ATTI PARLAMENTARI

XIX LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. XXVII
n. 34

RELAZIONE CONSUNTIVA

SULLE ATTIVITÀ ORGANIZZATIVE CONCERNENTI LE FINALI ATP TORINO 2021-2025

(Anno 2025)

*(Articolo 9, comma 2-*bis*, del decreto-legge 11 marzo 2020, n. 16, convertito, con modificazioni, dalla legge 8 maggio 2020, n. 31)*

Predisposta dalla Federazione italiana tennis e padel

Presentata dal Dipartimento per lo sport della Presidenza del Consiglio dei ministri

Trasmessa alla Presidenza il 12 maggio 2026

PAGINA BIANCA

DPS-0006042-A-11/05/2026 - Allegato Utente 1 (A01)

Nitto ATP FINALS

FITP FEDERAZIONE ITALIANA TENNIS e PADEL

Nitto ATP Finals 2025

Relazione consuntiva

di cui al comma 2bis dell'articolo 9 della Legge dell'8 maggio 2020, n. 31



1. PREMESSA

Le ATP Finals rappresentano il momento culminante della stagione tennistica mondiale maschile, con i migliori 8 giocatori di singolare e le migliori 8 coppie di doppio della classifica ATP che si sfidano in un torneo unico, istituito per la prima volta dall'ATP nel 1970. Torino è la quindicesima città dove trova svolgimento l'evento. Dal 1970 al 1976 la sede cambiò ogni anno: nell'ordine Tokyo, Parigi, Barcellona, Boston, Melbourne, Stoccolma e Houston. Dal 1977 fino al 1989 i migliori giocatori del mondo si sono contesi il prestigioso titolo al Madison Square Garden di New York. Da quel momento in poi il torneo ha girato tra Francoforte (1990-1995), Hannover (1996-1999), Lisbona, Sydney, Shanghai, Houston e Londra, dove l'evento è rimasto dal 2009 al 2020 prima di passare il testimone proprio a Torino, dove nel 2025 è stata organizzata, dal 09 al 16 novembre, la quinta edizione italiana del Torneo.

L'8 agosto 2018 l'ATP Tour Inc. (di seguito "ATP"), l'ente internazionale che gestisce il circuito di tennis maschile professionistico noto come "*ATP Tour*", comunica l'apertura di una gara per l'assegnazione del Torneo per cinque anni a partire dal 2021 fino al 2025.



A seguito della procedura di gara, la Federazione Italiana Tennis (oggi Federazione Italiana Tennis e Padel, di seguito "Federazione") ha ricevuto dall'ATP Tour Inc. l'incarico di ospitare, organizzare e promuovere, nella città di Torino, le edizioni 2021, 2022, 2023, 2024 e 2025 della manifestazione sportiva internazionale oggi nota come Nitto ATP Finals (di seguito "Evento").

2. L'EDIZIONE 2025

Le ATP Finals del 2025 consolidano il posizionamento dell'Evento come piattaforma globale che va oltre il tennis, evolvendo in un format integrato di sport, entertainment e innovazione.
Pur mantenendo invariato il format competitivo – con gli 8 migliori giocatori del mondo divisi in gironi e fase finale a eliminazione diretta – l'edizione 2025 si distingue soprattutto per un deciso rafforzamento dell'esperienza complessiva offerta al pubblico e agli stakeholder.
La novità più rilevante è proprio questa trasformazione in "experience event". L'Evento è stato progettato per vivere ben oltre il campo da gioco, con un mix sempre più strutturato di intrattenimento, attivazioni dei brand, offerta food e momenti di coinvolgimento per i fan. In questa direzione si inserisce anche l'evoluzione del Fan Village, ampliato e reso più tecnologico e

interattivo, pensato per attrarre un pubblico più ampio e diversificato.

Un altro elemento distintivo è il potenziamento dell'entertainment: l'introduzione di uno spettacolo



di apertura e di contenuti musicali di rilievo avvicina il torneo ai grandi eventi sportivi globali, dove lo show è parte integrante del prodotto.

Parallelamente, cresce l'attenzione ai temi dell'innovazione e della sostenibilità, anche attraverso iniziative dedicate come momenti di confronto e progetti legati all'impatto ambientale e all'eredità dell'Evento sul territorio.

L'edizione 2025 inoltre, introduce segnali concreti di maggiore inclusività, con l'apertura a esibizioni di wheelchair tennis, ampliando il messaggio sociale dell'Evento.

Nel complesso, le ATP Finals 2025 consolidano un modello evoluto: da competizione di élite a ecosistema esperienziale, capace di generare maggiore valore per pubblico, sponsor e territorio, e di posizionarsi sempre più come uno degli appuntamenti di riferimento nel panorama globale dello sport-entertainment.

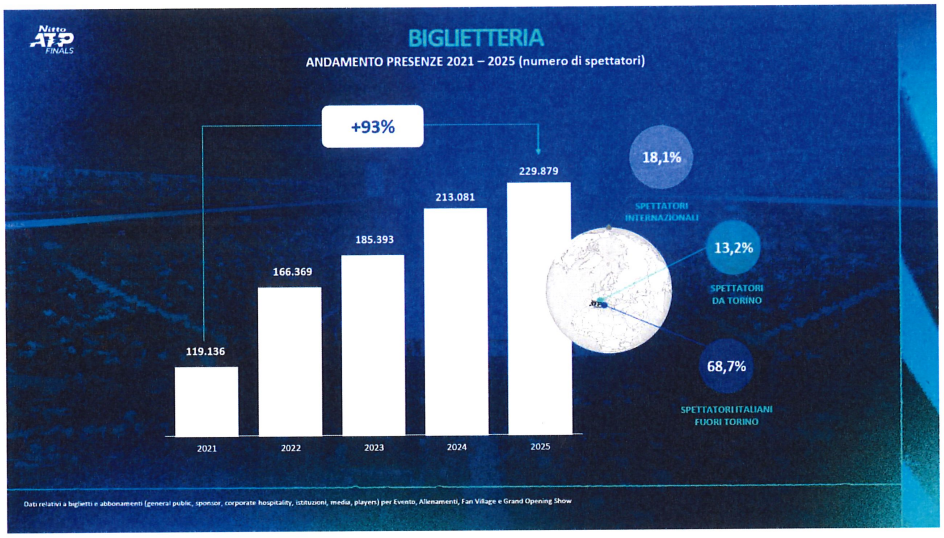
Tutto ciò trova riscontro a livello numerico; la biglietteria mostra una traiettoria di crescita estremamente solida e continua lungo tutto il ciclo torinese 2021–2025. In cinque anni, le presenze passano **da 119.136 a 229.879 spettatori**, con un incremento complessivo del **+93%**, segnale evidente di un Evento che ha progressivamente rafforzato il proprio posizionamento e la propria capacità di attrazione.

La crescita non è episodica ma strutturale: ogni edizione registra un aumento significativo rispetto alla precedente, indicando un mix efficace di fattori – qualità sportiva, presenza di giocatori di alto profilo (in particolare italiani), miglioramento dell'esperienza e crescente rilevanza internazionale.

Un elemento particolarmente interessante riguarda la **composizione del pubblico**. Se da un lato il bacino domestico resta predominante, con circa il **68,7% di spettatori italiani non torinesi**, dall'altro emerge un buon livello di attrattività estera; il **18,1% di pubblico internazionale** conferma la dimensione globale dell'Evento.

Questa distribuzione indica che le Finals rappresentano un appuntamento di respiro internazionale, pur mantenendo una solida base domestica che ne assicura stabilità e continuità.

In sintesi, i dati di biglietteria 2025 non rappresentano solo un record quantitativo, ma soprattutto la prova di una crescita qualitativa: più pubblico, più diversificato e più internazionale. Un trend coerente con la trasformazione dell'Evento in piattaforma di sport-entertainment e con il rafforzamento del suo valore commerciale e turistico.



LE RICADUTE ECONOMICHE E FISCALI

Anche per l'edizione 2025, è stato chiesto di valutare le ricadute economiche e fiscali generate dall'organizzazione dell'Evento (Allegato 1). La valutazione è stata condotta dalla Boston Consulting Group, eccellenza mondiale nel settore.

Nel dettaglio lo studio ha valutato:

a) Il **Valore Economico Diretto**, rappresentato dalla stima dell'impatto sul territorio direttamente generato dalle spese del soggetto incaricato dell'organizzazione, a cui si aggiunge l'impatto delle spese sostenute dai partecipanti all'Evento in virtù della loro presenza nella città di Torino, con riferimento specifico ai consumi nel periodo di permanenza.

b) Il **Valore Economico Indiretto e Indotto**, derivante dall'impatto generato dai ricavi delle imprese del territorio. Se infatti la presenza di visitatori all'Evento genera un aumento della domanda per le attività commerciali del territorio – es. ristoranti, alberghi, trasporti, shopping ed entertainment (queste le categorie principali) - questa domanda genererà a sua volta un aumento della domanda verso i fornitori di prodotti e servizi del territorio (imprese e istituzioni). Direttamente correlato all'effetto economico indiretto, è l'effetto indotto che rappresenta l'aumento nel potere d'acquisto dei residenti. È ragionevole assumere, infatti, che parte dei profitti generati dall'Evento venga poi reinvestita sul territorio.

c) Il **Valore Fiscale**, derivante dalla stima del maggior gettito raccolto dagli Enti Locali e dallo Stato, a seguito della realizzazione dell'Evento. Questa grandezza può essere scorporata in componenti fiscali dirette, cioè il maggior gettito generato dalle voci di spesa direttamente imputabili all'organizzazione dell'Evento, e in componenti fiscali indirette, cioè il maggior gettito determinato dal cosiddetto valore economico indiretto ed indotto.



Il dato sull'impatto economico delle ATP Finals 2025 evidenzia in modo chiaro come l'Evento sia ormai un asset strategico per il territorio, con un valore complessivo generato pari a **591,1 milioni di euro**.
La struttura dell'impatto è particolarmente equilibrata lungo tutta la filiera economica:

- **264,9 milioni di euro di impatto diretto**;
- **226,4 milioni di euro di impatto indiretto**;
- **99,8 milioni di euro di impatto indotto**.

Questa distribuzione dimostra che l'Evento non si limita a produrre benefici nel breve periodo, ma attiva un **effetto moltiplicatore ampio e diffuso** sull'economia locale e nazionale.

Molto rilevante anche la dimensione occupazionale: circa **4.152 posti di lavoro** creati o sostenuti, con una generazione di redditi da lavoro pari a **115,7 milioni di euro.** Si tratta di un impatto concreto sul tessuto socio-economico, che rafforza il ruolo dell'Evento come leva di sviluppo.

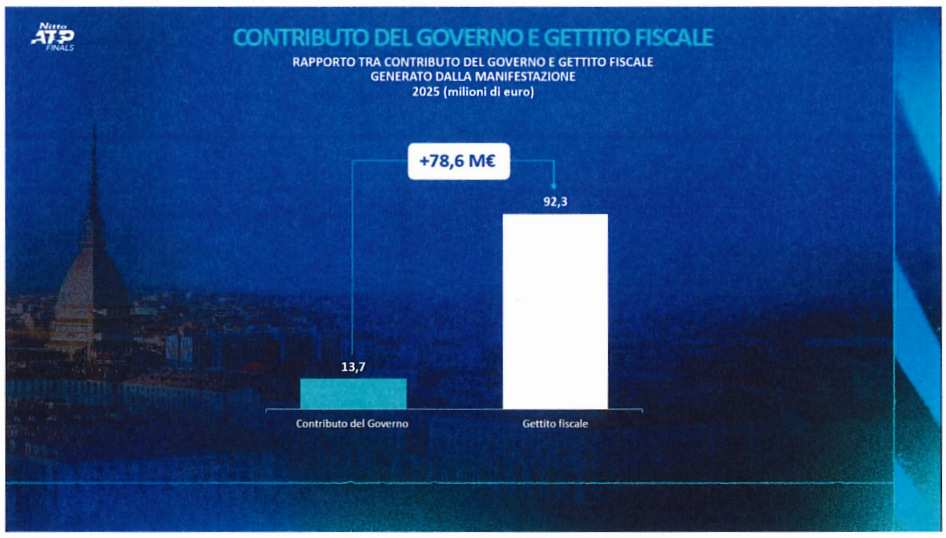
Infine, il **gettito fiscale generato (92,3 milioni di euro)** rappresenta un ulteriore indicatore di valore

sistemico, evidenziando il ritorno anche per la finanza pubblica.

Il confronto tra contributo pubblico e gettito fiscale generato dalle ATP Finals 2025 evidenzia in modo particolarmente efficace la sostenibilità economica dell'Evento per il sistema Paese.

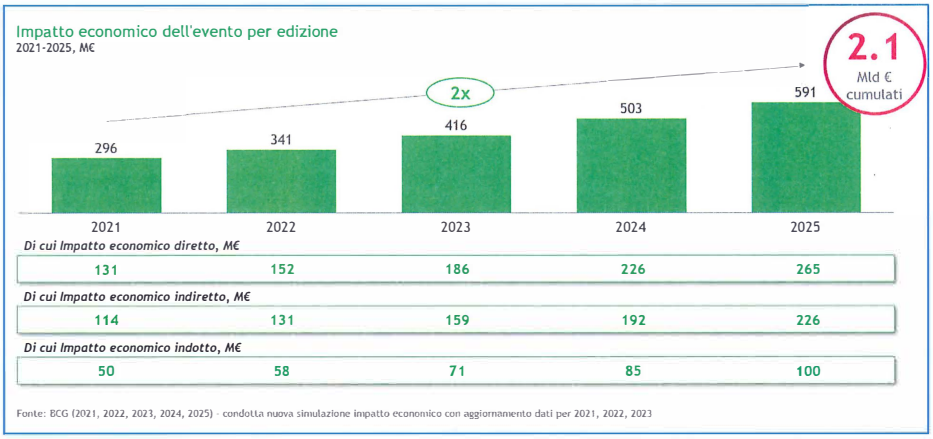
A fronte di un **contributo del Governo pari a 13,7 milioni di euro**, l'Evento genera un **gettito fiscale complessivo di 92,3 milioni di euro**, con un saldo positivo di **+78,6 milioni**. Questo rapporto dimostra chiaramente come le Finals non rappresentino un costo, ma un investimento ad alto rendimento per la finanza pubblica.

Il dato è ancora più rilevante se letto in ottica di efficienza: **per ogni euro investito dal governo,** il ritorno fiscale è quasi **sette volte superiore**, grazie alla capacità dell'Evento di attivare consumi, occupazione e attività economiche lungo tutta la filiera.



In sintesi, il grafico conferma che le ATP Finals 2025 sono un caso virtuoso di **partnership pubblico-privato**, in cui l'intervento pubblico abilita un ritorno economico significativamente superiore, rafforzando la legittimità e il valore degli investimenti in eventi internazionali di alto profilo.

L'analisi dell'andamento dell'impatto economico delle ATP Finals nel periodo 2021–2025 evidenzia una crescita estremamente significativa e progressiva, passando da circa **296 milioni a 591 milioni di euro**, con un moltiplicatore complessivo pari a **2x** e un totale cumulato pari a **2,1 Miliardi di euro.**

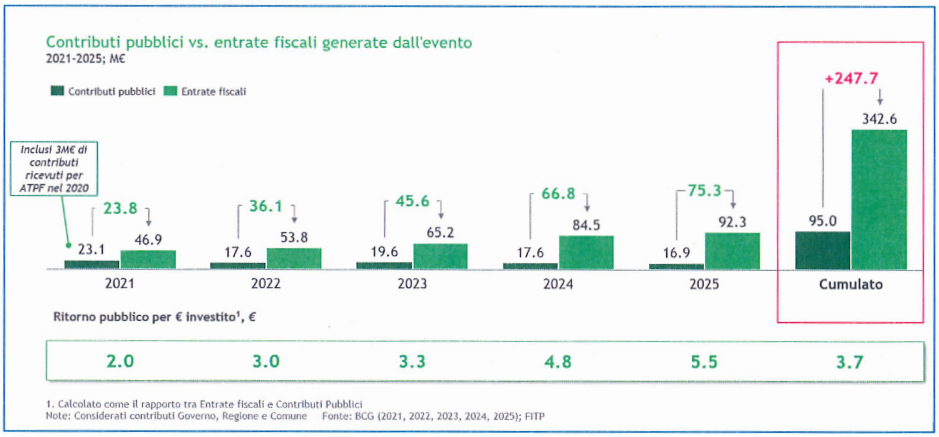


Il dato più rilevante non è solo l'aumento in valore assoluto, ma la **continuità del trend**: ogni edizione contribuisce a rafforzare la successiva, segno di un Evento che sta maturando e consolidando il proprio ecosistema economico.

Dal punto di vista della **struttura dell'impatto**, la scomposizione tra diretto, indiretto e indotto mostra una crescita parallela e proporzionalmente stabile. L'**impatto diretto** cresce da **131 a 265 M€**, mantenendosi come componente principale (~45%). L'**impatto indiretto** passa da **114 a 226 M€**, evidenziando una forte integrazione con il tessuto economico circostante. L'**impatto indotto** aumenta da **50 a 100 M€**, raddoppiando ma restando la quota più contenuta (~15–17%).
La sostanziale **invarianza delle proporzioni** tra le tre componenti suggerisce che la crescita dell'Evento è **bilanciata e sistemica**, non trainata da una singola leva ma sostenuta da un ecosistema che si espande in modo coerente.

Le Finals si distinguono anche per la loro **capacità di attrarre capitali dall'estero**: nel corso delle cinque edizioni, l'evento ha infatti richiamato **oltre 84 milioni di euro** provenienti da diversi Paesi, a conferma della forte capacità dell'evento di attrarre spettatori e investimenti internazionali. Questo dato non è solo indicativo in termini assoluti, ma assume ancora più valore se letto in prospettiva. In media, ogni edizione ha attratto più di 16,8 milioni di euro di capitali esteri, evidenziando una continuità nella capacità attrattiva e un posizionamento ormai consolidato nel panorama globale. Si tratta di risorse che contribuiscono direttamente all'economia locale, alimentando settori come turismo, ospitalità, servizi e indotto.

Andando poi ad analizzare, sempre per il periodo 2021 – 2025, il confronto tra contributi pubblici complessivamente ricevuti ed entrate fiscali generate dall'Evento, si evidenzia come a fronte di un andamento pressoché stabile dei contributi pubblici, l'Evento è capace di generare **entrate fiscali** crescenti in modo marcato e continuo, passando da **46,9 M€ nel 2021 a 92,3 M€ nel 2025**, evidenziando una dinamica più che proporzionale rispetto ai contributi pubblici.
Questa divergenza tra input pubblico relativamente costante e output fiscale in forte crescita si traduce in un miglioramento significativo dell'**efficienza dell'investimento pubblico**. Il **ritorno per euro investito** (calcolato come rapporto tra entrate fiscali e contributi pubblici) aumenta infatti progressivamente: da **2,0x nel 2021, a 3,0x nel 2022,** fino ad arrivare ad un moltiplicatore pari a **5,5x nel 2025.**



A livello cumulato (2021–2025), i dati consolidano ulteriormente questa evidenza: **95,0 M€** di contributi pubblici complessivi a fronte di **342,6 M€** di entrate fiscali generate.
Il saldo netto per la finanza pubblica è quindi **ampiamente positivo (+247,7 M€)**, configurando l'Evento non come un costo, ma un **investimento con ritorno fiscale significativo**. Il moltiplicatore medio cumulato si attesta a circa **3,7x**, coerente con il trend di crescita osservato anno su anno.
I numeri dimostrano come l'Evento sia in grado di generare un impatto fiscale progressivamente crescente, grazie all'espansione dell'impatto economico complessivo (diretto, indiretto e indotto) che si traduce in maggiori basi imponibili (IVA, imposte sui redditi, ecc.). La stabilità dei contributi a fronte dell'aumento del gettito indica inoltre un miglioramento della **produttività della spesa pubblica** associata all'Evento.

In sintesi, le ATP Finals non sono solo un successo sportivo e di pubblico, ma un vero **driver economico**, capace di attivare investimenti, occupazione e valore lungo tutta la filiera, consolidando

il posizionamento di Torino e più in generale dell'Italia come sede per grandi eventi internazionali.

LE RICADUTE SOCIALI

In continuità con l'analisi condotta nel 2023 e nel 2024, OpenEconomics ha stimato, anche per l'ultima edizione delle ATP Finals, il valore generato dalla manifestazione attraverso il Social Return on Investment (SROI). Questo approccio permette di misurare il rapporto tra i benefici sociali, espressi in valore monetario, e i costi organizzativi dell'Evento.

L'analisi dell'impatto sociale e della sostenibilità delle ATP Finals 2025 (Allegato 2) evidenzia come l'evento abbia ormai superato la dimensione puramente economica, configurandosi come una piattaforma in grado di generare valore sociale misurabile e strutturato.



I **benefici sociali complessivi raggiungono i 386 milioni di euro**, in crescita rispetto all'anno precedente, a conferma di un impatto sempre più ampio e articolato. La distribuzione di questi benefici mostra un equilibrio tra diverse dimensioni: il **43% legato allo sport**, ma anche una quota rilevante riconducibile a spettatori televisivi, pubblico dal vivo e turisti, segno che l'Evento agisce trasversalmente su più ambiti della società.

Particolarmente significativo è il dato sullo **SROI (Social Return on Investment)**, pari a **5,31**: significa che per ogni euro investito si generano oltre cinque euro di valore sociale. Un indicatore molto elevato, che posiziona le Finals tra gli eventi sportivi con maggiore capacità di creare impatto positivo, anche nel confronto con benchmark nazionali e internazionali.

Sul fronte della sostenibilità, il **rating ESG AA+** conferma un livello di maturità avanzato, con miglioramenti in tutte le dimensioni:

- componente **ambientale** in crescita;
- rafforzamento dell'impatto **sociale;**
- governance già su livelli di eccellenza (**AAA**).

Questi dati confermano un approccio sempre più integrato e strategico alla sostenibilità, non più accessorio ma centrale nel modello di sviluppo dell'Evento.

Infine, il dato generato dall'**effetto sistema Italia (41,4 milioni di euro)** evidenzia come una quota significativa dei benefici sportivi (25%), sia attribuibile al sistema tennistico nazionale, sviluppato e promosso dalla Federazione.

In sintesi, il grafico mostra chiaramente che le ATP Finals 2025 non solo generano valore economico, ma producono un **impatto sociale concreto, misurabile e crescente**, rafforzando il loro ruolo come Evento sostenibile e ad alto valore pubblico.

GLI ALTRI RISULTATI

Anche per l'edizione 2025 è stato richiesto alla società Nielsen di misurare il livello di gradimento dei clienti e quindi la capacità dell'Evento di andare incontro alle aspettative degli stessi. L'analisi conferma un posizionamento di assoluta eccellenza in termini di **customer experience** (Allegato 3), con livelli di soddisfazione e di fidelizzazione estremamente elevati su tutti i target. Il report mostra una p**erformance complessiva eccellente; l**a soddisfazione sulla manifestazione nel suo complesso si colloca su livelli massimi:

- **97%** General Audience
- **99%** Corporate Hospitality

Anche la venue registra performance di soddisfazione molto elevate (**98% soddisfatti**), e si conferma uno degli elementi più importanti nell'esperienza complessiva.

Un altro indicatore rilevante è la **raccomandabilità**, anch'essa molto alta: circa **il 95% del pubblico generalista consiglierebbe l'Evento**, mentre tra i clienti corporate si arriva fino al **98%**. Coerentemente, anche la propensione a voler tornare a vivere la manifestazione è significativa, con **l'82% del pubblico generalista** e **il 91% del corporate** che dichiarano di voler partecipare di nuovo all'evento.

Sempre alla società Nielsen è stato inoltre affidato il monitoraggio e l'analisi delle conversazioni online sull'evento (**digital listening**). Anche questa ulteriore analisi ha confermato che le Finals sono

un Evento di straordinaria rilevanza digitale, con performance che evidenziano una forte capacità di generare visibilità globale, engagement e coinvolgimento di audience strategiche (Allegato 4).

In sintesi, dall'analisi emerge che l'Evento ha generato un **fortissimo impatto digitale**, con oltre **200 mila conversazioni**, **18,4 miliardi di impression e 26,6 milioni di interazioni**.

Questi numeri consolidano le ATP Finals come uno dei principali eventi sportivi per impatto digitale, con una copertura globale e una capacità di amplificazione mediatica molto elevata e rappresentano un caso di successo in termini di:

- **visibilità globale**
- **engagement digitale**
- **attrattività per target giovani**
- **valorizzazione del territorio italiano**

Con riferimento invece, alle **performance media e di audience**, l'analisi condotta da YoUGoV (Allegato 5), mostra che l'Evento ha avuto una **forte rilevanza globale**. In particolare, Il report fornisce una **valutazione integrata della visibilità e del valore mediatico dell'Evento**, capace di generare un'audience di circa **80 milioni di spettatori totali** e una **copertura televisiva di oltre 12.800 ore**. Questi numeri confermano il consolidamento dell'Evento come **prodotto globalmente rilevante e altamente mediatico.**

Infine, merita sottolineare come l'edizione 2025 dell'Evento si sia distinta per un modello di gestione sostenibile che integra dimensione ambientale, inclusione sociale e valore per il territorio.
L'edizione appena trascorsa ha **ottenuto da Bureau Veritas la certificazione ISO 20121:2024**, lo standard internazionale di riferimento per la gestione sostenibile degli eventi. La norma definisce un sistema strutturato che integra criteri ambientali, sociali ed economici in tutte le fasi organizzative della manifestazione — dalla progettazione all'esecuzione, fino alle attività post-evento — prevedendo obiettivi misurabili, monitoraggio degli impatti e miglioramento continuo delle performance.
Il percorso di implementazione del sistema di **gestione ISO 20121** ha visto la Federazione affiancata da Enovation Consulting, società specializzata nella sostenibilità applicata allo sport e partner FITP a partire dall'edizione 2024.
L'ottenimento della certificazione è il risultato dello sviluppo di un modello organizzativo ESG dedicato all'Evento, che ha condotto alla definizione e all'implementazione di best practice ambientali, sociali e di governance approvate dalla Federazione, nonché all'individuazione di obiettivi concreti e misurabili, tra cui:

- il coinvolgimento attivo di stakeholder, partner e fornitori in un percorso condiviso di sostenibilità;



- iniziative mirate all'accessibilità e all'inclusione, con progetti rivolti alla comunità locale e al sistema scolastico;
- il monitoraggio e la rendicontazione delle emissioni di CO2.

Il piano ha quindi previsto la misurazione dell'impronta ambientale dell'Evento e la redazione di un report ESG dedicato, in linea con le best practice internazionali e con l'approccio alla sostenibilità promosso a livello globale dal circuito ATP.
La certificazione conferma un approccio gestionale evoluto da parte della FITP, capace di coniugare eccellenza sportiva, responsabilità ambientale e impatto sociale positivo, rafforzando al contempo il valore generato per il territorio e gli stakeholder.

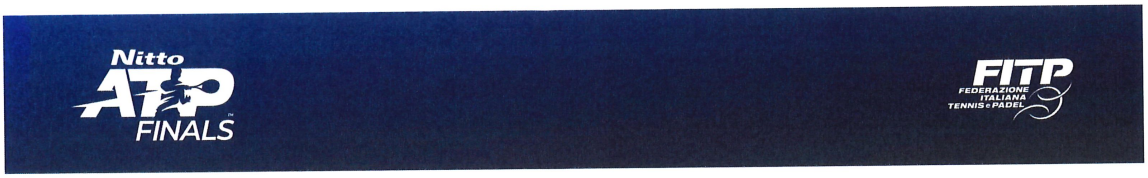
3. L'UTILIZZO DEI CONTRIBUTI PUBBLICI

Il contributo del Governo, così come i contributi concessi dal Comune di Torino e dalla Regione Piemonte, supporta la Federazione nell'assicurare la copertura per gli impegni assunti contrattualmente con l'ATP. In particolare, come nella precedente edizione, i suddetti contributi sono stati utilizzati a copertura della Licence Fee e del Prize Money stabiliti nel Long form Agreement.
A tal proposito si riporta di seguito il dettaglio delle spese sostenute dalla Federazione con i 13,7 milioni di euro di contributi versati dal Governo per l'edizione 2025 e con i contributi deliberati dal Comune di Torino e dalla Regione Piemonte:

			COPERTURA TRAMITE CONTRIBUTI			
Voci di spesa	Importo USD	Importo EUR	Governo	Regione Piemonte*	Comune di Torino	Importo non coperto da contrib.
Licence Fee	17.500.000	16.101.488	13.701.332		1.500.000	900.156
prize money (1a rata)	3.875.000	3.401.080		1.725.000		1.676.080
prize money (2a rata)	3.875.000	3.351.902				3.351.902
prize money (3a rata)	3.875.000	3.328.456				3.328.456
prize money (ritenute)	3.875.000	3.986.497				3.986.497
	33.000.000	**30.169.423**	**13.701.332**	**1.725.000**	**1.500.000**	**13.243.091**
			45,4%	5,7%	5,0%	43,9%

* contibuto da incassare

Dalla tabella emerge che, grazie ai fondi pubblici, la Federazione è riuscita a coprire il 56,1% delle spese sostenute per la License Fee e il Prize Money.
Nel complesso del periodo 2021–2025, la Federazione ha sostenuto costi per **License Fee** e **Prize Money** per un totale di **162,5 milioni di dollari**. Di questi, circa il 65% è stato coperto tramite risorse pubbliche, mentre la restante quota è rimasta a carico della Federazione, che ha inoltre sostenuto **integralmente i costi organizzativi dell'Evento**.
Questa dinamica evidenzia come il supporto pubblico abbia avuto un ruolo rilevante nel sostenere



le componenti di costo più onerose, pur lasciando alla Federazione un impegno finanziario diretto significativo e la piena responsabilità dei costi operativi.

4. CONCLUSIONI

Le ATP Finals sono in grado, per la loro importanza e risonanza mondiale, di dare una forte accelerazione all'evoluzione di una città come Torino e una Regione come il Piemonte. L'Evento infatti rappresenta una vera e propria "cassa di risonanza per il territorio" e il made in Italy perché:

- **Crea visibilità**: favorisce la diffusione di un'immagine positiva a livello internazionale, sinonimo di dinamismo, di vitalità e di creatività, oltreché di efficacia e di efficienza organizzativa; è un'occasione unica per promuovere l'accoglienza, la condivisione e lo scambio di esperienza tra i molteplici spettatori di Paesi diversi.

- **Crea valore**: favorisce la collaborazione e lo scambio di conoscenze ed esperienze, generando un patrimonio comune di competenze; produce importanti ricadute economiche, fiscali e sociali con impatti diretti per l'economia della città e del territorio circostante, anche dopo l'Evento.

- È un **fattore di crescita e rilancio** contribuendo a migliorare l'immagine del territorio e a valorizzarne il patrimonio.

- **Crea nuovi servizi** per la collettività poiché l'evento costituisce un'occasione per attrarre investimenti e per realizzare e/o completare infrastrutture e servizi a favore della collettività.

