Il programma LIFE +

Il programma LIFE+ (che sostituisce il vecchio programma LIFE gestito dalla Commissione Europea) finanzia progetti che contribuiscono allo sviluppo e all'attuazione della politica e del diritto in materia ambientale. Questo programma facilita in particolare l'integrazione delle questioni ambientali nelle altre politiche e, in linea più generale, contribuisce allo sviluppo sostenibile.
Il programma LIFE+ si articola in tre componenti tematiche:
- LIFE+ "Natura e biodiversità"
- LIFE+ "Politica e governance ambientali"
- LIFE+ "Informazione e comunicazione"

AICA, per conto e su mandato del **Comitato Promotore Nazionale**, composto da Ministero dell'Ambiente, del Territorio e della Tutela del Mare, Utilitalia, Legambiente, Città Metropolitana di Roma, Città Metropolitana di Torino, ANCI, con l'alto patrocinio dell'UNESCO, partecipa al progetto LIFE "European Week for Waste Reduction" finanziato dalla Commissione Europea (Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti – LIFE12 INF/BE/000459) in qualità di partner beneficiario.

Gli altri **partner del progetto** sono:
- ACR+, l'Associazione delle Città e Regioni per il riciclaggio e la gestione sostenibile delle risorse, è una rete internazionale di città e regioni che condividono l'obiettivo di promuovere il consumo e la gestione sostenibile dei rifiuti attraverso la prevenzione alla fonte, il riutilizzo e il riciclo. ACR + è il coordinatore del progetto LIFE + Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti.
- ARC, l'Agenzia per i Rifiuti della Catalogna, è l'ente pubblico incaricato della gestione integrate dei rifiuti urbani, industriali e sanitari della regione spagnola. Gli obiettivi dell'ARC includono anche la promozione della prevenzione dei rifiuti e la raccolta differenziata e stimolare la valorizzazione, il riuso e il riciclo.
- IBGE-BIM, Brussels Environment (Belgio) è l'amministrazione pubblica per la gestione delle questioni ambientali e dell'energia nella regione di Bruxelles. Riguardo i rifiuti, IBGE-BIM è responsabile per l'elaborazione e messa a regime del programma di gestione dei rifiuti, che mira a ridurne la quantità prodotta e la gestione sostenibile dei rifiuti. IBGE-BIM ha quasi 20 anni di esprienza sul campo nell'area delle 3R.
- NWMA, L'Agenzia Nazionale Ungherese per la Gestione dei Rifiuti, responsabile per il coordinamento di tutto il sistema di gestione dei rifiuti ungherese. Prendono parte ad azioni di prevenzione di inquinamento e produzione di rifiuti e organizzano la raccolta e il recupero di diverse tipologie di rifiuti.

Tutte le attività che trovate qui rendicontate sono previste all'interno del progetto iniziato il 1 luglio 2013 e che terminerà il 30 giugno 2017.

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

La "Settimana" nasce all'interno del Programma LIFE (il programma precedente al LIFE+ di cui ora AICA è partner beneficiario) della Commissione Europea con l'obiettivo primario di sensibilizzare le istituzioni, i consumatori e tutti gli altri stakeholder circa le strategie e le politiche di prevenzione dei rifiuti messe in atto dall'Unione Europea, che gli Stati membri devono perseguire, anche alla luce delle recenti disposizioni normative (direttiva quadro sui rifiuti, 2008/98/CE).
La SERR consiste in una elaborata **campagna di comunicazione ambientale** che intende promuovere tra i cittadini una maggiore consapevolezza sulle eccessive quantità di rifiuti prodotti e sulla necessità di ridurli drasticamente attraverso delle azioni (dall'organizzazione di dibattiti e convegni alla proiezione di documentari e film, dai mercatini del riuso a laboratori creativi con gli scarti, per citare solo alcuni esempi).

Chi può prendere parte alla SERR? Coloro che organizzano le attività di sensibilizzazione sul tema dei rifiuti sono suddivisi in 6 categorie:

- Pubbliche amministrazioni
- Associazioni e ONG
- Imprese
- Scuole
- Cittadini (categoria istituita a partire dall'edizione 2013)
- Altro (ospedali, case di riposo, centri culturali e musei, entità religiose, biblioteche, centri di ricerca)

Le azioni che potranno svolgersi durante la "Settimana" saranno ispirate a cinque tematiche principali:

1. Prevenzione e riduzione;
2. Riuso e preparazione per il riuso;
3. Raccolta differenziata, selezione e riciclo (estensione istituita a partire dal 2013);
4. Clean-Up Day Europeo;

Gli scopi della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti possono essere così sintetizzati:

- promuovere azioni per una riduzione e un riciclo dei rifiuti e il riuso dei prodotti in tutta Europa;
- accrescere la consapevolezza sulle possibili strategie di riduzione, riuso e riciclo e sulle politiche europee e nazionali in materia ambientale;
- porre in evidenza esempi virtuosi di riduzione dei rifiuti;
- sottolineare le connessioni esistenti tra riduzione e riciclo dei rifiuti e riuso di oggetti, sviluppo sostenibile e lotta contro i cambiamenti climatici.

