

ATTI PARLAMENTARI

XIX LEGISLATURA

---

# CAMERA DEI DEPUTATI

---

Doc. XXVII  
n. 22

## RELAZIONE

CONSUNTIVA PREDISPOSTA DALLA FEDERAZIONE  
ITALIANA TENNIS SULLE ATTIVITÀ ORGANIZZATIVE  
CONCERNENTI LE FINALI ATP TORINO 2021-2025

(Anno 2024)

*(Articolo 9, comma 2-bis, del decreto-legge 11 marzo 2020, n. 16, convertito, con modificazioni, dalla legge 8 maggio 2020, n. 31)*

Presentata dal Dipartimento per lo sport della  
Presidenza del Consiglio dei ministri

---

Trasmessa alla Presidenza il 4 aprile 2025

---

**PAGINA BIANCA**



# Nitto ATP Finals 2024

## Relazione consuntiva

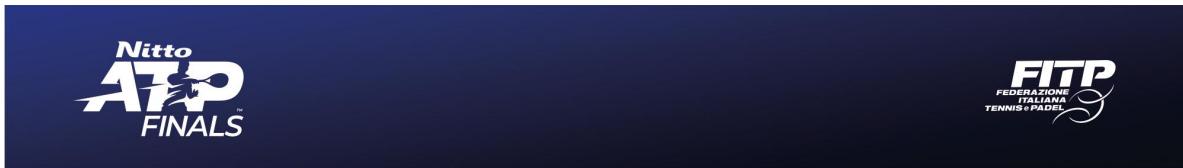
*di cui al comma 2bis dell'articolo 9 della Legge dell'8 maggio  
2020, n. 31*





## INDICE

1. PREMESSA
2. IL QUADRO NORMATIVO
3. LA GOVERNANCE
4. L'EDIZIONE 2024
  - a. LE LOCATION
  - b. IL FORMAT
  - c. I RISULTATI SPORTIVI
5. GLI ALTRI RISULTATI RAGGIUNTI
6. GLI SPONSOR
7. LA SOSTENIBILITA' DELL'EVENTO
8. L'UTILIZZO DEI CONTRIBUTI PUBBLICI
9. CONCLUSIONI

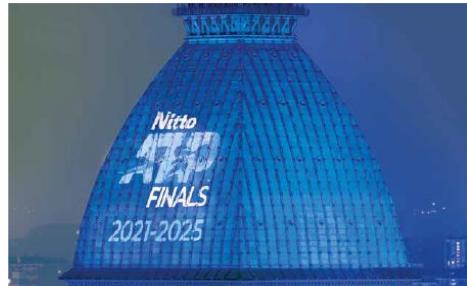


## 1. PREMESSA

Le ATP Finals rappresentano il momento culminante della stagione tennistica mondiale maschile, con i migliori 8 giocatori di singolare e le migliori 8 coppie di doppio della classifica ATP che si sfidano in un torneo unico, istituito per la prima volta dall'ATP nel 1970. Torino è la quindicesima città dove trova svolgimento l'evento. Dal 1970 al 1976 la sede cambiò ogni anno: nell'ordine Tokyo, Parigi, Barcellona, Boston, Melbourne, Stoccolma e Houston. Dal 1977 fino al 1989 i migliori giocatori del mondo si sono contesi il prestigioso titolo al Madison Square Garden di New York. Da quel momento in poi il torneo ha girato tra Francoforte (1990-1995), Hannover (1996-1999), Lisbona, Sydney, Shanghai, Houston e Londra, dove l'evento è rimasto dal 2009 al 2020 prima di passare il testimone proprio a Torino, dove nel 2024 è stata organizzata, dal 10 al 17 novembre, la quarta edizione italiana del Torneo.

L'8 agosto 2018 l'ATP Tour Inc. (di seguito "ATP"), l'ente internazionale che gestisce il circuito di tennis maschile professionistico noto come "ATP Tour", comunica l'apertura di una gara per l'assegnazione del Torneo per cinque anni a partire dal 2021 fino al 2025.

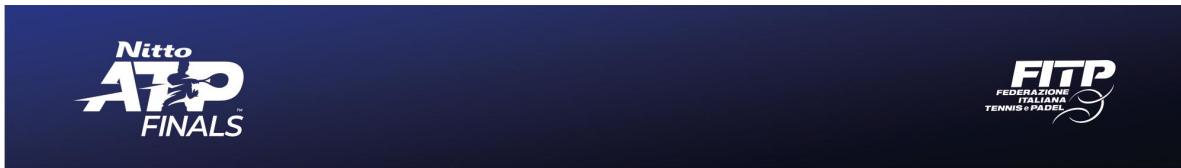
A seguito della procedura di gara, la Federazione Italiana Tennis (oggi Federazione Italiana Tennis e Padel, di seguito "Federazione") ha ricevuto dall'ATP Tour Inc. l'incarico di ospitare, organizzare e promuovere, nella città di Torino, le edizioni 2021, 2022, 2023, 2024 e 2025 della manifestazione sportiva internazionale oggi nota come Nitto ATP Finals (di seguito "Evento").



## 2. IL QUADRO NORMATIVO

In data 11 aprile 2019, la Federazione e l'ATP hanno definito i principali termini e condizioni per l'organizzazione dell'Evento per mezzo della sottoscrizione di uno **"Short Form Agreement"**.  
Al fine di garantire la sottoscrizione di tale contratto e l'adempimento delle obbligazioni in esso contenute, avuto riguardo soprattutto agli impegni economico finanziari, il Governo italiano è intervenuto con i seguenti provvedimenti:

- Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 marzo 2019 e del 17 aprile 2019**, con cui sono state destinate alla Federazione risorse economiche per un ammontare complessivo di euro 78.000.000,00 (settantottomilioni/00).



**b) Legge n. 31 dell'8 maggio 2020 di conversione, con modificazioni, del Decreto-legge n. 16 dell'11 marzo 2020**, con cui:

- è stata disposta l'istituzione di un *“Comitato per le Finali A.T.P.”* (presieduto dal Sindaco della città di Torino, o da un suo delegato, e composto da un rappresentante del Presidente della Regione Piemonte, con funzioni di vicepresidente, da un rappresentante dell'Autorità di Governo e da un rappresentante della Federazione) con funzioni di coordinamento e monitoraggio in ordine alla promozione della città e del territorio, favorendo anche lo sviluppo delle locali attività economiche, sociali e culturali.
- è stato ribadito che la Federazione cura ogni attività organizzativa ed esecutiva diretta allo svolgimento dell'Evento, anche stipulando un'apposita convenzione con «Sport e Salute S.p.A.».
- sono state assegnate infine alla Federazione, per l'anno 2020, risorse economiche per euro 3.000.000,00 (tremilioni/00) al fine di supportare le attività organizzative dell'Evento. A tali risorse si è provveduto a valere sulle risorse destinate alla Sport e Salute S.p.A. ai sensi dell'art. 1, comma 630, L. n. 145/2018.

Anche a livello periferico è stata importante la partecipazione degli Enti locali a sostegno degli impegni economico-finanziari in capo alla Federazione per l'organizzazione quinquennale dell'Evento. Infatti:

- c) Con deliberazione n. 36 del 18 marzo 2019** il Consiglio Comunale della Città di Torino, su proposta della Giunta Comunale del 15 marzo 2019, ha approvato lo stanziamento di un importo di euro 1.500.000,00 (quindicimilioni/00) in relazione a ciascuno degli anni dal 2021 al 2025, per un ammontare complessivo di euro 7.500.000,00 (settemilionicinquecentomila/00).
- d) Con Legge Regionale n. 10 del 26 marzo 2019** (promulgata ex D.D.L. n. 336 approvato dal Consiglio regionale in data 25 marzo 2019) la Regione Piemonte ha stabilito un contributo pluriennale complessivo pari ad euro 7.500.000,00 (settemilionicinquecentomila/00) di cui euro 600.000,00 (seicentomila/00) per l'anno 2021 ed euro 1.725.000,00 (unmilionesettecentoventicinquecentomila) per ciascuno degli anni dal 2022 al 2025.

Per garantire l'efficacia dello Short Form Agreement è stato necessario presentare una garanzia bancaria nella forma di Stand-by Letter of Credit (SLOC) di euro 44.000.000,00 (quarantaquattromilioni/00), la cui emissione costerà complessivamente alla Federazione, dal 2019 al 2025, euro 6.406.083 (seimilioniquattrocentoseimilaottantatre/00).



In considerazione delle ristrette tempistiche imposte, nonché delle indicazioni dell'ATP in ordine agli istituti bancari ritenuti dalla stessa di gradimento, è stato necessario costruire un complesso sistema di contogaranzie e garanzie, così articolato:

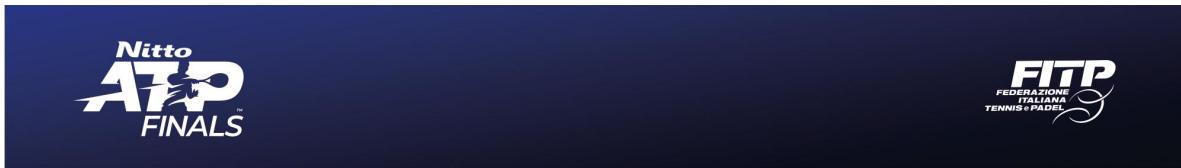


A fronte del rilascio della garanzia da parte di ICS e SACE BT, la Federazione ha dovuto produrre i seguenti collaterali:

- 1) cessione dei crediti relativi ai contributi stanziati dal Governo, Comune di Torino, Regione Piemonte;
- 2) cessione dei crediti derivanti dalla sponsorizzazione BNL per i Campionati Internazionali d'Italia di tennis;
- 3) cessione degli incassi derivanti dal ticketing e dal merchandising dell'Evento;
- 4) apertura di un c/c presso ICS, con ammontare vincolato a euro 4.500.000 (quattromilionicinquecentomila/00) poi ridotto a 3.000.000,00 (tremiloni/00).

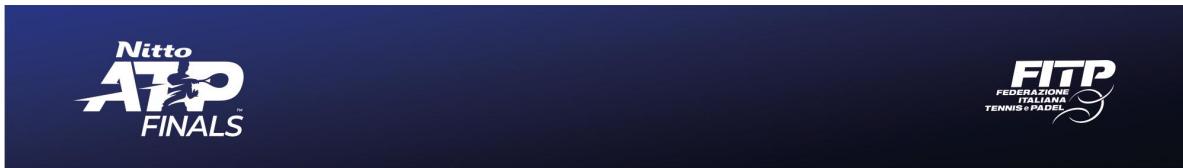
Successivamente, in data 22 ottobre 2021, la Federazione e la ATP hanno poi sottoscritto il *"Long Form Agreement"* contenente in maniera estesa le pattuizioni che erano state precedentemente introdotte dallo *"Short Form Agreement"*. Gli obblighi principali in capo alla Federazione, derivanti dalla sottoscrizione del *"Long Form Agreement"*, sono rappresentati:

- dal riconoscimento alla ATP del montepremi / *prize money* (per un valore complessivo di 75 milioni di dollari nei 5 anni) e della *Licence fee* (per un valore complessivo di 87,5 milioni di dollari nei 5 anni);
- dal rilascio della succitata fideiussione (Lettera di Credito) per euro 44.000.000,00 (quarantaquattromilioni/00) a favore della ATP, avente durata compresa tra la data di firma del contratto e la fine dell'Evento del 2025, a copertura di eventuali inadempimenti contrattuali, il cui importo a garanzia potrà essere ridotto a partire dal 31/12/2024 a euro 28.600.000,00 (ventottomilioneicentomila/00) e successivamente, dopo che l'ATP avrà ricevuto l'ultimo pagamento per i diritti di licenza, a euro 15.500.000,00 (quindicimilioni cinquecentomila/00);
- dall'ospitare l'evento in conformità all'ATP *Official Rulebook* e agli impegni assunti nel *dossier* di candidatura;
- dall'essere l'unico soggetto responsabile di tutti i costi e le spese per l'organizzazione e gestione dell'Evento.



### 3. LA GOVERNANCE

- a) La Federazione cura, anche grazie ad apposito contratto di servizio sottoscritto con «Sport e Salute S.p.A.», ogni attività organizzativa ed esecutiva diretta allo svolgimento dell'Evento.
- b) L'ATP assume tutte le decisioni relative alla gestione delle competizioni tennistiche che si sono svolte nell'ambito dell'Evento, comprese le decisioni riguardanti la gestione dei giocatori che vi partecipano, il controllo della qualità generale nonché la programmazione delle partite e delle sessioni. Cura l'ideazione delle caratteristiche visive generali (ivi comprese la produzione dello spettacolo, c.d. *show production*, e la produzione televisiva, anche selezionando i relativi fornitori). Inoltre, segue il marketing e la promozione internazionale, la gestione del sito internet e la direzione strategica dell'Evento.
- c) La Federazione e l'ATP, attraverso la costituzione di un *Joint Committee*, previsto dal *Long Form Agreement*, assicurano il coordinamento delle attività inerenti alla direzione dell'Evento. In particolare, tale organismo si occupa principalmente di:
  - autorizzare i programmi e le strategie definite dalla Federazione per la promozione e la vendita dei biglietti;
  - autorizzare gli avenuti diritto agli accrediti nonché le decisioni in materia di broadcast;
  - controllare il livello qualitativo dell'Evento e proporre alla Federazione le eventuali migliorie più opportune per garantire che l'impianto sia sempre in condizioni eccellenti come previsto per l'organizzazione di eventi tennistici internazionali;
  - approvare tutti gli sponsor individuati dalla Federazione al fine di garantire che gli stessi siano adeguati al livello e al prestigio della manifestazione;
  - autorizzare la presenza di pubblico durante gli allenamenti degli atleti;
  - collaborare con l'ATP per lo sviluppo di un'articolata campagna di marketing/promozionale;
  - ricoprire un ruolo consultivo relativamente al funzionamento quotidiano nei giorni di svolgimento dell'Evento.



#### 4. L'EDIZIONE 2024

Le Nitto ATP Finals del 2024 hanno segnato la quarta edizione dell'evento ospitato nel capoluogo piemontese. Dal 10 al 17 novembre, l'Inalpi Arena di Torino ha accolto spettatori provenienti da ogni angolo d'Italia e del mondo, confermando il trend di crescita che caratterizza la manifestazione sin dal suo debutto in Italia nel 2021.

Rispetto alle edizioni precedenti, le Nitto ATP Finals 2024 si sono distinte anche grazie all'aggiunta di nuove attrazioni e attività collaterali che hanno arricchito l'esperienza del pubblico, rendendo l'Evento ancora più coinvolgente.

La prima grande novità delle Nitto ATP Finals 2024 è stata il Grand Opening Show, tenutosi venerdì 8 novembre 2024 presso l'Inalpi Arena, che ha inaugurato ufficialmente il prestigioso torneo. La serata, presentata da Alessandro Cattelan, ha visto protagonisti tre grandi artisti della scena musicale italiana: Marco Mengoni, Blanco e Madame, offrendo al pubblico esibizioni avvincenti e uniche nel loro genere.

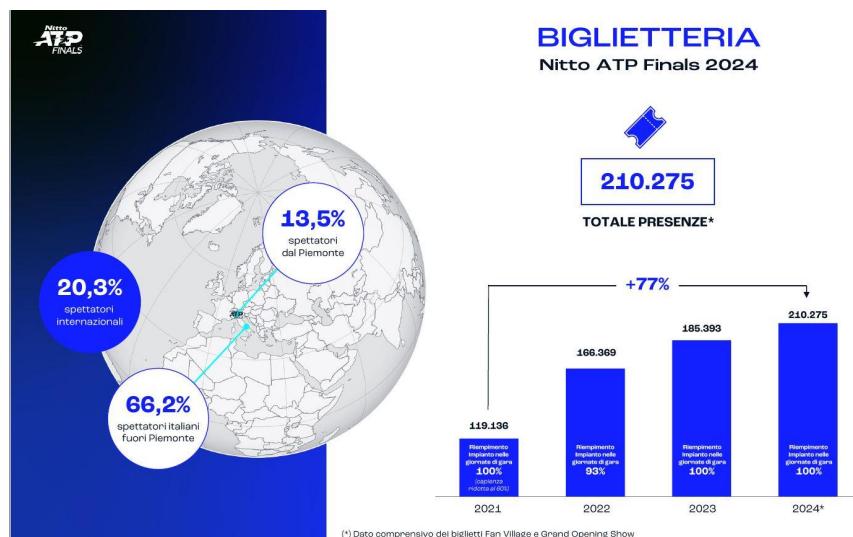
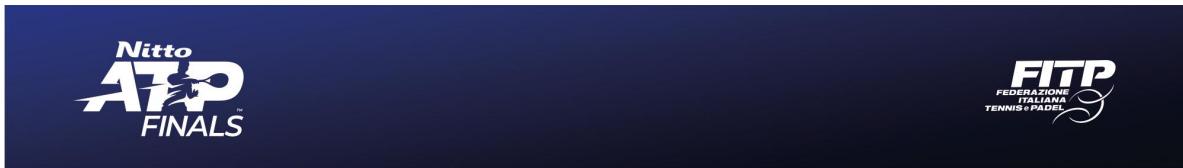
L'edizione 2024 ha fatto registrare numeri straordinari, con 210.275 presenze giornaliere (in aumento del 77% rispetto al primo anno in cui, a causa del COVID, la capienza era ridotta al 60%), e sold-out per tutte le 15 sessioni di gioco.

Un'altra novità di rilievo è stata l'ampliamento del Fan Village, pensato per offrire un'esperienza ancora più ricca al pubblico della manifestazione.

L'Evento del 2024 ha segnato inoltre, un record storico di partecipazione a Torino, con un totale di 133.230 spettatori unici. A questo numero si aggiungono ulteriori 10.390 visitatori che si sono recati nel capoluogo piemontese per assistere al Grand Opening Show.

La maggioranza degli spettatori dell'Evento, pari al 79,7%, proveniva dall'Italia, con il 13,5% dalla Regione Piemonte. Il restante 20,3% comprendeva spettatori internazionali, in gran parte dall'Europa (ad esempio Svizzera, Germania, Francia), ma anche da Paesi extra-europei come Brasile, Stati Uniti e Messico.

Nonostante la diminuzione dei visitatori internazionali rispetto all'edizione del 2023 dovuta all'effetto Sinner che ha portato tantissimi italiani a seguire il torneo, le Nitto ATP Finals rimangono comunque una manifestazione internazionale che richiama a Torino turisti da tutto il mondo. Dei 133.230 spettatori unici dell'edizione 2024, 26.982 (il 20,3% del totale) sono turisti internazionali provenienti da ben 105 nazioni diverse. I paesi più rappresentati, oltre gli stati europei vicini geograficamente all'Italia, sono gli Stati Uniti d'America e il Brasile, che insieme rappresentano quasi il 16% dei visitatori internazionali.



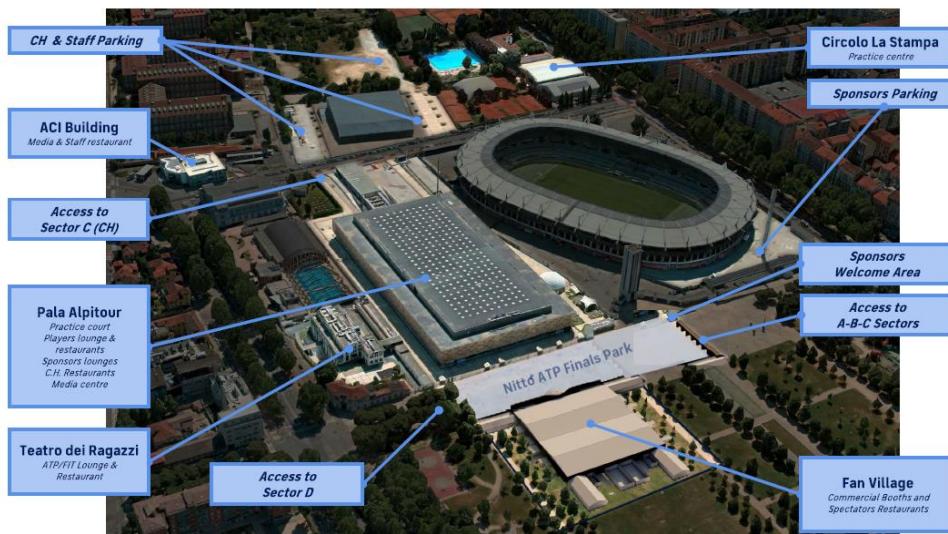
L'ultima edizione delle Nitto ATP Finals ha quindi rappresentato un successo su tutti i fronti per l'Italia. Jannik Sinner ha scritto una pagina memorabile nella storia del tennis, diventando il primo italiano a conquistare l'ambito trofeo, suscitando l'entusiasmo degli appassionati e consolidando il prestigio del Paese nel panorama internazionale. Parallelamente, l'evento ha registrato risultati economici di grande rilievo, rafforzandosi come uno degli appuntamenti sportivi più importanti ospitati in Italia.

Infine, la finale di singolare del torneo è stata anche occasione per annunciare l'ufficialità del rinnovo in Italia delle Nitto ATP Finals fino al 2030. Sebbene resti ancora da definire se Torino rimarrà la sede per l'intera durata del mandato o se altre città italiane entreranno in gioco, questa estensione conferma il ruolo dell'Italia come protagonista nel mondo del tennis e assicura ricadute economiche e promozionali significative per i prossimi cinque anni.

