

La categoria Imprese registra un elevato numero di azioni grazie alla partecipazione di:

- 3419 filiali Intesa Sanpaolo
- 170 punti vendita Mercatino
- 77 Eco-ristoranti
- 51 NH Hotel

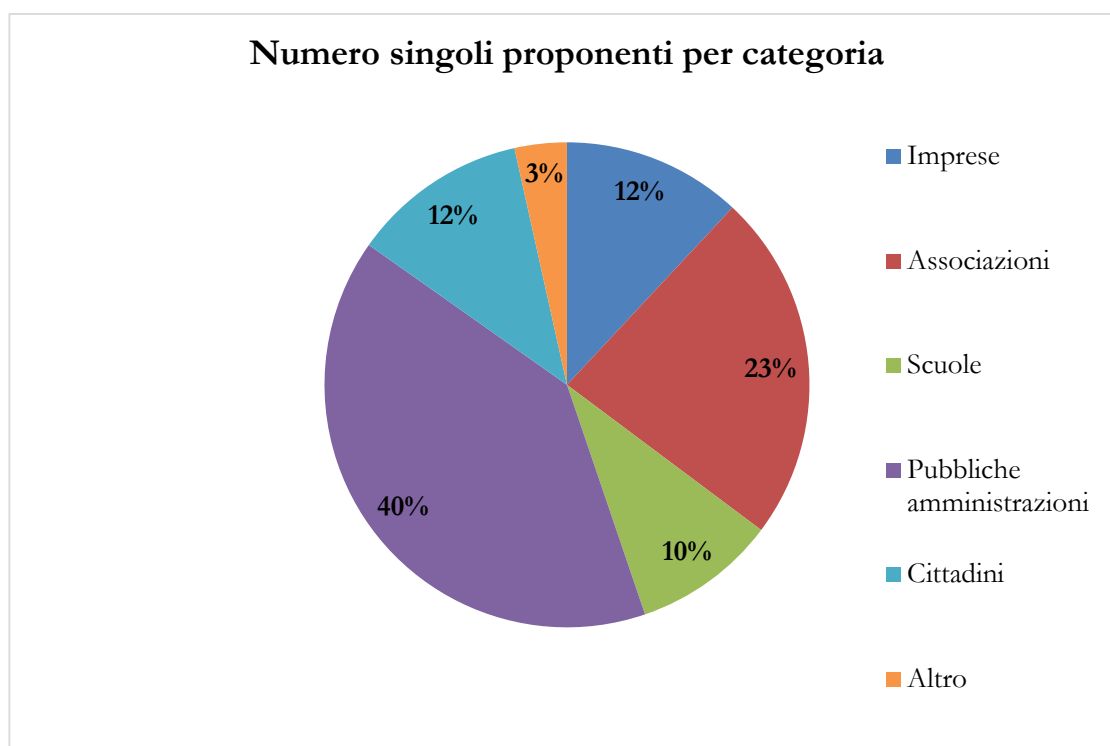
Tuttavia Intesa Sanpaolo continua un trend di registrazione del numero di azioni in diminuzione già riscontrato nel 2015 rispetto all'anno precedente: 3419 filiali iscritte nel 2016 invece delle 3653 del 2015 e delle 4108 del 2014. Inoltre, Simply, che nel 2015 aveva partecipato con un'azione in 653 punti vendita, non ha aderito all'edizione 2016 pur ribadendo l'interesse nei confronti della campagna e la potenziale partecipazione a quella del 2017. Questa edizione registra inoltre un notevole aumento della partecipazione dei cittadini, +74% rispetto al 2015 e delle scuole +50% circa.

Di seguito, ecco invece una tabella che riporta il numero di Action Developer singoli (ossia i proponenti che hanno registrato una o più azioni nel corso della SERR 2016):

Proponenti	Numero di proponenti per categoria	% di proponenti per categoria sul totale dei proponenti singoli
Imprese	55	12
Associazioni	107	23
Scuole	44	10
Pubbliche amministrazioni	184	40
Cittadini	54	12
Altro	16	3
TOTALE	460	100%