La SERR è giunta già alla 7° edizione (la 8° se contiamo l'edizione pilota del 2008) e AICA si è sempre occupata della segreteria organizzativa, sin dalla prima edizione con il sostegno di CONAI e nelle ultime due con il sostegno anche di tutti i Consorzi di Filiera (COMIECO, COREVE, Rilegno, Ricrea, COREPLA e CiAI).

LA SERR IN ITALIA

La Settimana Europea in Italia ha cominciato a svolgersi fin da subito con l'edizione pilota del 2008 su stimolo di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) e la collaborazione di Federambiente. Dal 2009 si è insediato un comitato nazionale organizzatore, unico caso in Europa, coordinato da AICA con la guida del Ministero dell'Ambiente. Il comitato riunisce i diversi livelli di rappresentanza, come grande segno di coinvolgimento dei portatori di interesse: Ministero dell'Ambiente, Legambiente (per le associazioni), Utilitalia, già Federambiente (per le imprese che gestiscono il ciclo rifiuti), Città Metropolitana di Roma e Città Metropolitana di Torino (come enti territoriali pubblici rappresentativi del nord e del sud Italia), ANCI per il livello comunale(fino al 2013 partecipava invece Rifiuti 21network). Il comitato è affiancato gratuitamente da due partner tecnici: ERICA Soc. Coop. che cura l'ufficio stampa e le relazioni esterne ed Eco dalle Città che cura la parte web con il supporto di eHabitat. È invitato permanente nel Comitato promotore SERR il Comitato Nazionale Italiano UNESCO.
La SERR si è svolta nel 2015 sotto l'alto patrocinio del Parlamento europeo, e con i patrocini del Ministero dell'Ambiente, della Camera dei Deputati, del Senato della Repubblica, di ANCI e della Commissione Nazionale Italiana UNESCO.

COME FUNZIONA LA SERR?

La SERR è una "chiamata all'azione" (call-to-action): diverse categorie di proponenti (Project Developer) propongono al comitato nazionale un'azione pratica da svolgere nella Settimana. Tale azione, descritta su un apposito formulario comune per tutta Europa, viene verificata da una commissione che ne valuta la rispondenza ai criteri e agli obiettivi dell'iniziativa:

- Legambiente valuta le proposte della categoria "associazioni"
- Utilitalia valuta le proposte della categoria "imprese"
- UNESCO valuta le proposte della categoria "scuole"
- Città Metropolitana di Torino valuta le proposte della categoria "Pubbliche amministrazioni" del Sud e Centro Italia
- Città Metropolitana di Roma valuta le proposte della categoria "Pubbliche amministrazioni" del Nord Italia
- ANCI valuta proposte della categoria "altro"
- AICA valuta proposte della categoria "cittadini"

Una volta validata la sua azione, il proponente riceve le credenziali per scaricare via web **il kit completo degli strumenti di comunicazione della SERR** (per i dettagli, si veda il paragrafo *Materiali di Comunicazione*): Logo della SERR - Banner web e firme digitali – 3 tipi di poster di diverse grandezze tra cui il poster ufficiale 40 x 60 cm con logo del Patrocinio del parlamento europeo – Poster informativo - Volantino – 3 Pannelli illustrativi sulle 3R- Gioco dell'oca della SERR – Roll-Up - Modello di Spilletta SERR. Il poster del tema proposto annualmente è invece disponibile in download a libero accesso; il poster 2015 verte sulla dematerializzazione e nel suo aspetto di *sharing economy*. Il proponente ora può così avviare la diffusione e pubblicizzazione della propria azione sul suo territorio e via telematica.

Sulla base della scheda di proposta azione e sul feedback ricevuto riguardo all'implementazione, il comitato nazionale propone tre finalisti per categoria che rientrano nelle premiazioni delle migliori azioni di prevenzione della SERR. I vincitori italiani partecipano anche alla selezione europea che annuale a maggio.

Nel 2014, tre azioni italiane sono state selezionate come finaliste alle premiazioni europee della SERR tenutesi a Budapest il 28 maggio 2015. Queste sono: *Cibo in spazzatura spreco in natura* di Simply SMA finalista nella categoria Imprese; *Mangio Consapevolmente e senza sprechi* del 1° Istituto Comprensivo di Melilli – Siracusa per la categoria Scuole; *Per fare un uovo ci vuole...* del Centro di Educazione Ambientale CEAS di Lula (NU) nella categoria Altro.

