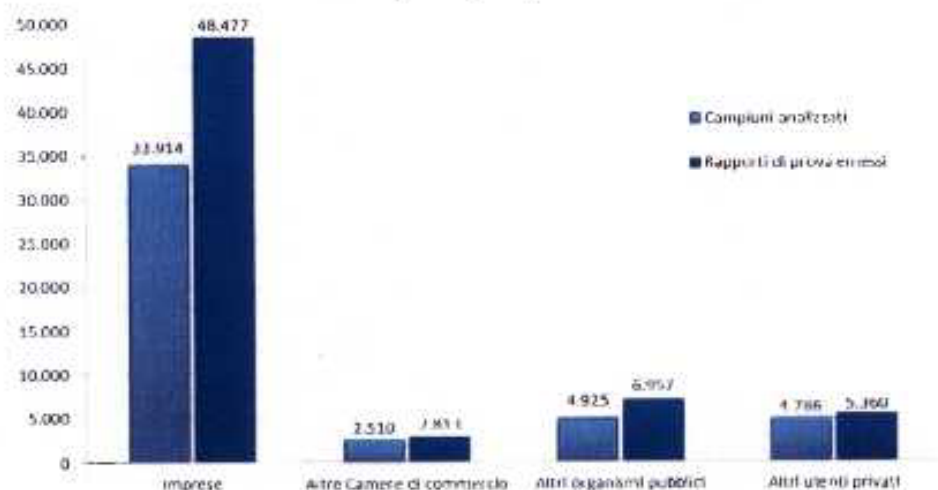


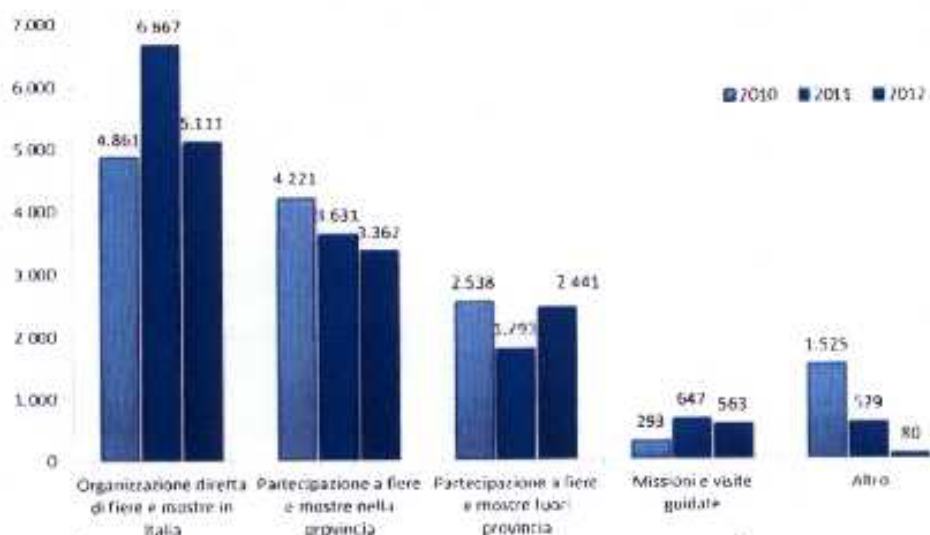
Da evidenziare l'attività svolta dai *Laboratori chimico merceologici* (Tav. 57) in favore di consumatori, imprese e altre istituzioni pubbliche con riferimento ad analisi e prove per i settori agroalimentare, ambientale, oreficeria e per altri comparti del manifatturiero.

Tav. 57 - Numero e tipologia di utenti dei laboratori chimico-merceologici camerali per tipologia di servizio nel 2012



L'impegno delle Camere di commercio in favore delle filiere si è concentrato anche per il 2012 su iniziative promozionali soprattutto nell'ambito di iniziative fieristico espositive (circa il 57% dell'attività promozionale), anche in collaborazione con altri enti/istituzioni; nella realizzazione di campagne informative e pubblicitarie o di strumenti per il commercio elettronico e/o via web, ovvero nella realizzazione di concorsi a premi, attività che assorbe circa il 21% delle iniziative promozionali delle Camere di commercio (Tav. 58).