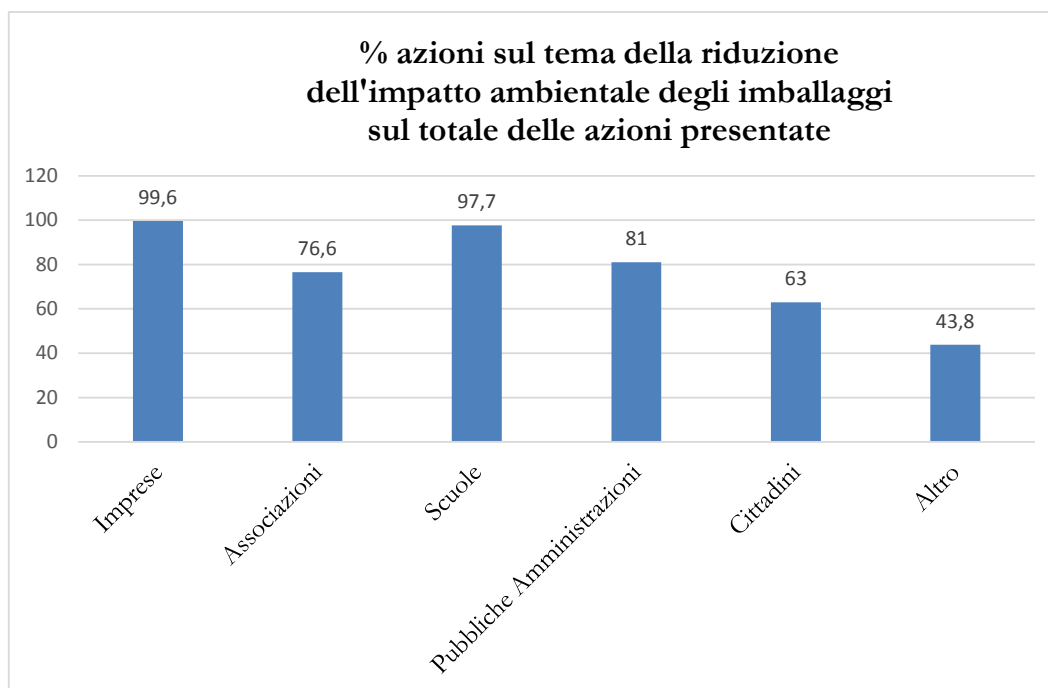
Numero di singoli Action Developer suddivisi per categoria

Dei 460 singoli proponenti registrati nel 2016, la maggior parte appartengono alla categoria delle pubbliche amministrazioni, seguiti dalle associazioni, imprese, cittadini e scuole.



Il tema centrale di quest'anno della SERR è stato la **riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi**. Oltre il 96% delle azioni vertevano su questo tema (4268 sul totale di 4419) in diversi modi.

Azioni sulla riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi	Numero azioni tematiche per categoria	% azioni di riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi su totale azioni della categoria stessa
Imprese	3757	99,6
Associazioni	82	76,6
Scuole	43	97,7
Pubbliche amministrazioni	345	81
Cittadini	34	63
Altro	7	43,8



Si sottolinea il forte interesse per la tematica riscontrato soprattutto da parte delle imprese e dalle scuole.

Ogni anno viene poi anche richiesto agli Action Developer di esplicitare quali aree tematiche coprano le proprie azioni e ogni azione può coprire più di un'area tematica. Quasi il 97% delle azioni riguarda la prevenzione e riduzione dei rifiuti a monte; il 10% riguarda invece il riutilizzo e la preparazione al riutilizzo. Poche azioni specifiche riguardano la raccolta differenziata, circa il 7% delle azioni, e ancora meno azioni si incentrano sulla pulizia straordinaria del territorio.

Area tematica coperta dalle azioni	Numero azioni rientranti in questa tematica	% di azioni coprenti una certa area tematica
Prevenzione e riduzione dei rifiuti a monte	4279	96,83
Riutilizzo e preparazione al riutilizzo	450	10,18
Raccolta differenziata e riciclaggio	303	6,86
European Clean-Up Day	32	0,72

MATERIALI DI COMUNICAZIONE

La SERR, campagna di comunicazione ambientale, diffonde sistematicamente ogni anno una serie materiali di comunicazione che vanno a formare un “kit” per poter promuovere l’azione dei proponenti e per poter apprendere e diffondere il messaggio delle 3R.

Anche sui Social Network, la SERR è sempre più attiva, coinvolgendo gli utenti e i gli Action Developer con post tematici, foto, articoli, infografiche.

Inoltre, come già avvenuto per l’edizione 2015, anche nel 2016 i membri del Comitato Promotore hanno scritto alcuni articoli per spiegare come il tema centrale della SERR potesse essere declinato nel pratico dalle varie categorie di Action Developer. Gli articoli sono stati pubblicati sul sito di AICA envi.info e condivisi sugli account ufficiali Facebook e Twitter della SERR.

Per quanto riguarda le **premiazioni dell’edizione 2015** sono state realizzate 18 pergamene da consegnare ai vincitori (1 per ogni finalista di ognuna delle 6 categorie) e una pergamena per una “menzione speciale”.

Anche per l’edizione 2016 sono stati preparati dei materiali comunicativi in formato digitale scaricabili dai partecipanti dal sito www.ewwr.eu. Si tratta di materiali per la diffusione via web (firma elettronica, banner, logo) e in versione pronta alla stampa (tre poster di diverse dimensioni, grandi pannelli informativi su riduzione, riuso e riciclo, un volantino, un gioco dell’oca della SERR, un Roll-Up e un modello di spilletta con il logo SERR).