Con il finanziamento da parte della CE, a partire dall'edizione 2013 ci sono state alcune novità:

- Inserimento di una categoria nuova, i CITTADINI, oltre a quelle storiche (pubbliche amministrazioni, scuole, imprese, associazioni e altro);
- Il progetto, oltre alle azioni legate alla Settimana, presenta un'altra azione a livello europeo, di cui AICA è responsabile per il coordinamento a livello europeo: *Let's Clean Up Europe* – Puliamo l'Europa sulla prevenzione degli abbandoni di rifiuti
- I temi della SERR sono stati semplificati in 4 grandi temi: le 3R e il Clean-Up: 1: Prevenzione e riduzione, 2. Riuso e preparazione per il riuso, 3. Raccolta differenziata, selezione e riciclo, 4. Clean-Up Day Europeo;
- **Estensione concettuale al riciclo**: in Italia si accettano alla SERR le azioni che, a fianco del riciclo, associano anche iniziative di riduzione o riuso (una sorta di piccolo sbarramento che, come abbiamo visto, non ha intaccato la partecipazione);
- Dal 2013, ogni edizione della SERR propone un tema focus di prevenzione su cui si invita a sviluppare azioni (Prevention Thematic Days): nel 2013 era il riuso, il 2014 è stato lo spreco di cibo e nel 2015 la dematerializzazione: fare di più con meno.

LE PARTICOLARITÀ DELLA SERR

- È la più grande campagna europea di mobilitazione e comunicazione sul tema rifiuti.
- È la più grande campagna italiana di sensibilizzazione sul tema della prevenzione dei rifiuti.
- È la più grande iniziativa a cui collabora attivamente il Ministero dell'Ambiente sul tema della sensibilizzazione in tema rifiuti.
- Oltre all'ultima settimana di novembre dedicata specificatamente alla prevenzione, dal 2014, è stato avviato il 10 di maggio lo European *Clean Up Day (ECUD)*, una giornata dedicata alla prevenzione dell'abbandono dei rifiuti. Il coordinamento è assicurato dallo stesso comitato SERR e le modalità di partecipazione sono identiche. Il Ministero dell'Ambiente ha voluto coinvolgere attivamente tutti i portatori di interesse in un tavolo tecnico che affianca il comitato organizzatore. L'edizione dell'ECUD 2015 si è svolta dal 3 al 17 maggio con un focus centrale fra l'8 e il 10 maggio).
- Grazie alla collaborazione di importanti testate giornalistiche si sono raggiunti gli **oltre 16,5 milioni di contatti solo per quanto riguarda la stampa e i classici media** (Radio DeeJay, Radio24, La Stampa, Rai News ecc.), **e circa 400.000 contatti attraverso i profili social**.

LE ATTIVITA' E I RISULTATI DELL' EDIZIONE ITALIANA 2015

La premiazione della SERR 2014

La cerimonia di premiazione della **SERR** edizione 2014 si è tenuta **sabato 6 giugno** a **Expo Milano** presso lo stand Alce Nero grazie al supporto del Ministero dell'Ambiente, degli sponsor della SERR – CONAI e Consorzi di Filiera (Corepla, Comieco, Coreve, Cial, Rilegno, Ricrea), di Engie Italia, e in collaborazione con Last Minute Market, che sviluppa progetti territoriali volti al recupero dei beni invenduti a favore di enti caritativi. Le premiazioni delle migliori azioni SERR 2014 sono state l'occasione per proporre ai finalisti e agli altri ospiti un evento articolato che raggruppava diversi attori e protagonisti della lotta allo spreco.
L'evento si è infatti aperto con un buffet di benvenuto realizzato con alimenti recuperati perché non consumati all'interno di Expo ma ancora perfettamente consumabili e quindi all'insegna del motto "zero spreco" e assolutamente a km 0 – evento, questo, unico nel suo genere presso l'esposizione universale a Milano; il pranzo leggero è stato poi seguito da una breve conferenza sullo spreco alimentare.
A seguire, hanno preso il via le premiazioni delle sei categorie di Action Developer (Pubbliche Amministrazioni, Imprese, Istituti scolastici, Cittadini, Associazioni ed Altro) che hanno partecipato alla SERR 2014, con uno sfondo decisamente particolare e accattivante. Infatti, mentre Roberto Cavallo, presidente di AICA, moderava l'evento di premiazioni, lo Chef vegano Simone Salvini realizzava uno show cooking, mostrando semplici e innovative ricette, dando consigli su come riutilizzare gli alimenti e come inventare sfiziose preparazioni senza gettare niente, che i partecipanti hanno potuto assaggiare in diretta.
Tra i testimonial che si sono cimentati nella cucina sostenibile e hanno animato la giornata, oltre alo Chef Simone, **il sottosegretario all'Ambiente Barbara Degani** in qualità di assaggiatore d'eccezione, il fondatore di Last Minute Market **Andrea Segrè**, il presidente di Alce Nero **Lucio Cavazzoni**, il conduttore di Caterpillar Rai Radio2 **Massimo Cirri**, il presidente di AICA **Roberto Cavallo** e la presidente del Milan Center for Food Law and Policy **Livia Pomodoro**.
I finalisti delle premiazioni SERR 2014, che hanno partecipato attivamente all'evento commentando la consegna delle pergamene e dei premi raccontando la loro esperienza in prima linea per la riduzione dei rifiuti, sono stati:

