



Affari Italiani, 23 novembre 2015



Il Sostenibile, 1 settembre 2015

**ECO SEVEN SAPERVIVERE**

AMBIENTE | ALIMENTAZIONE | MOBILITÀ | CASA | ENERGIA | BENESSERE | VIAGGIARE  
SCIENZE | CONVENZIONI | RICERCHE | RUBRICHE | ECOGAME | VIDEO | FIERE ED EVENTI

**FIERE ED EVENTI**

HOME / FIERE ED EVENTI / SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI: LA DEMATERIALIZZAZIONE

**SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI: 'LA DEMATERIALIZZAZIONE'**

Ritorna la manifestazione europea per la riduzione dei rifiuti. L'Italia è sempre stata tra i paesi più attivi

**EUROPEAN WEEK FOR WASTE REDUCTION**

SEGUI ECOSEVEN SU: Facebook, Twitter, YouTube

CERCA

**Sixt.it**  
Registrali e goditi dei vantaggi pensati per te

**LAVORO SALUTE**  
**Adnkronos**

LAVORO - nuove  
Rifer. al via nuovo Pin, oltre 332 mln a regioni del Sud

LAVORO - dati  
Cdm approva proposta Orsini a segretario generale ministero Lavoro

LAVORO - professionisti  
Kofler, Espinosa in inglese per dare benessere falso

SCOPRI TUTTE LE NEWS

**VIDEO**

Eco Seven, 1 settembre 2015

**gazzette.it**  
Sostenibilità ambiente energia mobilità del 1000

**SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI, LE ISCRIZIONI SONO APERTE FINO AD OTTOBRE**

Il crescente successo dell'iniziativa ha portato nel 2014 i 27 Paesi partecipanti a mettere in campo circa 12.000 azioni, di cui 5.443 solo in Italia

Si terrà dal 21 al 29 novembre prossimo, sotto l'alto patronato del Parlamento Europeo, la settima edizione della **Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SEERR)**, che sarà come tutte le precedenti, ovvero come "fare più con meno".

La "Settimana" è nata all'interno del Programma LIFE della Commissione europea con l'obiettivo primario di sensibilizzare le istituzioni, gli stakeholder e i consumatori circa le strategie e le politiche di prevenzione dei rifiuti delineate dall'Unione Europea, che gli Stati membri sono chiamati ad attuare. Il crescente successo dell'iniziativa ha portato nel 2014 i 27 Paesi partecipanti a mettere in campo circa 12.000 azioni, di cui 5.443 solo in Italia (record europeo per il quarto anno consecutivo).

Anche per il 2015 l'obiettivo sarà coinvolgere il più possibile pubbliche amministrazioni, associazioni e organizzazioni no profit, scuole, università, imprese, associazioni di categoria e cittadini a proporre azioni volte a prevenire ridurre i rifiuti a livello nazionale e locale. **Chi si potrà iscriverà alla SEERR 2015 fino al sabato 31 ottobre**, esclusivamente collegandosi al sito [www.euro.ec.eu](http://www.euro.ec.eu) e registrando la propria azione. Per maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione è possibile consultare la pagina dedicata sul sito [www.euro.ec.eu](http://www.euro.ec.eu).

**PER ISCRIVERSI ALLA NEWSLETTER SETTIMANALE**  
SENZA COSTO UTILIZZARE IL FORM CONTATTI IN FINE ALLA PAGINA.

**Sixt.it**  
Registrali e goditi dei vantaggi pensati per te

E-Gazette, 8 settembre 2015

**rifiuti! lab**  
il laboratorio per la gestione dei rifiuti

ENTRA NEL VIVO LA PREPARAZIONE DELLA SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI (SERR) 2015, IN PROGRAMMA DAL 21 AL 29 NOVEMBRE

Torna a...  
UNA FINESTRA SULLA PREVENZIONE DEI RIFIUTI

Rubrica tenuta da **Mario Santì** (rifiutologo@hotmail.it), esperto in prevenzione dei rifiuti

