

ATTI PARLAMENTARI

XIX LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI Doc. XXVII
n. 15

RELAZIONE

**CONSUNTIVA PREDISPOSTA DALLA FEDERAZIONE
ITALIANA TENNIS INERENTE ALLA REALIZZA-
ZIONE DELLE FINALI ATP TORINO 2021-2025**

(Anno 2023)

*(Articolo 9, comma 2-bis del decreto-legge 11 marzo 2020, n. 16 convertito con modifi-
cazioni dalla legge 8 maggio 2020, n. 31)*

Presentata dal Ministro per lo sport e i giovani
(ABODI)

Trasmessa alla Presidenza il 6 maggio 2024

PAGINA BIANCA

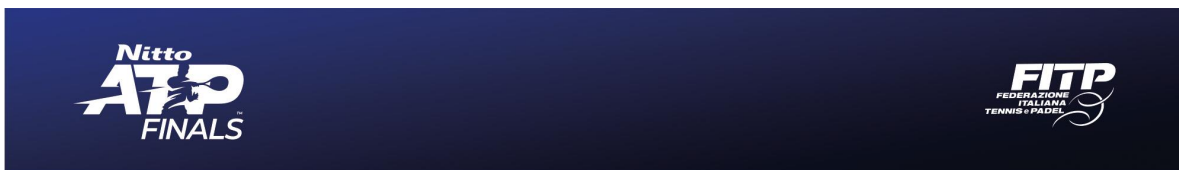


Nitto ATP Finals 2023

Relazione consuntiva

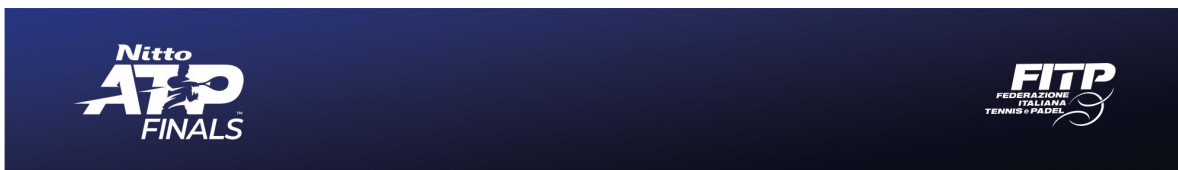
*di cui al comma 2bis dell'articolo 9 della Legge dell'8 maggio
2020, n. 31*





INDICE

1. PREMESSA
2. IL QUADRO NORMATIVO
3. LA GOVERNANCE
4. L'EDIZIONE 2023
 - a. LE LOCATION
 - b. IL FORMAT
 - c. I RISULTATI SPORTIVI
5. GLI ALTRI RISULTATI RAGGIUNTI
6. GLI SPONSOR
7. LA SOSTENIBILITA' DELL'EVENTO
8. L'UTILIZZO DEI CONTRIBUTI PUBBLICI
9. CONCLUSIONI



1. PREMESSA

Le ATP Finals rappresentano il momento culminante della stagione tennistica mondiale maschile, con i migliori 8 giocatori di singolare e le migliori 8 coppie di doppio della classifica ATP che si sfidano in un torneo unico, istituito per la prima volta dall'ATP nel 1970. Torino è la quindicesima città dove trova svolgimento l'evento. Dal 1970 al 1976 la sede cambiò ogni anno: nell'ordine Tokyo, Parigi, Barcellona, Boston, Melbourne, Stoccolma e Houston. Dal 1977 fino al 1989 i migliori giocatori del mondo si sono contesi il prestigioso titolo al Madison Square Garden di New York. Da quel momento in poi il torneo ha girato tra Francoforte (1990-1995), Hannover (1996-1999), Lisbona, Sydney, Shanghai, Houston e Londra, dove l'evento è rimasto dal 2009 al 2020 prima di passare il testimone proprio a Torino, dove nel 2023 è stata organizzata, dal 12 al 19 novembre, la terza edizione italiana del Torneo.

L'8 agosto 2018 l'ATP Tour Inc. (di seguito "ATP"), l'ente internazionale che gestisce il circuito di tennis maschile professionistico noto come "ATP Tour", comunica l'apertura di una gara per l'assegnazione del Torneo per cinque anni a partire dal 2021 fino al 2025.

A seguito della procedura di gara, la Federazione Italiana Tennis (oggi Federazione Italiana Tennis e Padel, di seguito "Federazione") ha ricevuto dall'ATP Tour Inc. l'incarico di ospitare, organizzare e promuovere, nella città di Torino, le edizioni 2021, 2022, 2023, 2024 e 2025 della manifestazione sportiva internazionale oggi nota come Nitto ATP Finals (di seguito "Evento").

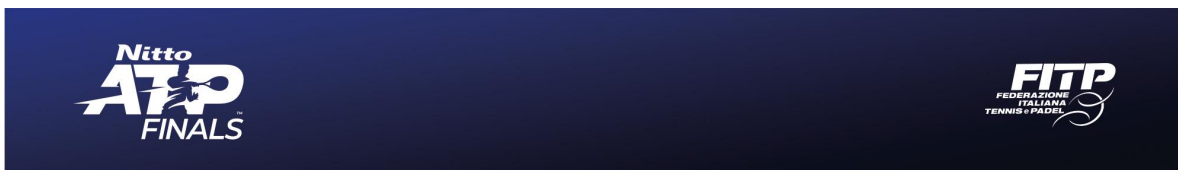


2. IL QUADRO NORMATIVO

In data 11 aprile 2019, la Federazione e l'ATP hanno definito i principali termini e condizioni per l'organizzazione dell'Evento per mezzo della sottoscrizione di uno "**Short Form Agreement**".

Al fine di garantire la sottoscrizione di tale contratto e l'adempimento delle obbligazioni in esso contenute, avuto riguardo soprattutto agli impegni economico finanziari, il Governo italiano è intervenuto con i seguenti provvedimenti:

- a) **Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 marzo 2019 e del 17 aprile 2019**, con cui sono state destinate alla Federazione risorse economiche per un ammontare complessivo di euro 78.000.000,00 (settantottomilioni/00).



b) Legge n. 31 dell'8 maggio 2020 di conversione, con modificazioni, del Decreto-legge n. 16 dell'11 marzo 2020, con cui:

- è stata disposta l'istituzione di un *"Comitato per le Finali A.T.P."* (presieduto dal Sindaco della città di Torino, o da un suo delegato, e composto da un rappresentante del Presidente della Regione Piemonte, con funzioni di vicepresidente, da un rappresentante dell'Autorità di Governo e da un rappresentante della Federazione) con funzioni di coordinamento e monitoraggio in ordine alla promozione della città e del territorio, favorendo anche lo sviluppo delle locali attività economiche, sociali e culturali.
- è stato ribadito che la Federazione cura ogni attività organizzativa ed esecutiva diretta allo svolgimento dell'Evento, anche stipulando un'apposita convenzione con «Sport e Salute S.p.A.».
- sono state assegnate infine alla Federazione, per l'anno 2020, risorse economiche per euro 3.000.000,00 (tremilioni/00) al fine di supportare le attività organizzative dell'Evento. A tali risorse si è provveduto a valere sulle risorse destinate alla Sport e Salute S.p.A. ai sensi dell'art. 1, comma 630, L. n. 145/2018.

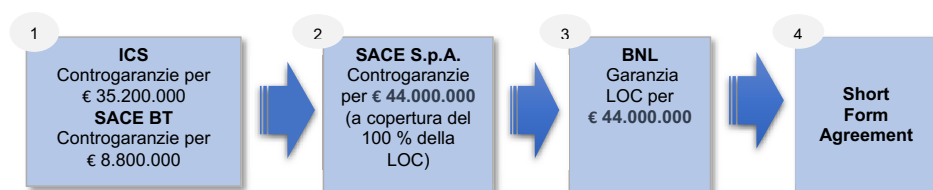
Anche a livello periferico è stata importante la compartecipazione degli Enti locali a sostegno degli impegni economico-finanziari in capo alla Federazione per l'organizzazione quinquennale dell'Evento. Infatti:

- c) Con deliberazione n. 36 del 18 marzo 2019** il Consiglio Comunale della Città di Torino, su proposta della Giunta Comunale del 15 marzo 2019, ha approvato lo stanziamento di un importo di euro 1.500.000,00 (quindicimilioni/00) in relazione a ciascuno degli anni dal 2021 al 2025, per un ammontare complessivo di euro 7.500.000,00 (settemilionicinquecentomila/00).
- d) Con Legge Regionale n. 10 del 26 marzo 2019** (promulgata ex D.D.L. n. 336 approvato dal Consiglio regionale in data 25 marzo 2019) la Regione Piemonte ha stabilito un contributo pluriennale complessivo pari ad euro 7.500.000,00 (settemilionicinquecentomila/00) di cui euro 600.000,00 (seicentomila/00) per l'anno 2021 ed euro 1.725.000,00 (unmilionesettecentoventicinquemila) per ciascuno degli anni dal 2022 al 2025.

Per garantire l'efficacia dello Short Form Agreement è stato necessario presentare una garanzia bancaria nella forma di Stand-by Letter of Credit (SLOC) di euro 44.000.000,00 (quarantaquattromilioni/00), la cui emissione costerà complessivamente alla Federazione, dal 2019 al 2025, euro 6.406.083 (seimilioniquattrocentoseimilaottantatre/00).



In considerazione delle ristrette tempistiche imposte, nonché delle indicazioni dell'ATP in ordine agli istituti bancari ritenuti dalla stessa di gradimento, è stato necessario costruire un complesso sistema di controgaranzie e garanzie, così articolato:



A fronte del rilascio della garanzia da parte di ICS e SACE BT, la Federazione ha dovuto produrre i seguenti collaterali:

- 1) cessione dei crediti relativi ai contributi stanziati dal Governo, Comune di Torino, Regione Piemonte;
- 2) cessione dei crediti derivanti dalla sponsorizzazione BNL per i Campionati Internazionali d'Italia di tennis;
- 3) cessione degli incassi derivanti dal ticketing e dal merchandising dell'Evento;
- 4) apertura di un c/c presso ICS, con ammontare vincolato a euro 4.500.000 (quattromilionicinquecentomila/00) poi ridotto a 3.000.000,00 (tre milioni/00).

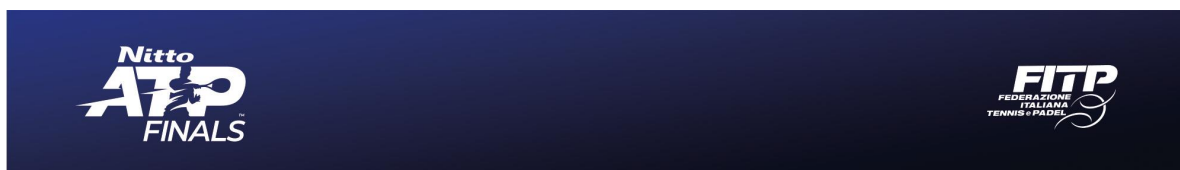
Successivamente, in data 22 ottobre 2021, la Federazione e la ATP hanno poi sottoscritto il "**Long Form Agreement**" contenente in maniera estesa le pattuizioni che erano state precedentemente introdotte dallo "**Short Form Agreement**". Gli obblighi principali in capo alla Federazione, derivanti dalla sottoscrizione del "**Long Form Agreement**", sono rappresentati:

- dal riconoscimento alla ATP del montepremi / *prize money* (per un valore complessivo di 75 milioni di dollari nei 5 anni) e della *Licence fee* (per un valore complessivo di 87,5 milioni di dollari nei 5 anni);
- dal rilascio della succitata fideiussione (Lettera di Credito) per euro 44.000.000,00 (quarantaquattromilioni/00) a favore della ATP, avente durata compresa tra la data di firma del contratto e la fine dell'Evento del 2025, a copertura di eventuali inadempimenti contrattuali, il cui importo a garanzia potrà essere ridotto a partire dal 31/12/2024 a euro 28.600.000,00 (ventottomilioniseicentomila/00) e successivamente, dopo che l'ATP avrà ricevuto l'ultimo pagamento per i diritti di licenza, a euro 15.500.000,00 (quindicimilionicinquecentomila/00);
- dall'ospitare l'evento in conformità all'ATP *Official Rulebook* e agli impegni assunti nel *dossier* di candidatura;
- dall'essere l'unico soggetto responsabile di tutti i costi e le spese per l'organizzazione e gestione dell'Evento.



3. LA GOVERNANCE

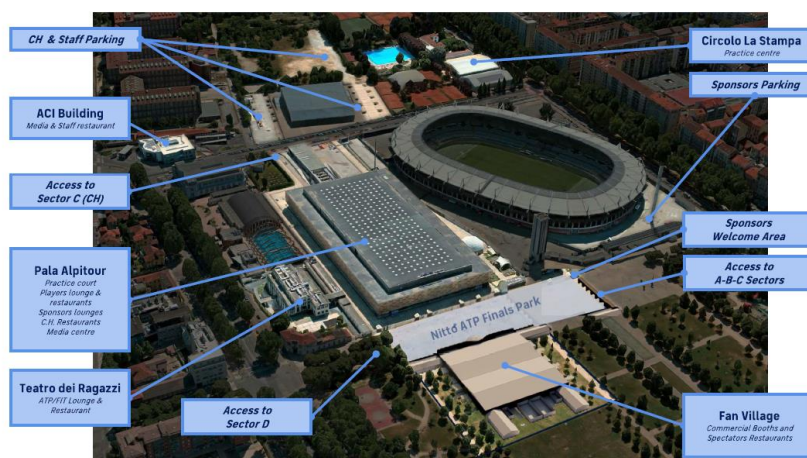
- a) La Federazione cura, anche grazie ad apposito contratto di servizio sottoscritto con «Sport e Salute S.p.A.», ogni attività organizzativa ed esecutiva diretta allo svolgimento dell'Evento.
- b) L'ATP assume tutte le decisioni relative alla gestione delle competizioni tennistiche che si sono svolte nell'ambito dell'Evento, comprese le decisioni riguardanti la gestione dei giocatori che vi partecipano, il controllo della qualità generale nonché la programmazione delle partite e delle sessioni. Cura l'ideazione delle caratteristiche visive generali (ivi comprese la produzione dello spettacolo, c.d. *show production*, e la produzione televisiva, anche selezionando i relativi fornitori). Inoltre, segue il marketing e la promozione internazionale, la gestione del sito internet e la direzione strategica dell'Evento.
- c) La Federazione e l'ATP, attraverso la costituzione di un **Joint Committee**, previsto dal *Long Form Agreement*, assicurano il coordinamento delle attività inerenti alla direzione dell'Evento. In particolare, tale organismo si occupa principalmente di:
- autorizzare i programmi e le strategie definite dalla Federazione per la promozione e la vendita dei biglietti;
 - autorizzare gli aventi diritto agli accrediti nonché le decisioni in materia di broadcast;
 - controllare il livello qualitativo dell'Evento e proporre alla Federazione le eventuali migliorie più opportune per garantire che l'impianto sia sempre in condizioni eccellenti come previsto per l'organizzazione di eventi tennistici internazionali;
 - approvare tutti gli sponsor individuati dalla Federazione al fine di garantire che gli stessi siano adeguati al livello e al prestigio della manifestazione;
 - autorizzare la presenza di pubblico durante gli allenamenti degli atleti;
 - collaborare con l'ATP per lo sviluppo di un'articolata campagna di marketing/promozionale;
 - ricoprire un ruolo consultivo relativamente al funzionamento quotidiano nei giorni di svolgimento dell'Evento.
- d) È stato inoltre istituito, così come previsto al comma 1 dell'articolo 6 della Legge numero 31 dell'8 maggio 2020, un **Comitato per le Finali A.T.P.** che svolge funzioni di coordinamento e monitoraggio in ordine alla promozione della città e del territorio in funzione dell'Evento ospitato, favorendo lo sviluppo delle locali attività economiche, sociali e culturali. Tale Comitato, attualmente presieduto dal Sindaco di Torino (il quale può anche individuare, in alternativa, un suo delegato), vede come componenti un rappresentante del Presidente della Giunta Regionale del Piemonte con funzioni di vicepresidente, un rappresentante dell'Autorità di Governo competente in materia di sport e un rappresentante della Federazione.



4. L'EDIZIONE 2023

a. Le Location

La terza edizione italiana delle Nitto ATP Finals è stata sviluppata su un'area complessiva di 25'000 mq comprendente il Pala Alpitour (oggi "Inalpi Arena"), il Piazzale Grande Torino, dove è stato allestito il Fan Village (con il villaggio commerciale per gli sponsor dell'Evento) e altre strutture limitrofe come la sede dell'ACI in Via Filadelfia (sede del ristorante media & staff), il Training Center (con i suoi campi di allenamento) presso il Circolo della Stampa Sporting ed il Teatro dei Giovani e Ragazzi, struttura adiacente al Pala Alpitour, sede dell'ospitalità dedicata agli ospiti della Federazione e dell'ATP.



Entrando nel dettaglio della struttura che ha ospitato le competizioni ufficiali, nel **Pala Alpitour (oggi "Inalpi Arena")** oltre al campo di gara al centro dell'Arena con una capacità di circa 12'000 posti a sedere, è stato previsto un campo di riscaldamento-allenamento nel Foyer dell'ingresso principale (lato Nord-Sebastopoli). Al secondo piano interrato (quota -7.5m) sono stati allestiti - con finiture e mobili ad elevato standard - i 12 spogliatoi per i singolaristi e i doppiisti che sono stati dotati di ogni comfort per ospitare i migliori giocatori professionisti al mondo, una palestra, un'area medica, uffici per la direzione del torneo, la sala stampa con oltre 65 posti, oltre ad altri locali di servizio. Nei due



foyer, a Nord-Sebastopoli e a Sud-Filadelfia sono state realizzate delle strutture soppalcate per aumentare le superfici dedicate ai servizi di ospitalità (sponsor e acquirenti di pacchetti corporate hospitality) per complessivi 3'450 mq. La capacità dei posti a sedere è stata incrementata anche grazie alla costruzione di tribune temporanee a bordo campo, con la realizzazione di posti-parterre ad alto valore aggiunto, ed il ripristino della "configurazione olimpica" delle tribune con posti disposti a 360 gradi. Il campo è stato circondato da oltre 1'750 mq di pannelli video-LED a doppia faccia ed inoltre sono stati installati ulteriori 300 mq di superfici video-LED all'interno dell'impianto; l'arena è stata oggetto anche di importanti lavorazioni per la costruzione di box temporanei per i commentatori TV (negli ordini superiori della tribuna a SUD-Filadelfia). Grande attenzione è stata infine dedicata alla "show production", con l'installazione di oltre 200 fari per l'illuminazione del campo, ulteriori 180 lampade per illuminare l'arena/tribune, e 176 diffusori audio per il totale coinvolgimento degli spettatori. La potenza totale dell'impianto luci e audio è stata di oltre 1 megawatt.

