

CAMERA DEI DEPUTATI N. 3895

PROPOSTA DI LEGGE

d'iniziativa del deputato NASTRI

Introduzione dell'articolo 17-*quater* del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, in materia di applicazione dell'imposta sul valore aggiunto agli acquisti di servizi per via telematica

Presentata il 13 giugno 2016

ONOREVOLI COLLEGHI! — La fatturazione elettronica rappresenta un obiettivo faro dell'Agenda digitale europea in quanto considerata una delle principali leve per diffondere la cultura digitale nel mondo delle imprese, efficientare i loro processi amministrativi e ridurre i costi di gestione. In tale contesto, la presente proposta di legge interviene al fine di definire un quadro regolatorio in materia di imposta sul valore aggiunto (IVA), nell'ambito dei sistemi di fatturazione elettronica, stabilendo che per gli acquisti di servizi per via telematica, i soggetti passivi che intendono acquistare servizi per via telematica, come commercio elettronico diretto o indiretto, anche attraverso centri *media* e operatori terzi, sono obbligati ad acquistarli da soggetti titolari di una partita IVA italiana. Si prevede, inoltre, che gli spazi pubblicitari per via telematica e i *link* sponsorizzati che ap-

paiono nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca, visualizzabili nel territorio italiano durante la visita di un sito telematico o la fruizione di un servizio per via telematica attraverso rete fissa o rete e dispositivi mobili, devono essere acquistati esclusivamente attraverso soggetti titolari di partita IVA italiana. L'iniziativa legislativa, composta da un solo articolo, stabilisce inoltre che il regolamento finanziario (ovvero il pagamento, degli acquisti di servizi e di campagne pubblicitarie per via telematica) deve essere effettuato dal soggetto che ha acquistato i medesimi servizi o campagne esclusivamente tramite lo strumento del bonifico bancario o postale, ovvero con altri strumenti di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni e la conoscibilità della partita IVA del beneficiario. Occorre considerare, inoltre, come secondo l'amministrazione fi-

nanziaria l'utilizzo di *internet* rappresenti « un canale alternativo di vendita » il cui utilizzo « non è sufficiente a far rientrare l'operazione tra i servizi prestati tramite mezzi elettronici e quindi assoggettabili alla disciplina dell'*e-commerce* ». Conseguentemente, l'intervento legislativo si rende necessario al fine di rendere chiari i

requisiti connessi alla territorialità delle prestazioni dei servizi, che qualificano le operazioni di acquisti come « rilevanti » ai fini dell'IVA in Italia, con conseguente nascita degli obblighi e degli adempimenti previsti dal decreto del Presidente della Repubblica n. 633 del 1972.

PROPOSTA DI LEGGE

ART. 1.

1. Dopo l'articolo 17-ter del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, è inserito il seguente:

« ART. 117-quater. — (*Acquisti di servizi per via telematica*). — 1. I soggetti passivi che intendono acquistare servizi per via telematica, come commercio elettronico diretto o indiretto, anche attraverso centri *media* e operatori terzi, sono obbligati ad acquistarli da soggetti titolari di una partita IVA italiana.

2. Gli spazi pubblicitari per via telematica e i *link* sponsorizzati che appaiono nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca, visualizzabili nel territorio italiano durante la visita di un sito telematico o la fruizione di un servizio per via telematica attraverso rete fissa o rete e dispositivi mobili, devono essere acquistati esclusivamente attraverso soggetti titolari di partita IVA italiana. Il presente comma si applica anche nel caso in cui l'operazione di compravendita sia stata effettuata mediante centri *media*, operatori terzi o soggetti inserzionisti.

3. Il regolamento finanziario, ovvero il pagamento, degli acquisti di servizi e di campagne pubblicitarie per via telematica deve essere effettuato dal soggetto che ha acquistato i medesimi servizi o campagne esclusivamente tramite lo strumento del bonifico bancario o postale, ovvero con altri strumenti di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni e la conoscibilità della partita IVA del beneficiario ».



17PDL0043590