

CAMERA DEI DEPUTATI N. 2692

PROPOSTA DI LEGGE

D'INIZIATIVA DELLE DEPUTATE

BUCALO, FRASSINETTI

Disposizioni per la riorganizzazione e il potenziamento del sistema di istruzione e formazione tecnica superiore

Presentata il 30 settembre 2020

ONOREVOLI COLLEGHI! — Le recenti dinamiche del mercato del lavoro hanno confermato che il possesso di un diploma di laurea non riduce il rischio di disoccupazione e che i nuovi modelli di occupazione richiedono competenze sempre più elevate e, pertanto, fanno emergere la necessità di affiancare all'istruzione universitaria la formazione tecnica superiore.

A tale scopo gli istituti tecnici superiori (ITS) rappresentano un'opportunità di assoluto rilievo, in quanto in grado di unire le politiche dell'istruzione, della formazione e del lavoro alle politiche industriali, formando così figure tecniche in possesso di più specifiche conoscenze culturali coniugate con una formazione tecnica e professionale approfondita e mirata in aree tecnologicamente strategiche per lo sviluppo del nostro Paese. In questo contesto non può essere trascurato l'alto artigianato ar-

tistico, che comprende moltissime arti e moltissimi mestieri della tradizione italiana.

L'alto artigianato artistico connota fortemente l'identità del territorio italiano e ne caratterizza le diverse specificità. Esso è espressione del grande patrimonio di bellezza sviluppatosi già ai tempi delle botteghe rinascimentali e racchiude in sé tradizione, tecnica, arte e cultura. L'alto artigianato artistico rappresenta, quindi, una grandissima risorsa e può contribuire in maniera determinante al rilancio dell'Italia. A livello internazionale, inoltre, sono sempre più richieste figure professionali italiane con specifiche competenze nel settore tecnico dell'alto artigianato artistico.

Con la presente proposta di legge si vuole inserire nel sistema di istruzione e formazione tecnica superiore il settore dell'alto artigianato artistico, che non com-

prende solo la moda o l'agroalimentare, ma anche molti altri ambiti. L'alto artigianato artistico, da nord a sud, isole comprese, rappresenta il fiore all'occhiello della tradizione dei maestri italiani: dalla ceramica alla gioielleria e ai tessuti; dagli argenti agli accessori; dagli strumenti musicali ai presepi; dal vetro al mosaico e al ferro battuto. L'obiettivo della presente proposta di legge è, quindi, quello di consentire l'istituzione di una figura specialistica attraverso la quale promuovere e commercializzare le creazioni uniche e personalizzate realiz-

zate dai maestri d'arte, svelando così la nostra grande tradizione che viene tramandata di generazione in generazione, simbolo dell'eccellenza che rende l'Italia uno dei maggiori punti di riferimento per l'alto artigianato artistico nel mondo, anche attraverso l'individuazione delle esistenti o possibili relazioni sinergiche tra alto artigianato artistico e turismo. La ricchezza rappresentata dalle opere dell'alto artigianato artistico deve essere valorizzata anche e soprattutto nei contesti nazionali e internazionali.

PROPOSTA DI LEGGE

Art. 1.

(Fondazioni del sistema dell'istruzione e formazione tecnica superiore)

1. In conformità a quanto disposto dalle linee guida di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 25 gennaio 2008, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* n. 86 dell'11 aprile 2008, la presente legge reca disposizioni per la riorganizzazione delle fondazioni del sistema di istruzione e formazione tecnica superiore, istituito dall'articolo 69 della legge 17 maggio 1999, n. 144.

2. Le fondazioni del sistema di istruzione e formazione tecnica superiore che, a decorrere dalla data di entrata in vigore della presente legge, assumono la denominazione di «fondazioni *smart academy*», costituiscono parte del sistema educativo nazionale e, insieme alle università e alle istituzioni dell'alta formazione artistica, musicale e coreutica, sono preposte all'istruzione superiore e, in particolare, alla formazione terziaria professionalizzante.

3. Le fondazioni *smart academy* rispondono alle esigenze culturali e professionali espresse dallo sviluppo dei nuovi modelli produttivi e di servizi, connessi con la trasformazione digitale delle imprese in tutti i settori del comparto economico.