Come ogni anno è stato realizzato un poster ad accesso libero sul tema centrale della SERR, che nel 2016 è la riduzione dell’impatto ambientale degli imballaggi.

Sono anche state realizzate diverse infografiche per i Social Network che hanno ricevuto un alto gradimento online.

Seguono alcuni esempi dei materiali qui indicati.

Esempio di firma digitale per email:



SETTIMANA EUROPEA
PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI
19-27 NOVEMBRE 2016



Con il sostegno finanziario
della Commissione Europea

Esempi di banner on-line:



SETTIMANA EUROPEA
PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI



Esempi di poster scaricabili dal sito:



1. RIDURRE

Ridurre al minimo e ridurre alla fonte

Ridurre significa innanzitutto utilizzare meno risorse e produrre meno rifiuti. In altre parole occorre ridurre al minimo gli sprechi anche alla fonte. La riduzione dei rifiuti può essere definita come la gestione consistente di risorse e sprechi da evitare, prima che uno sostanza, un materiale o un prodotto si trasformi in un rifiuto.

Il rifiuto migliore è quello che non viene prodotto!

Perché è importante ridurre i rifiuti?

- Produrre meno rifiuti: circa 100 kg per persona ogni 100 metri dell'UE
- La produzione e il consumo di prodotti rappresenta circa il 60% della risorsa (UE)
- La gestione di rifiuti è più complessa e costosa rispetto a quella di un prodotto che non viene prodotto

La riduzione dei rifiuti è essenziale per preservare le risorse naturali e per ridurre l'inquinamento!

Che effetto ambientale, la gestione dei rifiuti genera positivamente solo il 10% del beneficio. La riduzione dei rifiuti è la soluzione più efficace in quanto evita i processi di estrazione e il trattamento, o sostituisce per la raccolta e il trattamento.

Il miglior risultato, in termini di rifiuti è quello che non viene prodotto. Il miglior risultato, in termini di rifiuti è quello che non viene prodotto.

Le 3R:
Le 3R (Ridurre, Riciclare, Riutilizzare) sono le azioni più efficaci per ridurre i rifiuti. La "R" rappresenta i primi oggetti da conferire responsabilmente ad una struttura per la gestione dei rifiuti.

Ridurre
Ridurre il consumo di risorse e la produzione di rifiuti.

Riutilizzare
Riutilizzare i materiali e le risorse.

Riciclare
Riciclare i rifiuti.

Allegato al regolamento (UE) 2018/851

Facebook: www.facebook.com/gwwr.eu
Twitter: @GWWR
www.gwwr.eu





2. RIUTILIZZARE

Preparazione al riutilizzo e riuso

Riutilizzare significa recuperare e utilizzare prodotti buoni o parti di essi. Comprende sia la preparazione al riutilizzo sia il riuso vero e proprio.

- Con l'operazione preparatoria si riduce il consumo di risorse e si evita il versamento in discarica di rifiuti che possono essere riutilizzati.
- Il riuso evita il consumo di risorse e il versamento in discarica di rifiuti che possono essere riutilizzati.
- Con l'operazione preparatoria si riduce il consumo di risorse e si evita il versamento in discarica di rifiuti che possono essere riutilizzati.

Il riutilizzo dei prodotti rappresenta pertanto, dopo la riduzione, la seconda migliore opzione per la gestione dei rifiuti.

Come integrare il riutilizzo nella vita quotidiana? Alcune abitudini sostenibili:

- DONARE ABITI E GIOCATTOLI USATI**
- USARE SACCHETTI RIUTILIZZABILI**
- ACQUISTARE BENI DI SECONDA MANO (ABITI, LIBRI, QUOTIDIANI, MOBILI, APPARECCHI ELETTRICI)**
- PARTECIPARE A EVENTI DI SCAMBIO**
- RIUTILIZZARE LE ATTUZZATURE DA OFFICIO O DOMESTICHE, IMPRESSE SOCIALI O ORGANIZZAZIONI AFFINCHE POSSANO ESSERE RIUTILIZZATE**
- PRENDERE PRODOTTI IN PRESTITO / A NOLEGGIO**
- UTILIZZARE PRODOTTI E MATERIALI VECCHI IN MODO CREATIVO PER DAR LORO UNA NUOVA VITA**
- RIPARARE SOGGETTI E APPARECCHI**
- ACQUISTARE PRODOTTI RICICLABILI / ECO-RICICLABILI**

Perché è importante riutilizzare?

Il rifiuto affronta il stesso genere di problemi della riduzione, ma il suo campo di azione è più ampio e include anche la preparazione al riutilizzo e il riuso vero e proprio.