FEDERAZIONE ITALIANA TENNIS E PADEL
Il Presidente
(Ing. Angelo Binaghi)



BCG BOSTON CONSULTING GROUP

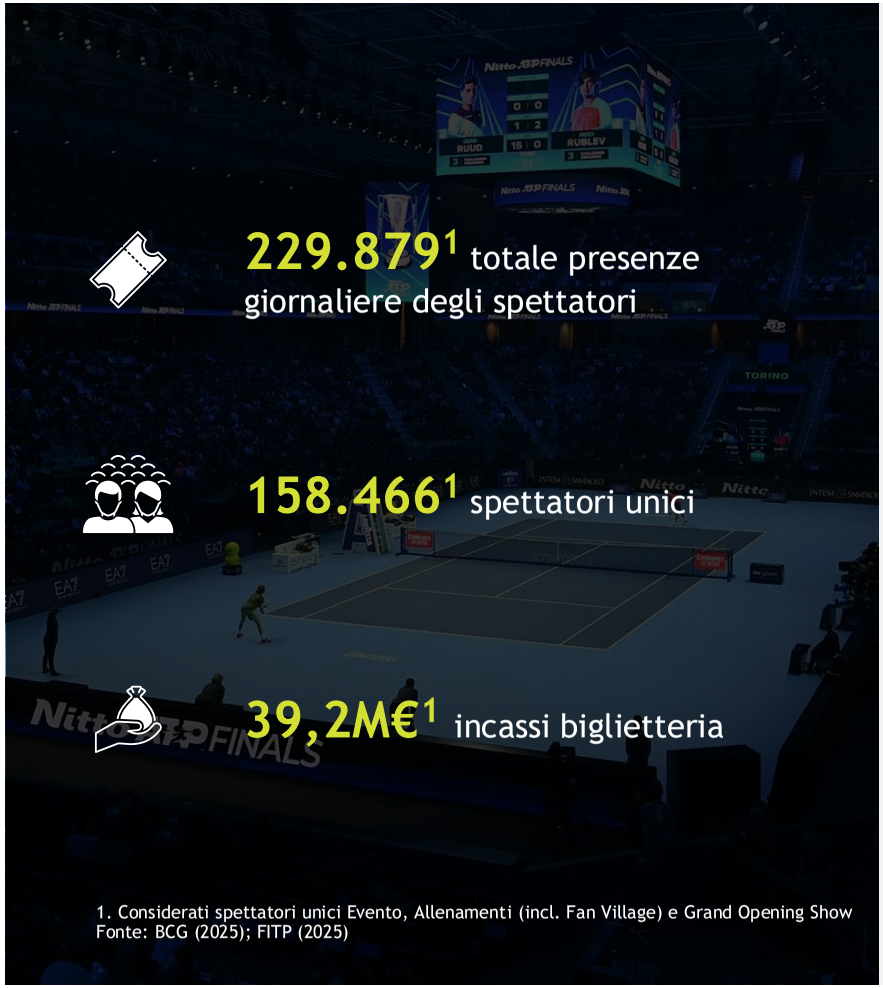
Valutazione dell'impatto economico delle Nitto ATP Finals 2025

Presentazione risultati finali

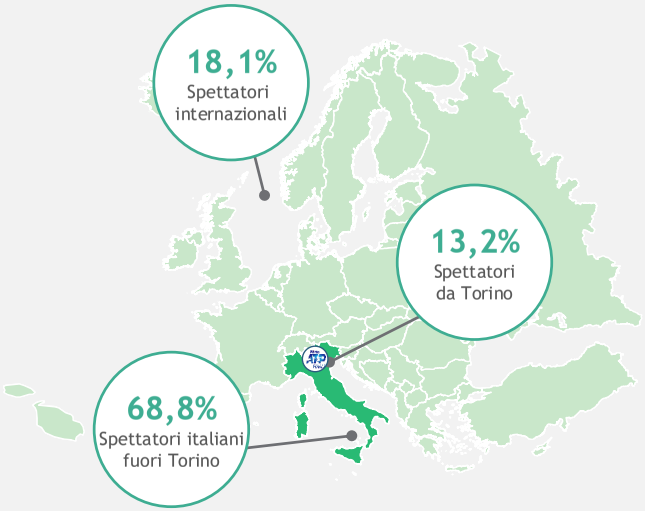
FITP FEDERAZIONE ITALIANA TENNIS e PADEL

NOVEMBRE 2025

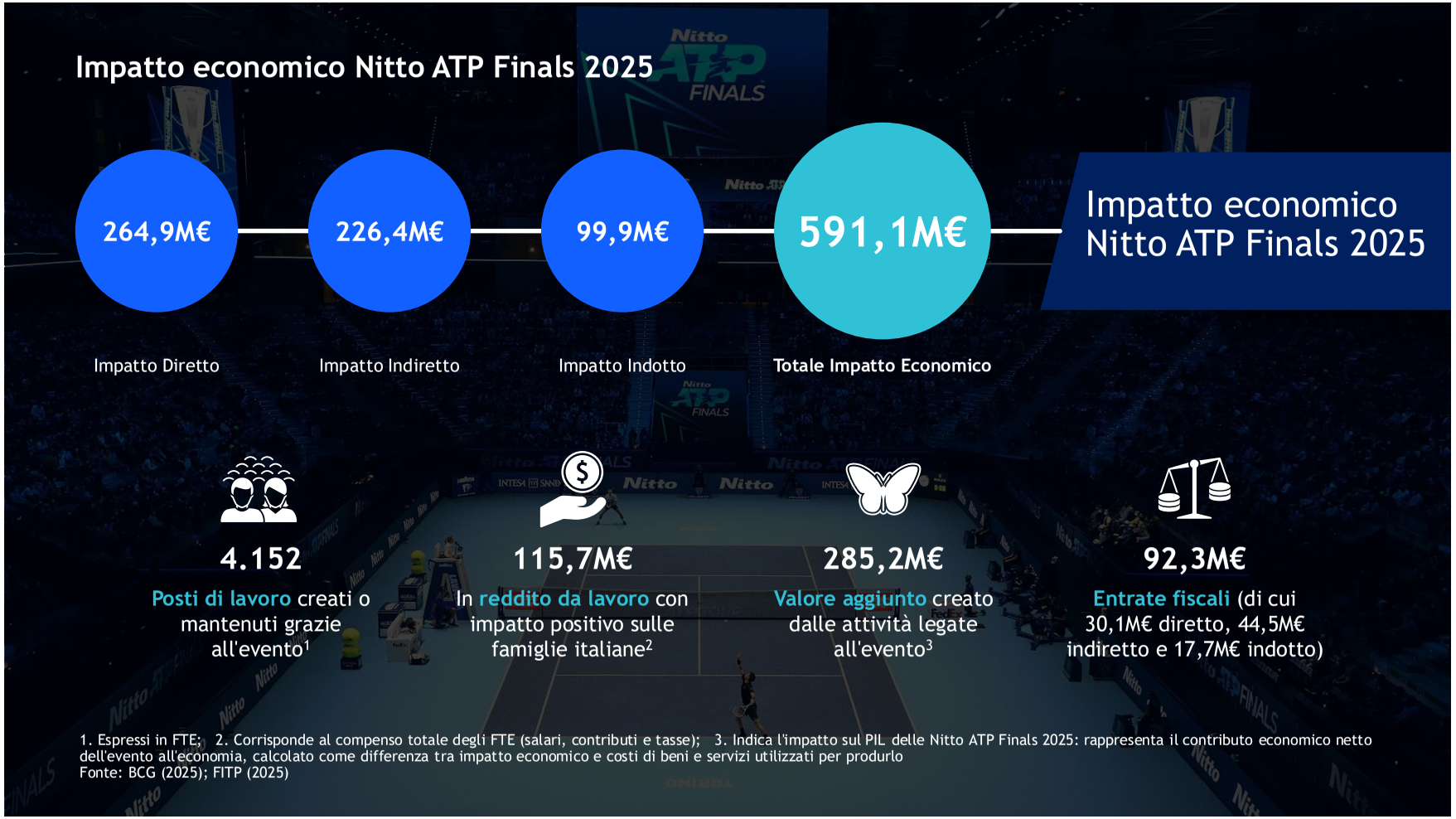

Contributo delle Nitto ATP Finals valutato come impatto diretto, indiretto e indotto sul territorio italiano
Impatto diretto
Definizione: insieme delle spese sostenute dai visitatori e dei costi/ ricavi derivanti l'organizzazione dell'evento
Esempio:
• spesa dei visitatori per il pernottamento a Torino durante le Nitto ATP Finals
Impatto indiretto
Definizione: impatto sulla catena di fornitura generato dalle spese legate all'evento
Esempio:
• aumento della richiesta di servizi di lavanderia da parte degli hotel di Torino a causa della maggiore occupazione delle stanze
Impatto indotto
Definizione: spese aggiuntive generate dai redditi dei lavoratori impiegati grazie all'evento, che vengono spesi in altri beni e servizi
Esempio:
• spese dei lavoratori degli hotel di Torino (e.g., per cibo, intrattenimento e acquisti vari) grazie al reddito guadagnato durante le Nitto ATP Finals

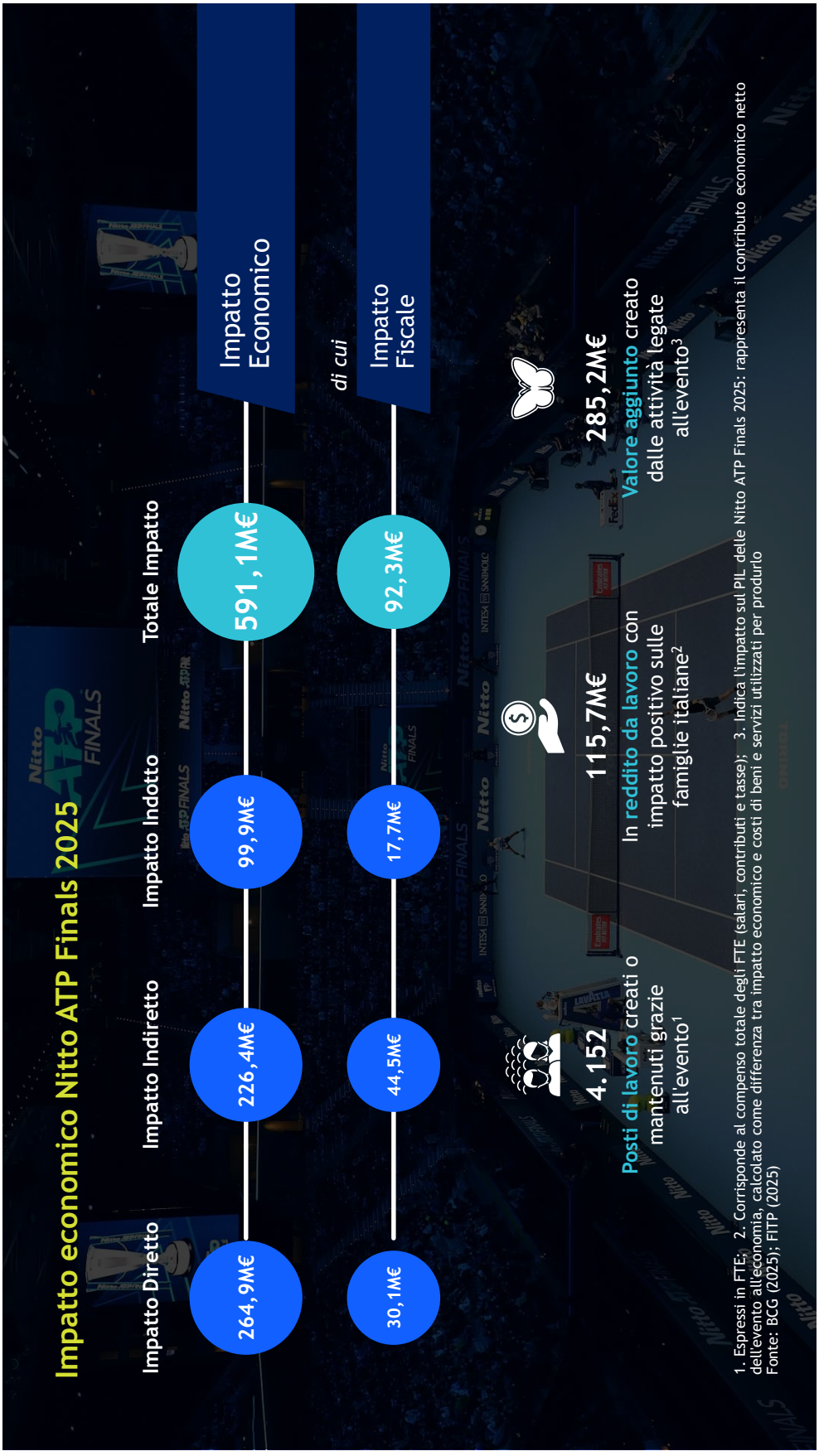


Provenienza degli spettatori delle Nitto ATP Finals 2025

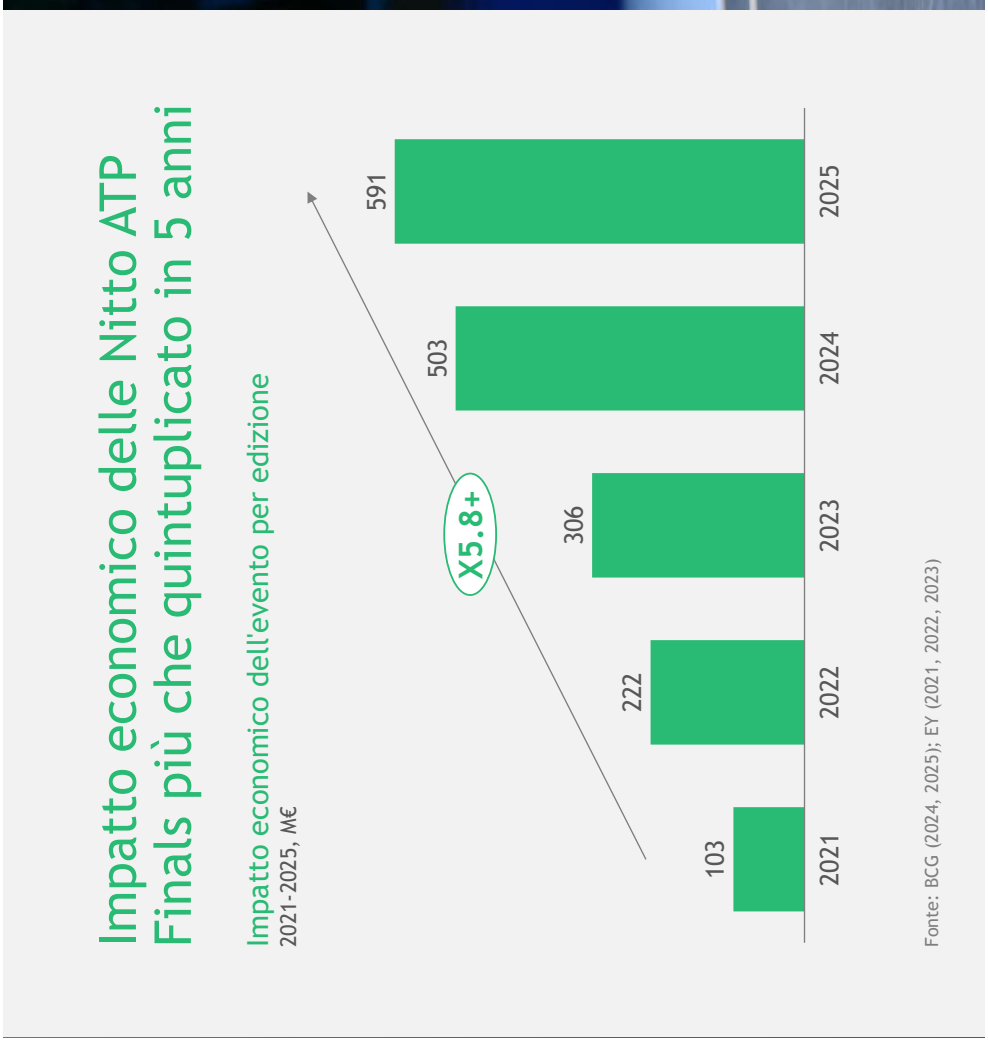


Copyright © 2024 by Boston Consulting Group. All rights reserved.


Impatto economico Nitto ATP Finals 2025
264,9M€
226,4M€
99,9M€
591,1M€
Impatto economico Nitto ATP Finals 2025
Impatto Diretto
Impatto Indiretto
Impatto Indotto
Totale Impatto Economico
4.152
Posti di lavoro creati o mantenuti grazie all'evento[1]
115,7M€
In reddito da lavoro con impatto positivo sulle famiglie italiane[2]
285,2M€
Valore aggiunto creato dalle attività legate all'evento[3]
92,3M€
Entrate fiscali (di cui 30,1M€ diretto, 44,5M€ indiretto e 17,7M€ indotto)
1. Espressi in FTE; 2. Corrisponde al compenso totale degli FTE (salari, contributi e tasse); 3. Indica l'impatto sul PIL delle Nitto ATP Finals 2025: rappresenta il contributo economico netto dell'evento all'economia, calcolato come differenza tra impatto economico e costi di beni e servizi utilizzati per produrlo
Fonte: BCG (2025); FITP (2025)


Impatto economico Nitto ATP Finals 2025
Impatto Diretto
Impatto Indiretto
Impatto Indotto
Totale Impatto
264,9M€
226,4M€
99,9M€
591,1M€
di cui
Impatto Economico
Impatto Fiscale
30,1M€
44,5M€
17,7M€
92,3M€
4.152
Posti di lavoro creati o mantenuti grazie all'evento[1]
115,7M€
In reddito da lavoro con impatto positivo sulle famiglie italiane[2]
285,2M€
Valore aggiunto creato dalle attività legate all'evento[3]
1. Espressi in FTE; 2. Corrisponde al compenso totale degli FTE (salari, contributi e tasse); 3. Indica l'impatto sul PIL delle Nitto ATP Finals 2025: rappresenta il contributo economico netto dell'evento all'economia, calcolato come differenza tra impatto economico e costi di beni e servizi utilizzati per produrlo
Fonte: BCG (2025); FITP (2025)

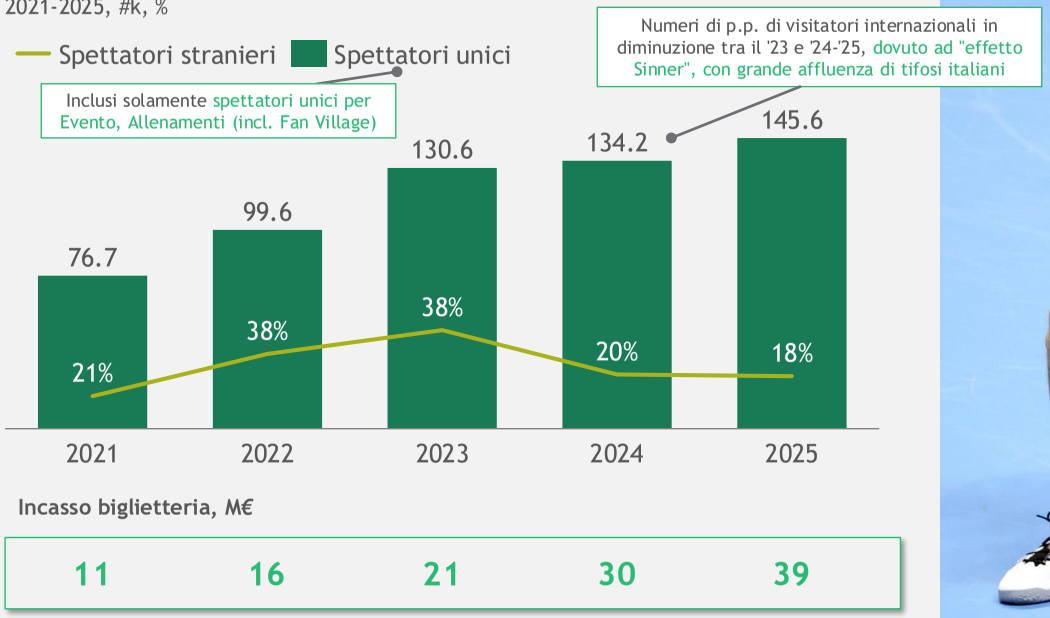



Impatto economico delle Nitto ATP Finals più che quintuplicato in 5 anni
Impatto economico dell'evento per edizione
2021-2025, M€
X5.8+
103
222
306
503
591
2021
2022
2023
2024
2025
Fonte: BCG (2024, 2025); EY (2021, 2022, 2023)

Spettatori stranieri stabili dal 2021 al 2025, con spettatori unici in aumento

Spettatori stranieri e spettatori unici per ATPF Torino per edizione

2021-2025, #k, %



Incasso biglietteria, M€

2021	2022	2023	2024	2025
11	16	21	30	39

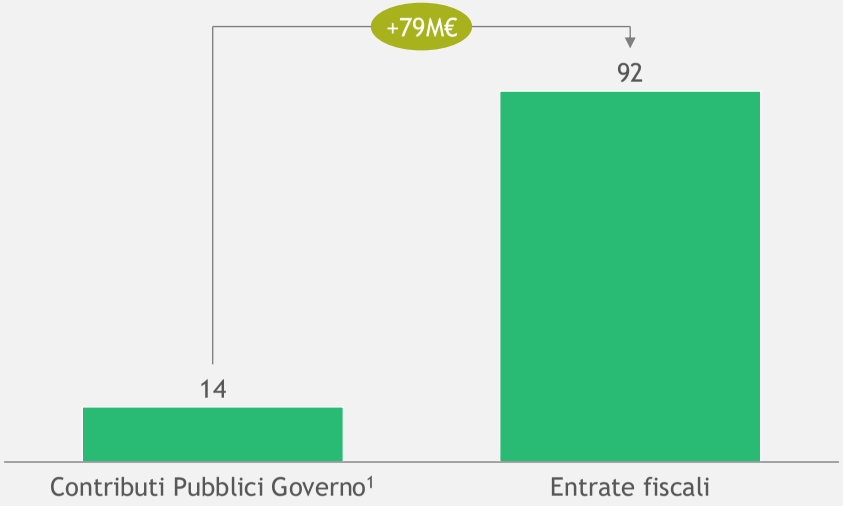
Note: Dati al 2025 stimati da FITP da dati actual al 5 Novembre 2025; Dati biglietteria 2021-2022-2023 includono "Players e stampa", dato stimato per coerenza con anni 2024 e 2025
Fonte: BCG (2024, 2025); EY (2021, 2022, 2023)



Nitto ATPF Torino generano un ritorno netto per lo Stato di ~79M€ al 2025

Contributi Pubblici Governo vs. entrate fiscali generate dall'evento

2025; M€



1. Contributi Pubblici totali al 2025 pari a 16.9 M€, includono anche Regione e Comune, oltre al Governo
Fonte: BCG (2025)

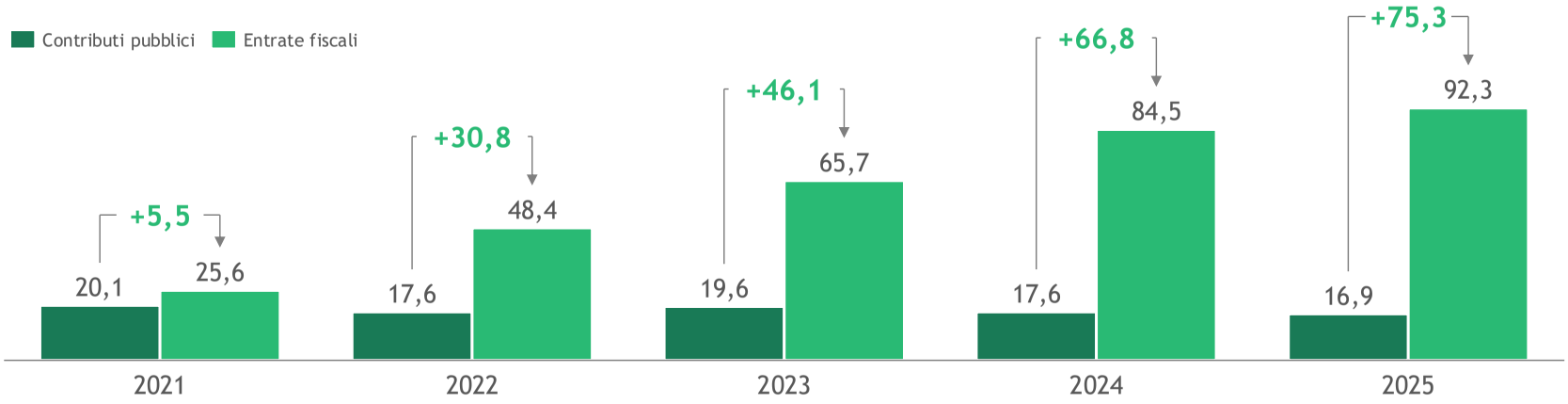


Dati al 14.11.2025

Nitto ATPF 2025 generano un ritorno netto per lo Stato di ~75M€ al netto dei contributi pubblici, ~14 volte superiore al 2021 nonostante contributi in calo

Contributi pubblici vs. entrate fiscali generate dall'evento

2021-2025; M€



Ritorno pubblico per € investito[1], €

2021	2022	2023	2024	2025
1,3	2,7	3,3	4,8	5,4

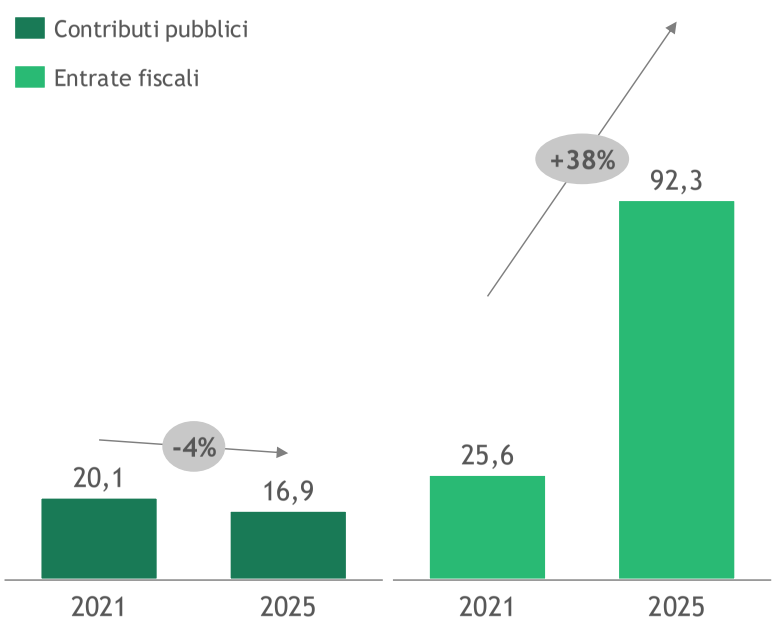
1. Calcolato come il rapporto tra Entrate fiscali e Contributi Pubblici
Note: Considerati contributi Governo, Regione e Comune Fonte: BCG (2024, 2025); FITP; EY (2021, 2022, 2023)

Copyright © 2024 by Boston Consulting Group. All rights reserved.

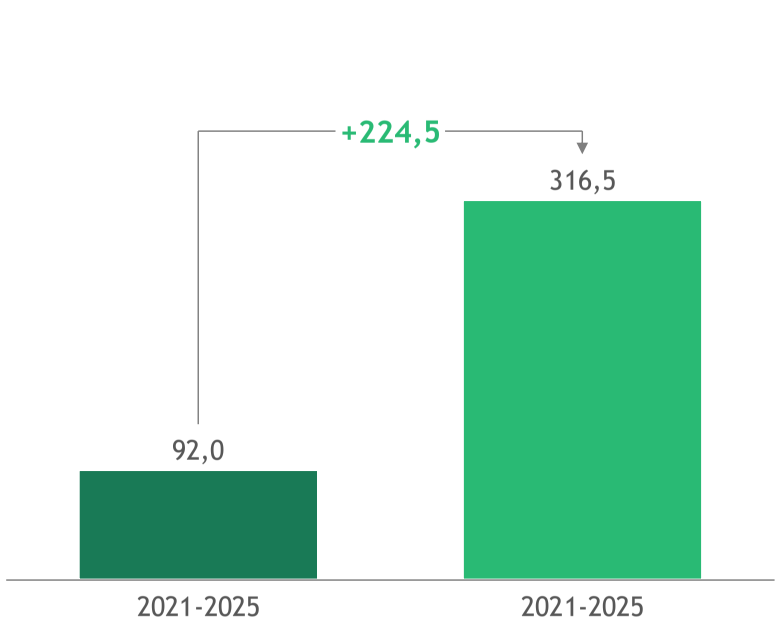
Dati al 14.11.2025

Contributi pubblici per Nitto ATPF dal 2021 al 2025 con CAGR diminuito del 4%, a fronte di ritorni fiscali con CAGR in aumento del 38% nello stesso periodo

Contributi pubblici vs. entrate fiscali ATPF, *2021-2025; M€*



Somma Contributi Pubblici e entrate fiscali ATPF, *2021-2025; M€*

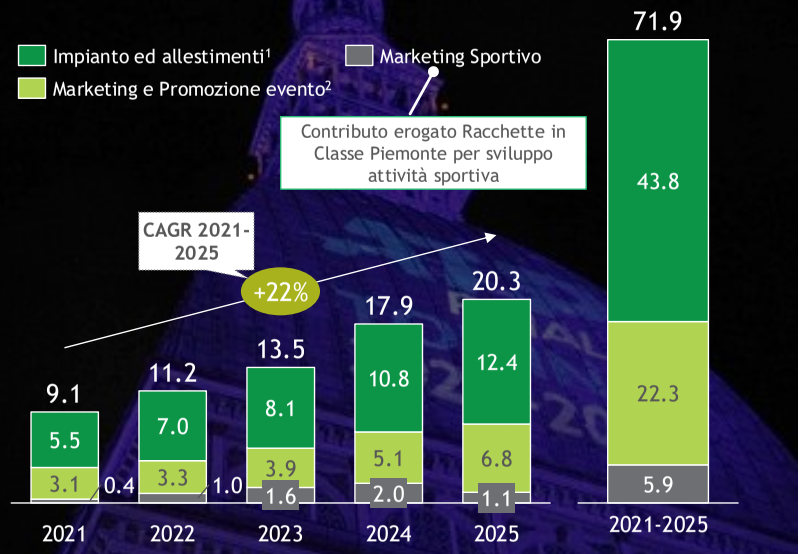


Note: Considerati contributi governo, regione e comune; Grafici non in scala Fonte: BCG (2024, 2025); FITP; EY (2021, 2022, 2023)

Copyright © 2024 by Boston Consulting Group. All rights reserved.

FITP ha aumentato investimenti sia sull'evento che sul territorio ...

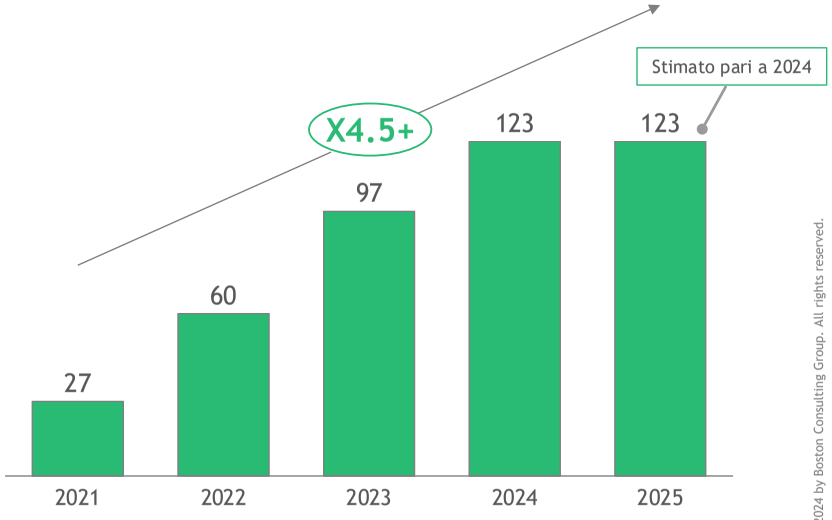
Totale Spesa investita sul territorio da Nitto ATPF
2021-2025, M€



1. Comprende opere adeguamenti impianti (e.g., Parco Olimpico, Eurofiere, Teatro dei Ragazzi e Circolo della Stampa); Area commerciale / Nuovo Padiglione / Fan Village (e.g., Live Piazz. Grande Torino), allestimenti, branding e Arredi; Luci, Audio e ledwall 2. Comprende attività di promozione (e.g., progetti musicali, Rinascente, Gedi e Turismo Torino); Stampati vari per la città e giornali e riviste (anche locali); "Sportcast" commerciale e marketing"
dati actual Ottobre 2025, dato in diminuzione vs. 2024 per minore contributo erogato

... avvicinando un numero sempre crescente di Under 18 al Tennis

Numero tessere Racchette in Classe Regione Piemonte
2021-2025, K#



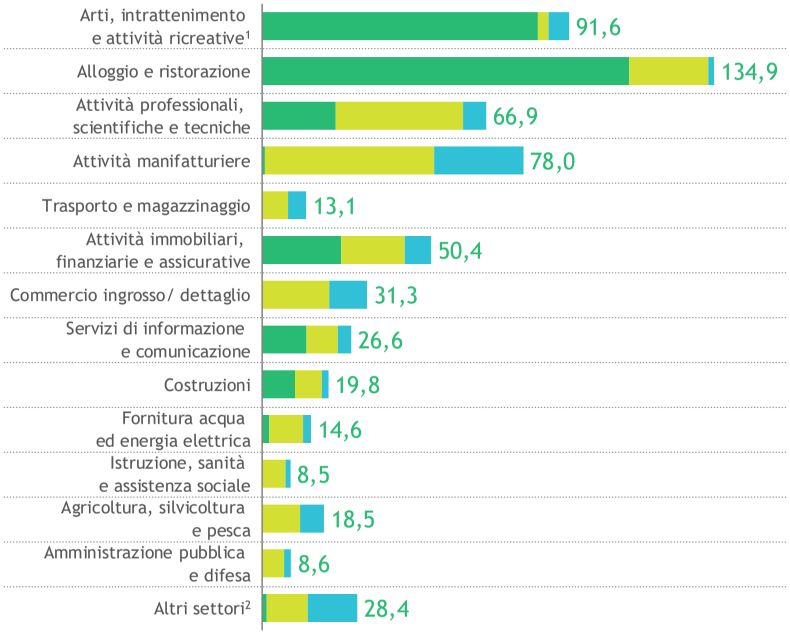
Note: Dati racchette in Classe al 2025 stimati da
Fonte: FITP

Copyright © 2024 by Boston Consulting Group. All rights reserved.

