

2) Comune di Livorno

Il comune di Livorno organizza un'azione per giorno della SERR trattando tutte e quattro le tematiche della SERR: Prevenzione, Riuso, Riciclo e Clean-Up!

Scegli la shopper riutilizzabile

Giornata di sensibilizzazione al Mercato Centrale di Livorno rivolta alla cittadinanza. E' presente un Infopoint del Comune e AAMPS (Azienda Ambientale Pubblici Servizi). Per l'occasione saranno distribuite guide sulla riduzione dei rifiuti e sulla raccolta differenziata, e borse di tela riutilizzabili per fare la spesa.

Facciamo finta che l'imballaggio diventa... Educare i bambini al riuso

Laboratorio del Comune e AAMPS (Azienda Ambientale Pubblici Servizi) con due scuole elementari di Livorno, per riuso creativo degli imballaggi (carta, cartone e plastica).

Ridurre i rifiuti in 12 passi

Dal 19 al 27 Novembre pubblicazione sul Sito Web del Comune e affissione alle fermate degli autobus delle 12 buone prassi per la Riduzione dei Rifiuti. In collaborazione con CTT Nord (Compagnia Toscana Trasporti). Sul Sito Web viene pubblicato anche il dépliant informativo sullo smaltimento dei rifiuti RAEE (rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche), realizzato dai volontari del Servizio Civile presso la Polizia Municipale.

Facciamo la differenza!

Incontro formativo di Comune e AAMPS (Azienda Ambientale Pubblici Servizi) sul corretto conferimento dei rifiuti per i collaboratori scolastici delle scuole superiori dotate di mastelli per la raccolta differenziata. In collaborazione con l'Ufficio Scolastico Provinciale di Livorno

Il mare è la nostra risorsa: Teniamolo pulito!

Proiezione del documentario realizzato da Luciano De Nigris (giornalista) nell'Auditorium dell'Istituto Nautico A. Cappellini a cura di Lega Navale Italiana Sezione Livorno in collaborazione con il Comune. A seguire confronto con gli studenti.

Puliamo il Parco

Azione di pulizia al Parco Pertini con AAMPS (Azienda Ambientale Pubblici Servizi) e le associazioni ambientaliste e culturali del territorio. Il Parco Pertini è un parco cittadino molto frequentato da bambini e famiglie.

Imballaggio riusato o non usato = spreco evitato!

Evento pubblico in piazza Cavour con tutte le associazioni ambientaliste e culturali che collaborano: evento SWAP mercato di scambio, baratto e dono di oggetti e vestiti in buono stato a cura di Eco-mondo. Performance musicale con strumenti riciclati a cura della classe di percussioni del Liceo Musicale Niccolini-Palli, diretta dal Prof. Renato Ughi. Stand informativi sulla Raccolta Differenziata e distribuzione guide. Laboratorio di

autocostruzione della compostiera con i rappresentanti scolastici promosso dal coordinamento RifiutiZero.

Camminiamo per ridurre i rifiuti

Evento con i "Camminatori folli" per la riduzione degli imballaggi, con una camminata verso la Stazione Ecologica in via Cattaneo. In collaborazione con Comune e AAMPS AAMPS (Azienda Ambientale Pubblici Servizi) partecipano volontari, associazioni e cittadini.

3) Assessorato Territorio e ambiente - Regione autonoma Valle d'Aosta

Anche la Regione Valle d'Aosta organizza molteplici azioni rivolte a diversi pubblici tra cui anche la promozione della doggy-bag, pratica ancora poco diffusa in Italia.

Educazione ambientale nelle scuole valdostane

Nelle scuole primarie di primo grado si svolge una sessione ludico-formativa, il "Gioco EcolOca", finalizzato a illustrare la corretta raccolta differenziata dei rifiuti in Valle d'Aosta. Nelle scuole secondarie di primo grado si svolge una sessione formativa, con immagini e brevi filmati, sulla corretta gestione dei rifiuti, ponendo particolare attenzione alla riduzione dei rifiuti e degli imballaggi. Il percorso di educazione ambientale si conclude con una visita presso il Centro regionale di smaltimento rifiuti.