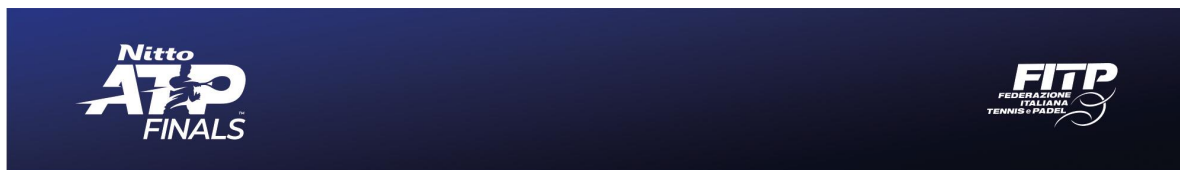
Anche per l'edizione 2023, il **Fan Village** è stato collocato in prossimità del Inalpi Arena. Si è trattato di un padiglione temporaneo di circa 7'300 mq che ha fatto registrare un riscontro molto positivo in termini di presenze di visitatori (oltre 200.000). All'ingresso sono stati posizionati due ledwall (dim. 10x4 m) ed è stato realizzato uno studio televisivo per le dirette del broadcaster SuperTennis. Il villaggio è stato suddiviso in tre grandi padiglioni: nel primo volume sono state concentrate le attività di promozione commerciale con un'area di circa 1'900 mq che comprendeva 26 stand.



Nel secondo volume, il Play Garden, è stata organizzata un'area di 2'400 mq con 4 campi da pickleball, che ha visto la partecipazione di più di 6.000 utenti. Infine, nel terzo volume sono stati realizzati 3'000 mq dedicati alla ristorazione con 410 posti a sedere dove hanno offerto servizi di ristorazione 16 operatori del settore.

Il Teatro dei Giovani e Ragazzi, in virtù della sua posizione adiacente al palazzetto e per la particolarità architettoniche della struttura e degli ambienti, è stato ritenuto adatto come luogo per l'accoglienza degli ospiti istituzionali della Federazione e dell'ATP. Nelle aree concesse in uso sono stati effettuati una serie di interventi di allestimento temporaneo e sono state installate alcune opere d'arte grazie ad accordi con musei e fondazioni locali. Al piano terra, in corrispondenza del foyer del teatro, è stata realizzata la welcome area, nella sala piccola è stata allestita un'area lounge, mentre nel teatro, grazie alla chiusura delle gradinate retrattili, si è potuto ricavare un ambiente di circa 450 mq da utilizzare come sala ristorante con circa 200 posti a sedere. Tre dei laboratori teatrali situati nel fabbricato adiacente all'edificio principale sono stati utilizzati per la collocazione di uffici per la Federazione e l'ATP e per l'ufficio accreditati.





L'adiacente **Circolo della Stampa Sporting** ha fornito gli spazi funzionali alla creazione dei campi pratica in un rinnovato padiglione oggetto di importanti lavori di ristrutturazione. La Federazione ha curato l'allestimento dei campi e allestito nell'edificio della Club House spazi ricreativi, ristorativi e di relax per i giocatori ed i loro accompagnatori.

b. Il Format

A designare gli 8 partecipanti al prestigioso Evento è stata la classifica che si è ottenuta considerando i migliori 19 risultati ottenuti nel corso dell'anno solare. Nello specifico i 19 migliori risultati sono calcolati tenendo in considerazione le seguenti prove:

- i 4 tornei del Grande Slam
- gli 8 ATP Masters 1000 obbligatori ("mandatory"), cioè tutti tranne Monte-Carlo
- i migliori 7 risultati ottenuti in altri tornei (Masters 1000 Monte-Carlo, ATP Cup, ATP 500, ATP 250, ATP Challenger).

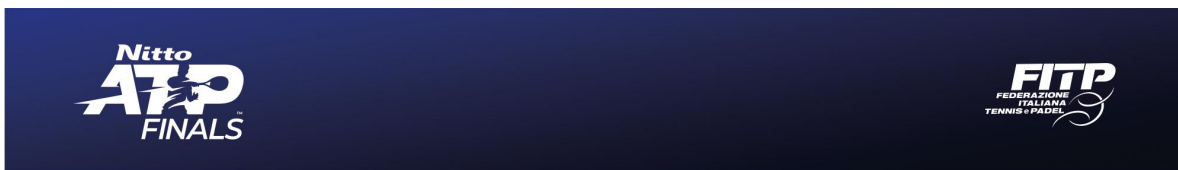
Gli incontri si giocano al meglio di tre set, con tie-break sul 6 pari in tutti i set. Gli otto singolaristi e le otto coppie giocano suddivisi in due gironi all'italiana: i primi due classificati si affrontano nelle semifinali incrociate che designano i finalisti.

L'Evento si è disputato da domenica 12 novembre fino a domenica 19 novembre, in particolare si sono svolte 2 sessioni di gioco al giorno (con due match ciascuna, 1 singolo e 1 doppio), fino al sabato successivo. La seconda domenica (ottavo giorno) è stata dedicata alle finali, con la sessione di chiusura che ha visto impegnate le coppie di doppio e l'incontro di singolare. In totale, quindi, sono state disputate 15 sessioni di gioco.

c. I Risultati Sportivi

Gli atleti che hanno partecipato alla gara di singolare dell'edizione 2023 del Torneo sono stati: Novak Djokovic, Carlos Alcaraz, Daniil Medvedev, Jannik Sinner, Andrey Rublev, Stefanos Tsitsipas, Alexander Zverev, Holger Rune e Hubert Hurkacz, quest'ultimo subentrato a torneo in corso in sostituzione dell'infortunato Tsitsipas.

Per il torneo di doppio hanno partecipato le coppie: Dodig-Krajicek, Koolhof-Skupsky, Bopanna-Ebden, Gonzalez-Roger Vasselin, Granollers-Zeballor, Ram-Salisbury, Gonzalez-Molteni e Hijikata-Kubler



- **Singolo**

Il serbo Novak Djokovic si è aggiudicato le Nitto ATP Finals di Torino, trionfando con un 6-3, 6-3 contro l'italiano Jannik Sinner. Per Djokovic si tratta del settimo titolo ATP Finals, uno in più del precedente record di Roger Federer.



- **Doppio**



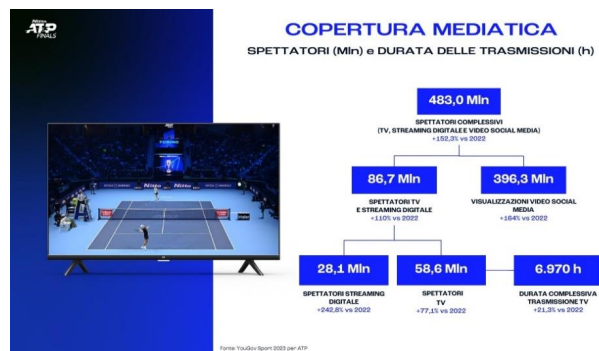
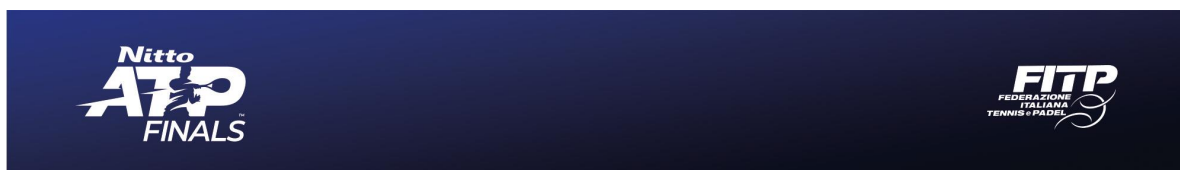
La coppia costituita da Rajeev Ram e Joe Salisbury ha conquistato il titolo del doppio alle Nitto ATP Finals di Torino: si tratta del secondo trionfo consecutivo della coppia. Il duo ha battuto in finale l'argentino Horacio Zeballos e lo spagnolo Marcel Granollers con il punteggio di 6-3, 6-4.

5. GLI ALTRI RISULTATI RAGGIUNTI

L'Evento è stato trasmesso in Italia integralmente da Sky Sport, mentre la Rai ha mostrato in diretta in chiaro un match al giorno durante la fase eliminatoria, più un match di semifinale e la finale. Inoltre, il canale SuperTennis ha mostrato in differita in chiaro un match al giorno durante la fase eliminatoria, più un match di semifinale.

Nelle diverse forme, l'Evento ha avuto una copertura mediatica totale ed ha fatto registrare numeri straordinari (I Numeri dell'Evento-allegato 1).

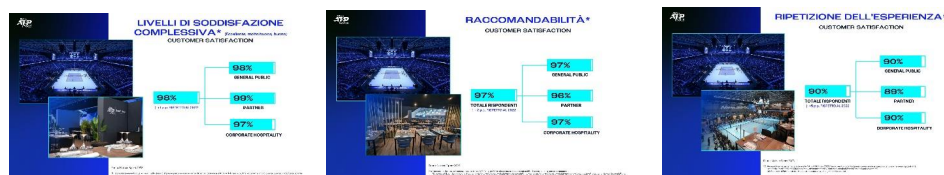
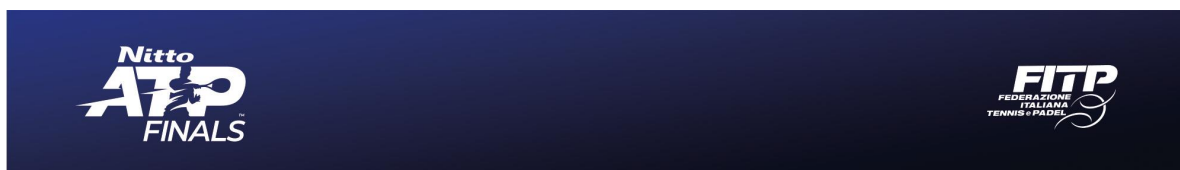
Sono 483 milioni gli spettatori complessivi che hanno seguito le Nitto ATP Finals. La grande maggioranza li ha seguiti attraverso i social media, ciò nonostante, quelli che hanno seguito le trasmissioni in tv sono più del doppio dello scorso anno. Sono oltre 86 milioni di persone, di cui 28,1 milioni hanno seguito l'Evento in streaming e 58,6 sulla tv tradizionale, con un incremento del 77% rispetto allo scorso anno. Le ore di trasmissione in tutto il mondo sono state 6.970 con un incremento del 21%.



È stata fatta poi un'analisi sulla visibilità del brand Torino. Qui ne prendiamo in esame solo un sottoinsieme e valutiamo il valore commerciale della visibilità televisiva, non tenendo conto delle campagne mediatiche di altro tipo, su giornali o internet, che durante tutto l'anno valorizzano Torino, la Regione Piemonte, il nostro Paese. Anche in questo caso si ha un significativo miglioramento dell'esposizione del brand, il 23% in più rispetto alla passata edizione. Il valore commerciale della visibilità per la città di Torino, cioè quanto avrebbe dovuto spendere Torino per una campagna comunicazionale di pari visibilità, è pari a 41 milioni di euro.



La società Nielsen è stata incaricata di effettuare un'indagine per misurare il livello di gradimento degli spettatori che hanno assistito all'Evento (Customer Satisfaction - allegato 2), dalla quale si evince che l'edizione 2023 ha fatto registrare livelli di soddisfazione ancora più alti rispetto al 2022: infatti la survey svolta dalla Nielsen su un campione di 5.264 partecipanti all'Evento, ha fatto emergere una soddisfazione complessiva degli utenti pari al 98% (+1 pp vs 2022). Questo maggiore livello di soddisfazione viene confermato sia dall'alto livello di raccomandabilità raggiunto il 97% (+2 pp vs 2022), sia dall'alta percentuale di spettatori propensi a ripetere l'esperienza, il 90% (+5 pp vs 2022).

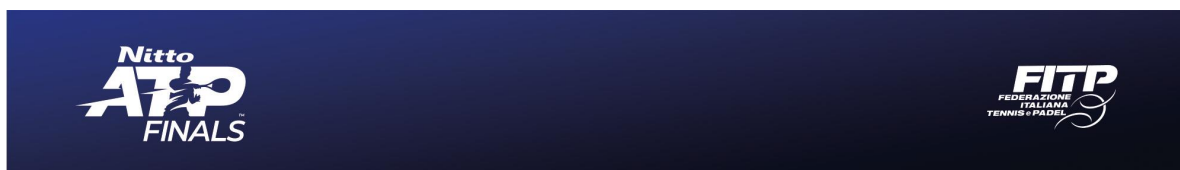


Infine, anche per l'edizione 2023, è stato chiesto ad Ernst & Young di valutare le ricadute economiche e fiscali generate dall'organizzazione dell'Evento (Analisi impatti economici - allegato 3).

Nel dettaglio lo studio ha valutato:

- Il **Valore Economico Diretto**, rappresentato dalla stima dell'impatto sul territorio direttamente generato dalle spese del soggetto incaricato dell'organizzazione, a cui si aggiunge l'impatto delle spese sostenute dai partecipanti all'Evento in virtù della loro presenza nella città di Torino, con riferimento specifico ai consumi nel periodo di permanenza.
- Il **Valore Economico Indiretto e Indotto**, derivante dall'impatto generato dai ricavi delle imprese del territorio. Se infatti la presenza di visitatori all'Evento genera un aumento della domanda per le attività commerciali del territorio – es. ristoranti, alberghi, trasporti, shopping ed entertainment (queste le categorie principali) - questa domanda genererà a sua volta un aumento della domanda verso i fornitori di prodotti e servizi del territorio (imprese e istituzioni). Direttamente correlato all'effetto economico indiretto, è l'effetto indotto che rappresenta l'aumento nel potere d'acquisto dei residenti. È ragionevole assumere, infatti, che parte dei profitti generati dall'Evento venga poi reinvestita sul territorio.
- Il **Valore Fiscale**, derivante dalla stima del maggior gettito raccolto dagli Enti Locali e dallo Stato, a seguito della realizzazione dell'Evento. Questa grandezza può essere scorporata in componenti fiscali dirette, cioè il maggior gettito generato dalle voci di spesa direttamente imputabili all'organizzazione dell'Evento, e in componenti fiscali indirette, cioè il maggior gettito determinato dal cosiddetto valore economico indiretto ed indotto.

Inoltre, è da considerare anche il **Valore in termini di Attrattività e Competitività**, seppure non sempre misurabile in termini direttamente economici, che deriva dagli incrementi della reputazione e delle competenze che si riversano sul territorio nel tempo (e.i. carry over effect sul PIL locale nel successivo biennio).



L'analisi si è conclusa con una valutazione delle ricadute economiche pari a 306,3 milioni di euro, dei quali oltre 65 tornano immediatamente nelle casse dello Stato come oneri fiscali; i posti di lavoro a tempo pieno per un anno che sono stati creati dall'ultima edizione sono risultati pari a 1.950.



IMPATTO ECONOMICO SUL TERRITORIO

EDIZIONE 2023



CONFRONTO CON ALTRE MANIFESTAZIONI



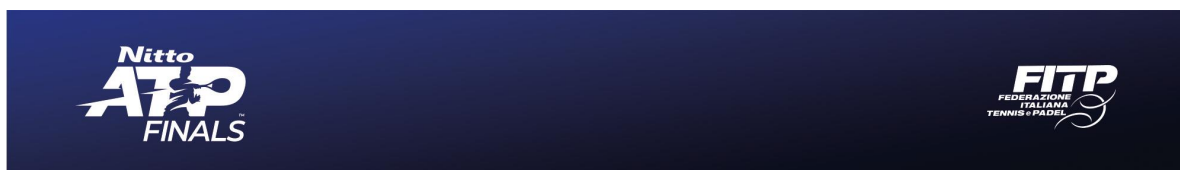
In ultimo, per la prima volta, è stato richiesto alla società Open Economics di valutare l'impatto socioeconomico generato dall'Evento. L'analisi ha portato ad una stima pari a 266 milioni di euro di impatto con un ritorno sociale sull'investimento, ovvero il rapporto fra le ricadute sociali e l'investimento fatto, pari a 4,7 euro. Ciò significa che per ogni euro investito nella manifestazione si ha un ritorno in termini di benefici sociali di 4,7 euro.

A completamento dell'analisi dell'impatto socioeconomico delle Nitto ATP Finals, l'ultimo step di valutazione è stato rappresentato dall'inquadramento dell'Evento nello schema di analisi ESG (Environmental, Social e Governance). Valutare la performance in relazione ai fattori Ambientali (E), Sociali (S) e di Governance (G) è funzionale a determinare un rating che restituisce un'utile informazione di sintesi sull'attenzione dei promotori dell'Evento verso i temi della sostenibilità.

Il fattore ambientale (E) si pone come obiettivo la valutazione degli sforzi profusi in questioni relative alla qualità dell'ambiente e alla gestione efficiente delle risorse naturali, con particolare attenzione ai rischi generati da cambiamenti climatici e degrado ambientale. Il risultato complessivo della componente ambientale per le Nitto ATP Finals è di 73,87 su 100 con un rating "AA".

Il fattore sociale (S) riguarda tutte le tematiche connesse alle decisioni e alle attività aziendali ed organizzative che possono incidere non solo sui collaboratori interni alle proprie strutture organizzative, ma anche sul tessuto sociale nel quale ci si trova ad operare. In questo caso, il risultato della componente sociale è di 81,60 su 100 con un rating "AA+".

Il fattore governance (G) racchiude i temi relativi tanto alla governance dei soggetti che promuovono l'iniziativa sportiva, quanto alla gestione dell'evento stesso. Pertanto, tale componente mette in luce gli strumenti, le strategie e i processi adottati per una corretta e sostenibile gestione d'impresa



e, quindi, dell'evento promosso. Il risultato della componente di governance è di 80,53 su 100 con un rating di "AA+".