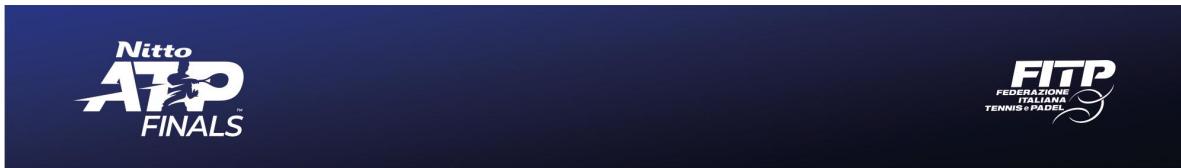


#### a. Le Location

La quarta edizione italiana delle Nitto ATP Finals è stata sviluppata su un'area complessiva di 25'000 mq comprendente l'Inalpi Arena, il Piazzale Grande Torino, dove è stato allestito il Fan Village (con il villaggio commerciale per gli sponsor dell'Evento) e altre strutture limitrofe come la sede dell'ACI in Via Filadelfia (sede del ristorante media & staff), il Training Center (con i suoi campi di allenamento) presso il Circolo della Stampa Sporting ed il Teatro dei Giovani e Ragazzi, struttura adiacente all'Inalpi Arena, sede dell'ospitalità dedicata agli ospiti della Federazione e dell'ATP.



Entrando nel dettaglio della struttura che ha ospitato le competizioni ufficiali, nell'Inalpi Arena oltre al campo di gara al centro dell'Arena con una capacità di circa 12'000 posti a sedere, è stato previsto un campo di riscaldamento-allenamento nel Foyer dell'ingresso principale (lato Nord-Sebastopoli). Al secondo piano interrato (quota -7.5m) sono stati allestiti - con finiture e mobilio ad elevato standard - i 12 spogliatoi per i singolaristi e i doppisti che sono stati dotati di ogni comfort per ospitare i migliori giocatori professionisti al mondo, una palestra, un'area medica, uffici per la



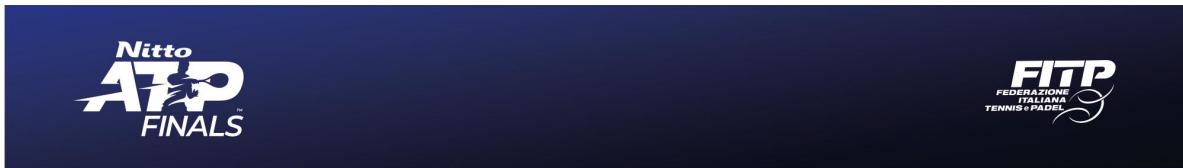
direzione del torneo, la sala stampa con 100 posti, oltre ad altri locali di servizio. Nei due foyer, a Nord-Sebastopoli e a Sud-Filadelfia sono state realizzate delle strutture soppalcate per aumentare le superfici dedicate ai servizi di ospitalità (sponsor e acquirenti di pacchetti corporate hospitality) per complessivi 3'450 mq. La capacità dei posti a sedere è stata incrementata anche grazie alla costruzione di tribune temporanee a bordo campo, con la realizzazione di posti-parterre ad alto valore aggiunto, ed il ripristino della "configurazione olimpica" delle tribune con posti disposti a 360 gradi. Il campo è stato circondato da oltre 1'750 mq di pannelli video-LED a doppia faccia ed inoltre sono stati installati ulteriori 300 mq di superfici video-LED all'interno dell'impianto; l'arena è stata oggetto anche di importanti lavorazioni per la costruzione di box temporanei per i commentatori TV (negli ordini superiori della tribuna a SUD-Filadelfia). Grande attenzione è stata infine dedicata alla "show production", con l'installazione di oltre 200 fari per l'illuminazione del campo, ulteriori 180 lampade per illuminare l'arena/tribune, e 176 diffusori audio per il totale coinvolgimento degli spettatori. La potenza totale dell'impianto luci e audio è stata di oltre 1 megawatt.

Anche per l'edizione 2024, il **Fan Village** è stato collocato in prossimità dell'Inalpi Arena. Si è trattato di un padiglione temporaneo di oltre 8'900 mq che ha fatto registrare un riscontro molto positivo in termini di presenze di visitatori (oltre 200.000).



La nuova struttura coperta comprendeva tre padiglioni principali: il primo dedicato ai partners dell'evento, dove i visitatori sono potuti entrare in contatto con le aziende sponsor e acquistare il merchandising delle Nitto ATP Finals; il secondo, il padiglione dei divertimenti con campi da pickleball, padel e beach tennis e un'area eSports, era invece dedicato ad offrire una esperienza interattiva al pubblico al fine di avvicinarlo alle discipline di

racchetta promosse dalla Federazione Italiana Tennis e Padel; il terzo, il food-court, completava il Fan Village con un'ampia offerta culinaria.



Il Teatro dei Giovani e Ragazzi, in virtù della sua posizione adiacente al palazzetto e per la particolarità architettoniche della struttura e degli ambienti, è stato ritenuto adatto come luogo per l'accoglienza degli ospiti istituzionali della Federazione e dell'ATP. Nelle aree concesse in uso sono stati effettuati una serie di interventi di allestimento temporaneo e sono state installate alcune opere d'arte grazie ad accordi con musei e fondazioni locali. Al piano terra, in corrispondenza del foyer del teatro, è stata realizzata la welcome area, nella sala piccola è stata allestita un'area lounge, mentre nel teatro, grazie alla chiusura delle gradinate retrattili, si è potuto ricavare un ambiente di circa 450 mq da utilizzare come sala ristorante con circa 200 posti a sedere. Tre dei laboratori teatrali situati nel fabbricato adiacente all'edificio principale sono stati utilizzati per la collocazione di uffici per la Federazione e l'ATP e per l'ufficio accrediti.



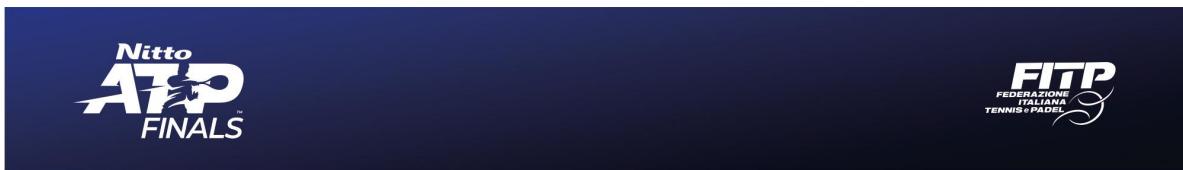
L'adiacente **Circolo della Stampa Sporting** ha fornito gli spazi funzionali alla creazione dei campi pratica in un rinnovato padiglione oggetto di importanti lavori di ristrutturazione. La Federazione ha curato l'allestimento dei campi e allestito nell'edificio della Club House spazi ricreativi, ristorativi e di relax per i giocatori ed i loro accompagnatori.

#### b. Il Format

A designare gli 8 partecipanti al prestigioso Evento è stata la classifica che si è ottenuta considerando i migliori 19 risultati ottenuti nel corso dell'anno solare. Nello specifico i 19 migliori risultati sono calcolati tenendo in considerazione le seguenti prove:

- i 4 tornei del Grande Slam
- gli 8 ATP Masters 1000 obbligatori ("mandatory"), cioè tutti tranne Monte-Carlo
- i migliori 7 risultati ottenuti in altri tornei (Masters 1000 Monte-Carlo, ATP Cup, ATP 500, ATP 250, ATP Challenger).

Gli incontri si giocano al meglio di tre set, con tie-break sul 6 pari in tutti i set. Gli otto singolaristi e le otto coppie giocano suddivisi in due gironi all'italiana: i primi due classificati si affrontano nelle semifinali incrociate che designano i finalisti.



L'Evento si è disputato da domenica 10 novembre fino a domenica 17 novembre, in particolare si sono svolte 2 sessioni di gioco al giorno (con due match ciascuna, 1 singolo e 1 doppio), fino al sabato successivo. La seconda domenica (ottavo giorno) è stata dedicata alle finali, con la sessione di chiusura che ha visto impegnate le coppie di doppio e l'incontro di singolare. In totale, quindi, sono state disputate 15 sessioni di gioco.

#### c. I Risultati Sportivi

Gli atleti che hanno partecipato alla gara di singolare dell'edizione 2024 del Torneo sono stati: Jannik Sinner, Alexander Zverev, Carlos Alcaraz, Daniil Medvedev, Taylor Fritz, Casper Ruud, Alex de Minaur e Andrej Rublëv.

Per il torneo di doppio hanno partecipato le coppie: Marcelo Arévalo/ Mate Pavić, Marcel Granollers/Horacio Zeballos, Wesley Koolhof/Nikola Mektić, Simone Bolelli/Andrea Vavassori, Max Purcell/Jordan Thompson, Rohan Bopanna/Matthew Ebden, Harri Heliövaara/Henry Patten e Kevin Krawietz/Tim Pütz.

##### • Singolo

L'Italiano Jannik Sinner si è aggiudicato, per la prima volta, le Nitto ATP Finals di Torino, trionfando con un 6–4, 6–4 contro lo Statunitense Taylor Fritz. Il numero uno del mondo è il terzo giocatore dopo Federer e Djokovic a vincere Australian Open, US Open e Nitto ATP Finals nello stesso anno.



##### • Doppio



La coppia costituita da Kevin Krawietz e Tim Pütz ha conquistato per la prima volta il titolo del doppio alle Nitto ATP Finals di Torino. Le teste di serie n.8 hanno sconfitto la coppia numero uno al mondo nel ranking di fine anno, Marcelo Arevalo e Mate Pavic, con il punteggio di 7-6(5), 7-6(6), diventando così il primo duo tedesco a conquistare il titolo nel grande evento conclusivo della stagione. In una prestazione di grande precisione al servizio da parte di entrambe le

squadre, Krawietz e Puetz hanno mantenuto il sangue freddo nei due tie-break, assicurandosi la vittoria in un'ora e 38 minuti.



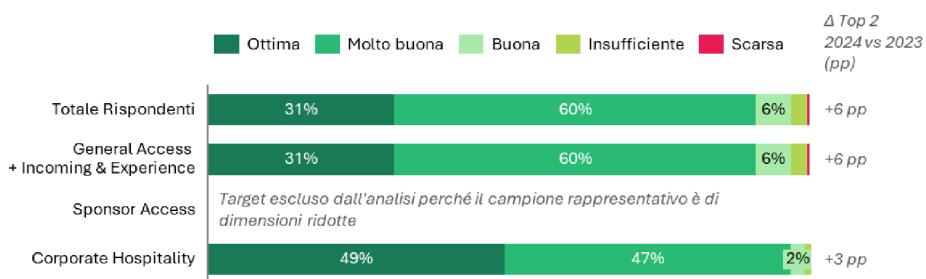
## 5. GLI ALTRI RISULTATI RAGGIUNTI

L'Evento è stato trasmesso in Italia integralmente da Sky Sport, mentre la Rai ha mostrato in diretta in chiaro un match al giorno durante la fase eliminatoria, più un match di semifinale e la finale.

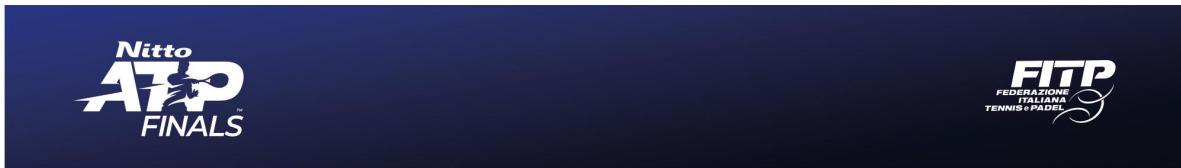
Nelle diverse forme, l'Evento ha avuto una copertura mediatica totale ed ha fatto registrare numeri straordinari (I Numeri dell'Evento-allegato 1).

Sono 397 milioni gli spettatori complessivi che hanno seguito le Nitto ATP Finals. La grande maggioranza li ha seguiti attraverso i social media, ciò nonostante, quelli che hanno seguito le trasmissioni in tv sono in aumento. Sono oltre 93 milioni di persone, di cui 30,4 milioni hanno seguito l'Evento in streaming e 63,3 sulla tv tradizionale, con un incremento del 7,9% rispetto allo scorso anno. Le ore di trasmissione in tutto il mondo sono state 9.091 con un incremento del 30,5%.

La società Nilsen è stata incaricata di effettuare un'indagine per misurare il livello di gradimento degli spettatori che hanno assistito all'Evento (Customer Satisfaction - allegato 2), dalla quale si evince che l'edizione 2024 ha fatto registrare livelli di soddisfazione ancora più alti rispetto al 2023: infatti la survey svolta dalla Nielsen su un campione di 4.384 partecipanti all'Evento, ha evidenziato un livello di soddisfazione generale dell'Evento molto positivo, con il 97% dei rispondenti che ha giudicato il loro livello di soddisfazione come "ottima", "molto buona" o "buona". Se prendiamo in considerazione i due migliori giudizi disponibili nella survey ("ottima" e "molto buona"), il dato è cresciuto di 6 punti percentuali rispetto al 2023 (91% vs. 85%), sottolineando il lavoro della Federazione nel migliorare in ogni edizione l'esperienza offerta agli spettatori della manifestazione.



Questi risultati dimostrano che la crescente affluenza all'evento è il frutto di un'attenta organizzazione del torneo, che ha saputo soddisfare le esigenze della quasi totalità dei visitatori. Il forte apprezzamento dimostrato dal pubblico non si limita a favorire la crescita del tennis in Italia, ma rappresenta una vetrina fondamentale per proiettare il nostro paese come punto di riferimento nell'organizzazione di eventi sportivi, attirando sempre più turisti da ogni parte del mondo e confermando l'Italia come meta ideale per manifestazioni di questa portata.



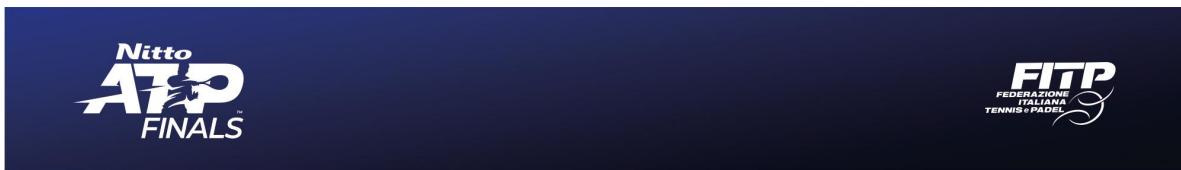
Anche per l'edizione 2024, è stato chiesto di valutare le ricadute economiche e fiscali generate dall'organizzazione dell'Evento (Analisi impatti economici - allegato 3). La valutazione questa volta è stata condotta dalla Boston Consulting Group, eccellenza mondiale nel settore, che ha implementato l'analisi con le ricadute economiche a livello regionale.

Nel dettaglio lo studio ha valutato:

- a) Il **Valore Economico Diretto**, rappresentato dalla stima dell'impatto sul territorio direttamente generato dalle spese del soggetto incaricato dell'organizzazione, a cui si aggiunge l'impatto delle spese sostenute dai partecipanti all'Evento in virtù della loro presenza nella città di Torino, con riferimento specifico ai consumi nel periodo di permanenza.
- b) Il **Valore Economico Indiretto e Indotto**, derivante dall'impatto generato dai ricavi delle imprese del territorio. Se infatti la presenza di visitatori all'Evento genera un aumento della domanda per le attività commerciali del territorio – es. ristoranti, alberghi, trasporti, shopping ed entertainment (queste le categorie principali) - questa domanda genererà a sua volta un aumento della domanda verso i fornitori di prodotti e servizi del territorio (imprese e istituzioni). Direttamente correlato all'effetto economico indiretto, è l'effetto indotto che rappresenta l'aumento nel potere d'acquisto dei residenti. È ragionevole assumere, infatti, che parte dei profitti generati dall'Evento venga poi reinvestita sul territorio.
- c) Il **Valore Fiscale**, derivante dalla stima del maggior gettito raccolto dagli Enti Locali e dallo Stato, a seguito della realizzazione dell'Evento. Questa grandezza può essere scorporata in componenti fiscali dirette, cioè il maggior gettito generato dalle voci di spesa direttamente imputabili all'organizzazione dell'Evento, e in componenti fiscali indirette, cioè il maggior gettito determinato dal cosiddetto valore economico indiretto ed indotto.

L'analisi si è conclusa con una valutazione delle ricadute economiche pari a 503,4 milioni di euro, dei quali oltre 84 milioni di euro tornano immediatamente nelle casse dello Stato come oneri fiscali e previdenziali. In altri termini, l'analisi condotta dalla Boston Consulting Group ci dice che per ogni euro investito nell'Evento lo Stato né recupera 5.

L'analisi inoltre evidenzia che l'evento genera 3.431 posti di lavoro, con un reddito da lavoro di quasi 100 milioni di euro ed il valore aggiunto, quello che viene contabilizzato annualmente nel PIL dell'Italia, è di 243 milioni di euro.



### IMPATTO ECONOMICO Nitto ATP Finals 2024



1. Espressi in FTE; 2. Corrisponde al compenso totale degli FTE (salari, contributi e tasse); 3. Indica l'impatto sul PIL delle Nitto ATP Finals 2024: rappresenta il contributo economico netto dell'evento all'economia, calcolato come differenza tra l'impatto economico e costi di beni e servizi utilizzati per produrlo

Fonte: BCG (2024); FITP (2024)

Per l'edizione del 2024, è stata condotta per la prima volta la stima dell'impatto economico delle Nitto ATP Finals sulla Regione ospitante, ovvero il Piemonte. Questa analisi si distingue dalla stima nazionale per due motivi principali:

- **Baseline di partenza:** l'analisi regionale considera solo le spese dirette sostenute all'interno del Piemonte;
- **Metodologia di calcolo:** vengono utilizzati moltiplicatori economici regionalizzati, derivati da dati nazionali e regionali.

I risultati principali sono:

**Impatto economico:** 154,8M€, di cui 77,2M€ diretti, 46,1M€ indiretti e 31,5M€ indotti;

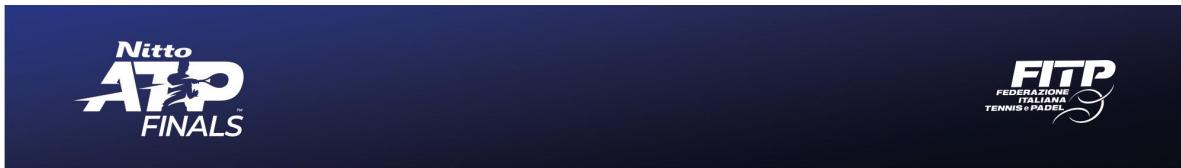
**Posti di lavoro creati o mantenuti:** 1.472 FTEs, di cui 1.013 diretti, 231 indiretti e 228 indotti;

**Reddito da lavoro:** 30,5M€, di cui 18,2M€ diretti, 6,8M€ indiretti e 5,5M€ indotti;

**Valore aggiunto:** 67,9M€, di cui 36,2M€ diretti, 16,6M€ indiretti e 15,1M€ indotti.

In continuità con l'analisi condotta nel 2023, anche per l'ultima edizione delle Nitto ATP Finals, OpenEconomics ha stimato il valore generato dalla manifestazione attraverso il Social Return on Investment (SROI). Questo approccio permette di misurare il rapporto tra i benefici sociali, espressi in valore monetario, e i costi organizzativi dell'Evento.

L'analisi relativa all'edizione 2024 delle Nitto ATP Finals ha evidenziato benefici sociali complessivi pari a 332 milioni di euro, con un incremento del 25% rispetto al 2023. Il calcolo di questo valore si è basato sull'analisi di quattro principali categorie di benefici:



- **Benefici sportivi (138 milioni di euro, 42% del totale):** rappresentano il valore generato dalla capacità dell'evento di incentivare la pratica sportiva. La stima è stata effettuata considerando l'impatto positivo dello sport in generale, e del tennis in particolare, sul benessere fisico e sulla longevità della popolazione. Per garantire un'analisi più accurata, sono state effettuate valutazioni differenziate in base alle diverse tipologie di pubblico: spettatori presenti all'Evento, bambini coinvolti nei programmi collaterali e spettatori televisivi, sia italiani che internazionali;
- **Benefici per gli spettatori (93 milioni di euro, 28% del totale):** corrispondono alla valorizzazione del tempo dedicato alla partecipazione all'Evento e al livello di soddisfazione che ne deriva. Questo impatto viene quantificato attraverso il "surplus del consumatore", che rappresenta il valore della soddisfazione emotiva, culturale e sociale generata dall'Evento;
- **Benefici turistici (80 milioni di euro, 24% del totale):** misurano il valore emotivo, culturale e sociale che i turisti associano all'esperienza vissuta a Torino durante la manifestazione. Il calcolo segue lo stesso approccio adottato per la categoria dei benefici per gli spettatori;
- **Benefici da investimenti esteri (19,7 milioni di euro, 6% del totale):** derivano dall'attrazione di sponsor e visitatori internazionali che, grazie all'Evento, effettuano spese in Italia invece che all'estero, contribuendo così alla crescita economica nazionale.

