

In applicazione quindi degli artt. 11 della legge 31 gennaio 1992, n. 59 e 4 dello Statuto sociale, la Promocoop istituisce ogni anno dal 1997 un Bando di concorso teso ad agevolare la costituzione di nuove realtà mutualistiche, mediante il rimborso parziale delle spese sostenute in fase di costituzione e start up.

Fino al 2013 il Bando prevedeva un contributo alle Federazioni Territoriali Unci per il lavoro prestato in termini di aiuto e sostegno alle cooperative nella fase di costituzione e tutoraggio.

Dal 2013, in considerazione di situazioni contingenti che hanno visto una riduzione delle entrate, nell'ottica di non comportare una riduzione di sostegno nei confronti delle nuove imprese cooperative, il contributo alle Federazioni è stato soppresso. Contestualmente la durata di partecipazione al Bando, proprio per permettere un accesso più ampio da parte delle nuove imprese cooperative, è stato esteso all'intero anno di riferimento attraverso due tranches temporali di riferimento per la costituzione delle nuove imprese cooperative (01-01-30-06 e 01-07-31-12).

I finanziamenti stanziati dalla Promocoop a favore delle neo costituite società cooperative hanno riscosso un notevole plauso sull'intero territorio ed in particolare nelle aree del Mezzogiorno. I contributi oggetti del Bando rappresentano un'opportunità fattiva di intraprendere un'attività produttiva che diversamente non sarebbe possibile per i soggetti beneficiari.

Ed anche grazie al contributo della Promocoop per mezzo del bando a sostegno di nuove imprese cooperative si evidenzia una crescita della cooperazione sociale.

Negli anni 2011 e 2012 il numero di cooperative che hanno inoltrato la domanda di partecipazione è diminuito rispetto agli anni precedenti; questo sia per le vicende che hanno caratterizzato il Fondo e l'Unci, sia per la diminuita attività di promozione sul territorio.

Dal'analisi delle cooperative che hanno usufruito dei finanziamenti previsti dal Bando, si conferma anche nel triennio di riferimento un trend consolidato di massiccia presenza di cooperative ubicate nell'area centro meridionale, come evidenziato nel grafico seguente.



Il tasso occupazionale aumentato attraverso il progetto in questione ha evidenziato una compagine sociale a maggioranza femminile e di giovani sotto i 35 anni, realizzando l'obiettivo di ridurre la disoccupazione proprio nelle categorie sociali con maggiore difficoltà di inserimento lavorativo.

La maggiore densità occupazionale emersa attraverso il finanziamento del Bando Promocoop nel corso degli anni ha evidenziato uno sviluppo maggiore nelle cooperative sociali e di produzione lavoro, realizzando lo scopo mutualistico di produrre lavoro per i soci delle cooperative stesse.

Da indagini di specie, inoltre, è emerso che la tipologia contrattuale maggiormente utilizzata nelle nuove imprese cooperative tra la cooperativa stessa ed il socio lavoratore è quella del rapporto di lavoro subordinato con punte fino al 97%, seguito dalla collaborazione a progetto e dal contratto di agenzia.

Il Bando Promocoop è un progetto che dal momento della sua creazione ad oggi ha contribuito a creare nuovi posti di lavoro anche nei momenti di maggiore stallo occupazionale nel Paese.

BANDO DI CONCORSO PER PROGETTI DI UTILITA' SOCIALE INDIRIZZATI IN PARTICOLARE AL SOSTEGNO DI MINORI.

Il Bando prevede la concessione di contributi a fondo perduto per finanziare progetti di utilità sociale finalizzati a misure di sostegno e programmi di protezione in favore di immigrati minori, con particolare riferimento ai rifugiati politici ed ai richiedenti asilo.

I progetti si riferiscono alla prima accoglienza dei minori, all'inserimento all'interno del contesto socioculturale nel rispetto delle specificità dei destinatari.

L'attività di sostegno promossa dal bando copre una pluralità di interventi quali ad esempio l'assistenza ed il soccorso nella fase di prima accoglienza, l'assistenza multidisciplinare e di counseling, la formazione ed aggiornamento dei mediatori, psicologi e consulenti legali.