Categoria: Pubbliche Amministrazioni

- Comune di Ferrara "Last Minute Market a Ferrara – stop allo spreco di cibo!"
- Centro di Ricerca Polaris/Università Milano Bicocca "Bicocca fa la Differenza"
- **Comune di Ruvo del Monte (PZ) "La cena degli avanzi"**

Categoria: Associazioni

- Ecologicpoint – Narni (TR) "Legacciola"
- **Legambiente ONLUS Basilicata "La sostenibilità va a mensa"**
- Le Sentinelle – Afragola (NA) "Non sciupare, lo mangiamo noi"

Categoria: Imprese

- **Simply Italia "Cibo in spazzatura, spreco in natura"**
- Ferrovie dello Stato italiane "Zero cibo nei rifiuti"
- Auchan Spa "Buttali in pentola"

Categoria: Istituti Scolastici

- Scuola Sec. 1° Grado "G.Marconi" Ceggia (VE) – dell' ISTITUTO Comprensivo "G. Marconi" "Non sprecare!

- **1° Istituto Comprensivo di Melilli – (SR) "Mangio consapevolmente e senza sprechi"**
- I.S. Ramacca Palagonia (CT) "Auto gestione dei Rifiuti – Ridurre, Riuso e Compostaggio"

Categoria: Cittadini

- **Lisa Baldi (Parma) "Prima mostra del riuso 6 erre"**
- Marina Gallucci (Canneto Pavese, Pavia) "Fast Food Ecology"
- Rachele Mercogliano (Calvanico, Salerno) "Prevenzione rifiuti e comunicazione efficace in rete"

Categoria: Altro

- Cauto Cooperativa Sociale Onlus (BS) "Now No More Organic Waste"
- **CEAS "Julia" di Lula (NU) "Per fare un uovo ci vuole..."**
- Etra spa – Vigonza (PD) "+ cibo – spreco"

I vincitori per ciascuna categoria sono indicati in grassetto.

È stata inoltre assegnata una **Menzione Speciale** a **GEA SPA** per la pulizia e raccolta differenziata straordinaria in occasione dell'87esima Adunata Nazionale Alpini a Pordenone.
La categoria Istituti Scolastici, ha colorato l'evento con la sua giovane presenza, sottolineata dai commenti dei premianti su quanto sia importante "seminare" bene sul terreno dei giovani trasmettendo alle nuove generazioni l'impegno per la gestione responsabile delle risorse e la riduzione dei rifiuti.
Le azioni sono state presentate dai membri del **Comitato Promotore nazionale della SERR** che ha designato i vincitori. I premi sono stati consegnati dagli sponsor SERR: per le Pubbliche Amministrazione CIAL, per le Imprese Comieco, per le Associazioni RICREA, per gli Istituti Scolastici COREVE, per i Cittadini COREPLA, per le altre azioni Rilegno. La menzione speciale è stata consegnata direttamente dal Sottosegretario Barbara Degani.

La consegna dei premi alle varie categorie, alla presenza dei rappresentanti dei Consorzi di Filiera e di Barbara Degani

I numeri dell'edizione 2015

Da 4 edizioni l'Italia detiene il record europeo di azioni svolte durante la SERR. Anche quest'anno, si sono registrate oltre 5.000 azioni in Italia, per un **totale di 5.286 azioni**.
Ancora una volta non hanno voluto mancare all'appuntamento grandi player del panorama nazionale, quali ad esempio Intesa Sanpaolo, che ha realizzato azioni in tutte le sue filiali, Simply Market e Auchan, che in ogni punto vendita hanno sensibilizzato i clienti tramite un'applicazione dedicata all'alimentazione consapevole e una campagna di informazione sui led. Anche Il Mercatino Franchising ha coinvolto tutta la propria catena di punti vendita in Italia, comunicando anche i risultati raggiunti in termini di riduzione dei rifiuti, mentre il Gruppo Leotron ha organizzato azioni focalizzate sulla dematerializzazione dei documenti cartacei nei suoi Baby Bazar e Mercatopoli.

