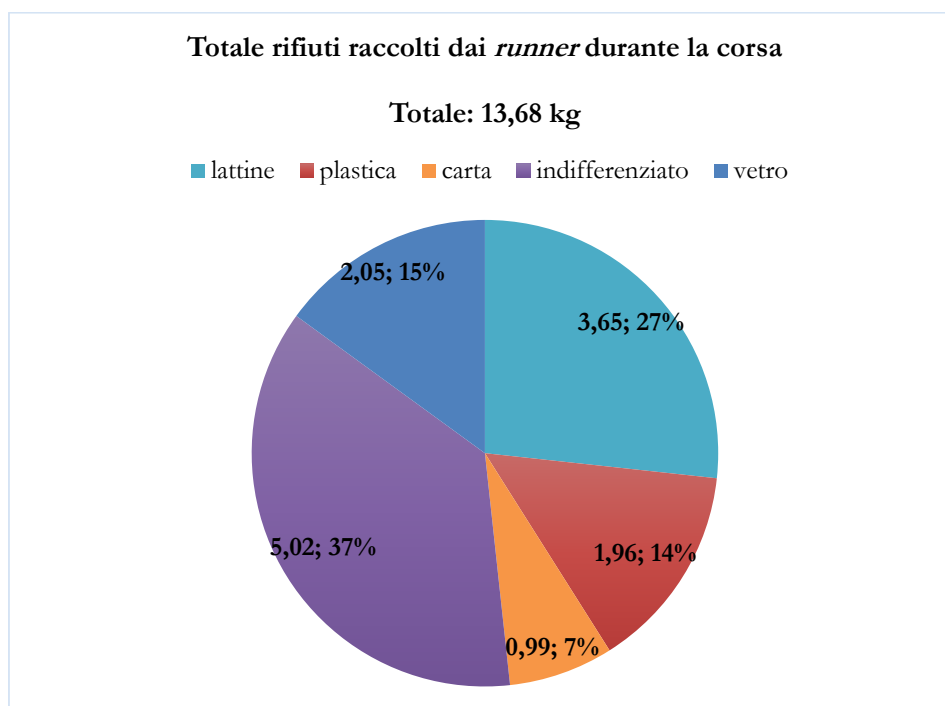


I rifiuti raccolti durante l'evento

Di seguito, una tabella e un grafico contenente il sunto dei rifiuti raccolti durante la manifestazione.

Tabella 2. Totale rifiuti raccolti dai *runner* durante la corsa

MATERIALE	quantità (Kg)	%
Carta e cartone	0,99	7
Plastica	1,96	14
Vetro	2,05	15
Lattine	3,65	27
Indifferenziato	5,02	37
TOTALE RIFIUTI RACCOLTI	13,68	100



4. Materiali di Comunicazione

AICA, in veste di Segreteria Organizzativa sia a livello europeo sia a livello nazionale, ha realizzato diversi strumenti di comunicazione per gli Action Developer.

Gli strumenti digitali sono disponibili o scaricabili dalla sezione dedicata agli strumenti di comunicazione del sito europeo di *Let's Clean Up Europe* (<http://www.ewwr.eu/en/communication>).

Subito dopo la registrazione dell'azione di pulizia tramite il modulo di iscrizione, gli Action Developer italiani hanno ricevuto la conferma di poter utilizzare il logo ufficiale di *Let's Clean Up Europe* e il link mediante il quale scaricare il kit di comunicazione.

Materiali digitali

- Recording dei [webinar training](#) europei dedicati
- [Mappa delle azioni europee e italiane](#) (sul sito europeo e su Envi.info)
- Badge LCUE
- Firma per le email
- Cover per profilo Twitter
- Cover per profilo Facebook
- Cover più piccola per Social media
- Copertina Facebook
- Web banner
- 3 poster stampabili
- Bandiera di LCUE stampabile
- Profili Social Network di LCUE ([Facebook](#) e [Twitter](#))
- 2 Infografiche in italiano e 2 in inglese con i loghi degli sponsor (3 diffuse prima dell'inizio di LCUE, di cui una con i dati riassuntivi dell'edizione 2015 e 1 al termine di LCUE con i risultati di LCUE 2016).