- Benefici del Riuso**
 - Ambientali: meno energia e risorse usate per produrre nuovi prodotti, riduzione delle emissioni di gas a effetto serra
 - Sociali: più opportunità lavorative, creazione di posti di lavoro, opportunità di formazione sul campo
 - Economici: risparmio sia per il cliente (prodotti di seconda mano meno costosi) sia per il produttore (meno energia, materiali e risorse)



3. RICICLARE

Raccolta differenziata e riciclo dei rifiuti

Il termine riciclo comprende tutte le operazioni di recupero che avvengono in seguito alla raccolta e attraverso le quali i materiali di scarto vengono trasformati in nuovi prodotti, materiali o sostanze da utilizzare o per la produzione di energia.

Per poter far sì che i materiali di scarto vengano riciclati, è essenziale la raccolta differenziata e la scelta dei rifiuti. Creare programmi di raccolta differenziata efficace e incoraggiare i cittadini a separare i propri rifiuti è pertanto fondamentale per migliorare la qualità dei materiali riciclati e la percentuale di riciclaggio.

Come contribuire al riciclo? Alcune abitudini sostenibili:

- IL RICICLO INIZIA A CASA E IN UFFICIO. SOTTOSTARE CONTENITORI USATI ALLO SMANTAMENTO, IMPARANDO COSA PUÒ ESSERE RICICLABILE E INFERENDONE DALLE DATE DI RACCOLTA FISSATE PER LA SEPARAZIONE DEI RIFIUTI CON L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE**
- ACQUISTARE PRODOTTI RICICLABILI**
- SMALTIRE I MATERIALI VECCHI NELLE DISCARICHE CITTADINE O NEI CENTRI DI RICICLAGGIO**
- ACQUISTARE PRODOTTI OTTENUTI DA MATERIALI RICICLATI**

Perché è importante riciclare?

Riciclare permette di ridurre la quantità di rifiuti gettati in discarica o inceneriti e garantisce che i materiali di scarto, una volta trasformati, entrino nel ciclo produttivo come nuovi prodotti. Alleviare il carico sui rifiuti consente una lotta di sempre contro l'inquinazione. Alleviare il carico sui rifiuti è un modo di essere più attenti all'ambiente e di contribuire al benessere della comunità.

- Vantaggi del riciclo**
 - Riduce la quantità di rifiuti e riduce i costi di smaltimento
 - Promuove l'impiego di risorse e riduce il consumo di risorse naturali
 - Fa risparmiare energia necessaria per fabbricare nuovi prodotti ottenuti da rifiuti riciclati
 - Riduce le emissioni di gas serra che contribuiscono al cambiamento climatico globale
 - Contribuisce alla tutela dell'ambiente per le generazioni future
 - Aiuta a creare nuovi posti di lavoro nel settore del riciclaggio e della produzione



Poster sul tema centrale della SERR 2016:



PORTALE ENVI.INFO

Il portale di AICA www.envi.info ha garantito una copertura mediatica delle attività inerenti la SERR 2016, sia per quanto riguarda la premiazione nazionale ed europea della SERR 2015 sia per l'implementazione delle attività previste rispetto alla SERR 2016.

15 gennaio 2016 [Meno rifiuti a Oristano con “Oristano Leggera Reloaded”](#)

19 aprile 2016 [A Roma le premiazioni italiane della SERR 2015](#)

22 aprile 2016 [Premiate le azioni della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti \(SERR\) 2015](#)

12 maggio 2016 [Premiati a Bruxelles i vincitori della SERR 2015!](#)

21 luglio 2016 [Definite le date della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2016](#)

29 agosto 2016 [Si aprono le iscrizioni alla SERR 2016! Alcuni spunti per i cittadini che vogliono registrare un'azione](#)

22 settembre 2016 [SERR 2016: alcuni spunti per le Pubbliche Amministrazioni che vogliono registrare un'azione](#)

29 settembre 2016 [SERR 2016: i consigli per le imprese da Utilitalia](#)

4 ottobre 2016 [Ancora un mese di tempo per iscrivere la tua azione alla SERR!](#)

6 ottobre [SERR 2016: i consigli da CNI UNESCO per le scuole](#)

13 ottobre 2016 [“Ridurre si può” – Idee per la SERR 2016 da Legambiente](#)

14 ottobre 2016 [Intervista a CoReVe sul tema della SERR 2016](#)

20 ottobre 2016 [SERR 2016: a Forlì Marzio il Marziano esplorerà il Polo Scongelo e il Consumondo!](#)

27 ottobre 2016 [SERR 2016: l'alluminio spiegato da CiAl](#)

3 novembre 2016 [Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti: c'è tempo fino al 9 novembre per partecipare](#)

8 novembre 2016 [Come fare una raccolta differenziata di qualità? I consigli di CONAI](#)

10 novembre 2016 [CinemAmbiente per la SERR 2016](#)

11 novembre 2016 [Sono oltre 4.000 le azioni dell'ottava edizione della SERR!](#)

14 novembre 2016 [Le azioni SERR di AMA Comune di Roma](#)

16 novembre 2016 [A scuola di...riduzione dei rifiuti](#)