Tav. 58 - Adesione alle iniziative delle Camere di commercio per la promozione delle filiere nel triennio 2010-12 (n. imprese per tipologia di iniziativa)



Servizi per la promozione del turismo

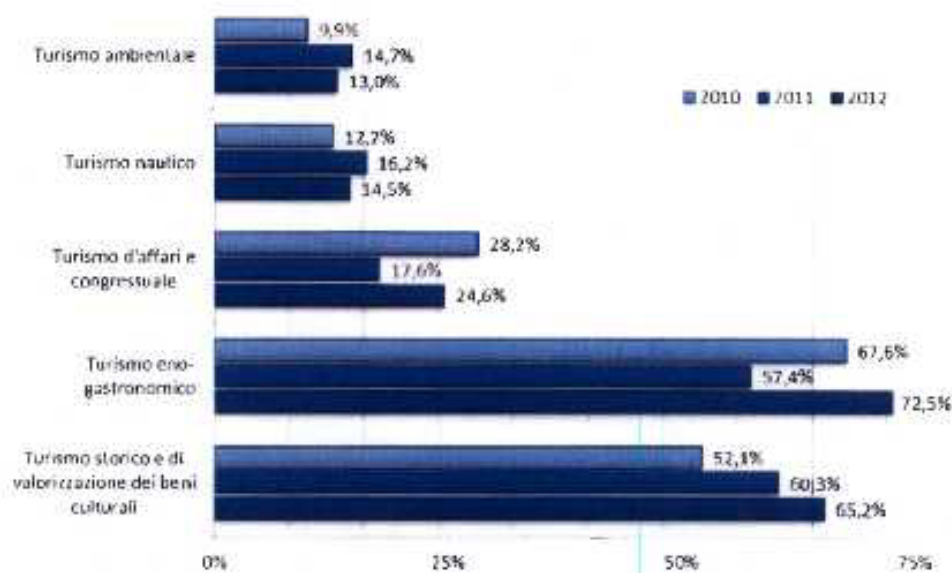
L'impegno delle Camere di commercio per sostenere la competitività attraverso la qualificazione e la valorizzazione di filiere e produzioni si indirizza anche attraverso azioni tese a qualificare e potenziare l'offerta dei territori: in questo ambito l'impegno si è concentrato in interventi per la valorizzazione del territorio e la qualificazione della filiera turistica (Tav. 59).

Tav. 59 - I numeri 2012 di "Servizi per il turismo e la cultura"

102	Camere di commercio hanno attuato, nel corso del 2012, attività per la promozione dei settori del turismo e beni culturali, di cui 53 avvalendosi del supporto di una propria Azienda speciale o altra struttura camerale (anche tramite delega funzionale)
Attività in tema di turismo	
59	Camere di commercio hanno realizzato attività per la qualificazione delle imprese turistiche del territorio
3.892	Strutture che hanno conseguito il marchio/certificato di qualità
39	Camere di commercio hanno strutturato un osservatorio sul turismo
57	Camere di commercio hanno realizzato attività per la valorizzazione del turismo
13	Camere di commercio hanno realizzato sponsorizzazioni in ambito turistico e culturale
29	Camere di commercio hanno realizzato corsi di formazione e/o aggiornamento professionale per operatori turistici
293	Corsi di formazione realizzati dalle Camere di commercio
4.279	Partecipanti ai corsi di formazione realizzati dalle Camere di commercio
69	Camere di commercio hanno realizzato iniziative per la valorizzazione del territorio
864	Iniziative realizzate per la valorizzazione del territorio - <i>Var 2012/11 +39%</i>
32	Camere di commercio hanno promosso la partecipazione a manifestazioni fieristiche dedicate al turismo
145	Numero di manifestazioni fieristiche dedicate al turismo - <i>Var 2012/11 - 39%</i> (3.107 imprese partecipanti)
23	Camere di commercio hanno organizzato convegni, seminari, meeting con operatori stranieri del turismo
99	Numero di convegni, seminari e meeting organizzati (2.348 operatori turistici stranieri coinvolti)
61	Camere di commercio hanno avviato forme di partenariato con PA locali per integrare strategie di sviluppo turistico del territorio
Attività culturali	
65	Camere di commercio hanno sponsorizzato/sostenuto iniziative culturali
590	Sponsorizzazioni iniziative culturali realizzate - <i>Var 2012/11 - 7%</i>
48	Camere di commercio hanno promosso iniziative di turismo culturale in partenariato con altri Enti
52,7	Milioni di € interventi economici per promuovere e sostenere la filiera turistica, di cui 2,3 milioni di € di contributi finanziari diretti alle imprese