4. In attuazione di quanto disposto dai commi 2 e 3, le fondazioni *smart academy* assicurano una formazione finalizzata alla creazione di un'infrastruttura immateriale dei processi e dei prodotti nei settori della manifattura e dei servizi, favorendo la costituzione di reti di imprese competitive, operanti nel mercato del lavoro digitalizzato e globale.

Art. 2.

(Istituti tecnici superiori)

1. Nel rispetto delle competenze esclusive delle regioni in materia di program-

mazione dell'offerta formativa, la presente legge reca disposizioni per il potenziamento degli istituti tecnici superiori di cui al decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca n. 8327 del 7 settembre 2011, che operano nell'ambito del sistema di istruzione e formazione tecnica superiore e costituiscono un'articolazione dell'istruzione terziaria professionalizzante, assicurando la formazione di figure tecniche altamente specializzate.

2. Al fine di potenziare l'offerta formativa e di favorire una crescita quantitativa e qualitativa dell'alto artigianato artistico, la presente legge reca disposizioni per l'inserimento dell'alto artigianato artistico nel percorso formativo correlato all'area delle nuove tecnologie per il *made in Italy*, di cui all'articolo 2, comma 1, numero 4), del decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca n. 8327 del 7 settembre 2011, per l'individuazione delle corrispondenti figure nazionali di riferimento, per la definizione dei connessi *standard* delle competenze tecnico-professionali e per il riferimento di ciascuna figura nazionale ai sistemi di classificazione statistica delle attività economiche e delle professioni, in conformità a quanto disposto dagli allegati 1 e 2 annessi alla presente legge.

3. Entro un mese dalla data di entrata in vigore della presente legge, il Governo provvede ad apportare al decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca n. 8327 del 7 settembre 2011 le modifiche necessarie ad adeguarlo a quanto disposto dalla medesima legge.

Art. 3.

(Clausola di salvaguardia)

1. Dall'attuazione della presente legge non devono derivare nuovi o maggiori oneri a carico della finanza pubblica.

Allegato 1
(Articolo 2, comma 2)

Area NUOVE TECNOLOGIE PER IL *MADE IN ITALY*

Ambiti	Descrizione delle figure	Macrocompetenze in esito
1. - Sistema agro-alimentare.	<p>1.1. Tecnico superiore responsabile delle produzioni e delle trasformazioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali.</p> <p>Il tecnico superiore opera nelle filiere di produzione del comparto agrario e di trasformazione agro-industriale. Collabora alla progettazione di interventi nell'ambito delle produzioni e trasformazioni agro-alimentari nel rispetto degli <i>standard</i> di qualità, di sicurezza e conformità secondo le normative italiane, dell'Unione europea e internazionali. Gestisce i cicli di lavorazione e le procedure di controllo sia delle macchine, sia dei sistemi tecnologici. Coadiuvando nell'analisi delle produzioni e dei prodotti. Promuove l'innovazione di processo e di prodotto. Nelle diverse fasi di lavoro collabora con la struttura amministrativa nell'organizzazione delle risorse umane e nella gestione del materiale.</p> <p>1.2. Tecnico superiore per il controllo, la valorizzazione e il <i>marketing</i> delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali.</p> <p>Il tecnico superiore opera per organizzare e gestire sia il controllo qualitativo dei processi e dei prodotti della filiera, garantendone la conformità agli <i>standard</i> nazionali e dell'Unione europea, sia la valorizzazione dei prodotti e dei beni naturali. Nell'ambito in cui opera svolge attività di indirizzo nella ricerca e di trasferimento dei risultati. Valida il processo e la funzionalità degli impianti. Analizza la domanda dei mercati emergenti e propone soluzioni innovative per il <i>marketing</i> di prodotti <i>made in Italy</i>. Gestisce le attività connesse alla promozione dei prodotti di filiera e del territorio nonché alla fidelizzazione della clientela. Sovrintende alle pratiche doganali e alla redazione della documentazione di accompagnamento delle merci.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proporre soluzioni tecnologiche che introducono elementi innovativi e competitivi di prodotto e di processo. • Gestire i processi di produzione e trasformazione nell'ambito di specializzazioni e peculiarità del <i>made in Italy</i>. • Gestire i processi produttivi secondo i principi di eco-compatibilità e di sostenibilità. • Applicare sistemi di controllo su materiali, processi e prodotti per il miglioramento della qualità. • Eseguire e interpretare analisi sulle produzioni e sui prodotti agro-alimentari. • Applicare le normative dell'Unione europea, nazionali e regionali, in materia di salvaguardia e tutela ambientale, qualità e sicurezza, <i>import ed export</i>. • Applicare le integrazioni possibili fra piattaforme logistiche e strumenti di <i>marketing</i>. • Applicare le metodologie per le valutazioni dell'impatto ambientale e strategico (VIA e VAS).