21 novembre 2016 [SERR 2016: Amiu e Comune di Genova ci spiegano i RAEE!](#)

22 novembre 2016 [SERR 2016: prevenzione e ecoinnovazione per un imballaggio circolare](#)

24 novembre [# SERR 2016: forte presenza dei consorzi di filiera CONAI](#)

25 novembre 2016 [La rete Zero Waste e le azioni SERR 2016](#)

25 novembre 2016 [Mercatino Franchising raddoppia l'impegno ecologico durante la SERR](#)

29 novembre 2016 [I grandi player della SERR 2016](#)

Alcuni dati:

<http://www.envi.info/blog/2016/10/13/ridurre-si-puo-idee-per-la-serr-2016-da-legambiente/>: 199 visualizzazioni

<http://www.envi.info/blog/2016/11/03/settimana-europea-per-la-riduzione-dei-rifiuti-fino-al-9-novembre/>: 184 visualizzazioni

<http://www.envi.info/blog/2016/08/29/si-aprono-le-iscrizioni-alla-serr-2016/>: 152

Pagina <http://www.envi.info/serr/>: 1244 visualizzazioni

Pagina <http://www.envi.info/serr-2016/>: 875 visualizzazioni

Newsletter di novembre di envi.info dedicata alla SERR inviata a oltre 10.000 contatti.

Sito www.menorifiuti.org

Menorifiuti.org è il sito ufficiale della SERR in Italia che garantisce una copertura continua durante tutto l'anno su tematiche inerenti la SERR. Il numero di articoli pubblicati in modo specifico sulla SERR sono in tutto 42 articoli nel periodo che va da fine luglio 2016 a fine novembre 2016. Durante la “Settimana” -dal 19 al 27 novembre 2016- il sito menorifiuti.org ha pubblicato un articolo al giorno sulla SERR.

Anche quest'anno è stata realizzata una mappa riassuntiva delle azioni registrate in Italia nelle singole regioni:

Mappa delle azioni

SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI 2016

Cerca le azioni consultando la mappa

Azioni trovate: 4419

Le visualizzazioni del sito nei tre mesi antecedenti la SERR sono state 11033 così suddivise:

settembre 2016: 2339 visualizzazioni

ottobre 2016: 3276 visualizzazioni

novembre 2016: 5418 visualizzazioni

SOCIAL MEDIA

Per quanto riguarda la promozione della SERR sui social media, questa è avvenuta attraverso la continuazione dell'aggiornamento di una **pagina Facebook** e un **profilo Twitter dedicati**. A questi due canali vanno poi ad aggiungersi i profili social di AICA e di ERICA, anch'essi regolarmente utilizzati per veicolare le notizie/informazioni relative alla SERR.

Queste pagine sono state animate, nel corso dell'ultimo anno, con notizie inerenti l'evento o, più in generale, il tema della riduzione dei rifiuti, attingendo principalmente dal sito www.menorifiuti.org, portale ufficiale della SERR in Italia, dai portali dei media partner dell'evento e da quelli di altri canali mediatici che hanno pubblicato notizie in merito. Nelle ultime settimane antecedenti la SERR si è poi deciso di dedicare ampio spazio alle azioni di coloro che hanno partecipato attivamente, offrendo loro un riconoscimento per l'attenzione dimostrata nonché una garanzia di visibilità.

Da un'analisi complessiva emerge che le notizie inerenti la SERR 2016 pubblicate sui canali sopra menzionati hanno ottenuto un totale di **790.363 visualizzazioni**.

Nota l'efficacia comunicativa del mezzo, emersa dalle edizioni precedenti, si è deciso anche quest'anno di realizzare alcune infografiche ad hoc contenenti immagini e messaggi chiave oltre che i loghi dei membri del Comitato Promotore e dei Consorzi di Filiera. Queste infografiche hanno ottenuto un numero totale di **visualizzazioni pari a 114.458**, comprensivo di tutte le pagine Facebook e Twitter sopra menzionate.





Facebook

La pagina [Facebook](#) della SERR ha visto, nel periodo fra il 1 gennaio 2016 e il 13 dicembre 2016, un incremento di gradimento del **21,74%** passando da 5.667 a **6.899 mi piace**, incremento che è avvenuto a un ritmo sempre maggiore con l'avvicinarsi dell'evento.