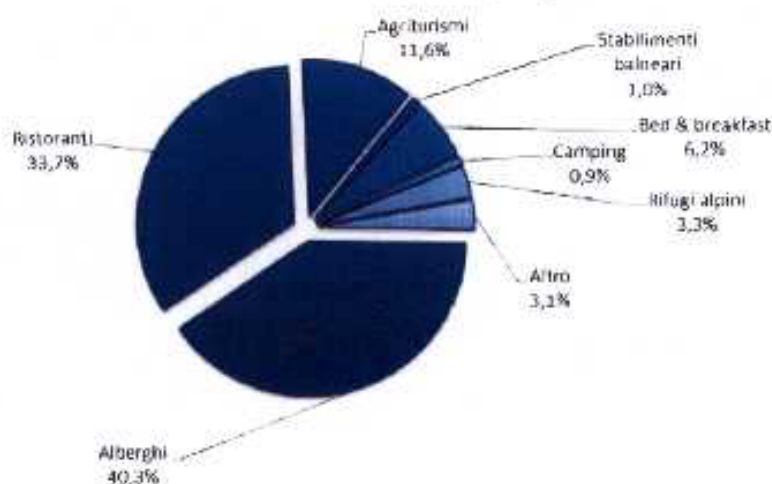
Circa 580 le iniziative di promozione culturale sostenute dalle Camere di commercio, realizzate in larga parte in partenariato con gli enti e attori del territorio (Tav. 60).

Tav. 60 - Trend delle iniziative per la valorizzazione turistica del territorio nel triennio 2010-12 (% di Camere di commercio per ambito d'intervento)



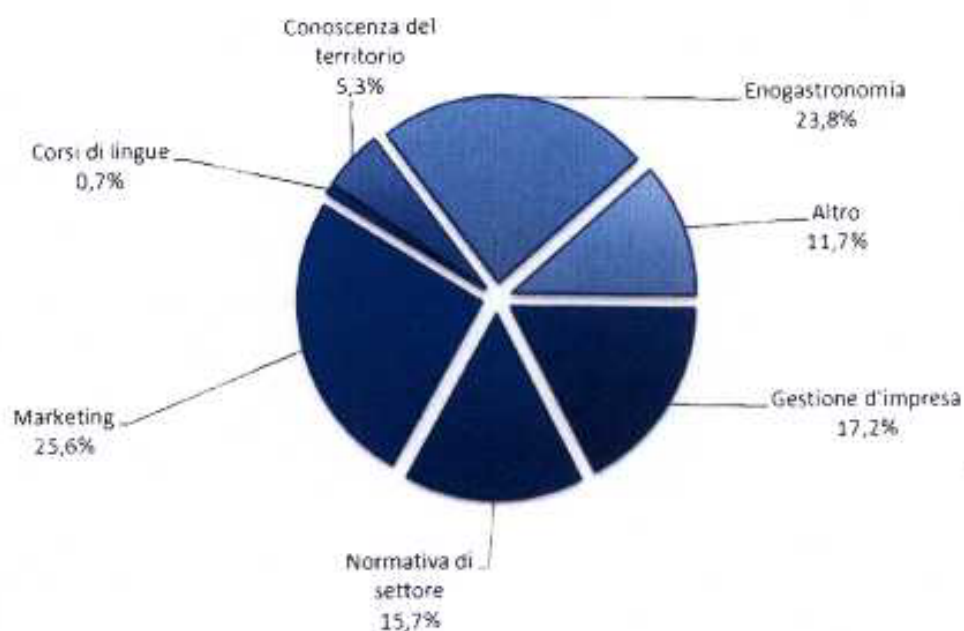
Molto l'impegno devoluto alla diffusione del marchio "Ospitalità Italiana"; la certificazione dell'offerta nel 2012 ha coinvolto 3.892 strutture turistiche di cui in prevalenza strutture alberghiere (il 40%) e ristorative (il 34%) (Tav. 61).

Tav. 61 - Strutture che hanno conseguito il marchio/certificato di qualità nel 2012 (% per tipologia)



Sono state realizzate azioni promozionali e formative focalizzate da un lato sulla conoscenza del territorio e delle sue specificità di prodotto turistico e, dall'altro, sul rafforzamento delle competenze aziendali nelle imprese turistiche, con l'organizzazione di corsi e momenti formativi sui temi della gestione d'impresa, della normativa di settore e del marketing (Tav. 62).