Da martedì 1 settembre a sabato 31 ottobre (esclusivamente tramite sito [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) e registrando la propria azione) sono aperte le iscrizioni alla rassegna, che quest'anno ha come tema centrale la "dematerializzazione".  
**Datevi da fare!**

Anche quest'anno pubbliche amministrazioni, associazioni e organizzazioni no profit, scuole, università, imprese, associazioni di categoria e cittadini (cui è rivolta l'iniziativa) stanno preparando la partecipazione alla Settimana europea per la prevenzione dei rifiuti (SERR 2015).<sup>[1]</sup>

L'iniziativa è giunta alla giunta alla settima edizione ed è sotto l'alto patrocinio del Parlamento Europeo. Il comitato promotore è composto da CNI Unesco come invitato permanente, Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, UTItalia, ANCI, Città metropolitana di Torino, Città metropolitana di Roma Capitale, Legambiente, AICA, F.R.I.C.A. Soc. Coop., Eco dalle città.

Quest'anno il tema principale prescelto è la dematerializzazione, ovvero come "fare più con meno".

Ma che cos'è la dematerializzazione? Consiste nella riduzione o eliminazione dell'uso di materiali nello svolgimento di una funzione, nell'erogazione di un servizio, o nella sostituzione di un bene con un servizio.

Un esempio è la digitalizzazione dei documenti e l'informatizzazione dei processi e delle comunicazioni (es. il pagamento di bollette online,

RifiutiLab, 15 settembre 2015

Main sponsor: **ambiente** **greenreport.it** **CO2 emission zero**

quotidiano per un futuro ecologico

Home Green Ambiente Energia Società Contatti Privacy Partner

Home » News » Cina » La Settimana europea per la riduzione dei rifiuti, tra clima e dematerializzazione

La Settimana europea per la riduzione dei rifiuti, tra clima e dematerializzazione

La lotta contro i cambiamenti climatici si gioca sul fronte dell'economia circolare

In ballo di sostenibili appuntamenti che tutti aspettano con trepidazione sono a Parigi il 20 novembre prossimo, ed è la Conferenza Onu sul clima. Un altro importante evento, però, lo precederà: la Settimana europea per la riduzione dei rifiuti (Serr), giunta alla sua settima edizione sotto il patrocinio del Parlamento Ue, che inizierà tra due mesi esatti e parte da oggi - 21 settembre - per concludersi alla vigilia della Cop21, il 29 novembre.

Dovrà essere l'occasione per sottolineare ancora una volta come la lotta contro i cambiamenti climatici e per uno sviluppo sostenibile passa necessariamente da una diversa produzione e gestione dell'energia, ma anche delle risorse naturali. La Serr avrà come tema principale quello della "dematerializzazione", ovvero come "fare più con meno". Un'economia più circolare porterà benefici d'ordine ambientale e ambientale, senza trascurare l'aspetto climatico: in particolare, secondo l'ultimo rapporto della Epa-MacArthur Foundation, entro il 2020 le emissioni di gas serra potrebbero ridursi del 40%, e il consumo di materie prime ridursi di un terzo (-32%).

Il Comitato promotore nazionale della Serr (Cni Unesco, ministero dell'Ambiente, UtItalia - già Federambiente -

Greenreport.it, 21 settembre 2015

Nonsoloambiente, 7 ottobre 2015

GreenMe, 16 ottobre 2015

*L'edizione online di*  
**TRIBUNA ECONOMICA**  
GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA  
Area Agenzia Stampa ...dal 1986

HOME | AREA AGENZIA STAMPA | L'EDICOLA | AREA MEMBRI | AREA SERVIZI ESCLUSIVI

MANCA POCO ALLA SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI

**TRIBUNA ECONOMICA**  
*Un giornale internazionale*

Postato il 28/10/2015 11:15

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
[Google+](#)

Venerdì 6 novembre, è questa la nuova scadenza per poter aderire alla settima edizione della SENR - Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (European Week for Waste Reduction) che si terrà anche in Italia dal 21 al 29 novembre 2015.