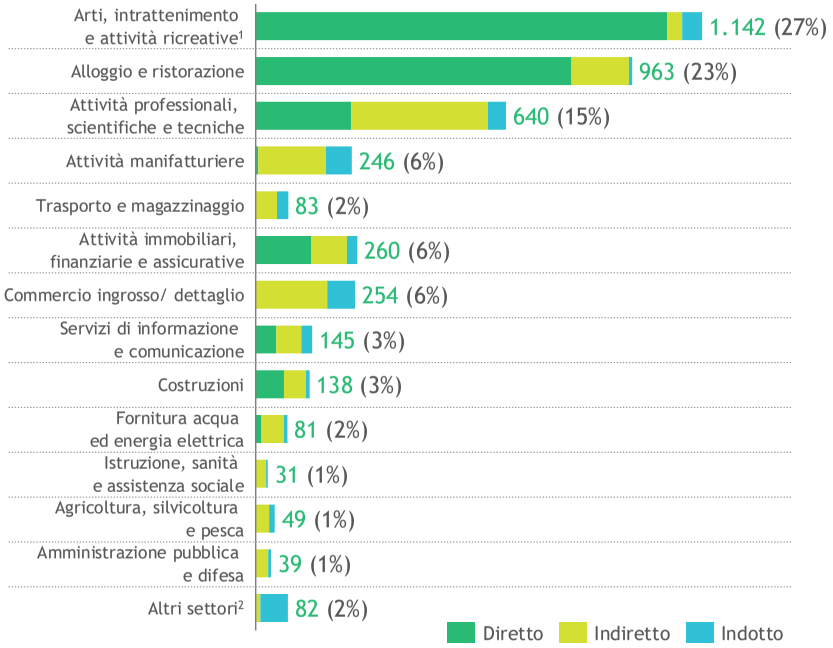
Dati al 14.11.2025

591,1M€ di impatto economico e 4.152 posti di lavoro creati o mantenuti; arti/intrattenimento e alloggio/ristorazione tra i settori con i maggiori benefici

Impatto economico per settore
(M€)



Posti di lavoro creati o mantenuti per settore
(# di posti)



1. Include anche Sponsorships per l'evento, ricavi della biglietteria e investimenti pubblici dedicati allo sport; 2. Include altri settori, tra cui: attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro per personale domestico; produzione di beni e servizi indifferenziati per uso proprio; Imposte sui prodotti al netto delle sovvenzioni; altri servizi; Fonte: BCG (2025)

Copyright © 2024 by Boston Consulting Group. All rights reserved.

Dati al 14.11.2025

Stima della spesa giornaliera dei visitatori a Torino supportata da primarie fonti terze

Dimensione	Metodologia di stima e fonti	Spesa giornaliera
Pernottamento	• 161€ prezzo medio per una camera di Hotel a Torino in un periodo *high demand* (Q4 23)[1] - Fonte: Confindustria Alberghi • +31% sul prezzo medio per camera dovuto alla maggior propensione dei consumatori alla spesa rilevata a Torino durante le Nitto ATP Finals - Fonte: Osservatorio Turistico Regione Piemonte dati aggiornati al 2025 • ~2 persone in media per camera, date dal rapporto tra il numero di camere ed il numero di arrivi a Novembre 2024 a Torino – Fonte: Il Turismo in Piemonte 2024	**110€** *(108€ nel 2024)*
Ristorazione	• 46€ spesa media di un visitatore sportivo internazionale (*high-end*) per "Food & Beverage" in Italia nel 2024 – Fonte: ISNART, Banca d'Italia 2024 • +31% sulla spesa media in "Food & Beverage" dovuto alla maggior propensione dei consumatori alla spesa rilevata a Torino durante le Nitto ATP Finals – Fonte: Osservatorio Turistico Regione Piemonte dati aggiornati al 2025	**61€** *(61€ nel 2024)*
Trasporto	• 21€ spesa media di un visitatore sportivo intern. (*high-end*) per "Trasporto Locale" nel 24 – Fonte: ISNART, BI 2024 • +31% sulla spesa media in "Trasporto" dovuto alla maggior propensione dei consumatori alla spesa rilevata a Torino durante le Nitto ATP Finals – Fonte: Osservatorio Turistico Regione Piemonte dati aggiornati al 2025 • 87€ e 380€ per trasporto one-off a/da Torino rispettivamente per visitatori italiani e internazionali - Fonte: ISNART, EU • 26% del trasporto internazionale gestito tramite compagnie italiane - Fonte: Statista	**58€** *(58€ nel 2024)*
Altre spese *(e.g., shopping)*	• 44€ spesa media di un visitatore sportivo internazionale (*high-end*) per "Altre spese" in Italia nel 2024 – Fonte: ISNART, Banca d'Italia 2024 • +31% sulla spesa media in "Altre spese" dovuto alla maggior propensione dei consumatori alla spesa rilevata a Torino durante le Nitto ATP Finals – Fonte: Osservatorio Turistico Regione Piemonte dati aggiornati al 2025 • 21€ aggiuntivi considerando un articolo di merchandising per visitatore (e.g., cappellino, T-shirt, Felpa Nitto ATP Finals)	**79€** *(71€ nel 2024)*

1. Applicata inflazione per riflettere il valore reale al 2025 Source: Esperienza BCG, FITP

Copyright © 2024 by Boston Consulting Group. All rights reserved.

Disclaimer

The services and materials provided by Boston Consulting Group (BCG) are subject to BCG's Standard Terms (a copy of which is available upon request) or such other agreement as may have been previously executed by BCG. BCG does not provide legal, accounting, or tax advice. The Client is responsible for obtaining independent advice concerning these matters. This advice may affect the guidance given by BCG. Further, BCG has made no undertaking to update these materials after the date hereof, notwithstanding that such information may become outdated or inaccurate.

The materials contained in this presentation are designed for the sole use by the board of directors or senior management of the Client and solely for the limited purposes described in the presentation. The materials shall not be copied or given to any person or entity other than the Client ("Third Party") without the prior written consent of BCG. These materials serve only as the focus for discussion; they are incomplete without the accompanying oral commentary and may not be relied on as a stand-alone document. Further, Third Parties may not, and it is unreasonable for any Third Party to, rely on these materials for any purpose whatsoever. To the fullest extent permitted by law (and except to the extent otherwise agreed in a signed writing by BCG), BCG shall have no liability whatsoever to any Third Party, and any Third Party hereby waives any rights and claims it may have at any time against BCG with regard to the services, this presentation, or other materials, including the accuracy or completeness thereof. Receipt and review of this document shall be deemed agreement with and consideration for the foregoing.

BCG does not provide fairness opinions or valuations of market transactions, and these materials should not be relied on or construed as such. Further, the financial evaluations, projected market and financial information, and conclusions contained in these materials are based upon standard valuation methodologies, are not definitive forecasts, and are not guaranteed by BCG. BCG has used public and/or confidential data and assumptions provided to BCG by the Client. BCG has not independently verified the data and assumptions used in these analyses. Changes in the underlying data or operating assumptions will clearly impact the analyses and conclusions.

Copyright © 2024 by Boston Consulting Group. All rights reserved.


BOSTON
CONSULTING
GROUP
bcg.com

Allegati

15

Backup

Dati al 14.11.2025

Dettaglio impatto economico Nitto ATP Finals per settore (I/II)

Cluster / Settore economico	Impatto diretto	Impatto indiretto	Impatto Indotto	Totale
Arti, intrattenimento e attività ricreative	**82,291,299 €**	**3,209,228 €**	**6,129,844 €**	**91,630,370 €**
Alloggio e ristorazione	**109,574,871 €**	**23,543,471 €**	**1,761,469 €**	**134,879,811 €**
Attività professionali, scientifiche e tecniche	**21,948,677 €**	**37,990,762 €**	**6,920,301 €**	**66,859,740 €**
• Attività professionali, scientifiche e tecniche	6,597,799 €	22,851,701 €	3,936,464 €	33,385,965 €
• Servizi amministrativi e di supporto	15,350,878 €	15,139,061 €	2,983,837 €	33,473,775 €
Attività manifatturiere	**826,232 €**	**50,509,417 €**	**26,662,691 €**	**77,998,340 €**
• Altri prodotto della lavorazione di minerali non metalliferi	- €	2,232,203 €	734,333 €	2,966,536 €
• Articoli in gomma e materie plastiche	- €	10,376,548 €	3,539,835 €	13,916,383 €
• Estrazione di minerali metalliferi	- €	911,799 €	1,214,090 €	2,125,889 €
• Estrazione mineraria e cava, prodotti energetici	- €	425,776 €	263,860 €	689,636 €
• Estrazione mineraria e cava, prodotti non energetici	- €	503,869 €	192,027 €	695,896 €
• Fabbricaizone dei coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	- €	2,427,268 €	881,570 €	3,308,838 €
• Fabbricazione dei prodotti chimici	- €	3,503,770 €	1,346,309 €	4,850,079 €
• Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	- €	601,414 €	432,885 €	1,034,299 €
• Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	- €	684,222 €	299,851 €	984,073 €
• Fabbricazione di componenti elettronici	- €	1,626,536 €	995,203 €	2,621,739 €
• Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica	- €	628,546 €	321,221 €	949,767 €
• Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature, n.c.a.	- €	1,649,309 €	545,397 €	2,194,706 €
• Fabricazione prodotti in metallo	- €	2,480,911 €	1,411,821 €	3,892,732 €
• Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero	- €	1,369,921 €	474,174 €	1,844,095 €
• Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	- €	4,289,644 €	2,914,411 €	7,204,056 €
• Prodotti di carta e stampa	826,232 €	4,574,013 €	912,528 €	6,312,773 €
• Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	- €	308,503 €	575,200 €	883,704 €
• Prodotti tessili, articoli in pelle e calzature	- €	851,653 €	165,597 €	1,017,249 €
• Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed apparecchiature	- €	765,371 €	2,687,852 €	3,453,223 €
• Servizi di supporto all'estrazione	- €	10,298,139 €	6,754,528 €	17,052,667 €

Copyright © 2024 by Boston Consulting Group. All rights reserved.

Backup

Dati al 14.11.2025

Dettaglio impatto economico Nitto ATP Finals per settore (II/II)

Cluster / Settore economico	Impatto diretto	Impatto indiretto	Impatto Indotto	Totale
Trasporto e magazzinaggio	**- €**	**7,731,046 €**	**5,364,882 €**	**13,095,927 €**
• Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	- €	1,019,764 €	892,642 €	1,912,406 €
• Servizi postali e attività di corriere	- €	97,780 €	94,729 €	192,509 €
• Trasporto aereo	- €	156,778 €	140,337 €	297,116 €
• Trasporto marittimo e per vie d'acqua	- €	2,998,192 €	2,046,047 €	5,044,239 €
• Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	- €	3,458,531 €	2,191,127 €	5,649,658 €
Attività immobiliari, finanziarie e assicurative	**23,598,081 €**	**18,930,935 €**	**7,877,161 €**	**50,406,177 €**
• Attività finanziarie e assicurative	- €	11,770,862 €	4,983,899 €	16,754,761 €
• Attività immobiliari	23,598,081 €	7,160,073 €	2,893,262 €	33,651,416 €
Commercio ingrosso/ dettaglio	**- €**	**20,036,463 €**	**11,289,953 €**	**31,326,416 €**
Servizi di informazione e comunicazione	**13,294,278 €**	**9,295,701 €**	**3,987,987 €**	**26,577,967 €**
• Attività di pubblicazione audiovisiva e di trasmissione	13,294,278 €	3,759,441 €	775,177 €	17,828,896 €
• Servizi d'informazione e altri servizi informatici	- €	2,245,326 €	2,029,349 €	4,274,675 €
• Telecomunicazioni	- €	3,290,935 €	1,183,462 €	4,474,396 €
Costruzioni	**9,806,826 €**	**8,020,089 €**	**1,978,395 €**	**19,805,310 €**
Fornitura acqua ed energia elettrica	**2,140,132 €**	**10,081,068 €**	**2,361,390 €**	**14,582,590 €**
• Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	- €	4,017,616 €	1,324,565 €	5,342,181 €
• Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	2,140,132 €	6,063,452 €	1,036,825 €	9,240,409 €
Istruzione, sanità e assistenza sociale	**- €**	**6,959,415 €**	**1,510,697 €**	**8,470,112 €**
• Istruzione	- €	1,201,902 €	528,906 €	1,730,808 €
• Sanità e assistenza sociale	- €	5,757,513 €	981,791 €	6,739,304 €
Agricoltura, silvicoltura e pesca	**- €**	**11,311,439 €**	**7,146,739 €**	**18,458,179 €**
• Agricoltura, silvicoltura ed utilizzo delle aree forestali	- €	11,286,810 €	7,137,618 €	18,424,428 €
• Silvicoltura e pesca	- €	24,629 €	9,121 €	33,751 €
Amministrazione pubblica e difesa	**- €**	**6,556,221 €**	**2,041,444 €**	**8,597,664 €**
Altri settori	**1,400,916 €**	**12,196,142 €**	**14,824,067 €**	**28,421,125 €**
• Altri servizi	1,400,916 €	11,520,182 €	13,233,310 €	26,154,408 €
• Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro per personale domestico; produzione di beni e servizi indifferenziati per uso proprio	- €	675,960 €	389,112 €	1,065,072 €
• Imposte sui prodotti al netto delle sovvenzioni	- €	- €	1,201,645 €	1,201,645 €

Copyright © 2024 by Boston Consulting Group. All rights reserved.


FITP
FEDERAZIONE
ITALIANA
TENNIS e PADEL
Nitto
ATP
FINALS
2025
ANALISI DI IMPATTO
SOCIOECONOMICO E
VALUTAZIONE ESG
OpenEconomics

Documento Aggiornato a Novembre 2025

Realizzato da Emanuela Chessa, Silvia Franchi

Supervisione di Giovanni Graziano

Coordinamento Dino Ferrarese

OpenEconomics

OpenEconomics offre soluzioni integrate per l'analisi d'impatto socioeconomico e la gestione di finanziamenti pubblici, sostenendo imprese e amministrazioni pubbliche nella mitigazione dei rischi finanziari, sociali e climatici. Forte di profonde competenze giuridico-economiche e di una factory di piattaforme SaaS e agentic AI, OpenEconomics garantisce ai clienti autonomia operativa basata su strumenti digitali avanzati e un supporto di consulenza strategica orientata ai risultati.

Il suo team di analisti disegna e applica metodologie rigorose, conformi alla letteratura scientifica, agli standard valutativi internazionali e alle linee guida delle principali istituzioni. I dataset impiegati provengono da fonti accreditate, mentre le metriche di rappresentazione dei risultati si basano sui framework di reporting più diffusi. Tutte le analisi sono condotte secondo principi di indipendenza, trasparenza, adeguatezza e prudenza, a garanzia di risultati affidabili, comparabili e di elevato valore tecnico. OpenEconomics vanta un track record consolidato di progetti complessi nei comparti delle infrastrutture a rete, dell'energia, dei trasporti e delle telecomunicazioni, collaborando con grandi imprese, enti regolatori e istituzioni nazionali e internazionali.

Grazie alla piattaforma digitale proprietaria Externalytics, OpenEconomics introduce un cambio di paradigma nell'analisi d'impatto socioeconomico, consentendo ai propri clienti di utilizzare i risultati delle valutazioni in

modo più efficace nello stakeholder engagement e nella compliance e di condurre semplicemente - in autonomia - analisi solide, trasparenti e replicabili.

Diritti, riservatezza ed esclusione di responsabilità

Il presente documento e tutte le informazioni in esso contenute sono strettamente confidenziali. La loro distribuzione è riservata e deve essere preventivamente autorizzata dal committente.

Le informazioni in esso contenute sono soggette ad una clausola di esclusione di responsabilità, al copyright e alle norme in materia di protezione dei dati personali.

Le analisi economiche sono state elaborate sulla base dati forniti dal committente e/o di libero accesso da fonti pubbliche e sono state realizzate unicamente al fine di offrire una valutazione professionale, oggettiva e prudenziale in merito all'oggetto dell'analisi effettuata.

Le analisi sono state svolte in linea con le migliori pratiche adottate dalle istituzioni multilaterali di sviluppo.

OpenEconomics non è responsabile per l'utilizzo che il committente farà del documento e delle informazioni in esso contenute.

© 2025 OpenEconomics Srl

INDICE

SOMMARIO 4

CARATTERIZZAZIONE DELL'EVENTO 6

ANALISI DEL RITORNO SOCIALE 9

Raccolta degli input e analisi degli stakeholder 11

Determinazione dei benefici sociali 15

Definizione dell'impatto e calcolo dello SROI 23

VALUTAZIONE ESG 25

Componente Ambientale (E) 27

Componente Sociale (S) 29

Componente di Governance (G) 31

Definizione del rating 33

SOMMARIO

In occasione delle Nitto ATP Finals 2025, svoltesi dal 9 al 16 novembre presso l'Inalpi Arena di Torino, la Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP), in collaborazione con OpenEconomics, ha condotto una valutazione strutturata degli impatti socioeconomici e delle performance di sostenibilità dell'evento, adottando un approccio integrato che combina metodologia SROI (Social Return on Investment) e analisi ESG.

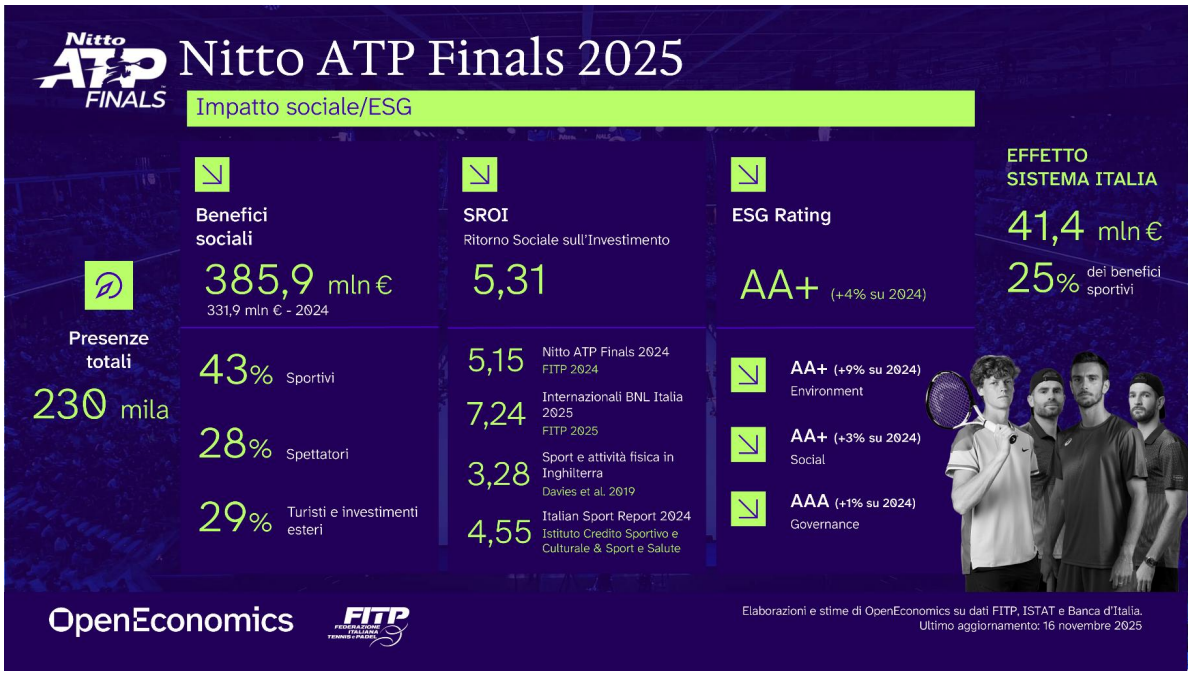
L'analisi si compone di due componenti principali. La prima riguarda la misurazione della capacità dell'evento di generare valore sociale netto per la collettività. A tal fine è stato calcolato lo SROI, definito come il rapporto tra i benefici sociali, diretti e indiretti, attivati dalla manifestazione e i costi complessivamente sostenuti per la sua realizzazione. Tale indicatore consente di valutare il contributo dell'evento agli obiettivi di cambiamento sociale e di incremento del benessere collettivo che ne hanno guidato la programmazione. Parallelamente è stata condotta una valutazione delle performance dell'evento secondo i criteri ambientali (E – Environmental), sociali (S – Social) e di governance (G – Governance), finalizzata alla determinazione di un rating ESG complessivo. Questa seconda componente consente di analizzare l'impatto dell'evento in ottica di sostenibilità e responsabilità organizzativa, completando il quadro degli effetti generati.

L'edizione 2025 ha registrato una partecipazione complessiva pari a circa 131 mila spettatori unici presenti ai 30 incontri in cui si sono sfidati i migliori 24 tennisti del ranking mondiale, ai quali si aggiungono circa 27 milioni di spettatori televisivi (sia live che differita) in Italia. Tale coinvolgimento ha attivato rilevanti ricadute economiche e sociali, sia a livello locale (la città di Torino) sia a livello nazionale.

Sulla base dei risultati ottenuti, le Nitto ATP Finals 2025 hanno prodotto impatti complessivi altamente positivi, pienamente coerenti con la teoria del cambiamento alla base dell'iniziativa. I benefici totali stimati ammontano a circa 386 milioni di euro. La componente di impatto più rilevante è

rappresentata dall'incremento della pratica sportiva, pari a circa 167 milioni di euro (43% del totale), in linea con gli obiettivi di promozione dell'attività fisica e della diffusione di modelli comportamentali virtuosi. Di tale valore, circa 41 milioni di euro (25% dell'impatto di categoria) sono imputabili al cosiddetto "Effetto Sistema Tennis", evidenziando il ruolo degli atleti come driver di ispirazione e imitazione positiva. Ulteriori benefici significativi derivano dall'esperienza degli spettatori, stimata in circa 107 milioni di euro (28% del totale), in relazione al valore del tempo libero investito nella partecipazione all'evento. I benefici turistici ammontano invece a circa 85 milioni di euro (22%), coerentemente con l'obiettivo di attivazione economica del territorio. Completano il quadro gli impatti generati dall'attrazione di capitali e pubblico internazionale, per ulteriori 27 milioni di euro (7%), e dalle donazioni a supporto della ricerca medica per 100 mila euro (0,03%). Rapportando il valore complessivo dei benefici ai costi sostenuti, si ottiene uno SROI pari a 5,31, che indica che ogni euro investito ha generato un ritorno sociale superiore di oltre cinque volte l'investimento iniziale.

FIGURA 1, SINTESI DEGLI IMPATTI DELL'EVENTO NITTO ATP 2025



Il risultato è particolarmente positivo anche nel confronto con altri eventi sportivi di grande scala. Si evidenziano, in particolare, lo SROI di 5,15 misurato per l'edizione 2024 delle Nitto ATP Finals e quello pari a 7,24 calcolato per gli Internazionali BNL d'Italia 2025. Utile, inoltre, il confronto con il ritorno sociale medio del comparto sportivo inglese (SROI pari a 3,28) e con il valore stimato dall'Istituto per il Credito Sportivo e Sport e Salute nel Rapporto Sport 2024 (SROI pari a 4,55).

Anche l'analisi ESG restituisce un quadro di eccellenza: il punteggio complessivo pesato pari a 89,8/100 consente di attribuire all'evento un rating AA+, attestandolo appena al di sotto della fascia massima in tutte e tre le dimensioni (ambientale, sociale, governance). Le dimensioni ambientale e sociale raggiungono entrambe un rating AA+, mentre la dimensione di governance evidenzia una performance di vertice con rating AAA.

CARATTERIZZAZIONE DELL'EVENTO

Le Nitto ATP Finals costituiscono l'evento conclusivo della stagione del tennis maschile professionistico, riunendo gli otto migliori giocatori di singolare e le otto migliori coppie di doppio del ranking ATP. L'edizione 2025, ospitata per il quinto anno consecutivo dalla città di Torino, si è svolta dal 9 al 16 novembre presso l'Inalpi Arena. Durante la finale del 16 novembre è stato annunciato che l'Italia ospiterà l'evento per altri cinque anni, fino al 2030, confermando il Paese come punto di riferimento internazionale per grandi manifestazioni sportive.

L'edizione 2025 ha registrato oltre 131 mila spettatori unici, confermandosi non solo come appuntamento di vertice del circuito ATP, ma anche come asset strategico per la promozione della pratica sportiva e per la diffusione della cultura del tennis. L'Inalpi Arena, una delle principali infrastrutture indoor del Paese con una capienza potenziale di 15 mila posti, ospita per le ATP Finals una configurazione dedicata da circa 12 mila posti, adeguata a garantire elevati standard qualitativi di fruizione e engagement del pubblico.

L'impianto è inoltre certificato secondo la norma UNI EN ISO 20121:2012 per la gestione sostenibile degli eventi, attestando un modello competitivo capace di minimizzare gli impatti ambientali e sociali e di integrare criteri di sostenibilità nella governance dell'evento.

Il pubblico presente è risultato composto prevalentemente da spettatori italiani (82%). Gli spettatori paganti superano complessivamente le 194 mila unità. L'edizione 2025 ha beneficiato di una copertura mediatica particolarmente ampia: l'audience televisiva e streaming in Italia ha raggiunto circa 27 milioni di spettatori, di cui 19 milioni circa hanno seguito l'evento live mentre l'engagement sui canali social ha coinvolto circa 17 milioni di utenti, segnando un'intensificazione dell'interazione digitale rispetto alle precedenti edizioni.

A testimoniare il già forte legame con la città di Torino, anche per questa edizione è stato allestito, in prossimità dell'Inalpi Arena, il Fan Village, un'area espositiva, commerciale e di intrattenimento di circa 8,9 mila mq che offre un'esperienza immersiva e coinvolgente nel segno di accoglienza, relax e divertimento.

FIGURA 2, VISTA SUL CAMPO DI GARA NITTO ATP FINALS DAGLI SPALTI DELLA INALPI ARENA



La manifestazione è stata inoltre arricchita da un palinsesto culturale e ricreativo diffuso sul territorio cittadino, comprendente mostre tematiche, visite guidate, degustazioni, talk e iniziative collaterali. Queste attività contribuiscono annualmente a trasformare il torneo in un evento multidimensionale, capace di generare valore sociale e culturale oltre la dimensione sportiva.

Coerentemente con gli obiettivi di sostenibilità ambientale, gli organizzatori hanno promosso forme di mobilità a ridotto impatto, in collaborazione con le autorità locali. I possessori di biglietto hanno potuto usufruire gratuitamente della rete tranviaria con corse potenziate verso l'Inalpi Arena, favorendo la riduzione delle emissioni associate agli spostamenti.

L'insieme delle attività e dei servizi sviluppati attorno alla competizione conferma la natura dell'evento quale leva per la crescita economica e sociale del territorio. Le Nitto ATP Finals contribuiscono infatti all'ampliamento della base di praticanti, al rafforzamento dell'attrattività turistica e alla generazione di valore per il tempo libero, in linea con le finalità di lungo periodo definite dalla Federazione Italiana Tennis e Padel.

FIGURA 3, VISTA SUL MUSEO DEI TROFEI NEL PALAZZO STORICO DI INTESA SAN PAOLO A TORINO





FIGURA 4, I FINALISTI DELLE ATP FINALS 2025

ANALISI DEL RITORNO SOCIALE

L'analisi del Ritorno Sociale sull'Investimento (Social Return on Investment - SROI), rappresenta un approccio avanzato alla valutazione dell'impatto sociale, complementare ma distinto rispetto alla tradizionale analisi costi-benefici. Tale metodologia enfatizza la necessità di definire una teoria del cambiamento chiara e coerente, promossa da un soggetto responsabile e orientata al conseguimento di obiettivi sociali specifici. Il modello SROI consente di misurare gli effetti sociali di medio-lungo periodo, ponendo in relazione diretta gli obiettivi individuati con i risultati effettivamente realizzati dall'evento e integrando in modo strutturato il punto di vista degli stakeholder maggiormente coinvolti. L'obiettivo è quantificare non soltanto le ricadute economiche, ma soprattutto la capacità dell'iniziativa di generare valore sociale aggiuntivo, sostenibile e verificabile nel tempo.

L'analisi condotta sulle Nitto ATP Finals si fonda sul paradigma della teoria del cambiamento sociale e mira a valutare in che misura l'evento contribuisca al miglioramento del benessere delle comunità interessate, sia in termini oggettivi sia soggettivi. Il processo valutativo è articolato in più fasi,

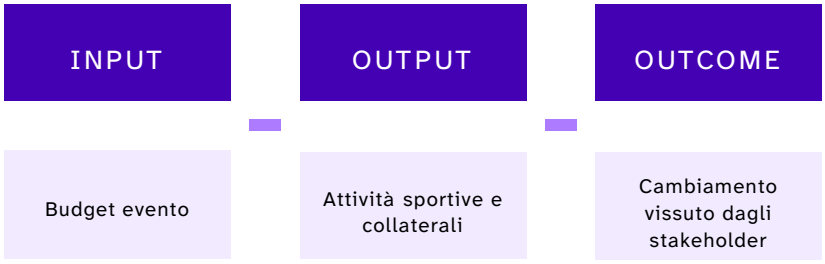
finalizzate all'identificazione e alla quantificazione dei costi sostenuti e dei benefici economico-sociali generati, in coerenza con i cambiamenti di lungo periodo attesi. Tale approccio permette di restituire una rappresentazione complessiva e strutturata dell'impatto prodotto dall'evento.

La prima fase del processo riguarda l'analisi degli investimenti economici necessari per la realizzazione della manifestazione e la loro distribuzione tra i diversi stakeholder. Successivamente vengono identificati gli output, intesi come i risultati immediati e direttamente riconducibili alle attività sportive e agli eventi collaterali. Gli output vengono analizzati anche sotto il profilo qualitativo, al fine di valutare l'effettiva coerenza tra impiego delle risorse e obiettivi programmati. A partire da tali risultati vengono poi stimati gli outcome, ovvero i cambiamenti sociali di medio-lungo periodo attribuibili alle Nitto ATP Finals, che costituiscono il nucleo principale dell'analisi SROI.

FIGURA 5, IL VINCITORE DELLE ATP FINALS 2025: JANNIK SINNER (ITALIA)



Figura 6, Flusso logico dell'analisi SROI



Fonte: Federazione Italiana Tennis e Padel ed elaborazioni OpenEconomics

Raccolta degli input e analisi degli stakeholder

La stima degli input dell'analisi SROI è stata condotta a partire dagli investimenti complessivi necessari all'organizzazione delle Nitto ATP Finals, pari a 78,7 milioni di euro a prezzi di mercato. Tali investimenti sono stati successivamente convertiti in valore economico mediante l'applicazione dei prezzi ombra, al fine di eliminare le distorsioni imputabili a imposte, sussidi, dazi e altre imperfezioni di mercato. Tale metodologia consente di esprimere i costi in termini di costo opportunità per la collettività nazionale. A seguito della conversione, l'investimento complessivo in valore economico risulta pari a circa 72,6 milioni di euro. La Tabella 1 riporta in dettaglio le principali voci di spesa, distinguendo tra valori di mercato e valori economici.