Tav. 62 - : Corsi realizzati dalle Camere di commercio nel 2012 per gli operatori turistici del territorio (% di partecipanti per tematica)



Interventi per lo sviluppo locale

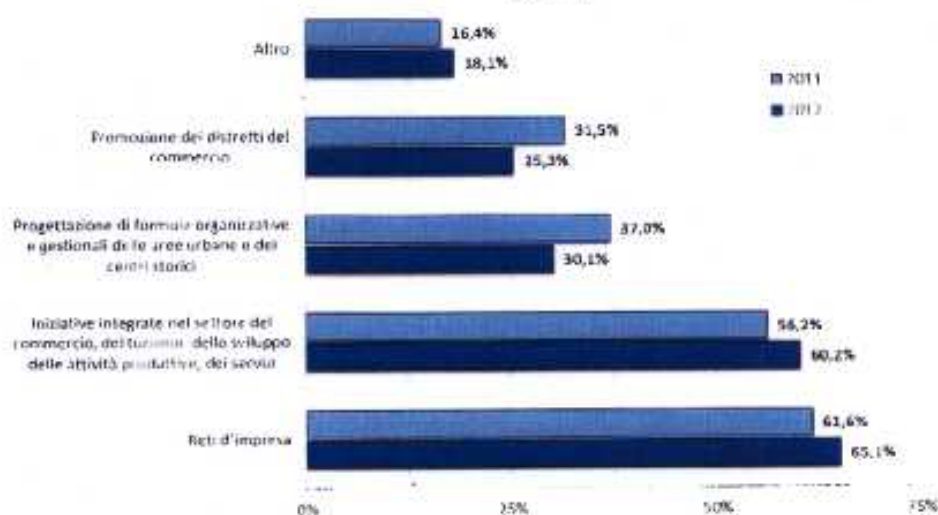
Anche nel 2012 le Camere di commercio hanno realizzato interventi orientati a potenziare l'offerta dei territori per la promozione del turismo attraverso la partecipazione diretta alla governance locale e l'attuazione di strategie di marketing tese a valorizzare le componenti ambientali, organizzative e culturali del territorio; 31 mila le imprese coinvolte e circa 50 milioni di euro di risorse economiche destinate a tale attività. (Tav. 63).

Tav. 63 - I numeri 2012 di " Sviluppo locale, promozione del territorio, attività per il settore del Commercio e dei Servizi"

104	Camere di commercio hanno effettuato, nel corso del 2012, attività finalizzate allo sviluppo locale ed alla promozione del territorio, di cui 46 con il supporto di una propria Azienda speciale o altra struttura camerale (anche tramite delega funzionale)
79	Iniziative specifiche delle Camere di commercio per lo sviluppo delle smart cities (24 Camere di commercio attive)
8	Camere di commercio coinvolte in workshop formativi per la qualificazione degli operatori della distribuzione dei servizi e del terziario
2	Camere di commercio hanno realizzato iniziative per il sostegno e la promozione del franchising
27	Camere di commercio coinvolte direttamente all'interno di Patti territoriali
31.246	Imprese coinvolte nelle attività di governance del territorio delle Camere di commercio riguardo al settore del commercio e dei servizi (83 Camere di commercio attive)
3.141	imprenditori interessati/coINVOLTI nelle attività di marketing territoriale (59 Camere di commercio attive)
124.447	beneficiari dei workshop/seminari realizzati dalle Camere di commercio nell'ambito delle attività di marketing territoriale - Var 2012/11 +324% (335 iniziative specifiche)
50	Milioni di € di interventi economici per favorire lo sviluppo del territorio, delle imprese e dei settori del commercio e servizi, di cui 3,9 milioni di euro erogati alle imprese a titolo di agevolazione/incentivo alle attività

Nel merito delle iniziative rivolte allo sviluppo del territorio (Tav. 64), nel 2012 oltre il 62% delle Camere di commercio ha realizzato progetti integrati nel settore del commercio, del turismo e dei servizi (+6 punti percentuali rispetto al 2011) mentre circa 1/3 delle Camere di commercio ha avviato progetti innovativi in grado di dare nuovi significati a spazi e strutture già esistenti, riqualificando le aree urbane e i centri storici.