<p>2. - Sistema casa.</p>	<p>1.3. Tecnico superiore per la gestione dell'ambiente nel sistema agro-alimentare. Il tecnico superiore opera per rilevare, monitorare e descrivere realtà ambientali produttive individuando modalità per la valorizzazione territoriale e l'ottimizzazione delle risorse. Gestisce i processi di certificazione ambientale della filiera. Promuove e controlla sia l'adozione di buone pratiche definite nelle misure agro-ambientali, sia le innovazioni tese a mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici. Collabora alla gestione dei processi agro-energetici rinnovabili.</p> <p>2.1. Tecnico superiore per l'innovazione a la qualità delle abitazioni. Il tecnico superiore opera negli interventi edilizi di costruzione, ristrutturazione e manutenzione. Riconosce e applica tecnologie, utilizza soluzioni impiantistiche e materiali innovativi del <i>made in Italy</i> per garantire e migliorare la qualità, la sicurezza e la conservazione del patrimonio edilizio. Segue le indagini del contesto sismico, orografico e ambientale del sito o del manufatto. Documenta le condizioni delle strutture (specie riguardo al rischio sismico), la qualità degli impianti, le finiture. Collabora alle varie fasi dell'intervento edilizio: dall'aspetto architettonico del progetto all'esecuzione delle procedure di concessione edilizia e di stesura dei capitolati tecnici d'appalto oltre che alla gestione dell'intero ciclo di vita del cantiere, anche per quanto attiene la rendicontazione tecnica, amministrativa, contabile.</p> <p>2.2. Tecnico superiore di processo prodotto, comunicazione e <i>marketing</i> per il settore dell'arredamento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborare alla progettazione, realizzazione e manutenzione di costruzioni e manufatti. • Istruire le procedure previste dalla normativa per le concessioni edilizie o per la tutela delle opere dell'ingegno. • Redigere schede tecniche e documentare la qualità, la conservazione e i rischi dei manufatti e degli interventi. • Effettuare ricerche di mercato, in particolare per quanto concerne il <i>made in Italy</i>, ed eseguire analisi tecnico-economiche comparative riguardo a materiali, impianti, finiture e tecnologie innovative. • Valutare con il progettista e con la committenza il bilancio costi-benefici degli interventi. • Produrre documentazioni grafiche esecutive del progetto, comprensive delle specifiche tecniche. • Pianificare la realizzazione del progetto. • Applicare le normative di filiera dell'Unione europea, nazionali e regionali. • Effettuare verifiche, prove e collaudi, <i>in itinere</i> e finali, sulle attrezzature, sui materiali e sui
---------------------------	--	--