Di seguito, riportiamo la tabella che ricapitola il numero di azioni proposte per ogni singola categoria:

Categoria del proponente	Azioni proposte dalla categorie	% azioni della categoria sul totale di azioni
Imprese	4793	90,7
Associazioni / ONG	125	2,4
Istituti Scolastici	29	0,5
Amministrazioni Pubbliche	303	5,7
Cittadini	31	0,6
Altro	5	0,1
TOTALE	5286	100

Numero di azioni registrate suddivise per categoria

Considerando il numero totale delle azioni implementate, ecco la suddivisione delle azioni per regione:

Numero di action developer singoli e di azioni registrate per Regione – evidenziati i numeri più significativi

Regioni	Numero di action developer (AD) per Regione	Numero di azioni per Regione
Val d'Aosta	4	30
Piemonte	67	533
Liguria	10	140
Lombardia	40	1023
Veneto	18	526
Trentino Alto-Adige	6	76
Friuli Venezia Giulia	2	103
Emilia-Romagna	20	425
Marche	6	237
Umbria	10	118
Toscana	16	353
Abruzzo	12	119
Lazio	38	493
Campania	28	425
Basilicata	3	26
Puglia	28	177
Calabria	12	94
Sicilia	36	254
Sardegna	8	103
Molise	3	21
online	8	8
TOTALE	**375**	**5284**

Naturalmente, la categoria Imprese registra un elevato numero di azioni grazie alla partecipazione di:

- 3.653 filiali Intesa Sanpaolo
- 653 punti vendita Simply
- 175 punti vendita Mercatino

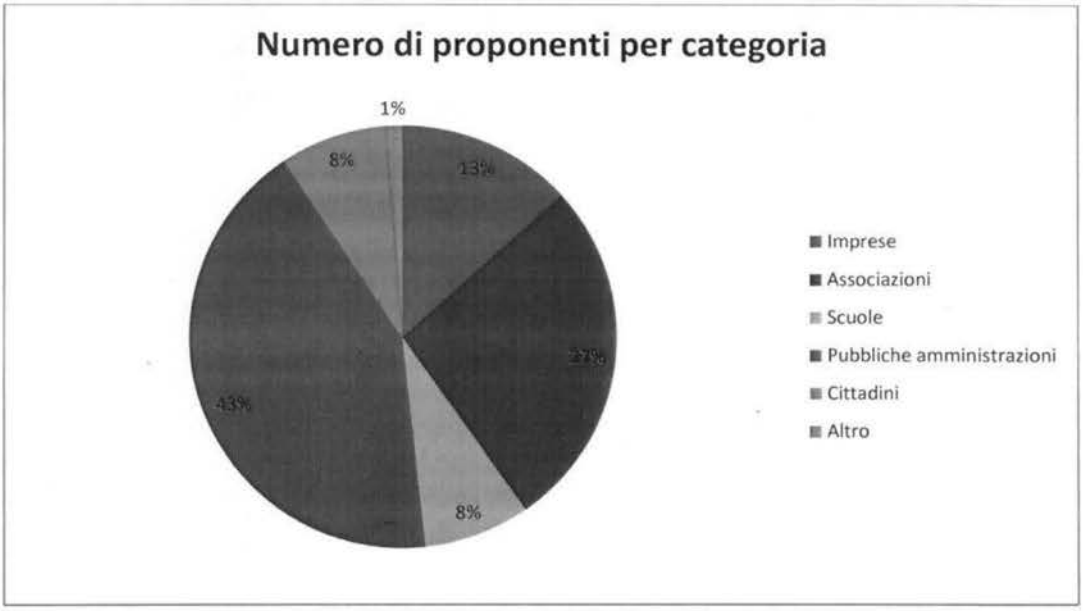
Ad ogni modo, ciascuno di questi grandi action developer ha registrato una diminuzione nel numero di filiali iscritte rispetto al 2014 (ad esempio, 3.653 filiali iscritte nel 2015 invece delle 4.108 del 2014 per Intesa San Paolo), in conseguenza della chiusura di diversi punti vendita. Questo dato sta ad indicare l'aumento delle azioni, registrato trasversalmente nelle varie categorie, dei piccoli - medi action developer.