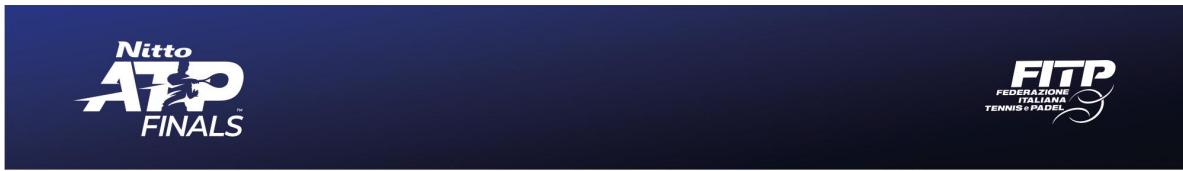
Il rapporto tra i benefici generati e i costi organizzativi dell'Evento ha determinato **un SROI complessivo pari a 5,2, registrando un aumento dell'8% rispetto al valore di 4,8 dell'edizione 2023**. In altre parole, ogni euro investito nell'evento ha generato un ritorno sociale per la collettività di 5,2 euro. L'incremento rispetto allo scorso anno conferma l'elevata efficienza della manifestazione nel generare valore sociale, grazie soprattutto alla crescita dei benefici sportivi – legata all'aumento del numero di nuovi praticanti – e al significativo incremento dei benefici derivanti dal turismo italiano rispetto all'anno precedente.

A titolo di confronto, il ritorno sociale medio per gli investimenti sportivi in Italia nel 2023 è stato pari a 3, rendendo lo SROI delle Nitto ATP Finals superiore a questo valore di oltre il 70%.

A completamento dell'analisi dell'impatto socioeconomico delle Nitto ATP Finals, l'ultimo step di valutazione è stato rappresentato dall'inquadramento dell'Evento nello schema di analisi ESG (Environmental, Social e Governance). Valutare la performance in relazione ai fattori **Ambientali (E)**, **Sociali (S)** e di **Governance (G)** è funzionale a determinare un rating che restituisce un'utile informazione di sintesi sull'attenzione dei promotori dell'Evento verso i temi della sostenibilità.

Il fattore ambientale (E) si pone come obiettivo la valutazione degli sforzi profusi in questioni relative alla qualità dell'ambiente e alla gestione efficiente delle risorse naturali, con particolare attenzione ai rischi generati da cambiamenti climatici e degrado ambientale. Il risultato complessivo della componente ambientale per le Nitto ATP Finals ha determinato un rating pari a "AA+".

Il fattore sociale (S) riguarda tutte le tematiche connesse alle decisioni e alle attività aziendali ed organizzative che possono incidere non solo sui collaboratori interni alle proprie strutture



organizzative, ma anche sul tessuto sociale nel quale ci si trova ad operare. In questo caso, il risultato della componente sociale ha determinato un rating pari a "AA+".

Il fattore governance (G) racchiude i temi relativi tanto alla governance dei soggetti che promuovono l'iniziativa sportiva, quanto alla gestione dell'evento stesso. Pertanto, tale componente mette in luce gli strumenti, le strategie e i processi adottati per una corretta e sostenibile gestione d'impresa e, quindi, dell'evento promosso. Il risultato della componente di governance ha determinato un rating pari a "AAA".



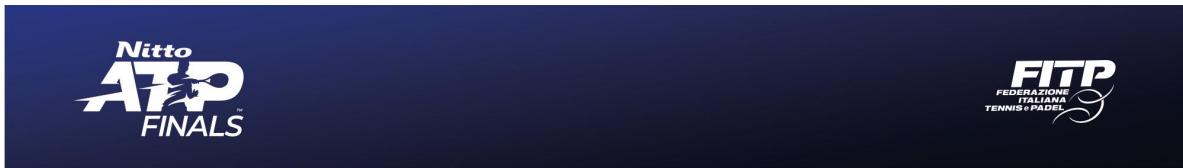
### IMPATTO SOCIALE Nitto ATP Finals 2024



## 6. GLI SPONSOR

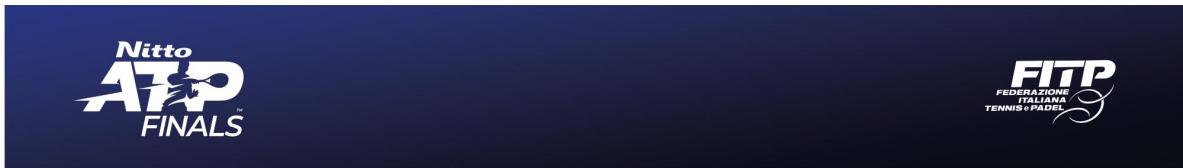
Fermo restando il ruolo delle Istituzioni centrali e locali (Governo tramite il Dipartimento dello Sport, della Regione Piemonte e del Comune di Torino), quali promotori dell'Evento, nel 2024 sono stati presenti i seguenti sponsor commerciali:

- Title Partner: Nitto Denko Corporation
- Host Partner: Intesa Sanpaolo
- Platinum Partners: Lavazza, Emirates e Lexus
- Gold Partners: Armani, Haier, Rummo, Valmora e PIF
- Silver Partners: Asti, Dunlop, Trenitalia, Iren, Italgas, Longi, Yokohama e Xerjoff
- Bronze Partners: Rinascente e Torino Outlet Village



Alcuni degli sponsor, in coerenza con il piano di sostenibilità promosso dalla Federazione, hanno partecipato al programma con le seguenti iniziative:

<p><b>Nitto</b></p> <p>Fornitura di tovaglioli compostabili presso i punti ristoro dell'Evento</p> <p>Installazione di cestini per la raccolta differenziata a energia solare</p> <p>Realizzazione del <i>Nitto Green Wall</i>, una parete verde con piante vive all'ingresso del Fan Village, donata alla città di Torino dopo l'Evento</p>	<p><b>Intesa San Paolo</b></p> <p>Riduzione dell'uso di carta grazie alla comunicazione digitale</p> <p>Fornitura di gadget sostenibili</p>	<p><b>Dunlop</b></p> <p>Implementazione del programma "Second Life" in collaborazione con <b>Return</b>: le palline da tennis usate sono state raccolte per essere riutilizzate da FITP per le iniziative sul territorio</p> <p>Introduzione di un nuovo packaging sostenibile, che ha ridotto la plastica del 41% e le emissioni di CO<sub>2</sub> del 55%</p>	<p><b>Valmora</b></p> <p>Fornitura di bottiglie realizzate con plastica al 100% riciclata e riciclabile</p> <p>Installazione di un eco-compattatore all'interno dell'Inalpi Arena per il riciclo della plastica</p>
	<p><b>Iren</b></p> <p>Fornitura di energia proveniente da fonti rinnovabili durante l'evento</p>	<p><b>Rummo</b></p> <p>Utilizzo di carta riciclata per il packaging</p>	<p><b>Lexus</b></p> <p>Fornitura della flotta per il trasporto dei giocatori durante il Torneo composta da veicoli elettrificati al 100%</p>



## 7. LA SOSTENIBILITA' DELL'EVENTO

Sebbene nelle edizioni precedenti delle Nitto ATP Finals un focus importante fosse già stato posto su una serie di iniziative ambientali, nel 2024 si è scelto di adottare un approccio più olistico e strutturato, ampliando il perimetro d'azione per incorporare anche gli aspetti Sociali e di Governance della sostenibilità, rendendo quest'ultima uno dei pilastri fondamentali dell'evento e ribadendo il forte impegno della FITP per la sostenibilità, con l'obiettivo di generare un impatto positivo, tangibile e duraturo, sia dentro che fuori dal campo.

Per garantire che le proprie azioni e iniziative contribuissero alle ambizioni complessive della Federazione e dei suoi stakeholders, FITP ha collaborato con Enovation Consulting, con la quale ha costituito un solido Framework ESG ricco di attività e iniziative realizzate durante il Torneo.

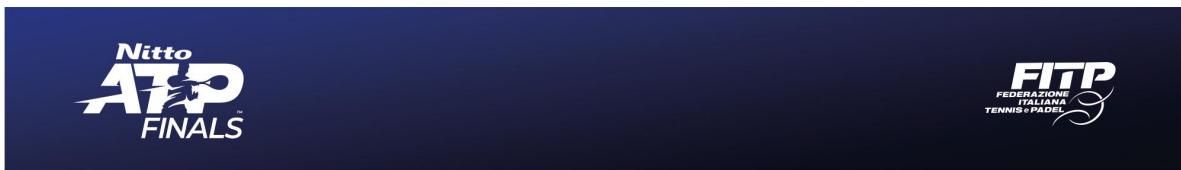
**Food & Beverage:** È stata promossa l'offerta di cibo e bevande biologici, salutari e locali per i giocatori, i partner, gli ospiti delle aree hospitality, lo staff e il pubblico. È stato privilegiato l'uso di cibo proveniente dalla regione Piemonte e sono state incluse opzioni vegane, vegetariane e multiculturali.

**Mobilità e ambiente circostante:** grazie ad un accordo tra la Federazione e GTT (Gruppo Torinese Trasporti) tifosi e staff dell'Evento hanno beneficiato di trasporti pubblici gratuiti per spostarsi da/verso la sede dell'Evento. Per sensibilizzare i fan su scelte di viaggio più sostenibili, è stata utilizzata l'app LOWR, parte di un programma ATP, che ha permesso di tracciare gli spostamenti e misurare le emissioni. L'ATP Carbon Tracker ha invece supportato il calcolo della carbon footprint degli spostamenti dei giocatori, incoraggiandoli a prendere decisioni di viaggio più ecologiche.

**Riutilizzo materiali e uso del digitale:** È stata ridotta la quantità di materiali cartacei utilizzando principalmente pubblicità digitale e biglietteria online. Allo stesso modo, è stato limitato l'uso di packaging in plastica usa e getta nei punti vendita F&B all'interno della venue. Inoltre, è stata impiegata Airlite, una vernice 100% naturale che purifica l'aria, negli spazi istituzionali del Fan Village. Infine è stata messa in atto un importante opera di sensibilizzazione del pubblico sui temi della sostenibilità attraverso delle "pillole di sostenibilità" utili a raccontare le iniziative intraprese dal torneo e le best practice da seguire, diffuse sui principali schermi del Fan Village.

**Rifiuti:** È stato aumentato il numero delle isole ecologiche presenti all'Evento in tutta la venue, per incentivare la raccolta differenziata dei rifiuti tra i fan, lo staff e i giocatori. È stato inoltre attuato un coinvolgimento continuo con i fornitori per comunicare il numero previsto di spettatori, evitando così lo spreco di cibo, mentre le eccedenze alimentari sono state donate alla onlus BancoAlimentare. Infine, è stato stipulato un accordo con AMIAT per la fornitura dei dati giornalieri sulla produzione di rifiuti.

**Acqua:** Sensibilizzazione sulla scarsità di acqua presso la venue.



**Biodiversità:** È stata realizzata la riqualificazione e la ripiantumazione del manto erboso nell'area del Fan Village al termine dell'evento. Inoltre, sono stati piantati 11.000 alberi in collaborazione con Freedom. È stato anche progettato e installato il Nitto Green Wall, una parete verde con piante vive, che è stata donata alla città di Torino come simbolo dell'impegno della città per la sostenibilità.

**Carbon Footprint:** calcolo della baseline della carbon footprint dell'evento, che ha consentito una comprensione accurata dell'impatto ambientale complessivo e ha fornito le basi per la pianificazione delle iniziative dell'edizione 2025 e le edizioni future, con l'obiettivo di misurare una carbon footprint sempre minore.

**Consumi energetici:** l'Inalpi Arena di Torino è alimentato da energie rinnovabili grazie ad un sistema geotermico di nuova generazione, luci a led per ridurre la potenza energetica e gruppi frigoriferi altamente performanti.

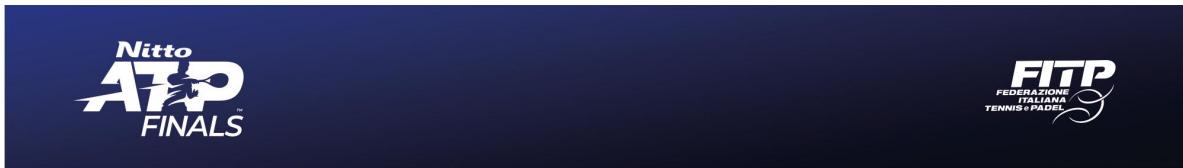
**Supporto al tennis di base e alla comunità:** È stata avviata una collaborazione con il Ministero dell'Istruzione per il progetto FITP Racchette in Classe, che combina sport e formazione nelle scuole, coinvolgendo oltre 2.500 bambini. Tennis in Città ha ospitato eventi tra settembre e ottobre 2024, offrendo al pubblico l'opportunità di giocare a tennis gratuitamente. Sono state inoltre organizzate le competizioni "Road to Torino Under 11-13" e "Junior Next Gen Under 12-14". Infine, i ricavi ottenuti dagli ingressi al Fan Village sono stati donati in beneficenza alla Fondazione Ricerca Molinette.

**Uguaglianza, diversità e inclusione:** È stata promossa la disciplina del Wheelchair Tennis con attività presso il Fan Village, con l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico. Sono stati offerti biglietti scontati del 70% per le persone con disabilità, sia per il Torneo che per il Fan Village. Inoltre, sono stati distribuiti biglietti gratuiti per le sessioni di allenamento e per il Grand Opening Show, destinati a scuole e circoli di tennis locali. È stata anche allestita un'Area Riservata (Caring Area) nel Fan Village, dedicata alle persone con esigenze particolari.

**Donazione di eccedenze alimentari:** Donazione del surplus di cibo dell'evento alla onlus Banco Alimentare.

**Comunicazione:** È stata avviata una campagna di comunicazione sulle attività ESG, con l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico e i fan. È stata inoltre garantita una comunicazione continua con i Partner e fornitori dell'Evento riguardo alle attività ESG, al fine di stimolare la collaborazione e promuovere iniziative comuni.

**Formazione:** Sono stati formati tavoli di lavoro per ogni dipartimento FITP operativo durante l'evento sui temi ESG, con l'obiettivo di integrare la sostenibilità in tutte le aree operative. Inoltre, è



stata organizzata una formazione specifica in tema di sostenibilità all'interno dei gruppi di lavoro FITP, per garantire una consapevolezza e un impegno costante sui temi ambientali, sociali e di governance.

**Reportistica:** È stato redatto un report di sostenibilità solido e trasparente, che illustra le attività e le misurazioni relative ai temi ESG intraprese durante l'evento, fornendo una panoramica chiara e dettagliata dell'impatto e dei risultati ottenuti.

**Certificazioni:** È stato preso l'impegno a intraprendere un percorso verso la certificazione per eventi sostenibili. Inoltre, sono stati ottenuti certificati green per l'energia proveniente da fonti rinnovabili, a testimonianza dell'impegno verso pratiche ecologiche e sostenibili durante l'Evento.

**Approvvigionamento responsabile:** È stato adottato un forte impegno per un approvvigionamento responsabile, seguendo il framework ESG e le best practice internazionali, al fine di garantire che tutte le forniture e i servizi rispettino standard elevati in termini di sostenibilità e responsabilità sociale ed ambientale.

## 8. L'UTILIZZO DEI CONTRIBUTI PUBBLICI

Come riportato in precedenza, il contributo del Governo, così come i contributi concessi dal Comune di Torino e dalla Regione Piemonte, supportano la Federazione nell'assicurare la copertura per gli impegni assunti contrattualmente con l'ATP. In particolare, come nella precedente edizione, i suddetti contributi sono stati utilizzati a copertura della Licence Fee e del Prize Money stabiliti nel Long form Agreement.

A tal proposito si riporta di seguito il dettaglio delle spese sostenute dalla Federazione con i 14,4 milioni di euro di contributi versati dal Governo e con i contributi deliberati dal Comune di Torino e dalla Regione Piemonte:

VOCI DI SPESA	IMPORTO USD	IMPORTO EUR	COPERTURA TRAMITE CONTRIBUTI			IMPORTO NON COPERTO DA CONTR.
			GOVERNO	REGIONE PIEMONTE*	COMUNE DI TORINO	
licence fee	17.500.000	15.996.628	14.422.454		1.500.000	74.174
prize money (1 <sup>a</sup> rata)	3.812.500	3.573.102		1.725.000		1.848.102
prize money (2 <sup>a</sup> rata)	3.812.500	3.514.576				3.514.576
prize money (3 <sup>a</sup> rata)	3.812.500	3.522.765				3.522.765
prize money (ritenute)	3.812.500	3.616.842				3.616.842
	32.750.000	30.223.913	14.422.454	1.725.000	1.500.000	12.576.459
			47,7%	5,7%	5,0%	41,6%

\*contributo da incassare

Complessivamente emerge che con tali fondi pubblici la Federazione è riuscita a coprire il 58,4% delle spese sostenute per Licence Fee e Prize Money, rimanendo invece a carico

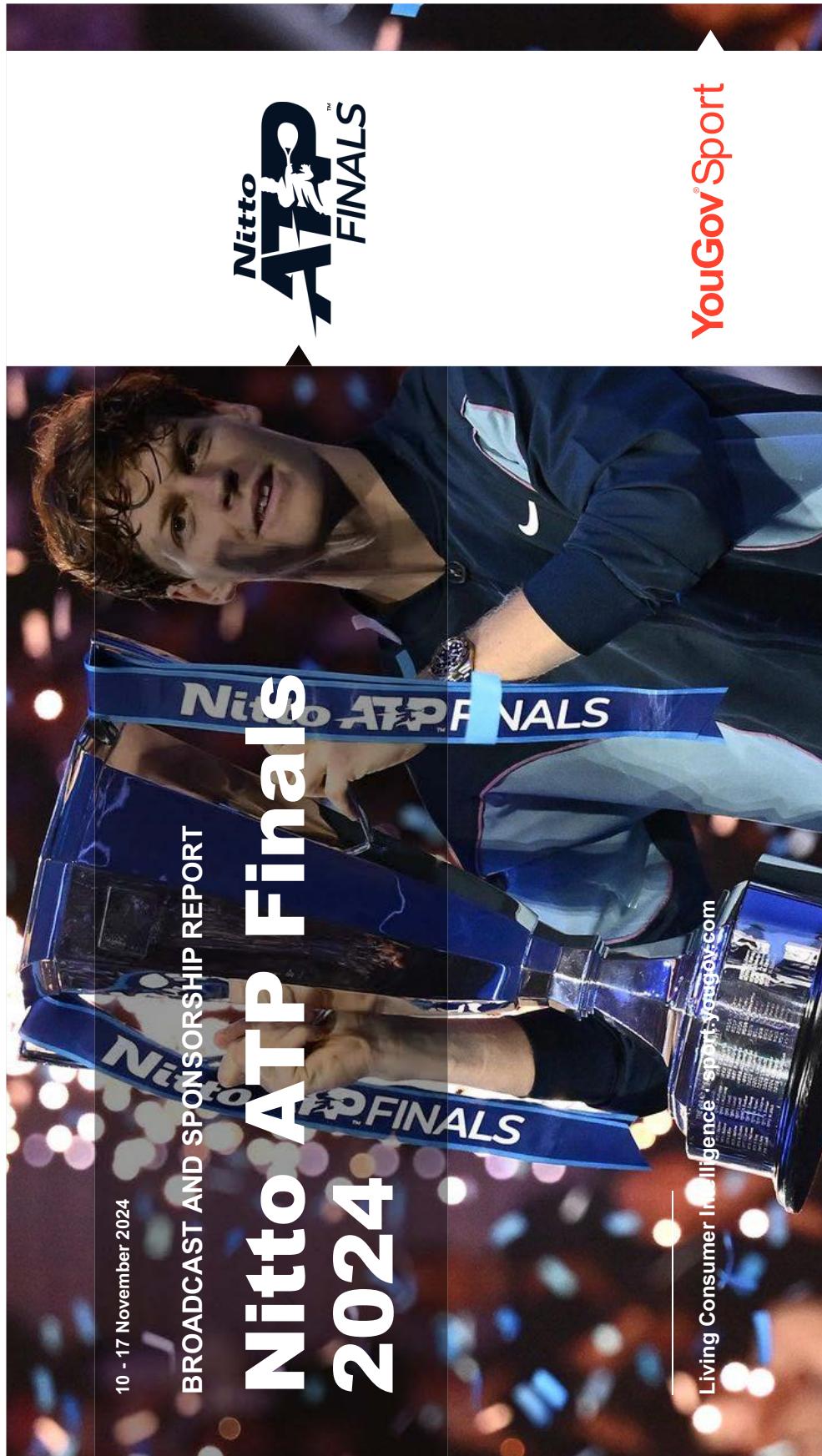


dell'autofinanziamento dell'Evento la parte restante delle suddette voci e tutti i costi di organizzazione.

#### 9. CONCLUSIONI

Le Nitto ATP Finals sono in grado, per la loro importanza e risonanza mondiale, di dare una forte accelerazione all'evoluzione di una città come Torino e una Regione come il Piemonte. L'Evento infatti rappresenta una vera e propria "cassa di risonanza per il territorio" e il made in Italy perché:

- **Crea visibilità**: permette la diffusione di un'immagine positiva a livello internazionale; attribuisce un marchio di fabbrica (*Made in Italy*) sinonimo di dinamismo, di vitalità e di creatività; conferisce un'immagine di efficacia e di efficienza organizzativa; è un'occasione unica per promuovere l'accoglienza, la condivisione e lo scambio di esperienza tra i molteplici spettatori di Paesi diversi.
- **Crea valore** perché mobilita e favorisce l'emergere dell'intelligenza collettiva con la condivisione di conoscenze ed esperienze; genera importanti ricadute economiche e sociali con impatti diretti per l'economia della città e del territorio circostante, anche dopo l'Evento.
- È un **fattore di crescita e rilancio** contribuendo a migliorare l'immagine del territorio e a valorizzarne il patrimonio.
- **Crea nuovi servizi** per la collettività poiché l'evento costituisce un'occasione per attrarre investimenti e per realizzare e/o completare infrastrutture e servizi a favore della collettività.