IMPATTO SOCIALE RISULTATI 2023



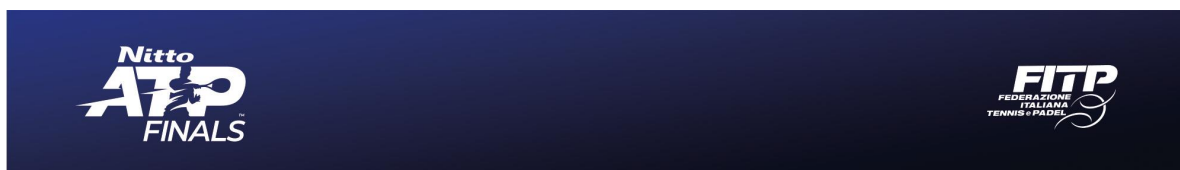
Fonte: Open Economics 2023

Con riferimento alle tematiche sociali, merita una menzione l'iniziativa della Federazione che vede la realizzazione di nuovi campi da tennis e da padel a favore dei comuni del territorio (attualmente sono stati individuati due comuni: Frossasco e Volvera), così da lasciare un'eredità tangibile e concreta alla comunità ospitante.

6. GLI SPONSOR

Fermo restando il ruolo delle Istituzioni centrali e locali (Governo tramite il Dipartimento dello Sport, della Regione Piemonte e del Comune di Torino), quali promotori dell'Evento, nel 2023 sono stati presenti i seguenti sponsor commerciali:

- Title Partner: Nitto Denko Corporation
- Host Partner: Intesa Sanpaolo
- Platinum Partners: Lavazza, Emirates e Lexus
- Gold Partners: Armani, Haier, Pepperstone, Rolex e Valmora
- Silver Partners: Asti, Dunlop, IP, Iren, Italgas, Longi, Rexona, Vechain e Xerjoff



- Bronze Partners: Rinascente e Torino Outlet Village



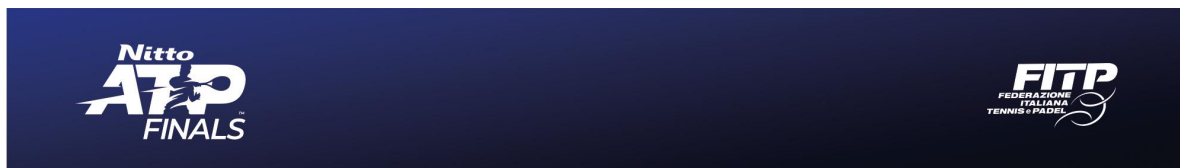
Alcuni degli sponsor, in coerenza con il piano di sostenibilità promosso dalla Federazione, hanno partecipato al programma con le seguenti iniziative:

Lexus fornitura della flotta elettrica/ibrida	Valmora fornitura bottiglie di acqua da plastica riciclata o riciclabile	Lavazza Fornitura di capsule compostabili del caffè	Emporio Armani Fornitura di una quota di abbigliamento da cotone e materiali riciclabili
---	--	---	--

7. LA SOSTENIBILITA' DELL'EVENTO

L'impegno della Federazione per la sostenibilità dell'Evento ha riguardato tutte le sue fasi, dalla progettazione iniziale, attraverso un Master Plan che rispondesse a specifici requisiti sociali, ambientali ed economici, fino allo svolgimento del torneo.

- **Mobilità e ambiente circostante:** grazie ad un accordo tra la Federazione e GTT (Gruppo Torinese Trasporti) tifosi e staff dell'Evento hanno beneficiato di trasporti pubblici gratuiti per spostarsi da/verso la sede dell'Evento. Parte della flotta impiegata da GTT è stata inoltre costituita da veicoli elettrici ricaricati con 100% di energia green certificata. Inoltre, grazie all'accordo raggiunto tra il Comune di Torino e la Federazione, dopo l'Evento è stato eseguito il ripristino delle aree verdi pubbliche circostanti la Venue.



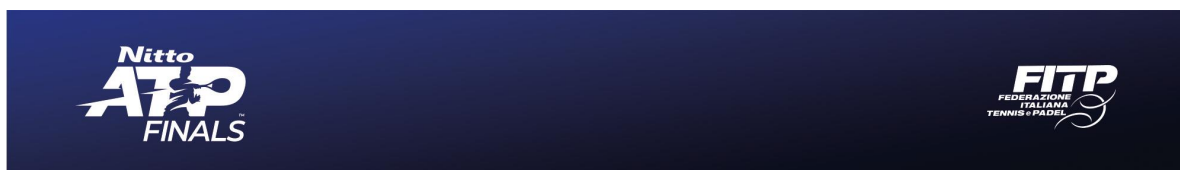
- **Riutilizzo materiali:** gran parte delle palle da tennis sono state riciclate e trasformate in suole di gomma per scarpe tramite il progetto ReTurn. La moquette utilizzata nell'ambito degli allestimenti è stata trasformata dai nostri fornitori in nuova materia prima per nuovi utilizzi. I materiali adoperati per la personalizzazione dei tram sono stati recuperati e utilizzati dal fornitore nella costruzione di diversi prodotti (es: dossi stradali artificiali, canne per l'irrigazione, etc..). Inoltre, le eccedenze alimentari prodotte durante le giornate dell'Evento sono state donate al "Banco Alimentare" per un totale di 60 kg per l'edizione 2023
- **Riduzione dell'uso e consumo di carta grazie al digitale.** In particolare, i programmi ufficiali sono stati resi disponibili soltanto digitalmente e il 95% dei biglietti è stato inviato ed è stato registrato in formato digitale. Inoltre, è stata messa in atto un'importante opera di sensibilizzazione del pubblico sui temi della sostenibilità attraverso delle "pillole di sostenibilità" utili a raccontare le iniziative intraprese dal torneo e le best practice da seguire, diffuse sui principali schermi del Fan Village.
- **Compensazione delle emissioni di Greenhouse Gas (GHG):** Per l'edizione 2023 la Federazione ha adottato metriche per il calcolo della CO2 prodotta dall'Evento così da poter indirizzare interventi volti a ridurre tale produzione nonché a supporto della valutazione di misure compensative. A tal proposito si segnala il progetto promosso da Nitto (Title Partner dell'Evento) con la Città di Torino per la piantumazione di alberi in città.
- **Consumi energetici:** il Pala Alpitur (oggi Inalpi arena) di Torino è in linea con i requisiti previsti dalla certificazione URS per eventi sostenibili. L'impianto è alimentato da energie rinnovabili grazie ad un sistema geotermico di nuova generazione, luci a led per ridurre la potenza energetica e gruppi frigoriferi altamente performanti.

8. L'UTILIZZO DEI CONTRIBUTI PUBBLICI

Come riportato in precedenza, il contributo del Governo, così come i contributi concessi dal Comune di Torino e dalla Regione Piemonte, supportano la Federazione nell'assicurare la copertura per gli impegni assunti contrattualmente con l'ATP. In particolare, come nella precedente edizione, i suddetti contributi sono stati utilizzati a copertura della Licence Fee e del Prize Money stabiliti nel Long form Agreement.

A tal proposito si riporta di seguito il dettaglio delle spese sostenute dalla Federazione con i 14,4 milioni di euro di contributi versati dal Governo:

TIPOLOGIA DI SPESA	IMPORTO	IMPORTO	COPERTURA TRAMITE CONTRIBUTO DEL GOVERNO	IMPORTO NON COPERTO DA CONTR.
	USD	EUR		
licence fee	17.500.000	16.210.723	14.422.454	1.788.269



Complessivamente, considerando anche i contributi deliberati dal Comune di Torino e dalla Regione Piemonte, emerge che con tali fondi pubblici la Federazione è riuscita a coprire il 59% delle spese sostenute per Licence Fee e Prize Money, rimanendo invece a carico dell'autofinanziamento dell'Evento la parte restante delle suddette voci e tutti i costi di organizzazione:

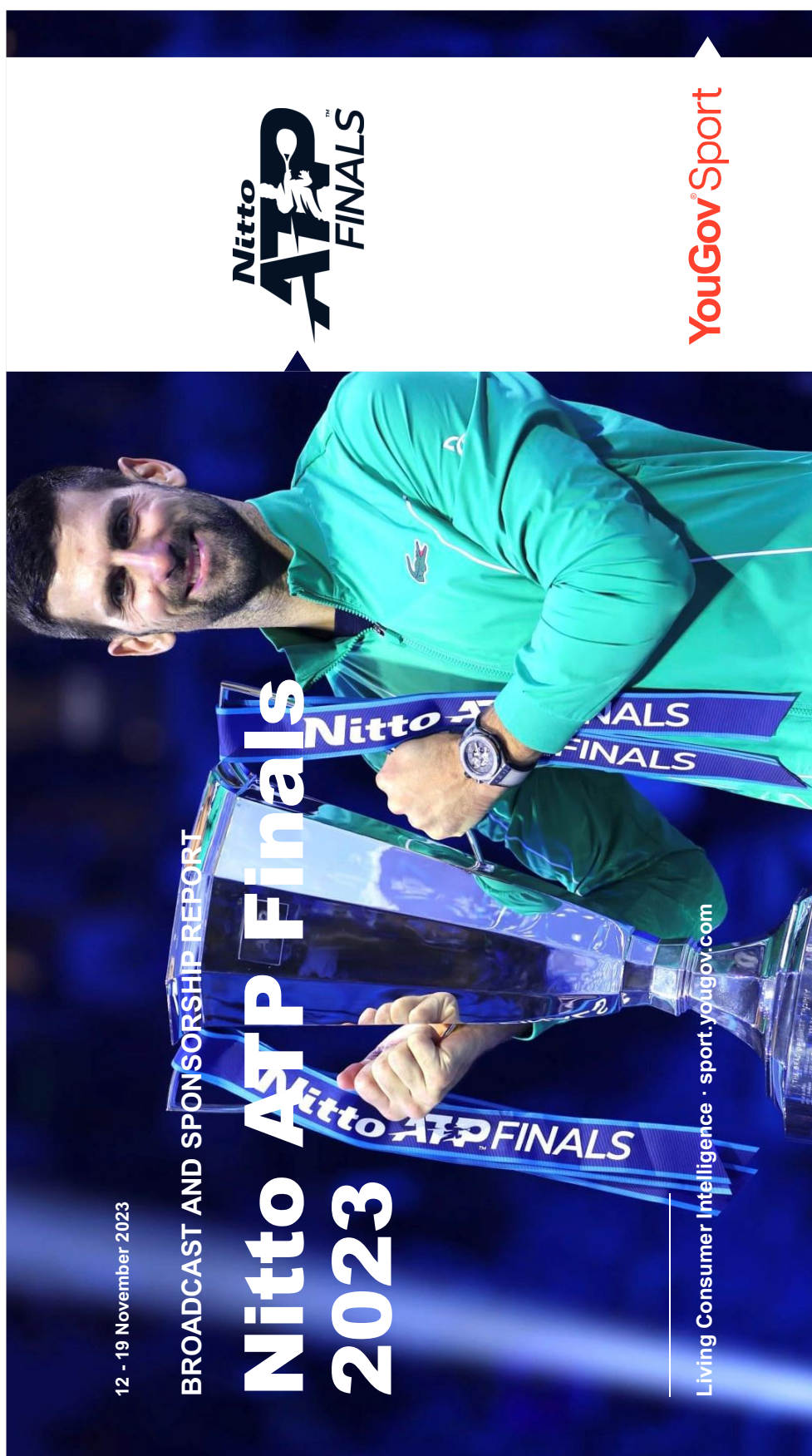
VOCI DI SPESA	IMPORTO USD	IMPORTO EUR	COPERTURA TRAMITE CONTRIBUTI			IMPORTO NON COPERTO DA CONTR.
			GOVERNO	REGIONE PIEMONTE*	COMUNE DI TORINO	
licence fee	17.500.000	16.210.723	14.422.454	147.411	1.500.000	140.858
prize money (1° rata)	3.750.000	3.448.305		1.577.589		1.870.716
prize money (2° rata)	3.750.000	3.446.614				3.446.614
prize money (3° rata)	3.750.000	3.573.701				3.573.701
prize money (ritenute)	3.750.000	3.436.050				3.436.050
	32.500.000	30.115.393	14.422.454	1.725.000	1.500.000	12.467.939
			48%	6%	5%	41%

*contributo da incassare

9. CONCLUSIONI

Le Nitto ATP Finals sono in grado, per la loro importanza e risonanza mondiale, di dare una forte accelerazione all'evoluzione di una città come Torino e una Regione come il Piemonte. L'Evento infatti rappresenta una vera e propria "cassa di risonanza per il territorio" e il made in Italy perché:

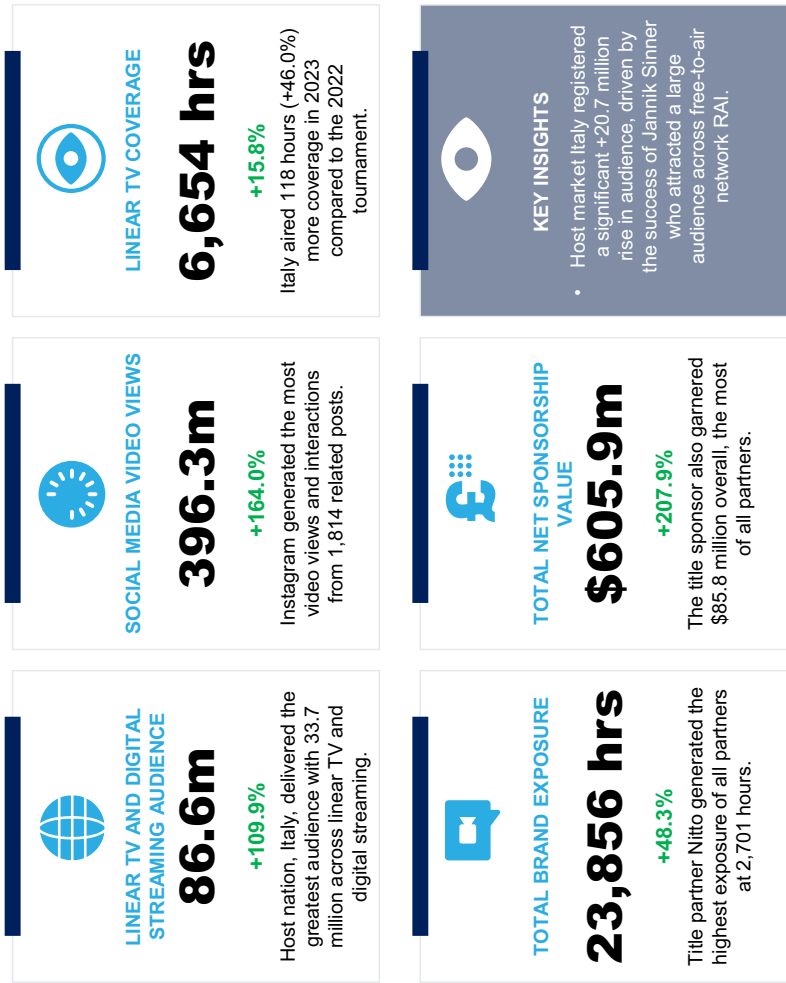
- **Crea visibilità:** permette la diffusione di un'immagine positiva a livello internazionale; attribuisce un marchio di fabbrica (*Made in Italy*) sinonimo di dinamismo, di vitalità e di creatività; conferisce un'immagine di efficacia e di efficienza organizzativa; è un'occasione unica per promuovere l'accoglienza, la condivisione e lo scambio di esperienza tra i molteplici spettatori di Paesi diversi.
- **Crea valore** perché mobilita e favorisce l'emergere dell'intelligenza collettiva con la condivisione di conoscenze ed esperienze; genera importanti ricadute economiche e sociali con impatti diretti per l'economia della città e del territorio circostante, anche dopo l'Evento.
- È un **fattore di crescita e rilancio** contribuendo a migliorare l'immagine del territorio e a valorizzarne il patrimonio.
- **Crea nuovi servizi** per la collettività poiché l'evento costituisce un'occasione per attrarre investimenti e per realizzare e/o completare infrastrutture e servizi a favore della collettività.



About this report

This report provides an overview of the global broadcast and sponsorship performance of the Nitto ATP Finals, hosted in Turin, Italy, between 12 – 19 November 2023.

Novak Djokovic defeated Jannik Sinner in straight sets (6-3, 6-3) to claim a record seventh ATP Finals title.



5

KPIs
Key
Performance
Indicators



Event Nitto ATP Finals

Location Turin, Italy

Dates 12 - 19 November 2023

*Betting Streaming Average Audience and Doubles are new to reporting as of 2023. Betting data included under Digital Streaming audience. See Appendix for audience metric definition.