Campagna di informazione in collaborazione con Confcommercio-Imprese

Presso gli esercizi commerciali di generi alimentari è prevista la distribuzione gratuita di una Ecolo-borsa a tutti coloro che effettuano una spesa minima di 10/15 euro, differenziata in relazione al tipo di attività. Presso le attività di ristorazione è prevista la distribuzione gratuita di una eco-vaschetta ("doggy-bag") messa a disposizione di tutti coloro che sono interessati a portare a casa il cibo avanzato.

Cena solidale

Organizzazione di una cena solidale, le cui portate sono preparate con ricette che prevedono l'utilizzo di prodotti semplici e locali, anche valorizzando gli avanzi, ciò anche al fine di contrastare lo spreco alimentare e l'utilizzo di imballaggi industriali. Al termine della cena, ogni partecipante può portare a casa gli eventuali avanzi grazie alla distribuzione gratuita di un apposito contenitore ("doggy-bag"). Il ricavato finale della cena finanzia un progetto solidale in Valle d'Aosta.

Agrimercato Lo Tzaven - Campagna Amica

In collaborazione con la Coldiretti Valle d'Aosta viene organizzato l'Agrimercato Lo Tzaven - Campagna Amica, durante il quale viene consegnata una Ecolo-borsa a tutti coloro che effettueranno una spesa minima di 15 euro.

REPORT ATTIVITÀ E COMUNICAZIONE

Let's Clean Up Europe 2016



Sommario

1. Il programma LIFE +	3
2. European Clean Up Day - Let's Clean Up Europe	4
Le attività e i risultati	5
3. L'evento centrale: Il <i>Keep Clean and Run</i> – #Pulisciecorri	11
4. Materiali di Comunicazione	16
Materiali digitali	16
Gadget	19
5. La dissemination dell'iniziativa	22
Social media	30
Rassegna stampa 2016 – “Keep Clean and Run”	38
Rassegna stampa 2016 – “Let's Clean Up Europe”	54

1. Il programma LIFE +

Il programma LIFE+ (che sostituisce il vecchio programma LIFE gestito dalla Commissione Europea) finanzia progetti che contribuiscono allo sviluppo e all'attuazione della politica e del diritto in materia ambientale. Questo programma facilita in particolare l'integrazione delle questioni ambientali politiche e, in linea più generale, contribuisce allo sviluppo sostenibile.

Il programma LIFE+ si articola in tre componenti tematiche:

- LIFE+ "Natura e biodiversità"
- LIFE+ "Politica e *governance* ambientali"
- LIFE+ "Informazione e comunicazione"

AICA, per conto e su mandato del **Comitato Promotore Nazionale**, composto da Ministero dell'Ambiente, del Territorio e della Tutela del Mare, Utilitalia (ex Federambiente), Legambiente, Anci, Città Metropolitana di Roma Capitale, Città Metropolitana di Torino - affiancati dai partner tecnici ERICA soc. coop. e Eco dalle Città e dall'UNESCO come invitato permanente - partecipa al progetto LIFE "European Week for Waste Reduction" (Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti – LIFE12 INF/BE/000459) in qualità di partner beneficiario. Il progetto Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti rientra nel filone LIFE+ "Informazione e comunicazione".

Gli altri **partner del progetto** sono:

- **ACR+**, l'*Associazione delle Città e Regioni per il riciclaggio e la gestione sostenibile delle risorse*, rete internazionale di città e regioni che condividono l'obiettivo di promuovere il consumo e la gestione sostenibile dei rifiuti attraverso la prevenzione alla fonte, il riutilizzo e il riciclo. ACR+ mira a sviluppare le competenze e le capacità delle autorità pubbliche sulla gestione dei rifiuti, incoraggiandone lo sviluppo di buone pratiche. Inoltre, promuove la cooperazione e il partenariato per lo sviluppo di soluzioni eco-efficienti. ACR+ è il coordinatore del progetto LIFE+ Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti.
- **ARC**, l'*Agenzia per i Rifiuti della Catalogna* (Spagna), l'ente pubblico incaricato della gestione integrata dei rifiuti urbani, industriali e sanitari della regione spagnola. Gli obiettivi dell'ARC includono anche promuovere la prevenzione dei rifiuti e la raccolta differenziata e stimolare la valorizzazione, il riuso e il riciclo.
- **IBGE-BIM**, *Brussels Environment* (Belgio) è l'amministrazione pubblica per la gestione delle questioni ambientali e dell'energia nella regione di Bruxelles. Riguardo i rifiuti, IBGE-BIM è responsabile per l'elaborazione e messa a regime del programma di

gestione dei rifiuti, che mira a ridurre la quantità prodotta e gestirli in maniera sostenibile. IBGE-BIM ha quasi 20 anni di esperienza sul campo nell'area delle 3R.