La mappa delle azioni italiane. Cliccando sul puntatore rosso si possono scoprire i dettagli di ciascuna azione: <http://www.envi.info/come-iscriversi/>.



Esempio di due banner per Social Media e siti web





Le infografiche diffuse prima dell'evento via email e sui Social Media



L'infografica diffusa dopo l'evento sui Social Media

Gadget

Sono stati prodotti due tipi di gadget LCUE, distribuiti ai partecipanti durante gli eventi insieme a quelli forniti dagli sponsor:

- Una borraccia riutilizzabile, leggera da portare con sé,
- Dei porta-cenere o piccoli rifiuti per non gettare i mozziconi di sigaretta e altro a terra o sulle spiagge.



La borraccia e i porta-cenere di LCUE

Inoltre, è stata creata la bandiera di LCUE, inviata ai Coordinatori Nazionali e agli Action Developer assieme ai poster di LCUE (foto pagina seguente).

Nella bandiera LCUE italiana sono stati inseriti **i loghi degli sponsor che hanno supportato l'iniziativa LCUE**. La bandiera, in particolare, è stata molto apprezzata e praticamente tutti gli Action Developer hanno voluto immortalare il loro impegno nell'azione di pulizia in una foto, sventolando la bandiera di LCUE. La bandiera di LCUE è stata protagonista anche dell'azioni di clean-up a Degache, dove è stata portata per unire Italia e Tunisia nella lotta al littering e nella riduzione dei rifiuti.



La bandiera LCUE in versione italiana con i loghi degli sponsor



Comune di Londa, Firenze.



Punta Helbronner, Massiccio del Monte Bianco



Associazione LED Giovinazzo, Bari

5. La dissemination dell'iniziativa

Il Ministero dell'Ambiente, anche attraverso il Comitato Promotore Italiano della SERR, è stato impegnato per diffondere l'iniziativa al pubblico garantendone una maggior visibilità e rendendo LCUE un evento di prestigio. La comunicazione in Italia si è **concentrata soprattutto sull'evento centrale** nazionale dell'ECUD, il *Keep Clean and Run*.

La riunione degli stakeholder presso il Ministero dell'Ambiente

Una riunione di lavoro con gli stakeholder si è tenuta a Roma il 4 febbraio 2016, presieduta dal Dott. Mariano Grillo, Dir. Gen. del Ministero dell'Ambiente, proprio nella sede del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. La riunione è stata l'occasione per coinvolgere tutti i portatori d'interesse, tra cui il CONAI e i sei Consorzi di filiera italiani, insieme al Ministero dell'Ambiente e ad AICA. Nel corso dell'incontro è stata anche presentata agli stakeholder l'iniziativa centrale dello *European Clean Up Day* in Italia, il *Keep Clean and Run*.

Durante la riunione il Dir. Gen. ha sottolineato l'importanza e i risultati di queste campagne di sensibilizzazione ambientale che ormai da anni vedono impegnato il Ministero dell'Ambiente. Ha riconfermato l'interesse sui temi trattati da parte del Ministero, della società civile e a livello politico, anche alla luce dei nuovi sviluppi legislativi (pacchetto Economia Circolare; Collegato ambientale).

Il 26 ottobre sempre nella sede del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare si è tenuta una riunione con nuovi stakeholder (JTI, GreenTire etc.) per promuovere le attività ECUD after LIFE.

La conferenza stampa: il lancio dell'ECUD e del KCR

A circa 10 giorni dalla partenza, il 21 aprile 2016 si è svolta a Roma la Conferenza stampa di presentazione dell'eco-trail Pulisci e Corri, presso lo Spazio Europa, gestito dall'Ufficio d'informazione per l'Italia del Parlamento europeo e dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea. In tale occasione, si sono svolte contemporaneamente le premiazioni dei vincitori italiani della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2015 e la Conferenza stampa di lancio di *Let's Clean Up Europe* e di *Keep Clean and Run*.