A All Sources				B Net Sponsorship Value			
Linear TV and Digital Streaming Audience		Total Brand Exposure	Total Net Sponsorship Value	Linear TV Net Sponsorship Value	Digital Streaming Net Sponsorship Value	Social Media Videos Net Sponsorship Value	
86.6m +109.9%	23,856 hrs +48.3%	\$605.9m +207.9%		\$544.8m +211.1%	\$50.2m +132.0%	\$10.9m	
2022	41.3m	16,083 hrs	2022	\$175.1m	\$21.6m	2022	N/A
C Viewership By Source				D Linear TV Broadcast Coverage			
Linear TV Audience	Digital Streaming Audience	Social Media Video Views		Broadcast Hours	Live Broadcast Hours	No. of Markets	
58.7m +77.5%	27.9m +240.6%	396.3m +164.0%		6,654 hrs +15.8%	3,794 hrs +36.6%	177	
2022	33.1m	2022	150.1m	2022	5,833 hrs	2022	179
E Digital Streaming				F Social Media			
OTT Streaming Audience	Tennis TV Audience	Betting Streaming Average Audience		Social Media Posts	Social Media Interactions	Online Press Readership	
24.2m +227.3%	2.1m +163.8%	1.6m		5,668 +141.2%	30.7m +262.4%	849.8m -11.8%	
2022	7.4m	2022	-	2022	2,350	2022	963.2m

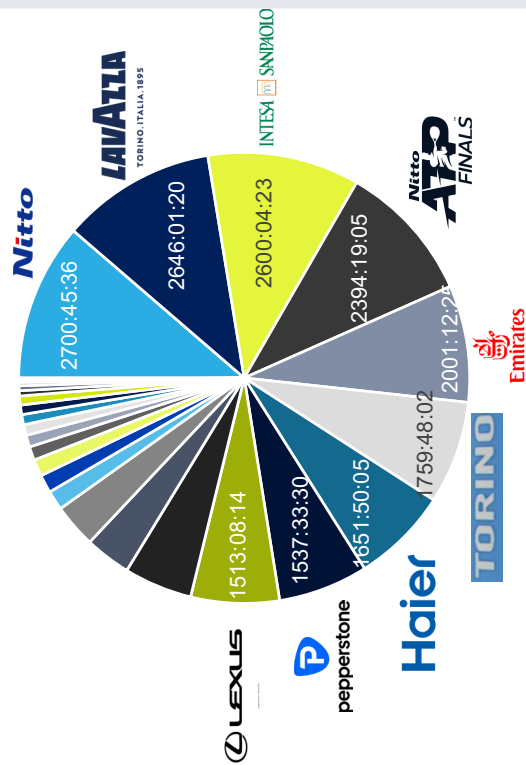
10



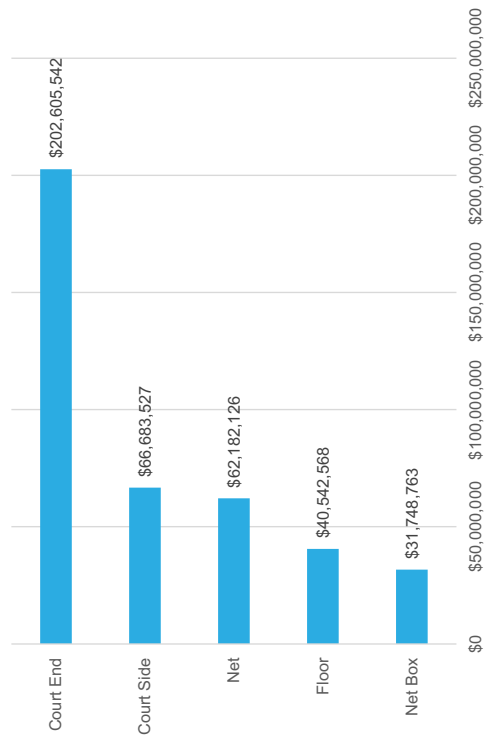
KPIs

Sponsorship metrics

A Sponsors by Linear TV and Digital Streaming Brand Exposure



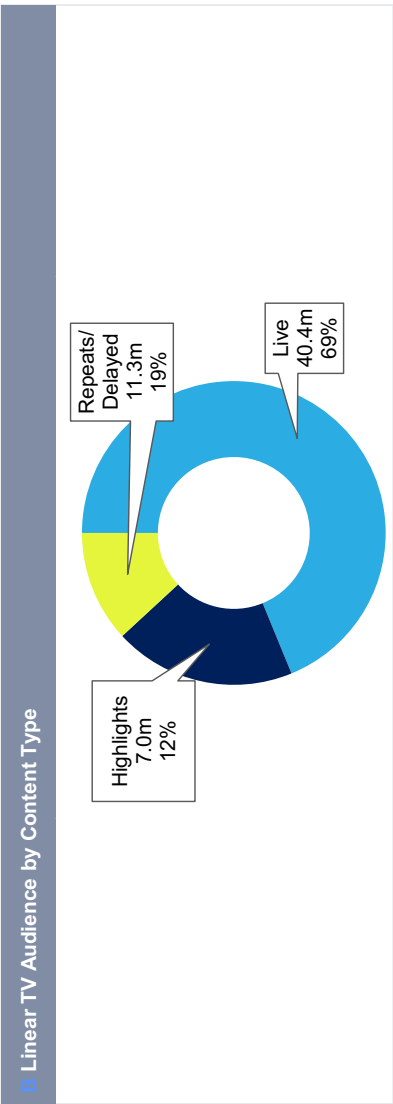
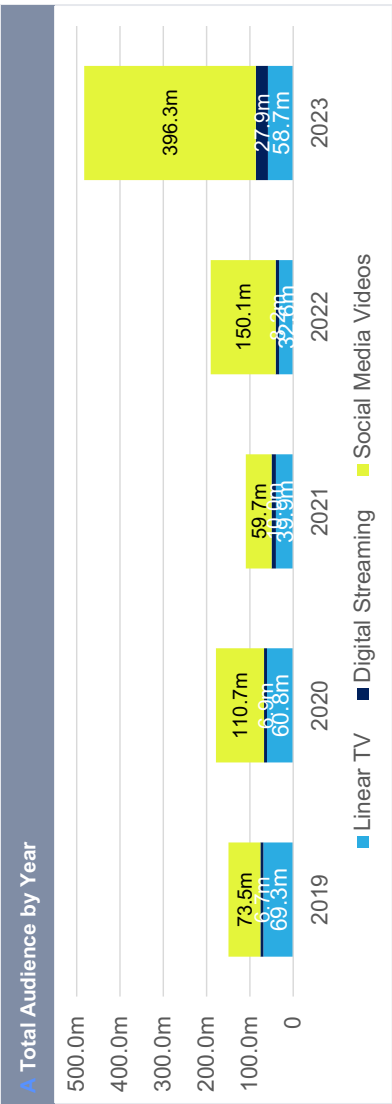
B Top 5 Sponsor Locations by Linear TV and Digital Streaming Net Sponsorship Value



Tournament Media Summary

At the 2023 Nitto ATP Finals, linear TV and digital streaming delivered an audience of 86.6 million, with an extra 396.3 million views coming through social media videos which was a +164.0% increase from the previous year and indicates the drive towards short-form media consumption.

Of the different linear TV programme types, live reflected the largest share of audiences, with 69%, followed by repeats/delayed (11.3 million) and highlights (7.0 million). Compared to 2022, live produced a greater share of viewership.



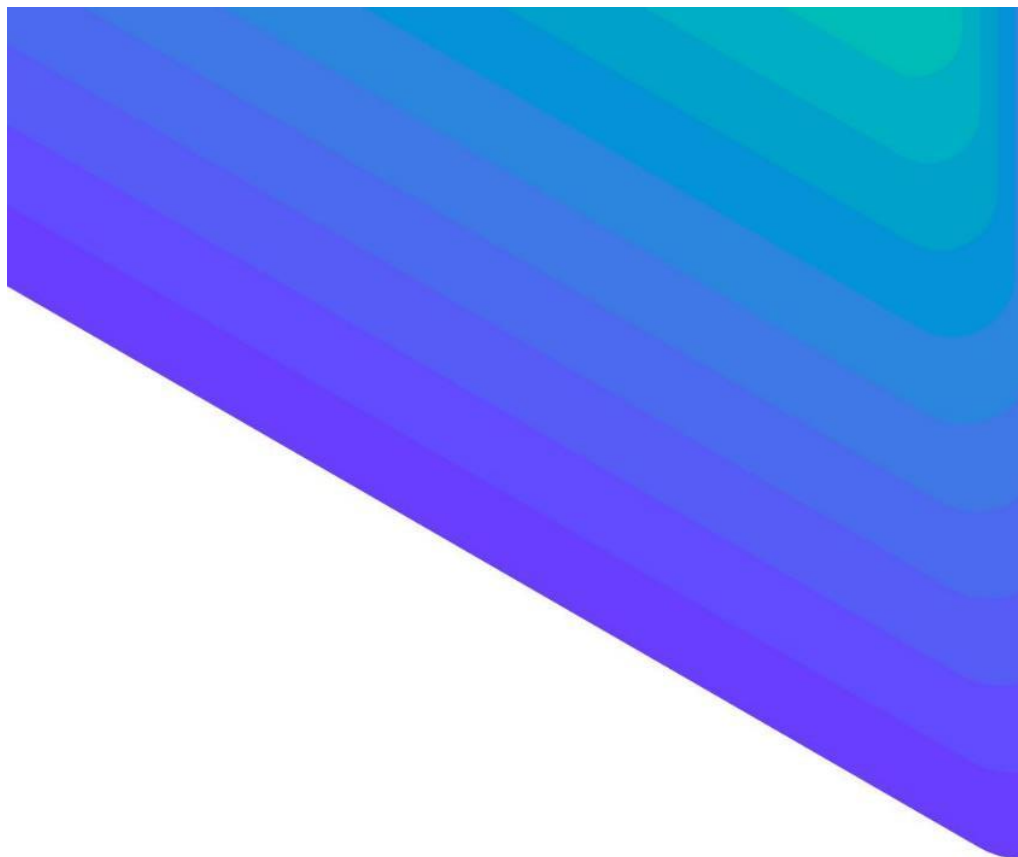


Customer Satisfaction

Edizione 2023



Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.



Approccio e metodologia

Nielsen Sports ha condotto un'analisi sulla soddisfazione dei partecipanti alle Nitto ATP Finals 2023.

I principali KPIs di soddisfazione riguardanti la partecipazione dal vivo all'evento sono stati raccolti tramite un questionario online, inviato dopo l'evento al database di ticketing di Nitto ATP Finals.

Di seguito la metodologia applicata:

TECNICA DI INVESTIGAZIONE:	CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
MODALITÀ DI SELEZIONE:	Property Panel – Nitto ATP Finals Ticketing Database
UNIVERSO E TARGET ANALIZZATI:	5264 RISPONDENTI TOTALI: <ul style="list-style-type: none">• 4987 General Access• 51 Sponsor Access• 139 Corporate Hospitality• 87 Incoming & Experience
PERIODO DI RILEVAZIONE	27 Nov – 12 Dic 2023

Key Facts – Risultati Complessivi

- I partecipanti alla terza edizione delle Nitto ATP Finals (Torino 12 – 19 Novembre 2023) hanno dato un responso positivo per quanto riguarda il livello di soddisfazione dell'evento.
- **La soddisfazione overall per l'evento è positiva** (Eccellente + Molto buona + Buona) per 98% del General Target (+1 punti percentuali rispetto all'edizione 2022), 99% per il target del Sponsor Target e del 97% del Corporate Target
- La venue ha registrato **un livello di soddisfazione più che positivo**, il 99% del General Target ha dichiarato almeno un «Buon» livello di soddisfazione. L'88% del General Target ha dato una valutazione "Molto Buona" riguardo all'accessibilità dell'impianto (+6 pp vs 2022), livello che risulta maggiore per i "Target Premium".
- **L'evento continua a registrare anche un alto livello di raccomandabilità:** 97% General Target (+2 pp vs 2022), 96% Sponsor Target e 97% Corporate Target (Sicuramente + Probabilmente raccomandabile). Il 90% del General Target (+5 pp vs 2022) e il 90% tra i due "Premium Targets" ha anche dichiarato **l'intenzione di ritornare all'evento l'anno prossimo.**

Key Facts – Target

- **Target General + Access & Experience:** La venue si conferma l'elemento con un peso maggiore (70%) sulla soddisfazione media complessiva (4,4/5) cresciuta di 0,2 punti rispetto alla scorsa edizione dell'evento. **La soddisfazione riguardante l'impianto è fortemente influenzata dall'atmosfera dell'evento e dalla vista sul campo**, d'altra parte food e beverage e il comfort offerto vengono ancora indicati come elementi da migliorare. In crescita la **valutazione positiva relativa al processo d'acquisto dei biglietti (95% ottimo + molto + buono,)** grazie alla semplicità delle procedure d'acquisto e alla chiarezza delle informazioni. La sensibilità al prezzo deve essere presa in considerazione per le prossime edizioni. **L'80% del Target General ha visitato il Fan Village installato presso l'arena, l'87% (ottima + molto + buono) dei partecipanti è positivamente soddisfatto dalle attività che sono state offerte.**

- **Target Sponsor:** La totalità dei giudizi per i servizi di sponsor hospitality è positivo e i singoli elementi dell'offerta hanno almeno il 43% di valutazioni "Ottimo". (Il 27% dei rispondenti non conosce/ricorda quale sponsor li ha invitati alle Finals).

- **Target Corporate Hospitality:** Per questo target, i servizi della Corporate Hospitality risultano essere l'elemento con maggior peso sulla soddisfazione totale (4,45/5), infatti **il livello di soddisfazione per questi servizi è del 100%**. La cortesia del personale e l'atmosfera generata sono gli aspetti che influenzano positivamente la soddisfazione dei servizi offerti a questo target.

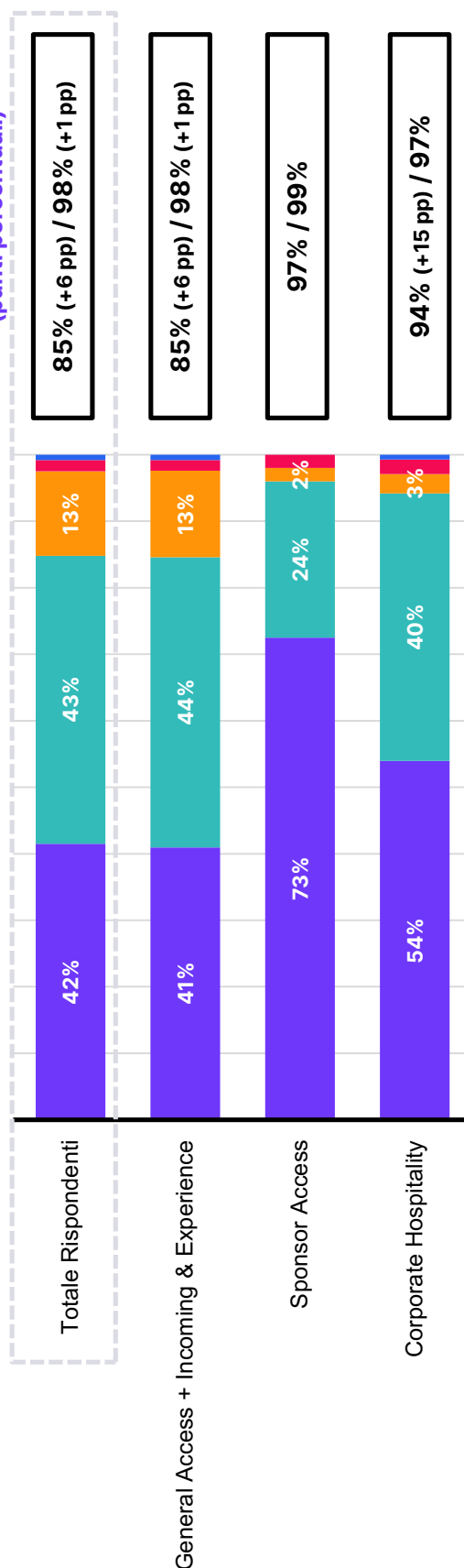
Soddisfazione Overall

Il livello di soddisfazione generale dell'evento è decisamente positivo, il giudizio dato dal totale degli intervistati raggiunge il 98%.

Livello di soddisfazione complessiva per l'esperienza alle Nitto ATP Finals 2023

Positiva (Top 2 / Top 3)
Diff % vs 2022
(punti percentuali) *

■ Ottima ■ Molto Buona ■ Buona ■ Insufficiente ■ Scarsa



*Variazioni percentuali statisticamente significative

D: SC complessivamente qual è il suo livello di soddisfazione per la sua esperienza di partecipazione alle Nitto ATP Finals 2023 Risponda utilizzando la scala che trova qui di seguito.
Base: 5074 Target General + Incoming & Experience; 51 Sponsor Access; 139 Corporate Hospitality
Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.



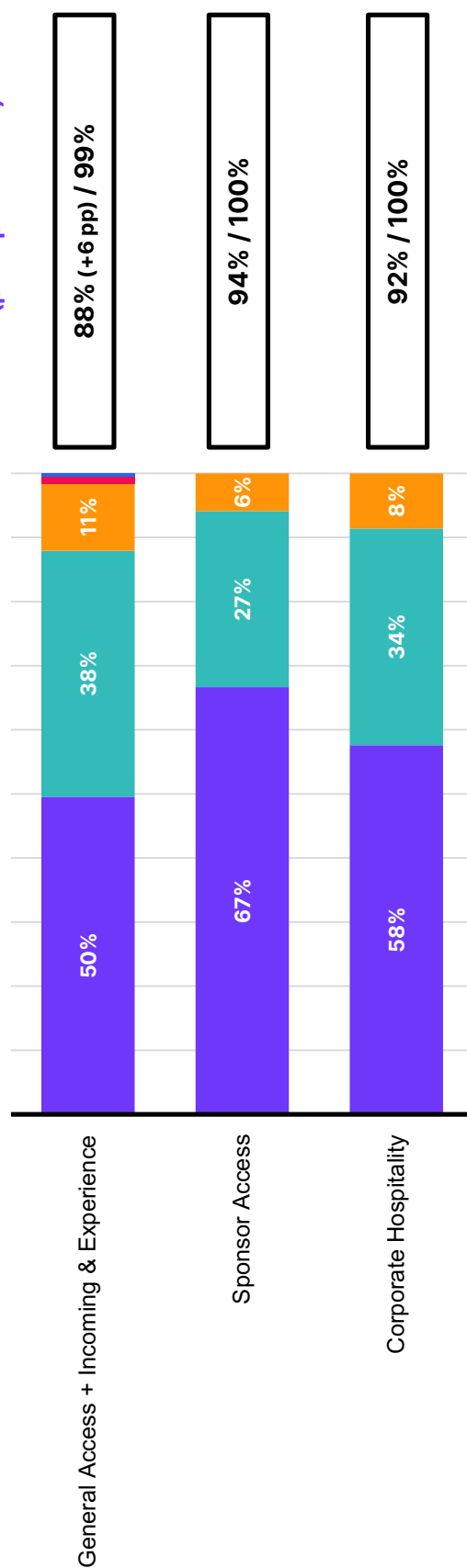
Soddisfazione per la venue

Risultati più che positivi anche per la soddisfazione dell'impianto, l'88% dei partecipanti ha attribuito all'impianto almeno un voto di soddisfazione "Molto Buono".