- **NWMD**, l'*Agenzia Nazionale Ungherese per la Gestione dei Rifiuti* (ex OHÜ) è responsabile per il coordinamento di tutto il sistema di gestione dei rifiuti ungherese. Prendono parte ad azioni di prevenzione di inquinamento e produzione di rifiuti e organizzano la raccolta e il recupero di diverse tipologie di rifiuti. Più di 100 esperti di gestione dei rifiuti lavorano per l'NWMD a diretto contatto con i principali attori del sistema dei rifiuti in Ungheria.

Le attività presentate in questo documento riguardano l'azione *European Clean Up Day* e la sua implementazione sia in Europa, di cui AICA è partner responsabile, che in Italia, dove AICA svolge il ruolo di coordinatore nazionale insieme al Comitato Promotore della SERR.

Il progetto Life+ è iniziato il 1 luglio 2013 e terminerà il 30 giugno 2017.

2. European Clean Up Day - Let's Clean Up Europe

Lo *European Clean Up Day* (ECUD) si esprime nell'iniziativa *Let's Clean Up Europe!* (LCUE), campagna di azioni di pulizia e sensibilizzazione sulla riduzione dei rifiuti che si svolge ogni anno, dal 2013, nel secondo weekend di maggio e quanto più possibile vicino alla data del 10 maggio (dopo la Giornata dell'Europa, il 9 maggio).

Nel 2016, alla sua terza edizione, il LCUE si è svolto dal 1 al 15 maggio, con una concentrazione di azioni dal 6 all'8 maggio.

Durante gli ultimi anni, si sono svolte in tutta Europa diverse campagne di pulizia (o azioni di *clean-up*) in spazi aperti quali spiagge, piazze, boschi, lungofiumi e coste dei laghi per affrontare e combattere il problema dell'abbandono di rifiuti nella natura (*littering*). Lo *European Clean-Up Day*, con la campagna *Let's Clean Up Europe*, intende racchiudere tutte queste iniziative assieme per avere **un evento di *clean-up* a livello europeo** che si svolga in un solo giorno (o in pochi giorni consecutivi) in tutta Europa, coinvolgendo quanti più cittadini possibile. La campagna si è dunque basata su una ***call to action***, ben espressa anche dal **carattere di esortazione contenuto nel titolo**: è stato infatti rivolto un invito a tutti i cittadini a organizzare azioni di raccolta e pulizia straordinaria di porzioni di territorio.

Prendendo parte a *Let's Clean Up Europe* e aiutando a tenere pulito l'ambiente, i partecipanti possono rendersi conto in prima persona di quanti rifiuti sono abbandonati vicino a loro. Questa azione rappresenta un momento di presa di coscienza "obbligato" per chi partecipa all'evento e costituisce quindi un'**opportunità unica per sensibilizzare i cittadini sul problema dei rifiuti** e per aiutarli a cambiare i loro comportamenti.



Le modalità di partecipazione a *Let's Clean Up Europe* sono le medesime della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR), con le azioni *anti-littering* proposte dalle 6 categorie: pubbliche amministrazioni, associazioni, imprese, scuole, cittadini e altro (tutto ciò che non è compreso nelle prime 5 categorie come ospedali, case di riposo, centri culturali, ecc.).

Le azioni di pulizia sono anche l'occasione migliore per parlare delle tematiche legate ai rifiuti in senso più ampio, dalla riduzione al riciclo: dove possibile, infatti, il materiale raccolto viene recuperato o avviato al riciclo. Il coordinatore AICA e gli organizzatori di azioni (gli action developer) invitano inoltre a prevedere **un momento di sensibilizzazione** più ampio che non si limiti solo alla pulizia dell'area scelta, ma consideri anche la fase precedente al *littering*, la produzione dei rifiuti.