YouGovSport



2

## About this report

This report provides an overview of the global broadcast and sponsorship performance of the Nitto ATP Finals, hosted in Turin, Italy, between 10 – 17 November 2024.

Jannik Sinner beat Taylor Fritz in the final with a straight sets victory (6-4, 6-4) to secure the 2024 title in his home country.





YouGov Sport

A All Sources		B Net Sponsorship Value		C Viewership By Source		D Linear TV Broadcast Coverage		E Digital Streaming		F Social Media	
Linear TV and Digital Streaming Audience	Total Brand Exposure	Total Net Sponsorship Value	Digital Streaming Net Sponsorship Value	Linear TV Net Sponsorship Value	Social Media Videos Net Sponsorship Value	Broadcast Hours	Live Broadcast Hours	OTT Streaming Audience	Tennis TV Audience	Social Media Posts	Social Media Interactions
<b>93.5m</b> <b>+7.9%</b>	<b>45,691 hrs</b> <b>+82.1%</b>	<b>\$546.8m</b> <b>-7.6%</b>	<b>\$455.2m</b> <b>-14.7%</b>	<b>\$79.9m</b> <b>+68.7%</b>	<b>\$11.7m</b> <b>+7.8%</b>	2023	2023	2023	2023	2023	2023
2023	86.6m	2023	25,085 hrs	2023	\$592.1m	\$533.8m	\$47.4m	2023	2023	2023	\$10.9m
               											
											
Event	Nitto ATP Finals		Location	Turin, Italy		Dates	10 - 17 November 2024		OTT Streaming Audience	Tennis TV Audience	Betting Streaming Average Audience
2023	24.4m		2023	2.1m		2023	811,748		2023	2023	2023

## KPIs

### Key Performance Indicators

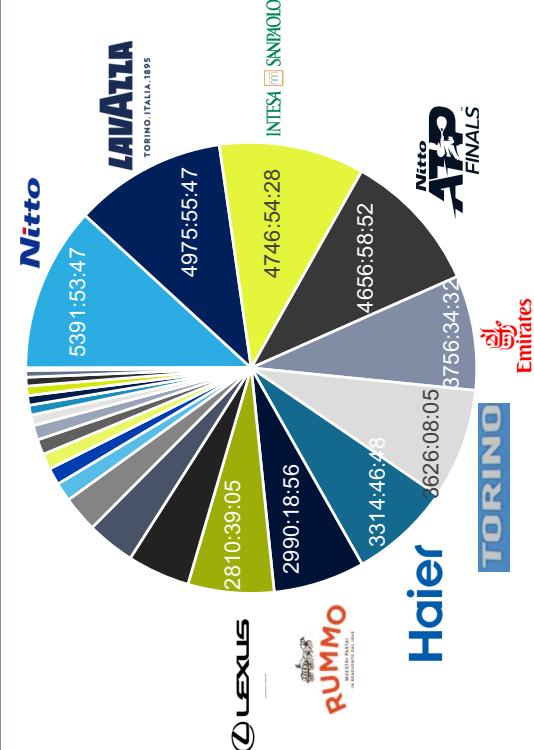
3

# KPIs

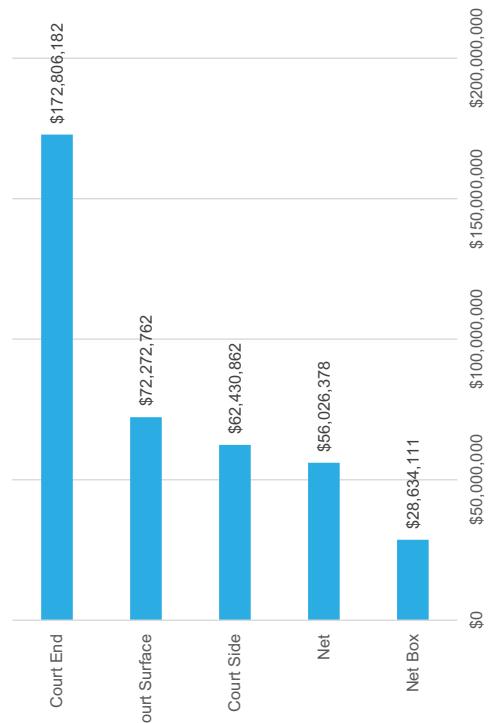
## Sponsorship metrics

4

**A** Sponsors by Linear TV and Digital Streaming Brand Exposure



**B** Top 5 Sponsor Locations by Linear TV and Digital Streaming Net  
Sponsorship Value





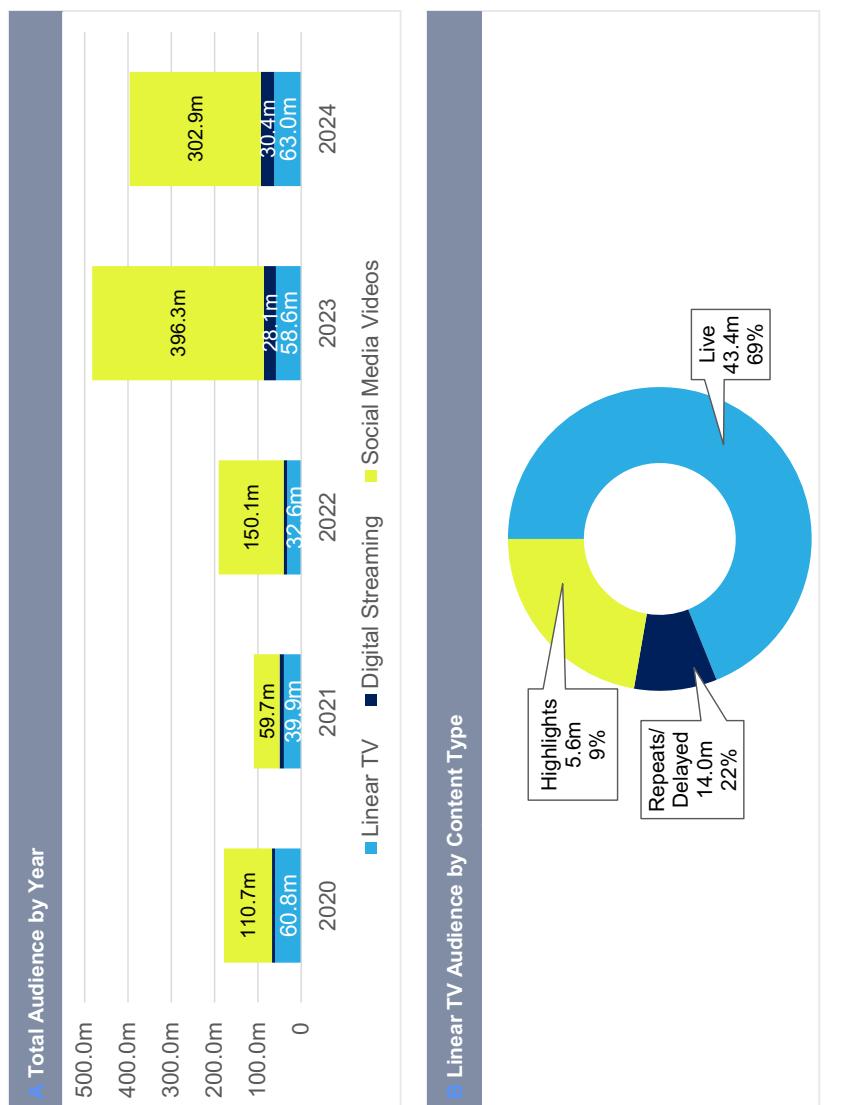
YouGov Sport

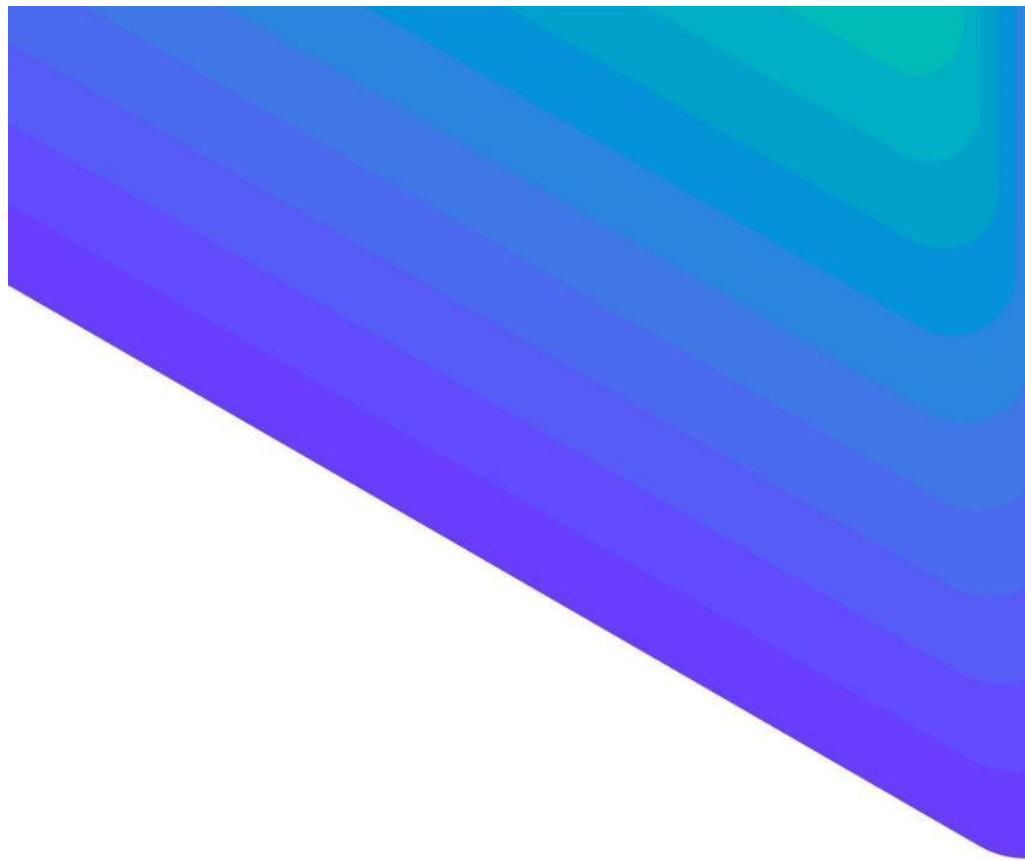
## Tournament Media Summary

5

The 2024 Nitto ATP Finals saw slight increases in audience across Linear TV +7.7% and Digital Streaming +8.3%, whereas Social Media Video Views saw a decline of -23.6%. Linear TV audiences have reached a five year high in 2024, besting 2020's 60.8 million with a strong viewership from Italy and China in 2024.

In terms of the different Linear TV content types, live made up the majority share of the audience with 43.4 million or 69% of the total, with repeats/delayed making up a sizeable 22% and Highlights with the smallest portion at 9% or 5.6 million. More viewers tuned into live and repeats/delays this year, with each of these growing their share from 19% and 69% respectively compared to 2023.





# Customer Satisfaction

Edizione 2024



Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

# Approccio

# Approccio e metodologia

Nielsen Sports ha condotto un'analisi sulla soddisfazione dei partecipanti alle Nitto ATP Finals 2024.

I principali KPIs di soddisfazione riguardanti la partecipazione dal vivo all'evento sono stati raccolti tramite un questionario online, inviato dopo l'evento al database di ticketing di Nitto ATP Finals.

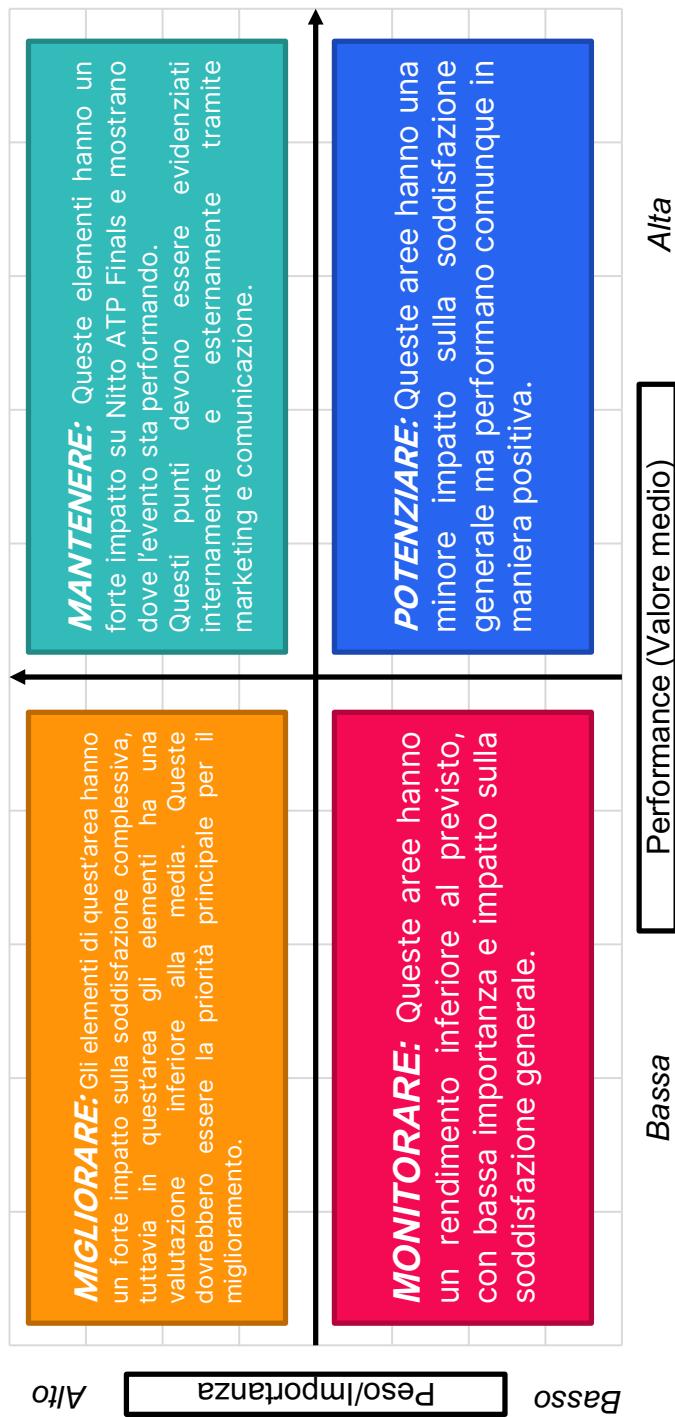
Di seguito la metodologia applicata:

<i>TECNICA DI INVESTIGAZIONE:</i>	CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
<i>MODALITÀ DI SELEZIONE:</i>	Property Panel – Nitto ATP Finals Ticketing Database
<i>UNIVERSO E TARGET ANALIZZATI:</i>	<p><b>4 384 RISONDENTI TOTALI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 4240 General Access</li><li>• 10 Sponsor Access (target escluso dalle successive analisi poiché il campione rappresentativo è di dimensioni troppo ridotte)</li><li>• 85 Corporate Hospitality</li><li>• 49 Incoming &amp; Experience</li></ul>
<i>PERIODO DI RILEVAZIONE</i>	18 Nov – 11 Dic 2024

# Matrice dei driver di soddisfazione

Per i livelli di soddisfazione Overall, di Ticketing, Sponsor e Corporate Hospitality, le singole componenti che li influenzano sono state messe in relazione al valore della soddisfazione complessiva con un modello di regressione.

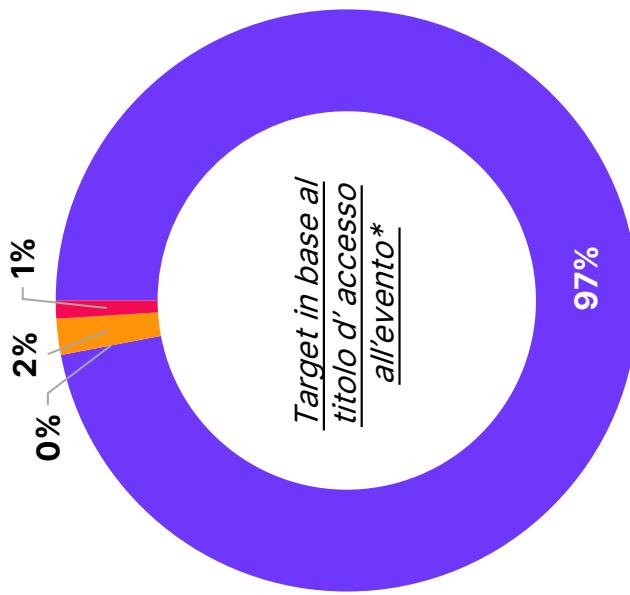
Questo modello permette di capire come il peso/performace di ciascun componente impatta sulla soddisfazione complessiva. Le coordinate di ogni componente (impatto e performance singola) evidenziano le priorità delle azioni da intraprendere.



# Risultati Complessivi

# Target in base titolo di accesso

Quattro target analizzati in base al titolo di accesso alle Nitto ATP Finals 2024



- **General Access:** Accesso alla manifestazione che consentiva di seguire soltanto le partite dagli spalti con biglietto acquistato personalmente da lei o da un suo conoscente
- **Sponsor Access:** Accesso alla manifestazione che consentiva di seguire le partite e accedere alle lounge dedicate con un invito che le è stato fornito da uno dei partner dell'evento e quindi di avere accesso a servizi di hospitality dedicati
- **Corporate Hospitality:** Accesso alla manifestazione che consentiva di seguire le partite da posti dedicati ai clienti Corporate Hospitality e beneficiare dei relativi servizi di ospitalità.
- **Incoming & Experience:** Accesso alla manifestazione che consentiva di seguire le partite da posti dedicati ai clienti Incoming&Experience e beneficiare dei relativi servizi associati ai biglietti

\*General Access and Incoming & Experience saranno aggregate nelle analisi seguenti

D. Di seguito le chiediamo di indicare quali erano le caratteristiche che aveva il titolo di accesso che le ha consentito di partecipare alle Nitto ATP Finals 2024. La categoria Sponsor Target non è stata considerata nelle successive analisi poiché il campione rappresentativo non è sufficientemente rilevante (0 persone).

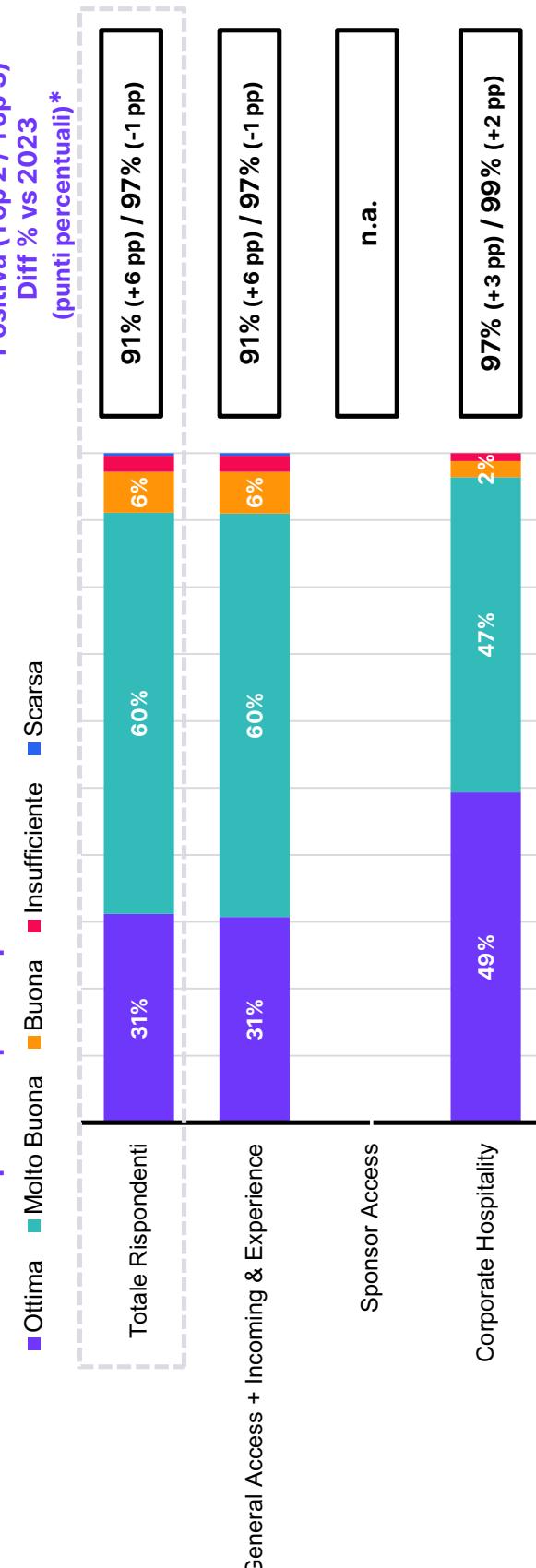
Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.