Spazio Europa managed by the European Parliament Information Office in Italy and the European Commission Representation in Italy
Spazio Europa, gestito dall'Ufficio d'informazione in Italia del Parlamento europeo e dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea

**PRESENTAZIONE KEEP CLEAN AND RUN 2016
E CERIMONIA DI PREMIAZIONE SERR 2015**

21 aprile 2016 • ore 15,00 - 18,00 • Spazio Europa - via IV novembre 149, Roma

14.30 Registrazione partecipanti
15.00 Saluto iniziale, Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
15.20 Presentazione di KEEP CLEAN AND RUN 2016, Roberto Cavallo, Presidente di A.I.C.A.
16.00 Introduzione e presentazione SERR a cura di A.I.C.A.
16.15 Presentazione azioni finaliste e premiazione azioni vincitrici

- Categoria Pubbliche amministrazioni
Presenta: Città Metropolitana di Roma
Consegna il Premio: CIAI
- Categoria Imprese
Presenta: Utilitalia
Consegna il Premio: COMECCO
- Categoria Associazioni
Presenta: Legambiente
Consegna il Premio: RICREA
- Categoria Istituti Scolastici
Presenta: Unesco
Consegna il Premio: COREVE
- Categoria Cittadini
Presenta: ANCI
Consegna il Premio: COREPLA
- Categoria Altro
Presenta: ANCI
Consegna il Premio: RILEGNO
- Menzione speciale
Consegna la menzione: CONAI

17.30 Foto finale di gruppo
17.40 Conclusioni



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO
E DEL MARE

CONAI COMECCO CIAI RICREA RILEGNO COREVE COREPLA

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
Dipartimento Ambiente e Qualità

Oltre ai finalisti della SERR 2015, non hanno voluto mancare l'appuntamento i membri del Comitato Promotore della SERR, i rappresentanti dei Comuni sede di tappa e dei Comuni attraversati dal *Keep Clean and Run*, degli sponsor e dei media partner. Ha presenziato alla Conferenza stampa la conduttrice della Rai, Lucia Cuffaro.



Lucia Cuffaro durante la Conferenza stampa del *Keep Clean and Run*

In occasione della Conferenza stampa di lancio di *Let's Clean Up Europe* e di *Keep Clean and Run*, il **Sottosegretario al Ministero dell'Ambiente, Barbara Degani** ha affermato: «Sarò felice di far parte di coloro che “correranno e puliranno” come ho fatto lo scorso anno. La prima edizione di Pulisci e Corri ha avuto un forte successo di partecipazione ed è riuscita a sensibilizzare molte persone sul tema dell'abbandono dei

rifiuti. Per noi appoggiare queste iniziative e incentivarle è importante perché attraversano molti Comuni portando un buon esempio. L'Italia sul tema differenziata, riciclo e riuso va a due velocità ed è necessario invece cercare di innescare una gara virtuosa tra i Comuni perché tengano tutti lo stesso passo. Per questo non può che farci piacere sostenere una manifestazione che vede il coinvolgimento di tanti giovani nelle azioni di pulizia e speriamo in una sempre più ampia partecipazione dei cittadini».

Il Sottosegretario Barbara Degani ha partecipato in prima persona all'evento *Keep Clean and Run*, presenziando alla partenza della sesta tappa a Montelibretti.

Il 20 luglio 2016 presso la sede del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare si è tenuta la conferenza stampa di restituzione dei risultati del *Keep Clean and Run* 2016 con la partecipazione del Sottosegretario Barbara Degani.

Gli interventi dei technical expert (alcuni esempi)



Oliviero Alotto parla di LCUE alla *Maratona Alpina di Val Della Torre* (To), 17 Aprile 2016



Roberto Cavallo presenta *Keep Clean and Run* a *Tg2 Insieme*, 19 Aprile 2016



Keep Clean and Run: di corsa contro il "littering"



Roberto Cavallo e Oliviero Alotto presentano *Keep Clean and Run* a *Ricicla Tv*, 21 Aprile 2016



Oliviero Alotto parla di LCUE al *Natale di Roma*, 21 Aprile 2016



Oliviero Alotto e Roberto Cavallo promuovono *Let's Clean Up Europe* anche al *4K Eco*, 9 settembre 2016