Tav 64 - Attività di governance del territorio per il commercio e i servizi nel biennio



Il supporto all'innovazione e alla ricerca, la proprietà industriale

I numeri, per il 2012, confermano l'impegno delle Camere di commercio sui temi dell'innovazione e della tutela della proprietà industriale, 97 Camere di commercio hanno destinato circa 42 milioni di euro ad interventi, iniziative ed azioni per la promozione dell'innovazione e la tutela della proprietà industriale - circa 5,5 milioni di euro in più rispetto al dato 2011 - di cui 8,2 milioni destinati direttamente alle imprese a titolo di agevolazione o incentivo alle attività (Tav. 65).

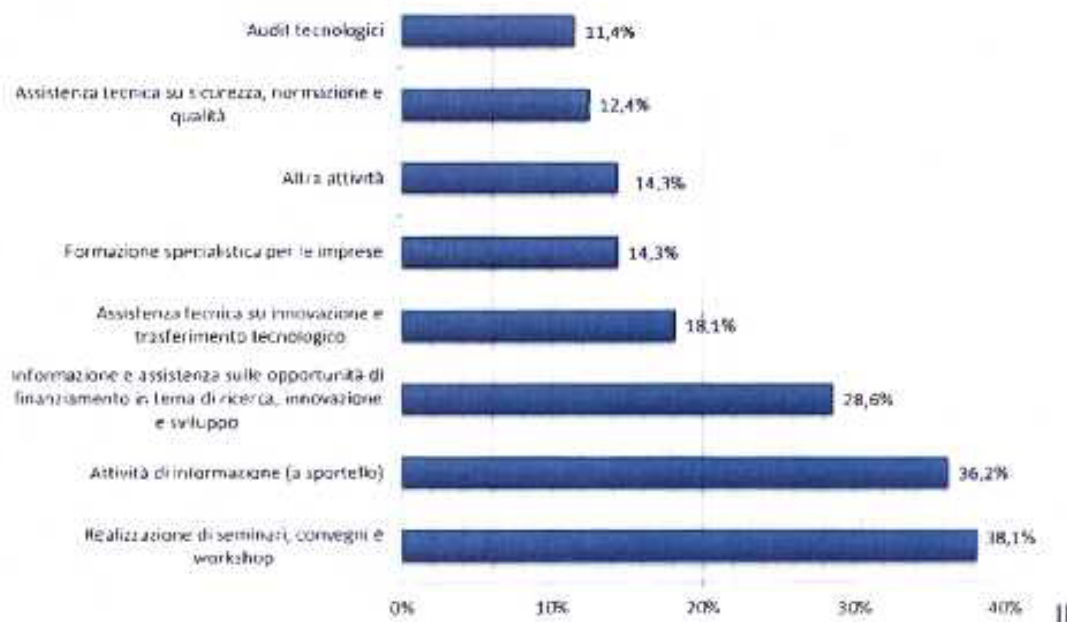
Tav. 65 - I numeri 2012 di "Innovazione, trasferimento tecnologico e proprietà industriale"

	Camere di commercio hanno svolto, nel corso del 2012, azioni di supporto all'innovazione, il trasferimento tecnologico e la proprietà industriale, di cui 42 con il supporto delle proprie
97	Aziende speciali o altre strutture camerali (anche tramite delega funzionale)
	Sportelli al pubblico dedicati ai temi dell'Innovazione, trasferimento tecnologico e proprietà
25	industriale (quasi 5.700 utenti nel 2012)
96.151	Utenti dei ⁹⁹ Uffici Marchi e Brevetti presso le Camere di commercio
14	Centri di documentazione brevettuale (PatLib) sul territorio
	Utenti dei Centri di documentazione brevettuale (PatLib) attivi presso le Camere di
6.848	commercio - Var 2012/11 +105%
27	Punti di informazione brevettuale (PIP) sul territorio
4.299	Utenti dei Punti di informazione brevettuale (PIP) attivi presso le Camere di commercio
	Strumenti utilizzati per la promozione dell'innovazione tecnologica, di cui 146 Collaborazioni
2.717	istituzionali, con università e centri di ricerca ecc. e 1.486 Voucher per l'innovazione, il
	trasferimento tecnologico e/o la proprietà industriale - Var 2012/11 +143%
	milioni di € di interventi economici per promuovere l'innovazione, il TT e la proprietà
41,9	industriale delle PMI, di cui 8,2 Milioni di € erogati alle imprese a titolo di
	contributo/incentivo alle attività

In tale ambito le Camere di commercio svolgono attività di promozione, di formazione e di orientamento all'innovazione, monitorando da un lato i fabbisogni e le domande delle imprese più piccole, e dall'altro collaborando con altri organismi specializzati del territorio (Università, enti e istituti di ricerca, consorzi e poli tecnologici) per rispondere a tale fabbisogno con misure e strumenti concreti.