	<p>Il tecnico superiore opera nelle filiere di produzione del comparto arredamento - case e delle nuove tecnologie che migliorano la qualità dell'abitare. Esegue studi di progettazione e di fattibilità nel rispetto degli <i>standard</i> di qualità, sicurezza e conformità secondo le normative internazionali, dell'Unione europea e nazionali. Gestisce i cicli di lavorazione e le procedure di controllo dei sistemi tecnologici. Promuove l'innovazione di processo e di prodotto, con particolare cura nella scelta dei materiali. Nelle diverse fasi di lavoro, interagisce con la struttura amministrativa nell'organizzazione delle risorse umane e nella gestione del materiale. Collabora a definire i piani di <i>marketing</i> e di comunicazione aziendale oltre che a integrare le risorse in azienda ed esternalizzate.</p>	<p>prodotti anche per il miglioramento della qualità.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporre soluzioni tecnologiche innovative, eco-compatibili e sostenibili, di processo e di prodotto.
<p>3. - Sistema meccanica.</p>	<p>3.1. Tecnico superiore per l'innovazione di processi e prodotti meccanici.</p> <p>Il tecnico superiore opera nel settore della progettazione e dell'industrializzazione, anche in riferimento all'impiego dei materiali, di processi e prodotti meccanici, dalle basi economiche, normative e di sicurezza a tutti gli aspetti del <i>design</i>, fino all'utilizzo dei <i>software</i> di rappresentazione e simulazione. Coniuga diverse tecnologie, quali la meccanica e l'elettronica, e agisce nelle attività di costruzione, <i>testing</i>, documentazione di processi e impianti automatici. In tale contesto applica sia sistemi di comando, controllo e regolazione sia metodiche di collaudo, messa in funzione e prevenzione dei guasti. Pianifica e gestisce la manutenzione anche intervenendo nel <i>post vendita</i> in collaborazione con la direzione commerciale. Interagisce e collabora con le strutture tecnologiche del contesto in cui interviene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intervenire in tutti i segmenti della filiera dalla produzione alla commercializzazione. • Gestire le esigenze di <i>post vendita</i> e manutenzione. • Gestire i flussi produttivi nella loro programmazione, controllo ed economicità, anche in relazione a logiche di industrializzazione e di miglioramento continuo. • Sviluppare e diffondere le tecniche di progettazione, prototipazione e industrializzazione (<i>design for manufacturing</i>). • Individuare i materiali, le relative lavorazioni e i trattamenti adeguati ai diversi impieghi. • Scegliere le tecnologie di lavorazione e le relative macchine sulla base delle caratteristiche tecnico-economiche richieste.

	<p>3.2. Tecnico superiore per l'automazione e i sistemi meccatronici.</p> <p>Il tecnico superiore opera per realizzare, integrare e controllare macchine e sistemi automatici destinati ai più diversi tipi di produzione. Utilizza i dispositivi di interfaccia tra le macchine controllate e gli apparati programmabili che le controllano, sui quali interviene per programmarli, collaudarli e metterli in funzione documentando le soluzioni sviluppate. Gestisce i sistemi di comando, controllo e regolazione. Collabora con le strutture tecnologiche preposte alla creazione, produzione e manutenzione dei dispositivi su cui interviene. Cura e controlla anche gli aspetti economici, normativi e della sicurezza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ricercare e applicare le normative tecniche e di sicurezza del settore elettrico, elettronico e meccanico nella progettazione e nell'utilizzo della componentistica. • Programmare sistemi di automazione industriale (PLC, robot, macchine CNC, reti di comunicazione, sistemi di monitoraggio e diagnostica, eccetera). • Configurare, dimensionare, documentare e mantenere sistemi automatici di diversa tipologia. • Applicare su sistemi e impianti le metodologie di prevenzione, analisi e diagnostica dei guasti e proporre eventuali soluzioni.
4. - Sistema moda.	<p>4.1. Tecnico superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda.</p> <p>Il tecnico superiore opera per valutare e selezionare l'adeguatezza dei supporti rispetto a progetti di confezione e calzature in termini tecnici, economici e di coerenza stilistica. Esegue studi di fattibilità sulle proposte di prototipi. Cura lo sviluppo delle strategie relative a prodotti e mercati.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperare e potenziare l'efficienza organizzativa di sistema mediante economie di scala e controllo dei costi. • Riconoscere il ruolo dell'immaterialità nella catena del valore dando enfasi alla ricerca di senso del prodotto e alla componente immateriale del suo valore per il consumatore.