Tabella 1, Le voci di costo degli investimenti dell'evento

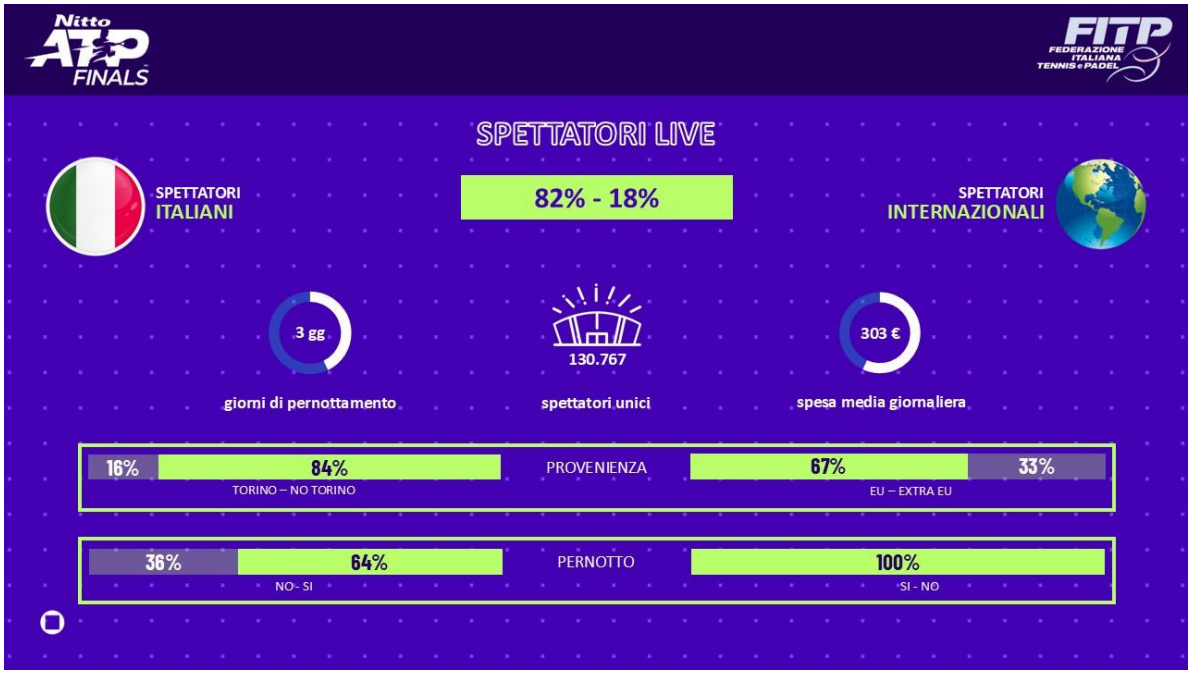
VOCI DI COSTO	INVESTIMENTO A PREZZI DI MERCATO (Mln €)	INVESTIMENTO IN VALORE ECONOMICO (Mln €)
Fees ATP	15,4	15,4
Prize money	13,6	13,6
Acquisto di beni e servizi	14,4	12,8
Impianto e allestimento	14,1	12,7

Marketing e promozione	11,4	10,1
Soggiorno e ristorazione	2,8	2,5
Personale, consulenze e collaborazioni	4,7	3,3
Altri costi	2,3	2,3
TOTALE	78,7	72,6

Fonte: Federazione Italiana Tennis e Padel ed elaborazioni OpenEconomics

Nell'ambito dell'analisi SROI, la comprensione dei meccanismi di cambiamento e dei relativi nessi causali richiede un esplicito riferimento alla Teoria del Cambiamento (Theory of Change - ToC). Tale framework consente di descrivere in modo rigoroso come le attività dell'evento generino cambiamento, collegando gli input agli output e agli outcome sociali, monetizzando i benefici attraverso valori economici riconosciuti. Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un elemento centrale del processo valutativo. In particolare, l'analisi incorpora informazioni quali-quantitative relative a spettatori, turisti e comunità locale, ottenute principalmente attraverso le rilevazioni di *customer satisfaction* fornite da

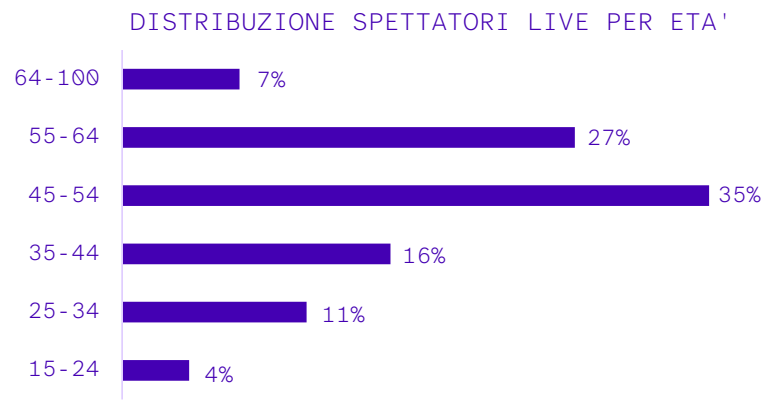
FIGURA 7, INFORMAZIONI QUALI-QUANTITATIVE SU ABITUDINI DI SPESA E ATTITUDINI COMPORTAMENTALI DEI SOGGETTI COINVOLTI



FITP. I dati raccolti permettono di ricostruire comportamenti di spesa, preferenze, modalità di fruizione dell'evento e caratteristiche sociodemografiche dei partecipanti, fondamentali per la quantificazione degli impatti generati. La composizione geografica del pubblico evidenzia che l'82% degli spettatori presenti a Torino proviene dall'Italia, di cui l'84% da fuori il capoluogo piemontese. La componente internazionale rappresenta poco più del 18% del totale; tra questi, il 67% proviene da Paesi europei e il restante 33% da Paesi extra-europei. I dati relativi ai pernottamenti confermano un forte interesse per l'evento e per l'offerta turistica della città: il 64% degli spettatori italiani provenienti da fuori Torino e la totalità degli spettatori stranieri hanno effettuato almeno un pernottamento.

Per quanto riguarda il profilo anagrafico, la distribuzione del pubblico presente all'Inalpi Arena (Figura 8) mostra una prevalenza della fascia 45–54 anni (35%), seguita dalle fasce 55–64 anni (27%) e 35–44 anni (16%). Risultano invece meno rappresentati i segmenti più giovani (4%) e quelli più anziani (7%).

Figura 8, Distribuzione del pubblico dal vivo per fasce d'età

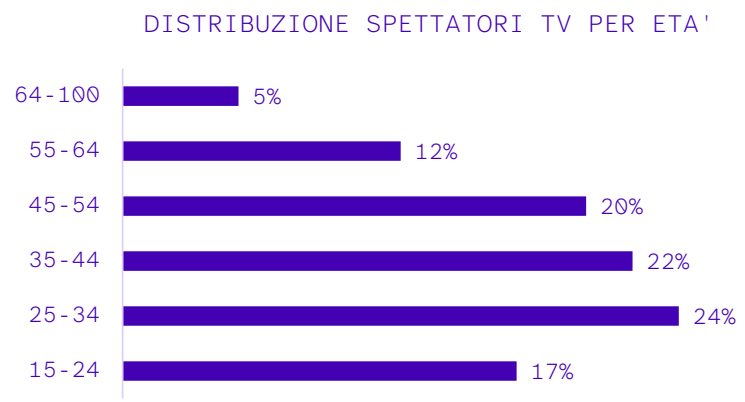


Fonte: Nitto ATP Finals Customer Satisfaction, Nielsen

Anche la distribuzione strutturale dell'audience televisiva (Figura 9) presenta alcune specificità: la fascia maggiormente rappresentata è quella 25–34 anni (24%), seguita dalle fasce 35–44 anni (22%) e 45–54 anni (20%). La quota degli spettatori televisivi più giovani si attesta al 17% mentre quella con età

superiore a 64 anni si attesta intorno al 5%.

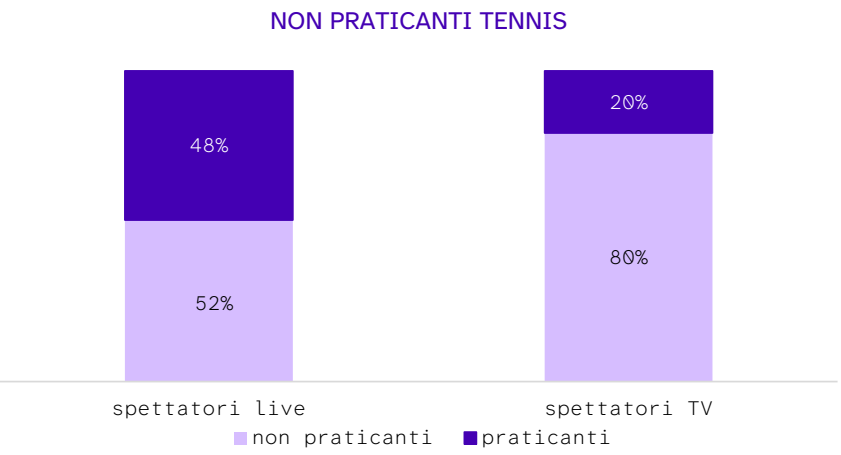
Figura 9, Distribuzione del pubblico televisivo per fasce d'età



Fonte: L'evoluzione degli ascolti di SuperTennis, SuperTennis

Un ulteriore elemento rilevante riguarda la pratica sportiva: la maggioranza degli spettatori non è costituita da praticanti attivi del tennis. Nello specifico, i non praticanti rappresentano il 52% del pubblico dal vivo e l'80% dei telespettatori (Figura 10). Tale informazione assume particolare rilevanza nell'ambito dell'analisi SROI, poiché evidenzia il potenziale dell'evento come strumento di attivazione di nuovo interesse sportivo e ampliamento della base dei praticanti.

Figura 10, Distribuzione dei non praticanti tennis per tipologia di spettatore



Fonte: Nitto ATP Finals Customer Satisfaction, Nielsen

Determinazione dei benefici sociali

Dopo aver raccolto i dati necessari, allo scopo di organizzare e comprendere meglio i diversi tipi di impatto generati, il passo successivo consiste nell'identificare e raggruppare i benefici generati dall'evento in macrocategorie basate sulla loro affinità contestuale. Specificatamente, i benefici sono stati suddivisi in cinque principali dimensioni, come illustrato in Tabella 2.

Tabella 2, Le cinque dimensioni di benefici (o outcome) generati dall'evento

	DIMENSIONE				
	PRATICA SPORTIVA	SPETTATORI	TURISMO	INVESTIMENTI ESTERI	RICERCA MEDICA
OUTCOME	Miglioramento della qualità della vita e della longevità grazie alla pratica del tennis	Valore del tempo per gli spettatori dal vivo, televisivi e dei partecipanti agli allenamenti, al Grand Opening e agli eventi collaterali	Effetto spesa dei turisti a Torino, comprese le spese degli operai addetti all'allestimento dell'Inalpi e del Fan Village, e le spese degli operatori Test	Attrazione di capitali esteri per sponsorizzazioni dell'evento e biglietti acquistati da spettatori stranieri	Potenziamento delle attività di ricerca nell'ambito medico-sanitario grazie alle donazioni devolute a seguito dell'evento

Fonte: elaborazioni OpenEconomics

Seguendo i principi della metodologia SROI, il processo di attribuzione e di stima del valore sociale richiede una definizione del prezzo dei singoli benefici. L'obiettivo dell'attribuzione di un valore ai benefici si realizza attraverso un procedimento definito monetizzazione che, mediante l'identificazione di adeguate *proxy* finanziarie, è in grado di fornire una quantificazione in termini monetari a beni (spesso intangibili) che non possiedono un valore di mercato. In altre parole, la monetizzazione dei benefici permette la loro conversione in termini economici, rendendoli quindi misurabili.

La prima dimensione di analisi riguarda la determinazione dei benefici derivanti dalla pratica sportiva degli spettatori. Tale dimensione, sia direttamente attraverso la partecipazione individuale sia indirettamente

tramite gli eventi sportivi come quello in esame, sostiene i principi di "One Health": attraverso la promozione dell'attività fisica, lo sport può ridurre fattori di rischio per diverse malattie, migliorare la salute mentale e rafforzare i legami sociali. Inoltre, in questo contesto l'evento agisce come catalizzatore di cambiamento positivo, favorendo lo sviluppo della pratica sportiva e generando benefici in termini di longevità e qualità della vita.

In particolare, per l'analisi dei benefici derivanti dalla pratica sportiva sono state considerate le seguenti tipologie di spettatori:

- spettatori unici dell'Inalpi Arena;
- bambini che partecipano al programma "Racchette in classe";
- spettatori italiani che si avviano alla pratica tennis grazie all'"Effetto Sistema Tennis";
- spettatori unici TV in Italia.

Il tennis è noto per i suoi benefici significativi sulla qualità della vita, essendo uno sport praticabile fino a età molto avanzata, persino oltre gli 85 anni. Studi rigorosi e recenti indicano che praticare tennis fin dalla giovane età può estendere la vita di circa 10 anni. Questo dato è fondamentale per calcolare i benefici legati all'incremento dell'attività sportiva conseguente alla partecipazione, sia diretta che indiretta, all'evento di Torino. Analizzando la composizione degli spettatori, per frequenza di pratica sportiva, età e categorie, è possibile prevedere un aumento della pratica sportiva regolare e quantificarne l'impatto monetario. Questo calcolo si basa sulla stima del valore monetario di un anno di vita utile (Value of Statistical Life) in base agli standard internazionali, utilizzando fattori di conversione specifici e una stima prudente del tasso di persistenza nello sport. Le stime così effettuate suggeriscono che la partecipazione all'evento può stimolare un incremento nella pratica del tennis che varia tra il 2% e il 6%.

Basandosi su questo approccio, si prevede che, a seguito della partecipazione all'evento, il 4% degli spettatori live non praticanti, lo 0,016% degli spettatori TV non praticanti e il 15% dei giovani coinvolti nel progetto

“Racchette in classe” siano incentivati a iniziare a giocare a tennis. Per considerare la durata effettiva di questo interesse, (ossia la cosiddetta persistenza degli effetti) queste percentuali sono state dimezzate. Il valore monetario attualizzato di questo impatto è stimato in 166,8 milioni di euro, suddivisi in 83,3 milioni per gli spettatori live, 36,0 milioni per quelli TV e media e 6,1 milioni per i partecipanti a “Racchette in classe”. Queste valutazioni, basate su plausibili quantificazioni e aderenti ai principi del "transfer value", mirano a garantire precisione e pertinenza nell'analisi dell'impatto.

Infine, la valutazione ha esplorato il possibile rilievo di quello che viene chiamato "Effetto Sistema Tennis". Quest’ultimo comprende i benefici che derivano dall'incremento della pratica sportiva (maggiore inizio e persistenza nella stessa) associati ai recenti risultati straordinari di tutto il movimento tennistico italiano, guidato dalla eccellente annata sportiva del vincitore delle ATP Finals 2024 e 2025 Jannik Sinner. Per la stima dell’effetto Sistema Tennis, ai dati di incremento complessivo della pratica sportiva è stato aggiunto un ulteriore 42,6%, senza però considerare i partecipanti al progetto “Racchette in classe”. Questo valore, attualizzato al presente, è uguale a 41,4 milioni di euro, contribuendo per il 24,8% al totale dei benefici per la dimensione della pratica sportiva.

Tabella 3, Dettaglio degli impatti generati dalla dimensione pratica sportiva

OUTCOME	IMPATTO GENERATO		
Benefici nuovi praticanti spettatori dal vivo	83,3 Mln €	50,0%	+4,3%
Benefici nuovi praticanti “Effetto Sistema Tennis”	41,4 Mln €	24,8%	+24,1%
Benefici nuovi praticanti spettatori TV e media	36,0 Mln €	21,6%	+81,9%
Benefici nuovi praticanti “Racchette in classe”	6,1 Mln €	3,6%	+17,7%
TOTALE	166,8 Mln €	100,0%	+20,7%

Fonte: elaborazioni OpenEconomics. In ultima colonna le variazioni rispetto alla valutazione delle Nitto ATP Finals 2024.

La seconda area di analisi enfatizza il valore sociale del tempo libero che gli spettatori dedicano a seguire l'evento, sia direttamente sul campo sia tramite i media. Questo tempo non è soltanto un investimento personale, ma ha anche un impatto sul benessere collettivo e sul cambiamento sociale mirato. Il tempo speso in attività che arricchiscono l'esperienza personale e stimolano la partecipazione comunitaria rappresenta un beneficio sociale notevole. In questo modo, la qualità della vita degli spettatori viene migliorata, contribuendo alla generazione di valore sociale attraverso il coinvolgimento nell'intrattenimento e nella cultura sportiva.

Questa tipologia di benefici include:

- il valore del tempo degli spettatori TV e media, ossia gli utenti che non partecipano fisicamente all'evento ma che lo seguono attraverso i palinsesti televisivi o piattaforme streaming ufficiali ATP e FITP;
- il valore del tempo degli spettatori che partecipano personalmente agli incontri in programma durante tutta la settimana della manifestazione sportiva;
- il valore del tempo speso negli eventi collaterali dagli utenti del Fan Village e di altre attività o manifestazioni di contorno alla competizione sportiva (Blue Carpet in Piazza Castello, Meet the Champions al Teatro Regio, Fan Village ampliato con Food Court, Racquetland, eSports, musica e attività per i più giovani);
- il valore del tempo degli spettatori agli allenamenti che anche in questa edizione si svolgono all'interno dell'Inalpi Arena;
- il valore del tempo degli spettatori dell'evento di apertura della manifestazione (Grand Opening), con un grande concerto all'interno dell'Inalpi Arena a cui hanno partecipato diversi artisti italiani.

Tale categoria di benefici è stata stimata attraverso la metodologia della valorizzazione del tempo libero del consumatore. Essa rappresenta la stima economica della soddisfazione (intesa come gratificazione emotiva, culturale e sociale) per lo spettatore derivante dall'evento sportivo e non solo. In

particolare, per gli spettatori dell'Inalpi Arena è stata considerata una permanenza media presso la struttura di 5 ore, mentre gli spettatori TV hanno assistito all'evento per una media di 2,5 ore. Infine, per gli spettatori degli allenamenti la permanenza media considerata nell'analisi è di 3 ore, mentre per i partecipanti agli eventi collaterali la permanenza è di 7,5 ore, infine per gli spettatori dell'evento di apertura la permanenza è stata considerata di 6 ore. Il tempo libero è stato stimato in 5 euro l'ora per gli spettatori live (gare ed allenamenti), 4 euro l'ora per gli spettatori agli eventi collaterali, 2 euro l'ora per gli spettatori TV e 10 euro l'ora per gli spettatori del Grand Opening. In definitiva, il totale dei benefici della dimensione degli spettatori (live, TV) ammonta in valore attuale a 107,5 milioni di euro.

Tabella 4, Dettaglio degli impatti generati dalla dimensione spettatori

OUTCOME	IMPATTO GENERATO		
Valore del tempo degli spettatori TV e media	93,4 Mln €	86,9%	+9,5%
Valore del tempo libero eventi collaterali	5,9 Mln €	5,5%	-
Valore del tempo degli spettatori Nitto ATP Finals	4,9 Mln €	4,5%	+6,0%
Valore del tempo partecipanti Fan Village	2,4 Mln €	2,2%	-15,6%
Valore del tempo spettatori allenamenti	0,2 Mln €	0,2%	+6,0%
Valore del tempo libero Grand Opening	0,8 Mln €	0,7%	+29,2%
TOTALE	107,5 Mln €	100,0%	+15,8%

Fonte: elaborazioni OpenEconomics. In ultima colonna le variazioni rispetto alla valutazione delle Nitto ATP Finals 2024.

La terza dimensione di analisi riguarda i benefici del turismo indotto dall'evento, a cui appartengono tutti i surplus degli spettatori che, oltre ad assistere all'evento, hanno beneficiato delle diverse attrazioni turistiche e culturali offerte dalla città di Torino. Tali spettatori si suddividono in:

- europei;

- extra-europei;
- italiani non residenti a Torino;
- accreditati stampa e *hospitality*.

A questi si aggiungono i benefici derivanti dagli operai che hanno lavorato prima dell'evento e dopo l'evento per preparare la venue e il Fan Village, con la spesa che questi hanno effettuato durante la loro prestazione lavorativa, e gli operatori Test.

Questi benefici (circa 85 milioni di euro in valore attuale) sono determinati a partire dalla considerazione che i primi tre gruppi di spettatori hanno pernottato a Torino per un numero stimato di 3 giorni, spendendo in media 303 euro al giorno (Banca d'Italia, 2022). La permanenza media degli accreditati stampa e *hospitality* risulta pari a un giorno, con una spesa pro-capite giornaliera di 303 euro. Gli operai impiegati presso il Fan Village hanno registrato una permanenza di 81 giorni, destinati alle attività di allestimento e disallestimento delle strutture dedicate all'evento, sostenendo una spesa media giornaliera di 44 euro. Gli operai Inalpi hanno soggiornato per 35 giorni per le attività di preparazione della *venue,* con una spesa media analoga pari a 44 euro al giorno. Gli operatori Test, infine, hanno fatto registrare una permanenza di 7 giorni, con una spesa media giornaliera pari a 303 euro.

A questi si aggiungono anche gli effetti relativi al lascito (*legacy*) derivante da un grande evento come le Nitto ATP Finals nella città di Torino. Questo beneficio, pari a 6,7 milioni di euro in valore attuale, è collegato al fatto che una quota di spettatori (stimata al 15% per anno per gli spettatori stranieri e 2% per anno per quelli italiani non torinesi) garantirà a Torino una presenza turistica a prescindere dallo svolgimento delle Nitto ATP Finals, nei due anni successivi.

Tabella 5, Dettaglio degli impatti generati dalla dimensione turismo

OUTCOME	IMPATTO GENERATO		
Effetto indiretto turisti italiani	60,7 Mln €	71,6%	+7,3%
Effetto indiretto turisti stranieri europei	10,7 Mln €	12,6%	-9,0%
Effetto Legacy	6,7 Mln €	7,9%	+1,4%
Effetto indiretto turisti stranieri extra-europei	5,3 Mln €	6,2%	+18,7%
Effetto indiretto accrediti (stampa e inviti)	1,0 Mln €	1,1%	+34,7%
Effetto indiretto operai venue	0,2 Mln €	0,2%	+79,6%
Effetto indiretto operai Fan Village	0,2 Mln €	0,3%	-
Effetto indiretto Operatori TEST	0,1 Mln €	0,1%	-
TOTALE	84,9 Mln €	100,0%	+5,6%

Fonte: elaborazioni OpenEconomics. In ultima colonna le variazioni rispetto alla valutazione delle Nitto ATP Finals 2024.

La penultima dimensione di analisi si concentra sugli investimenti esteri relativi all'evento, abbracciando le sponsorizzazioni internazionali e l'aumento delle spese da parte dei visitatori stranieri in Italia. Oltre all'impatto economico diretto, questi benefici si collegano al cambiamento nel benessere e nella coscienza collettiva delle comunità interessate. Attrarre capitali e turisti internazionali non solo genera un flusso economico favorevole ma contribuisce anche a un senso di connessione globale e riconoscimento internazionale, rafforzando la posizione dell'Italia sul palcoscenico mondiale. Questa attrazione di risorse esterne, che difficilmente si verificherebbe senza eventi come le Nitto ATP Finals, ha un impatto sociale valutato circa 27 milioni di euro in termini di valore attuale, evidenziando l'importanza di tali eventi nel promuovere il benessere e la consapevolezza collettiva a livello locale e internazionale.

Tabella 6, Dettaglio dell'impatto generato dalla dimensione investimenti esteri

OUTCOME	IMPATTO GENERATO		
Attrazione di capitali dall'estero	26,7 Mln €	100,0%	+35,3%
TOTALE	26,7 Mln €	100,0%	+35,3%

Fonte: elaborazioni OpenEconomics. In ultima colonna le variazioni rispetto alla valutazione delle Nitto ATP Finals 2024.

Infine, come ultima dimensione d'analisi, in occasione delle Nitto ATP Finals 2025, si rinnova la collaborazione tra Intesa Sanpaolo e la Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro ETS, con l'obiettivo di supportare il progetto della Biobanca dell'Istituto di Candiolo - IRCCS. Questa infrastruttura avanzata rappresenta un passo decisivo verso diagnosi e trattamenti oncologici sempre più personalizzati ed efficaci. Per ogni ace fatto durante le gare, sono stati donati 100 euro, e mille euro per gli ace della finale, fino a un massimo di 100 mila euro che rappresentano un concreto impatto sociale significativo, traducendosi in risorse tangibili per la comunità scientifica e migliorando le prospettive di salute collettiva. Questo beneficio, seppur di minore entità rispetto agli altri considerati, è meritevole di

FIGURA 11, JANNIK SINNER IN UNO SPOT PUBBLICITARIO PER IL PROGETTO "UN ACE PER LA RICERCA"



attenzione per la sua finalità e concretezza nello sviluppo sociale della comunità.

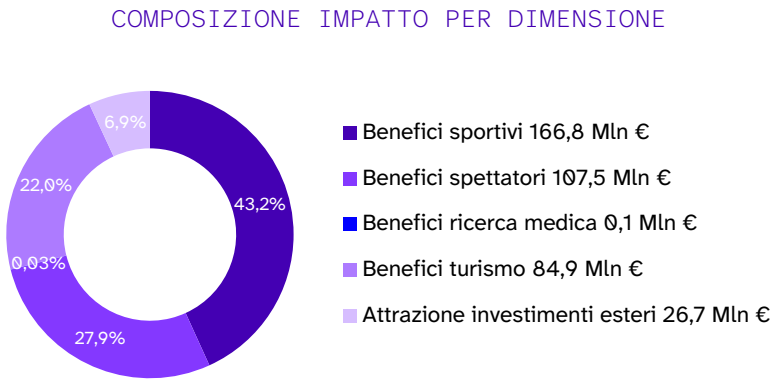
Definizione dell'impatto e calcolo dello SROI

Per una valutazione comprensiva dell'impatto sociale di lungo termine delle Nitto ATP Finals, sintetizzata nel calcolo dello SROI, si aggregano i valori monetari attualizzati di tutti i benefici e i costi rilevati. Questo consente di comparare il valore totale generato dall'evento con l'investimento complessivo, definito come il costo opportunità delle risorse impiegate per la sua realizzazione.

Attraverso questa analisi, si determina il ritorno sociale complessivo prodotto dalla manifestazione che, nel periodo considerato per la valutazione, si stima abbia generato benefici del valore di circa 386 milioni di euro come impatto sociale a lungo termine per tutti gli stakeholder coinvolti.

La Figura 12 illustra la distribuzione di questo impatto tra le diverse dimensioni di outcome identificate, fornendo un quadro dettagliato degli effetti generati dall'evento su tutte le parti interessate.

Figura 12, Ripartizione dell'impatto per le quattro dimensioni di outcome



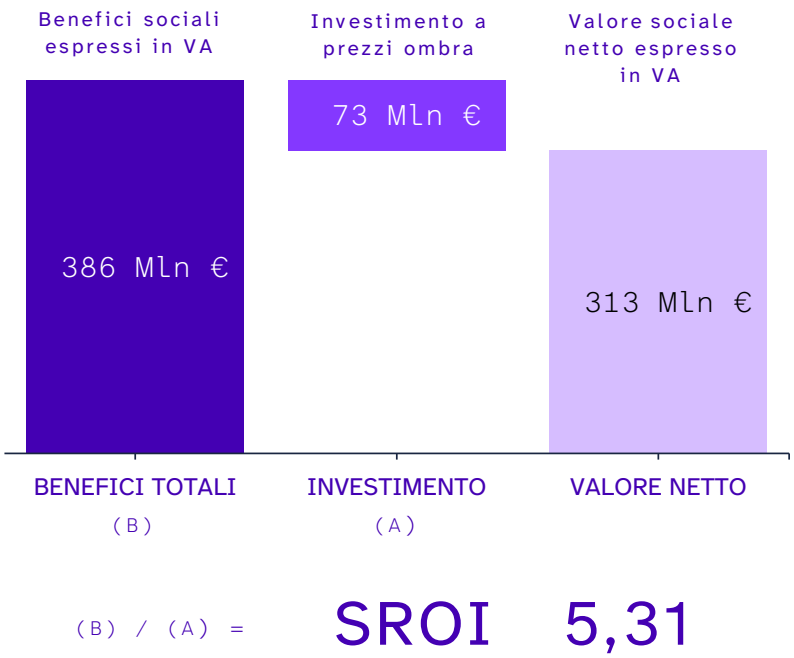
Fonte: elaborazioni OpenEconomics

Il maggior impatto sociale è ascrivibile ai benefici sulla longevità e qualità della vita generati dalla pratica sportiva (43%), seguito dall'impatto dei

benefici attribuibili al valore del tempo speso dagli spettatori nel seguire l'evento (28%). In coda l'impatto legato all'incremento del turismo indiretto (22%) e quello dell'attrazione di capitali esteri attraverso sponsorizzazioni e spettatori stranieri (7%) ed infine, il beneficio per la ricerca medica (0,03%).

In definitiva, il rapporto tra i benefici totali e l'investimento iniziale (SROI ratio) risulta pari a 5,31. Da ciò si conclude che, per ogni euro investito nell'organizzazione e nella realizzazione delle Nitto ATP Finals, la società nella sua più ampia definizione beneficia di 5,31 euro.

Figura 13, SROI dell'evento Nitto ATP Finals 2025



Fonte: elaborazioni OpenEconomics

VALUTAZIONE ESG

A completamento dell'analisi dell'impatto socioeconomico delle Nitto ATP Finals, l'ultimo step di valutazione è rappresentato dall'inquadramento dell'evento nello schema di analisi ESG. Valutare la performance in relazione ai fattori Ambientali (E), Sociali (S) e di Governance (G) è funzionale a determinare un rating che restituisce un'utile informazione di sintesi sull'attenzione dei promotori dell'evento verso i temi della sostenibilità.

La metodologia adottata da OpenEconomics fa riferimento ad uno schema di valutazione multicriteria (Multi-Criteria Analysis - MCA), ossia un questionario costruito sulla base dei quadri normativi europei ed internazionali più aggiornati in materia di sostenibilità che copre tutti i principali ambiti di valutazione dei fattori ESG. La scelta di tale metodologia è stata guidata dalle seguenti considerazioni:

- la letteratura valuta la MCA come il metodo più robusto nei casi in cui la valutazione è guidata da più obiettivi che non possono essere tutti monetizzati e ridotti ad un unico indicatore;
- è una metodologia flessibile e facilmente scalabile in termini di complessità e perimetro di analisi;
- risulta un sistema di stima adeguato agli obiettivi dell'analisi ESG in termini di rapporto tra la qualità dei risultati attesi (completezza, robustezza, coerenza e ragionevolezza) e lo sforzo di implementazione della stessa.

In particolare, il questionario di valutazione ESG si suddivide in tre parti principali, che corrispondono rispettivamente alle componenti ambientale (E), sociale (S) e di governance (G). A sua volta, ciascuna componente si struttura in diverse sub-componenti che colgono gli aspetti fondamentali (generali per il promotore e specifici per le peculiarità dell'evento sportivo) da sottoporre a valutazione. Attraverso un'analisi globale, sistemica ed integrata di esposizione delle Nitto ATP Finals a ciascuna delle sub-

componenti, si evidenziano i punti di forza e le aree di miglioramento dell'evento.

Il risultato dell'analisi per ognuna delle tre componenti ESG viene espresso sia in termini quantitativi (punteggio in centesimi) che in termini qualitativi (rating da C ad AAA), secondo lo schema riportato in Figura 14.

Figura 14, Scala di rating complessivo

RATING	DESCRIZIONE DEL RATING	LIMITE INFERIORE	LIMITE SUPERIORE
AAA	Gli eventi che ricadono in una di queste classi risultano in linea con le best practices di sostenibilità, perseguendo gli obiettivi delle tematiche ESG	90	100
AA+		80	90
AA		70	80
A+		60	70
A	Gli eventi che ricadono in una di queste classi seguono alcune delle best practices di sostenibilità, perseguendo obiettivi non del tutto coerenti con le finalità ESG	50	60
BBB		40	50
BB		30	40
B	Gli eventi che ricadono in una di queste classi non perseguono obiettivi coerenti con le tematiche ESG	20	30
C		0	20

Fonte: elaborazioni OpenEconomics

Componente Ambientale (E)

Il fattore E si pone come obiettivo la valutazione degli sforzi profusi in questioni relative alla qualità dell'ambiente e alla gestione efficiente delle risorse naturali, con particolare attenzione ai rischi generati da cambiamenti climatici e degrado ambientale.

In particolare, rientrano nella dimensione E le seguenti sub-componenti:

- Uso delle Risorse e del Territorio: comprende tutti gli aspetti legati al consumo e all'uso efficiente delle risorse, in particolar modo dell'energia e dell'acqua, nonché all'impegno nella valorizzazione e conservazione ambientale e culturale del territorio circostante;
- Emissioni e Innovazione: considera tutti gli aspetti che permettono il monitoraggio e la riduzione delle emissioni dirette e indirette di GHG (Greenhouse Gases – gas ad effetto serra), tra cui la digitalizzazione, l'impiego di tecnologie di efficientamento, l'utilizzo di energie provenienti da fonti rinnovabili o le attività di compensazione della CO2 prodotta;
- Economia Circolare e Rifiuti: comprende tutti quei fattori che consentono una corretta gestione dei rifiuti in ottica di riduzione, riuso e riutilizzo, il monitoraggio della loro produzione, la destinazione a riciclo, la misurazione del grado di circolarità delle attività, nonché l'utilizzo di materiali ecosostenibili e certificati;
- Mitigazione dei Rischi Ambientali: comprende tutti i fattori di monitoraggio dell'esposizione ai rischi ambientali e la capacità di mitigazione e gestione degli stessi nel medio-lungo periodo, attraverso la previsione e l'implementazione di processi resilienti;
- Certificazioni Ambientali e Reportistica: dimostrano la conformità agli obiettivi perseguiti dalle principali certificazioni di natura ambientale.