Le attività e i risultati

A febbraio 2016 la campagna *Let's Clean Up Europe*, giunta alla sua terza edizione, è stata lanciata anche in Italia grazie al coordinamento con il Ministero dell'Ambiente e il Comitato Promotore. Nel 2016, le azioni si sono concentrate **dal 6 all'8 maggio**, con la possibilità di organizzare attività per tutto il periodo dal 1 al 15 maggio, in modo da garantire la massima partecipazione possibile.

Inoltre durante la campagna di comunicazione ambientale Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, svoltasi quest'anno dal 19 al 27 novembre 2016, i proponenti di azioni possono organizzare, in concomitanza con azioni di prevenzione, riuso e riciclo anche iniziative di pulizia del territorio.

In Europa (e oltre!)...

L'iniziativa ha visto l'adesione di **17 Stati europei** oltre ad **Andorra, Norvegia, Tunisia** e **Turchia**. In Tunisia, per il secondo anno consecutivo, un collaboratore di AICA ha fatto da punto di contatto, organizzando in loco un'azione di *clean-up* molto partecipata che ha unito la cittadina di Degache all'Europa e all'Italia.



Let's Clean Up Europe a Degache, Tunisia

I Coordinatori sono stati attivi a livello nazionale o regionale (come nel caso della Spagna, che ha visto coordinatori distinti per la Catalogna, la Generalitat Valenciana, l'Andalucia, ecc.).

Il grande impegno dei Coordinatori di LCUE ha consentito di raggiungere importanti risultati: sono state registrate più di **5.800 azioni** di pulizia, con il coinvolgimento di quasi **500 mila partecipanti** e la raccolta più di **6.000 tonnellate di rifiuti**.

...E in Italia

Anche in questa edizione l'Italia si è distinta per il numero di azioni e di volontari coinvolti. In Italia sono state registrate **383 azioni**, con una partecipazione complessiva di più di **9.400 persone**, che hanno raccolto più di **193 tonnellate di rifiuti**.

Un accordo con Let's Do It! Italy, poi, ha permesso di coinvolgere anche i volontari dell'associazione registrando azioni sotto la bandiera LCUE.

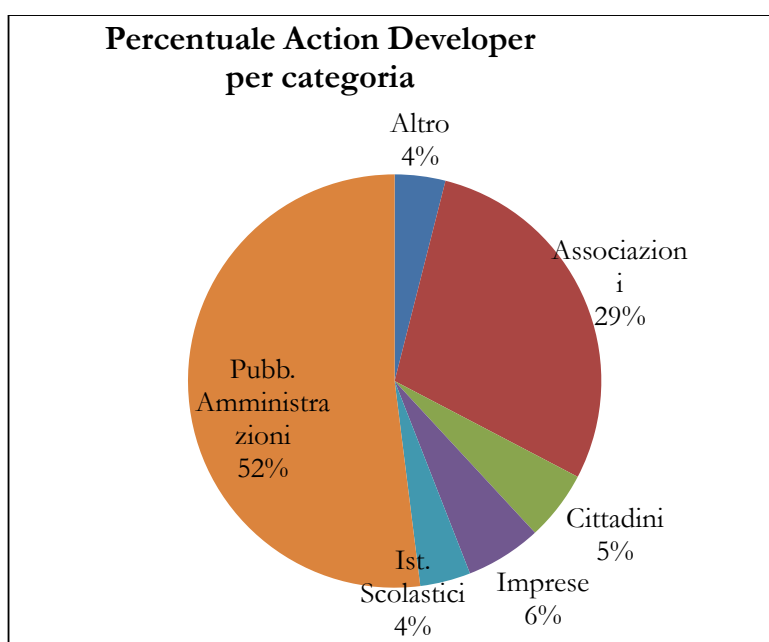
Inoltre, **in occasione della SERR** (19-27 novembre 2016) **32 azioni** delle 4419 registrate in Italia prevedevano anche un'azione di pulizia del territorio.

Hanno aderito a LCUE pubbliche amministrazioni, associazioni, scuole, cittadini o gruppi di cittadini, imprese e altri.