Livello di soddisfazione complessiva dell'impianto alle Nitto ATP Finals 2023

Positiva (Top 2 / Top 3)
Diff % vs 2022
(punti percentuali)*

■ Ottima ■ Molto buona ■ Buona ■ Insufficiente ■ Scarsa

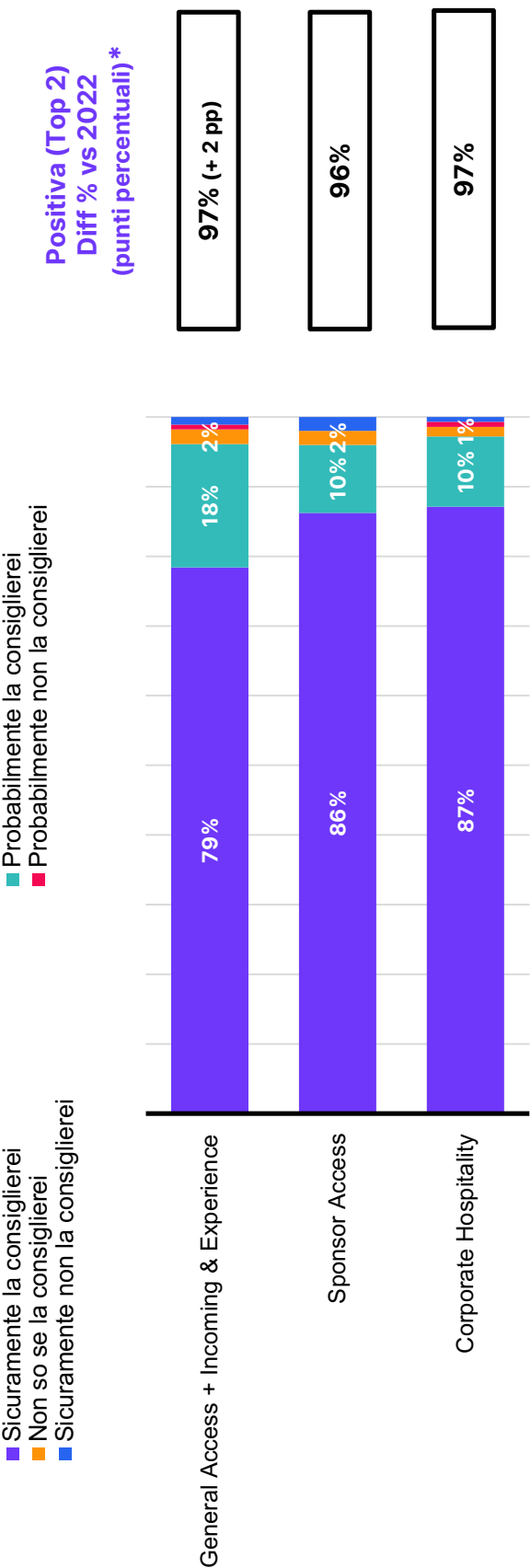


*Variazioni percentuali statisticamente significative
D: Complessivamente qual è il tuo livello di soddisfazione per l'impianto in cui si sono svolte le Nitto ATP Finals 2023 Rispondi utilizzando la scala che trova qui di seguito.
Base: 5074 Target General + Incoming & Experience; 51 Sponsor Access; 139 Corporate Hospitality
Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Raccomandabilità

Tutti i target attribuiscono un livello elevato di raccomandabilità per l’evento, circa il 97% di ogni target consiglierebbe la partecipazione all’evento.

Livello di raccomandabilità ad un amico/conoscente



*Variazioni percentuali statisticamente significative
D: Pensando alla sua partecipazione alle Nitto ATP Finals 2023, in che misura raccomanderebbe l’evento ad un amico/ conoscente. Risponda utilizzando la scala che trova qui di seguito.
Base: 5074 Target General + Incoming & Experience; S1 Sponsor Access; 139 Corporate Hospitality
Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Ripetizione dell'esperienza

Il 90% del General Target ha dichiarato l'intenzione di ritornare all'evento l'anno prossimo (+5 punti percentuali rispetto all'edizione 2022).

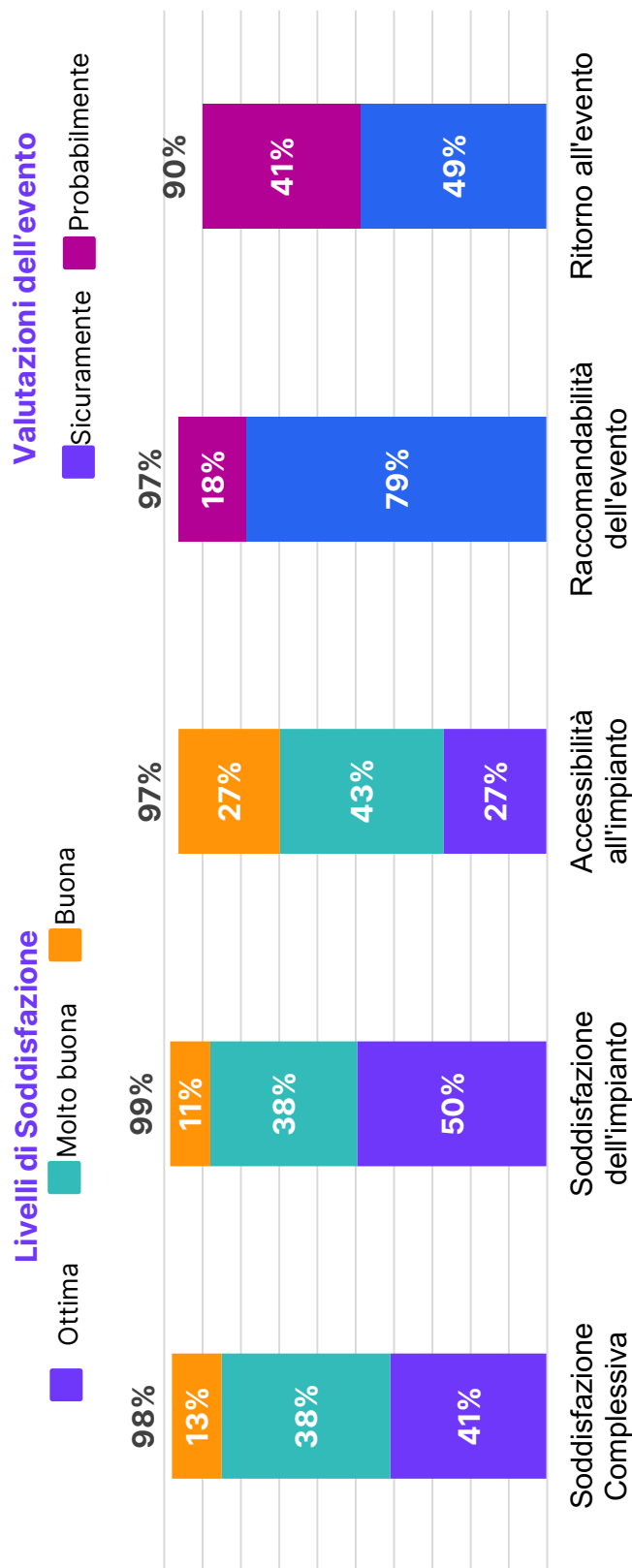
Parteciperà di nuovo a questo evento l'anno prossimo se ne ha l'opportunità?

■ Sicuramente parteciperò ■ Probabilmente parteciperò ■ Non so se parteciperò
 ■ Probabilmente non parteciperò ■ Sicuramente non parteciperò



*Variazioni percentuali statisticamente significative
 D: Pensando alla sua partecipazione alle Nitto ATP Finals 2023, l'anno venturo parteciperà nuovamente a questo evento se ne avrà la possibilità. Risponda utilizzando la scala che trova qui di seguito
 Base: 5074 Target General + Incoming & Experience; 51 Sponsor Access; 139 Corporate Hospitality
 Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Riassunto dei KPIs dell'evento: General + Incoming & Experience

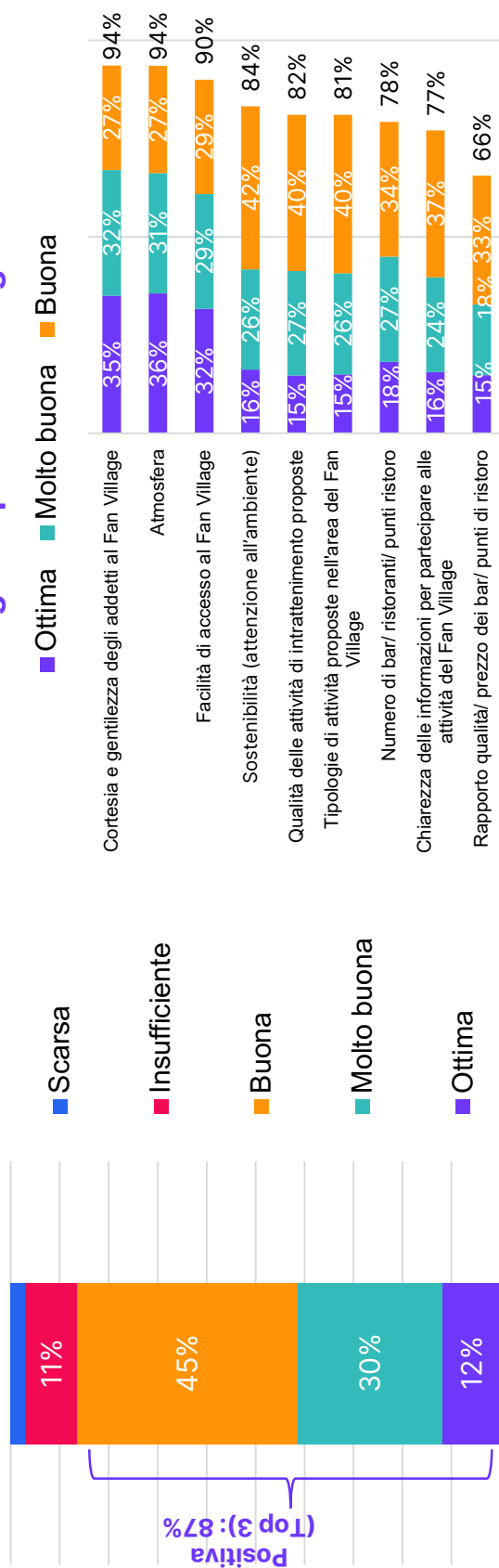


Base: 5074 Target General + Incoming & Experience
Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Soddisfazione FanVillage

L'87% dei rispondenti è positivamente soddisfatto dalle attività offerte dal Fan Village. La cortesia dello staff, la facilità di accesso e l'atmosfera generata sono gli elementi con valutazioni «Ottime» superiori al 30%

Singoli aspetti Fan Village



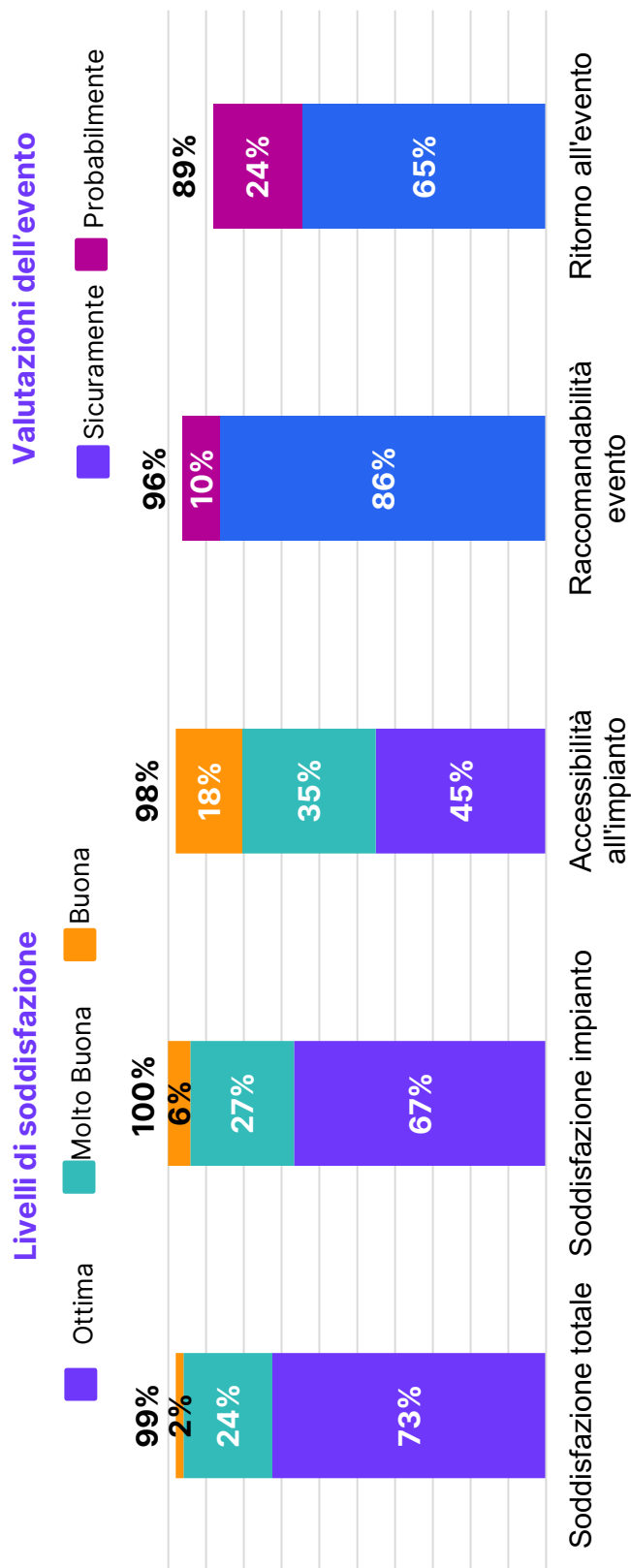
Soddisfazione Fan Village

D: Complessivamente qual è il suo livello di soddisfazione per il fan village delle Nitro ATP Finals 2023. Risponda utilizzando la scala che trova qui di seguito - Base: Partecipanti al Fan Village Target General + Incoming & Experience utilizzando la scala che trova qui di seguito - Per ognuno degli aspetti relativi al fan village delle Nitro ATP Finals 2023 esprima il suo livello di soddisfazione

Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.



Riassunto dei KPIs dell'evento: Sponsor Access

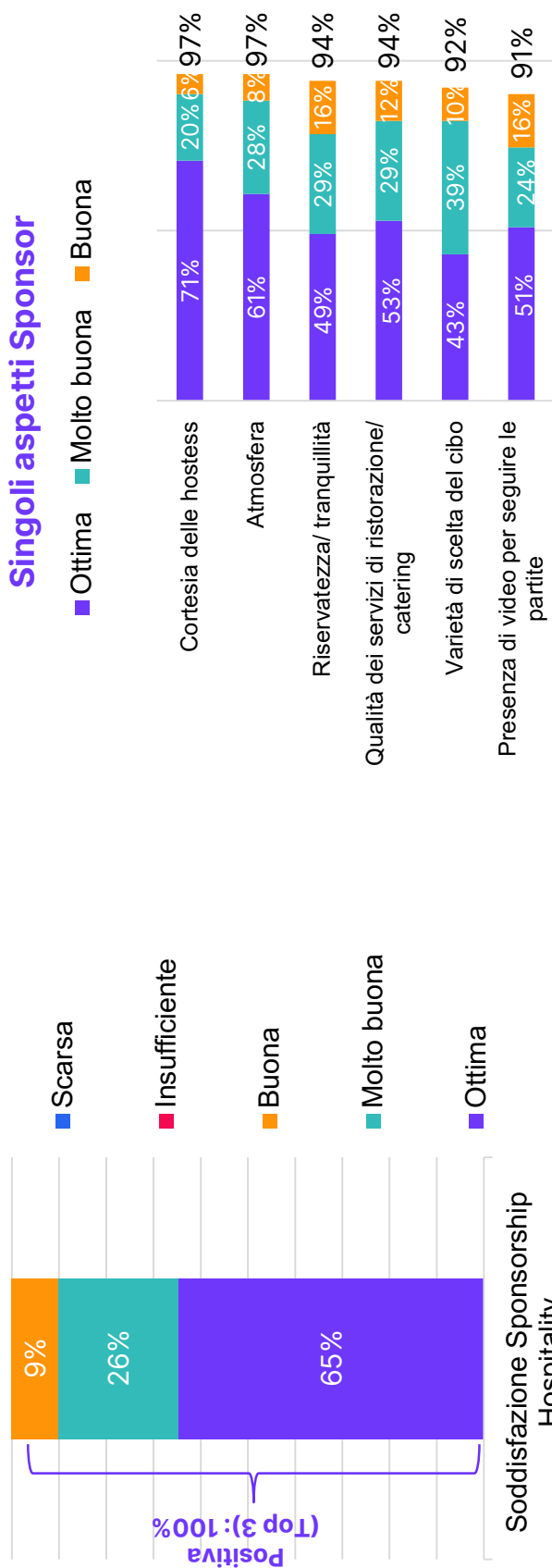


Base: 51 Sponsor Access

Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Soddisfazione Sponsorship Hospitality

La totalità dei giudizi per i servizi di hospitality è positivo.

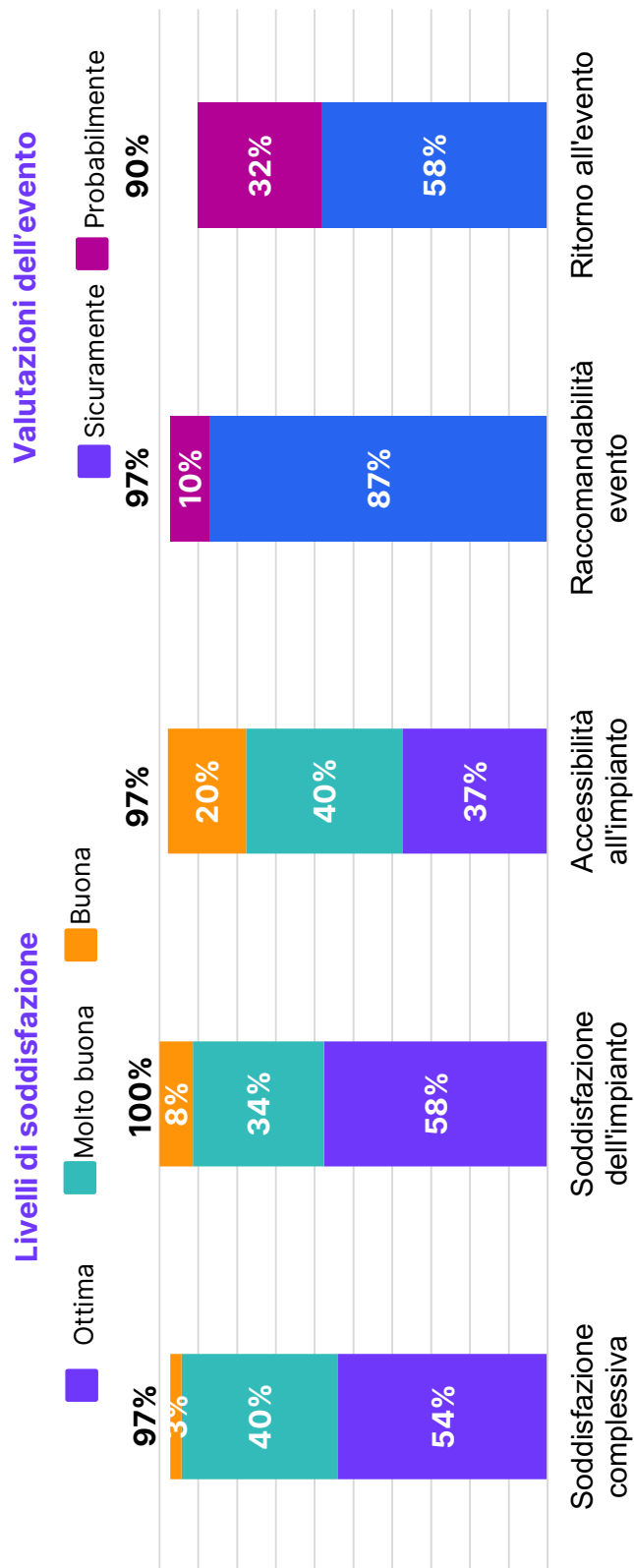


D: Complessivamente qual è il suo livello di soddisfazione per i servizi di ospitalità nella lounge dello sponsor delle Nitto ATP Finals 2023? Risponda utilizzando la scala che trova qui di seguito. - Per ognuno degli aspetti relativi i servizi di ospitalità nelle lounge degli sponsor delle Nitto ATP Finals 2023.

Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.



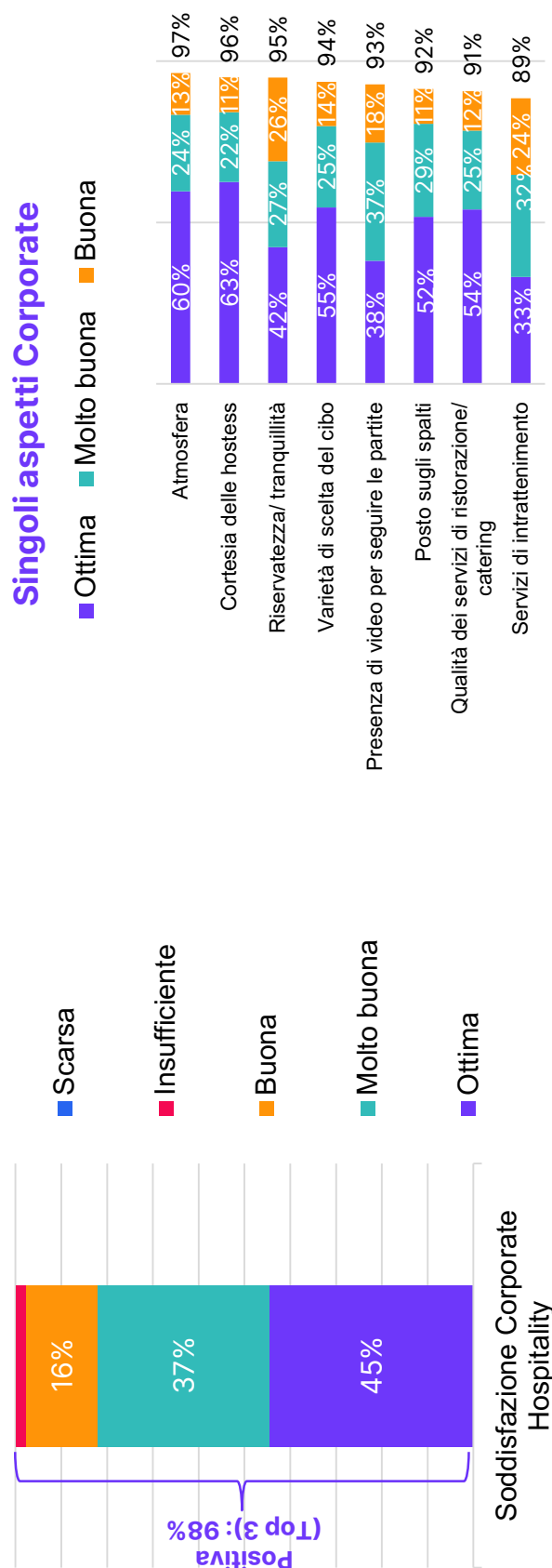
Riassunto KPIs dell'evento: Corporate Hospitality



Base: 139 Corporate Hospitality
Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Soddisfazione Corporate Hospitality

Il livello di soddisfazione per i servizi di Corporate Hospitality è di oltre il 98%. I singoli aspetti ottengono oltre il 30% di valutazioni «Ottime».



D: Complessivamente qual è il suo livello di soddisfazione per quanto riguarda i servizi di ospitalità offerti insieme al ticket per assistere alle Nitto ATP Finals 2021 esprima il suo livello di soddisfazione utilizzando la scala che trova qui di seguito
Base: 139 Corporate Hospitality
Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nitto ATP Finals 2023

Analisi di impatto economico

Marzo 2024



Indice

Sommario	3
Nitto ATP Finals in sintesi	4
L'impatto economico dell'evento	5
L'impatto economico diretto	6
L'impatto economico indiretto e indotto	8
Focus: dettaglio settoriale dell'impatto economico	9
L'impatto fiscale	10
Confronto con le precedenti edizioni	11
Confronto con altre manifestazioni	12
Benefici correlati e <i>customer satisfaction</i>	13
Appendice tecnica	14
L'indagine sul turismo internazionale	14
Provenienza geografica degli spettatori	15

Il report presenta i risultati dello studio indipendente condotto da EY con lo scopo di stimare gli impatti economici, a beneficio della città di Torino e dell'Italia, generati dalla Federazione Italiana Tennis e Padel grazie all'organizzazione delle Nitto ATP Finals. Questi impatti sono suddivisi in (i) impatto economico diretto, (ii) impatto economico indiretto e indotto, (iii) impatto fiscale. Il Report è stato sviluppato in riferimento al torneo tenutosi nella città di Torino a novembre 2023.

Le Nitto ATP Finals rappresentano un evento unico nel suo genere. Vi partecipano i migliori otto tennisti delle classifiche ATP di singolo e di doppio, che alla fine di ogni anno si sfidano per l'ultimo ambito titolo della stagione.

Sommario

Impatto economico diretto

Rappresenta la stima dell'impatto sul territorio direttamente generato dalle spese del soggetto incaricato dell'organizzazione, a cui si aggiunge l'impatto delle spese sostenute dai partecipanti all'evento in virtù della loro presenza nella città di Torino, con riferimento specifico ai consumi nel periodo di permanenza.

105,5
mln €

Impatto economico indiretto e indotto

Fa riferimento all'impatto relativo all'attivazione delle filiere produttive, a seguito delle spese effettuate per l'organizzazione dell'evento e dei consumi degli spettatori. Tali spese generano, infatti, un aumento della domanda per le attività del territorio (quali ad esempio ristoranti, alberghi e trasporti). Questa domanda, a sua volta, attiva le catene di fornitura necessarie per produrre tali beni e servizi. Direttamente correlato all'effetto economico indiretto, l'effetto indotto comprende gli effetti dell'aumento del potere d'acquisto dei lavoratori impiegati nelle attività interessate, con ulteriori effetti di traino dell'economia.

135,1
mln €

Impatto fiscale

Fa riferimento al gettito incrementale, misurato in termini di imposte sul valore aggiunto (IVA) e sui redditi (IRPEF, IRES e IRAP), prodotto a seguito dell'effetto economico diretto, indiretto e indotto.

65,7
mln €

Benefici correlati

Seppure non sempre misurabili in termini direttamente economici, eventi come le Nitto ATP Finals generano significativi incrementi della reputazione della città ospitante ed un effetto di trascinamento su altre dimensioni economiche. Un aumento della *brand equity* del soggetto ospitante che non solo consolida i flussi turistici aumentandone il valore unitario, ma dischiude ulteriori opzioni di sviluppo per il futuro, tanto per la regione quanto per il paese.

Impatto totale:

306,3
mln €

+ aumento del
valore del brand

Nitto ATP Finals in sintesi

Atp Tour Inc. è l'organismo che gestisce i circuiti professionistici internazionali di tennis. L'«ATP World Tour» mostra i più grandi atleti maschili competere attraverso 64 tornei in 31 paesi, culminando il percorso annuale con le Nitto ATP Finals (di seguito anche «ATPF» o «ATP Finals»). Le ATPF sono disputate dai migliori otto giocatori di singolo e di doppio, che si fronteggeranno per aggiudicarsi l'ultimo titolo stagionale.

Storicamente le ATP Finals sono sempre state disputate nelle più importanti città del mondo (come New York, Sydney, Shanghai, etc.). La città di Torino si è aggiudicata l'assegnazione delle ATPF, dal 2021 al 2025, battendo la concorrenza di 40 tra le più grandi città del mondo, tra cui Tokyo, Singapore e Londra (che ha ospitato l'evento dal 2009 al 2020).

L'edizione del 2023 è la terza consecutiva a svolgersi nella città di Torino, dopo quella del 2022 e del 2021, anno in cui, a causa delle restrizioni legate alla pandemia, l'evento non era riuscito a manifestare completamente i propri benefici economici. L'evento ha registrato un ampio livello di gradimento, in crescita rispetto alle edizioni precedenti: il 98% del totale dei rispondenti ai sondaggi, infatti, ha definito l'esperienza come buona, molto buona o ottima (42% ottima, 43% molto buona, 13% buona), risultato che si traduce in una elevata reputazione dell'evento che, potenzialmente, attirerà ancora più persone nelle prossime edizioni.¹

Anche l'impatto mediatico della terza edizione delle Nitto ATP Finals è stato considerevole, come testimoniato dall'analisi di YouGov Sport: basti pensare, a questo proposito, all'audience raggiunta tramite canali TV o streaming digitali (86,6 milioni) e alle visualizzazioni di video inerenti (più di 396 milioni).²

L'importanza dell'evento non si traduce solo in un'ampia copertura mediatica globale, ma anche in un elevato numero di spettatori. Questo è testimoniato dal numero di biglietti venduti, che ha raggiunto le 174.540 unità quest'anno, segnando un incremento di 14.579 biglietti rispetto alla precedente edizione. A questo numero di biglietti corrispondono 124.905 spettatori unici provenienti da tutto il mondo, dalla Svizzera al Brasile.³ Il 60,1% degli spettatori proviene dall'Italia, a dimostrazione della rilevanza di questo sport nel nostro Paese.



174.540

Totale biglietti emessi

di cui **148.350** biglietti singoli,
26.190 biglietti collegati agli
abbonamenti



124.905

Spettatori unici



Provenienza:⁴

- 60,1% Italia
- 5,2% Svizzera
- 3,4% Germania
- 3,3% Regno Unito
- 3,2% Brasile
- 2,1% Austria
- 2,0% Francia
- 1,9% USA
- 1,8% Romania
- 1,8% Spagna
- 1,4% Polonia
- 1,0% Israele
- 0,7% Grecia
- 0,7% Irlanda
- 0,7% Bulgaria
- 10,7% Altro

¹ Nielsen, Customer Satisfaction Nitto ATP Finals, edizione 2023.

² YouGov Sport, Broadcast and Sponsorship Report, Nitto ATP Finals 2023.

³ FITP (Federazione Italiana Tennis e Padel). A questi si aggiungono, per il calcolo dell'impatto, 5.820 accrediti e 5.113 persone che hanno assistito agli allenamenti.

⁴ FITP (Federazione Italiana Tennis e Padel). Ai fini dell'analisi di impatto economico, i numeri sulle presenze per paese di origine sono stati successivamente ricalcolati non considerando i visitatori per cui non si conosceva la provenienza geografica. Per la lista completa si rimanda all'Appendice tecnica.

L'impatto economico dell'evento

Come tutti i grandi eventi sportivi, la terza edizione delle Nitto ATP Finals di Torino ha avuto un impatto significativo sull'economia regionale e nazionale. Per una corretta valutazione dell'impatto economico complessivo, sono stati considerati diversi fattori che hanno contribuito ad attivare l'economia nel suo complesso, primo tra tutti le spese sostenute dalla struttura organizzativa. Queste spese sono di diversa natura (dalle spese per l'adeguamento degli impianti esistenti alla fornitura di servizi come il marketing, la comunicazione e la gestione della logistica, fino agli acquisti diretti di beni necessari per l'evento) e hanno un impatto su diversi settori economici. Tali spese generano un impatto diretto sul territorio in termini di produzione, valore aggiunto e occupazione attivata, creando valore anche lungo le relative catene di fornitura.

Il secondo aspetto fondamentale, quindi, è dato proprio dalla richiesta di input da parte dei settori coinvolti, richiesta che si traduce in un incremento della domanda aggregata nelle catene di fornitura del sistema economico locale e nazionale. Si pensi alla richiesta di servizi di varia natura (per esempio, servizi di marketing), o alla maggiore domanda di input industriali per soddisfare le richieste dell'organizzazione (per esempio, materiale plastico). La stima degli impatti economici di queste dinamiche rientrano nell'impatto indiretto.

Un terzo aspetto da considerare è poi quello relativo alla maggiore domanda aggregata generata a seguito dell'attivazione delle catene di fornitura e alla maggiore occupazione attivata: i percettori di tali redditi creano a loro volta un aumento dei consumi. Questi impatti economici sono ricompresi nell'impatto indotto.

In modo simile a quanto descritto per gli investimenti, a questi impatti si aggiungono quelli legati ai consumi degli spettatori e visitatori attratti dall'evento. La loro presenza, infatti, si traduce in un aumento della domanda per le attività commerciali del territorio, quali ristoranti, alberghi, servizi di trasporto, attività legate allo shopping e settore dell'*entertainment* (queste tra le principali categorie individuate), e sono anch'essi scomposti in impatto diretto (le spese dei visitatori), indiretto (la trasmissione attraverso le catene di fornitura) ed indotto (l'aumento dei consumi dei percettori di reddito impiegati nelle attività produttive coinvolte).

La stima di questi impatti viene effettuata per mezzo di metodologie consolidate (che verranno dettagliate nelle sezioni successive) le quali consentono di stimare dei «moltiplicatori» che riproducono l'attivazione di tale effetto a cascata sul territorio.

Impatto diretto	Impatto indiretto	Impatto indotto
<p>Impatto diretto della produzione, del lavoro e della spesa in conto capitale associati ai progetti.</p> <p>Impatto sul territorio delle spese sostenute dagli spettatori (consumi).</p>	<p>Impatto indiretto generato lungo le filiere produttive, misurato identificando le ricadute su diversi settori secondo le interrelazioni economiche strutturali, come conseguenza dell'impatto diretto.</p>	<p>Impatto indotto relativo alla ulteriore domanda aggregata⁵ generata a seguito di investimenti, della produzione, e della maggiore occupazione come conseguenza dell'impatto diretto.</p>
Impatto economico		

Metodologia

Per effettuare la stima puntuale dell'impatto sul valore della produzione, sul valore aggiunto e sul numero di occupati attivati nel territorio, è stato costruito un modello di Input-Output basato sulle tavole fornite dall'Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT). Il modello consiste in una rappresentazione, basata su dati di Contabilità Nazionale, delle relazioni intersettoriali di un sistema economico, configurandosi quindi come un'analisi di equilibrio economico generale. I diversi settori dell'economia dipendono l'uno dall'altro attraverso una rete di relazioni produttive: le tavole Input-Output forniscono una rappresentazione coerente dei conti economici nazionali che integrano tali interdipendenze. Il metodo consente, nello specifico, una quantificazione di uno «shock» di domanda, attraverso un'analisi puntuale della sua propagazione nelle filiere produttive. Il calcolo della «matrice inversa di Leontief» consente quindi di ottenere una matrice dei «moltiplicatori», che descrivono la quantificazione della trasmissione degli impatti e delle ricadute attraverso i settori presi in considerazione. Per calcolare gli impatti relativi all'occupazione sono stati utilizzati i dati sulla produttività nazionale e il compenso nazionale medio per dipendente a livello settoriale.⁶

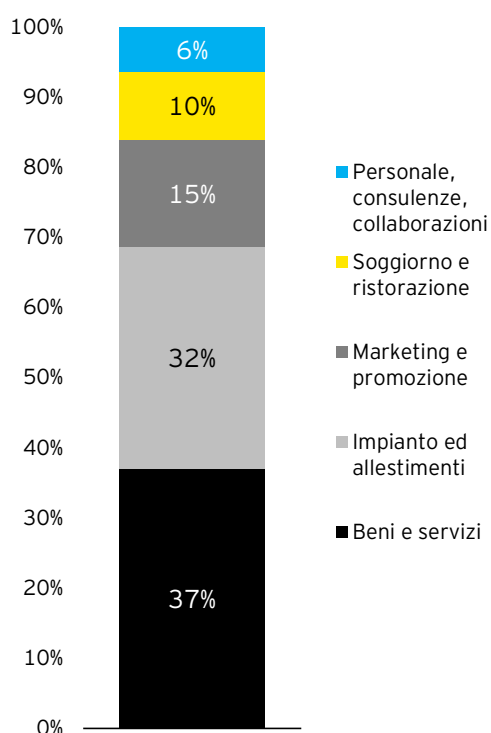
⁵ La domanda aggregata è pari alla somma dei consumi e degli investimenti privati, più i consumi e gli investimenti pubblici, più le esportazioni nette.

⁶ Si assume che le relazioni di integrazione siano costanti in tutto il periodo di riferimento. L'impossibilità di valutare cambiamenti tecnologici e strutturali che si potrebbero verificare nel sistema produttivo italiano si potrebbe trasporre, in linea teorica, in una sovrastima dell'impatto occupazionale, non tenendo conto di una possibile redistribuzione a favore del capitale dell'intensità di utilizzo del fattore lavoro. Tuttavia, tali cambiamenti sono molto lenti, soprattutto nei sistemi industriali maturi. Gli effetti finali sulle stime presentate sono quindi da considerarsi decisamente contenuti.

L'impatto economico diretto



Spese organizzative



Il primo elemento fondamentale da considerare nella stima degli impatti economici dell'evento è l'ammontare delle spese sostenute sia in fase di preparazione e allestimento, che in fase di svolgimento dell'evento stesso. Diverse sono le destinazioni di questi fondi; la maggior parte di tali spese riguarda l'acquisto diretto di beni e di servizi professionali, e l'allestimento e l'adeguamento degli impianti. Nel considerare il relativo impatto economico, sono stati esclusi i costi che sono attesi non generare un ritorno economico sul territorio, quali premi (al netto delle ritenute fiscali) e *fee ATP*.

Il secondo elemento fondamentale da considerare nel valutare l'effetto complessivo dell'evento sull'economia del territorio è riconducibile alle spese degli spettatori e al conseguente incremento della domanda di beni e servizi. A tal proposito, si considerano il numero di spettatori unici, con il dettaglio di provenienza geografica dei visitatori, e la spesa per spettatore, quest'ultima basata su dati di input di fonte istituzionale e alcune assunzioni di base.

Tra i dati utilizzati rientra il dato relativo alla permanenza media degli spettatori, che si assume pari a 3 giorni per visitatore sulla base dei dati dell'indagine campionaria sul Turismo Internazionale pubblicati dalla Banca d'Italia.⁷

Le informazioni presenti nei dati di Banca d'Italia, relativi ai singoli turisti, consentono di identificare con dettaglio la composizione della spesa dei turisti che hanno visitato Torino, analizzandone anche le diversità nei profili di spesa in riferimento al motivo del viaggio (ad esempio, chi è a Torino per visitare parenti e amici ha un profilo di spesa differente da chi è in viaggio per assistere ad eventi come le Nitto ATP Finals).



