di Formazione) e che ha coinvolto in due anni 2.509 studenti delle scuole medie e superiori con un duplice obiettivo: da un lato far conoscere ai ragazzi e alle ragazze le opportunità offerte dalla transizione energetica e orientarli verso i mestieri del futuro, offrendo loro un ventaglio di competenze articolato e al passo con i tempi; dall’altro contrastare l’abbandono scolastico e la povertà educativa con un approccio metodologico basato sulla sperimentazione e sull’apprendimento pratico. Coinvolge giovani, insegnanti, famiglie e imprese in un progetto comune, che mira a orientare e formare, per rafforzare le leve motivazionali dello studio e tramettere conoscenze utili a compiere scelte di successo nel progettare il proprio futuro.

RE-GENERATION

Il progetto Re Generation, avviato nel 2021 e rilanciato nel 2023 in collaborazione con l’Università telematica internazionale Uninettuno, ha coinvolto colleghi e colleghe oltre i 45 anni di età, in possesso

del diploma di scuola secondaria superiore, a cui è stata offerta l'opportunità di frequentare da remoto uno dei 21 Short Learning Program a disposizione, vale a dire un corso universitario breve (8-10 settimane). Il progetto Re-Generation ha coinvolto 996 iscritti nell'anno accademico 2021/22 e 418 iscritti nell'anno accademico 2022/23. In totale sono stati coinvolti 1.414 colleghi in due anni. Quest'iniziativa ha permesso un re-skilling ed up-skillino delle loro competenze, consentendo loro di integrare il proprio bagaglio di esperienze con nuove competenze digitali. Il superamento dell'esame finale permette il riconoscimento di crediti formativi validi per un corso di laurea.

LABORATORI DI CODING

In Italia, con il "Laboratorio STEM" sono stati attivati dal 2021 corsi online di introduzione al coding (programmazione informatica) per sostenere l'alfabetizzazione digitale e lo sviluppo del pensiero computazionale rivolti ai/alle figli/e dei dipendenti di età compresa tra gli 8 e i 10 anni. Sono stati coinvolti 260 ragazzi nel laboratorio digitale che consiste nella realizzazione di attività online dedicate al coding, alla gamification, alla grafica 3D e Creative Computing a misura di bambini e ragazzi.

La metodologia si basa su esperimenti e un metodo innovativo applicato che permettono ai partecipanti di imparare divertendosi attraverso l'uso di strumenti innovativi.

OSSERVAZIONI IN MERITO AL DISEGNO DI LEGGE AC 854

Premessa: in base alla nostra esperienza nella realizzazione di iniziative rivolte alle scuole è auspicabile prevedere una più ampia sensibilizzazione e spinta al dialogo da parte degli istituti scolastici con le imprese. Enel conferma la propria disponibilità nel promuovere occasioni di incontro e dialogo nella progettazione di iniziative STEM rivolte alle scuole.

Il disegno di legge è sicuramente uno strumento utile e necessario, nel merito occorrerebbe progettare azioni strutturali con impegni concreti di intervento in ambito STEM.

Alcuni esempi di azioni:

- prevedere già nelle scuole medie inferiori ore dedicate all'orientamento agli studi STEM,
- sensibilizzare gli istituti scolastici secondari promuovendo le occasioni di confronto con le aziende e definire un quadro procedurale snello per l'implementazione delle occasioni di incontro,
- promuovere i Career day ad hoc a cura delle Aziende presso gli Istituti scolastici e Università;
- destinare dei fondi ad hoc per iniziative STEM e prevedere un monitoraggio e misurazione dei risultati delle azioni introdotte,
- incentivare l'apprendistato duale di Alta formazione e ricerca,
- redigere nelle Università delle Linee guida per la definizione degli sbocchi lavorativi a seguito di studi STEM