<p>Collabora alla definizione dei piani di <i>marketing</i> e comunicazione aziendale per coordinare e integrare le risorse e le competenze, in azienda ed esternalizzate, negli ambiti della progettazione, della produzione e del <i>marketing</i>.</p> <p>4.2. Tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e <i>marketing</i> per il settore tessile - abbigliamento - moda. Il tecnico superiore opera per valutare e selezionare l'adeguatezza dei supporti tessili rispetto a progetti di confezione in termini tecnici, economici e di coerenza stilistica. Esegue studi di fattibilità sulle proposte di prototipi, definisce i cicli di lavorazione con particolare riferimento alle innovazioni di processo e di prodotto e l'eventuale ricorso a risorse esterne. Cura lo sviluppo delle strategie relative a processi, prodotti e mercati. Collabora alla definizione dei piani di <i>marketing</i> e di comunicazione aziendale per coordinare e integrare le risorse e le competenze, in azienda ed esternalizzate, negli ambiti della progettazione, della produzione e del <i>marketing</i>.</p> <p>4.3. Tecnico superiore di processo e prodotto per la nobilitazione degli articoli tessili - abbigliamento - moda. Il tecnico superiore opera per valutare e selezionare i materiali e i prodotti sia per i processi di tintura e stampa sia per i processi di nobilitazione. In tale contesto, promuove innovazioni di processo e di prodotto con particolare riferimento alle caratteristiche delle fibre tessili naturali, artificiali e sintetiche e alle proprietà chimiche di coloranti e ausiliari. Definisce i cicli di lavorazione e l'eventuale ricorso a risorse esterne. Cura lo sviluppo delle strategie relative a processi, prodotti e mercati, collabora alla definizione dei piani di <i>marketing</i> e di comunicazione aziendale per coordinare e integrare le risorse e le competenze, in azienda ed esternalizzate, negli ambiti della progettazione, della produzione e del <i>marketing</i>.</p> <p>4.4. Tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e <i>marketing</i> per il settore calzature-moda. Il tecnico superiore opera per valutare e selezionare l'adeguatezza dei supporti rispetto a progetti di calzature in termini tecnici, economici e di coerenza stilistica. Esegue studi di fattibilità sulle proposte di prototipi, definisce i cicli di lavorazione, con particolare riferimento alle innovazioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare e sviluppare innovazioni di processo e di prodotto collaborando con centri di ricerca e università per il rilancio di identità dell'impresa e il riposizionamento nel mercato. • Contestualizzare l'organizzazione aziendale nell'ambito economico e di mercato anche in funzione dei nuovi modelli distributivi e di presidio dei mercati internazionali. • Scegliere e utilizzare materie prime, prodotti intermedi e finali della filiera produttiva. • Programmare e gestire sia processi tecnologici sia procedure organizzative delle filiere produttive. • Ricercare e utilizzare le leve di <i>marketing</i>.
---	---

<p>5. - Servizi alle imprese.</p>	<p>di processo e di prodotto, e l'eventuale ricorso a risorse esterne. Cura lo sviluppo delle strategie relative a processi, prodotti e mercati e collabora alla definizione dei piani di <i>marketing</i> e di comunicazione aziendale. Coordina e integra le risorse e le competenze, in azienda ed esternalizzate, negli ambiti della progettazione, della produzione e del <i>marketing</i>.</p> <p>5.1. Tecnico superiore per il <i>marketing</i> e l'internazionalizzazione delle imprese. Il tecnico superiore opera per promuovere prodotti del <i>made in Italy</i> dei quali conosce il processo di produzione e le specifiche caratteristiche tecniche. Cura la pianificazione strategica con particolare riguardo al posizionamento nei mercati internazionali. Predisporre il piano di <i>marketing</i> e di comunicazione sul prodotto o servizio studiandone il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi di settore, il <i>benchmark</i>, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi <i>media</i> digitali. Supporta la gestione di impresa collaborando a produrre la documentazione necessaria per partecipare a gare e bandi nazionali e internazionali. Predisporre, gestisce e controlla il piano delle vendite di prodotti e servizi, monitorando la soddisfazione della clientela.</p> <p>5.2. Tecnico superiore per la sostenibilità dei prodotti (<i>design e packaging</i>). Il tecnico superiore opera nella gestione del ciclo di vita di un prodotto in modo da prevenire o ridurre il suo impatto con l'ambiente. Individua i materiali innovativi e</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato. • Definire il posizionamento del <i>brand</i> e del prodotto o servizio con particolare riferimento ai mercati internazionali. • Predisporre piani di <i>marketing</i> e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive. • Sviluppare contatti strategici nei mercati e nei <i>target</i> di riferimento. • Ricercare e utilizzare applicazioni <i>web</i> orientate al <i>marketing</i>. • Analizzare le relazioni fra prodotto, ambiente e sistema della qualità. • Ricercare e applicare leggi e regolamenti per la tutela del <i>made in Italy</i> e della proprietà industriale. • Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti.
-----------------------------------	---	--