A decidere la proroga è stato il Comitato promotore nazionale, sull'onda delle moltissime adesioni che in questi giorni stanno arrivando da tutta Italia, a riprova che la "Settimana" è ormai diventato un appuntamento fisso per istituzioni, stakeholder, scuole e cittadini decisi a far qualcosa di concreto per un ambiente più sostenibile.

Senza venerdì 6 novembre -alla Fiera Economia di Rimini- si terrà la conferenza stampa di lancio dell'edizione 2015, l'appuntamento è per le 11,30 alle stadi di L'italica (padiglione B1, Stand n. 64).

La Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti rappresenta la principale e più ampia campagna di informazione e sensibilizzazione dei cittadini europei circa l'impatto della produzione di rifiuti sull'ambiente. Nata all'interno del Programma LIFE\*, si avvale del sostegno della Commissione Europea e si rinnova ogni anno, con l'obiettivo di promuovere il coinvolgimento attivo di istituzioni, mondo produttivo, associazioni e consumatori, nell'attuazione delle politiche europee e nazionali di prevenzione dei rifiuti.

Tema di quest'anno è la dematerializzazione, ovvero usare meno (o nessuno) materiale per fornire lo stesso livello di funzionalità a un'attività, passare dai prodotti ai servizi, condividere dei prodotti oppure organizzare gruppi di servizi per usufruire di un singolo bene. Sono già numerosi gli esempi di questo processo nella vita quotidiana, dal car pooling, che sostituisce l'acquisto di un'automobile, all'attività di pulizia di un ufficio, che evita l'acquisto di nuovi arredi.

CERCA

LINGUAGGI  
 SELEZIONE

L'EDICOLA DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI

Tribuna Economica, 28 ottobre 2015

HOME | CERCA | RSS | CONTATTI | SITEMAP

**erdecologia**

HOME • AMBIENTE • BENESSERE • BIO-ECO • ALIMENTAZIONE • ENERGIA • MOBILITÀ • RIFIUTI • EVENTI • RUBRICHE

[Home](#) • [Blog](#) • [Ambiente](#) • **"Fare più con meno": la Settimana Europea Riduzione Rifiuti**

## "Fare più con meno": la Settimana Europea Riduzione Rifiuti

**SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI**

rifiuti - Dedicata quest'anno alla dematerializzazione, ovvero come **"fare più con meno"**, torna dal 21 al 29 novembre, sotto l'alto patrocinio del Parlamento Europeo, la settima edizione della **Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti**. Lo annuncia il Comitato promotore nazionale (CNP) Unesco come invitato permanente, Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, Unitalia, ANCI, Città metropolitana di Torino, Città metropolitana di Roma Capitale, Legambiente, AICA, E.R.I.C.A. Soc. Coop., Eco dalle città).

La "Settimana" è nata all'interno del Programma LIFE\* della Commissione europea con l'obiettivo primario di sensibilizzare le istituzioni, gli stakeholder e i consumatori circa le strategie e le politiche di prevenzione dei rifiuti delineate dall'Unione Europea e che gli Stati membri sono chiamati ad attuare.

Il crescente successo dell'iniziativa ha portato nel 2014 127 Paesi partecipanti a mettere in campo circa 12.000 azioni, di cui 5.643 solo in Italia (record europeo per il quarto anno consecutivo). Come sempre, anche per il 2015 l'obiettivo sarà coinvolgere il più possibile pubbliche amministrazioni, associazioni e organizzazioni no profit, scuole, università, imprese, associazioni di categoria e cittadini a proporre azioni volte a prevenire o ridurre i rifiuti a livello nazionale e locale.