# Soddisfazione Overall

Il livello di soddisfazione generale dell'evento è decisamente positivo, il giudizio dato dal totale degli intervistati raggiunge il 97%.

## Livello di soddisfazione complessiva per l'esperienza alle Nitto ATP Finals 2024



\*Variazioni percentuali statisticamente significative.  
D: Complessivamente quale è il suo livello di soddisfazione per la sua esperienza di partecipazione alle Nitto ATP Finals 2024 Risposta utilizzando la scala che trova qui di seguito.

Base: 4289 Target General + Incoming & Experience, 85 Corporate Hospitality. La categoria Sponsor Target non è stata considerata nelle successive analisi poiché il campione rappresentativo non è sufficientemente rilevante (10 persone).  
Copyright © 2024 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.



senato  
di  
italia



# Nitto ATP Finals 2024

Analisi di Impatto economico

Aprile 2025



# Executive Summary

La Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP), impegnata nello sviluppo e nella promozione del tennis e del padel in Italia, è orgogliosa di presentare il **report dedicato alle Nitto ATP Finals 2024** di Torino.

Questo evento, tra le competizioni tennistiche più prestigiose al mondo, testimonia il ruolo crescente dell'Italia come protagonista nel panorama sportivo internazionale.

Attraverso questo studio, FITP sottolinea l'importanza strategica dello sport come leva per creare benefici economici, sociali e culturali.

Le Nitto ATP Finals 2024, ospitate a Torino dal 10 al 17 novembre, hanno consolidato il successo della manifestazione nel capoluogo piemontese, attirando spettatori da tutto il mondo e offrendo un'esperienza unica per appassionati e visitatori. Tra i principali risultati riportiamo:

- Oltre 133.000 spettatori unici e più di 210.000 presenze complessive, segnando un nuovo record da quando l'evento è approdato in Italia;
- Una vittoria storica di Jannik Sinner, primo italiano a conquistare il prestigioso trofeo;
- Un ampliamento delle attività dedicate al pubblico, tra cui il **Fan Village rinnovato e il Grand Opening Show**, che hanno reso l'evento un'esperienza ancora più immersiva e coinvolgente.

Le Nitto ATP Finals non sono solo un appuntamento sportivo di rilievo, ma si confermano anche un potente motore economico per il Paese. L'edizione 2024 ha generato un impatto economico complessivo di oltre 503,4 milioni di euro, così suddiviso:

- **225,7 milioni di euro di effetti diretti**, legati alle spese di visitatori e all'organizzazione;
- **192,3 milioni di euro di effetti indiretti**, derivanti dall'attivazione della catena di fornitura;
- **85,4 milioni di euro di effetti indotti**, generati dalla spesa dei redditi correlati all'evento.

Inoltre, l'evento ha prodotto **84,5 milioni di euro di entrate fiscali e creato o supportato 3.431 posti di lavoro in Italia**, confermando il suo impatto positivo e la sua rilevanza per il Paese.

A livello locale, l'evento ha ulteriormente rafforzato il ruolo di Torino e del Piemonte come poli del turismo sportivo. L'impatto economico regionale è stato stimato in **154,8 milioni di euro**, con **1.472 posti di lavoro** creati o mantenuti.

Con il rinnovo delle **Nitto ATP Finals in Italia fino al 2030**, FITP non solo garantisce agli appassionati uno spettacolo di altissimo livello, ma consolida anche un asset strategico in grado di alimentare l'economia italiana e rafforzare il posizionamento del Paese nel panorama sportivo internazionale.

# Indice

- |           |   |           |  |
|-----------|---|-----------|--|
| <b>04</b> | Nitto ATP Finals 2024<br>in sintesi                             | <b>25</b> | Confronto con le edizioni<br>precedenti delle Nitto ATP Finals |
| <b>07</b> | Introduzione<br>alla metodologia utilizzata                     | <b>27</b> | Customer Satisfaction  |
| <b>17</b> | Breakdown impatto<br>economico e posti di lavoro<br>per settore | <b>29</b> | Social Return on Investment<br>(SROI) dell'evento              |
| <b>19</b> | Stima impatto regionale<br>Nitto ATP Finals 2024                | <b>32</b> | Provenienza degli spettatori                                   |
| <b>23</b> | Confronto con altre<br>manifestazioni sportive                  | <b>34</b> | Appendice  |

## 1. Nitto ATP Finals 2024 in sintesi



La stagione tennistica maschile di massimo livello è rappresentata dall'ATP Tour, il circuito globale che riunisce i migliori giocatori al mondo. Tra gli appuntamenti più prestigiosi figurano eventi come gli Internazionali BNL d'Italia di Roma e il BNP Paribas Open di Indian Wells, dove gli atleti competono non solo per il titolo, ma anche per accumulare punti fondamentali per la classifica mondiale, che ogni anno decreta il miglior giocatore del mondo.

A guidare e organizzare il circuito è l'Association of Tennis Professionals (ATP), fondata nel 1972 per rappresentare e tutelare gli interessi dei tennisti professionisti. Con sede a Londra, l'ATP non solo si occupa della gestione dei tornei, ma promuove anche lo sviluppo e la visibilità globale del tennis maschile, consolidandosi come punto di riferimento assoluto per questo sport a livello internazionale.

Le Nitto ATP Finals, evento di punta dell'ATP Tour, rappresentano il capitolo conclusivo della stagione. Questo evento esclusivo, riservato agli otto migliori giocatori singolari e alle otto coppie di doppio più performanti, si è svolto nel corso degli anni in alcune delle città più iconiche al mondo, tra cui New York, Sydney, Shanghai e Londra. Dal 2021, le Finals si tengono in Italia, a Torino, capace di richiamare migliaia di tifosi e appassionati da tutto il mondo per seguire uno dei tornei più attesi dell'anno.

Le Nitto ATP Finals del 2024 hanno segnato la quarta edizione dell'evento ospitato nel capoluogo piemontese. Dal 10 al 17 novembre, l'Inalpi Arena di Torino ha accolto spettatori provenienti da ogni angolo d'Italia e del mondo, confermando il trend di crescita che caratterizza la manifestazione sin dal suo debutto in Italia nel 2021.

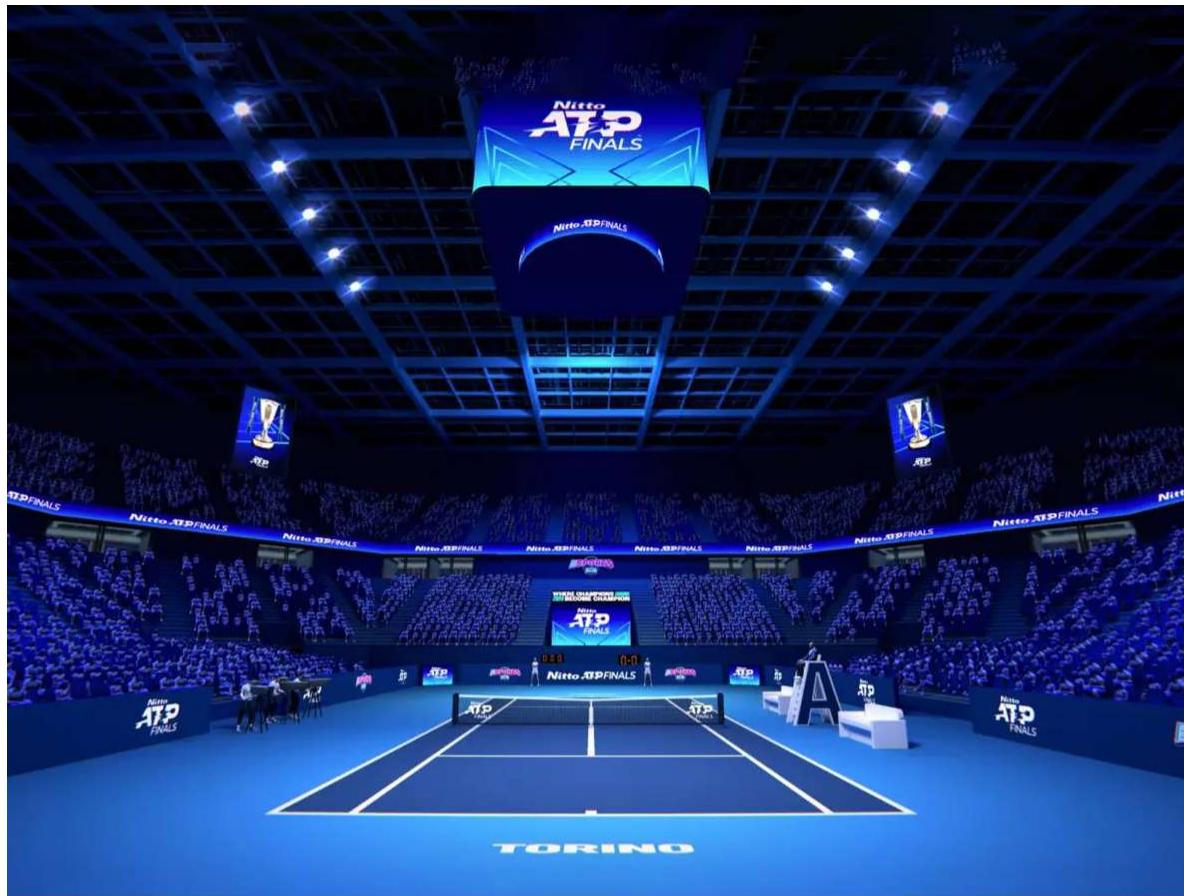
L'edizione di quest'anno ha registrato numeri straordinari, con 210.275 presenze giornaliere<sup>1</sup>, e ha visto il sold-out per tutte le 15 sessioni di gioco. Il montepremi totale della competizione ha superato i 14 milioni di euro, coronando l'italiano Jannik Sinner come vincitore: il giovane talento ha incassato circa 4,6 milioni di euro, il premio più alto mai assegnato nella storia del Tour.

Rispetto alle edizioni precedenti, le Nitto ATP Finals 2024 si sono distinte anche grazie all'aggiunta di nuove attrazioni e attività collaterali che hanno arricchito l'esperienza del pubblico, rendendo l'evento ancora più coinvolgente.

La prima grande novità delle Nitto ATP Finals 2024 è stata il Grand Opening Show, tenutosi venerdì 8 novembre 2024 presso l'Inalpi Arena, che ha inaugurato ufficialmente il prestigioso torneo. La serata, presentata da Alessandro Cattelan, ha visto protagonisti tre grandi artisti della scena musicale italiana: Marco Mengoni, Blanco e Madame, offrendo al pubblico esibizioni avvincenti e uniche nel loro genere.

Un'altra innovazione di rilievo è stata l'ampliamento del Fan Village, pensato per offrire un'esperienza ancora più ricca al pubblico della manifestazione. La nuova struttura coperta, estesa su oltre 8.900 m<sup>2</sup>, comprendeva tre padiglioni principali: il primo dedicato ai partners dell'evento, dove i visitatori sono potuti entrare in contatto con le aziende sponsor e acquistare il merchandising delle Nitto ATP Finals; il secondo, il padiglione dei divertimenti con campi da pickleball, padel e beach tennis e un'area eSports, era invece dedicato ad offrire una esperienza interattiva al pubblico al fine di avvicinarlo alle discipline di racchetta promosse dalla Federazione Italiana Tennis e Padel; il terzo, il food-court, completava il Fan Village con un'ampia offerta culinaria.

1 - Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP); Comprese le presenze giornaliere registrate al Fan Village e per il Gran Opening Show  
FEDERAZIONE ITALIANA TENNIS E PADEL



L'evento del 2024 ha segnato un record storico di partecipazione a Torino, con un totale di 133.230 spettatori unici. A questo numero si aggiungono ulteriori 10.390 visitatori che si sono recati nel capoluogo piemontese per assistere al Grand Opening Show.

La maggioranza degli spettatori del torneo, pari al 79,8%, proveniva dall'Italia, con il 13,6% dalla Regione Piemonte.

Il restante 20,2% comprendeva spettatori internazionali, in gran parte dall'Europa (ad esempio Svizzera, Germania, Francia), ma anche da Paesi extra-europei come Brasile, Stati Uniti e Messico.

L'ultima edizione delle Nitto ATP Finals ha rappresentato un successo su tutti i fronti per l'Italia. Jannik Sinner ha scritto una pagina memorabile nella storia del tennis, diventando il primo italiano a conquistare l'ambito trofeo,

suscitando l'entusiasmo degli appassionati e consolidando il prestigio del Paese nel panorama internazionale.

Parallelamente, l'evento ha registrato risultati economici di grande rilievo, rafforzandosi come uno degli appuntamenti sportivi più importanti ospitati in Italia.

Infine, la finale di singolare del torneo è stata anche occasione per annunciare l'ufficialità del rinnovo in Italia delle Nitto ATP Finals fino al 2030. Sebbene resti ancora da definire se Torino rimarrà la sede per l'intera durata del mandato o se altre città italiane entreranno in gioco, questa estensione conferma il ruolo dell'Italia come protagonista nel mondo del tennis e assicura ricadute economiche e promozionali significative per i prossimi cinque anni.



La risonanza delle Nitto ATP Finals è osservabile sia dal punto di vista sportivo e di visibilità per la città di Torino, sia per il significativo impatto economico e territoriale che hanno generato a livello nazionale.

Le spese organizzative sostenute per la realizzazione dell'evento e le spese dei visitatori hanno generato un effetto diretto sull'economia italiana, sostenendo vari settori, come ad esempio quello delle Arti, Intrattenimento e Attività Ricreative<sup>2</sup> e quello dell'Alloggio e della Ristorazione.

A ciò si è aggiunto un rilevante effetto indiretto: l'aumento della domanda lungo la catena di fornitura dei settori coinvolti, che ha amplificato ulteriormente l'impatto economico positivo della manifestazione.

Infine, i redditi dei lavoratori generati grazie al torneo (sia direttamente che indirettamente), verranno a loro volta reintrodotti nel sistema economico italiano e spesi per altri beni o servizi, creando così un effetto indotto.

• **Impatto Diretto:** insieme delle spese sostenute dai visitatori e dei costi/ricavi derivanti l'organizzazione dell'evento.  
Esempio: spesa dei visitatori per il pernottamento a Torino durante le Nitto ATP Finals.

• **Impatto Indiretto:** impatto sulla catena di fornitura generato dalle spese legate all'evento.  
Esempio: aumento della richiesta di servizi di lavanderia da parte degli hotel di Torino a causa della maggiore occupazione delle stanze.

• **Impatto Indotto:** effetto economico generato quando i lavoratori impiegati grazie all'evento utilizzano il loro reddito aggiuntivo per acquistare e consumare beni e servizi, creando ulteriore attività economica.  
Esempio: i dipendenti degli hotel di Torino, che lavorano durante le Nitto ATP Finals, spendono il reddito guadagnato in cibo, intrattenimento e altre attività.

Per stimare l'impatto economico totale del torneo, considerando effetti diretti, indiretti e indotti, è stato impiegato un software specializzato.

Tale metodologia è globalmente riconosciuta come una delle migliori ed è stata utilizzata per la stima di impatto dei principali eventi sportivi interazionali e dalle maggiori federazioni a livello mondiale.

La metodologia utilizzata per stimare l'impatto economico dell'evento si basa sull'analisi Input-Output (I-O), un approccio che stima l'impatto di un cambiamento in un settore attraverso l'uso di moltiplicatori economici.

Questi moltiplicatori rappresentano l'effetto a catena che una variazione di spesa o produzione in un'industria genera sugli altri settori dell'economia.

In altre parole, un incremento della domanda in un'industria può generare aumenti di attività in altri settori legati a esso.

Per esempio, un aumento di domanda nel settore alberghiero può generare effetti indiretti in altri settori, come quelli della fornitura di materie prime, servizi o lavoro.

I moltiplicatori sono calcolati analizzando come le transazioni tra i vari settori si propagano nell'economia, sia direttamente che indirettamente, e vengono utilizzati per quantificare l'effetto complessivo dei cambiamenti economici.

Il software utilizza dati nazionali e annuali (ISTAT, OECD) per stimare questi impatti e quantificare i moltiplicatori, consentendo di prevedere anche cambiamenti futuri. Inoltre, vengono monitorate anche tutte le transazioni tra i vari settori e le istituzioni del Paese, per dare una visione completa del quadro economico del territorio.

2 - Comprende le attività classificate sotto il codice ATECO 93.19.10, come la produzione e gestione di eventi sportivi, le attività di leghe e federazioni sportive e la promozione e marketing degli eventi sportivi

La base di partenza per stimare l'impatto totale è la quantificazione degli effetti diretti generati dall'evento nei vari settori, come ad esempio la spesa dei visitatori a Torino per la ristorazione o i costi operativi legati all'organizzazione del torneo.

Successivamente, attraverso il l'utilizzo del software, vengono analizzate le relazioni intersetoriali delle industrie impattate e vengono calcolati gli effetti indiretti e indotti.

Per esempio, la spesa dei visitatori nei ristoranti verrà categorizzata all'interno del settore "Alloggio e ristorazione".

Tramite l'analisi Input-Output il software determina l'effetto indiretto e indotto di questa spesa su altri comparti come l'industria del commercio all'ingrosso o del trasporto.

Avendo a disposizione una banca dati costantemente aggiornata, alimentata da fonti autorevoli come ISTAT e OECD, il tool garantisce moltiplicatori accurati e calcolati sulla base del settore di origine, di quello impattato e del territorio di riferimento.

## 2.1 IMPATTO DIRETTO

Il primo elemento da considerare per stimare l'impatto totale è il beneficio diretto generato dalle Nitto ATP Finals 2024, che costituisce la base di calcolo per gli effetti indiretti e indotti sul territorio. Per stimare l'impatto diretto dell'evento sono stati considerati quattro cluster di spesa:

- **Spesa dei visitatori:** alloggio, ristoranti, trasporto e altre spese
- **Spesa dello staff/giocatori:** alloggio, ristoranti, trasporto e altre spese
- **Ricavi:** biglietteria, sponsorship, hospitality e altri ricavi
- **Costi operativi ed investimenti:** allestimenti, beni e servizi, consulenze e altri costi

### 2.1.1 Spesa dei visitatori

La spesa dei 133.230 spettatori unici<sup>3</sup> per partecipare alle Nitto ATP Finals, alloggiare negli hotel di Torino e visitare la città rappresenta una delle categorie di spesa fondamentali per valutare l'impatto dell'evento.

Un'analisi accurata del profilo di spesa richiede innanzitutto la classificazione delle diverse tipologie di visitatori presenti.

Sono stati esclusi dal calcolo delle spese, a eccezione di quelle di biglietteria, tutti i visitatori provenienti da Torino, che costituiscono il 13,6% degli spettatori totali.

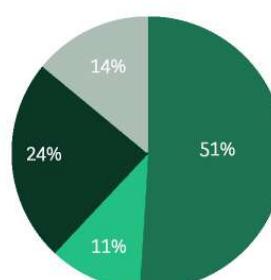
Per il restante 86,4% proveniente da fuori Torino, si assume che il 72% abbia pernottato a Torino (dato in continuità con l'edizione del 2023), mentre il 28% si sia recato in giornata a Torino solamente per assistere all'evento, rientrando nella categoria degli escursionisti.

Del 72% dei visitatori pernottanti, in linea con i valori dell'Indagine sul turismo Internazionale del 2023 di Banca d'Italia, si stima che l'82,2% abbia pernottato presso Hotel o strutture ricettive a Torino, mentre il restante 17,8% abbia soggiornato da amici e familiari.

In linea con quanto stimato dalla Regione Piemonte, è stata considerata una permanenza media dei visitatori pernottanti a Torino di 3 giorni (2 notti), mentre 1 solo giorno per i visitatori escursionisti.

## Split spettatori per categoria (%)

■ Provenienti da Torino	14%
■ Pernottanti presso Hotel/altre strutture ricettive	51%
■ Pernottanti presso amici e familiari	11%
■ Escursionisti	24%



3 - Dati biglietteria FITP – per i 10.390 spettatori del Grand Opening Show vedere paragrafo 3.1.3.

### 2.1.2 Visitatori pernottanti in hotel e altre strutture ricettive

Per gli spettatori pernottanti in Hotel o in altre strutture ricettive a Torino è stato stimato un profilo di spesa di 298€ al giorno, composto da 4 macrocategorie di costo:

- **pernottamento**
- **ristorazione**
- **trasporto**
- **altre spese**

La prima grande categoria di spesa è il pernottamento, per il quale è stata stimata una tariffa media di 108€ al giorno a persona a Torino nella settimana 8-17 novembre 2024, date e luogo delle Nitto ATP Finals.

I dati sono basati sulle seguenti assunzioni:

- Prezzo medio per una camera di albergo a Torino in un periodo con alta domanda, stimato da Confindustria Alberghi pari a 161,3€ al giorno<sup>4</sup>.
  - Aumento del 30% dovuto alla maggior propensione alla spesa dei consumatori rilevata a Torino durante le Nitto ATP Finals rispetto agli altri periodi dell'anno<sup>5</sup>.
- L'osservatorio Turistico della Regione Piemonte ha infatti osservato un aumento della spesa media per visitatore del +12,3% e del volume di spesa del +26% solamente confrontando la settimana delle Nitto ATP Finals 2023 vs. 2022. Dunque, è ragionevole considerare un aumento del 30% della spesa media per visitatore se si confronta la settimana dell'evento con un periodo qualsiasi dell'anno.
- Distribuzione della tariffa della camera per singolo visitatore, considerando 2 persone in media per camera, calcolate attraverso il rapporto tra il numero di camere ed il numero di arrivi a novembre 2023 a Torino.

