

COMMISSIONE PARLAMENTARE

di inchiesta sui fenomeni della contraffazione, della pirateria in campo commerciale e del commercio abusivo

S O M M A R I O

Sulla pubblicità dei lavori	27
Audizioni in materia di contrasto della contraffazione via <i>web</i> e in sede internazionale.	
Audizione di rappresentanti di Facebook Italia (<i>Svolgimento e conclusione</i>)	27

Giovedì 27 ottobre 2016. — Presidenza del presidente Mario CATANIA.

La seduta comincia alle 12.

Sulla pubblicità dei lavori.

Mario CATANIA, *presidente*, propone che la pubblicità dei lavori sia assicurata anche mediante impianti audiovisivi a circuito chiuso. Non essendovi obiezioni, ne dispone l'attivazione.

Audizioni in materia di contrasto della contraffazione via *web* e in sede internazionale.

Audizione di rappresentanti di Facebook Italia.
(*Svolgimento e conclusione*).

Mario CATANIA, *presidente*, introduce l'audizione all'ordine del giorno.

Laura BONONCINI, *Capo dei rapporti istituzionali per Italia, Grecia e Malta di Facebook Italia*, svolge una relazione sui temi oggetto dell'audizione riservandosi di

consegnare documentazione alla Commissione.

Intervengono per porre quesiti e formulare osservazioni, a più riprese, Mario CATANIA, *presidente*, e i deputati Filippo GALLINELLA (M5S), Davide BARUFFI (PD), la deputata Susanna CENNI (PD), nonché i deputati Oreste PASTORELLI (MISTO) e Marco DONATI (PD).

Laura BONONCINI, *Capo dei rapporti istituzionali per Italia, Grecia e Malta di Facebook Italia*, risponde ai quesiti posti.

Mario CATANIA, *presidente*, nel ringraziare la dottoressa Bononcini, dichiara conclusa l'audizione e dispone che la documentazione, una volta pervenuta, sia pubblicata in allegato al resoconto stenografico della seduta odierna.

La seduta termina alle 13.

N.B.: Il resoconto stenografico della seduta è pubblicato in un fascicolo a parte.