**PROMOZIONE REDAZIONALI PUBBLICITÀ**  
 Vuoi far conoscere le caratteristiche dei tuoi prodotti e servizi? Verdecologia.it è offre uno spazio ideale su misura. Approfita delle "PROMOZIONI REDAZIONALI PUBBLICITÀ" e - un testo della più moderna grafica - realizza in linea con le tue - due immagini, libere da copyright. Garanzia, per una settimana, la permanenza in home page (ad). La pagina e il contenuto del redazionale rimangono online e non. Pubblicazione di un redazionale: 25 € + Iva - cinque redazionali e Grafiche per qualsiasi informazione info@verdecologia.it

Verdecologia, 2 novembre



Econote, 20 novembre 2015

Eco dalle Città, 23 novembre 2015

## AZIONI SIGNIFICATIVE

**Durante la SERR, molte azioni riguardano l'avvio della raccolta differenziata** in comuni e uffici; la maggioranza di queste sceglie anche di accompagnare l'avvio con una campagna di comunicazione e informazione, incontri pubblici sul tema che spieghino nel dettaglio come differenziare correttamente. Ad esempio, il Comune di Castelsaraceno, Basilicata, che fornirà alle utenze di un kit di contenitori dotati di codice a barre personalizzato per rilevare i conferimenti; il Comune di Civate al Piano, in Lombardia, che integra anche l'educazione ecologica a scuola.

### **Auchan, FESTA DELLA LUCE**

L'azione SERR 2015 per Auchan giunge al compimento di un importante processo: si è passati a immaginare un'illuminazione più intelligente ed efficiente nei punti vendita Auchan. Avendo implementato per primi queste migliorie significative, sono ora in grado di proporre e spiegare l'utilizzo delle lampadine a Led anche al pubblico per realizzare importanti risultati di risparmio energetico. Nel mese di novembre è partita negli ipermercati "La Festa della Luce" in ottica dematerializzazione: una vera e propria campagna di informazione dedicata al risparmio energetico e al miglior uso della risorsa "luce" realizzato dalle lampadine a Led che si declina in area vendita con appositi totem informativi e sui mezzi di comunicazione online e che trova il suo momento di maggior concentrazione proprio durante la SERR 2015.

### **SIMPLY ITALIA (SMA spa), SIMPLYcemente ben-essere per uno stile di vita sostenibile**

Oltre alla sensibilizzazione dei dipendenti e dei clienti presso i punti vendita, proprio a novembre 2015 Simply ha presentato la campagna "Semplicemente ben-essere" in collaborazione con Cittadinanzattiva. La campagna prevede un primo modulo formativo attraverso laboratori didattici a scuola. Alla formazione laboratoriale segue un momento di sensibilizzazione delle famiglie gestito dagli studenti, che diventeranno veri e propri "promotori di benessere". Il focus durante la SERR è stato posto sull'alimentazione consapevole dal punto di vista dell'impatto ambientale. Nei punti vendita Simply limitrofi alle scuole coinvolte nel progetto sono state organizzate delle "Giornate di ben-essere" ludico-divulgative, durante le quali gli studenti hanno coinvolto i clienti del supermercato invitandoli a fare il "Salute in tavola quiz", la nuova applicazione per smartphone creata appositamente per il progetto e collegata alla app "Simplymarket", che consente di avere a portata di mano la stagionalità dei prodotti e di verificare i propri comportamenti rispetto alle tematiche di un'alimentazione sostenibile. Al termine del quiz, ai partecipanti è andata in regalo una simpatica shopper con la stagionalità dei prodotti e una foto con il cartello "Sì al ben-essere!" da condividere sui social network.

**IL DIRETTO, giornale online, #adottarifiuti**

L'azione ha invitato online a scegliere autonomamente un luogo nella natura e raccogliere minimo tre rifiuti, abbandonati da sconosciuti. Per partecipare a questa azione online, tutta dematerializzata, scattare una fotografia dei rifiuti raccolti -o di se stesso/a o dei suoi amici o familiari mentre li raccolgono, a scelta-; gettarli negli appositi cestini della differenziata -oppure conservarli per dare loro una nuova vita, attraverso il riuso creativo-; pubblicare sul proprio social network, in modalità pubblica, la foto; taggare infine almeno cinque amici, con un breve testo, "status", che inviti tutti a fare lo stesso. Se l'utente è in grado di costruire oggetti con i materiali riciclati, può postare anche fotografie delle sue creazioni. #adottarifiuti #adoptgarbage