I video del LCUE

Spot di Keep Clean and Run con immagini e video relative all'edizione 2015 e con la presentazione dell'edizione 2016: <https://www.youtube.com/watch?v=6jZ3jcsiBQI>

Video documentario di *Keep Clean and Run* 2016 con una carrellata di fotografie che, tappa dopo tappa, racconta i momenti salienti della manifestazione: <https://www.youtube.com/watch?v=RAXITfBqqdA>

Inoltre, tutti gli altri video degli Action Developer, organizzatori di azioni nell'ambito del LCUE, sono stati condivisi dagli stessi volontari sui Social Network e rilanciati da tutti i profili di AICA o legati all'Associazione e alla campagna LCUE – profili internazionali - (cfr. sezione Social Media di questo documento per ulteriori dettagli).

Con alcune contributi multimediali è stato realizzato un video di cui sotto si riportano i link.

Video LCUE 2016 versione short:

<https://www.youtube.com/watch?v=e4gIz9tz2pg&t=32s>

Video LCUE 2016 versione long:

https://www.youtube.com/watch?v=jX-zY_oh5r4

Comunicati stampa e articoli su Envi.info

Comunicati stampa Italiani su LCUE - diffusi e pubblicati su Envi.info e diffusi sui Social Network:

- 4 marzo 2016, Let's Clean Up Europe: il 7 marzo si aprono le iscrizioni!
<http://www.envi.info/blog/2016/03/04/lets-clean-up-europe-il-7-marzo-si-aprono-le-iscrizioni/>
 - 7 marzo 2016, Come iscriversi a Let's Clean Up Europe
<http://www.envi.info/blog/2016/03/07/come-isciversi-a-lets-clean-up-europe-2016/>
- Versione in inglese:
<http://www.envi.info/en/blog/take-part-to-lets-clean-up-europe-2016/>
- 15 aprile 2016, Let's Clean Up Europe 2016: prorogate le iscrizioni!
<http://www.envi.info/blog/2016/04/15/lets-clean-up-europe-2016-prorogate-le-iscrizioni/>
 - 21 aprile 2016, Al via la seconda edizione di 'Keep Clean and Run – #pulisciecorri': 350 km per salvare l'ambiente
<http://www.envi.info/blog/2016/04/21/al-via-la-seconda-edizione-di-pulisci-e-corri-350-km-per-salvare-lambiente/>
 - 1 maggio 2016, Let's Clean Up Europe 2016: si parte!
<http://www.envi.info/blog/2016/05/01/lets-clean-up-europe-2016-si-parte/>

The screenshot shows the homepage of Envi.info, an online environmental communication newspaper. The header includes navigation links for Home, Envi.info, AICA, and other sections. The main content area features a featured article titled "Let's Clean Up Europe 2016: si parte!" by Envi.info, dated May 1, 2016. The article text states that the third edition of the European campaign against littering and waste abandonment is starting today, with 180 actions registered. It mentions that Italy has the highest number of participants among European countries. The article also notes that the activities will take place from May 1 to May 15, with a focus on the central weekend from May 6 to May 8. A sidebar on the left offers links to follow on social media and a section for the English version. A sidebar on the right promotes the "Keep Clean and Run 2016" event, including a tweet from Envi.info.

Comunicati stampa europei su LCUE – diffusi sui Social Network, pubblicati su Envi.info e sul sito europeo www.ewwr.eu e www.lescleanupeurope.eu:

- 29 aprile 2016, [Let's Clean Up Europe 2016 - Join the 3rd edition](#)
- 6 giugno 2016, [Let's Clean Up Europe 2016 - The 3rd edition!](#)

Esempi di articoli su Envi.info (www.envi.info)

(oltre ai comunicati stampa di cui sopra, che sono sempre stati pubblicati sul sito e in home page)