Valore della produzione: il valore della produzione è pari al valore totale dei beni e servizi risultanti dall'attività economica svolta.



Valore aggiunto: il valore aggiunto è dato dal valore della produzione meno il valore dei costi intermedi; consente di misurare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi disponibili (è quindi rapportabile al PIL).








FTE: Full Time Equivalent, è una misura omogenea del volume di lavoro svolto dagli occupati, che considera la quantità di lavoro prestata nell'anno da un occupato a tempo pieno, e fornisce l'unità di misura della quantità di lavoro prestata da occupati a tempo parziale, da occupati ad orario ridotto, e da occupati con durate del lavoro inferiori all'anno.

⁷ Indagine sul turismo internazionale 2022, Banca d'Italia. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento all'appendice tecnica alla fine del documento.




La stima della spesa totale giornaliera per visitatore ammonta a € 311 complessivi, e comprende cinque macro categorie, ovvero la spesa per trasporti (€ 53), la spesa per alloggio (€ 108), la spesa per la ristorazione (€ 58), la spesa per lo shopping (€ 66) e altre voci di spesa (€ 26). Considerata una permanenza media di 3 giorni per la partecipazione all'evento dei visitatori non residenti a Torino, la stima della spesa totale per un visitatore risulta quindi pari a € 933.

I valori per le singole voci di spesa sopra riportati sono dati dai valori ottenuti dall'indagine campionaria di Banca d'Italia a cui si è applicato un incremento del 50%, considerata l'alta capacità di spesa dei partecipanti ad eventi legati al tennis, ad eccezione della voce relativa ai trasporti (incremento del 40%) e all'*hospitality* (incrementata del 70% - la stima rimane comunque prudenziale, tenuto conto che non vengono considerati gli alberghi a cinque stelle e le sistemazioni «premium» negli hotel quattro stelle - ad esempio, le suite). Si assume che tali valori valgano per tutti i visitatori.

Spesa media pro-capite giornaliera degli spettatori delle Nitto ATP Finals

	Trasporto → € 53	▶ Totale € 311
	Pernottamento → € 108	
	Ristorazione → € 58	
	Shopping → € 66	
	Altro → € 26	

Numero di biglietti

	124.905 spettatori unici ⁸
	148.350 biglietti singoli ⁹
	26.190 biglietti da abbonamenti ¹⁰

Nell'analizzare i benchmark di spesa è importante considerare l'aumento dei prezzi registrato nell'ultimo periodo (una inflazione pari all'8,2% al 2022 e superiore al 6% nei primi dieci mesi del 2023 rispetto ai corrispettivi mesi del 2022). Il benchmark di spesa ottenuto dall'analisi dei micro dati di Banca d'Italia risulta incrementato, una volta maggiorato secondo le logiche sopra riportate, del 4% rispetto a quello utilizzato l'anno precedente.

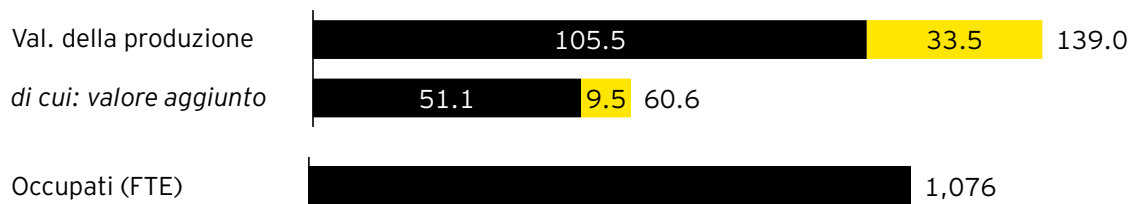
In merito alla nazionalità dei partecipanti all'evento, si registra una presenza di visitatori stranieri significativa pari al 39,9% del totale degli spettatori, a dimostrazione di un'attrattiva che va oltre i confini nazionali, e di un diffuso interesse per questo sport a livello internazionale. Tra i visitatori italiani, la quota di chi proviene da altre regioni è pari al 65%.¹¹ Si specifica che si è assunto che una percentuale pari al 90% dei visitatori internazionali pernotti durante la visita per l'evento, percentuale che si assume pari al 60% per i visitatori italiani provenienti da altre regioni. La stessa ripartizione geografica presentata è stata inoltre ipotizzata anche per i 5.113 spettatori che hanno assistito agli allenamenti, per i quali si è inoltre assunto un profilo di spesa simile a quello degli spettatori delle competizioni.

Al numero di spettatori si aggiunge inoltre il numero di operatori accreditati (quali giornalisti, fotografi, personale medico, ecc.) per un totale di 5.820. A queste figure è stato imputato un profilo di spesa in linea con quanto rappresentato dall'Indagine sul Turismo internazionale di Banca d'Italia (€ 201 di spesa giornaliera complessiva), fatta eccezione per alcuni professionisti che si assume non pernottino (professionisti locali) né aggiungano ulteriori spese per trasporti rispetto a quelle affrontate quotidianamente.

In base alle assunzioni appena descritte e ai dati ufficiali riportati, si stima un impatto diretto dell'evento sul valore della produzione pari a 139,0 milioni € (suddiviso in 105,5 milioni € relativi all'impatto generato dalle spese organizzative e dall'attività dei visitatori, e 33,5 milioni € di impatto fiscale) da cui deriva un impatto sul valore aggiunto di 60,6 milioni € (51 milioni € relativi alle maggiori spese ed all'attività dei visitatori, e 9,5 milioni € relativi all'impatto fiscale). Infine, in riferimento all'impatto occupazionale, si stima un'attivazione di 1.076 occupati (misurati in termini di unità *Full Time Equivalent*, FTE, o «unità di lavoro equivalenti a tempo pieno»).

Impatto diretto

■ Impatto da spese org. e visitatori ■ Impatto fiscale



⁸ Numeri ufficiali da biglietteria forniti da FITP.

⁹ Comprendono anche biglietti corporate, «Incoming Experience», sponsor, istituzionali.

¹⁰ Comprendono anche biglietti da abbonamenti corporate e sponsor.

¹¹ Numeri ufficiali da biglietteria forniti da FITP.

L'Impatto economico indiretto e indotto



Una volta stimato l'impatto diretto, è possibile quantificare l'impatto indiretto e indotto sull'economia locale e nazionale. Questi effetti considerano le relazioni di fornitura tra i diversi settori dell'economia: la vendita di un determinato bene o servizio, infatti, comporta l'attivazione delle catene di fornitura per l'approvvigionamento degli input necessari alla sua produzione, con ricadute che «moltiplicano» l'effetto iniziale. Tale effetto, definito come «indiretto», si traduce in un maggiore valore della produzione, valore aggiunto e numero di occupati attivati (espressi in unità *Full Time Equivalent*, o FTE), che generano a loro volta un effetto positivo sulla domanda aggregata («effetto indotto») grazie ai maggiori consumi del personale occupato nella produzione di beni e i servizi richiesti all'interno delle catene di fornitura. Per costruire tale modello, sono state utilizzate le stime delle relazioni intersettoriali del sistema economico italiano e dei relativi moltiplicatori, calcolabili a partire da dati ufficiali dell'Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT).

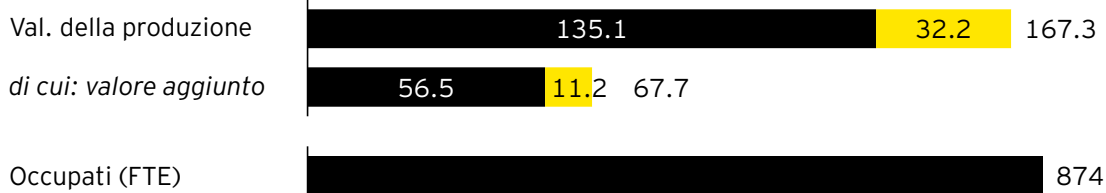


In riferimento alla quantificazione dell'impatto indiretto ed indotto sul valore della produzione, questa edizione delle Nitto ATP Finals mostra un impatto complessivo di 167,3 milioni € (di cui 135,1 milioni € da riferirsi all'impatto relativo alle spese organizzative e dei visitatori, e 32,2 milioni € relativi alle maggiori entrate fiscali). In termini di valore aggiunto, si registra invece un impatto di 67,7 milioni €.

Infine, in riferimento al numero di occupati attivati lungo le catene di fornitura e attivati dalla maggiore domanda aggregata relativa all'incremento del reddito disponibile, si registra un impiego di 874 FTE.

Impatto indiretto e indotto

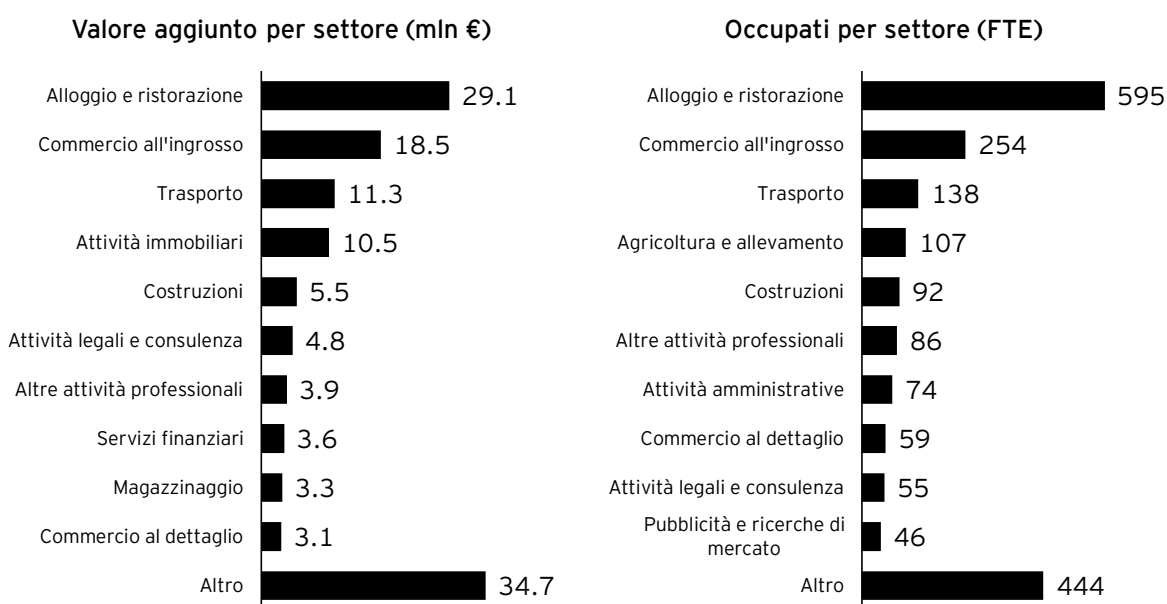
■ Impatto da spese org. e visitatori
■ Impatto fiscale



Focus: dettaglio settoriale dell'impatto



L'impatto complessivo sul territorio è stato ulteriormente analizzato, con maggior dettaglio, quantificando le ricadute settoriali attraverso la stima delle relazioni produttive all'interno delle catene di fornitura. Per semplificare la rappresentazione dei risultati, i grafici mostrano i primi dieci settori per impatto in termini di maggiore valore aggiunto e numero di occupati attivati. I restanti settori sono stati raggruppati nella voce «Altro».



Nota: le stime relative al valore aggiunto sono comprensive dell'impatto fiscale.



L'Impatto fiscale



La stima dell'impatto fiscale si basa sulla quantificazione del maggior gettito fiscale raccolto dagli enti locali (Comune e Regione) e dallo Stato come conseguenza dello svolgimento della manifestazione sportiva. Come per le precedenti variabili, anche in questo caso è possibile scomporre l'impatto complessivo nella componente diretta (ovvero il maggior gettito generato dalle voci di spesa direttamente imputabili all'organizzazione dell'evento) e nella componente indiretta e indotta (ovvero nel maggior gettito fiscale relativo al valore economico indiretto e indotto generato).

La componente fiscale diretta è stata stimata sulla base dei costi direttamente correlati all'organizzazione dell'evento e alla spesa dei visitatori, mentre le componenti fiscali indiretta ed indotta sono state stimate considerando l'attività economica incrementale che l'evento ha generato. Alle varie categorie d'impatto sono state applicate le aliquote fiscali adeguate al tipo di attività considerata: per ogni componente è stata considerata l'IVA generata (imposte sui consumi), le imposte sul reddito incrementale di persone (IRPEF), e le imposte sul reddito delle imprese (IRAP + IRES).¹²

Impatto fiscale

■ Diretto¹³ ■ Indiretto ■ Indotto



IVA: 20,7 mln €

L'imposta sul valore aggiunto si applica alle cessioni di beni e alle prestazioni di servizi effettuate nel territorio dello Stato nell'esercizio di imprese o di arti e professioni e sulle importazioni da chiunque effettuate.

IRPEF: 34,6 mln €

L'imposta sul reddito delle persone fisiche (Irpef) è l'imposta dovuta dalle persone fisiche per il possesso di redditi di lavoro dipendente, autonomo, di impresa, di capitale, ed altre tipologie di reddito.

IRES+IRAP: 10,4 mln €

IRES: imposta sui redditi delle società.

IRAP: imposta regionale sulle attività produttive, dovuta per l'esercizio abituale di una attività.

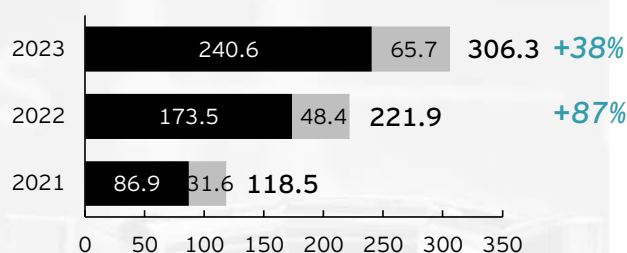
Totale competenze dello stato: 62,0 mln € (IVA = 20,7 mln €, IRPEF = 31,9 mln €, IRES = 9,4 mln €)
 Totale competenze delle regioni: 3,1 mln € (IRPEF = 2,1 mln €, IRAP = 1,0 mln €)
 Totale competenze dei comuni: 0,6 mln € (IRPEF)

¹² Le aliquote per le imposte considerate sono: IVA per beni generici = 22%; IVA per beni alimentari = 10%; IRPEF = 23%; IRAP = 4,08%; IRES = 24%. Si considerano inoltre un'addizionale IRPEF regionale del 1,73% ed una comunale dello 0,49%. Le addizionali regionale e comunale sono calcolate come media delle aliquote delle principali regioni (Lazio, Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia-Romagna) e città d'Italia (Bologna, Torino, Roma, Milano, Venezia). Una metodologia simile è stata inoltre applicata per il calcolo dell'IRAP.

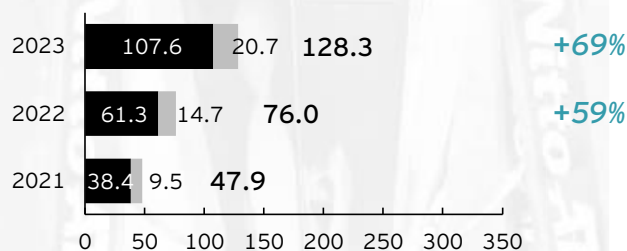
¹³ Si considerano anche gli oneri fiscali da biglietteria e le ritenute fiscali sui montepremi, pari al 30% dei premi percepiti da soggetti non residenti in Italia.

Confronto con le precedenti edizioni

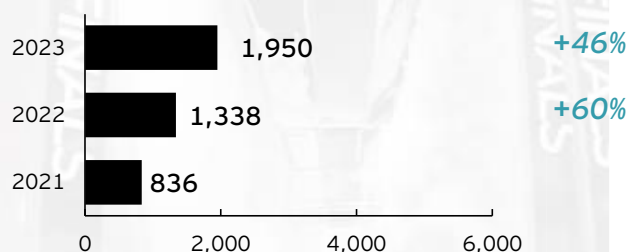
Impatto totale (mln €) ¹⁴



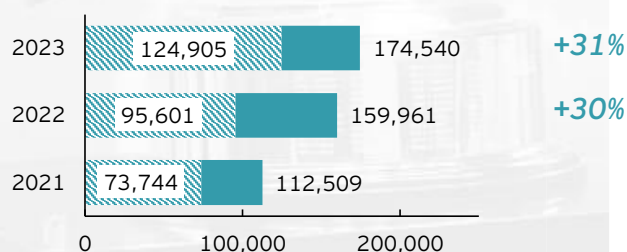
di cui: valore aggiunto (mln €)



Occupati (FTE)



Num. biglietti e spettatori unici ¹⁵



Nota: l'incremento si riferisce al numero di spettatori unici.

La chiusura della terza edizione delle Nitto ATP Finals di Torino offre la possibilità di un confronto storico, in termini di impatto economico generato, interessante.

La presenza di restrizioni imposte durante la pandemia nel 2021 ha fatto sì che le Nitto ATP Finals tenutesi in quell'anno registrassero una minore presenza di spettatori e un minore impatto economico di quello potenziale. Le restrizioni, infatti, unite ai timori del contagio, impattarono negativamente sul numero di partecipanti e anche sulla loro propensione alla spesa in attività quali bar, ristoranti e negozi, traducendosi così in un minore impatto economico complessivo.

È possibile quindi affermare che l'edizione del 2022 abbia rappresentato la prima edizione che ha permesso all'evento di esprimere tutti i suoi benefici economici. Nel 2022, infatti, si è registrato un incremento di 103,4 milioni € di impatto totale rispetto al 2021, un aumento dell'87% rispetto all'edizione precedente. Questo incremento è da computare non solo all'aumento degli spettatori unici, ma anche ad un aumento della spesa media per spettatore, ad una maggiore affluenza di spettatori internazionali, e ad una maggiore propensione a passare più tempo nella città.

Gli effetti di questa maggiore attività economica si sono manifestati di conseguenza anche nelle altre metriche considerate, portando ad un aumento di 28.1 milioni € di valore aggiunto e 502 occupati (FTE) rispetto all'edizione precedente, con un totale di 76 milioni € di valore aggiunto e 1.338 occupati (FTE).

L'edizione del 2023 segna un ulteriore incremento rispetto alle edizioni precedenti. Con riferimento all'impatto economico totale generato dall'evento, si stima un incremento di 84,4 milioni di € rispetto alla precedente edizione, per un totale di 306,3 milioni di euro. La differenza rispetto alla precedente edizione è dovuta principalmente al maggior numero di spettatori unici e ad un aumento della spesa media per visitatore. Al maggiore valore della produzione corrisponde un incremento di 52,3 milioni di € in termini di valore aggiunto, e 612 FTE attivati.