**Comune di Sanremo, NATALE SOSTENIBILE SANREMO**

Il progetto "Natale sostenibile Sanremo 2015" ha coinvolto l'amministrazione comunale di Sanremo, le associazioni di commercianti presenti sul territorio e le scuole dell'infanzia e primarie del territorio. L'obiettivo: creare un'immagine forte di collegamento fra Associazioni dei commercianti, Comune e Istituti scolastici, che riconduca a un percorso più ampio incentrato sulla riduzione dei rifiuti. Non meno importante, attraverso il progetto "Natale sostenibile" si valorizza il vissuto e le potenzialità delle classi che si faranno promotrici dell'iniziativa nei confronti delle famiglie e di tutta la cittadinanza. Gli studenti hanno creato un kit ecosostenibile formato dai materiali di recupero che è servito ai commercianti per il confezionamento dei pacchetti regalo.

**CONSORZIO CHIERESE PER I SERVIZI (CCS), Chieri e zona, Piemonte, Preparazione al CONCORSO DI ECODSIGN "FARE DI PU' CON MENO!"**

Il progetto "Concorso di Eco design" intende introdurre gli studenti delle scuole superiori alla riduzione dei rifiuti e in particolare al tema della dematerializzazione, al ciclo di vita dei prodotti (LCA) e alla gestione del ciclo di vita dei prodotti (PLM), esponendo i concetti utili a fornire spunti di analisi e di approfondimento. Dopo aver steso il regolamento concorso durante la SERR e grazie all'uso di strumenti di comunicazione specifici su raccolta differenziata e produzione di rifiuti per "entrare nel vivo" del concorso, gli studenti inizieranno a progettare le loro idee da sottoporre al concorso.

All. e)

## REPORT ATTIVITÀ E COMUNICAZIONE

Let's Clean Up Europe 2015



## Indice:

### Sommario

1. Il programma LIFE + .....	3
2. European Clean Up Day - Let's Clean Up Europe .....	4
LE ATTIVITÀ E I RISULTATI .....	5
3. L'evento centrale: Il Keep Clean and Run – #Pulisciecorri .....	10
4. Materiali di Comunicazione.....	13
Materiali digitali.....	13
Gadget.....	15
5. La dissemination dell'iniziativa .....	18
SOCIAL MEDIA .....	25
RASSEGNA STAMPA .....	30
6. L'edizione 2016 .....	50

## 1. Il programma LIFE +

Il programma LIFE+ (che sostituisce il vecchio programma LIFE gestito dalla Commissione Europea) finanzia progetti che contribuiscono allo sviluppo e all'attuazione della politica e del diritto in materia ambientale. Questo programma facilita in particolare l'integrazione delle questioni ambientali nelle altre politiche e, in linea più Il programma LIFE+ finanzia progetti che contribuiscono allo sviluppo e all'attuazione della politica e del diritto in materia ambientale. Questo programma facilita in particolare generale, contribuisce allo sviluppo sostenibile.

Il programma LIFE+ si articola in tre componenti tematiche:

- LIFE+ "Natura e biodiversità"
- LIFE+ "Politica e governance ambientali"
- LIFE+ "Informazione e comunicazione"

AICA, per conto e su mandato del **Comitato Promotore Nazionale**, composto da Ministero dell'Ambiente, del Territorio e della Tutela del Mare, Federambiente, Legambiente, Anci, Città Metropolitana di Roma Capitale, Città Metropolitana di Torino - affiancati dai partner tecnici ERICA soc. coop. e Eco dalle Città e dall'UNESCO come invitato permanente - partecipa al progetto LIFE "European Week for Waste Reduction" (Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti – LIFE12 INF/BE/000459) in qualità di partner beneficiario. Il progetto Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti rientra nel filone LIFE+ "Informazione e comunicazione".

