

ATTI PARLAMENTARI

XVII LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. CLVII
n. 2

RELAZIONE

SULL'ATTIVITÀ SVOLTA E SUI PROGRAMMI
DI LAVORO DELL'AUTORITÀ PER LE GARANZIE
NELLE COMUNICAZIONI

(Anno 2013)

*(Articolo 1, comma 6, lettera c), numero 12),
della legge 31 luglio 1997, n. 249)*

**Presentata dal Sottosegretario di Stato alla Presidenza
del Consiglio dei ministri**

(DELRIO)

Trasmessa alla Presidenza il 6 agosto 2014

PAGINA BIANCA

INDICE

PARTE I – L’evoluzione del quadro economico-regolamentare nelle comunicazioni	Pag.	11
1. Il settore delle comunicazioni nel mondo	»	13
1.1. Gli scenari economici e tecnologici	»	14
1.1.1. Le reti	»	22
1.1.2. I servizi e i contenuti	»	31
1.1.3. Le piattaforme e gli apparati	»	38
1.2. Gli scenari regolamentari	»	47
1.2.1. Le comunicazioni elettroniche	»	51
1.2.2. I servizi <i>media</i>	»	58
1.2.3. I servizi postali	»	65
2. Il settore delle comunicazioni in Italia	»	69
2.1. Le tendenze del settore	»	70
2.2. I servizi di telecomunicazione	»	73
2.3. I servizi <i>media</i>	»	101
2.3.1. La televisione	»	111
2.3.2. La radio	»	123
2.3.3. I quotidiani	»	128
2.3.4. I periodici	»	136
2.3.5. Internet	»	141
2.3.6. La pubblicità	»	150
2.4. I servizi postali	»	159
2.5. Le novità normative	»	171
PARTE II – L’attività svolta dall’Autorità	»	173
3. Gli interventi	»	175
3.1. Le reti e servizi di comunicazione elettronica	»	176
3.1.1. Le analisi dei mercati	»	176
3.1.2. La regolamentazione e la vigilanza	»	182
3.1.3. Le controversie tra operatori	»	201
3.1.4. I procedimenti sanzionatori nei confronti degli operatori	»	209
3.2. I servizi <i>media</i>	»	211
3.2.1. Le analisi dei mercati	»	211
3.2.2. La regolamentazione e la vigilanza	»	216
3.2.3. La tutela del diritto d’autore sulle reti di comunicazione elettronica	»	241

3.2.4. Il servizio pubblico radiotelevisivo	Pag.	244
3.2.5. La comunicazione politica	»	259
3.2.6. Gli interventi sanzionatori	»	271
3.3. I servizi postali	»	277
3.3.1. La regolamentazione	»	277
3.3.2. La vigilanza	»	282
3.3.3. La tutela degli utenti	»	291
3.4. La tutela del consumatore	»	296
3.4.1. I rapporti con i consumatori e gli utenti . . .	»	296
3.4.2. La qualità dei servizi e la trasparenza delle offerte agli utenti	»	299
3.4.3. Gli obblighi di servizio universale	»	308
3.4.4. Le attività di vigilanza e sanzione a tutela dell'utenza	»	309
3.4.5. Le controversie tra utenti ed operatori	»	319
3.5. Le funzioni ispettive e di registro	»	321
3.5.1. Il Registro degli operatori di comunicazione	»	321
3.5.2. Il Catasto nazionale delle infrastrutture di diffusione	»	330
3.5.3. Le attività ispettive	»	332
3.6. La tutela giurisdizionale in ambito nazionale e co- munitario.	»	334
4. I rapporti istituzionali e l'organizzazione	»	345
4.1. I rapporti istituzionali	»	346
4.1.1. I rapporti internazionali	»	346
4.1.2. I rapporti con le istituzioni nazionali e con il Ministero dello sviluppo economico	»	358
4.1.3. I rapporti con le università e gli enti di ri- cerca	»	363
4.1.4. La Guardia di finanza e la Polizia postale e delle comunicazioni	»	365
4.2. Gli organismi strumentali e ausiliari	»	370
4.2.1. I Comitati regionali per le comunicazioni . .	»	370
4.2.2. Il Consiglio nazionale degli utenti	»	387
4.3. L'organizzazione dell'Autorità	»	391
4.3.1. L'organizzazione e le risorse umane	»	391
4.3.2. Il Comitato etico e il sistema dei controlli .	»	394
PARTE III – I programmi di lavoro	»	397
5. I programmi di lavoro e la pianificazione strategica . .	»	399
Appendice	»	417