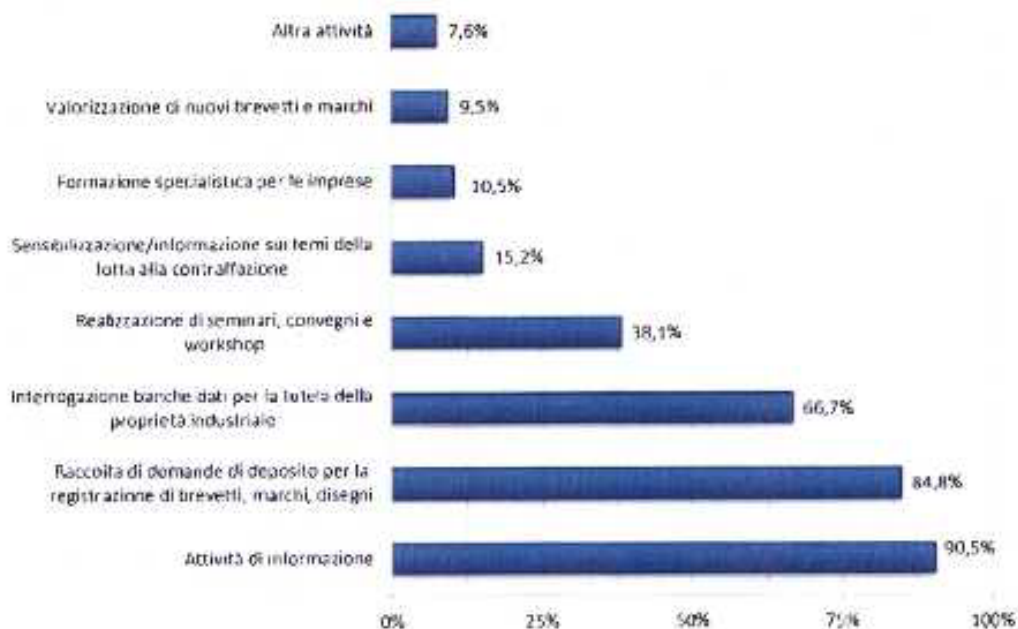
Le principali attività, iniziative e progetti per l'innovazione e il trasferimento tecnologico si incentrano sui servizi di informazione (nel campo della normazione, della certificazione, della sicurezza e della qualità), di formazione e di assistenza tecnica alle imprese minori, sino alla consulenza vera e propria (Tav. 66).

Tav. 66 - Attività in tema di innovazione e trasferimento tecnologico svolte dalle Camere di commercio nel 2012



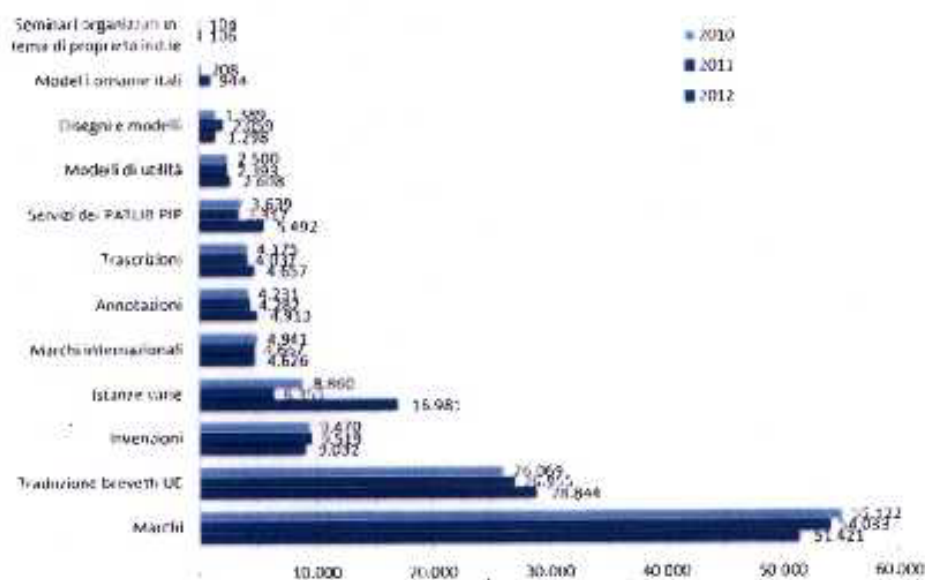
ruolo del Sistema in tema di tutela della proprietà industriale si esplica prevalentemente grazie alle funzioni esercitate dai 103 Uffici Marchi e Brevetti che sul territorio nazionale svolgono sia attività di sportello per il deposito delle domande di brevetto e per la registrazione dei marchi, sia di prima informazione e orientamento; oltre 96 mila gli operatori (privati, imprese e organizzazioni pubbliche) che nell'anno si sono rivolti agli appositi Uffici delle Camere di commercio (Tav. 67).