Il risultato complessivo della componente ambientale per le Nitto ATP Finals è di 87,9 su 100 con un rating AA+.

La performance migliore è raggiunta dalla sub-componente Certificazioni Ambientali e Reportistica, seguita da Uso delle Risorse e del Territorio (91,5%), la quale denota un'attenzione e impegno costante nella valorizzazione culturale del territorio che ospita l'evento, nonché nella preservazione delle risorse naturali. A ciò si accompagna una corretta promozione di pratiche sostenibili nelle strutture utilizzate, al fine di minimizzare gli impatti sull'ecosistema locale.

Segue con uno score pari a 85 su 100 l''Economia Circolare e Rifiuti. In particolare, si evidenziano azioni virtuose di gestione e riduzione dei rifiuti, quali ad esempio il riciclo e riutilizzo delle palline da tennis, l'utilizzo di un eco-compattatore per il riciclo della plastica, la scelta di utilizzare carta FSC riciclata per l'imballaggio, bottiglie riciclate e 100% riciclabili e, in generale, la predilezione verso materiali biodegradabili.

Da considerarsi molto soddisfacente il posizionamento nella scala di rating della sub-componente Emissioni e Innovazione. Sono state, infatti, implementate soluzioni per ottimizzare l'efficienza energetica, ridurre le emissioni derivanti dalla logistica e favorire la mobilità sostenibile. Ne sono un esempio la scelta di fornitura energetica per il torneo da fonti di rinnovabili, nonché la messa a disposizione di corse in tram gratuite per gli spettatori dalle principali stazioni della città e passaggi intensificati per raggiungere la sede dell'evento. Inoltre, prima dell'inizio delle Nitto ATP Finals, nel Fan Village è stato installato il Green Wall, una parete simbolica fatta di piante che, alla conclusione del torneo, verrà trasferito nella città di Torino contribuendo a ridurre le emissioni di CO_2 e a migliorare la qualità dell'aria.

Risulta molto buono anche il punteggio ottenuto dai temi afferenti alla Mitigazione dei Rischi Ambientali (81,0%), evidenziando una corretta gestione del rischio di transizione, correlato al processo di aggiustamento verso un'economia a basse emissioni di carbonio e più sostenibile sotto il profilo ambientale in atto a livello europeo.

La Tabella 7 riassume i risultati per ogni sub-componente nonché la prestazione complessiva per la componente ambientale.

Tabella 7, Risultati componente ambientale

SUB-COMPONENTE	PUNTEGGIO	RATING
Uso delle Risorse e del Territorio	91,5%	AAA
Economia Circolare e Rifiuti	85,0%	AA+
Mitigazione dei Rischi Ambientali	81,0%	AA+
Emissioni e Innovazione	82,1%	AA+
Certificazioni Ambientali e Reportistica	100,0%	AAA
COMPONENTE AMBIENTALE (E)	87,9%	AA+

Fonte: elaborazioni OpenEconomics

Componente Sociale (S)

Il fattore S riguarda tutte le tematiche connesse alle decisioni e alle attività aziendali ed organizzative che possono incidere non solo sui collaboratori interni alle proprie strutture organizzative, ma anche sul tessuto sociale nel quale ci si trova ad operare.

In particolare, rientrano nella dimensione sociale le seguenti sub-componenti:

- Forza Lavoro: descrive l'approccio verso le modalità di ingaggio e di sviluppo del capitale umano, ponendo l'accento sui principi di imparzialità, non discriminazione ed inclusione. Evidenzia, inoltre, la capacità di un'organizzazione di implementare attività di formazione per sviluppare e rafforzare le competenze dei propri collaboratori;
- Salute e Sicurezza sul Lavoro: racchiude quei fattori che monitorano l'osservanza degli standard di sicurezza e salute per i propri dipendenti e/o volontari e le eventuali politiche di welfare e previdenza integrativa intraprese al fine di garantire il loro benessere psico-fisico;

- Attenzione alla Comunità e al Cliente: comprende quei fattori in grado di rilevare l'attenzione verso il benessere della collettività, nonché dei consumatori/utenti dei beni/servizi offerti. In generale quindi misura l'attenzione alla soddisfazione di interessi di natura sociale e collettiva;
- Sicurezza e Riqualificazione Urbana: descrive il contributo di un'organizzazione nell'implementazione e lo sviluppo di servizi o iniziative dedicati alla sicurezza dei cittadini e alla riqualificazione del contesto in cui vivono;
- Certificazioni Sociali e Reportistica: dimostrano la conformità agli obiettivi perseguiti dalle principali certificazioni di natura sociale.

In questo caso, il risultato della componente sociale è di 85,3 su 100 con un rating AA+.

Il punteggio più elevato è ottenuto dalla sub-componente Sicurezza e Riqualificazione Urbana, principalmente riconducibile alla presenza di servizi di sicurezza nella struttura dell'evento. Per l'occasione sono state messe in atto misure adeguate a garantire la sicurezza per i partecipanti e gli spettatori, mediante l'adozione di tecnologie avanzate per il controllo degli accessi, la protezione delle infrastrutture e la gestione del flusso di persone. Inoltre, è stata messa in atto una strategia di valorizzazione delle aree coinvolte nell'evento, creando impatti positivi a lungo termine per la comunità.

Da considerarsi molto soddisfacente è lo score ottenuto da Salute e Sicurezza sul Lavoro, rispecchiando una corretta adozione di pratiche interne rispettose dei diritti umani e volte alla salvaguardia del benessere psico-fisico dei propri collaboratori. Sono state adottate misure preventive per assicurare un ambiente sicuro per tutti, dai lavoratori agli atleti e al pubblico.

Segue Attenzione alla Comunità e al Cliente, sub-componente trainata dall'attenzione nel creare opportunità di sviluppo per la comunità locale. In particolare, l'evento ha previsto lo svolgimento di vaste iniziative sociali che includono: check-up sanitari gratuiti, programmi che promuovono il tennis e

l'educazione nelle scuole e attività inclusive come il tennis in sedia a rotelle al Fan Village. È stata poi adottata una valida attività di riduzione degli sprechi alimentari, con il surplus di cibo dell'evento donato in beneficenza.

Buono è anche il risultato raggiunto da Forza Lavoro, che si attesta su un punteggio superiore agli 80 punti percentuali, a sottolineare la valenza sociale dell'evento nel promuovere l'occupazione locale e di giovani tra i 16 e i 30 anni.

Appare poi meno performante, seppur soddisfacente, la sub-componente Certificazioni Sociali e Reportistica. La Tabella 8 riassume i risultati della componente sociale.

Tabella 8, Risultati per la componente sociale

SUB-COMPONENTE	PUNTEGGIO	RATING
Sicurezza e Riqualificazione Urbana	100,0%	AAA
Salute e Sicurezza sul Lavoro	91,0%	AAA
Forza Lavoro	81,6%	AA+
Attenzione alla Comunità e al Cliente	82,0%	AA+
Certificazioni Sociali e Reportistica	72,0%	AA
COMPONENTE SOCIALE (S)	85,3%	AA+

Fonte: elaborazioni OpenEconomics

Componente di Governance (G)

Il fattore G racchiude i temi relativi tanto alla governance dei soggetti che promuovono l'iniziativa sportiva, quanto alla gestione dell'evento stesso. Pertanto, tale componente mette in luce gli strumenti, le strategie e i processi adottati per una corretta e sostenibile gestione d'impresa e, quindi, dell'evento promosso.

In particolare, rientrano nella dimensione di governo le seguenti sub-componenti:

- Responsabilità Sociale: considera la capacità di integrare la sostenibilità all'interno del modello di business, delle attività operative e delle strategie, ad esempio tramite la previsione di un Piano di Sostenibilità e/o di un Codice Etico, oppure la promozione di iniziative per aumentare le buone pratiche e la sensibilità alle tematiche di sostenibilità ambientale e sociale;
- Gestione: riguarda l'adeguatezza della retribuzione dell'alta dirigenza, la valutazione e gestione dei rischi e degli impatti legati agli aspetti ESG, il monitoraggio del rischio di corruzione e l'attuazione delle relative misure di prevenzione, la gestione della catena di fornitura, nonché la comunicazione e la trasparenza con tutti i portatori di interesse;
- Uguaglianza e Pari Opportunità: considera i fattori che monitorano la presenza di politiche e azioni specifiche volte a favorire le pari opportunità e l'inclusione sociale, al fine di ridurre le disparità di genere nell'organizzazione;
- Certificazioni di Governance e Reportistica: dimostrano la conformità agli obiettivi perseguiti dalle principali certificazioni di governance.

Il risultato della componente di governance è di 96,0 su 100 con un rating di AAA.

Tra tutte le sub-componenti, il punteggio più elevato è stato registrato da Certificazioni di Governance e Reportistica, evidenziando l'adozione di pratiche trasparenti nello svolgimento delle attività inerenti all'evento. Monitorare e rendicontare le operazioni in modo accurato e accessibile permette di fornire agli stakeholder (dipendenti e collaboratori, clienti, partner e fornitori, comunità, istituzioni) informazioni chiare e precise sulle sue attività svolte e i risultati ottenuti.

Segue Uguaglianza e Pari Opportunità con più di 95 punti percentuali, attribuibili alla volontà di diffondere e rafforzare una cultura basata sull'inclusione sociale e le pari opportunità nell'ambiente lavorativo.

Un altro risultato molto soddisfacente si riscontra anche nella sub-componente di Gestione, che delinea un quadro trasparente di conduzione delle attività, nel quale vengono pienamente integrate a livello strategico le questioni socio-ambientali accanto a quelle meramente economiche.

Di poco inferiore, ma sempre oltre 90 su 100, è il punteggio ottenuto da Responsabilità Sociale, riconducibile all'intento di perseguire obiettivi sociali e ambientali condivisi. La Tabella 9 di seguito riassume il risultato ed il relativo rating complessivo a livello di componente.

Tabella 9, Risultati per la componente di governance

SUB-COMPONENTE	PUNTEGGIO	RATING
Uguaglianza e Pari Opportunità	96,0%	AAA
Responsabilità Sociale	93,0%	AAA
Gestione	95,0%	AAA
Certificazioni di Governance e Reportistica	100,0%	AAA
COMPONENTE DI GOVERNANCE (G)	96,0%	AAA

Fonte: elaborazioni OpenEconomics

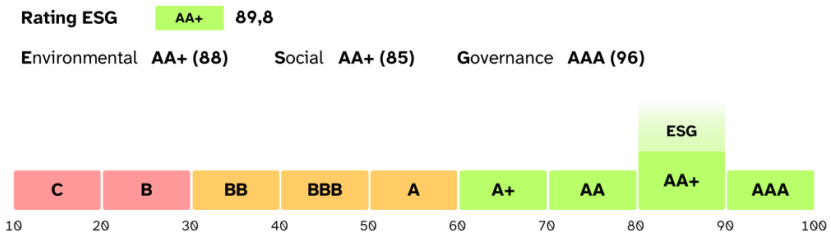
Definizione del rating

I punteggi ottenuti dalle tre componenti sono stati poi aggregati per determinare il posizionamento dell'evento in termini ESG. Quest'ultimo fornisce un'informazione di sintesi sul grado di conformità alle direttive internazionali in materia di sostenibilità, sull'impatto ambientale generato dalle attività svolte, sul rispetto dei valori sociali e di quelli legati alla governance e, in definitiva, sul grado di rischio a cui la manifestazione è esposta in relazione a tali fattori.

I risultati conseguiti dalle Nitto ATP Finals possono essere ritenuti molto positivi. Il punteggio complessivo di 89,8 su 100 (+4%), corrispondente ad un rating AA+, evidenzia un'elevata attenzione alle tematiche ESG e riflette un forte impegno verso l'adozione di pratiche ambientali, sociali e di

governance sempre più sostenibili nella gestione dell'evento. Il rating AA+ conferma che le Nitto ATP Finals si sono distinte per un approccio altamente sostenibile e responsabile, confermando la propria posizione di eccellenza nel panorama sportivo internazionale.

Figura 15, Schema di posizionamento dell'evento sulla scala di rating ESG



Fonte: elaborazioni OpenEconomics

OpenEconomics

OpenEconomics sviluppa soluzioni integrate per l'analisi d'impatto socioeconomico e la gestione di strumenti di agevolazione, sostenendo imprese e amministrazioni pubbliche nella mitigazione dei rischi finanziari, sociali e climatici. Forte di una consolidata esperienza e di una factory tecnologica di piattaforme SaaS e agentic AI, OpenEconomics garantisce ai clienti autonomia operativa basata su strumenti digitali avanzati e un supporto di consulenza strategica orientata ai risultati.

ROMA

Via Vitorchiano, 123
00189 Roma (RM)
+39 06 8414537

MILANO

Via Nino Bixio, 7
20129 Milano (MI)

COSENZA

Via J. F. Kennedy 57/59
87036 Rende (CS)
+39 0984 302539

WWW.OPENECONOMICS.EU

MAIL@OPENECONOMICS.EU

HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/OPENECONOMICS

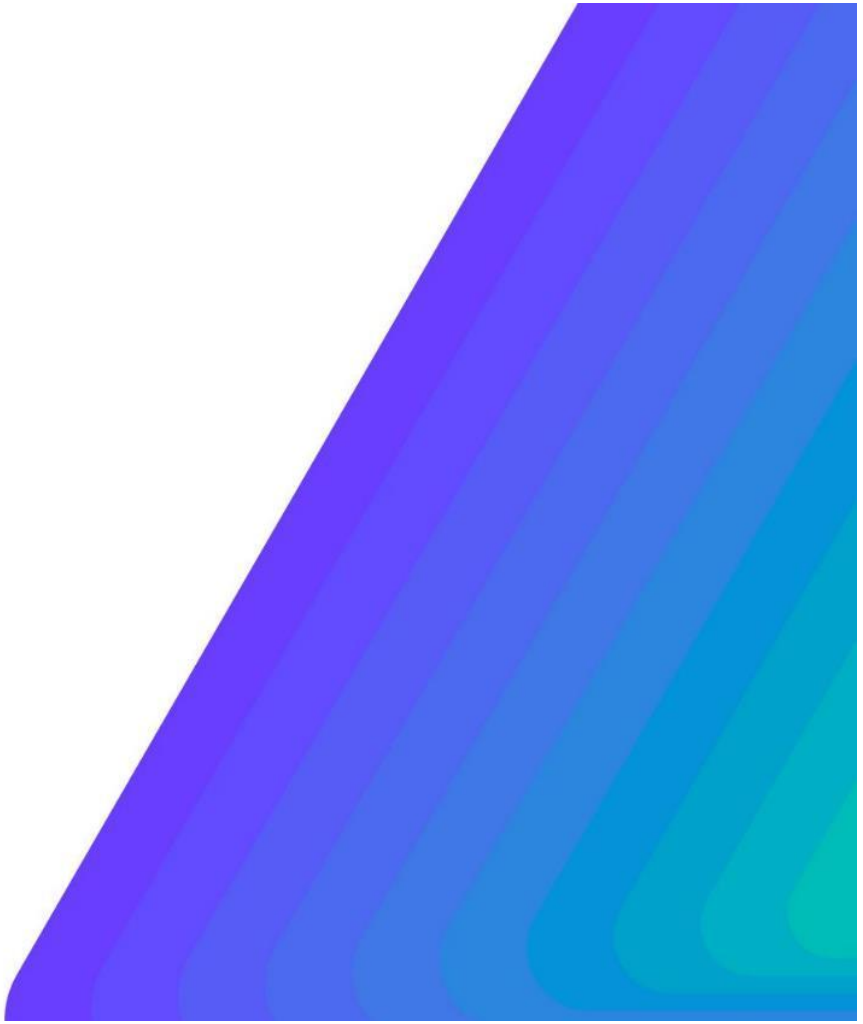
Nielsen

Customer Satisfaction

Edizione 2025

Nitto ATP FINALS™

Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.



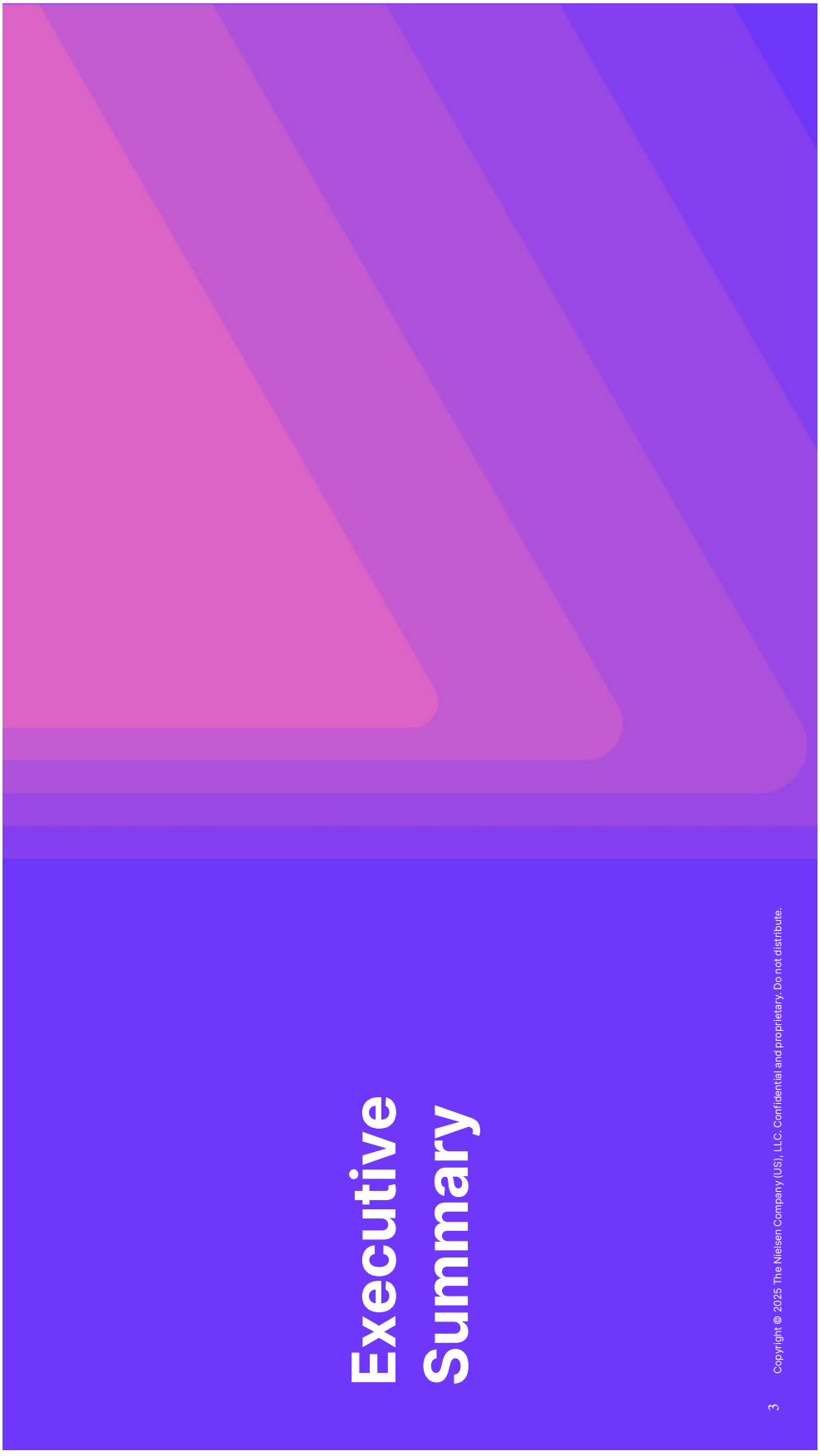
Contenuti

1. EXECUTIVE SUMMARY

2. RISULTATI COMPLESSIVI



Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.
Data can be subjected to rounding.


Executive
Summary
3
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Key Facts – Risultati Complessivi

- I partecipanti all'edizione delle Nitto ATP Finals 2025 (Torino 9 – 16 Novembre 2025) hanno dato un responso positivo per quanto riguarda il livello di soddisfazione dell'evento.
- **La soddisfazione overall per l'evento è positiva** (Eccellente + Molto buona + Buona) per 97% del General Target (in linea rispetto all'edizione 2024) e del 99% del Corporate Target
- La venue ha registrato **un livello di soddisfazione più che positivo**, il 98% del General Target ha dichiarato almeno un «Buon» livello di soddisfazione. L'85% del General Target ha dato una valutazione "Molto Buona" riguardo all'accessibilità dell'impianto (-1 pp vs 2024), livello che risulta maggiore per i "Target Premium".
- **L'evento continua a registrare anche un alto livello di raccomandabilità**: 95% General Target (in linea vs 2024) e 98% Corporate Target (Sicuramente + Probabilmente raccomandabile). L' 82% del General Target (-1 pp vs 2024) e l' 91% del Corporate Target (+4 pp vs 2024) ha anche dichiarato **l'intenzione di ritornare all'evento l'anno prossimo.**

Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

Key Facts – Target

- **Target General + Access & Experience:** La venue si conferma l'elemento con un peso maggiore (71%, +4pp vs 2024) sulla soddisfazione media complessiva (4,3/5).
  La soddisfazione riguardante l'impianto è fortemente influenzata dall'atmosfera dell'evento, dalla cortesia del personale e dalla visuale sul campo, d'altra il numero e il rapporto qualità/prezzo dei punti di ristoro vengono ancora indicati come elementi da migliorare. In leggera aumento l**a valutazione relativa al processo d'acquisto dei biglietti (95% ottimo + molto + buono)** grazie alla semplicità delle procedure d'acquisto e alla chiarezza delle informazioni. La sensibilità al prezzo deve essere presa in considerazione per le prossime edizioni.
  L'82% (+2 pp vs 2025) del Target General ha visitato il Fan Village installato presso l'arena e **l'87% (ottima + molto + buono) dei partecipanti è positivamente soddisfatto dalle attività che sono state offerte.**

- **Target Corporate Hospitality:** Per questo target, i servizi della Corporate Hospitality risultano essere l'elemento con maggior peso sulla soddisfazione totale (4,55/5), infatti **il livello di soddisfazione per questi servizi è del 99%.** La cortesia del personale e l'atmosfera generata sono gli aspetti che influenzano positivamente la soddisfazione dei servizi offerti a questo target.

- **Target Sponsor:** Questo target è stato escluso dalle successive analisi poiché il campione rappresentativo è troppo ridotto con solamente 21 rispondenti per l'edizione 2025.

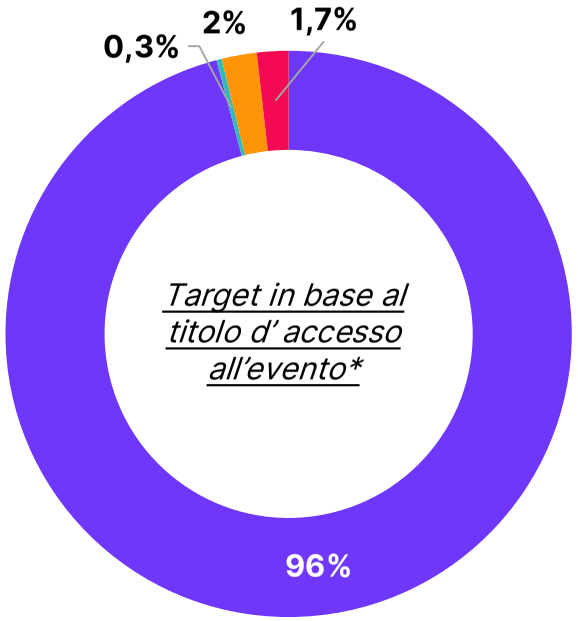
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen


Risultati
Complessivi
6
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Target in base titolo di accesso

Quattro target analizzati in base al titolo di acceso alle Nitto ATP Finals 2025



- **General Access:** Accesso alla manifestazione che consentiva di seguire soltanto le partite dagli spalti con biglietto acquistato personalmente da lei o da un suo conoscente
- **Sponsor Access:** Accesso alla manifestazione che consentiva di seguire le partite e accedere alle lounge dedicate con un invito che le è stato fornito da uno dei partner dell'evento e quindi di avere accesso a servizi di hospitality dedicati
- **Corporate Hospitality:** Accesso alla manifestazione che consentiva di seguire le partite da posti dedicati ai clienti Corporate Hospitality e beneficiare dei relativi servizi di ospitalità.
- **Incoming & Experience:** Accesso alla manifestazione che consentiva di seguire le partite da posti dedicati ai clienti Incoming&Experience e beneficiare dei relativi servizi associati ai biglietti

**General Access and Incoming & Experience saranno aggregate nelle analisi seguenti*

D: Di seguito le chiederemo di indicare quali erano le caratteristiche che aveva il titolo di accesso che le ha consentito di partecipare alle Nitto ATP Finals 2025. La categoria Sponsor Target non è stata considerata nelle successive analisi poiché il campione rappresentativo non è sufficientemente rilevante (21 rispondenti).

Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

Profilo Socio-demografico (I)

Target analizzati in base al titolo d'accesso alle Nitto ATP Finals 2025

	General Access & Incomig Experince	Corporate Hospitality
GENERE		
Maschio	60%	74%
Femmina	40%	26%
ETÀ		
16-24	4%	3%
25-34	10%	8%
35-44	14%	18%
45-54	30%	34%
55-64	32%	32%
+ 64	11%	6%
ISTRUZIONE		
Bassa	2%	2%
Media	38%	23%
Alta	58%	73%
Nessuna risposta	2%	3%
NAZIONE		
Italia	99%	92%
Altre	1%	8%

Base: 6000 Target General + Incoming & Experience; 120 Corporate Hospitality. La categoria Sponsor Target non è stata considerata nelle successive analisi poiché il campione rappresentativo non è sufficientemente rilevante (21 rispondenti).

Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

Profilo Socio-demografico (II)

Target analizzati in base al titolo d'accesso alle Nitto ATP Finals 2025

	General Access & Incomig Experince	Corporate Hospitality
REDDITO MENSILE		
Meno di 2000 €	6%	1%
2001 - 4999 €	31%	23%
Più di 5000 €	22%	42%
Nessuna risposta	41%	35%
OCCUPAZIONE		
Impiegato	34%	20%
Imprenditore	19%	17%
Dirigente/Manager	12%	48%
Pensionato	12%	3%
Professionista accademico	8%	3%
Studente/Tirocinante	3%	2%
Operaio/a qualificato	2%	3%
Casalingo	1%	2%
Attualmente disoccupato	1%	-
Altro + Nessuna risposta	8%	2%

Base: 6000 Target General + Incoming & Experience; 120 Corporate Hospitality. La categoria Sponsor Target non è stata considerata nelle successive analisi poiché il campione rappresentativo non è sufficientemente rilevante (21 rispondenti).

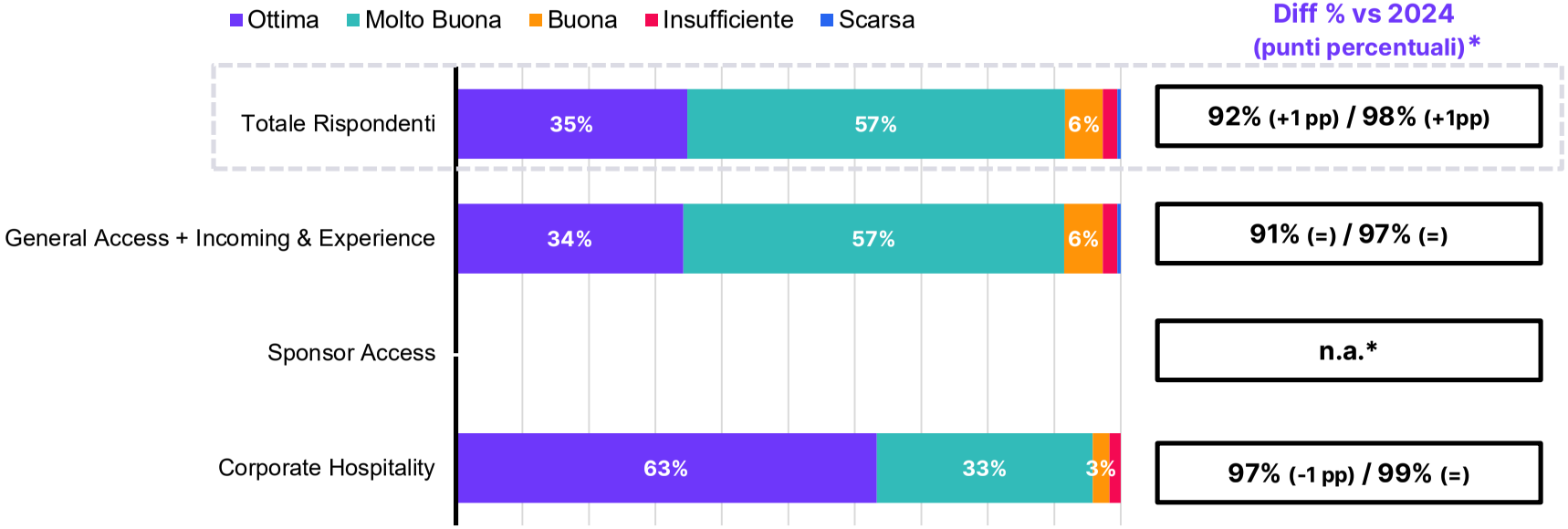
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

Soddisfazione Overall

Il livello di soddisfazione generale dell'evento è decisamente positivo, il giudizio dato dal totale degli intervistati raggiunge il 98%.

Livello di soddisfazione complessiva per l'esperienza alle Nitto ATP Finals 2025



*Variazioni percentuali statisticamente significative
D: Complessivamente qual è il suo livello di soddisfazione per la sua esperienza di partecipazione alle Nitto ATP Finals 2025 Risponda utilizzando la scala che trova qui di seguito.
Base: 6000 Target General + Incoming & Experience; 120 Corporate Hospitality. La categoria Sponsor Target non è stata considerata nelle successive analisi poiché il campione rappresentativo non è sufficientemente rilevante (21 rispondenti).

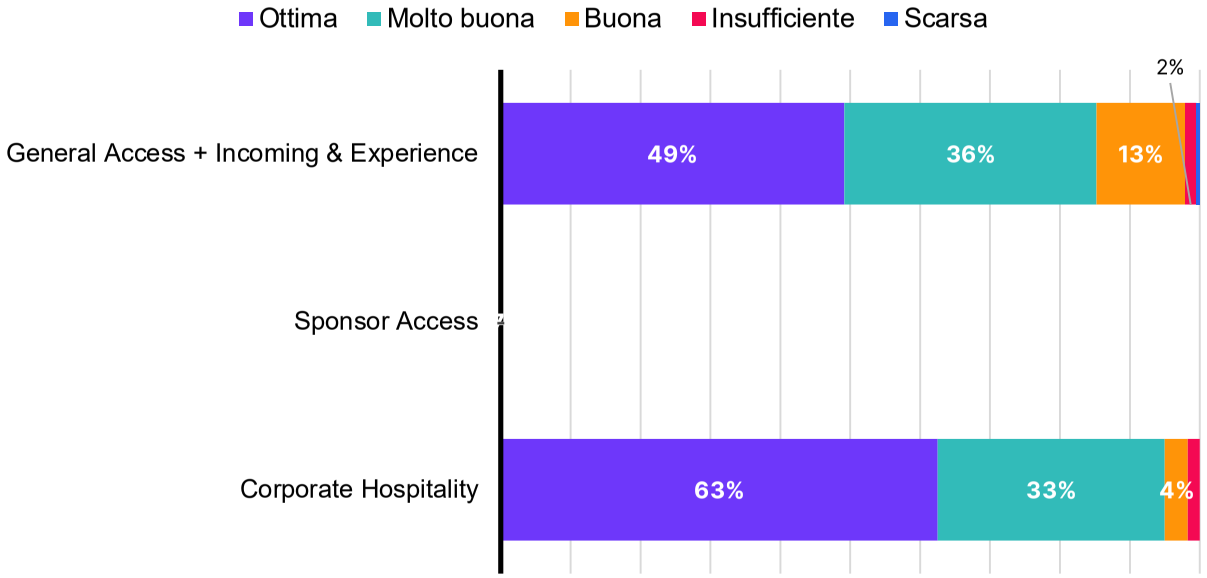
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

Soddisfazione per la venue

Risultati più che positivi anche per la soddisfazione dell'impianto, l'85% dei partecipanti ha attribuito all'impianto almeno un voto di soddisfazione "Molto Buono".