Di seguito, ecco invece una tabella che riporta il numero di action developer singoli (ossia gli action developer che hanno registrato una o più azioni nel corso della SERR 2015)

Proponenti	Numero di proponenti per categoria	Percentuali di proponenti per categoria
Imprese	50	**13,3%**
Associazioni	101	**26,9%**
Scuole	30	8%
Pubbliche amministrazioni	159	**42,4%**
Cittadini	30	8%
Altro	5	1,3%
TOTALE	**375**	100%

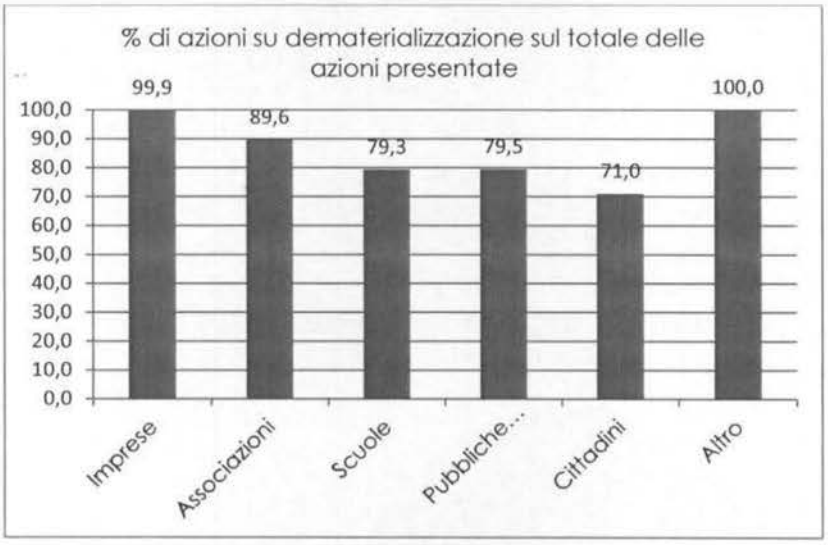
Numero di singoli Action Developer suddivisi per categoria

Dei 375 singoli proponenti registrati nel 2015, la maggior parte appartengono alla categoria delle pubbliche amministrazioni, seguiti dalle associazioni, imprese, scuole e cittadini.



Il tema centrale di quest'anno della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti è stato la **dematerializzazione**. Gli sforzi comunicativi, oltre ad affrontare le tematiche "classiche" della Settimana, si sono dunque orientati alla promozione di attività riguardanti lo dematerializzazione, ottenendo notevoli risultati. Oltre il 98% delle azioni vertevano su questo tema (5.189 sul totale di 5.286) in diversi modi: dall'organizzazione di momenti di scambio (swap party), a concorsi di eco-design, alla condivisione di beni (es. *car sharing*), a laboratori sul riuso, attività di riciclo creativo solo per citarne alcune.

Azioni di dematerializzazione	Numero azioni tematiche per categoria	% azioni di dematerializzazione su totale azioni
Imprese	4787	99,9
Associazioni	112	89,6
Scuole	23	79,3
Pubbliche amministrazioni	240	79,5
Cittadini	22	71,0
Altro	5	100,0



Si sottolinea il forte interesse per la tematica riscontrato soprattutto da parte delle imprese e dalle associazioni, mettendo in risalto i risvolti sociali ed economici offerti da azioni che invitano a "dematerializzare" alcuni beni, preferendo i servizi ai beni.

Ogni anno viene poi anche richiesto agli Action Developer di esplicitare quali aree tematiche coprano le proprie azioni: ogni azione può coprire più di una sola area tematica.
Oltre il 97% delle azioni riguarda la prevenzione e riduzione dei rifiuti a monte; oltre l'11% riguarda invece il riutilizzo e la preparazione al riutilizzo. Poche azioni specifiche riguardano la raccolta differenziata (circa il 6% delle azioni), e ancora meno azioni si incentrano sulla pulizia straordinaria del territorio.
Questo sta ad indicare da un lato l'efficacia del messaggio comunicativo sul tema centrale prescelto di anno in anno, dall'altra la penetrazione sempre maggiore di azioni come lo European Clean Up Day che concentrano in quel periodo gli sforzi specifici inerenti la pulizia del territorio.

Area tematica coperta dalle azioni	Numero azioni rientranti in questa tematica	% di azioni coprenti una certa area tematica
prevenzione e riduzione dei rifiuti a monte	5135	97,1434
riutilizzo e la preparazione al riutilizzo	614	11,61559
Raccolta differenziata e riciclaggio	310	5,864548
European Clean-Up Day	30	0,567537

MATERIALI DI COMUNICAZIONE

La SERR, progetto di comunicazione ambientale, diffonde sistematicamente ogni anno una serie materiali di comunicazione che vanno a formare un "kit" per poter promuovere l'azione dei proponenti e per poter apprendere e diffondere il messaggio delle 3R. Anche sui Social Network, la SERR è sempre più attiva, coinvolgendo gli utenti e i gli action developer con post tematici, foto, articoli, infografiche. Nel 2015, inoltre, i membri del Comitato promotore si sono ancor più resi partecipi dell'organizzazione della SERR contribuendo in maniera notevole a "spiegare" e diffondere il tema della dematerializzazione: una serie di articoli sulla dematerializzazione "applicata" è stata immaginata su www.envi.info, sul sito della SERR italiano, www.menorifiuti.org. Ogni membro del Comitato ha declinato la dematerializzazione negli aspetti pratici per la sua categoria di riferimento nella SERR (Associazioni, Imprese, Scuole, Pubbliche Amministrazioni, Cittadini).