Il progetto è stato promosso dal Fondo tenuto conto delle frequenti azioni di sbarco nel territorio italiano di immigrati clandestini e della necessità di prevedere la costituzione di un sistema di sostegno per i soggetti in questione.

AMMORTIZZATORI SOCIALI ATTIVI

Nell'ottica di un progetto più ampio patrocinato dal Governo e dalla Comunità Europea teso a fornire microcrediti alle persone che avendo perso il lavoro intendono avviare in proprio un'impresa cooperativa, La Promocoop ha svolto un'attività di informazione e sensibilizzazione sul territorio.

La Promocoop ha ritenuto opportuno riproporre tale intervento sociale in considerazione del problema endemico della disoccupazione, che ancora in questo momento storico affligge il nostro Paese.

L'attività che il Fondo ha promosso ha riguardato in primis un accurato studio delle fonti normative in materia e predisponendo poi un'apposita azione di diffusione sul territorio, per mezzo delle Federazioni territoriali Unci. In secondi, la Promocoop ha attivato interventi formativi e di sostegno attraverso l'attivazione di uno sportello informativo specialistico. Lo sportello ha fornito copioso materiale informativo ed ha offerto sostegno ai nuovi imprenditori attraverso la redazione di progetti di sviluppo e di statuti tipo.

L'intervento più performante ha riguardato la fase di start up delle nuove imprese attraverso interventi mirati quali ad esempio:

- Realizzazione delle pratiche e degli adempimenti necessari all'inizio dell'attività sociale;
- Sostegno per la corretta tenuta di tutti i libri sociali previsti dalla normativa vigente;
- Disponibilità della figura del Tutor quale soggetto preposto al trasferimento di competenze e know-how alla compagine sociale neo costituita, nella fase iniziale della vita della cooperativa al fine di raggiungere una crescita della professionalità interna alla stessa
- Realizzazione del business plan di inizio attività riferito al primo triennio di attività della operativa (strutturazione organizzativa interna, analisi del mercato, della concorrenza, delle strategie di inserimento, di evoluzione delle attività, etc.);
- Consulenza giuslavorista ex lg. 142 del 2001 e secondo il decreto attuativo de quo, artt. 7 e 8;
- Consulenza in materia di contrattazione collettiva riferita alle peculiarità del sistema cooperativo.

Inoltre l'attività della Promocoop ha riguardato la verifica del diritto del beneficiario all'ammortizzatore sociale in deroga alla normativa vigente e della documentazione presentata dall'interessato attestante le condizioni di cui all'art. 1 del decreto attuativo n. 49409 del 2009; la quantificazione del beneficio spettante in relazione al numero di mensilità di trattamento di sostegno al reddito autorizzate e non erogate.

L'assistenza è stata curata in parte dai consulenti Promocoop, in parte attraverso le Federazioni Territoriali Unci in sinergia con il Fondo, riconfermando la validità della funzione anticiclica della cooperazione.

PROGETTO NEOCOOP

Nel processo di attivazione degli strumenti utili alla fruizione di incentivi, secondo la normativa degli ammortizzatori attivi con particolare riferimento all'indennità di disoccupazione – ASPI e MINIASPI * la Promocoop ha evidenziato le possibili modalità di intervento che di seguito si sintetizzano.

- L'aspi è una prestazione economica istituita dal 1 gennaio 2013 che sostituisce l'indennità di disoccupazione ordinaria non agricola con requisiti normali. E' erogata a favore dei lavoratori dipendenti che abbiano perso involontariamente l'occupazione con almeno un anno di contribuzione contro la disoccupazione nel biennio precedente.
- La miniaspi anch'essa istituita dal 1 gennaio 2013 che sostituisce l'indennità di disoccupazione ordinaria non agricola con requisiti ridotti. E' erogata a favore dei lavoratori dipendenti che abbiano perso involontariamente l'occupazione con almeno 13 settimane di contribuzione da attività lavorativa nei 12 mesi precedenti.

Convenzione unci-inps

Una convenzione tra l'ente erogatore e l'Unci è stata indicata quale strumento più congeniale per pianificare l'iter delle domande di accesso ai contributi, con la possibilità di liquidazione diretta del contributo.

Nella convenzione saranno espresse le possibilità per entrambi i firmatari di facilitare le problematiche con una programmazione gestionale per l'erogazione del beneficio ed il controllo dei requisiti, realizzando uno snellimento delle procedure.