Per quanto riguarda la spesa nel mondo della ristorazione, è stata considerata una quota media di 61€ giornalieri per persona. I dati sono basati sulle seguenti assunzioni:

- Quota media per il “Food & Beverage”, stimata dall'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche (ISNART, 2022), di 47€ per un visitatore sportivo internazionale in Italia.
- È stato scelto appositamente il turista internazionale sportivo perché più in linea con il profilo di spesa degli spettatori degli eventi di tennis, generalmente alto spendenti.
- Aumento del 30% dovuto alla maggior propensione alla spesa dei consumatori rilevata a Torino durante le Nitto ATP Finals rispetto agli altri periodi dell'anno.

Sono stati considerati 58€ giornalieri per le spese di trasporto dei visitatori, stimati sulla base di due sottocategorie di costo. La prima è relativa al “Trasporto Locale”, ovvero ai taxi, mezzi pubblici e altri spostamenti via terra effettuati dagli spettatori per muoversi all'interno della città di Torino, per cui è stata stimata una spesa media di 28€ giornalieri per persona, assumendo:

- Quota media di 22€ al giorno per un visitatore sportivo internazionale in Italia stimata da ISNART nel 2022.
- Aumento del 30% dovuto alla maggior propensione alla spesa dei consumatori rilevata a Torino durante le Nitto ATP Finals rispetto agli altri periodi dell'anno.

4 - È stato considerato il prezzo medio dell'ultimo trimestre del 2023 a Torino, Confindustria Alberghi.

Per camera di albergo si intende una camera doppia standard

5 - Il Turismo in Piemonte 2023, FederAlberghi



La seconda sottocategoria di spesa di trasporto è invece relativa al viaggio one-off dei visitatori, ovvero alle spese degli spettatori per arrivare e partire da Torino. Per calcolare questa voce, è stato considerato:

- Per i turisti italiani un profilo di spesa di 79,5€, in linea con la media dichiarata dall'ISNART per i visitatori italiani per viaggi "sportivi" in Italia nel 2022.
  - Per i visitatori internazionali, invece, la spesa media è stata calcolata sulla base della provenienza dei visitatori e dalla distanza media con Torino.
- Per le nazionalità maggiormente presenti all'evento è stata calcolata la distanza media tra la capitale del paese d'origine con Torino. In seguito, è stato stimato un costo medio delle tratte attraverso i range di rimborso approvati dall'Unione Europea per gli spostamenti dei suoi dipendenti<sup>6</sup>.
- Infine, la spesa media risultante è stata riproporzionata sulla base del numero di spettatori presenti per nazionalità.

Le spese di trasporto dei visitatori internazionali non sono state però interamente considerate come impatto diretto.

Infatti, essendo molti dei trasporti internazionali non gestiti da operatori italiani, non generano un impatto sul territorio del paese.

Considerando i 4 principali mezzi di trasporto utilizzati dai turisti internazionali per raggiungere

l'Italia menzionati dall'Indagine sul turismo Internazionale del 2023 di Banca d'Italia (aereo, treno, macchina, nave), è stato stimato che solamente il 26% del valore del trasporto internazionale per raggiungere Torino generi impatto sul territorio italiano.

Questo è stato calcolato considerando che solo il 34% della capacità del traffico aereo domestico in Italia è gestita da operatori nazionali<sup>7</sup>, mentre la market share tra gli operatori rail europei di FS Italiane è del 9%<sup>8</sup>.

Inoltre, è stato assunto che per i viaggi con macchina o nave solamente il 10% della spesa produce un effetto economico per il territorio italiano, essendo Torino in prossimità del confine con gli altri paesi. Per quanto riguarda le altre spese sostenute dai turisti in visita a Torino (ad esempio le spese di shopping e per altre attività come musei), sono stati stimati 71€ medi al giorno per persona, derivati dalle seguenti assunzioni:

- Spesa media di 39€ per "altre spese" dei visitatori sportivi internazionali riportata da ISNART nel 2022.
  - Aumento del 30% dovuto alla maggior propensione alla spesa dei consumatori rilevata a Torino durante le Nitto ATP Finals rispetto agli altri periodi dell'anno.
  - Aggiunta di ulteriori 21€ al giorno per visitatore per l'acquisto di merchandising della manifestazione in vendita all'Inalpi Arena.
- Per stimare questa quota è stata fatta una media tra i principali gadget presenti all'evento, come cappellini, t-shirt e felpe brandizzate Nitto ATP Finals 2024.

6 - Decisione della Commissione Europea del 2023

7 - OAG

8 - CER; Quota di mercato tra i principali operatori ferroviari passeggeri europei nel 2021 in milioni di chilometri percorsi dai passeggeri

FEDERAZIONE ITALIANA TENNIS E PADEL

Le principali fonti utilizzate per la stima delle spese dei visitatori sono il report dell'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio 2022, l'Indagine sul turismo Internazionale del 2023 di Banca d'Italia e Confindustria Alberghi. La ripartizione della spesa media giornaliera per visitatore nelle varie categorie (e.g., "Food & Beverage", "Trasporto") è stata stimata considerando sia i dati dell'indagine di Banca d'Italia del 2024, che l'indagine sul turismo di ISNART 2022.

Tutti i valori di spesa media estrapolati da queste fonti, riferiti ad anni precedenti al 2024, sono stati adeguati tenendo conto dell'inflazione. Questo aggiornamento assicura che i dati utilizzati riflettano il valore reale e attuale dei prezzi per l'anno di riferimento, garantendo una maggiore accuratezza nelle stime economiche.

#### 2.1.3 Visitatori pernottanti a casa di amici e familiari ed escursionisti

Per le altre categorie di visitatori (pernottanti a casa di amici e familiari ed escursionisti), viene considerato un profilo di spesa più basso rispetto ai pernottanti presso strutture ricettive. Tale differenza è data dal costo dell'alloggio – che per le altre due categorie non è sostenuto – e da una propensione di spesa inferiore, data anche dalla minore permanenza a Torino nel caso degli escursionisti.

In particolare, per i visitatori pernottanti a casa di amici e familiari è stata considerata una spesa media di 178€ al giorno. Rispetto ai pernottanti in Hotel/strutture ricettive, per questo profilo di spettatore sono state considerate minori spese (-20%) di ristorazione, assumendo che tale categoria sia portata a consumare più pasti a casa. Tutte le altre categorie di spesa sono invece rimaste invariate, fatta eccezione per i costi di pernottamento che sono esclusi.

Per quanto riguarda gli escursionisti, ovvero gli spettatori giunti in giornata a Torino per assistere al torneo, la spesa giornaliera stimata è di 225€. Questo valore esclude i costi di alloggio e considera una minor spesa (-20%) per la ristorazione e per le "altre spese" rispetto ai pernottanti in Hotel/strutture ricettive. Il razionale sottostante è che questa categoria di visitatori, dovendo affrontare sia il viaggio di andata che di ritorno in un unico giorno, abbia meno tempo a disposizione da dedicare a visitare la città, cenare in ristoranti e fare shopping. Dunque, anche la loro spesa media tenderà ad essere più bassa di chi invece si ferma qualche giorno a Torino. Occorre sottolineare che la spesa media degli escursionisti risulta più alta dei pernottanti presso amici e familiari solamente perché il costo di trasporto one-off per loro è ripartito in un singolo giorno, mentre per gli altri spettatori è distribuito su 3 giorni.



#### 2.1.4 Grand Opening Show

Per la prima volta da quando le Nitto ATP Finals sono arrivate a Torino, l'edizione del 2024 si è aperta con il Grand Opening Show, un concerto che ha attirato migliaia di visitatori in città. Nello specifico, 10.390 persone<sup>9</sup> hanno riempito l'Inalpi Arena venerdì 8 novembre per assistere allo spettacolo presentato da Alessandro Cattelan dei cantanti italiani Marco Mengoni, Madame e Blanco.

Questa nuova attività ha generato benefici economici aggiuntivi per Torino e per tutto il territorio nazionale. Per calcolare l'impatto economico, è stato assunto che il 40% degli spettatori fosse residente nella città della manifestazione, mentre il rimanente 60% provenisse dal resto d'Italia. Considerando che le Nitto ATP Finals sono iniziate il 10 novembre, i circa 6.000 spettatori del concerto provenienti da fuori Torino sono stati considerati tutti come excursionisti giunti nella città unicamente per questa occasione. In linea con gli altri excursionisti è stato considerato un profilo di spesa di 225€ per la giornata.

#### 2.1.5 Spesa dello staff / organizzazione

Oltre ai 133.230 spettatori unici che hanno assistito all'Evento, a Torino erano presenti anche 6.397 persone (badge holders) tra staff, giocatori e altri collaboratori che hanno permesso la realizzazione del torneo<sup>10</sup>. Per garantire la massima accuratezza anche nella stima delle spese dello staff, il numero totale di accrediti è stato ripartito in 6 principali categorie con diversi profili di spesa e permanenza media:

- **Giocatori e team** (giocatori, familiari, guest, coach, fisioterapisti, ...): 272 persone con un profilo di spesa di 307€ al giorno per 14 giorni di permanenza media
- **Ufficiali di gara** (arbitri, supervisor, ...): 57 persone con un profilo di spesa di 310€ al giorno per 9 giorni di permanenza media

- **ATP/FITP staff e guest** (ATP Staff, FITP Staff, Board members, direttore del torneo, ...):

1.093 persone con un profilo di spesa di 319€ al giorno per 5 giorni di permanenza media

- **Media** (TV, Radio, Fotografi, ...): 617 persone

con un profilo di spesa di 240€ al giorno per 8 giorni di permanenza media

- **Sponsor** (Partner, Corporate Hospitality, Fan Village, ...):

1.300 persone con un profilo di spesa di 240€ al giorno per 8 giorni di permanenza media

- **Staff dell'evento** (Contractors, Autisti, Imprese di pulizia, Fan Village, ...): 3.058 persone con un profilo di spesa

di 233€ al giorno per 23 giorni di permanenza media

In aggiunta rispetto alla stima dell'edizione del 2023, da quest'anno viene considerato anche l'impatto economico generato dai contractors assunti pre e post evento per montare e smontare tutte le strutture (e.g., Fan Village) messe a disposizione per il torneo. In particolare, per il 2024 vengono stimate 150 persone, con una permanenza media di 48 giorni a Torino, per lavorare alla realizzazione della manifestazione. Il profilo di spesa per queste figure professionali è stato stimato a 159€ al giorno.

#### 2.1.6 Ricavi

Oltre alle spese sostenute dai visitatori e dallo staff dell'evento, l'impatto diretto comprende tutte le fonti di ricavo della manifestazione, come la biglietteria, le sponsorship e la corporate hospitality. Rispetto all'edizione del 2023, i ricavi delle Nitto ATP Finals sono aumentati, trainati da una maggiore affluenza di spettatori a Torino.

Questo risultato è stato favorito anche dagli investimenti mirati all'ulteriore miglioramento della manifestazione, che quest'anno ha offerto un programma ancora più ricco di eventi collaterali. Tra questi, il Grand Opening Show e l'ampliamento del Fan Village hanno incentivato una maggiore spesa da parte del pubblico, contribuendo ulteriormente alla crescita dei ricavi.

### 2.1.7 Costi operativi e investimenti

Nell'impatto diretto rientrano anche tutti i costi sostenuti dall'organizzazione per la realizzazione dell'evento. Come evidenziato, l'edizione 2024 ha introdotto nuove iniziative e migliorato i servizi esistenti, risultando in un incremento delle spese rispetto all'edizione precedente.

Per il calcolo dell'impatto economico sono stati applicati degli "haircut" ad alcune categorie di costo, al fine di considerare solamente le voci di spesa che vengono effettivamente investite nel territorio italiano.

Per esempio, è stato applicato un haircut al Prize Money destinato ai giocatori, dal momento che più del 90% dei giocatori non sono italiani ed i loro premi verranno spesi al di fuori dell'Italia (fatta eccezione per le ritenute fiscali).

Considerando le spese dei visitatori e dello staff organizzativo, i ricavi, i costi operativi e gli investimenti per la realizzazione dell'evento, l'impatto diretto delle Nitto ATP Finals 2024 di Torino è di 225,7 milioni di €.

### 2.2 IMPATTO INDIRETTO E INDOTTO

Dopo aver quantificato l'impatto diretto, che rappresenta la spesa iniziale generata dall'evento, si passa all'analisi degli effetti secondari, ovvero l'impatto indiretto ed indotto. L'impatto indiretto include gli acquisti di beni e servizi effettuati dalle aziende che beneficiano direttamente dell'evento per soddisfare la domanda generata, includendo anche gli acquisti effettuati dai fornitori intermedi per supportare la produzione di beni e servizi legati all'evento.

Un esempio di impatto indiretto è l'aumento di spesa degli Hotel in servizi di lavanderia a seguito dell'aumento di visitatori nella settimana delle Nitto ATP Finals.

L'impatto indotto, invece, riflette la spesa derivante dai redditi (al netto di tasse, risparmi e redditi non locali) dei dipendenti generati dalle attività connesse all'evento.

I lavoratori che percepiscono salari grazie all'organizzazione o alla gestione della manifestazione spenderanno una parte del proprio reddito in beni di consumo e servizi nell'economia locale, come alloggi, cibo o intrattenimento.

Per esempio, i dipendenti degli Alberghi di Torino e delle aziende fornitrice spenderanno parte del loro stipendio nell'economia locale.

Considerato un impatto diretto di 225,7 milioni di € generato prevalentemente nei settori dell'Arte e Intrattenimento e dell'Alloggio e Ristorazione, gli effetti indiretti e indotti sull'economia italiana sono stimati rispettivamente a 192,3 milioni di € e 85,4 milioni di €. Sommando gli effetti indiretti e indotti a quelli diretti, di 225,7 milioni di €, si ottiene un impatto economico totale generato dalle Nitto ATP Finals 2024 sul territorio italiano di 503,4 milioni di €.

## 2.3 ALTRE COMPONENTI DELL'IMPAATO ECONOMICO

### 2.3.1 Posti di lavoro supportati o mantenuti

Come riportato nella sezione di metodologia del report, le stime sono state realizzate con l'ausilio di un software specializzato, in grado di calcolare i moltiplicatori economici che esprimono le relazioni intersetoriali di un paese. Una volta calcolato l'impatto economico totale per settore, il tool è anche in grado di stimare quanti FTEs equivalenti (posti di lavoro) vengono creati o mantenuti per ogni 1.000.000 di € di impatto.

Tale stima è ottenuta grazie alle analisi delle banche dati nazionali e annuali (ISTAT, OECD) che considerano il costo del lavoro di un determinato settore in Italia. Per esempio, dei 503,4 milioni di € di impatto economico, 88,3 milioni di € sono attribuibili all'impatto diretto del settore Arti, Intrattenimento e Attività Ricreative.

Per ogni milione di € di impatto diretto, vengono stimati circa 7 FTEs creati o mantenuti, che per 88,3 milioni di impatto totalizzano circa 623 FTEs. In maniera analoga, si stima un totale di 3.431 posti di lavoro creati o mantenuti grazie alle Nitto ATP Finals 2024, di cui 1.987 diretti, 1.078 indiretti e 366 indotti.

### 2.3.2 Reddito da lavoro

Una parte dei 503,4 milioni di € di impatto economico totale sono rappresentati dal reddito da lavoro di tutti gli FTEs impiegati per l'evento. Il reddito da lavoro rappresenta il totale di tutte le forme di reddito derivanti dal lavoro che gli FTEs ricevono, che include tutte le forme di retribuzioni, salari e benefici annessi. Inoltre, questo costituisce una parte del valore aggiunto, che rappresenta l'impatto che l'evento ha sul PIL nazionale.

Questo dato è fondamentale in quanto il reddito da lavoro genera l'effetto indotto, ovvero gli impatti economici che si verificano quando i residenti italiani, impiegati dalle imprese per lavorare grazie alla manifestazione, spendono il loro reddito per beni e servizi locali.

È giusto sottolineare che ai fini di calcolo degli effetti indotti, il software non assume che il 100% del reddito da lavoro venga speso per beni e servizi, ma ad esempio viene esclusa una percentuale di tasse e di acquisti fatti non localmente.

Dei 503,4 milioni di € di impatto economico totale, vengono stimati 98,9 milioni di € di reddito da lavoro, di cui 49,3 milioni di € di diretto, 35,0 milioni di € di indiretto e 14,6 milioni di € di indotto.

### 2.3.3 Valore aggiunto

Un modo per interpretare l'impatto economico di un evento è considerare l'output finale come il risultato della somma di input intermedi e valore aggiunto. In particolare, il valore aggiunto rappresenta la parte del valore generato durante il processo di produzione dell'evento stesso.

Nel caso delle Nitto ATP Finals, sono stati acquistati beni e servizi (chiamati input intermedi) da altre industrie, che sono stati trasformati in un prodotto finale di valore superiore (output). La differenza tra il costo degli input intermedi e il prodotto finale costituisce il valore aggiunto, che include anche il reddito da lavoro e i benefici fiscali.

Il valore aggiunto è un dato economico essenziale, in quanto corrisponde all'impatto sul Prodotto Interno Lordo (PIL).

Questo riflette la ricchezza effettivamente generata dall'evento e rappresenta il suo reale contributo all'economia del paese.

Dei 503,4 milioni di € di output totale stimati per le Nitto ATP Finals del 2024, si stima un valore aggiunto di 243,2 milioni di €. Del valore totale, 103,8 milioni di € derivano da impatto diretto, 93,6 milioni di € da impatto indiretto e 45,9 milioni di € dall'impatto indotto.

### 2.3.4 Benefici fiscali

Un'altra porzione del valore aggiunto generato dalle Nitto ATP Finals è rappresentata dai benefici fiscali, ovvero da tutte le tasse pagate dai dipendenti, datori di lavoro e organizzatori per la realizzazione della manifestazione e raccolte dai comuni, dalle regioni e dal governo. Dei 503,4 milioni di € di valore della produzione stimati per l'evento, il gettito fiscale risulta essere di 84,5 milioni di €. Della somma totale, 25,9 milioni di € derivano dall'impatto diretto, 37,6 milioni di € derivano dall'impatto indiretto e 21 milioni di € dall'impatto indotto.

Entrando più nel dettaglio, i contributi possono essere divisi in quattro categorie, a seconda di chi li versa (persone o società) e per quale motivo:

- **Contributi sociali dei dipendenti e dei datori di lavoro (INPS):** 32,5 milioni di €
- **Imposta sul valore aggiunto (IVA)<sup>11</sup>:** 34,8 milioni di €
- **Tasse sui profitti aziendali (IRES e IRAP):** 5,8 milioni di €
- **Tasse personali sui redditi delle famiglie (IRPEF):** 11,4 milioni di €

11 - Include anche tasse aziendali indirette e altre imposte

FEDERAZIONE ITALIANA TENNIS E PADEL



I benefici fiscali possono essere anche visti come un ritorno netto dello Stato a fronte dei contributi pubblici versati alla FITP per la realizzazione del torneo.

Per le 4 edizioni delle Nitto ATP Finals a Torino il governo ha contribuito con investimenti pubblici per 63 milioni di €, di cui 18 milioni di € per l'edizione del 2021 e 15 milioni di € per tutte le altre edizioni. Il ritorno netto per lo Stato risulta essere sempre superiore ai contributi pubblici, ma l'edizione del 2024 ha registrato un impatto fiscale record, portando un beneficio record allo Stato di 69,5 milioni di euro, quasi 10 volte superiore al delta raggiunto nel 2021.

Rapportando dunque contributi del governo ed entrate fiscali per l'edizione del 2024, il rapporto è di 1 a 5,6, il che significa che per ogni euro investito dallo Stato nelle Nitto ATP Finals il ritorno è di 5,6€.

Questo dato conferma quanto questa manifestazione sia importante per l'intero sistema paese, non solo per l'impatto economico che ha sul territorio, sui lavoratori e sulle imprese italiane, ma anche per il ritorno che garantisce alle casse dello Stato.

### **3. Breakdown impatto economico e posti di lavoro per settore**



L'impatto economico totale dell'evento si intende come l'insieme degli effetti economici della manifestazione sui vari settori nel territorio italiano. Dunque, è possibile rappresentare sia l'impatto economico che il numero di posti creati o mantenuti per ciascuno dei settori influenzati dal torneo.

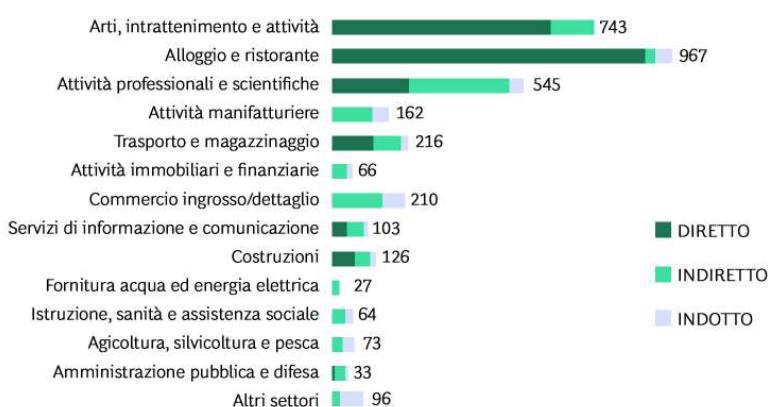
Per semplificare la rappresentazione, i 46 settori analizzati sono stati raggruppati in 14 macrocategorie (vedi appendice per dati di dettaglio)<sup>12</sup>.