Per quanto riguarda le **premiazioni dell'edizione 2014** sono state realizzate:
18 pergamene da consegnare ai vincitori (1 per ogni finalista di ognuna delle 6 categorie) e una pergamena per una "menzione speciale".

Per quanto riguarda **l'edizione 2015**, sono stati preparati dei materiali comunicativi scaricabili dai partecipanti dal sito www.ewwr.eu: si tratta di materiali per la diffusione via web (firma elettronica, banner, logo), e in versione pronta alla stampa: tre poster di diverse dimensioni, grandi pannelli informativi su riduzione, riuso e riciclo, un volantino, un gioco dell'oca della SERR, un Roll-Up e un modello di spilletta con il logo SERR. Quest'anno inoltre sono state realizzate diverse infografiche per i Social Network che hanno ricevuto un alto gradimento online. Di seguito alcuni esempi:

Esempio di firma digitale per email

Esempi di banner on-line

Esempi di poster scaricabili dal sito

Portale envi.info

Il portale di AICA www.envi.info ha garantito una copertura mediatica delle attività inerenti la SERR15, sia per quanto riguarda la premiazione nazionale ed europea della SERR14 che per l'implementazione delle attività previste rispetto alla SERR 2015.

09 Aprile 2015 Tre azioni italiane finaliste della Settimana Europea per la Riduzione dei rifiuti 2014
28 Maggio 2015 Conferenza internazionale a Budapest: l'economia circolare in pratica
04 Giugno 2015 A Expo Milano le premiazioni italiane della SERR 2014
08 Giugno 2015 Le premiazioni SERR 2014 all'Expo di Milano
23 Luglio 2015 Dal 21 al 29 novembre 2015 la 7a edizione della SERR

26 Agosto 2015 SERR 2015: dal 1 settembre si aprono le iscrizioni. Ecco qualche suggerimento.
10 Settembre 2015 Le imprese al tempo della dematerializzazione: Utilitalia per SERR 2015
23 Settembre 2015 Associarsi per dematerializzare: idee per la SERR 2015
8 Ottobre 2015 Invito per le PA a partecipare alla SERR 2015
16 Ottobre 2015 Scuole eco responsabili: CNI Unesco per SERR 2015
19 Ottobre 2015 La SERR 2015 a Ecomondo
27 Ottobre 2015 Fino al 6 Novembre per aderire alla SERR 2015
4 Novembre 2015 Ancora qualche giorno per aderire alla Serr 2015
9 Novembre 2015 Presentata la SERR 2015 a Ecomondo
13 Novembre 2015 "Te lo regalo se vieni a prenderlo": l'ecologia incontra il valore sociale...online!
18 Novembre 2015 Italia ancora al top nella SERR 2015: sono 5286 le azioni approvate!
23 Novembre 2015 SERR 2015, le news in Europa: più di 12.000 azioni!
24 novembre 2015 In ERICA Soc. Coop. si swappa!
25 Novembre 2015 EWWR Commitment: "Mi impegno" per la riduzione dei rifiuti!
26 Novembre 2015 Mercatino Franchising: l'economia circolare incontra il business
27 Novembre 2015 SERR e gli impatti positivi della raccolta degli abiti usati: la campagna di Humana
28 Novembre 2015 Terra dei Piccoli: uno spazio di solidarietà (ancora) senza sede
30 Novembre 2015 Si è chiusa la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR) 2015

Alcuni dati:
http://www.envi.info/blog/2015/07/23/dal-21-al-29-novembre-la-7a-edizione-della-serr/: 382 visualizzazioni
http://www.envi.info/blog/2015/10/27/fino-al-6-novembre-per-aderire-alla-serr-2015/: 234 visualizzazioni
http://www.envi.info/blog/2015/11/13/te-lo-regalo-se-vieni-a-prenderlo-lecologia-incontra-il-valore-socialeonline/: 480 visualizzazioni
Pagina http://www.envi.info/istruzioni-serr-2015/ 628 visualizzazioni
Pagina http://www.envi.info/serr-2015/1721 visualizzazioni (contro 579 dell'anno precedente)

2 newsletter di envi.info dedicate alla SERR inviate a oltre 10.000 contatti l'una.