Nel dettaglio, il numero di azioni realizzate per categoria di Action Developer:

Categoria di Action Developer	Numero di Azioni
Pubbliche Amministrazioni	105
Imprese	193*
Istituti Scolastici	8
Associazioni/ONG	58
Cittadini	11
Altro	8
Totale azioni	383

*182 azioni sono state registrate dalla catena Mercatino Franchising in tutti i punti vendita del territorio

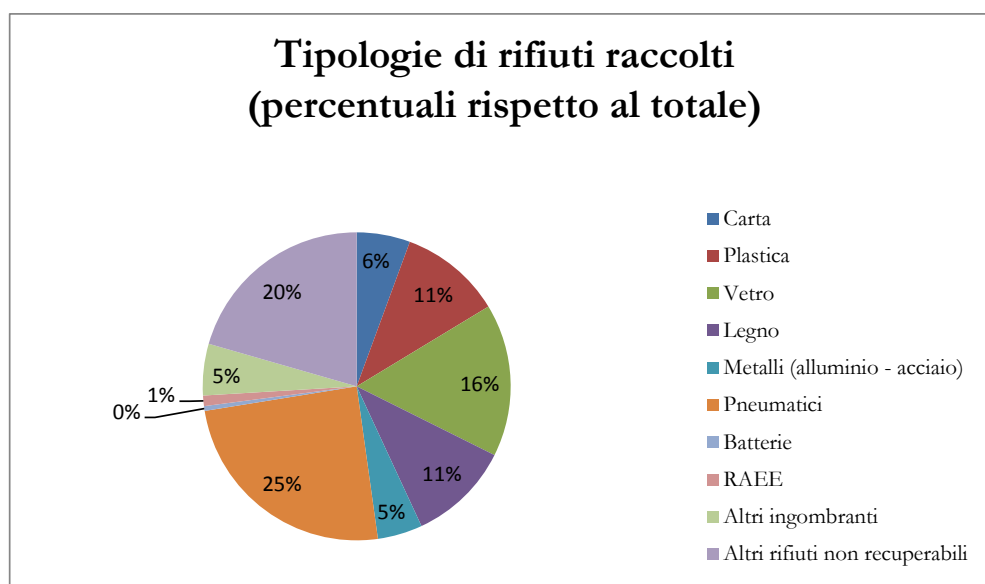


La campagna *Let's Clean Up Europe* è stata implementata in Italia in quasi tutte le regioni, con una partecipazione molto attiva dei volontari e l'importante ruolo degli Action Developer nell'organizzare le attività sul territorio di riferimento.

Qui di seguito riportiamo una tabella con il numero totale di azioni realizzate per regione. Escludiamo, per maggiore rappresentatività delle singole azioni territoriali, le azioni registrate dalla catena Mercatino Franchising.

Tabella 1. Quantità di rifiuti raccolti e percentuale rispetto al totale

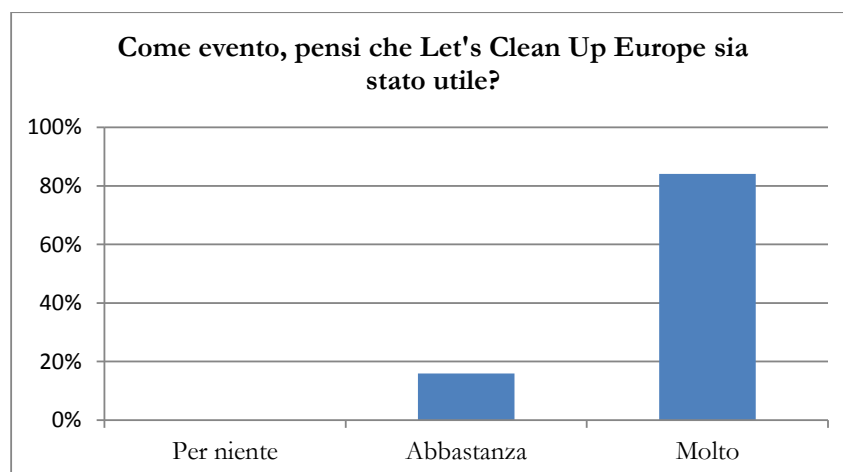
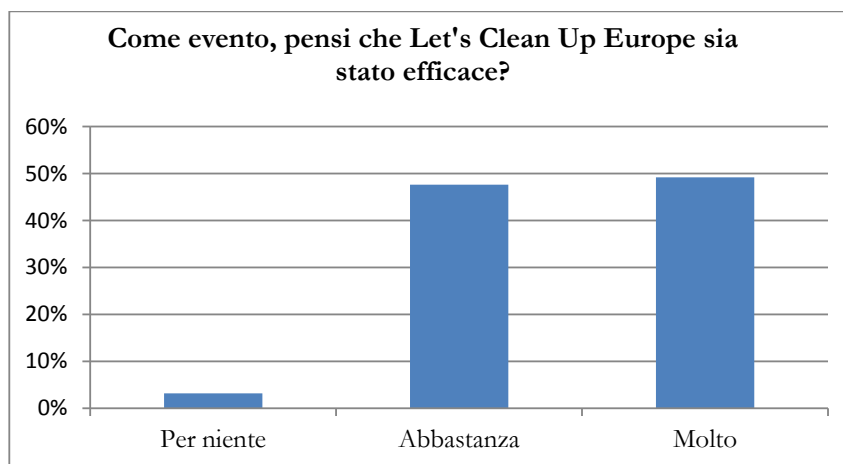
	Carta	Plastica	Vetro	Legno	Metalli (alluminio - acciaio)	Pneu matici	Batteri e	R A E E	Altri ingom branti	Altri rifiuti non recuper abili	TOTALE
Stima rifiuti complessivi raccolti per tipologia (Kg)	10.768	20.702	31.000	20.590	9.030	47.488	1.013	2.166	10.384	39.736	192.877
Percentuale su totale (%)	5,6%	10,7%	16%	10,7%	4,7%	24,6%	0,5%	1,1%	5,4%	20,5%	100