È percorribile sia l'erogazione di formazione ai beneficiari dell'indennità sulle modalità operative, sia la possibilità che le articolazioni territoriali dell'unci forniscano direttamente il servizio.

Per una proficua realizzazione del progetto, si è proceduto all'attivazione di una rete tra le Federazioni territoriali dell'Unci affinché sviluppasse nelle rispettive aree territoriali un'accurata analisi delle eventuali criticità ed individuare le realtà potenzialmente interessate dall'opportunità in oggetto.

GIORNATE DEDICATE AL MONDO DELLA COOPERAZIONE

La Promocoop ha organizzato il convegno "Il mercato sociale del lavoro. Il socio coimprenditore" per intraprendere un percorso di confronto con la base territoriale e le istituzioni in merito alla grave emergenza occupazionale che continua a colpire anche l'Italia.

La Promocoop ha voluto lanciare un messaggio forte sul ruolo che la cooperazione ha avuto in passato e sta avendo ancora più fortemente in questo momento storico.

In una fase di stallo occupazionale è proprio la forma cooperativa che crea occupazione, forma giovani e donne per collocarli nel mercato occupazionale. La Promocoop attraverso progetti dedicati individua le specificità su cui intervenire per implementare occupazione e formazione cooperativa.

CONVENTION

LA Promocoop ha organizzato il convegno "il mercato sociale del lavoro: il socio coimprenditore. La sfida del lavoro cooperativo" nei giorni 9-10 febbraio 2011 per creare un tavolo di confronto con la base cooperativa e le istituzioni in merito alla gravissima emergenza occupazionale che ha attanagliato, ed ancora continua, il nostro Paese.

Si è ritenuto doveroso intervenire lanciando un messaggio forte, condiviso dal mondo Unici, alle istituzioni, alla società anche nell'ottica della dichiarazione Onu che ha proclamato il 2012 l'anno internazionale delle cooperative.

Dal confronto è scaturita una dichiarazione programmatica che sarà il vademecum dell'attività della Promocoop negli anni a venire.

In sintesi è stata data priorità ai progetti che privilegiassero l'occupazione, l'inclusione sociale e la formazione continua. Anche la base è intervenuta al confronto presentando progetti di sviluppo legati alle specificità territoriali.

NUOVA RASSEGNA COOPERATIVA

È un progetto storico promosso dalla Promocoop per fornire alle imprese cooperative un sostegno tecnico – pratico attraverso la pubblicazione periodica di un editoriale che riporti aggiornamenti su bandi di concorso, notizie dal mondo della cooperazione, dal settore politico, economico e sociale con approfondimenti specifici e tecnici degli aspetti più importanti.

La Nuova rassegna cooperativa è stata strutturata in 3 moduli : uno rivolto all'azione divulgativa – istituzionale- politica ; il secondo alle attività ed iniziative dell'Unione nazionale, delle realtà territoriali e degli altri aggregati UNCI; il terzo all'informazione tecnico legislativa e scientifica.

FORMAZIONE PROFESSIONALE

Nell'ambito delle finalità di cui all'art. 11 della legge 59 del 1992, la Promocoop promuove la formazione tecnica e professionale finalizzata alla valorizzazione delle risorse umane nei differenti settori produttivi.

Le cooperative nel percorso di sviluppo e consolidamento hanno necessità di una formazione a livelli dirigenziali.

In quest'ottica la Promocoop ha previsto percorsi di formazione, aggiornamento e qualificazione professionale attraverso meccanismi di innovazione, riferibili gestione amministrativa e finanziaria, alla ricerca e sviluppo alla tenuta dei rapporti con i soci.

In ambito formativo la Promocoop si è distinta per le seguenti attività:

MASTER UNIVERSITARIO IN ECONOMIA DELLA COOPERAZIONE – M.U.E.C.

Nato come Corso di perfezionamento post laurea, a seguito della riforma universitaria del 1999 trasformato in Master di I livello, dedicato all'economia ed alla gestione delle imprese cooperative, è stato attivato e svolto presso la Facoltà di Economia dell'Alma Mater Studiorum dell'Università di Bologna.