Gli altri **partner del progetto** sono:

- **ACR+**, l'Associazione delle Città e Regioni per il riciclaggio e la gestione sostenibile delle risorse, rete internazionale di città e regioni che condividono l'obiettivo di promuovere il consumo e la gestione sostenibile dei rifiuti attraverso la prevenzione alla fonte, il riutilizzo e il riciclo. ACR + mira a sviluppare le competenze e le capacità delle autorità pubbliche sulla gestione dei rifiuti e incoraggiandone lo sviluppo di buone pratiche. Inoltre, promuove la cooperazione e il partenariato per lo sviluppo di soluzioni eco-efficienti. ACR + è il coordinatore del progetto LIFE + Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti.
- **ARC**, l'Agenzia per i Rifiuti della Catalogna (Spagna), l'ente pubblico incaricato della gestione integrate dei rifiuti urbani, industriali e sanitari della regione spagnola. Gli obiettivi dell'ARC includono anche la promozione della prevenzione dei rifiuti e la raccolta differenziata e stimolare la valorizzazione, il riuso e il riciclo.
- **IBGE-BIM**, Brussels Environment (Belgio) è l'amministrazione pubblica per la gestione delle questioni ambientali e dell'energia nella regione di Bruxelles. Riguardo i rifiuti, IBGE-BIM è responsabile per l'elaborazione e messa a regime del programma di gestione dei rifiuti, che mira a ridurre la quantità prodotta e la gestione sostenibile dei rifiuti. IBGE-BIM ha quasi 20 anni di esperienza sul campo nell'area delle 3R.
- **NWMD**, l'Agenzia Nazionale Ungherese per la Gestione dei Rifiuti (ex OHÜ) è responsabile per il coordinamento di tutto il sistema di gestione dei rifiuti ungherese. Prendono parte ad azioni di prevenzione di inquinamento e produzione di rifiuti e organizzano la raccolta e il recupero di diverse tipologie di rifiuti. Più di 100 esperti di gestione dei rifiuti lavorano per l'NWMD a diretto contatto con i principali attori del sistema dei rifiuti in Ungheria.

Le attività presentate in questo documento riguardano l'azione European Clean Up Days e la sua implementazione sia in Europa, di cui AICA è partner responsabile, che in Italia, dove AICA è coordinatore nazionale insieme al Comitato Promotore della SERR.

Il progetto Life+ è iniziato il 1 luglio 2013 e che terminerà il 30 giugno 2017.

## 2. European Clean Up Day - Let's Clean Up Europe

Lo **European Clean Up Day (ECUD)** si esprime nell'iniziativa **Let's Clean Up Europe! (LCUE)**, campagna di azioni di pulizia e sensibilizzazione sulla riduzione dei rifiuti che si svolge ogni anno, dal 2013, nel secondo weekend di maggio e quanto più possibile vicino alla data del 10 maggio (dopo la Giornata dell'Europa, il 9 maggio). Nel 2015, alla sua seconda edizione, il LCUE si è svolto dal 3 al 17 maggio 2015, con una concentrazione di azioni dall'8 al 10 maggio.

Durante gli ultimi anni, si sono svolte in tutta Europa diverse campagne di pulizia (o azioni di *clean-up*) negli spazi aperti quali spiagge, piazze, boschi, lungofiumi e coste dei laghi per affrontare e combattere il problema dell'abbandono di rifiuti nella natura (*littering*). Lo European Clean-Up Day con la campagna Let's Clean Up Europe, intende racchiudere tutte queste iniziative assieme per avere **un evento di clean-up a livello europeo** che si svolga un solo giorno (o pochi giorni consecutivi) in tutta Europa, coinvolgendo quanti più cittadini possibile. La campagna si è dunque basata su una **call to action**, ben espressa anche dal **carattere di esortazione contenuto nel titolo**: è stato infatti rivolto un invito a tutti i cittadini ad organizzare azioni di raccolta e pulizia straordinaria di porzioni di territorio.