Data la natura dell'evento e degli effetti economici da questo provocati (e.g., maggiore turismo), i due settori maggiormente beneficiari dell'impatto sono quello delle Arti, Intrattenimento e Attività Ricreative e quello relativo ad Alloggio e Ristorazione. Insieme, infatti, rappresentano il 38% degli impatti economici totali e il 50% dei posti di lavoro creati o mantenuti.

### Impatto economico diretto, indiretto e indotto per settore (milioni di €)

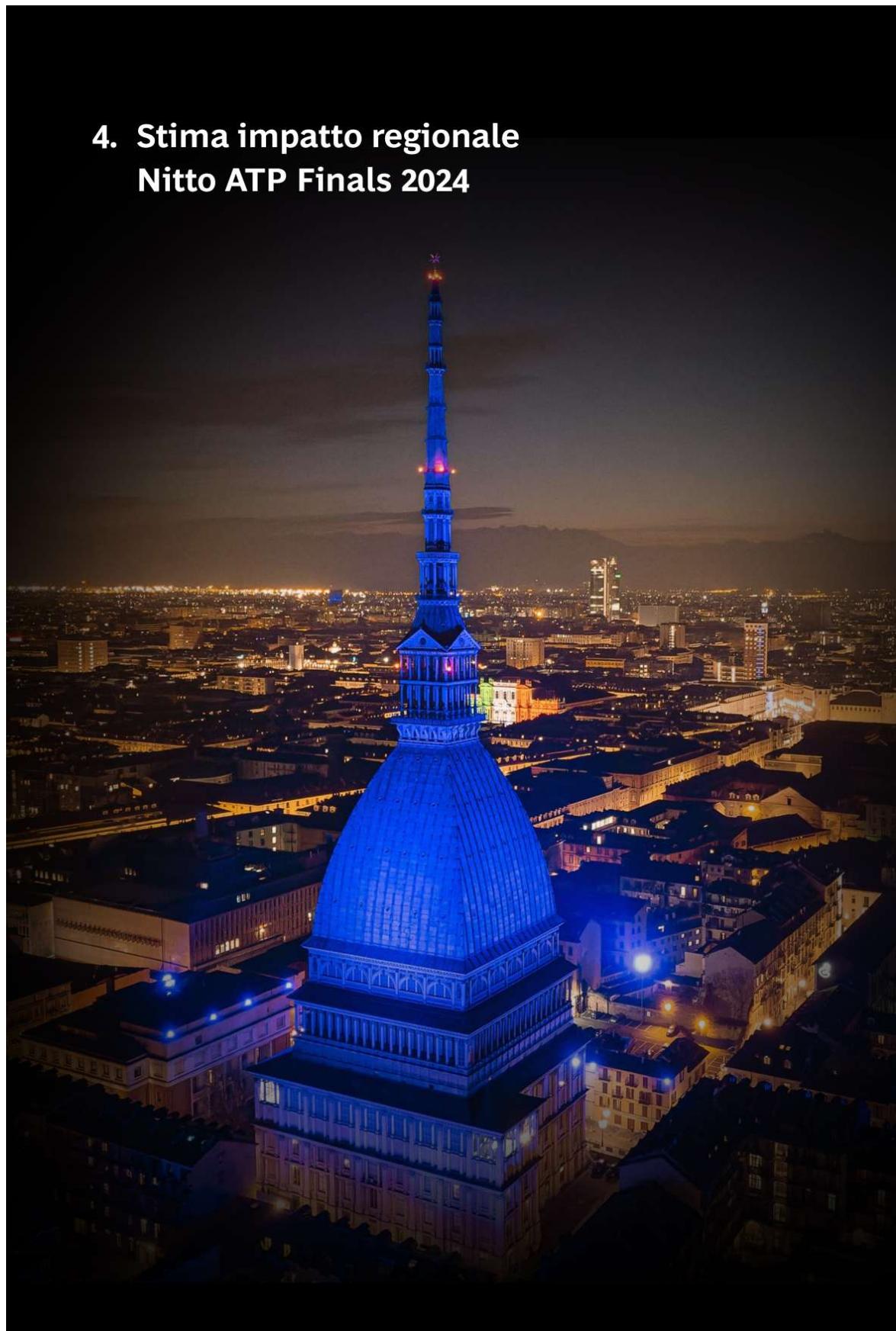


### Posti di lavoro creati o mantenuti per settore (# di FTEs)



12 - Include "Altri settori", tra cui: attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro per personale domestico; produzione di beni e servizi indifferenziati per uso proprio; Imposte sui prodotti al netto delle sovvenzioni; altri servizi

## 4. Stima impatto regionale Nitto ATP Finals 2024



#### 4.1 INTRODUZIONE ALLA METODOLOGIA

Per l'edizione del 2024, è stata condotta per la prima volta la stima dell'impatto economico delle Nitto ATP Finals sulla Regione ospitante, ovvero il Piemonte. Questa analisi si distingue dalla stima nazionale per due motivi principali:

- Baseline di partenza: l'analisi regionale considera solo le spese dirette sostenute all'interno del Piemonte
- Metodologia di calcolo: vengono utilizzati moltiplicatori economici regionalizzati, derivati da dati nazionali e regionali

Poiché il software utilizzato per il rilievo dell'impatto nazionale non dispone di dataset regionali, è stato sviluppato un approccio di stima ad-hoc, applicabile sia per le Nitto ATP Finals sia per altri grandi eventi gestiti da FITP.

Il calcolo dell'impatto economico, come menzionato precedentemente, si basa sulle tabelle input-output nazionali, che rappresentano le relazioni tra settori produttivi e consumatori in un'economia.

Per la stima dell'impatto regionale, le tabelle I-O sono state costruite utilizzando i dati ISTAT nazionali e regionali del 2021, i più recenti con questo livello di dettaglio.

Da queste tabelle, sono stati ricavati i moltiplicatori nazionali di tipo I e II tramite la matrice inversa di Leontief.

Per adattare i moltiplicatori nazionali al contesto economico della Regione Piemonte, è stato applicato un tasso di regionalizzazione (FLQi). Questo indicatore si basa sul Flegg Location Quotient (FLQ)<sup>13</sup>, che utilizza i dati regionali/nazionali sul valore aggiunto per stimare il peso relativo di ciascun settore in Piemonte rispetto al livello dell'Italia.

A sua volta, il FLQ viene aggiustato per il parametro di scala regionale ( $\delta$ ), che considera le differenze dimensionali tra Regione Piemonte e Italia, ottenendo così il FLQi. Proporzionando i moltiplicatori nazionali per il tasso FLQi, si ottengono i moltiplicatori regionali, da applicare alle spese dirette sostenute in Piemonte per le Nitto ATP Finals.

Partendo dai dati economici ISTAT nazionali e regionali su produzione e occupazione, si possono così derivare i moltiplicatori input-output a livello nazionale e regionale per tutte le metriche di interesse, come ad esempio l'impatto economico, il valore aggiunto e l'occupazione per settore.

L'unica stima condotta separatamente dalla matrice è stata l'impatto fiscale, dal momento che la maggior parte delle tasse pagate vengono versate nelle casse dello Stato. Per isolare dunque l'ammontare riscosso direttamente dalla Regione Piemonte, sono state identificate due tipologie di tributi prettamente regionali:

- **Imposta regionale sulle attività produttive (IRAP)**, per cui è stata considerata un'aliquota al valore della produzione netta (valore aggiunto) del 3,9%
- **Addizionale regionale all'IRPEF**, per cui è stata considerata un'aliquota media del 2,4% sull'ammontare dei salari<sup>14</sup>

Non sono invece incluse tutte le tasse generate all'interno della Regione (e.g., IVA sui prodotti), ma destinate al governo, in quanto non rappresentano un beneficio diretto per la Regione Piemonte.

13 - Fonte: Flegg, A.T. and C.D. Webber (2000) Regional Size, Regional Specialization and the FLQ Formula

14 - Media dei due scaglioni d'imposta centrali (2,13% e 2,75%)



#### 4.2 IMPATTO DIRETTO REGIONALE

Per stimare l'impatto totale regionale delle Nitto ATP Finals 2024, come per quello nazionale, il punto di partenza è rappresentato dalle spese dirette generate dalla manifestazione. Le spese/ricavi organizzativi e le spese dei visitatori per assistere all'evento sono state analizzate al fine di considerare solamente le voci impattanti il territorio piemontese. In particolare, 4 categorie di spesa sono state parzialmente/totalmente escluse per una corretta rappresentazione degli impatti, ovvero:

- **Ricavi dell'evento:** esclusi in quanto l'azienda beneficiaria (FITP) risiede al di fuori della Regione Piemonte (ad eccezione dei contributi della Regione Piemonte e del Comune di Torino, vincolati al territorio locale)
- **Costi organizzativi:** esclusi tutti i costi legati a fornitori con sede al di fuori della Regione Piemonte
- **Spese di trasporto dei visitatori da e per Torino:** esclusi poiché nessuno dei maggiori operatori di trasporto (Trenitalia, ITA) risiede in Piemonte
- **Spese dei visitatori per lo shopping:** esclusi considerando che le principali aziende di moda risiedono al di fuori della Regione Piemonte

A seguito di queste esclusioni, la spesa diretta regionale è stata calcolata in 77,2 milioni di euro, rispetto ai 225,7 milioni di euro considerati a livello nazionale.

#### 4.3 RISULTATI E BREAKDOWN PER SETTORE

Partendo dall'impatto diretto e utilizzando i moltiplicatori regionali della matrice I-O, sono stati stimati gli effetti economici complessivi generati dalle Nitto ATP Finals sul Piemonte, suddivisi in impatto diretto, indiretto e indotto. I risultati principali sono:

- **Impatto economico:** 154,8M€, di cui 77,2M€ diretti, 46,1M€ indiretti e 31,5M€ indotti
- **Posti di lavoro creati o mantenuti:** 1.472 FTEs, di cui 1.013 diretti, 231 indiretti e 228 indotti
- **Reddito da lavoro:** 30,5M€, di cui 18,2M€ diretti, 6,8M€ indiretti e 5,5M€ indotti
- **Valore aggiunto:** 67,9M€, di cui 36,2M€ diretti, 16,6M€ indiretti e 15,1M€ indotti

A questo si aggiungono 3,4M€ di tasse versate alla Regione Piemonte stimate a parte, di cui 2,7M€ di imposta IRAP sul valore aggiunto e 0,7M€ di addizionale IRPEF sul reddito da lavoro.

Come per l'impatto nazionale, anche per quello regionale è possibile rappresentare l'impatto economico per ciascuna delle industrie analizzate. In particolare, sono stati considerati 29 settori, corrispondenti ai settori disponibili per i dati regionali ISTAT 2021. Per facilitare la rappresentazione, i settori sono stati raggruppati in 14 macrocategorie, esattamente come per la rappresentazione degli impatti nazionali.



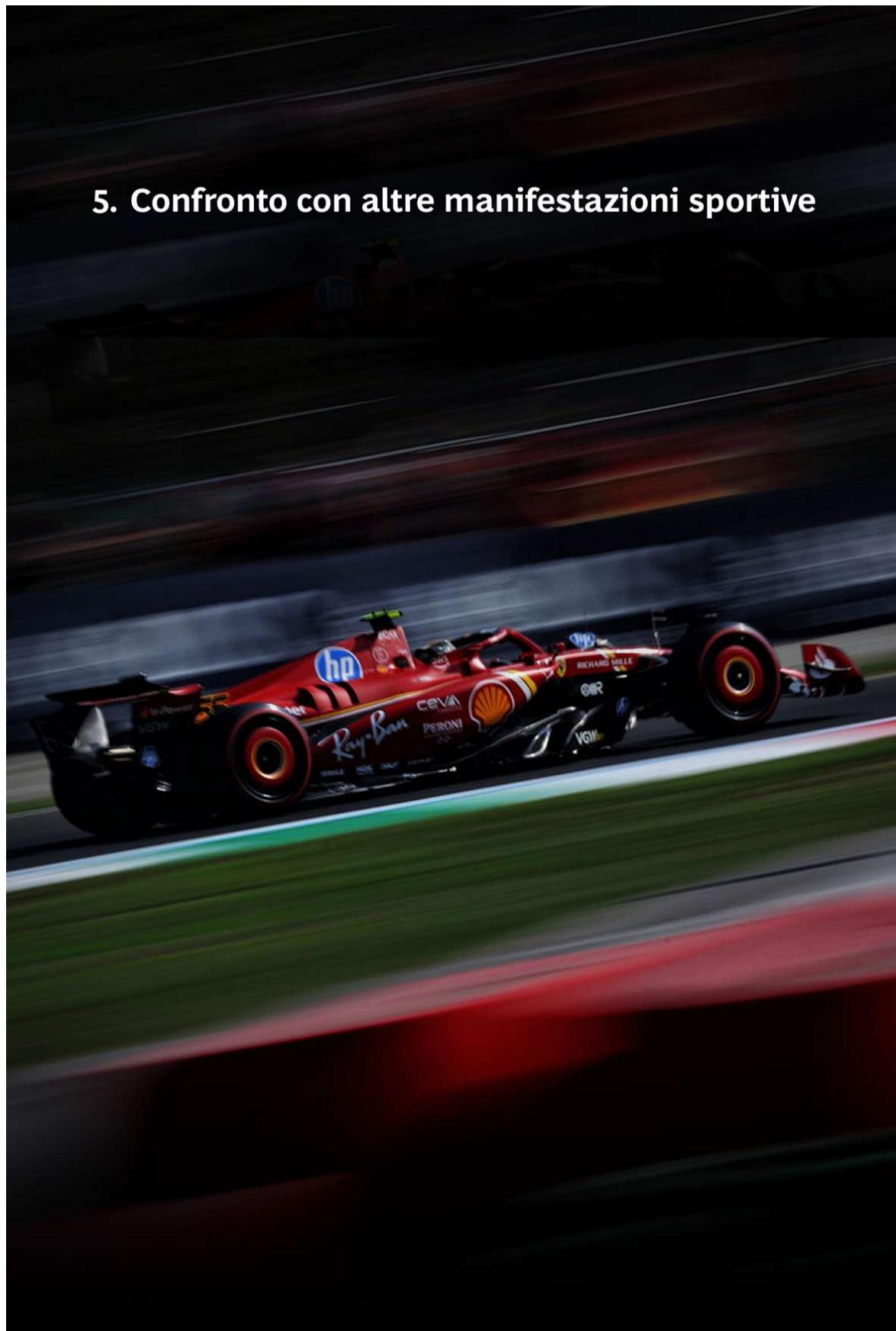
#### Impatto economico regionale diretto, indiretto e indotto per settore (milioni di €)



#### Posti di lavoro creati o mantenuti in Piemonte per settore (# di FTEs)



## 5. Confronto con altre manifestazioni sportive



La rilevanza a livello globale delle Nitto ATP Finals 2024 è constatabile non solo osservando la magnitudo degli effetti generati sull'Italia, ma anche facendo un paragone con altre manifestazioni tennistiche e sportive internazionali.

Di seguito riportati alcuni eventi e gli esiti dei relativi studi di misurazione dell'impatto economico nel rispettivo territorio (sono stati considerati solamente studi con una metodologia comparabile a quella utilizzata per la stima delle Nitto ATP Finals)<sup>15</sup>.



#### BNP Paribas Open 2024 – ATP Master 1000

Uno dei tornei di tennis più prestigiosi al mondo, noto come "il quinto Slam" che si svolge ogni anno ad Indian Wells, in California (USA). È considerato un evento chiave del circuito ATP e WTA grazie alla partecipazione dei migliori giocatori e al grande richiamo internazionale. Luogo e periodo: Indian Wells (USA); 3 – 17 marzo 2024.

Impatto di 777 Milioni di € stimati dalla George Washington University



#### Internazionali BNL d'Italia 2024 - ATP Master 1000

L'evento dell'anno del tennis italiano organizzato dalla FITP ed ospitato al Foro Italico di Roma.

È il più importante torneo su terra battuta in Italia e uno dei più seguiti del circuito ATP e WTA, con una tradizione che lo rende cruciale nella preparazione al Roland Garros. Luogo e periodo: Roma (Italia); 6 – 19 maggio 2024.

Impatto di 616 Milioni di € stimati da EY



#### Gran Premio d'Italia 2024

Tappa storica del Campionato Mondiale di Formula 1, disputata all'Autodromo di Monza, conosciuto come il "Tempio della Velocità". È considerata una delle "Gare Classiche" della Formula 1 data la sua storia oltre centennale nella competizione automobilistica. Luogo e periodo: Monza (Italia); 30 agosto – 1 settembre 2024

Impatto di 223 Milioni di € stimati da Censis



#### Washington Open 2022

Un torneo di tennis su cemento, parte del circuito ATP 500 e WTA 250, che si tiene ogni estate a Washington D.C.

Rinomato per essere un trampolino di lancio per giovani talenti, è una tappa importante nella preparazione agli US Open.

Luogo e periodo: Washington (USA); 30 luglio – 7 agosto 2022. Impatto di 23 Milioni di € stimati dalla George Washington University

15 - Gli impatti economici non riportati in € sono stati convertiti utilizzando il tasso di cambio attuale

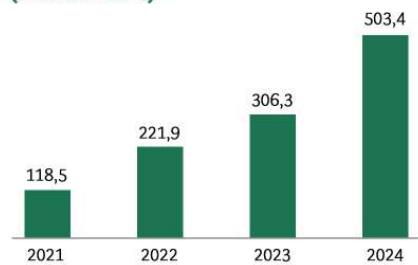
FEDERAZIONE ITALIANA TENNIS E PADEL

## 6. Confronto con le edizioni precedenti delle Nitto ATP Finals



La quarta edizione delle Nitto ATP Finals a Torino è stata senza dubbio un grande successo da tutti i punti di vista, con incassi record ed un impatto economico per l'Italia mai così alto. Da quando l'evento si è trasferito nel capoluogo piemontese, i benefici per il territorio sono quasi quintuplicati, passando da 118,5 milioni di € nel 2021 a 503,4 milioni di € nel 2024 e registrando un aumento del 64% paragonando 2023 vs. 2024.

#### Impatto economico totale per edizione dell'evento (milioni di €)<sup>16</sup>



Dall'edizione del 2021 infatti, dove la capienza era stata ridotta al 60% a causa della pandemia COVID-19, i risultati della manifestazione sono continuati a salire in termini di presenze giornalieri e spettatori unici.

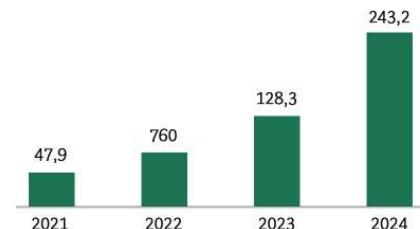
Questa crescita di affluenza deriva senza dubbio da un aumento di interesse nei confronti del tennis in generale e del torneo, grazie anche ai risultati straordinari di atleti italiani come Jannik Sinner. D'altra parte, tale incremento è anche attribuibile ad un miglioramento continuo nell'organizzazione della manifestazione e dall'introduzione di tante attività accessorie complementari al torneo in sé. Infatti, a partire dall'edizione del 2024, è stato introdotto il Grand Opening Show, concerto inaugurale, e il Fan Village è stato completamente rivisitato e ingrandito. Queste novità hanno richiamato a Torino migliaia di spettatori e hanno permesso all'evento di crescere ulteriormente.

#### PRESENZE GIORNALIERE E SPETTATORI UNICI PER EDIZIONE DELL'EVENTO (# DI SPETTATORI)



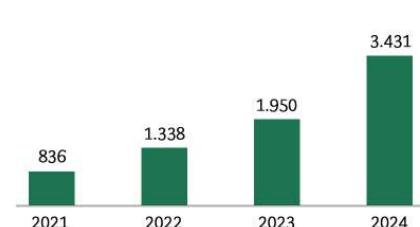
Oltre all'impatto economico generale, anche il valore aggiunto è cresciuto esponenzialmente nel corso dei 4 anni di vita della manifestazione a Torino. Comparando l'ultima edizione del 2024 con la prima del 2021, la crescita raggiunge un 5x, mentre si registra un +90% se si paragonano le ultime due edizioni.

#### VALORE aggiunto per edizione dell'evento (milioni di €)<sup>17</sup>



Infine, in linea con l'impatto economico e il valore aggiunto, anche il numero di posti di lavoro creati o mantenuti ha registrato una notevole crescita. L'evento del 2024 ha infatti supportato ben 3.431 posti di lavoro, più di 4 volte se paragonati ai 836 del 2021. La crescita year-over-year tra 2023 e 2024 è stata invece del 76% circa.

#### Posti di lavoro creati o mantenuti per edizione dell'evento (# di FTEs)



16 - Per i numeri di impatto economico, valore aggiunto e posti di lavoro creati o mantenuti antecedenti al 2024 si fa riferimento alle stime di EY pubblicate nel report delle Nitto ATP Finals 2023.