<p>6. - Alto artigianato artistico.</p>	<p>le tecniche della loro lavorazione per garantire un prodotto che abbia elevati livelli di prestazione, carica simbolico - evocativa e qualità stilistiche. Collabora e predispone il piano di <i>marketing</i> e di comunicazione sul prodotto. Ricerca e applica la normativa riguardante la prevenzione, la sicurezza e la salvaguardia dell'ambiente.</p> <p>6.1. Tecnico superiore per la promozione, il <i>marketing</i> e l'internalizzazione dei manufatti dell'alto artigianato artistico.</p> <p>Il tecnico superiore opera in contesti territoriali fortemente caratterizzati da produzioni artistiche specifiche tipiche di determinate aree del Paese nelle quali materiali naturali presenti e secolari tecniche di lavorazione degli stessi da parte di sapienti maestranze hanno contribuito alla produzione di manufatti originali del <i>made in Italy</i>, il cui valore immateriale è riconosciuto a livello internazionale. Esamina le risorse specifiche del territorio, individua le valenze artistiche e le tecniche di lavorazione, catalogandole e inserendole nel più vasto contesto regionale, nazionale e internazionale per proporre soluzioni per la loro commercializzazione, tenuto conto del funzionamento del mercato e dei relativi rapporti costi-benefici. Propone soluzioni innovative e funzionali alle esigenze della contemporaneità con riferimento sia a particolari nicchie di attrazione commerciale che a più vasti mercati nazionali e internazionali. Gestisce tutto il processo dalla fase di promozione e di commercializzazione tenuto conto della normativa vigente in materia di proprietà artistica e industriale. Stabilisce rapporti con gli altri soggetti pubblici e privati della filiera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ricercare e applicare la normativa in materia di prevenzione dai rischi, sicurezza e salvaguardia dell'ambiente. • Analizzare le risorse del patrimonio artistico e ambientale del territorio per individuare strategie di intervento e di sviluppo. • Utilizzare <i>software</i> dedicati e archivi di settore. • Individuare le tendenze e i fabbisogni della committenza e del mercato nazionale e internazionale nell'ambito delle specializzazioni e delle peculiarità dell'alto artigianato artistico <i>made in Italy</i>. • Riconoscere e far apprezzare il ruolo dell'immaterialità nella catena del valore dando enfasi alla ricerca di senso del prodotto e alla componente immateriale del suo valore per il consumatore. • Eseguire e interpretare analisi sulle produzioni e sui prodotti dello specifico settore. • Relazionarsi con i soggetti e gli operatori pubblici e privati della filiera. • Identificare le caratteristiche del bene e dei materiali. • Proporre soluzioni tecnologiche e operative che introducono elementi innovativi e competitivi di prodotto e di processo collaborando con centri di ricerca, istituzioni dell'alta formazione artistica, musicale e coreutica, università e aziende per il lancio o rilancio dell'impresa e per il suo posizionamento o riposizionamento nel mercato. • Definire la fattibilità di un intervento anche attraverso strumenti di analisi economica e sulle risorse necessarie. • Valutare con la committenza il bilancio costi-benefici e le soluzioni più adeguate. • Organizzare e gestire i processi di produzione e trasformazione nell'ambito della specializzazione e della peculiarità dell'alto artigianato artistico corrispondente. • Applicare i sistemi di controllo su materiali, processi e prodotti per il miglioramento della qualità e della sicurezza.
---	--	--

		<ul style="list-style-type: none">• Conoscere le azioni da intraprendere a livello regionale, nazionale e di Unione europea per la tutela del prodotto <i>made in Italy</i> e della proprietà industriale, la sua commercializzazione e l'<i>export</i>.• Definire il posizionamento del <i>brand</i> e del prodotto o servizio con particolare riferimento ai mercati internazionali.• Produrre documentazioni grafiche esecutive del progetto, comprensive delle specifiche tecniche.• Intervenire in tutti i segmenti della filiera dalla produzione alla commercializzazione al <i>post</i> vendita e prodotto finito.• Ricercare e utilizzare le leve di <i>marketing</i>.
--	--	---

Allegato 2

(Articolo 2, comma 2)

Riferimento delle figure nazionali ai sistemi di classificazione statistica delle attività economiche e delle professioni e alle aree professionali