Prendendo parte a Let's Clean Up Europe e aiutando a tenere pulito l'ambiente, i partecipanti possono rendersi conto in prima persona di quanti rifiuti sono abbandonati vicino a loro. Questa azione rappresenta un momento di presa di coscienza "obbligato" per chi partecipa all'evento e costituisce quindi **un'opportunità unica per sensibilizzare i cittadini sul problema dei rifiuti** e per aiutarli a cambiare i loro comportamenti.



Le modalità di partecipazione a Let's Clean Up Europe sono le medesime della SERR, con le azioni anti-littering proposte dalle 6 categorie : pubbliche amministrazioni, associazioni, imprese, scuole, cittadini, altro (tutto ciò che non è compreso nelle prime 5 categorie come ospedali, case di riposo, ecc.) Le azioni di pulizia sono anche l'occasione migliore per parlare delle tematiche legate ai rifiuti in senso più ampio, dalla riduzione al riciclo: dove possibile, infatti, il materiale raccolto viene recuperato o avviato a riciclo; il coordinatore AICA e gli organizzatori di azioni (gli action developer) invitano inoltre a prevedere **un momento di sensibilizzazione** più ampio che non si limita solo alla pulizia dell'area scelta ma considera anche la fase precedente al *littering*: quella della produzione dei rifiuti.

### LE ATTIVITÀ E I RISULTATI

A metà febbraio 2015, la campagna Let's Clean Up Europe, giunta alla sua seconda edizione, è stata lanciata anche in Italia grazie al coordinamento con il Ministero dell'Ambiente e il Comitato Promotore. Nel 2015, le azioni si sono concentrate **dall'8 al 10 maggio**, con la possibilità di organizzare attività per tutto il periodo dal 3 al 17 maggio 2015 in modo da garantire la massima partecipazione possibile.

#### **In Europa (e oltre!)...**

L'iniziativa ha visto l'adesione di **22 Stati** inclusi alcuni Andorra, Polinesia Francese, Serbia, Tunisia e Turchia. In Tunisia, in particolare, un collaboratore di AICA ha fatto da punto di contatto e ha organizzato il loco un'azione di clean-up molto partecipata che ha unito la cittadina di Degueche all'Europa e all'Italia.

I coordinatori sono stati attivi a livello regionale (come nel caso della Spagna, che ha visto un coordinatore, ad esempio, per la Catalogna, uno per la Generalitat Valenciana ecc.) o nazionale.



Let's clean Up Europe in Tunisia

**3.383 azioni** di clean-up sono state registrate sotto la bandiera Let's Clean Up Europe, **538.514** i partecipanti coinvolti e più di **3.660 tonnellate** i rifiuti raccolti durante le azioni LCUE a maggio 2015.

**...E in Italia**

In Italia, una delle nazioni **con il numero più alto di registrazioni** in Europa, sono state registrate **375 azioni**, contando le azioni proposte dal Mercatino dell'Usato che ha invitato le sue sedi ad attuare un'azione nell'ambito del LCUE. Inoltre, un accordo con Let's Do It! Italy ha permesso di coinvolgere anche i volontari dell'associazione registrando azioni sotto la bandiera LCUE. Anche Surfrider Foundation Europe ha raccolto le iscrizioni dei suoi volontari in Italia e le ha convogliate nell'iniziativa LCUE. In totale le azioni registrate in Italia ad AICA hanno visto una **partecipazione complessiva di più di 18.800 persone**, che hanno raccolto più di **130 tonnellate di rifiuti**.

Hanno aderito al LCUE pubbliche amministrazioni, associazioni, scuole, cittadini o gruppi di cittadini, imprese e altri. Nel dettaglio, il numero di azioni realizzate per categoria di Action Developer:

Categoria di Action Developer	Numero di Azioni
Pubbliche Amministrazioni	79
Imprese	11
Istituti Scolastici	7
Associazioni/ONG	67
Cittadini	18
Altro	10
Totale singole azioni registrate ad AICA	192 azioni
	+ 183 sedi del Mercatino S.r.l.
<b>Totale azioni registrate ad AICA</b>	<b>375</b>