"Mi piace" totali della Pagina a oggi: 6899



Dettagli sul post Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nel post ✕

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti
12 settembre · 🌐

Rifletti sul tuo utilizzo degli imballaggi! Scoprirai che aiutare l'ambiente è più semplice di quanto pensi! #SERR2016 #EWWR2016 #UseLessPackaging



6285 persone raggiunte

111 Reazioni, commenti e condivisioni

66 Mi piace	36 Sul post	30 Sulle condivisioni
1 Love	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
1 Commenti	1 Sul post	0 Sulle condivisioni
43 Condivisioni	42 Sul post	1 Sulle condivisioni

177 Clic sul post

94 Visualizzazioni di foto	1 Clic sul link	82 Altri clic
--------------------------------------	---------------------------	-------------------------

COMMENTI NEGATIVI

1 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

6285 persone raggiunte Mettilo in evidenza

👍 36 1 commento Condivisioni: 42

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

La **portata totale dei post della pagina** (ossia il numero di utenti che hanno visto un qualsiasi contenuto della pagina) dal 1 Luglio 2016 al 13 Dicembre 2016 è stata di **425.601** (2.364 al giorno) contro le **292.077** dell'edizione precedente, registrando un **incremento del 45,72%**. Nello stesso arco tempo il **consumo della pagina**, misurato in termini di click su uno qualsiasi dei suoi contenuti, è stato pari a **9.534** (52 al giorno).

Il post di cui sopra contiene una delle infografiche appositamente realizzate per promuovere l'evento e ha ottenuto, a conferma dell'efficacia comunicativa dello strumento, **6.285 visualizzazioni**, 111 *reazioni, commenti e condivisioni* e 177 *clic*. Le pagine della SERR2016 sono state utilizzate, come già anticipato, anche per divulgare le pubblicazioni in merito alla SERR comparse sui media tradizionali. Il post di cui sotto, che riporta una pubblicazione di **La Stampa.it**, ne è un esempio. Come si può vedere dall'immagine esso ha ottenuto 3.295 visualizzazioni, 100 *reazioni, commenti e condivisioni* e 56 *clic*.

Dettagli sul post Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post · ✕



Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti ha condiviso un link.
Pubblicato da **La Stampa** [?] · 21 novembre alle ore 15:17 · €

Sono più di 4000 le azioni dell'8a edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti
Il risultato comunicato durante la presentazione a ecomondo: forte incremento delle azioni promosse dai cittadini e dalle scuole
LASTAMPA.IT

3245 persone raggiunte.

100 Reazioni, commenti e condivisioni

73 Mi piace	19 Sul post	54 Sulle condivisioni
1 Love	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
1 Wow	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
1 Commenti	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
24 Condivisioni	24 Sul post	0 Sulle condivisioni

56 Clic sul post

0 Visualizzazioni di foto	20 Clic sul link	36 Altri clic
-------------------------------------	----------------------------	-------------------------

COMMENTI NEGATIVI

1 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

3245 persone raggiunte Metti in evidenza il post

Daniela Elia, Simona Pecorella e altri 17 Condivisioni: 24

Mi piace Commenta Condividi

Le altre pagine facebook utilizzate per pubblicare contenuti relativi alla SERR sono [Erica Soc Coop](#), [Envi.info](#) e [AICA](#). Su queste tre pagine i post relativi alla SERR (quelli cioè che contengono l'hashtag #SERR2016) sono stati visualizzati da un totale di **12.099 utenti**. Qui di seguito un esempio di post, con annessi dati di visualizzazione (1.422) e interazione (46 *mi piace*, *commenti* e *condivisioni*, e 39 *clik*) pubblicato sulla pagina facebook di [envi.info](#).

Post Details Reported stats may be delayed from what appears on posts · ✕



ENVI.INFO
July 21 · €

Aprono a settembre le iscrizioni per partecipare all'ottava edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti! #SERR2016

Definite le date della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2016 - envi.info
Si terrà dal 19 al 27 novembre 2016 l'ottava edizione della Settimana Europea per...

ENVI.INFO | BY ENVI.INFO

1,422 People Reached

46 Likes, Comments & Shares

30 Likes	14 On Post	16 On Shares
4 Comments	2 On Post	2 On Shares
12 Shares	11 On Post	1 On Shares

39 Post Clicks

0 Photo Views	17 Link Clicks	22 Other Clicks
-------------------------	--------------------------	---------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

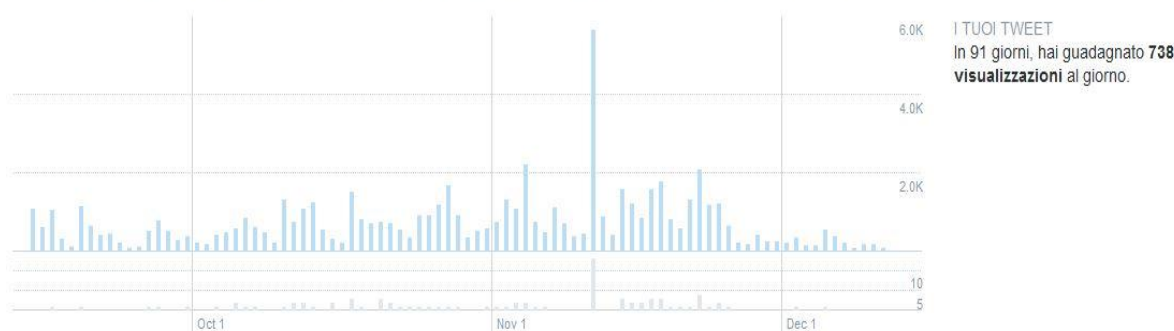
0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Twitter

L'account twitter ufficiale della SERR [@menorifiuti](#) ha registrato nell'ultimo anno un **incremento del numero di *follower*** pari al **48,89%** passando da 1.033 a **1.538** in data 13 dicembre 2016.