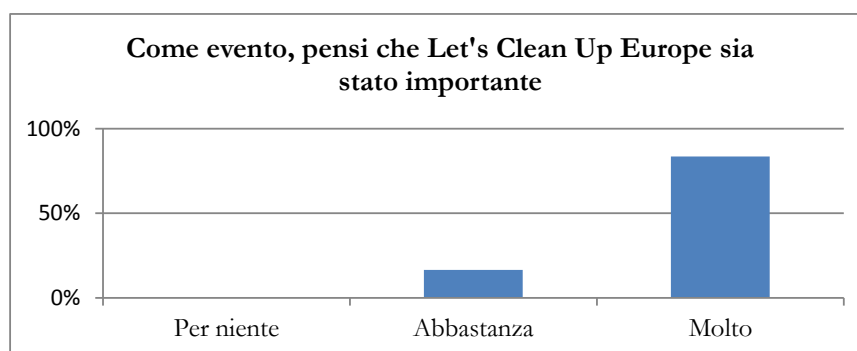


La valutazione qualitativa dell'ECUD da parte degli Action Developer italiani

Dalle risposte fornite nei questionari quali-quantitativi compilati dagli action developer (il tasso di risposta è stato pari a circa il 60% dei proponenti), emerge che la maggior parte dei partecipanti ha ritenuto l'ECUD un evento molto utile e molto importante, mentre la maggior parte ha ritenuto che sia stato anche un evento molto o abbastanza efficace.

Risposta	Come evento, pensi che Let's Clean Up Europe sia stato efficace? (in %)	Come evento, pensi che Let's Clean Up Europe sia stato utile (in %)	Come evento, pensi che Let's Clean Up Europe sia stato importante? (in %)
Per niente	3%	0%	0%
Abbastanza	48%	18%	22%
Molto	49%	82%	78%





3. L'evento centrale: Il *Keep Clean and Run* – #Pulisciecorri

Come per il 2015, anche la seconda edizione di *Keep Clean and Run* “Pulisci e Corri” ha rappresentato l'**evento centrale nazionale** della campagna di comunicazione europea *Let's Clean Up Europe*. Organizzato da AICA in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e per la Tutela del Territorio e del Mare, si tratta di un eco-trail di circa 330 km e della durata complessiva di sette giorni che ha coinvolto tre Regioni dell'Italia centrale: Marche, Abruzzo e Lazio. Anche la seconda edizione ha visto la partecipazione di due testimonial ambientali (Oliviero Alotto e Roberto Cavallo) che, ogni giorno, percorrendo circa 40-50 km di strade e sentieri hanno rimosso i rifiuti abbandonati lungo il percorso.

Partiti da San Benedetto del Tronto, i *runner* sono giunti fino a Roma presso la sede FAO, passando per i monti abruzzesi [con tappa nel capoluogo L'Aquila, dal forte valore simbolico] e nell'appennino laziale, coinvolgendo anche Parchi naturali e aree protette e percorrendo parte della via Francigena.