- Impatto da spese organizzative e visitatori
- Impatto fiscale
- ▨ Spettatori unici

¹⁴ L'impatto totale è definito come somma dell'impatto sul valore della produzione e dell'impatto fiscale. L'impatto al 2021 è stato ricalcolato con la nuova metodologia applicata per l'analisi del 2022.

¹⁵ A questi si aggiunge il numero degli accrediti per il calcolo dell'impatto (2.805 nel 2021, 3.765 nel 2022, 5.820 nel 2023).

Confronto con altre manifestazioni

Il forte impatto economico sul territorio di eventi sportivi e culturali è testimoniato anche da altri studi relativi ad eventi in grado di attrarre un importante numero di spettatori, quali competizioni calcistiche, di ciclismo, manifestazioni canore (il Festival di Sanremo) e altro.

Di seguito si riportano alcuni esempi di analisi di eventi recenti tenuti in Italia e all'estero, il cui impatto economico è stato stimato da EY.

Eurovision 2022

58
mln €

L'Eurovision Song Contest 2022 è stata la 66° edizione dell'annuale concorso canoro. Il concorso si è svolto presso il PalaOlimpico di Torino, in Italia, dal 10 al 14 maggio 2022, in seguito alla vittoria di un gruppo italiano nella precedente edizione; è stata la terza edizione della manifestazione musicale a svolgersi in Italia, dopo le edizioni del 1965 e del 1991. L'impatto economico è stato stimato da EY nel 2022.

UEFA Women's EURO 2022

Il campionato UEFA europeo di calcio femminile 2022 (in inglese «UEFA European Women's Football Championship 2022») è stata la 13° edizione del campionato europeo UEFA per squadre nazionali femminili. Si è tenuta dal 6 al 31 luglio 2022 in Inghilterra. La stima di impatto economico è stata condotta da EY e fa riferimento all'analisi successiva alla chiusura del torneo (Post-Tournament).

95
mln €*

Formula 1 Australian Grand Prix 2022

113
mln €**

Il Formula 1 Australian Grand Prix è un prestigioso evento motoristico che si tiene ogni anno a Melbourne, in Australia. Essendo la gara di apertura della stagione del Campionato mondiale di Formula 1, attira scuderie e piloti di alto livello da tutto il mondo. Il GP di F1 del 2022 si è tenuto dal 7 al 10 aprile 2022. L'impatto economico è stato stimato da EY nel 2022.

Sanremo 2024

Il Festival della canzone italiana, più comunemente Festival di Sanremo o anche semplicemente Sanremo, è un festival musicale che si tiene ogni anno in Italia, a Sanremo, a partire dal 1951. Vi hanno preso parte come concorrenti, ospiti o compositori, molti dei personaggi più noti della musica italiana. È considerato uno dei più importanti e longevi festival musicali al mondo. L'impatto economico è stato stimato da EY nel 2024.

205
mln €

* L'impatto è pari a 81 milioni £ (sterline). A questo si è applicato il tasso di cambio euro/sterlina medio al 2022 (0,8527).

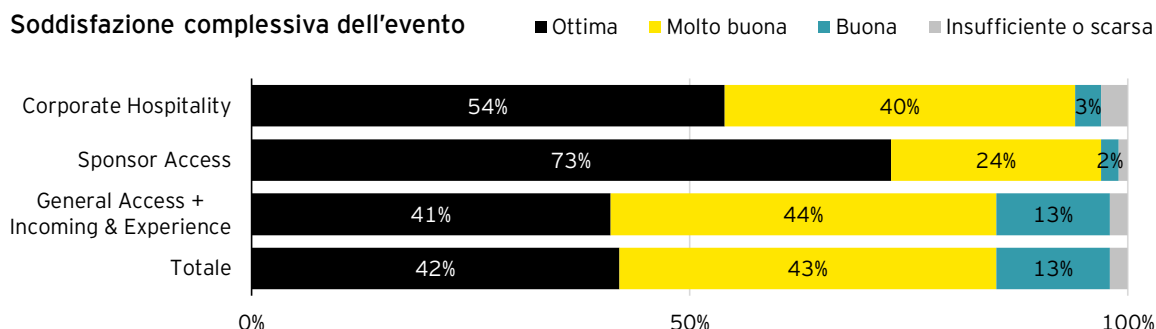
** L'impatto è pari a 171 milioni \$ (dollari australiani). A questo si è applicato il tasso di cambio euro/dollaro australiano medio al 2022 (1,5167).

Benefici correlati e *customer satisfaction*

La terza edizione delle Nitto ATP Finals tenutesi a Torino nel 2023 ha registrato numeri importanti in termini di soddisfazione complessiva dell'evento. Per conto della Federazione Italiana Tennis e Padel, Nielsen ha infatti intervistato 5.264 partecipanti all'evento per cogliere il livello di gradimento dell'evento generale. I risultati delle interviste hanno mostrato come l'85% del totale ritenga l'esperienza complessiva molto buono o ottima, con risultati simili a seconda dei diversi segmenti presi in considerazione (*corporate hospitality, sponsor access, general access & incoming experience*).

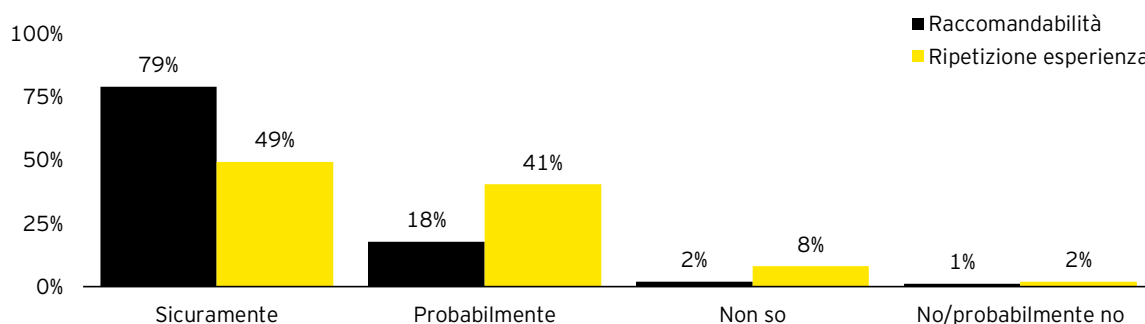
Un così alto livello di gradimento è indice di una manifestazione sportiva ben organizzata, con importanti conseguenze a livello internazionale per l'attrazione dei turisti e visitatori del nostro Paese. L'evento rappresenta un trampolino di lancio per l'economia territoriale e nazionale, creando valore e proiettando un'immagine positiva di vitalità e dinamismo, nonché di capacità organizzative significative per eventi di grande importanza come le Nitto ATP Finals. L'alto grado di soddisfazione rilevato dalle interviste, inoltre, contribuisce ad aumentare la visibilità e il valore dell'evento, fungendo da «moltiplicatore» dell'attrattività della città organizzatrice e dell'Italia tutta.

Soddisfazione complessiva dell'evento



La buona riuscita dell'evento è percepibile anche dal livello di «raccomandabilità» dello stesso e dalla percentuale di spettatori che sono intenzionati a ripetere l'esperienza in futuro. Il 79% degli intervistati, infatti, afferma che raccomanderebbero sicuramente l'evento, mentre il 90% sostiene di ripetere sicuramente o probabilmente l'esperienza in futuro. Questi due elementi rappresentano una garanzia circa le possibili ripercussioni economiche future sul territorio, fornendo le basi per poter affermare che gli effetti economici registrati in questa edizione potrebbero continuare a manifestarsi anche nelle prossime edizioni.

«Raccomandabilità» dell'evento e ripetizione dell'esperienza (% rispondenti)



Nota: i valori sono stati calcolati come medie dei tre segmenti (Corporate Hospitality, Sponsor Access, General Access + Incoming & Experience) pesate per il numero di rispondenti per ciascun segmento (139 Corporate Hospitality, 51 Sponsor Access, 4.987 General Access, 87 Incoming & Experience).

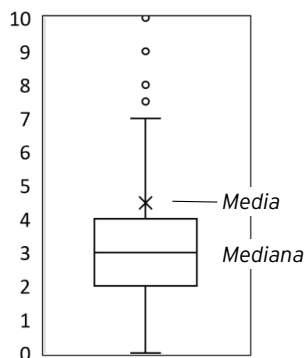
Appendice tecnica

Indagine sul turismo internazionale

Uno dei pilastri dell'analisi proposta in questo documento è l'Indagine sul turismo internazionale condotta dalla Banca d'Italia. L'indagine ha pubblicazione annuale, e informa sulla spesa, sul numero di turisti e sulle caratteristiche principali del viaggio e del turista, con dettagli su origine e destinazione, sui motivi del viaggio e sulla tipologia di alloggio utilizzata. In questo studio si fa riferimento all'indagine del 2022.

Dopo una prima elaborazione dei dati volta a filtrare il *database* al fine di ottenere le sole osservazioni specifiche per la città di Torino, si è proceduto ad un'ulteriore scrematura finalizzata ad eliminare dal campione le osservazioni ragionevolmente non corrispondenti al profilo tipico dello spettatore di questo evento.

Numero di notti a Torino per visitatore



Nello specifico si nota come la maggioranza delle persone intervistate (più del 60%) pernotti meno di 3 notti a Torino. Il campione presenta però anche persone che trascorrono, per svariate ragioni, più di 50 notti a Torino, con abitudini di spesa relativamente basse per il periodo dichiarato. I dati relativi a tali soggetti sono stati quindi rimossi dal campione analizzato per ottenere un'analisi più coerente e attinente allo scopo del lavoro e al tipo di evento considerato, profilando al meglio la tipologia di visitatore in analisi.

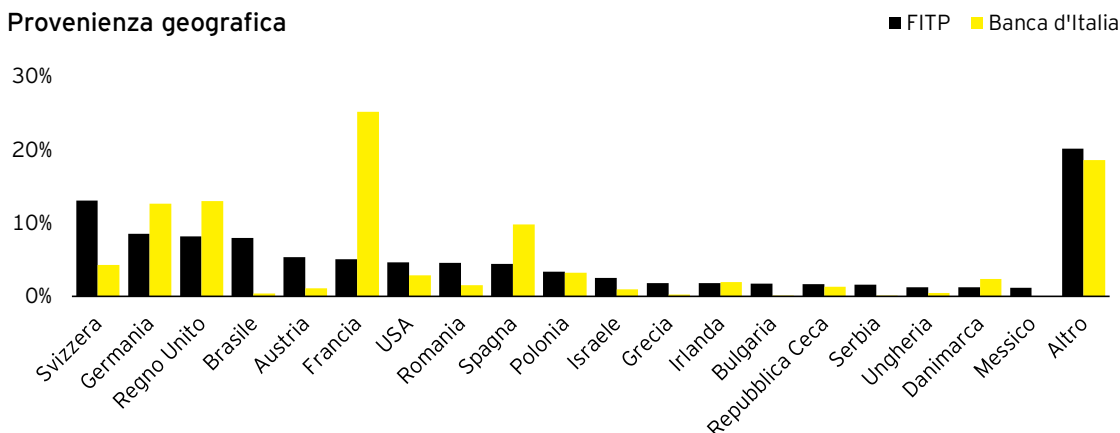
Concretamente, sono stati considerati *valori anomali* (e quindi rimossi dal campione di osservazione) tutti quei visitatori il cui numero di notti spese nella città è maggiore della somma del valore del terzo quartile (Q3) e dell'intervallo interquartile (IQR), quest'ultimo moltiplicato per 1,5 (coerentemente con la funzione del *box-plot*). Per cui:

$$\text{se notti spese a Torino} > Q3 + 1,5 \cdot IQR \rightarrow \text{Valore anomalo}$$

Il valore del terzo quartile per la distribuzione in analisi è pari a 4 notti, mentre l'intervallo interquartile è pari a 2 notti. Questo vuol dire che tutte le osservazioni che presentavano un numero di notti a Torino per singolo visitatore maggiore di 7 notti sono state escluse dal campione (~7% del campione).

Una volta individuato il profilo di spesa per il visitatore medio di Torino, si sono tenute in considerazione le differenze di spesa complessiva in base al paese di provenienza, e la relativa composizione. Queste informazioni sono state successivamente aggregate tenendo in considerazione la provenienza geografica degli spettatori, al fine di avere una stima quanto più veritiera della spesa media. Ai soli fini descrittivi, si nota inoltre come la provenienza degli spettatori dell'evento e dei turisti di Banca d'Italia sia sostanzialmente simile, con due visibili eccezioni, ovvero la maggiore presenza di visitatori svizzeri nel campione FITP e la prevalenza di visitatori francesi nel campione di Banca d'Italia.

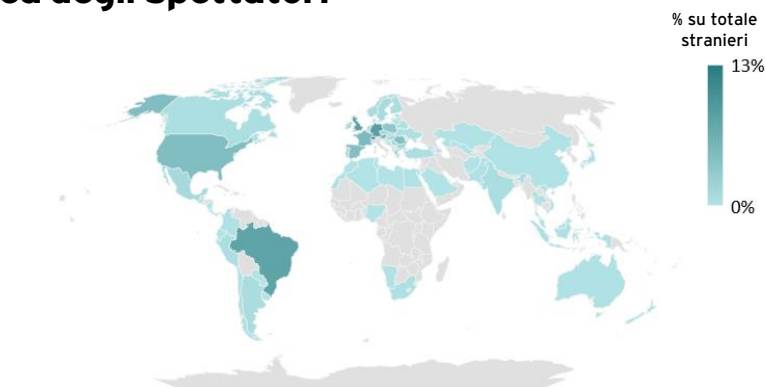
Provenienza geografica



Provenienza geografica degli spettatori

L'importanza delle Nitto ATP Finals si riflette nella diversa provenienza degli spettatori dell'evento.

È infatti interessante sottolineare come le Nitto ATP Finals fungano da vero e proprio richiamo per gli appassionati di Tennis di tutto il mondo, dalla Svizzera alla Libia, passando per il Brasile, Taiwan e Messico. Il 40% dei visitatori per cui si conosce la provenienza, infatti, ha origini diverse da quelle italiane.



Nota: la mappa fa riferimento agli spettatori stranieri. Quando in grigio, non sono stati registrati spettatori provenienti dallo specifico paese. I valori sono espressi come percentuale sul totale degli spettatori stranieri.

Provenienza	Numero	% su totale
Italia	75.068	60,1%
Estero	49.837	39,9%
Totale	124.905	100%

Provenienza	% su totale stranieri	Provenienza	% su totale stranieri	Provenienza	% su totale stranieri
Svizzera	13,05%	Canada	0,55%	Panama	0,09%
Germania	8,49%	Lettonia	0,55%	Bielorussia	0,06%
Regno Unito	8,17%	Giappone	0,53%	Cina	0,06%
Brasile	7,97%	Croazia	0,50%	Egitto	0,06%
Austria	5,37%	Malta	0,50%	Kazakistan	0,06%
Francia	5,05%	Perù	0,50%	Libano	0,06%
Stati Uniti	4,64%	Russia	0,47%	Liechtenstein	0,06%
Romania	4,58%	Lituania	0,44%	Malesia	0,06%
Spagna	4,41%	Macedonia	0,44%	Marocco	0,06%
Polonia	3,39%	Cile	0,41%	Namibia	0,06%
Israele	2,48%	Singapore	0,41%	Pakistan	0,06%
Grecia	1,81%	Turchia	0,41%	Filippine	0,06%
Irlanda	1,81%	Lussemburgo	0,29%	Qatar	0,06%
Bulgaria	1,72%	Indonesia	0,26%	Algeria	0,03%
Repubblica Ceca	1,66%	Sudafrica	0,23%	Armenia	0,03%
Serbia	1,61%	Ucraina	0,23%	Ecuador	0,03%
Ungheria	1,26%	Australia	0,20%	El Salvador	0,03%
Danimarca	1,23%	Corea del Sud	0,20%	Gibilterra	0,03%
Messico	1,17%	Thailandia	0,20%	Isola di Man	0,03%
Portogallo	1,05%	Bosnia Erzegovina	0,18%	Nuova Zelanda	0,03%
Belgio	1,02%	Colombia	0,18%	Paraguay	0,03%
Paesi Bassi	1,02%	Taiwan	0,18%	Porto Rico	0,03%
Slovenia	1,02%	Estonia	0,15%	San Marino	0,03%
Slovacchia	0,93%	Moldavia	0,15%	Uruguay	0,03%
Svezia	0,85%	Montenegro	0,15%		
Cipro	0,79%	Emirati Arabi Uniti	0,15%		
Hong Kong	0,73%	Costa Rica	0,12%		
Argentina	0,70%	Georgia	0,12%		
Norvegia	0,70%	Monaco	0,12%		
India	0,67%	Albania	0,09%		
Finlandia	0,58%	Kuwait	0,09%		
				Totale	100,00%

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

About EY

EY is a global leader in assurance, tax, transaction and advisory services. The insights and quality services we deliver help build trust and confidence in the capital markets and in economies the world over. We develop outstanding leaders who team to deliver on our promises to all of our stakeholders. In so doing, we play a critical role in building a better working world for our people, for our clients and for our communities.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. For more information about our organization, please visit ey.com.

Ernst & Young LLP is a client-serving member firm of Ernst & Young Global Limited operating in the US.

© 2024 Ernst & Young LLP.

All Rights Reserved.

Mario Rocco

Valuation, Modeling & Economics,
Partner leader per l'Italia

mario.rocco@it.ey.com

Alberto Caruso

Valuation, Modeling & Economics,
Senior Manager

alberto.caruso@it.ey.com

Disclaimer

- Questo documento («Report») è stato preparato da EY Advisory S.p.A. («EY») per la Federazione Italiana Tennis e Padel («FITP») usando le informazioni fornite dalla FITP e dati pubblicamente disponibili.
- EY non accetta e non assume nessuna responsabilità in relazione a questo Report nei confronti dei lettori del Report stesso («Terze Parti») diverse dalla FITP. Nella misura massima consentita dalla legge, EY non accetterà nessuna responsabilità in relazione al Report nei confronti di Terze Parti. Nel caso in cui le Terze Parti decidessero di fare affidamento sul Report, lo faranno a loro esclusivo rischio.
- Ad EY non è stato richiesto dal suo cliente, FITP, di rispondere a domande o richieste di informazioni di Terze Parti ed EY non risponderà a nessuna richiesta o domanda circa i contenuti del Report. Di seguito, senza pregiudizio di quanto sopra, EY non accetterà nessuna responsabilità in relazione ad aggiornamenti del Report nei confronti di Terze Parti.

PAGINA BIANCA



190270090030