- 7 giugno 2016, Let's Clean Up Europe 2016: i risultati
<http://www.envi.info/blog/2016/06/07/lets-clean-up-europe-2016-i-risultati/>
- 1 luglio 2016: parte il Photo Contest di Let's Clean Up Europe 2016!
<http://www.envi.info/blog/2016/06/27/1-luglio-2016-parte-il-photo-contest-di-lets-clean-up-europe-2016/>
Versione in inglese:
<http://www.envi.info/en/blog/1-july-2016-lets-clean-up-europe-2016-photo-contest-will-start/>
- 4 luglio 2016, The results of European Cleanup Day 2016 in Greece
<http://www.envi.info/en/blog/the-results-of-european-cleanup-day-2016-in-greece/>

Sul sito www.envi.info sono stati pubblicati **25 articoli**, da marzo a luglio 2016, sfiorando le **3500** visualizzazioni. L'articolo più letto (con 722 visualizzazioni) è quello relativo alle istruzioni su come iscriversi a LCUE.

Spazio dedicato agli sponsor dell'iniziativa sul sito Envi.info

Agli sponsor di LCUE è stata data visibilità nell'apposita sezione di [Envi.info](http://www.envi.info) e sono stati raccontati i loro commenti riguardanti la partecipazione all'evento centrale italiano di LCUE, *Keep Clean and Run*, che hanno portato alla realizzazione del seguente contenuto stampa (pubblicato su Envi.info):

- 28 aprile 2016, Meno 2 al Keep Clean and Run – #pulisciecorri: gli sponsor!
<http://www.envi.info/blog/2016/04/28/meno-2-al-keep-clean-and-run-pulisciecorri-gli-sponsor/>

Social media

FACEBOOK

Per la diffusione di contenuti inerenti *Let's Clean Up Europe* sono state utilizzate le seguenti pagine Facebook:

- Let's Clean Up Europe – Official
- Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

I **90 post** inerenti *Let's Clean Up Europe* pubblicati su questi due account da gennaio a giugno 2016 hanno totalizzato **più di 74.000 visualizzazioni** e generato oltre **5000 interazioni** da parte degli utenti.

Nel periodo luglio-dicembre 2016 sono stati ancora pubblicati **27 post**, che hanno totalizzato **216.000 visualizzazioni** e **oltre 25.000 interazioni** (superiori quindi a quelle registrate durante il LCUE stesso) grazie soprattutto **all'istituzione di un photo contest**. Questo contest, ideato da AICA come catalizzatore aggiuntivo di attenzione circa il LCUE ha riscontrato un grande successo che si evince dai dati registrati dalle visualizzazioni e interazioni sui social nel periodo del contest. Gli action developer che hanno partecipato al LCUE2016 erano infatti invitati a inviare le migliori immagini della loro azione, taggando i partecipanti; alla scadenza del termine di presentazione, la giuria avrebbe poi scelto la foto migliore. Si è trattato di un'attività impegnativa dal punto di vista del social media management, ma sicuramente proficua, a dimostrazione di come il coinvolgimento diretto e attivo dei partecipanti generi ottimi risultati dal punto di vista della divulgazione dell'iniziativa.

Nella sola settimana della SERR - Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (19-27 novembre) i post pubblicati sulla pagina *Let's Clean Up Europe* hanno raggiunto 7.323 visualizzazioni.

Pagina Facebook LCUE ([Let's Clean Up Europe – Official](#))

La pagina ufficiale di *Let's Clean Up Europe* ha iniziato a essere aggiornata nuovamente a partire da gennaio 2016. A fine giugno 2016, la pagina ha raggiunto 1855 like. A metà dicembre 2016 la pagina ha raggiunto **3.064 like**.

Nel periodo gennaio-giugno 2016 sono stati pubblicati 57 post che hanno ottenuto 30.300 visualizzazioni, per una media di circa 530 visualizzazioni per post e 1852 interazioni (date dalla somma di mi piace, commenti condivisioni e clic sul post), per una media di 32 interazioni a post

Nel periodo luglio-dicembre 2016 sono stati pubblicati 27 post, che hanno ottenuto 218.000 visualizzazioni, per una media di circa 160 visualizzazioni per post, e 25.000 interazioni, per una media di 288 interazioni per post. I dati di questo secondo periodo sono spiegati sempre dall'istituzione sulla pagine dal photo contest di cui accennato precedentemente.