Ambiti	Figure	
1. - Sistema agro-alimentare	1.1. Tecnico superiore responsabile delle produzioni e delle trasformazioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali	
	1.2. Tecnico superiore per il controllo, la valorizzazione e il <i>marketing</i> delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali	
	1.3. Tecnico superiore per la gestione dell'ambiente nel sistema agro-alimentare	
Area professionale	Classificazione delle professioni	Classificazione aree economiche
1) AGRO-ALIMENTARE	3.1.5.4 - Tecnici della produzione e preparazione alimentare	C10 industrie alimentari C11 industrie delle bevande M 71.2 collaudi ed analisi tecniche
	3.1.8.1 - Tecnici della sicurezza degli impianti	
	3.2.2.1 - Tecnici agronomi e forestali	
	3.3.1.5 - Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi	
	3.3.3.5 - Tecnici del <i>marketing</i>	
	3.1.8.3 - Tecnici del controllo e della bonifica ambientale	
2. - Sistema casa	2.1. Tecnico superiore per l'innovazione a la qualità delle abitazioni	
	2.2. Tecnico superiore di processo prodotto, comunicazione e <i>marketing</i> per il settore arredamento	
Area professionale	Classificazione delle professioni	Classificazione aree economiche
3) MECCANICA, IMPIANTI E COSTRUZIONI	3.1.3.5 – Tecnici delle costruzioni civili e professioni assimilate	F41 costruzione di edifici M 71.1 attività degli studi di architettura e d'ingegneria ed altri studi tecnici C 31 fabbricazione di mobili
	3.1.3.7 – Disegnatori industriali e professioni assimilate	
	3.1.5.2 – Tecnici della gestione di cantieri edili	
	3.1.5.3 – Tecnici della produzione manifatturiera	
	3.3.3.5 – Tecnici del <i>marketing</i>	
3. - Sistema meccanica	3.1. Tecnico superiore per l'innovazione di processi e prodotti meccanici	
	3.2. Tecnico superiore per l'automazione e i sistemi mecatronici	
Area professionale	Classificazione delle professioni	Classificazione aree economiche
	3.1.3.1.0 - Tecnici meccanici	

3) MECCANICA, IMPIANTI E COSTRUZIONI	3.1.3.7 - Disegnatori industriali e professioni assimilate	C25 fabbricazione di prodotti in metallo
	3.1.3.3 - Elettrotecnici	C28 fabbricazione di macchinari e di attrezzature
	3.1.3.4 - Tecnici elettronici	
4. - Sistema moda	4.1 Tecnico superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e <i>marketing</i> del prodotto moda	
	4.2. Tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e <i>marketing</i> per il settore tessile - abbigliamento - moda	
	4.3. Tecnico superiore di processo e prodotto per la nobilitazione degli articoli tessili - abbigliamento - moda	
	4.4. Tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e <i>marketing</i> per il settore calzature-moda	
Area professionale	Classificazione delle professioni	Classificazione aree economiche
2) MANIFATTURIERA E ARTIGIANATO	3.1.3.7 - Disegnatori industriali e professioni assimilate	C13 industrie tessili
	3.1.5.3 -Tecnici della produzione manifatturiera	C14 confezioni di articoli di abbigliamento e di articoli in pelle e pelliccia
	3.3.4 - Tecnici della distribuzione commerciale e professioni assimilate	C15 fabbricazione di articoli in pelle e simili
	3.1.1.2. - Tecnici chimici	M 74.1 attività di design specializzate
5. - Servizi alle imprese	5.1 Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese	
	5.2. Tecnico superiore per la sostenibilità dei prodotti (<i>design</i> e <i>packaging</i>)	
Area professionale	Classificazione delle professioni	Classificazione aree economiche
5) SERVIZI COMMERCIALI	3.3.3.4- Tecnici della vendita e della distribuzione	M 70 attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale
	3.3.3.5 – Tecnici del <i>marketing</i>	M 73 pubblicità e ricerche di mercato
	3.3.3.6 – Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni	
	3.3.1.4 – Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate	
	3.1.3.7 – Disegnatori industriali e professioni assimilate	
6. - Alto artigianato artistico	6.1. Tecnico superiore per la promozione, il <i>marketing</i> e l'internazionalizzazione dei manufatti dell'alto artigianato artistico.	

Area professionale	Classificazione delle professioni	Classificazione aree economiche
5) SERVIZI COMMERCIALI	3.3.3.4– Tecnici della vendita e della distribuzione	M 70 attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale
	3.3.3.5 – Tecnici del <i>marketing</i>	M 73 pubblicità e ricerche di mercato
	3.3.3.6 – Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni	
	3.3.1.4 – Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate	



18PDL0116550