17 - Per l'edizione del 2024 si includono 10.390 spettatori unici del Grand Opening Show

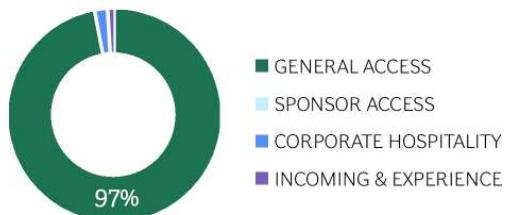
## 7. Customer Satisfaction



Per quantificare questo importante risultato, Nielsen Sports ha condotto un'analisi sul livello di soddisfazione dei partecipanti alle Nitto ATP Finals 2024, raccogliendo le opinioni dei presenti attraverso un questionario online. L'analisi considera 4.384 rispondenti, suddivisi in 4 categorie di target in base al titolo di accesso all'evento:

- **General Access:** accesso alla manifestazione con biglietto acquistato personalmente o da un conoscente, che consentiva di seguire esclusivamente le partite dagli spalti
- **Sponsor Access:** accesso tramite invito fornito da un partner dell'evento, con possibilità di seguire le partite, accedere alle lounge e usufruire dei servizi di Hospitality dedicati
- **Corporate Hospitality:** accesso alla manifestazione che consentiva di seguire le partite da posti dedicati ai clienti Corporate Hospitality e beneficiare dei relativi servizi
- **Incoming & Experience:** Accesso a posti riservati ai clienti Incoming & Experience, con relativi servizi associati ai biglietti

### Categorie di target in base al titolo di accesso (%)<sup>18</sup>

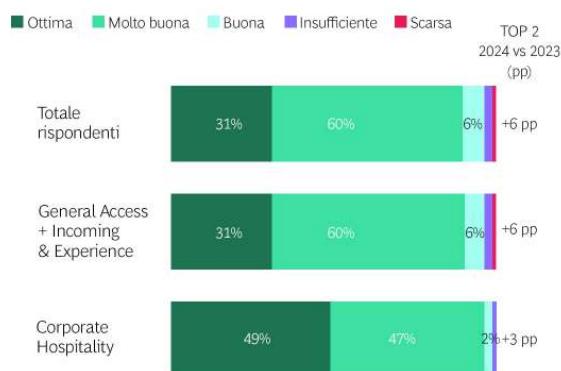


18 - Fonte: Nitto ATP Finals Customer Satisfaction Report – Nielsen (2024)

19 - Domanda: Complessivamente qual è il suo livello di soddisfazione per la sua esperienza di partecipazione alle Nitto ATP Finals 2024. Risponda utilizzando la scala che trova qui di seguito

La rilevazione ha evidenziato un livello di soddisfazione generale dell'evento molto positivo, con il 97% dei rispondenti che ha giudicato il loro livello di soddisfazione come "ottima", "molto buona" o "buona". Se prendiamo in considerazione i due migliori giudizi disponibili nella survey ("ottima" e "molto buona"), il dato è cresciuto di 6 punti percentuali rispetto al 2023 (91% vs. 85%), sottolineando il lavoro della Federazione nel migliorare in ogni edizione l'esperienza offerta agli spettatori della manifestazione<sup>19</sup>.

### Categorie di target in base al titolo di accesso (%)<sup>18</sup>



Sponsor Access - Target escluso dall'analisi perché il campione rappresentativo è di dimensioni ridotte.

Questi risultati dimostrano che la crescente affluenza all'evento è il frutto di un'attenta organizzazione del torneo, che ha saputo soddisfare le esigenze della quasi totalità dei visitatori. Il Grand Opening Show e l'ampliamento dei Fan Village sono solo alcune delle novità introdotte dalla FITP nell'edizione 2024 per rispondere alle aspettative di tutti gli appassionati.

Il forte apprezzamento dimostrato dal pubblico non si limita a favorire la crescita del tennis in Italia, ma rappresenta una vetrina fondamentale per proiettare il nostro paese come punto di riferimento nell'organizzazione di eventi sportivi, attirando sempre più turisti da ogni parte del mondo e confermando l'Italia come meta ideale per manifestazioni di questa portata.

## 8. Social Return on Investment (SROI) dell'evento



In continuità con l'analisi condotta nel 2023, anche per l'ultima edizione delle Nitto ATP Finals, OpenEconomics ha stimato il **valore generato dalla manifestazione attraverso il Social Return on Investment (SROI)**.

Questo approccio permette di misurare il rapporto tra i benefici sociali, espressi in valore monetario, e i costi organizzativi dell'evento.

L'impatto sociale della manifestazione è stato inoltre valutato, anche in termini di rischio, nell'ambito del rating ESG dell'evento. Questo indicatore, sempre più adottato da investitori e stakeholder, consente di analizzare le performance dell'organizzazione in relazione ai fattori Ambientali, Sociali e di Governance, offrendo una misura del rischio non finanziario associato all'evento.

L'analisi relativa all'edizione 2024 delle Nitto ATP Finals ha evidenziato **benefici sociali complessivi pari a 332 milioni di euro**, con un incremento del 25% rispetto al 2023. Il calcolo di questo valore si è basato sull'analisi di quattro principali categorie di benefici:

- **Benefici sportivi**

(138 milioni di euro, 42% del totale): rappresentano il valore generato dalla capacità dell'evento di incentivare la pratica sportiva<sup>20</sup>. La stima è stata effettuata considerando l'impatto positivo dello sport in generale, e del tennis in particolare, sul benessere fisico e sulla longevità della popolazione. Per garantire un'analisi più accurata, sono state effettuate valutazioni differenziate in base alle diverse tipologie di pubblico: spettatori presenti all'evento, bambini coinvolti nei programmi collaterali e spettatori televisivi, sia italiani che internazionali;

- **Benefici per gli spettatori**

(93 milioni di euro, 28% del totale): corrispondono alla valorizzazione del tempo dedicato alla partecipazione all'evento e al livello di soddisfazione che ne deriva. Questo impatto viene quantificato attraverso il "surplus del consumatore", che rappresenta il valore della soddisfazione emotiva, culturale e sociale generata dall'evento;

- **Benefici turistici (80 milioni di euro, 24% del totale):**

misurano il valore emotivo, culturale e sociale che i turisti associano all'esperienza vissuta a Torino durante la manifestazione. Il calcolo segue lo stesso approccio adottato per la categoria dei benefici per gli spettatori;

- **Benefici da investimenti esteri**

(19,7 milioni di euro, 6% del totale): derivano dall'attrazione di sponsor e visitatori internazionali che, grazie all'evento, effettuano spese in Italia invece che all'estero, contribuendo così alla crescita economica nazionale.

Il rapporto tra i benefici generati e i costi organizzativi dell'evento ha determinato un SROI complessivo pari a 5,2, registrando un aumento dell'8% rispetto al valore di 4,8 dell'edizione 2023. In altre parole, ogni euro investito nell'evento ha generato un ritorno sociale per la collettività di 5,2 euro.

L'incremento rispetto allo scorso anno conferma l'elevata efficienza della manifestazione nel generare valore sociale, grazie soprattutto alla crescita dei benefici sportivi – legata all'aumento del numero di nuovi praticanti – e al significativo incremento dei benefici derivanti dal turismo italiano rispetto all'anno precedente.



A titolo di confronto, il ritorno sociale medio per gli investimenti sportivi in Italia nel 2023 è stato pari a 3<sup>21</sup>, rendendo lo SROI delle Nitto ATP Finals superiore a questo valore di oltre il 70%.

Anche il rating ESG dell'evento ha registrato un miglioramento rispetto allo scorso anno, raggiungendo il parametro AA+. Questo risultato è stato determinato principalmente da interventi in ambito ambientale, tra cui la realizzazione di un nuovo tetto trasparente in grado di far entrare calore durante la giornata riducendo i consumi e l'adozione di una vernice sostenibile per la tinteggiatura del Fan Village.

## 9. Provenienza degli spettatori



Nonostante la diminuzione dei visitatori internazionali rispetto all'edizione del 2023 (- 20 punti percentuali), dovute all'effetto Sinner che ha portato tantissimi italiani a seguire il torneo, le Nitto ATP Finals rimangono una manifestazione internazionale che richiama a Torino turisti da tutto il mondo.

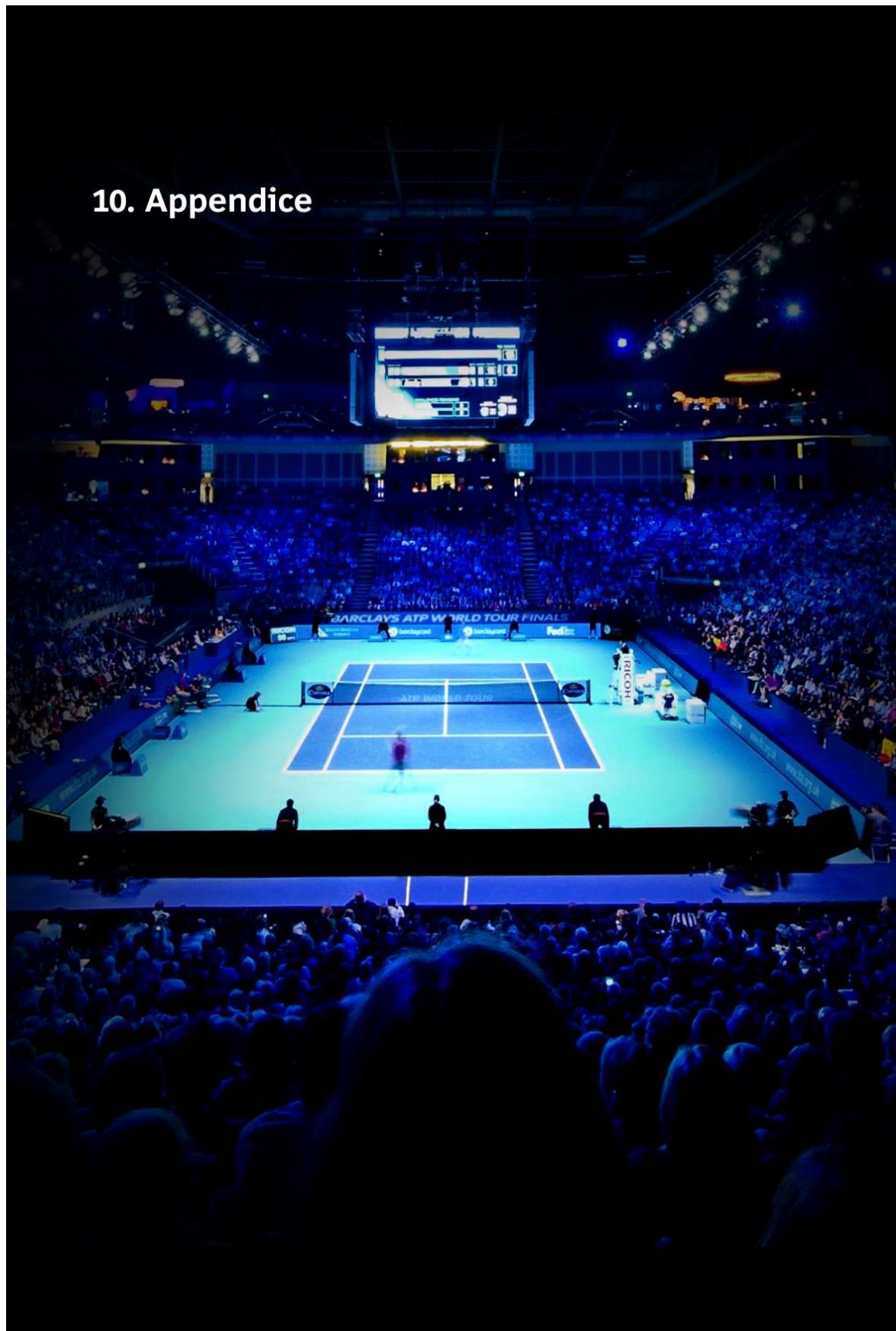
Dei 133.230 spettatori unici dell'edizione 2024, 26.982 (il 20,2% del totale) sono internazionali provenienti da ben 105 nazioni diverse. I paesi più rappresentati, oltre gli stati europei vicini geograficamente all'Italia (e.g., Svizzera, Germania, Francia, Austria, ...), sono gli Stati Uniti d'America e il Brasile, che insieme rappresentano quasi il 16% dei visitatori internazionali.

### Distribuzione geografica degli spettatori internazionali (%)



Provenienza	% su totale stranieri	Provenienza	% su totale stranieri	Provenienza	% su totale stranieri
Svizzera	13,17%	Australia	0,46%	Moldova, Repubblica di	0,05%
Brasile	8,94%	Hong Kong	0,46%	Nepal	0,05%
Germania	8,58%	Cipro	0,44%	Porto Rico	0,04%
USA	6,78%	Monaco	0,43%	Nuova Zelanda	0,04%
Regno Unito	6,25%	Croazia	0,39%	Bolivia	0,04%
Austria	5,70%	Slovacchia	0,39%	Tonga	0,04%
Francia	4,64%	India	0,35%	Bahrein	0,03%
Polonia	4,05%	Lettonia	0,33%	Bahamas	0,03%
Spagna	3,81%	Colombia	0,30%	Kenya	0,03%
Serbia	2,95%	Perù	0,29%	Malaysia	0,03%
Romania	2,69%	Georgia	0,28%	Armenia	0,03%
Bulgaria	2,29%	Ucraina	0,28%	Uzbekistan	0,02%
Israele	2,13%	Ecuador	0,27%	Cina	0,02%
Messico	2,01%	Sud Africa	0,26%	Tunisia	0,02%
Irlanda	1,40%	Lituania	0,25%	Marocco	0,02%
Grecia	1,30%	Repubblica Dominicana	0,24%	Indonesia	0,02%
Belgio	1,28%	Finlandia	0,22%	Venezuela	0,02%
Ungheria	1,24%	Isole Minori Esterne degli US	0,16%	Gabon	0,02%
Paesi Bassi	1,14%	Liechtenstein	0,14%	Kazakistan	0,02%
Portogallo	1,13%	Bielorussia	0,12%	Honduras	0,02%
Repubblica Ceca	1,09%	Filippine	0,12%	Swaziland	0,01%
Danimarca	1,06%	Estonia	0,12%	Guatemala	0,01%
Svezia	0,94%	Taiwan	0,11%	Islanda	0,01%
Canada	0,81%	San Marino	0,11%	Pitcaim	0,01%
Argentina	0,71%	Saint Kitts e Nevis	0,10%	Tuvalu	0,01%
Turchia	0,71%	Corea	0,10%	Cambogia	0,01%
Slovenia	0,70%	Albania	0,10%	Namibia	0,01%
Singapore	0,69%	Macedonia	0,09%	Montenegro	0,01%
Russia	0,64%	Thailandia	0,09%	Paraguay	0,005%
Malta	0,56%	Arabia Saudita	0,08%	Congo	0,005%
Emirati Arabi Uniti	0,56%	Panama	0,08%	Egitto	0,005%
Gappone	0,52%	Libano	0,07%	Vietnam	0,003%
Cile	0,48%	Jersey	0,07%	Botswana	0,003%
Lussemburgo	0,47%	Costa Rica	0,05%	Montserrat	0,002%
Norvegia	0,46%	Uruguay	0,05%	Iran	0,001%

## 10. Appendice



**Breakdown impatto economico per sottosettore (milioni di €)**

	Diretto	Indiretto	Indotto	Totale
<b>Breakdown macrocategorie di settori</b>				
<b>Arti, intrattenimento e attività ricreative</b>	88.312.643 €	18.955.280 €	1.507.640 €	108.775.563 €
<b>Alloggio e ristorazione</b>	72.249.170 €	2.821.462 €	5.218.094 €	80.288.725 €
<b>Attività professionali, scientifiche e tecniche</b>	20.211.122 €	32.013.255 €	5.919.449 €	58.143.826 €
Attività professionali, scientifiche e tecniche	4.007.418 €	19.174.641 €	3.368.554 €	26.550.613 €
Servizi amministrativi e di supporto	16.203.704 €	12.838.614 €	2.550.896 €	31.593.213 €
<b>Attività manifatturiere</b>	-€ 35.384.115 €	19.495.555 €	54.879.670 €	
Altri prodotto della lavorazione di minerali non metalliferi	-€ 1.466.346 €	466.627 €	1.932.973 €	
Articoli in gomma e materie plastiche	-€ 2.111.569 €	752.626 €	2.864.194 €	
Estrazione di minerali metalliferi	-€ 1.188.381 €	404.156 €	1.592.537 €	
Estrazione mineraria e cava, prodotti energetici	-€ 418.477 €	157.716 €	576.193 €	
Estrazione mineraria e cava, prodotti non energetici	-€ 136.169 €	117.139 €	253.309 €	
Fabbricaizone dei coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	-€ 2.613.281 €	1.716.808 €	4.330.090 €	
Fabbricazione dei prodotti chimici	-€ 1.384.718 €	845.451 €	2.230.169 €	
Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	-€ 509.506 €	369.148 €	878.654 €	
Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	-€ 792.413 €	1.045.794 €	1.838.208 €	
Fabbricazione di componenti elettronici	-€ 1.022.128 €	451.878 €	1.474.006 €	
Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica	-€ 566.768 €	336.044 €	902.812 €	
Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature, n.c.a.	-€ 1.931.714 €	628.465 €	2.560.179 €	
Fabricazione prodotti in metallo	-€ 2.862.493 €	1.011.183 €	3.873.677 €	
Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero	-€ 601.758 €	258.845 €	860.603 €	
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	-€ 9.874.183 €	6.072.542 €	15.946.725 €	
Prodotti di carta e stampa	-€ 4.884.231 €	841.378 €	5.725.609 €	
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	-€ 262.215 €	491.908 €	754.123 €	
Prodotti tessili, articoli in pelle e calzature	-€ 645.269 €	2.310.984 €	2.956.253 €	
Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed apparecchiature	-€ 2.090.655 €	1.209.093 €	3.299.748 €	
Servizi di supporto all'estrazione	-€ 21.841 €	7.769 €	29.609 €	
<b>Trasporto e magazzinaggio</b>	21.800.655 €	13.680.830 €	4.856.158 €	40.337.643 €
Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	-€ 5.787.906 €	1.744.800 €	7.532.706 €	
Servizi postali e attività di corriere	-€ 719.808 €	141.820 €	861.627 €	
Trasporto aereo	-€ 370.425 €	224.915 €	595.340 €	
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	-€ 537.546 €	274.154 €	811.700 €	
Trasporto terrestre e trasporto mediante condotte	21.800.655 €	6.265.145 €	2.470.470 €	30.536.269 €
<b>Attività immobiliari, finanziarie e assicurative</b>	1.416.000 €	19.902.642 €	15.663.638 €	36.982.280 €
Attività finanziarie e assicurative	-€ 10.088.270 €	4.292.397 €	14.380.668 €	
Attività immobiliari	1.416.000 €	9.814.372 €	11.371.241 €	22.601.613 €
<b>Commercio in grossa/ dettaglio</b>	-€ 17.229.747 €	9.679.084 €	26.908.831 €	
<b>Servizi di informazione e comunicazione</b>	11.277.860 €	11.039.605 €	2.720.744 €	25.038.209 €
Attività di pubblicazione audiovisiva e di trasmissione	9.282.668 €	2.951.990 €	666.750 €	12.901.408 €
Servizi d'informazione e altri servizi informatici	1.995.192 €	5.135.574 €	893.616 €	8.024.382 €
Telecomunicazioni	-€ 2.952.041 €	1.160.378 €	4.112.419 €	
<b>Costruzioni</b>	9.806.826 €	7.121.322 €	1.686.608 €	18.614.756 €
Fornitura acqua ed energia elettrica	-€ 12.249.766 €	4.141.440 €	16.391.206 €	
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	-€ 3.437.219 €	1.133.867 €	4.571.087 €	
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	-€ 8.812.547 €	3.007.573 €	11.820.119 €	
<b>Istruzione, sanità e assistenza sociale</b>	-€ 3.754.261 €	2.639.392 €	6.393.653 €	
Istruzione	-€ 856.045 €	763.026 €	1.619.071 €	
Sanità e assistenza sociale	-€ 2.898.215 €	1.876.366 €	4.774.582 €	
<b>Agricoltura, silvicoltura e pesca</b>	-€ 3.804.418 €	2.565.128 €	6.369.546 €	
Coltivazioni agricole e prodotti animali, caccia e servizi connessi	-€ 3.718.828 €	2.484.298 €	6.203.126 €	
Pesca e acquacoltura	-€ 85.590 €	80.830 €	166.420 €	
<b>Amministrazione pubblica e difesa</b>	596.407 €	3.779.990 €	779.317 €	5.155.715 €
<b>Altri settori</b>	-€ 10.548.483 €	8.555.101 €	19.103.584 €	
Altri servizi	-€ 1.884.498 €	1.738.033 €	3.622.531 €	
Attività di famiglie e convivenze e produzione di beni e servizi indifferenziati per uso proprio	-€ -€	1.028.955 €	1.028.955 €	
Imposte sui prodotti al netto delle sovvenzioni	-€ 8.663.984 €	5.788.113 €	14.452.098 €	



Boston Consulting Group (BCG), nata nel 1963, è oggi leader della consulenza strategica, con più di 90 uffici in 50 paesi e 30.000 professionisti. BCG è al fianco dei clienti in diversi settori e geografie per identificare insieme le opportunità a maggior valore aggiunto, affrontare le sfide critiche e aiutarli nella trasformazione del business.

Presente nel nostro Paese da oltre trent'anni, BCG Italia opera attraverso i due uffici di Milano e Roma ed è alla guida del Sistema EMC.