Nel periodo che va dal 14 settembre al 13 dicembre 2016 i tweet pubblicati su questo account hanno ottenuto **58.568 visualizzazioni**, per una media di 644 visualizzazioni al giorno, con un picco evidente durante il mese di novembre in generale e durante i 7 giorni della SERR in particolare (19-27 novembre). Il loro grado di interazione (cioè la somma di *retweet* e *mi piace* ricevuti) è stato invece pari a 1.594.

I tuoi Tweet hanno guadagnato **68.8K visualizzazioni** in questo periodo di **91 giorni**



Qui di seguito un esempio di uno dei tweet più popolari che da solo ha ottenuto **3.104 visualizzazioni** e 53 interazioni totali fra *retweet* e *mi piace*.

Interazioni Tweet

Visualizzazioni	3.104
Interazioni totali	53
Mi piace	17
Retweet	16
Clic sul link	7
Clic su hashtag	4
Espansioni dettagli	4
Clic sul profilo	3
Interazioni con i contenuti multimediali	2

Il tweet di cui sotto, contenente il link a un'articolo di **Envi.info** sulla SERR, è invece un altro esempio di come i social media siano stati utilizzati come canale complementare per la diffusione di notizie uscite sui media tradizionali.

Interazioni Tweet




SERR @menorifuti
Lo sai che una lattina è destinata a un riciclo completo e infinito? #alluminio #serr2016 #packaging #imballaggi <http://bit.ly/2edEJll>
pic.twitter.com/yrq1zm6X5K



Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

Inizia

Visualizzazioni	2.386
Interazioni totali	70
Mi piace	23
Retweet	17
Clic sul link	16
Clic su hashtag	5
Clic sul profilo	4
Interazioni con i contenuti multimediali	2
Espansioni dettagli	2
Risposte	1

A questi risultati si vanno poi ad aggiungere quelli ottenuti dagli account twitter di envi.info [@enviinfo](https://twitter.com/enviinfo) e Erica Soc. Coop. [@erica_coop](https://twitter.com/erica_coop), anch'essi utilizzati, come già spiegato in precedenza, per pubblicare contenuti relativi alla SERR 2016. I post sulla SERR (contenenti l'hashtag #SEERR2016) comparsi su questi due account hanno ottenuto un totale di **22.793 visualizzazioni**. Qui di seguito un esempio di tweet inerente la SERR con relative visualizzazioni (2.339) e interazioni (24) pubblicato sull'account [@enviinfo](https://twitter.com/enviinfo).

Interazioni Tweet




envi.info @Envinfo
Da CNI @UNESCO gli spunti per le #scuole, per ridurre l'impatto degli #imballaggi nella #SERR2016 #UseLessPackaging
<http://bit.ly/2dAMu2z>
pic.twitter.com/HfHK7EsFWe



Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

Inizia

Visualizzazioni	2.339
Interazioni totali	24
Mi piace	9
Retweet	8
Clic sul link	2
Clic su hashtag	2
Interazioni con i contenuti multimediali	1
Espansioni dettagli	1
Clic sul profilo	1

Un altro strumento utilizzato per facilitare agli utenti l'accesso alle notizie/informazioni inerenti la SERR pubblicate sui social e per stimolare la creazione di una community di utenti il più ampia possibile intorno all'argomento è la creazione degli *#hashtag* **#SEERR2016**, **#UseLessPackaging**, regolarmente utilizzati in fase di pubblicazione. Per dare un'idea dell'efficacia dello strumento, si consideri che solo nella settimana centrale della SERR (19-27 Novembre) sono stati pubblicati **186 tweet** contenenti l'*hashtag* #SEERR2016.

EVENTI DI DIFFUSIONE

In occasione della SERR 2016 sono state organizzate due conferenze stampa per diffondere la Settimana.

La prima, si è tenuta il **20 luglio 2016** presso la sede Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare a Roma. In questa data l'ottava edizione della SERR è stata presentata ufficialmente così come il tema centrale dell'anno, la riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi.

La seconda, tenutasi venerdì **11 novembre 2016** presso lo stand di Utilitalia all'interno della fiera Ecomondo, è stato il lancio nazionale della SERR 2016 in Italia. La conferenza ha visto l'intervento di alcuni rappresentanti del Comitato Promotore Nazionale, di CONAI (co-finanziatore, insieme ai Consorzi di Filiera, della SERR in Italia) e di alcuni Action Developer che hanno brevemente presentato l'azione che avrebbero svolto tra il 19 e il 27 novembre. L'intrattenimento musicale del gruppo Riciclato Circo Musicale ha intervallato gli interventi.