Livello di soddisfazione complessiva dell'impianto alle Nitto ATP Finals 2025



Positiva (Top 2 / Top 3)
Diff % vs 2024
(punti percentuali)*

General Access + Incoming & Experience	**85% (- 1 pp) / 98% (=)**
Sponsor Access	**n.a.**
Corporate Hospitality	**96% (+1 pp) / 100% (=)**

*Variazioni percentuali statisticamente significative

D: Complessivamente qual è il suo livello di soddisfazione per l'impianto in cui si sono svolte le Nitto ATP Finals 2025 Risponda utilizzando la scala che trova qui di seguito.
Base: 6000 Target General + Incoming & Experience; 120 Corporate Hospitality. La categoria Sponsor Target non è stata considerata nelle successive analisi poiché il campione rappresentativo non è sufficientemente rilevante (21 rispondenti).

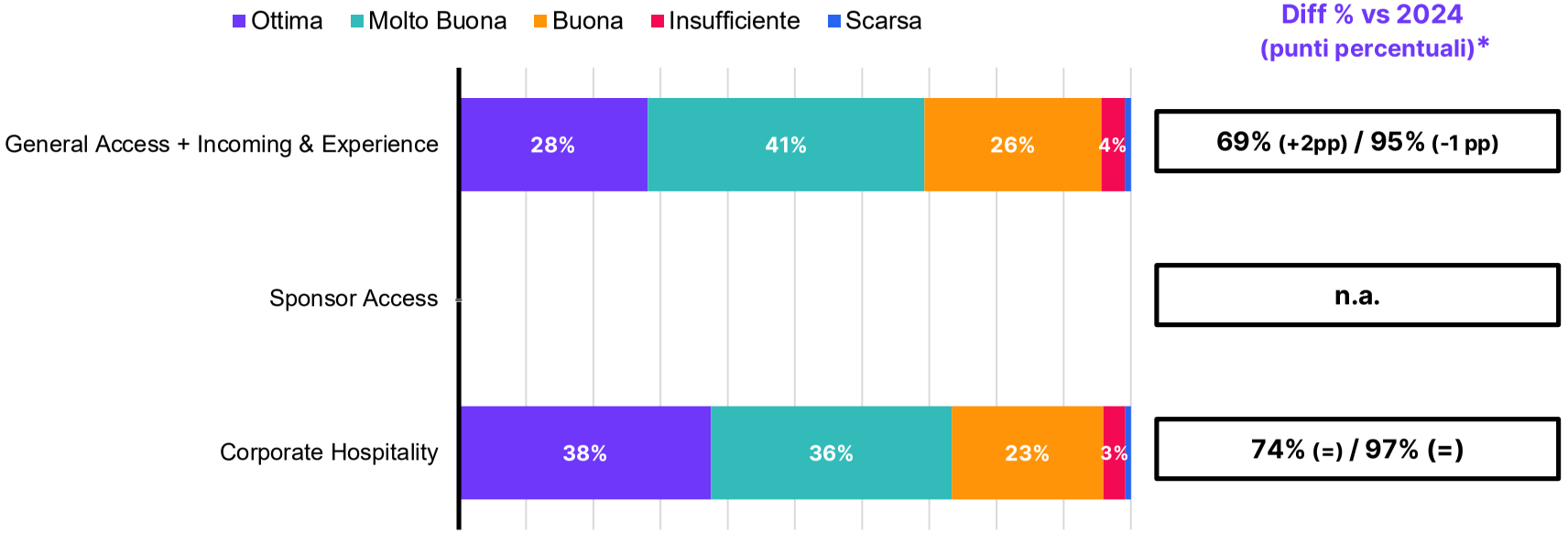
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

Soddisfazione per l'accessibilità

Il 69% del General Target ha dichiarato un livello di soddisfazione molto buona per all'accessibilità dell'impianto, il livello top 3 della soddisfazione positiva è superiore al 95% per i due target.

Livello di soddisfazione per l'accessibilità all'impianto alle Nitto ATP Finals 2025



Positiva (Top 2 / Top 3)
Diff % vs 2024
(punti percentuali)*

General Access + Incoming & Experience	**69% (+2pp) / 95% (-1 pp)**
Sponsor Access	**n.a.**
Corporate Hospitality	**74% (=) / 97% (=)**

*Variazioni percentuali statisticamente significative

Q: Complessivamente qual è il suo livello di soddisfazione per quanto riguarda l'accessibilità/ raggiungibilità dell'impianto in cui si sono svolte le Nitto ATP Finals 2025 Risponda utilizzando la scala che trova qui di seguito
Base: 6000 Target General + Incoming & Experience; 120 Corporate Hospitality. La categoria Sponsor Target non è stata considerata nelle successive analisi poiché il campione rappresentativo non è sufficientemente rilevante (21 rispondenti).

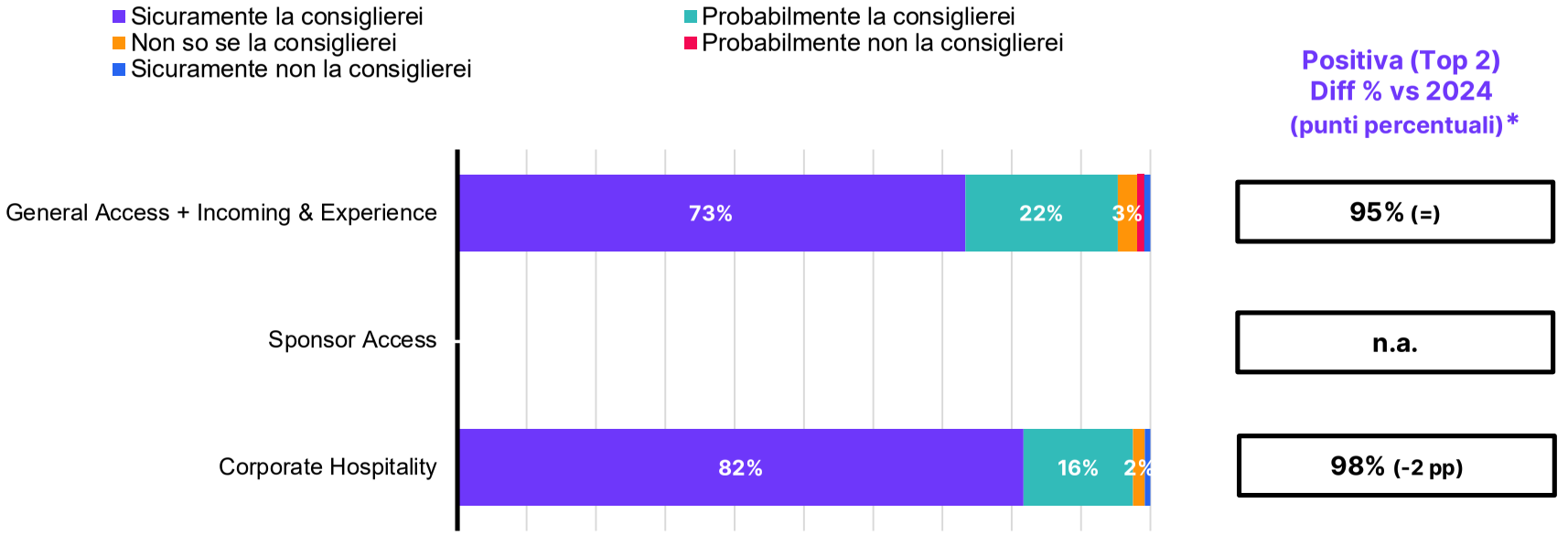
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

Raccomandabilità

Tutti i target attribuiscono un livello elevato di raccomandabilità per l'evento, il 95% del target general consiglierebbe la partecipazione all'evento.

Livello di raccomandabilità ad un amico/conoscente



Positiva (Top 2) Diff % vs 2024 (punti percentuali)*

General Access + Incoming & Experience	**95%** (=)
Sponsor Access	**n.a.**
Corporate Hospitality	**98%** (-2 pp)

*Variazioni percentuali statisticamente significative

D: Pensando alla sua partecipazione alle Nitto ATP Finals 2025, in che misura raccomanderebbe l'evento ad un amico/ conoscente. Risponda utilizzando la scala che trova qui di seguito.
Base: 6000 Target General + Incoming & Experience; 120 Corporate Hospitality. La categoria Sponsor Target non è stata considerata nelle successive analisi poiché il campione rappresentativo non è sufficientemente rilevante (21 rispondenti).

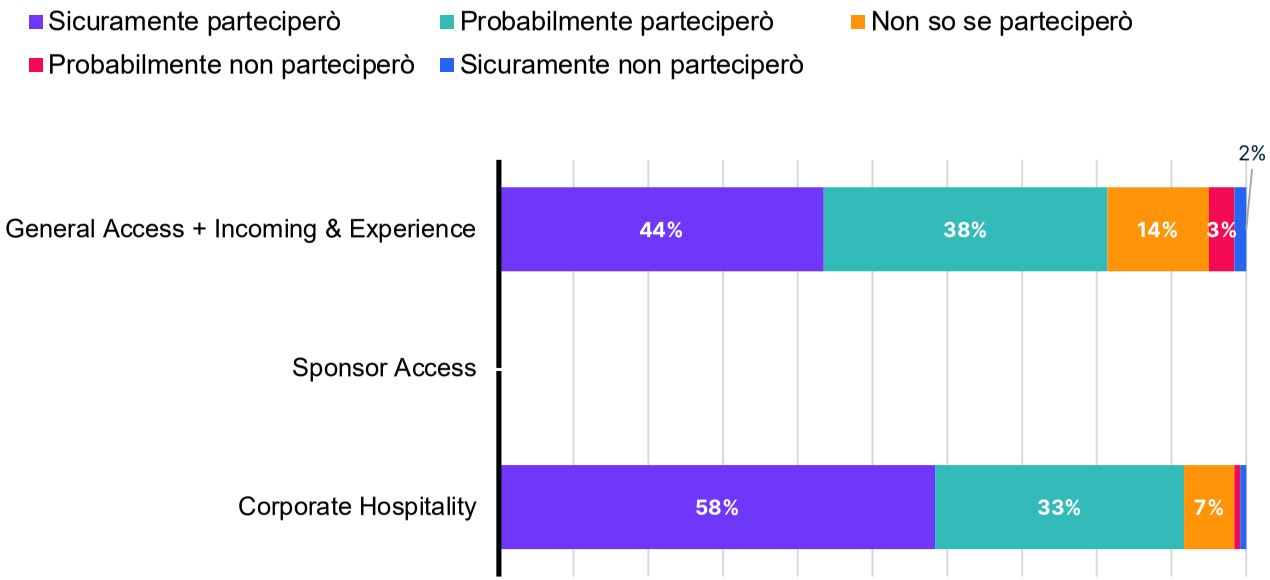
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

Ripetizione dell'esperienza

L' 82% del General Target ha dichiarato l'intenzione di ritornare all'evento l'anno prossimo percentuale che sale al 91% tra il Target Corporate (+4 punti percentuali rispetto al 2024)

Parteciperà di nuovo a questo evento l'anno prossimo se ne ha l'opportunità?



Positiva (Top 2) Diff % vs 2024 (punti percentuali)*

General Access + Incoming & Experience	**82% (- 1 pp)**
Sponsor Access	**n.a.**
Corporate Hospitality	**91% (+4 pp)**

*Variazioni percentuali statisticamente significative

D:: Pensando alla sua partecipazione alle Nitto ATP Finals 2025, l'anno venturo parteciperà nuovamente a questo evento se ne avrà la possibilità. Risponda utilizzando la scala che trova qui di seguito

Base: 6000 Target General + Incoming & Experience; 120 Corporate Hospitality. La categoria Sponsor Target non è stata considerata nelle successive analisi poiché il campione rappresentativo non è sufficientemente rilevante (21 rispondenti).

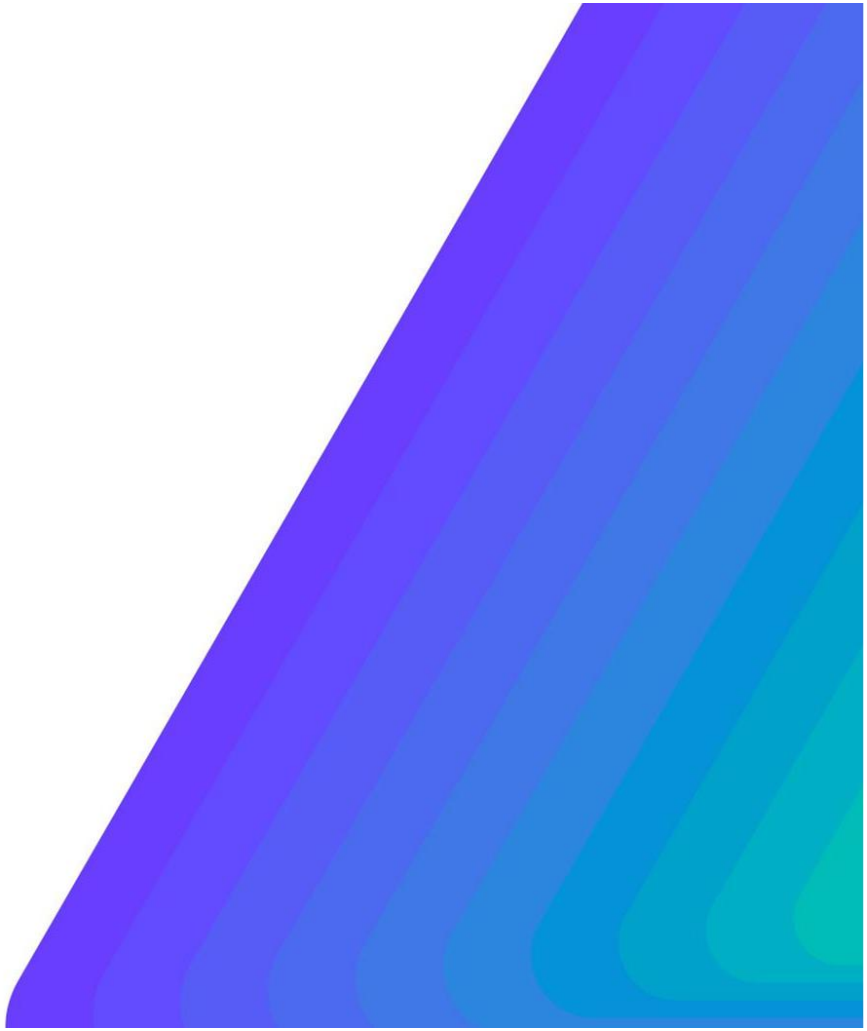
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

ATP Finals 2025 Digital Listening

December 2025

Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.



Contents

Executive Summary p. 3

Key Figures p. 5

Focus Italy p. 12

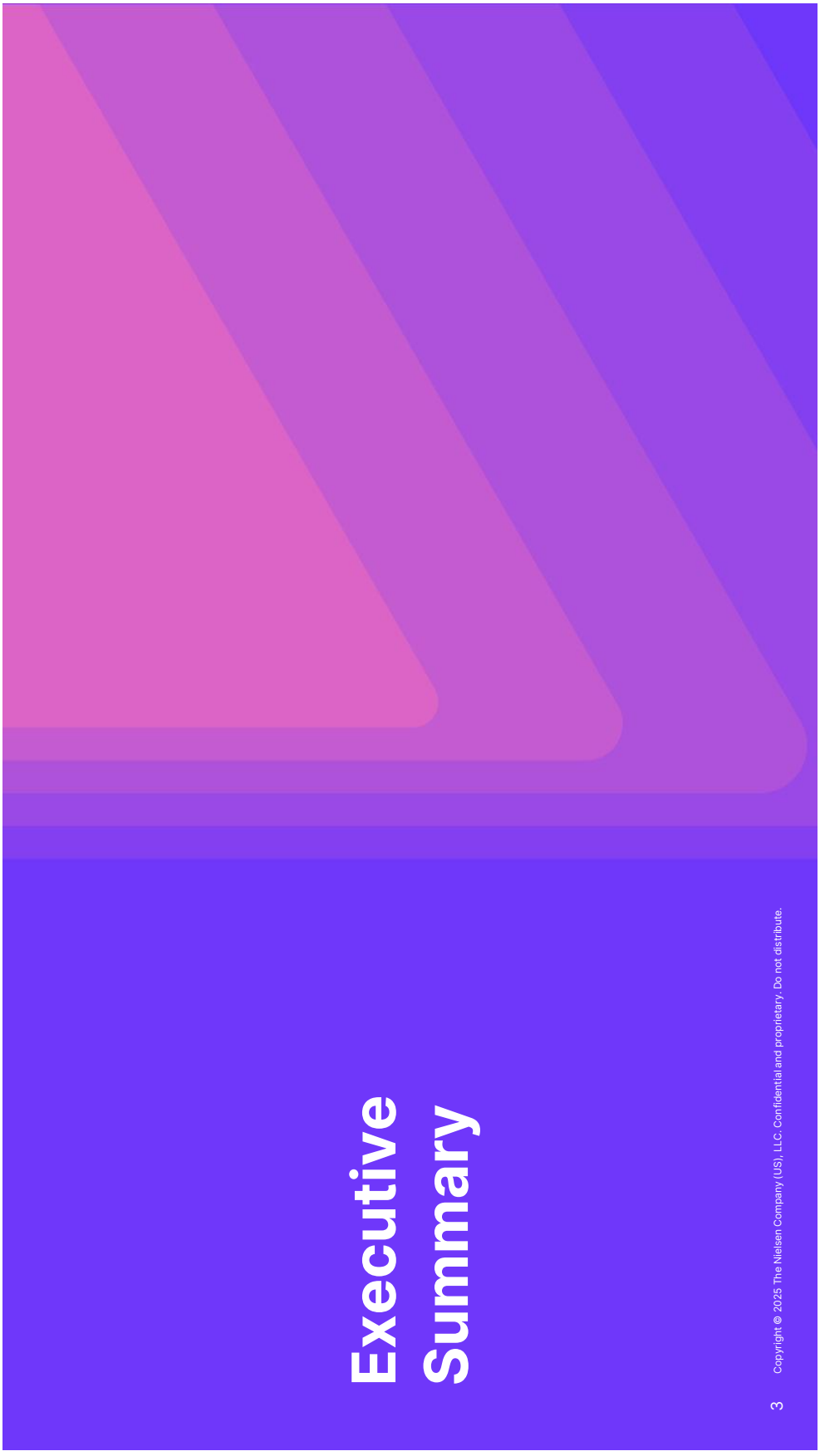
Discussion Driver p. 16

Focus – Fan Village p. 19

Fan Village – Discussion Driver p. 25



Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.


Executive
Summary
3
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nitto ATP Finals - Key Facts



Digital conversations tracked in November 2025 **(over 201k)** regarding the ATP Finals garnered **over 18.4 billion impressions and 25.6 million interactions**. Conversations peaked on the day of the final, November 16th 2025, with almost 28 thousand posts.



The majority of total conversations **come from users between the ages of 18 and 34 (82%)**. In terms of gender, **men are the majority (64%)**.

It should be noted that **16% of digital conversations regarding the Nitto ATP Finals express positive opinions.**



In addition, **32% of the total buzz comes from Italy** or over 65k conversations, which generated 2.9 billion impressions and 7.5 million interactions.

Timeframe: 1 novembre 2024 – 30 novembre 2024

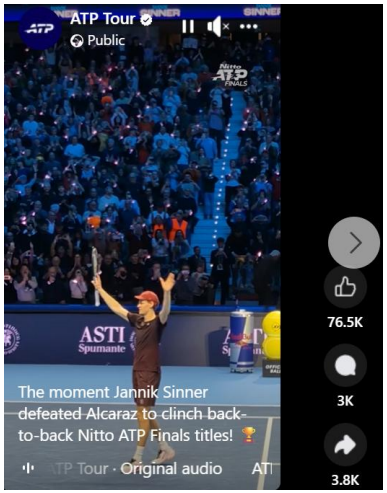
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen


Key Figures
5
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

The Nitto ATP Finals generated over 201k digital conversations

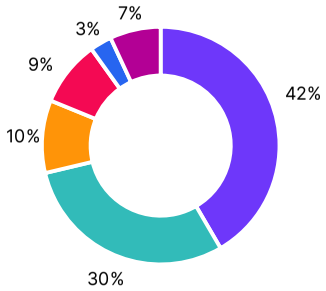
Conversations tracked in November 2025 regarding the ATP Finals garnered **over 18.4 billion impressions and 25.6 million interactions**. 42% of total online conversations come from Media, followed by X, Facebook, Radio & Podcasts.



TOP CONTENT

201k	366k	18.4bn	2.2bn	25.6m
TOTAL POST	POST & REPOST	IMPRESSIONS	EST. REACH	ENGAGEMENT

BUZZ FOR PLATFORMS AND AUTHOR



64% of conversation authors are **men**

36% of conversation writers are **women**

Timeframe: 1 november 2025 – 30 november 2025

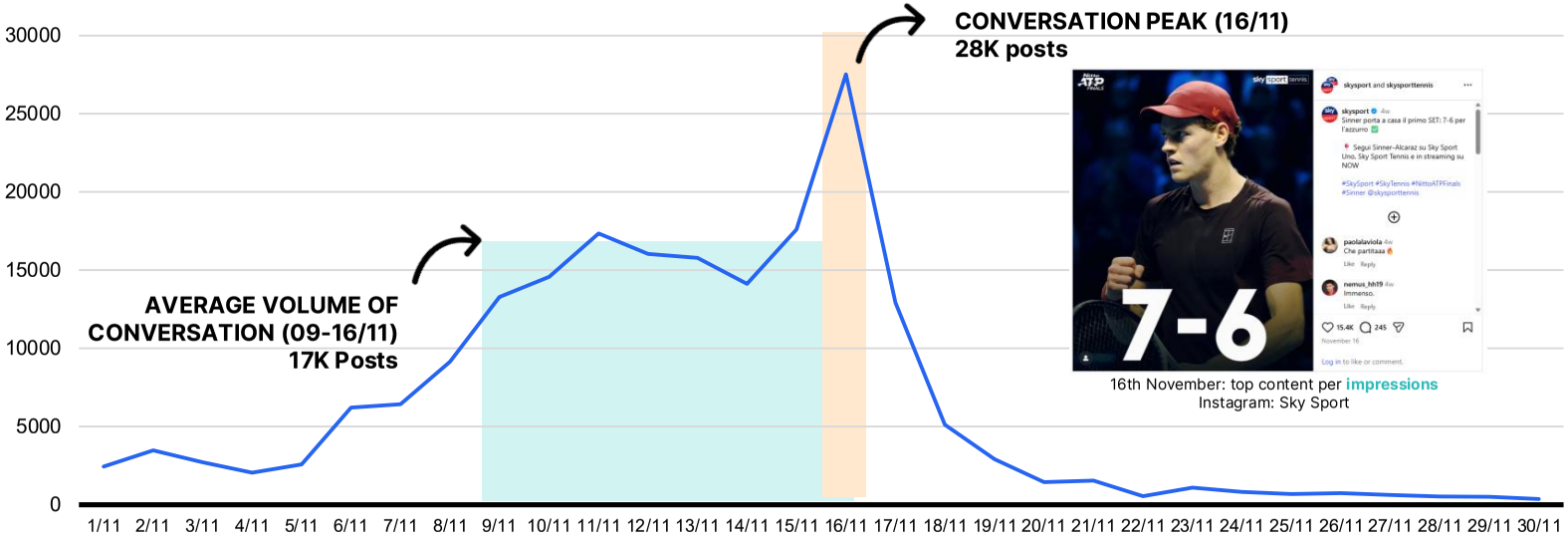
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

Peak of conversation on November 16th, 2025

The trend of conversations generated on the Nitto ATP Finals peaked on **November 16th, 2025, with almost 28 thousands posts**, followed by **November 15th, 2025 with over 17 thousands posts**. On average, during the week of the Nitto ATP Finals (November 9-16, 2025), more than 17 thousands daily conversations were tracked, on average.

Buzz trend overtime



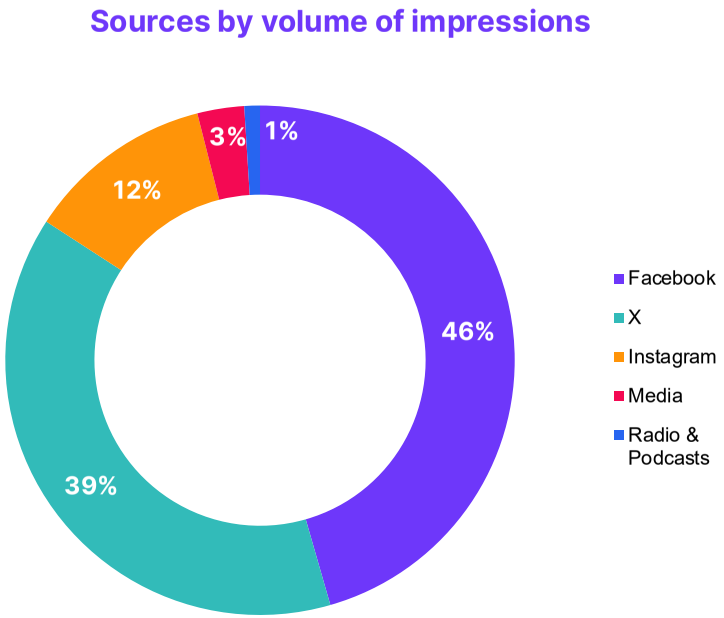
16th November: top content per impressions
Instagram: Sky Sport

Timeframe: 1 november 2025 – 30 november 2025

Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

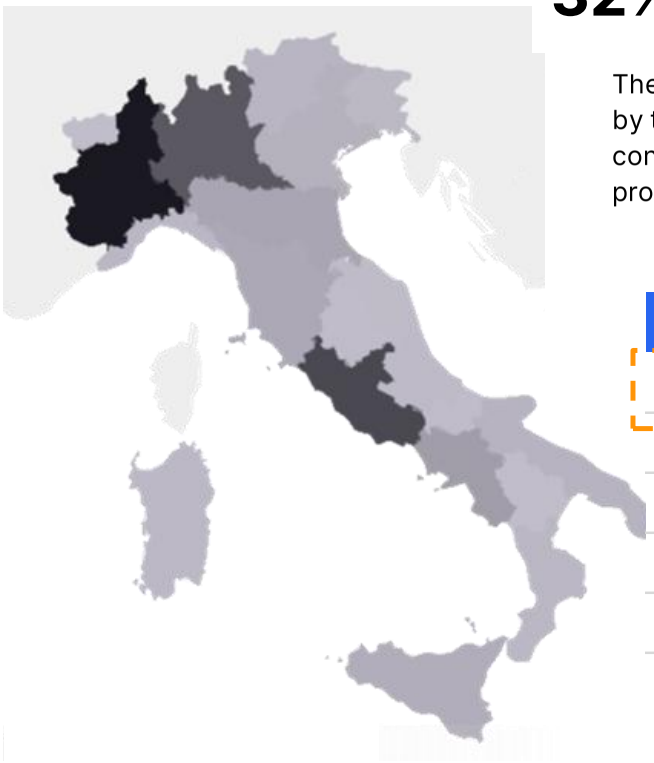
46% of **total impressions** regarding the ATP Finals come from **Facebook**



Nielsen

Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

32% of the total buzz comes from Italy



The majority of content related to the ATP Finals comes from **Italy** (32%), followed by the **USA** (10%), **Australia** (6%), **Germany** (4%), and **Spain** (4%). A closer look at conversations from Italy shows that Lazio is in first place in terms of content produced, followed by Piedmont and Lombardy.

Country	% of buzz
Italy	32%
USA	10%
Australia	6%
Germany	4%
Spain	4%

Region	% of buzz
Lazio	4%
Piedmont	3%
Lombardy	3%
Campania	1%
Tuscany	1%
Sicily	1%

Timeframe: 1 november 2025 – 30 november 2025

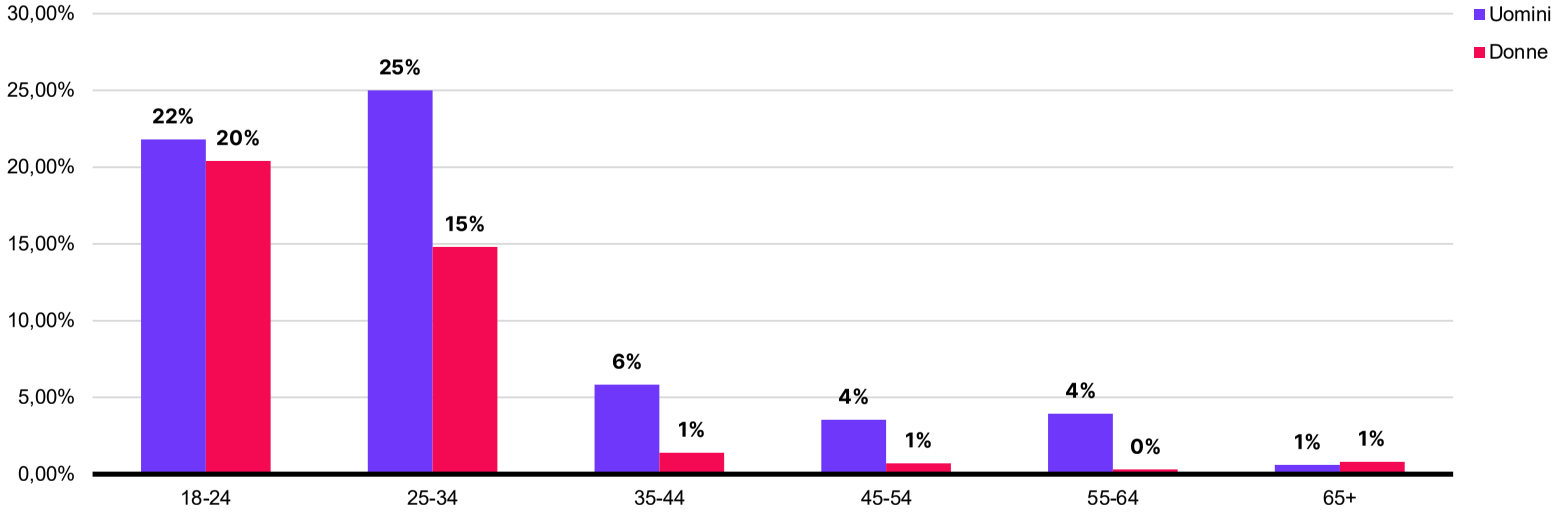
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

Over 80% of the authors are between 18 and 34 years old

The majority of total conversations come from users between the ages of **18 and 24 (42%)**. However, people in the **25-34 age group** followed closely and generated a large volume of buzz (**40%**).