Sito www.menorifiuti.org
Numero di articoli pubblicati: in tutto **38 articoli** da luglio 2015
1 al giorno durante la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

Visualizzazioni del sito:
settembre 2015: 2.572 visualizzazioni del sito;
ottobre 2015: 5.224 visualizzazioni del sito;
novembre 2015: **10.913 visualizzazioni** del sito

SOCIAL MEDIA
Per quanto riguarda la promozione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti sui social media, questa è avvenuta attraverso la creazione di una **pagina Facebook e un profilo Twitter dedicati.** A questi due canali vanno poi ad aggiungersi i profili social di AICA e di ERICA, anch'essi regolarmente utilizzati per veicolare le notizie/informazioni relative alla SERR.

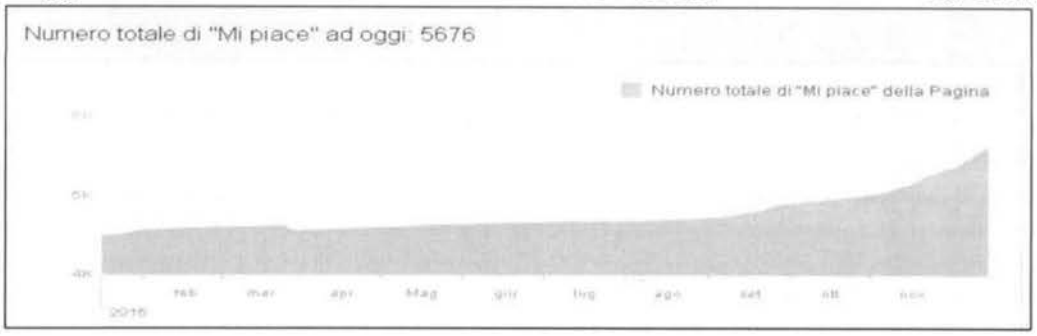
Queste pagine sono state animate, nel corso dell'ultimo anno, con notizie inerenti l'evento o, più in generale, il tema della riduzione dei rifiuti, attingendo principalmente dal sito www.menorifiuti.org, portale ufficiale della SERR in Italia, dai portali dei media partner dell'evento e da quelli di altri canali mediatici che hanno pubblicato notizie in merito. Nelle ultime settimane si è poi deciso di dedicare ampio spazio alle azioni di coloro che hanno partecipato attivamente, offrendo loro un riconoscimento per l'attenzione dimostrata nonché una garanzia di visibilità.

Da un'analisi complessiva emerge che le notizie inerenti la SERR2015 pubblicate sui canali sopra menzionati hanno ottenuto un totale di **358.071 visualizzazioni**.

Nota l'efficacia comunicativa del mezzo, emersa dalle edizioni precedenti, si è deciso anche quest'anno di realizzare delle infografiche ad hoc contenenti immagini e messaggi chiave oltre che i loghi dei membri del comitato promotore e dei consorzi di filiera. Queste infografiche hanno ottenuto un numero totale di **visualizzazioni pari a 136.814**, comprensivo di tutte le pagine facebook e twitter sopra menzionate.

FACEBOOK

La pagina Facebook della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti ha visto, nel periodo fra il 1 gennaio 2015 e il 1 dicembre 2015, un incremento di gradimento del **26%** passando da 4.498 a **5.667 *mi piace***, incremento che è avvenuto a un ritmo sempre maggiore con l'avvicinarsi dell'evento



La **portata totale dei post della pagina** (ossia il numero di utenti che hanno visto un qualsiasi contenuto della pagina) dal 1 Luglio 2015 al 1 Dicembre 2015 è stata di **292.077** (1909 al giorno) contro le 179.600 dell'edizione precedente, registrando un **incremento del 63%**. Nello stesso arco tempo il **consumo della pagina**, misurato in termini di click su uno qualsiasi dei suoi contenuti, è stato pari a **16.049** (105 al giorno). Il post di cui sopra contiene una delle infografiche appositamente realizzate per promuovere l'evento e ha ottenuto, a conferma dell'efficacia comunicativa dello strumento, **23.670 visualizzazioni**, 540 *mi piace* e 294 *condivisioni*.Le pagine della SERR2015 sono state utilizzate, come già anticipato, anche per divulgare le pubblicazioni in merito alla SERR comparse sui media tradizionali. Il post di cui sotto, che riporta una pubblicazione di **Rainews.it**, ne è un esempio. Come si può vedere dall'immagine esso ha ottenuto 19.356 visualizzazioni 131 *mi piace* e 71 *condivisioni*.

Le altre pagine facebook utilizzate per pubblicare contenuti relativi alla SERR sono **Envi.info** e **Erica Soc Coop**. Su queste due pagine i post relativi alla SERR (quelli cioè che contengono l'*hashtag* #SERR2015) sono stati visualizzati da un totale di **12.790 utenti** di cui 413 hanno indicato *mi piace* e 332 hanno condiviso. Qui di seguito un esempio di post, con annessi dati di visualizzazione (1.751) e interazione (18 *mi piace* e 8 *condivisioni*) pubblicato sulla pagina facebook di envi.info.