Roberto Cavallo, presidente di AICA, modera gli interventi durante la conferenza stampa della SERR ad Ecomondo.

RASSEGNA STAMPA

Anche quest'anno la SERR è stata comunicata, tramite una capillare attività di ufficio stampa svolta fin dai mesi estivi, sia ai mass media nazionali generalisti che di settore, nonché alle testate locali di maggiore diffusione.

Sono stati realizzati quattro comunicati stampa –relativi al lancio della SERR 2016, alla fase di iscrizione delle azioni alla Settimana e al numero ufficiale di azioni registrate nell'ambito della SERR 2016- ripresi sui **siti dei membri del Comitato Promotore Nazionale**, a partire dal Ministero dell'Ambiente, e dalle **principali Agenzie di Stampa nazionali** (ad esempio Ansa e AdnKronos) e quindi ripresi da una molteplicità di mezzi di comunicazione, online ed offline.

Come ogni anno sono state attivate della Media Partnership che hanno rilanciato le più rilevanti notizie inerenti la SERR 2016: La Stampa TuttoGreen, Regioni&Ambiente, La Nuova Ecologia, Eco dalle città, Idee Green, .eco, Eco in città, Edizioni Ambiente SRL, E-gazette.it, eHabitat, GREEN REPORT.it, GreenMe.it, GSA news, Il Verde Editoriale, L'ambiente, La Redazione.eu, RIFIUTI LAB, Rinnovabili, Risorsa Rifiuti, Il Diretto, Ricicla TV, Letizia Palmisano.it.

Di seguito si riporta una parziale rassegna stampa, con una stima di un bacino di pubblico raggiunto pari a **circa 18 milioni di spettatori/ascoltatori/lettori** che risulta sicuramente arrotondata per difetto per mancanza di dati attendibili riguardo ai media locali e al web.

Adn Kronos, 1 settembre

Home . Sostenibilità . Risorse . **Aperte le iscrizioni alla Settimana per la riduzione dei rifiuti**

Aperte le iscrizioni alla Settimana per la riduzione dei rifiuti

Possibile iscriversi dal 1 settembre al 4 novembre 2016

RISORSE

Mi piace Condividi 13 Tweet Condividi

Pubblicato il: 01/09/2016 11:54

Si aprono ufficialmente oggi, giovedì 1 settembre, le iscrizioni all'ottava edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

Ansa, 23 settembre

Homepage > Notizie del giorno > Notizia

Regione: Vda, i principali provvedimenti della Giunta

13:14 - 23/09/2016 [Stampa](#)

(ANSA) - AOSTA, 23 SET - Questi i principali provvedimenti adottati dalla Giunta regionale nella riunione di oggi e segnalati in una nota.

- PRESIDENZA DELLA REGIONE
La Giunta regionale ha approvato la partecipazione del Centro Europe Direct Vallée d'Aoste, nell'ambito del Piano di azione 2016, all'evento Marché au Fort, che si terrà presso il Forte di Bard il 9 ottobre 2016, attraverso l'allestimento di un proprio stand al fine di divulgare materiale informativo sull'Unione europea e sulle attività svolte dal Centro stesso.

- AGRICOLTURA E RISORSE NATURALI
La Giunta regionale ha approvato i criteri applicativi e la modalità di presentazione delle domande per la concessione di aiuti a fondo perduto per favorire la ricomposizione fondiaria da parte delle microimprese e piccole e medie imprese che soddisfano i criteri di cui al regolamento UE n. 702/2014, operanti sul territorio regionale nel settore della produzione agricola primaria, con un impegno di spesa di 50 mila euro. L'Esecutivo ha quindi deliberato il rinnovo delle oasi di protezione della fauna selvatica di La Thuile, del Grand Tourmalin, nel Comune di Ayas, di Tirol, nei Comuni di Torgnon e Antey-Saint-André, di Gaby, nei Comuni di Gaby e di Gressoney-Saint-Jean, del Mont Pioure, nei Comuni di Brusson e Ayas e di Chéarfière, nel Comune di Courmayeur.

- ATTIVITÀ PRODUTTIVE, ENERGIA E POLITICHE DEL LAVORO
La Giunta regionale ha deliberato di destinare per l'attuazione dell'avviso pubblico del 15 aprile 2016, finalizzato alla concessione di mutui per la realizzazione di interventi di trasformazione edilizia e impiantistica nel settore dell'edilizia residenziale - misura "oggetti privati", l'ulteriore somma di 2 milioni di euro a integrazione della dotazione finanziaria già determinata a valere sul fondo di rotazione istituito il 18 dicembre 2015, a favore degli enti locali e dei soggetti privati

NOTIZIE DEL GIORNO

[Archivio notizie](#) >

[Link](#) >