Authors demographics

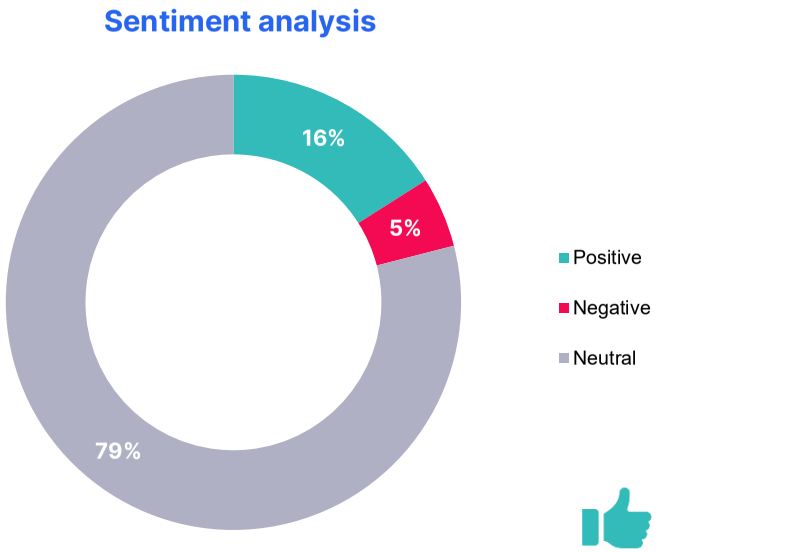


Timeframe: 1 november 2025 – 30 november 2025

Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

16% of digital conversations regarding the Nitto ATP Finals express **positive opinions**



well deserved epic celebration to end the season 🎉👑🦊👑🍾

"Hope you're gonna be ready for next year because I'll be ready" greattt I need my boy LOCKED IN for that AO next year

Sinner terminator 😐 #NittoATPFinals

Great match of Sinner, it reminds me of Del Potro with much more mobility #ATPFinals

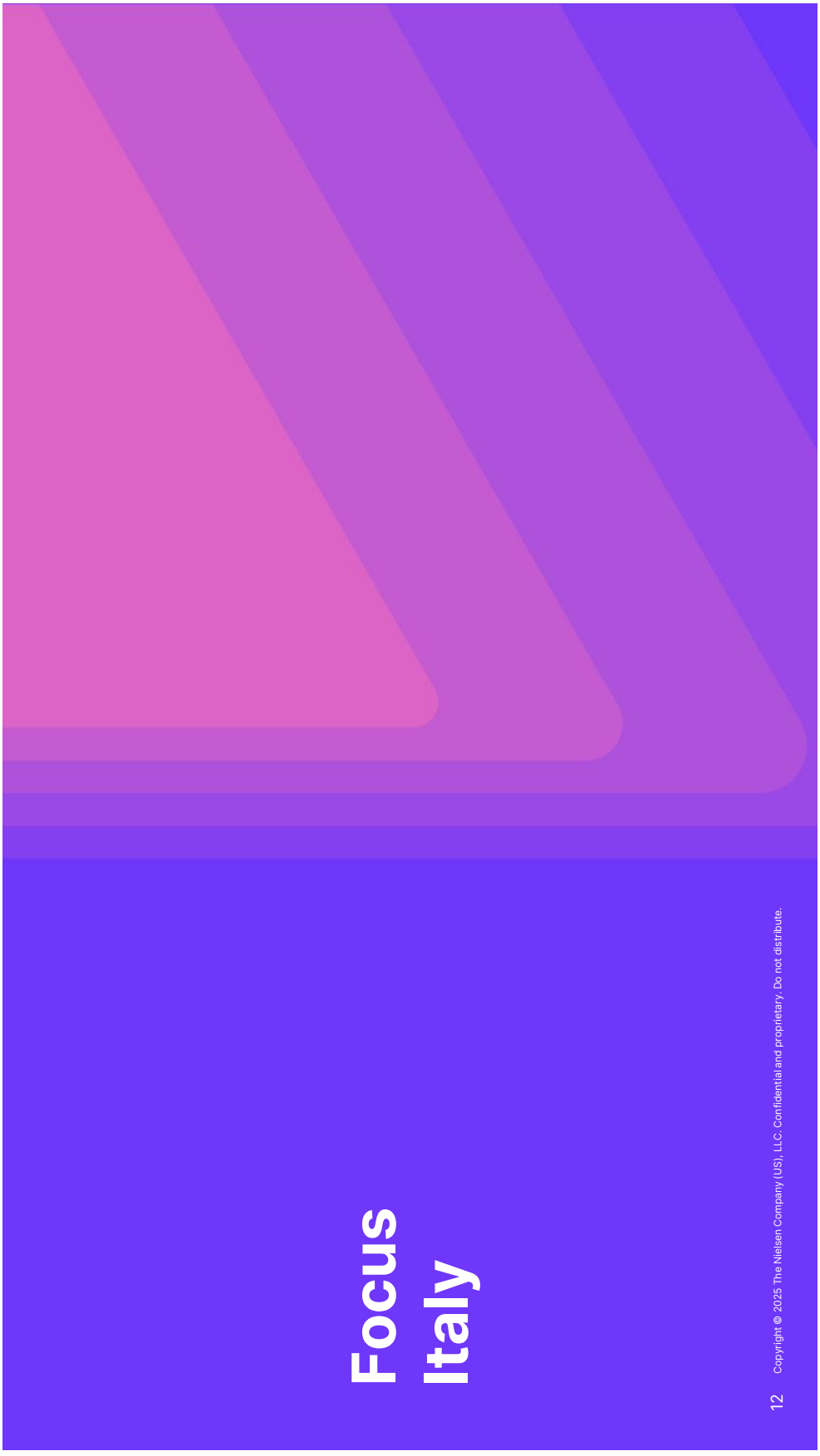
No es normal lo que está pasando en las ATP Finals de tenis esta semana. El lunes se desfallecieron dos personas con fatal desenlace, otra que se pudo recuperar y ahora otra persona...

and Italy will be the host of atp finals until 2030 lmao this mafia https://t.co/xc8NKqkaWa

De Minaur iis incapable of beating top 10 talent. ATP Finals must be hell for him. At least he made it I guess lol

@TennisTV 2010. Atp finals lineup. Compare it with 2025. Tennis is rapidly declining under Italian tyranny... https://t.co/hQ0kcWcEbB

Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.


Focus
Italy
12
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Over 65 thousand conversations regarding the ATP Finals come from Italy

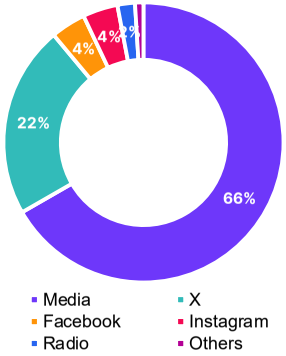
The conversations tracked in Italy alone collected **over 2.9 billion impressions and 7.5 million interactions**



TOP CONTENT FROM ITALY

65.0k	98.7k		
TOTAL POST	POST & REPOST		
2.9bn	340m	7.5m	
IMPRESSIONS	EST. REACH	ENGAGEMENT	

BUZZ PER PLATFORM AND AUTHOR



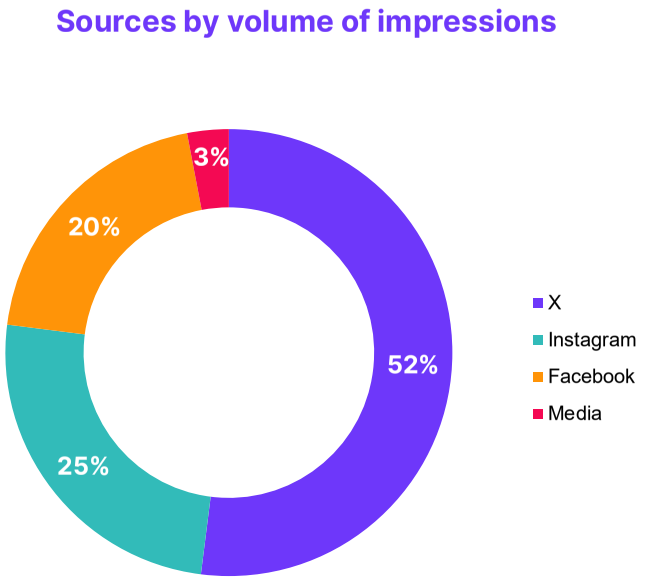
62% of conversation authors are **men**

38% of conversation writers are **women**

Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

52% **of total impressions** regarding the ATP Finals come from **X**



Nielsen

Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.


Discussion Driver
15
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Players are mentioned in conversations

Based on the analysis of the most frequently used keywords, three main patterns emerged.
The first is linked to the **name of the event** (nittoatpfinals, atpfinals), the second linked to the **final** (Sinner VS Alcaraz) and the third to the players participating in the tournament (Zverev, De Minaur, Musetti…)

Word cloud



Timeframe: 1 november 2025 – 30 november 2025

Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

Qualifications and results are the most shared images

The analysis of the picture wall, in line with the previous year, confirms the same trend that emerged from the observation of the word cloud as **players are present in much of the content posted by users.** In particular, most of these images show gestures of victory or moment of the match.

Content for impressions



Timeframe: 1 november 2025 – 30 november 2025

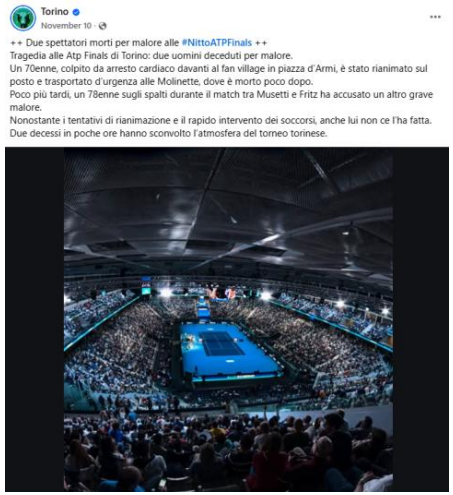
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen


Focus
Fan Village
18
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

The Nitto ATP Finals Fan Village generated 1,392 conversations

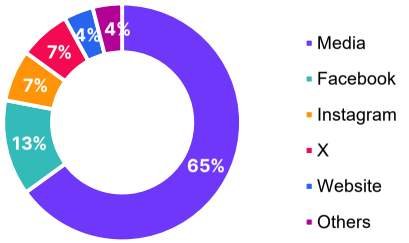
The conversations tracked in November 2025 regarding the ATP Finals Fan Village collected almost **200 millions impressions and 50.5 thousands interactions**. 65% of the total posts come from the media, followed by Facebook, Instagram, and X. The exponential increase in impressions compared to last year is due to the unfortunate events of two men dying while assisting at the event. A news that, unfortunately, went viral.

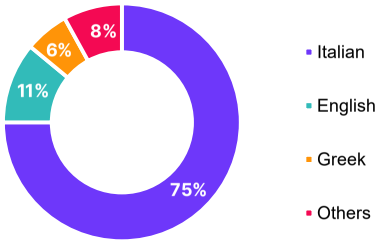


1,392	1.61k	199m
TOTAL POST	POST & REPOST	IMPRESSIONS

21.8m	50.5k
EST. REACH	ENGAGEMENT

BUZZ PER PIATTAFORMA E LINGUA





Timeframe: 1 november 2025 – 30 november 2025

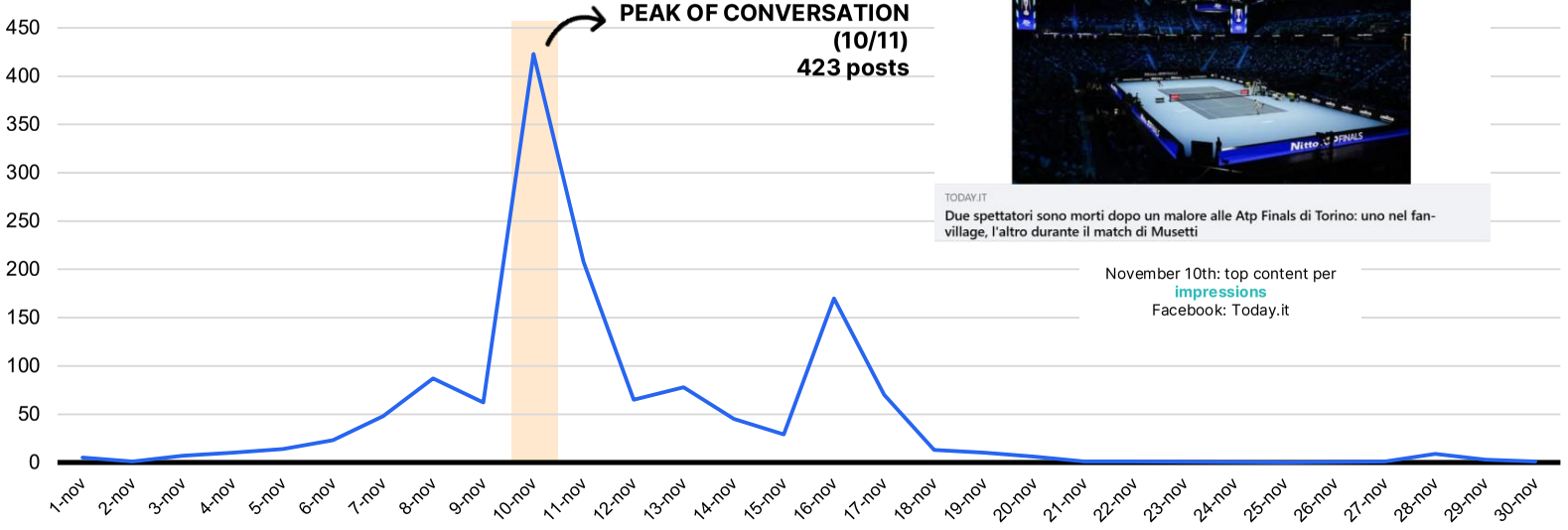
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

Peak of conversation on November 10th, 2025

The trend of conversations generated on the Nitto ATP Finals Fan Village **peaked on November 10th with 423 posts**. A second smallest peak occurred on the final day, November 16th, with 170 posts.

Buzz trend overtime



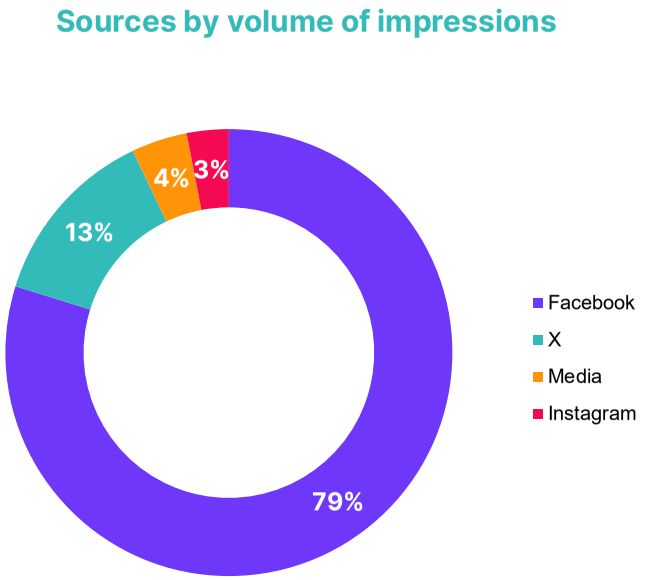
November 10th: top content per **impressions**
Facebook: Today.it

Timeframe: 1 november 2025 – 30 november 2025

Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

79% of **total impressions** regarding the ATP Finals come from **Facebook**



Nielsen

Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.



65% of the total buzz comes from Italy

Most of the content related to the ATP Finals comes from **Italy** (65%), followed by **Greece** (5%). A closer look at conversations from Italy shows that Piedmont ranks first in terms of content produced, followed by Lazio and Campania.

Country	% of buzz
Italy	65.58%
Greece	4.88%
UK	3.87%
USA	3.16%
Spain	1.14%
Germany	0.93%

Region	% of buzz
Piedmont	6%
Lazio	2%
Campania	1%

Timeframe: 1 november 2025 – 30 november 2025

Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen


Discussion Driver
Fan Village
23
Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

In conversations, tourism in the city of Turin is promoted

The keywords most used in conversations are “Fan Village” and “Torino”. In terms of **tourism promotion**, the most used hashtags were **#torinothepalcetobe** and **#visitpiemonte.**
In the conversation, the **activities carried out by the partner brands** within the Fan Village also emerged.



Word cloud

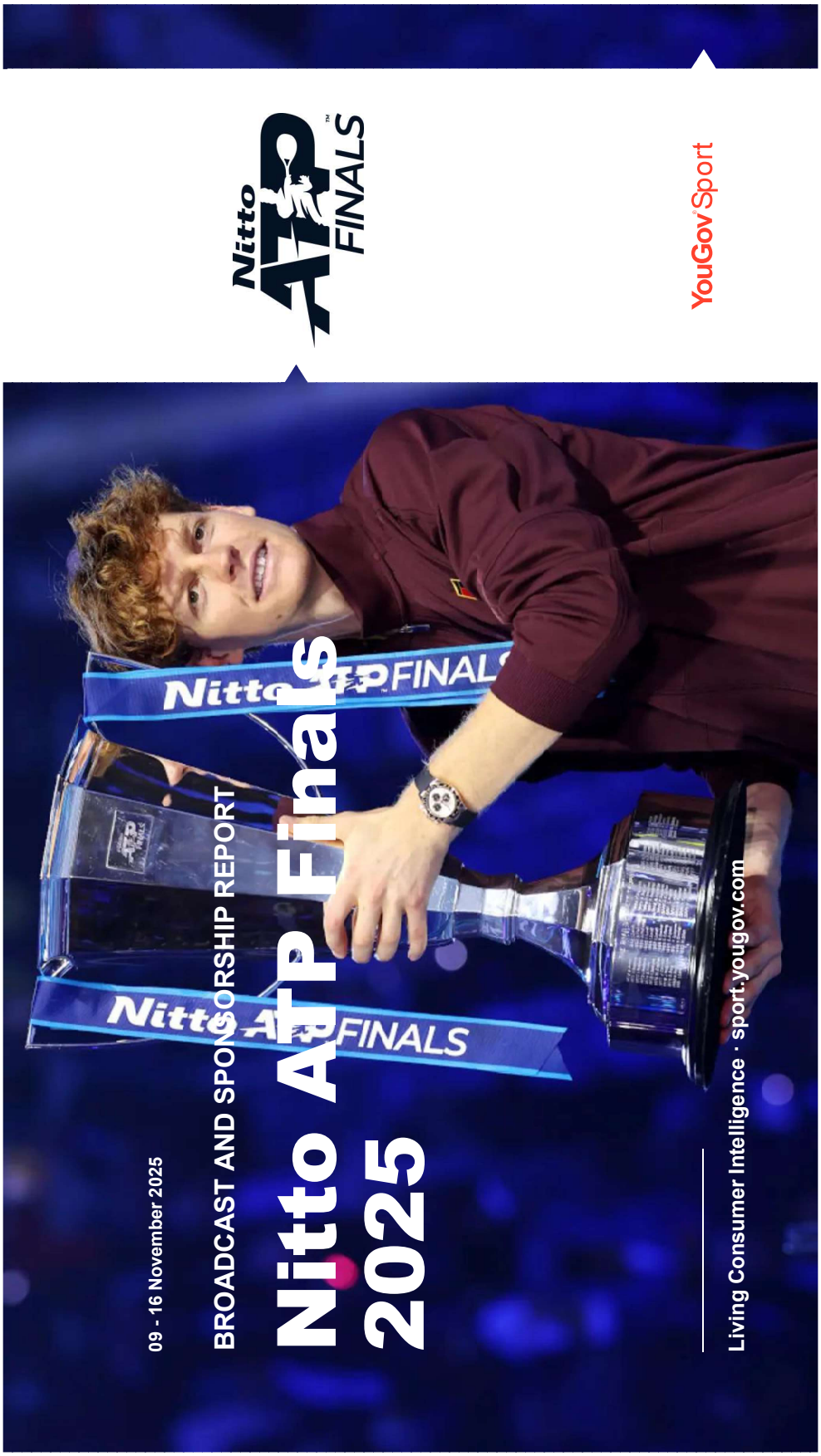


Timeframe: 1 november 2025 – 30 november 2025

Copyright © 2025 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

Copyright © 2024 Nielsen, all rights reserved. Reproduction and/or dissemination to the public (including broadcast, cable or electronic transmission) or any other channel or medium intended for public disclosure of this document or any portion thereof is prohibited without the prior express written consent of Nielsen. Although due care and diligence has been exercised in the preparation of this document, Nielsen cannot guarantee the accuracy or completeness of the information contained herein and assumes no liability for any loss or damage caused, or costs incurred, as a result of using or relying on the information contained in this report


Nitto ATP FINALS
YouGov Sport
Nitto ATP Finals
2025
BROADCAST AND SPONSORSHIP REPORT
09 - 16 November 2025
Living Consumer Intelligence · sport.yougov.com

Contents

1	Executive Summary
2	Broadcast Analysis
3	Secondary Media Analysis



About this report

This report presents an overview of the global broadcast and sponsorship performance of the 2025 Nitto ATP Finals, held in Turin, Italy, from 9–16 November 2025.

The 2025 Nitto ATP Finals brought the men's tennis season to a thrilling close, with the sport's biggest rivalry at centre stage. Jannik Sinner defended his title against world No. 1 Carlos Alcaraz, with the pair dominating the season, sharing major titles and setting the tone for men's tennis in 2025. While Alcaraz finished the year as world No. 1, it was Sinner's victory in front of his fans that delivered the perfect finale to the 2025 season.



A | Linear TV and Digital Streaming Audience

79.9m

-14.5%

2024: 93.5m

Italy generated 37.3 million viewers across Linear TV and streaming, with the home market contributing 52.4% of total Linear TV audiences.

B | Social Media Video Views

824.8m

+172.3%

2024: 302.9m

Instagram hit an all-time high, with views surging by +172.3%, accounting for 53.4% of total social media views and 37.6% of all posts.

C | Total Coverage

12,842 hrs

+2.7%

2024: 12,506 hrs

Coverage expanded in all regions except Europe. Asia-Pacific delivered the biggest uplift, up +28%, driven by strong growth in Taiwan.

D | Total Brand Exposure

46,250 hrs

+3.0%

2024: 44,906 hrs

Nitto, Intesa and the Nitto ATP Finals branding delivered the strongest brand exposure among all tournament sponsors.

E | Net Sponsorship Value

$649.2m

+18.7%

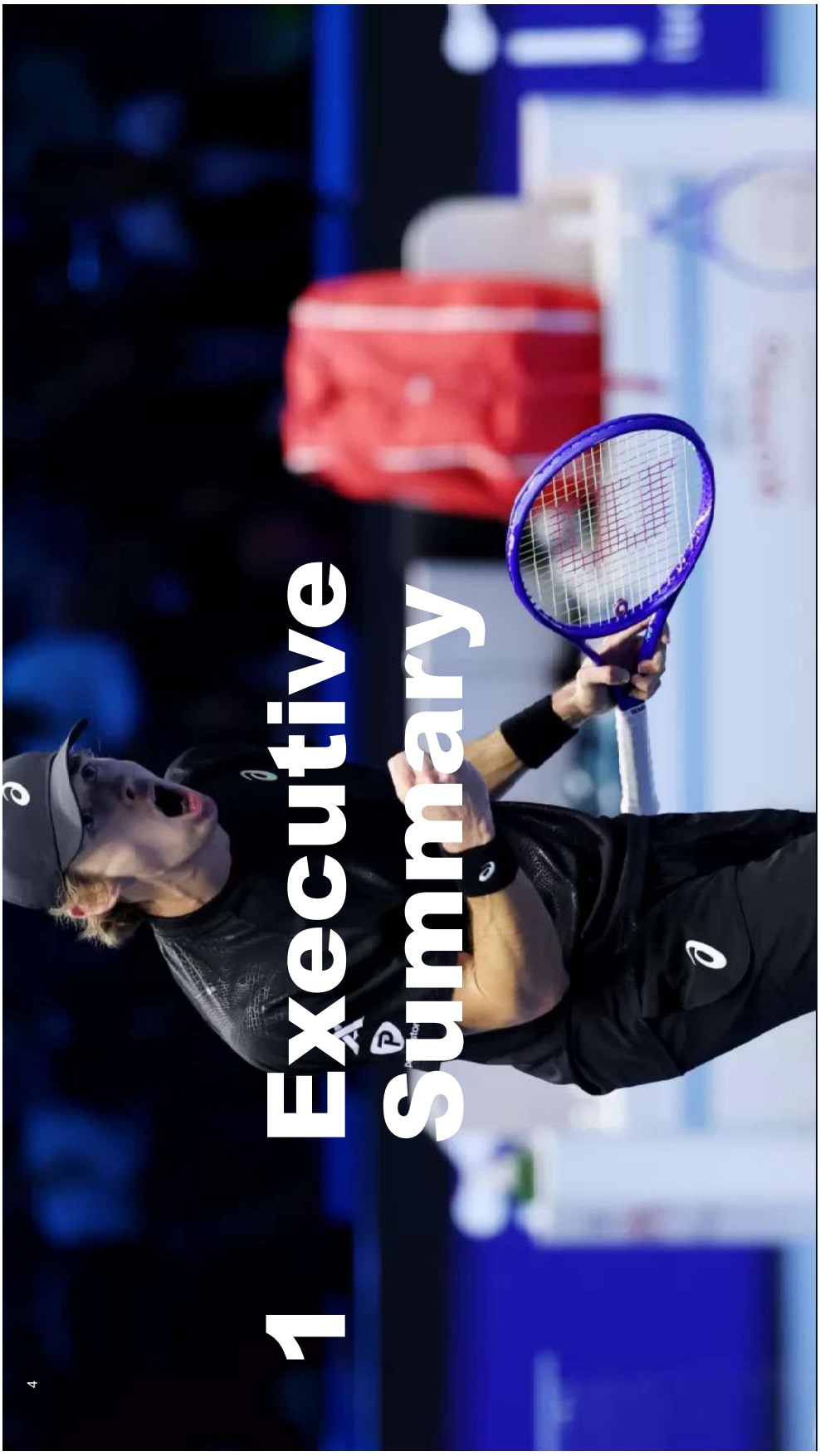
2024: $546.8m

Strong social media performance and expanded coverage drove significant gains, boosting Nitto's Net Sponsorship Value by an additional $22.4 million – placing it as the most valuable partner.

F | Key Insights

Italy delivered 37.3 million viewers across Linear TV and streaming, with the host market contributing over half of all Linear TV audiences. Jannik Sinner's title win once again proved how powerful domestic star appeal is in driving viewership.

Even with lower audiences, Net Sponsorship Value increased as social media value surged (+89.4%) and Linear TV value also grew (+24.0%).



1 Executive Summary

KPI Context

Cumulative Average Audience
79.8m -14.6%

Italy continued to lead audiences with 37.3 million viewers. Despite a -20.0% drop in overall coverage caused by a drop on Sky Sport Tennis and Sky Sport Uno, there was an additional 7.0 million viewers on Rai (+41.8%) driven by Jannik Sinner's strong performance and eventual title win, which secured Italy as the top-performing market.

China's overall audience fell by -60.6% (-16.8m), with TV coverage down -31.1%, mainly due to CCTV-5 cutting its airtime. Despite this, China remained the second-largest market with 10.9 million viewers overall.

Broadcast TV Coverage
12,826 hrs +4.4%

Live coverage dominated linear TV viewing in 2025, attracting 50.4 million viewers. Compared to 2024, the share of live viewers jumped from 69% to 91%, boosted by the growth of free-to-air audiences on Rai in Italy.

Europe was the only region to see a slight drop in coverage (-3.3%), mainly due to declines in Germany and Switzerland.

Asia Pacific saw the strongest growth in broadcast coverage up to 2,065 hours in 2025. This increase was driven by more hours shown across Malaysia, India, South Korea and Vietnam.

Net Sponsorship Value
$649.2m +18.7%

Despite a decline in overall audience, Net Sponsorship Value increased +18.7%. This was driven by an increase in audience in key higher value markets such as the United States and Italy coupled with the strong contribution of social media, which saw an additional $10.5 million in value compared to 2024.

Title partner Nitto benefited the most, generating an additional $24.6 million in value. This was supported by stronger on-court visibility, with brand exposure reaching 5,016 hours over the tournament.

One area that could be improved is the Ice Box, which was more often blocked by the players' benches this year, leading to a small drop in exposure for Valmora.

KPIs KEY PERFORMANCE INDICATORS

Event	Nitto ATP Finals
Location	Turin, Italy
Dates	09 - 16 November 2025

YouGov Sport

A | Combined Linear TV & Digital Streaming Metrics

Total Audience	Total Brand Exposure	Total Unique Reach
79.9m	46,250 hrs	70.0m
-14.5%	+3.0%	
2024: 93.5m	2024: 44,906 hrs	

B | Net Sponsorship Value

Total Net Sponsorship Value	Linear TV & Digital Streaming	Social Media
$649.2m	$627.0m	$22.2m
+18.7%	+17.2%	+89.4%
2024: 546.8m	2024: $535.1m	2024: $11.7m

C | Linear TV Broadcast Coverage

Linear TV Audience	Live Broadcast Hours
55.7m	6,836 hrs
-11.7%	+11.5%
2024: 63.0m	2024: 6,130 hrs

D | Digital Streaming Metrics

Total Digital Streaming Audience	Total Digital Streaming Coverage
24.3m	3,817 hrs
-20.2%	+ 11.8%
2024: 30.4m	2024:3,415 hrs

E | Secondary Media Metrics

Social Media Posts	Social Media Interactions	Online Press Articles	TV News Features
7,603	44.3m	47,235	1,203
+59.3%	+103.0%	-37.8%	-66.2%
2024: 4,773	2024: 21.8m	2024: 75,882	2024: 3,563

F | Digital Streaming Metrics by Platform

OTT	Watch & Bet	Tennis TV
22.3m	741,643	1.5m
-22.4%	+ 63.3%	+ 27.1%
2024: 28.8m	2024: 454,229	2024: 1.2m

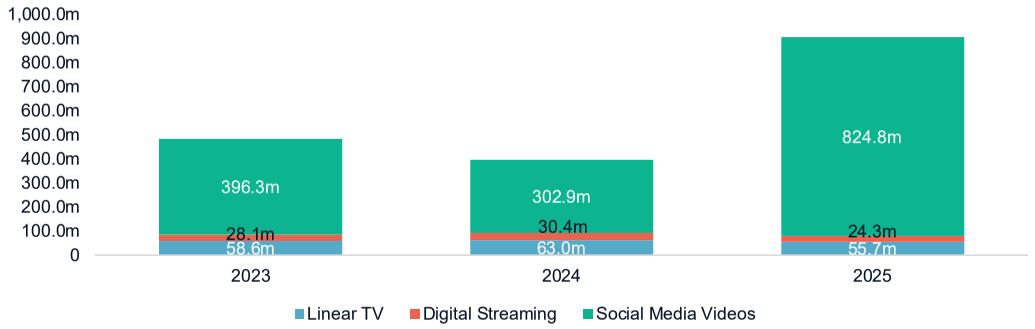
Tournament Overview

Overall viewership for the 2025 Nitto ATP Finals fell by -14.5% to 79.9 million, driven largely by a sharp decline in China across both linear TV and streaming. Linear TV dropped by -11.7% and digital streaming by -20.2%. However, the Sinner vs. Alcaraz final drove audience growth in Italy and Spain. Tennis TV and Watch & Bet also performed strongly, with viewership up by +27.1% and +63.3%, respectively.

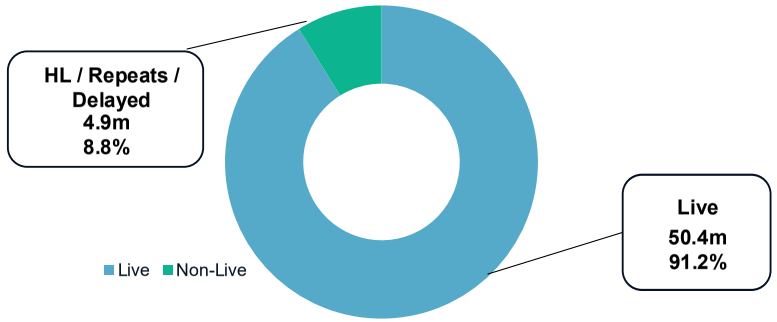
Despite lower broadcast audiences, social media delivered record performance, with views reaching 824.8 million, up +172.3% year on year. This growth was driven by the strong and expanding fan bases of Alcaraz and Sinner, whose popularity helped amplify online buzz and content consumption around the tournament.

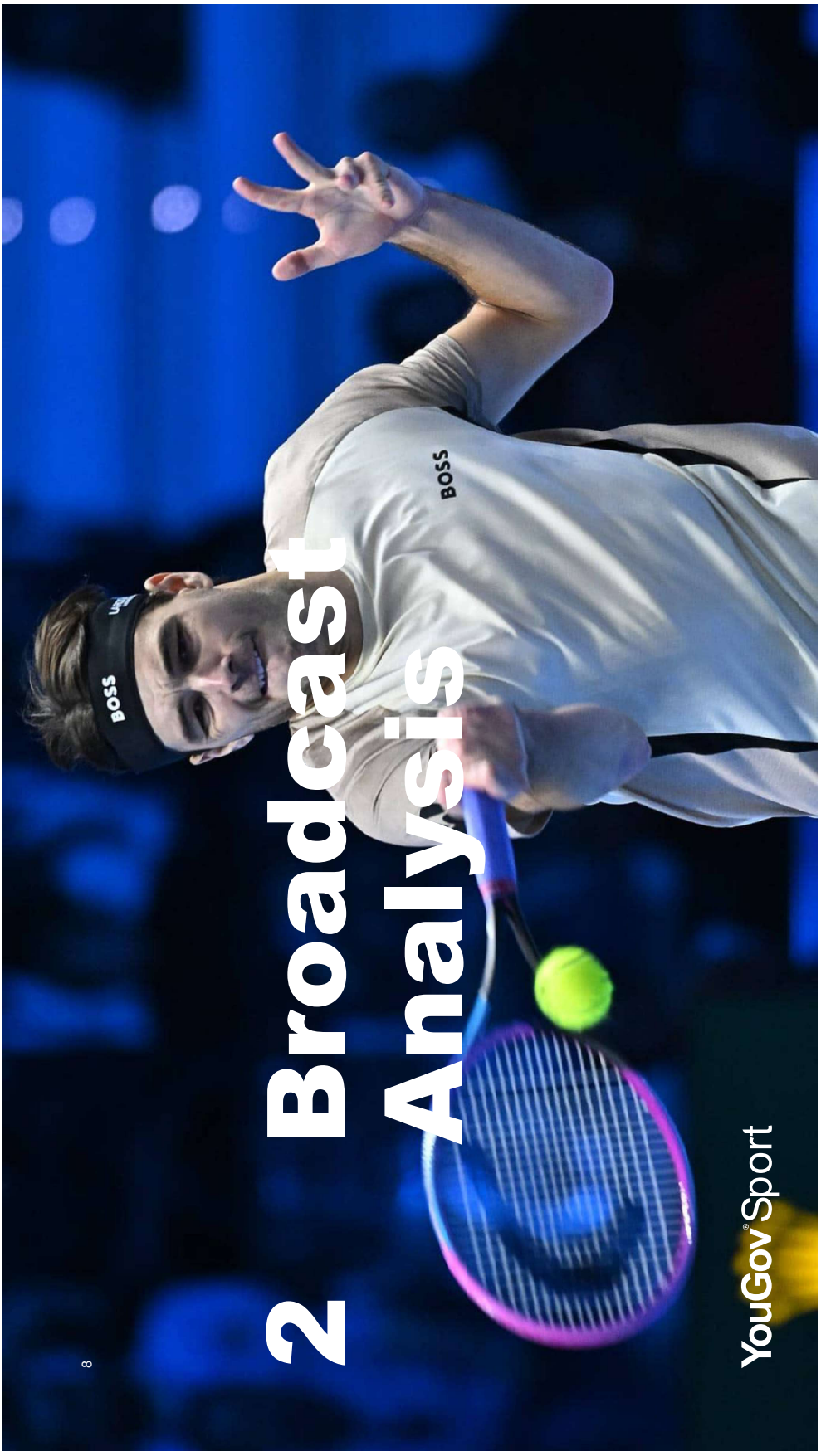
Live coverage dominated linear TV viewing, drawing 50.4 million viewers and accounting for 91.2% of the total audience. Compared to 2024, a much larger share of viewers watched live, rising from 69% to 91%, showing a clear shift towards real-time viewing in 2025.