E' stato un progetto innovativo nell'ambito della formazione universitaria, in quanto teso a soddisfare il bisogno crescente di formazione e valorizzazione delle attitudini individuali all'interno dell'organizzazione cooperativa.

Il Master quale obiettivo primario ha avuto quello di fornire ampie conoscenze di base, strumenti di analisi mirate alla mission del mondo cooperativo con riferimento alla gestione d'impresa cooperativa. In quest'ottica il Master ha rappresentato inevitabilmente un collante tra mondo universitario e mercato del lavoro attraverso interventi didattici, quali seminari o stage curriculari.

BORSE DI TIROCINIO

Il Fondo per la Promozione e lo Sviluppo della Cooperazione nell'ambito della promozione di iniziative di sviluppo della cooperazione e dell'incremento dell'occupazione; in conformità della lettera d) dell'art. 4 del proprio Statuto Sociale, statuyente la priorità della formazione per il personale dirigente, amministrativo o tecnico del settore della cooperazione ha indetto bandi **di concorso per l'erogazione di borse di tirocinio finalizzate ALLA FORMAZIONE COOPERATIVA.**

Il beneficiario della borsa di studio, giovani sotto i 35 anni e/o persone in stato di disoccupazione in modo preferenziale, svolgerà attività formativa presso l'Ente designato.

Per attività formativa si intende, la materiale partecipazione ed il positivo coinvolgimento alle attività nelle strutture o servizi, cui il borsista verrà assegnato.

Il borsista svolgerà le attività formative presso le articolazioni territoriali e centrali dell'UNCI, le associazioni di settore o cooperative associate.

La borsa di tirocinio ha permesso di incrementare i livelli occupazionali favorendo al contempo una formazione tecnica professionale dei partecipanti.



UNIONE ITALIANA COOPERATIVE

Roma, 18 Maggio 2015

EMAIL

Rif ns. prot. n. 325/15 UR am

Spett. le

Ministero dello Sviluppo Economico

Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione

Direzione Generale per le piccole e medie imprese

e gli enti cooperativi – Divisione IV

Viale Boston, 25

00144 ROMA

Oggetto: relazione triennale al Parlamento

Si rimette in allegato un prospetto riepilogativo dei dati richiesti utili alla redazione del relazione triennale al Parlamento.

Si è provveduto a suddividere i dati in macrocategorie, numero dei soci ed aree geografiche.

Si precisa quanto segue:

I dati esposti nel prospetto evidenziano un trend positive delle cooperative iscritte, sia per quanto riguarda il numero in aumento, sia per quanto riguarda il numero dei soci e dei dipendenti.

In controtendenza appare il fatturato, che dall'analisi dei bilanci acquisiti nel corso dell'attività revisionale appare in forte contrazione rispetto al triennio precedente.

Ufficio revisioni

2010				20	
NORD	CENTRO	SUD	ISOLE	NORD	CENTRO

totale numero cooperative (attive)	254	494	125	568	576	727
totale soci	9.854	14.833	2.975	4.321	15.837	18.877
totale soci lavoratori	2.721	3.602	711	1.187	4.959	6.915
totale dipendenti	321	424	135	167	553	760
fatturato	186.261.052	286.584.727	24.449.100	26.658.934	45.506.455	67.466.547

Attività revisionale

revisioni completate	231	340	113	171	395	483
richiesta provvedimenti al MI.SE.	82	98	49	65	95	154

suddivisione per settori

altre cooperative	18	13	8	17	35	18
consorzi cooperativi	2	4	1	1	3	7
consorzi e cooperative di garanzie e fidi	1	1	1	3	2	1
cooperative di conferimento prod. Agricoli	2	11	5	3	6	32
cooperative di consumo	1	2	0	0	1	2
cooperative di produzione e lavoro	158	299	70	285	385	424
cooperative di trasporto	12	17	4	9	20	23
cooperative edilizie di abitazione	10	52	8	65	35	68
cooperative sociali	45	74	14	83	82	128
cooperative di lavoro agricolo	5	21	11	81	7	24
cooperative della pesca	0	0	3	21	0	0

13	
SUD	ISOLE

358	701
4.316	9.131
1.201	2.408
280	402
8.260.824	8.681.089

180	359
52	80

13	26
2	4
0	3
12	9
0	0
246	342
9	14
21	82
34	111
17	85
4	25