L'evento è stato suddiviso in sette tappe, con avvio **sabato 30 aprile 2016** e arrivo **venerdì 6 maggio 2016**, in occasione dell'apertura del weekend europeo dedicato all'ECUD.

Nel Comune sede dell'arrivo di ciascuna tappa, tutta la popolazione –a partire da scuole, famiglie e Associazioni del territorio– è stata invitata a partecipare a momenti di sensibilizzazione, animazione e pulizia. Un incontro-dibattito quotidiano è stato l'occasione per presentare i dati legati all'azione di pulizia effettuata durante il giorno. Ogni tappa ha previsto la presenza di testimonial (istituzionali, sportivi, del mondo dello spettacolo, ecc.) per aumentare la portata dell'evento.

L'iniziativa vuole sensibilizzare la popolazione e i media sul fenomeno del *littering*, ponendo anche l'attenzione sull'origine di tali rifiuti: oltre il 70% degli oggetti che inquinano i mari provengono infatti dall'entroterra. Oltre alla pulizia del territorio in

senso stretto, sono state anche messe in risalto le filiere virtuose di gestione e trattamento dei rifiuti.



Sesta tappa, 5 maggio 2016 – A Montelibretti i *runner* sono accolti dal Sottosegretario all'Ambiente Barbara Degani e dai bambini delle scuole

Gli sponsor dell'evento

L'eco-trail ha ricevuto i **patrocini** del Ministero dell'Ambiente, della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, del Senato della Repubblica e della Camera dei Deputati.

E' stato reso possibile grazie al **sostegno** di Greentire, Conai, Cial, Comieco, Corepla, Coreve, Ricrea, Rilegno, ASM Rieti, AVR SpA, Tetra Pak, Mercatino srl, Entsorga, Fise Assoambiente e al **supporto** di Utilitalia, Legambiente, Città Metropolitana di Roma Capitale.

Numerosi anche i **partner tecnici**: Hoka, Patagonia, Noene, Gialdini, GliAironi, Comode-Shop.com, Alta Langa, Poliambulatorio Sanpaolo, Farmacia Degiacomi e Wikiwaste.

Media partner di "Pulisci e Corri" sono stati La Stampa TuttoGreen, La Nuova Ecologia, Eco dalle Città, Alternativa Sostenibile, Camminare.it, Egazette.it, eHabitat, GreenReport.it, L'Ambiente, NonSprecare.it, Rifiuti Lab, Rinnovabili.it e GreenTandem.



Ultima tappa, 6 maggio 2016
L'arrivo in Piazza San Pietro e alla sede della FAO

I testimonial dell'evento

Da segnalare la presenza di svariati testimonial (istituzionali, sportivi, del mondo dello spettacolo, ecc.) che hanno contribuito ad aumentare la **portata mediatica** dell'evento.

In particolare, sono stati presenti alle varie tappe Barbara Degani (Sottosegretario all'Ambiente), Katia Figini (campionessa italiana 2015 di ultra-maratona), Maurizio Zaffiri (ex capitano de L'Aquila Rugby e nazionale italiano; dirigente Federazione Italiana Rugby), Alessio Ciacci (ambientalista), Ginevra De Grassi (regista RAI), Lucia Cuffaro (esperta di sostenibilità di Uno Mattina – Rai Uno) e Giuseppe Cederna (attore e scrittore). Hanno invece dato la loro adesione simbolica, spesso supportata da video-messaggi, Mauro Berruto (ex selezionatore tecnico della Nazionale maschile di Pallavolo), Pietro Riva (campione europeo junior dei 10.000 metri), Mario Tozzi (geologo e divulgatore ambientale), Luca Mercalli (meteorologo, conduttore televisivo Rai Tre), Jarno Trulli (ex pilota di Formula Uno), Franco Collè (vincitore del Tor des Géants 2014), Andrea Segrè (fondatore di Last Minute Market e presidente del Comitato tecnico-scientifico per l'implementazione e lo sviluppo del Programma nazionale di prevenzione dei rifiuti).

Maggiori informazioni sui testimonial dell'iniziativa: [elenco](#) dei testimonial e [videomessaggi](#).



Seconda tappa, 1 maggio 2016
L'incontro-dibattito dopo l'arrivo dei *runner* a Montorio