A | Total Audience by Year



B | Linear TV Audience by Content Type




2 Broadcast Analysis
YouGov Sport
8

Broadcast Overview

Across linear TV and digital streaming, the 2025 Nitto ATP Finals delivered a total of 79.9 million viewers. Europe and Asia Pacific were the strongest-performing regions, attracting 49.8 million and 15.3 million viewers, respectively.

Europe's performance was led by strong domestic viewing in Italy, supported by significant audience growth in Spain, Romania and the United Kingdom, resulting in a +1.6% increase year on year. North America rose +18.5% with the participation of Fritz, Shelton and Auger-Aliassime.

Central and South America recorded a strong +34.7% year-on-year increase, largely fueled by increased coverage in ESPN in the region.

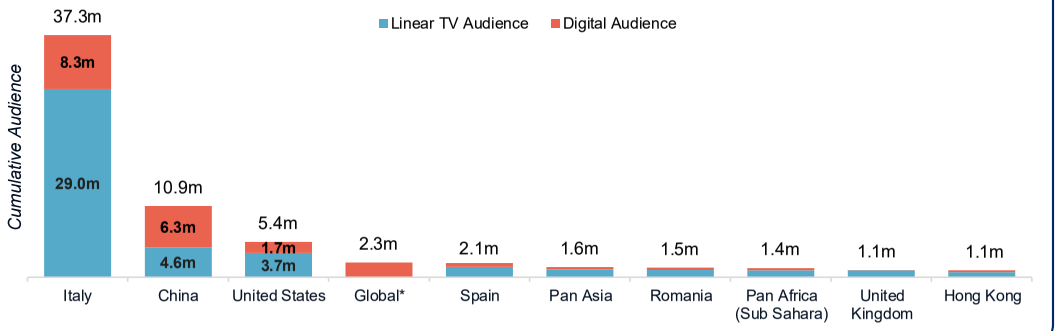
With Jannik Sinner lifting the trophy, Italy retained its position as the top market. Despite seeing the largest decline, China remained the second-largest market, followed by the United States. Germany dropped out of the top three, overtaken by Spain, driven by Carlos Alcaraz's strong local appeal.

Tennis TV and Watch & Bet also delivered substantial growth, placing Global digital streaming coverage as the 4th highest total.

A | Linear TV & Digital Streaming Metrics by Continent

	Cumulative Linear TV & Digital Streaming Audience		Broadcast Coverage	
Continent	**No. of Viewers**	**YOY Change**	**HH:MM:SS**	**YOY Change**
Europe	49,815,216	+1.6%	8049:03:15	-3.3%
Asia Pacific	15,350,458	-51.2%	2064:55:54	+28.0%
North America	6,553,775	+18.5%	439:02:00	+6.5%
Africa & Middle East	3,465,576	-11.9%	977:29:19	+23.8%
Central & South America	2,483,800	+34.7%	1284:30:07	+14.4%
Global*	2,280,966	+37.0%	27:14:34	+8.8%
Total	**79,949,793**	-14.5%	**12842:15:09**	+2.7%

B | Top 10 Markets by Audience



*Includes Tennis TV and Watch and Bet

China Drives Overall Viewership Decline

China's overall audience fell by -60.6%, alongside a drop in coverage on main free-to-air channel CCTV5. Coverage on the channel was cut by -93.9%, instead being broadcast on smaller channel CCTV5+. Despite this, China still ranked as the second-largest market with 4.6 million viewers.

Italy continued to lead in 2025, recording the highest audience of 37.3 million, despite a -20.0% drop in overall coverage. This coverage decline was largely driven by reductions on Sky Sport Tennis (-35.9%) and Sky Sport Uno (-29.4%). However, a +27.9% increase in coverage on Rai 2, combined with Jannik Sinner's strong performance, added an extra 1.8 million viewers overall, helping Italy maintain its position as the top-performing market.

Spain's audience growth was largely fueled by Carlos Alcaraz's run to the final and his year-end No. 1 ranking. On a channel level, spikes in coverage on Deportes 2 por M+ and Movistar Plus drove viewership, with these two channels together accounting for 76.9% of Spain's total audience.

A | Year on Year Change in TV Audience

Top 5 Increases		Top 5 Decreases	
	YOY Change		YOY Change
Italy	+1.8m (+5.1%)	China	-16.8m (-60.6%)
Spain	+1.3m (+140.9%)	South Africa	-799,666 (-59.5%)
United States	+1.0m (+21.8%)	Germany	-717,447 (-50.6%)
Global*	+615,760 (+37.0%)	Switzerland	-646,153 (-52.1%)
Romania	+440,053 (+42.7%)	Turkey	-574,408 (-50.6%)

*Includes Watch & Bet and Tennis TV

B | Top 3 Drivers of Change in 2025

1. Sinner's Title Defense Fuels Host Market Viewership



The host market, Italy, recorded the largest increase in audience. Even though overall coverage was lower, strong interest in Jannik Sinner who successfully defended his title and won the ATP Finals for a second year in a row helped drive higher viewership and keep Italy as the top-performing market.

2. China Viewership Hit by CCTV-5 Coverage Drop



China's TV audience dropped by -60.6%, along with a significant fall in coverage, despite two new channels being added. This was mainly due to CCTV-5 cutting its coverage by -93.9%, which reduced its share of the audience to just 12.7% in 2025, down from nearly 98% in 2024.

3. Alcaraz's Finals Run Fuels Spanish Viewership



Spain's linear TV audience surged to 1.6 million, up an impressive +140% year on year, helped by a 57% increase in coverage. Carlos Alcaraz's standout run lifted Spain from outside the top 10 in 2024 to the fourth-largest market in 2025 and underlining the powerful impact of star players on viewership..

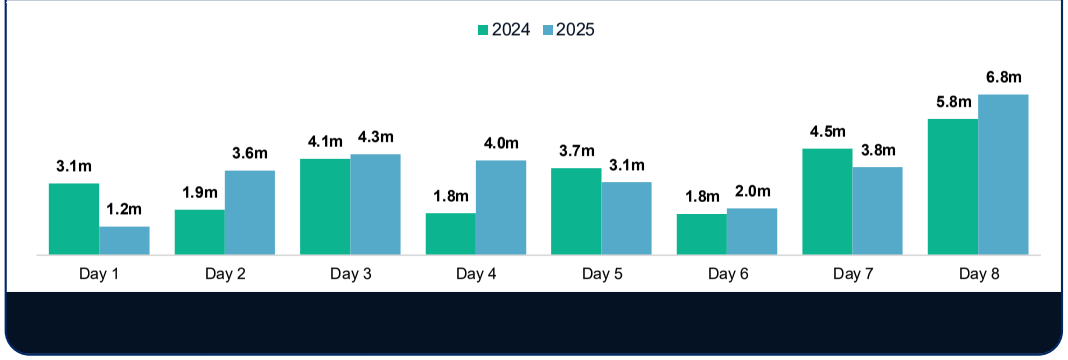
Domestic Market Overview

In Italy, the 2025 Nitto ATP Finals generated a total linear TV audience of 29.0 million, marking a 7.6% increase over 2024. Jannik Sinner, who won both the 2024 and 2025 editions, was the key driver of domestic interest.

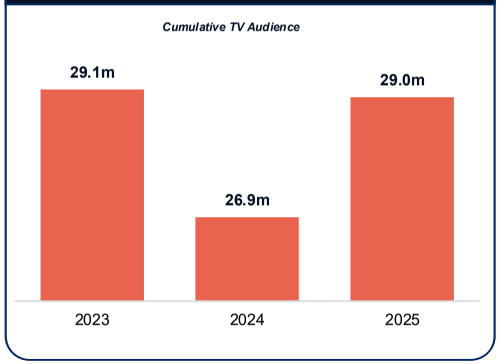
The tournament peaked on the final day, with 6.8 million viewers tuning in to watch the clash between Sinner and Carlos Alcaraz, making it the most watched tennis match ever broadcast on Italian television.

Jannik Sinner has dominated the ATP Finals from 2023 to 2025, reaching the finals for 3 consecutive years. His first Finals in 2023, where he lost to Novak Djokovic, drew 29.1 million viewers, the highest overall audience to date. While the 2024 season saw a dip in audiences, 2025 bounced back to 29.0 million, fueled by the participation of two Italian players and a high-stakes finale featuring world No. 1 Carlos Alcaraz vs. world No. 2 Sinner, reaffirming the strong draw of top-player matchups.

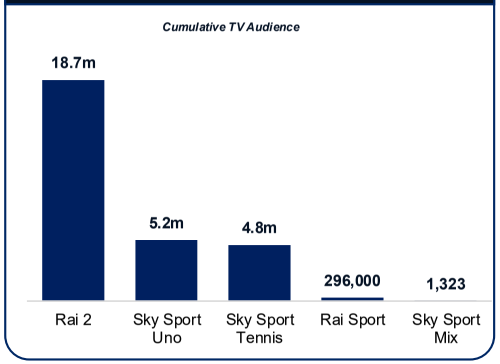
A | Italy's Linear TV Viewership by Day of the Tournament in 2025 vs 2024



B | YOY Trends in Italy's Linear TV Audiences



C | Domestic Audience by Linear TV Channel 2025



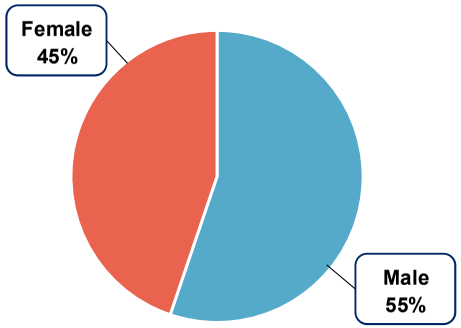
Younger TV Audience in 2025

Analysis of the audience profile for the 2025 ATP Finals event in Turin shows that majority of TV viewers were male (55%), while female viewers accounted for 45%. Markets with the strongest male over-index included South Korea, Portugal, Germany, and the Netherlands. In contrast, Finland and the United States skewed more female, with a higher proportion of women tuning in to the tournament.

The tournament's average audience age declined year on year, signalling a gradual shift towards a younger viewer base. The share of viewers aged 65+ fell from 50% in 2024 to 48% in 2025, while the 55–64 age group declined by 1 percentage point.

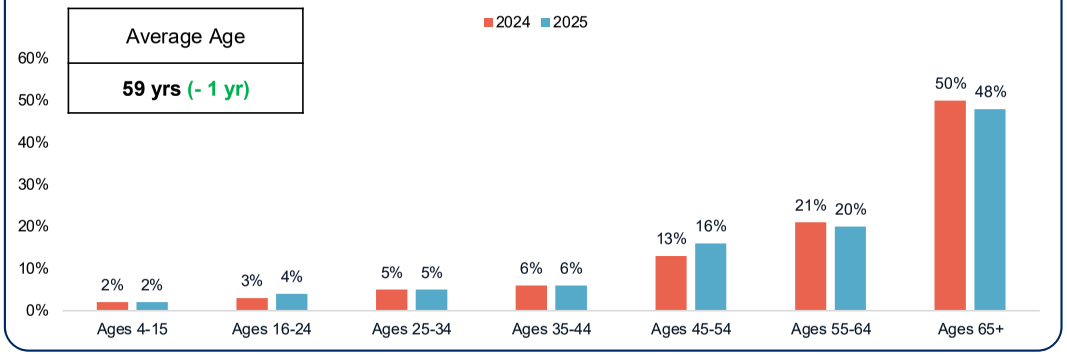
Younger audiences showed early signs of growth, with the 16–24 age group increasing by 1 percentage point and other younger segments remaining stable. Notably, the 45–54 cohort saw the strongest uplift, rising 3 percentage points from 13% to 16%, indicating increased engagement among mid-age viewers.

A | Linear TV Audience by Gender



Market	Male	Female
Canada	54%	46%
Denmark	41%	59%
Finland	14%	86%
Germany	66%	34%
Ireland	44%	56%
The Netherlands	65%	35%
Pakistan	63%	37%
Poland	59%	41%
Portugal	66%	34%
Romania	64%	36%
South Africa	54%	46%
South Korea	72%	28%
Spain	61%	39%
USA	43%	57%

B | Linear TV Audience by Age



Peak Viewership Achieved for the Final

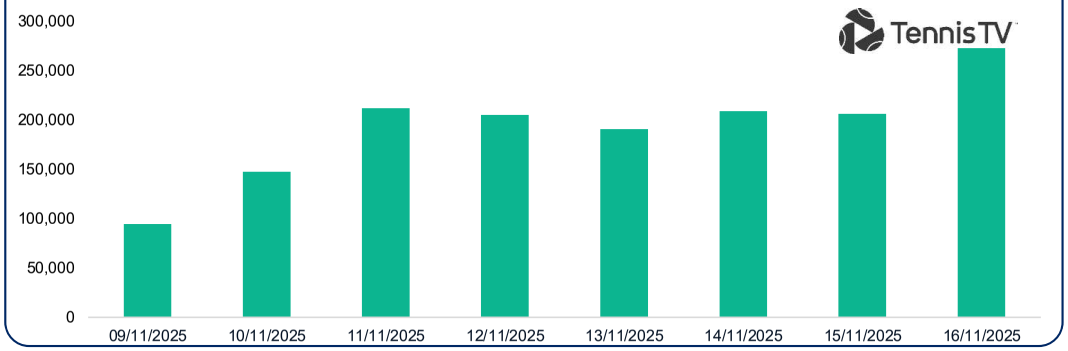
During the 2025 Nitto ATP Finals, Tennis TV viewership showed a clear upward trend, peaking initially on 11th November with 212,058 viewers, driven by Carlos Alcaraz's three-set victory over Taylor Fritz in round-robin play.

A further spike was recorded on 14th November, reaching 209,188 viewers, involving round robin matches including home favourite Jannik Sinner and Ben Shelton of the United States – two key market in generating TV viewership.

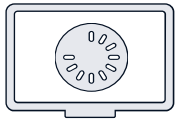
The highest viewership of the tournament was achieved on Finals Day, with 273,196 viewers, fuelled by a blockbuster top-ranked showdown between Jannik Sinner and Carlos Alcaraz. Sinner went on to defeat Alcaraz in the championship match, successfully defending his 2025 Nitto ATP Finals title and closing the season strongly at the prestigious year-end event.

In line with broader linear TV and digital streaming trends, Europe delivered the largest audience, driven by both finalists originating from the region.

A | Tennis TV Audience by Day



B | Tennis TV: Key Metrics



Metric	
Unique Viewers	385,444
Average Minutes per Unique Viewer	73
Total Minutes Viewed	42,549,814

C | Tennis TV: Top 3 Regions



Markets	
Europe	997,507
North America	349,734
Asia Pacific	238,144

Cumulative betting audience peaks on final day

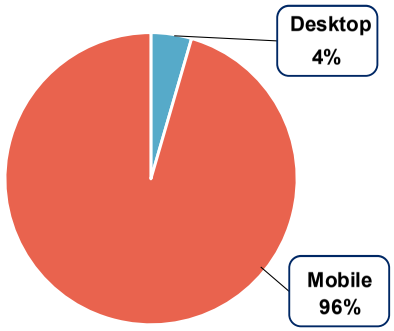
The most popular Watch & Bet stream during the 2025 Nitto ATP Finals was the final between Carlos Alcaraz and Jannik Sinner on 16 November, which drew 91,901 viewers and made it the day with the highest average audience of the tournament.

However, two of the top five matches for betting audiences were round-robin matches on 11 November, which together recorded the highest cumulative audience of 131,146. On that day, Alcaraz overcame Taylor Fritz in a tense three-set match (6-7, 7-5, 6-3), bouncing back after losing the first set to maintain his unbeaten streak. In the other match, Lorenzo Musetti defeated Alex de Minaur (7-5, 3-6, 7-5), staging a late comeback in the final set to claim his first ATP Finals win and energize the home crowd in Turin.

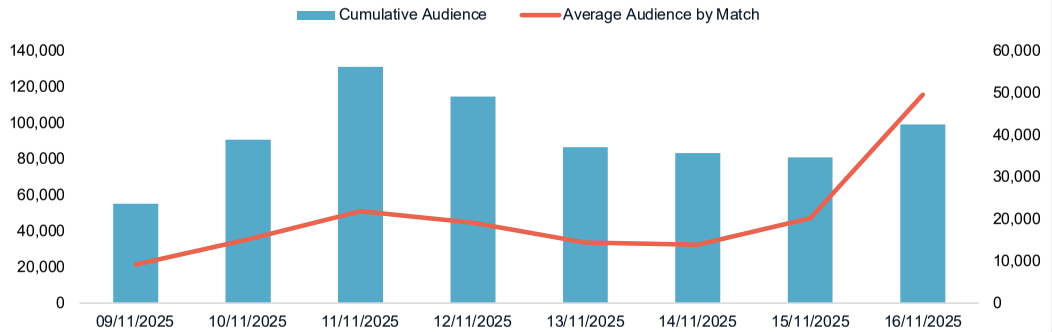
The majority of Watch & Bet viewers (96%) accessed the streams via mobile devices, with only 4% using desktop, highlighting mobile streaming as the continued preference for tennis betting audiences.

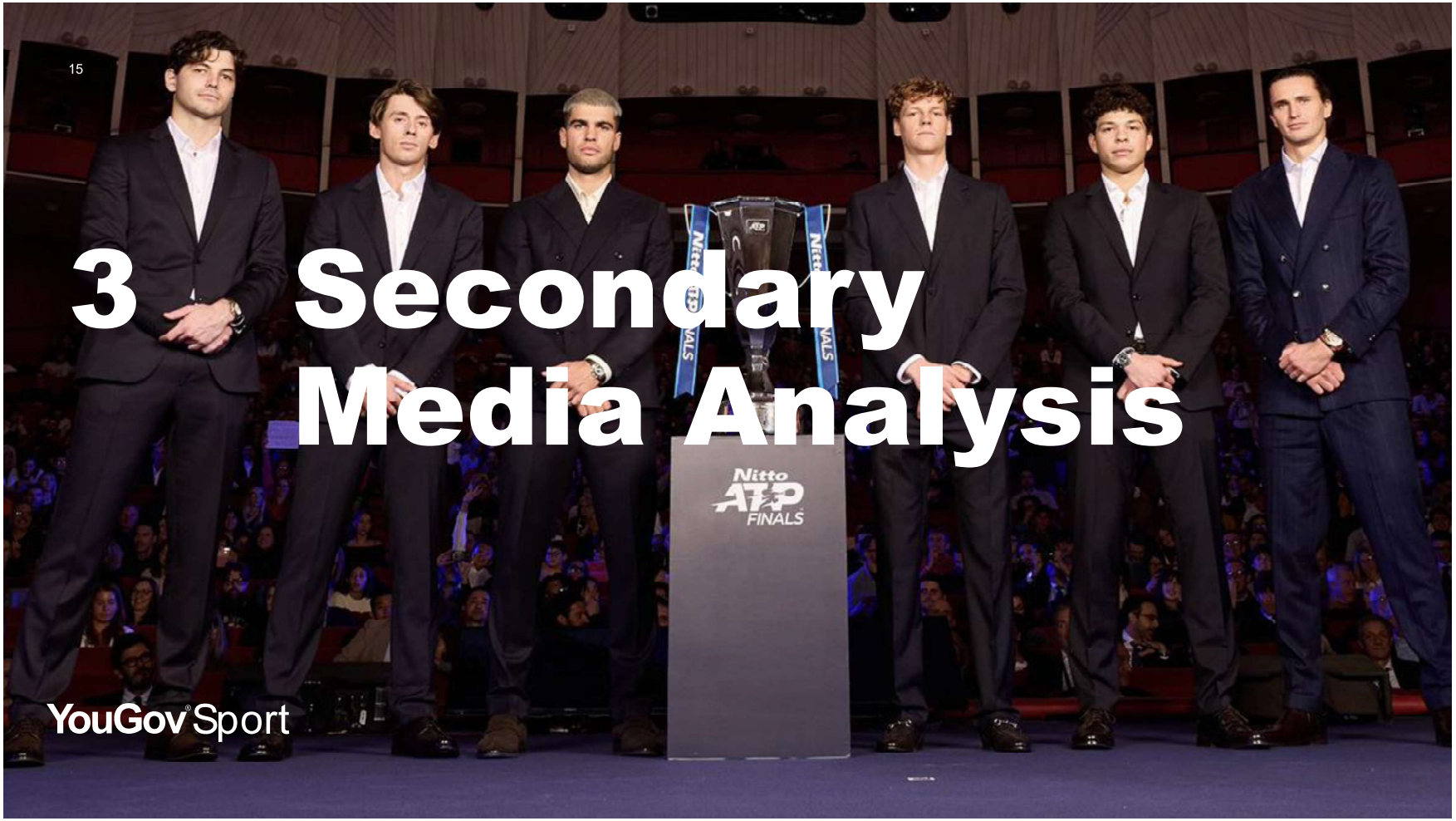
A | Top Streamed Matches and Viewership Device Split

Match	Audience
Alcaraz vs. Sinner	91,901
Alcaraz vs. Fritz	68,845
Shelton vs. Auger-Aliassime	52,613
Musetti vs. De Minaur	49,176
Sinner vs. Zverev	47,578



B | Audience by Date




15
3 Secondary Media Analysis
YouGov Sport
Nitto ATP FINALS

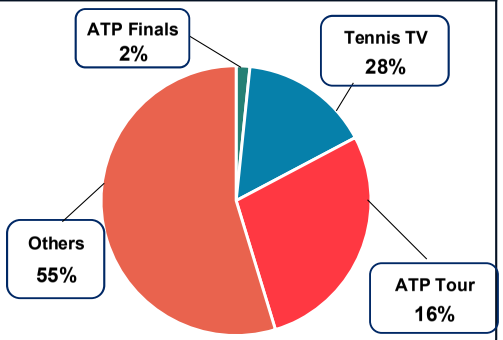
Instagram topped engagement and views

Across all social platforms, 7,603 posts were published in relation to the 2025 Nitto ATP Finals. Instagram accounted for 37.6% of total posts, making it the most active platform. The platform also led in video views and engagements, generating 440.6 million and 30.5 million, highlighting its strong ability to convert content output into both reach and interaction.

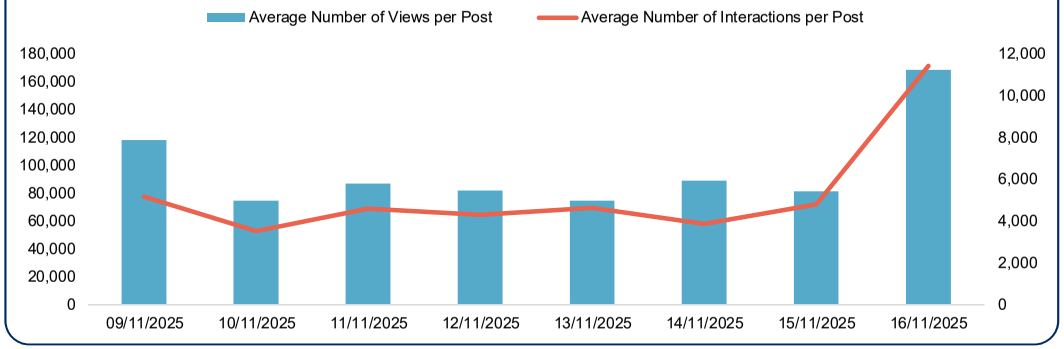
Average views per post and interactions peaked on 16 November during the 2025 Nitto ATP Finals, reaching 168,346 views and 11,408 interactions per post. This spike was driven by the high-profile men's singles final between world No. 1 Carlos Alcaraz and defending champion Jannik Sinner, where Sinner retained his title in straight sets. Social media buzz was fuelled by the rivalry, real-time highlights and fan reactions, driving strong engagement across platforms.

A | Social Media by Platform & Share of Interactions by Account Type

Platform	Posts	Views	Interactions
Instagram	2,862	440,610,999	30,529,421
TikTok	478	143,543,291	7,259,990
Facebook	1,472	118,735,264	4,384,583
YouTube	585	102,014,220	1,147,671
X	2,206	19,896,217	985,634
Total	**7,603**	**824,799,991**	**44,307,299**



B | Average Number of Posts and Interactions by Date



Top Social Media Posts by Interactions

The most highly engaged social media posts from the 2025 Nitto ATP Finals were all centred around tournament champion Jannik Sinner.

The top-performing post was a short Instagram Reel, which generated 707,993 interactions, capturing Sinner celebrating his victory off court alongside his team. The behind-the-scenes nature of the clip resonated strongly with fans, driving widespread sharing and reinforcing Sinner's status as the breakout star of the tournament.

The second most interacted post features Jannik Sinner thanking his home crowd in Torino with the caption "Grazie, Torino!!!! The post reflects his appreciation for the Italian fans and the emotional atmosphere of competing in front of his home crowd after a memorable tournament run.

The third most interacted post again featured Jannik Sinner with his team a carousel of on-court and off-court moments from the Finals, accompanied by a heartfelt caption reflecting on a year of highs and lows, expressing gratitude for his team's support and calling the week one of the best of the year.

A | Top 3 Social Media Posts by Interactions

Title	Platform	Account	Date	No. of Interactions	Link
🏆🍾💙	Instagram	Jannik Sinner	17/11/2025	707,993	
Grazie, Torino!!!! IT 💙💙💙💙	Instagram	Jannik Sinner	16/11/2025	654,355	
A special year with highs and lows, but full of gratitude for the people around me. Couldn't do it without this team. One of the best weeks of the year, thank you for the support and all the hard work. Time for a little break now. 💙	Instagram	Jannik Sinner	17/11/2025	549,772	

Top Social Media Posts by Video Views

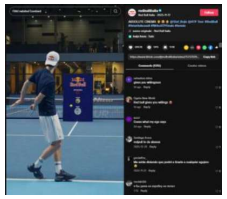
During the 2025 Nitto ATP Finals, video views were driven by a diverse mix of content across platforms, with the top three posts coming from different accounts. TikTok led with 14.7 million views, with Instagram taking spots 2 and 3, highlighting strong cross-platform consumption of video content.

The most viewed post came from Red Bull Italy's TikTok channel as part of a sponsor collaboration. The video featured Stefan Bojic taking on an accuracy challenge, clearing the Easy and Hard levels before finally completing the Impossible on his 27th attempt after sipping Red Bull a highly engaging piece of branded content.

The second most viewed post was also the most interacted, generating 707,993 engagements. It showed Sinner celebrating his victory off court with his team, with the behind-the-scenes moment strongly resonating with fans and reinforcing his status as the tournament's breakout star.

Tennis TV collab post showcasing the team behind Jannik Sinner top the last podium place with 6.6 million views.

A | Top 3 Social Media Posts by Video Views

Title	Platform	Account	Date	No. of Video Views	Link
ABSOLUTE CINEMA @Stef_Bojic @ATP Tour #RedBull #timetteleaaali #NittoATPFinals #tennis	Tik Tok	Red Bull Italy	17/11/2025	14.7 million	
	Instagram	Jannik Sinner	17/11/2025	8.1 million	
There's one man on the court. There's a whole family behind him @janniksin #tennis #tennistv #atptour #sinner #nittoatpfinals	Instagram	Tennis TV, Jannik Sinner & ATP Tour	17/11/2025	6.6 million	

Italy Generated Buzz, United States Drove Readership

During the 2025 Nitto ATP Finals, a total of 47,235 online press articles were published about the tournament. Overall coverage declined, with a -37.8% drop in article volume and -18.3% decline in readership, primarily due to lower interest in the United States and Germany, where top players from 2024 Taylor Fritz (finalist) and Alexander Zverev (semi-finalist) did not progress as far this season.

The host market, Italy, generated the highest number of articles (13,676; 29% of total), driven by defending champion Jannik Sinner reaching the final. Despite this, readership was still dominated by the United States, with 186.1 million readers, accounting for 24% of the total.

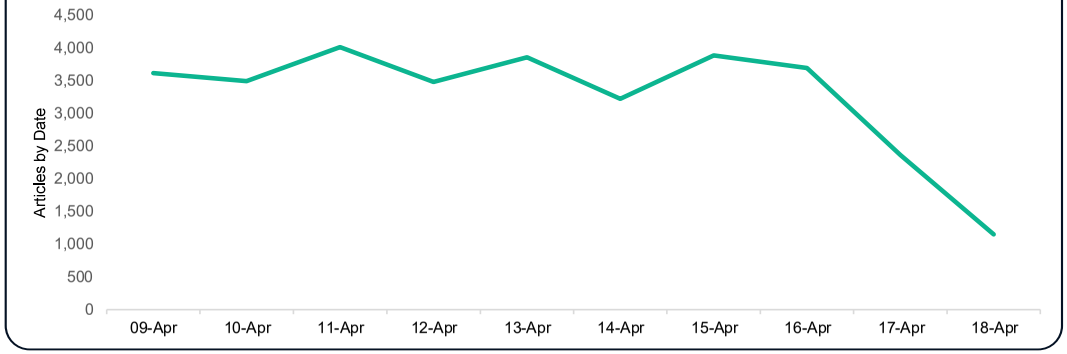
The largest spike in articles per day occurred on 11 November (4,019 articles), driven by early round-robin action and strong performances from players such as Carlos Alcaraz and Lorenzo Musetti, as storylines began to take shape.

A | Online Press Articles

Market	No. of Articles	Potential Readership
United States	6,885	186,084,686
Germany	5,719	65,165,616
India	2,334	64,511,167
Italy	13,676	48,789,515
Spain	1,526	45,547,513
United Kingdom	2,455	45,370,532
France	2,606	27,789,862
Japan	108	25,891,453
Argentina	271	24,263,374
Russia	511	22,278,544
Total	**47,235**	**760,306,405**



B | No. of Online Press Articles by Date



Canada delivers majority of TV news

During the 2025 Nitto ATP Finals, 1,203 TV news features were broadcast globally, reaching a total audience of 340.9 million. The vast majority came from free-to-air programming (334.9 million; 98%), with pay TV covering the remainder.

While pay TV channels like Sky Sport News Germany and Tennis Channel aired more features, free-to-air broadcasts reached far larger audiences due to their accessibility, underscoring the critical role of free-to-air coverage in amplifying the tournament's visibility..

Canada garnered 99.0 million in audience during the 2025 Nitto ATP Finals, driven by Félix Auger-Aliassime's run to the semi-finals. His return since 2022 marked the country's first representation in two years and one of the strongest Canadian singles showings. Wins in the round-robin and a place in the final four boosted media coverage and fan engagement across Canadian outlets.

Australia ranked second in terms of audience with 48.5 million, supported by Alex de Minaur's deep run to the semi-finals, which generated significant coverage and heightened interest from Australian tennis fans and media throughout the tournament.



PAGINA BIANCA

PAGINA BIANCA

PAGINA BIANCA



190270205930