Tav. 67 - Attività in tema di proprietà industriale svolte dalle Camere di commercio nel 2012 (% Camere di commercio per tipologia di attività)



Un'attività di assistenza ancora più completa è garantita dai 14 Centri di documentazione brevettuale PatLib (Patent Library), dai 27 Punti di informazione PIP (Patent Information Point) e/o dagli altri sportelli specializzati sull'innovazione e il trasferimento tecnologico. I numeri nel triennio 2010-12 (Tav. 68), confermano l'accresciuto interesse ai servizi dei PatLib e dei PIP del sistema camerale.

Tav. 68 - Richieste agli Uffici brevetti e marchi nel triennio 2010-12



Responsabilità sociale, green economy, energia

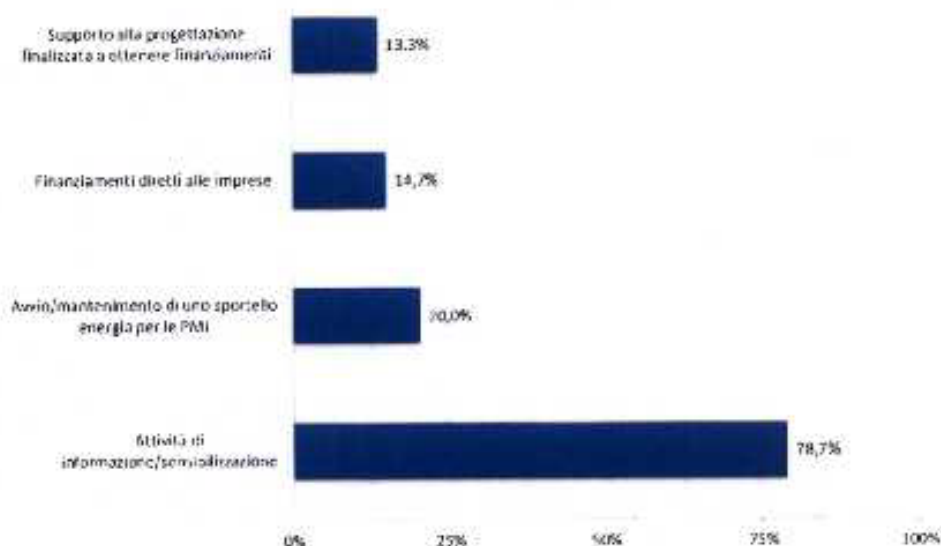
Tav. 69: i numeri Green Economy, Energia ed efficientamento energetico, Responsabilità sociale d'impresa (CSR) - Numeri 2012	
	Camere di commercio hanno svolto, nel corso del 2012, attività in tema di Green Economy ed Energia/efficientamento
76	energetico, di cui 44 avvalendosi del supporto di una propria Azienda speciale o altra struttura camerale (anche tramite delega funzionale)
1.437	Numero di imprese supportate e informate dallo sportello energia per le PMI
2.028	Numero di utenti dello sportello energia per le PMI
	Camere di commercio hanno svolto, nel corso del 2012, attività per promuovere la Responsabilità sociale d'impresa (CSR), di
53	cui 30 avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o altra struttura camerale (anche tramite delega funzionale)
35	Sportelli al pubblico dedicati alla Responsabilità sociale d'impresa - <i>Var. 2012/11 +3%</i>
1.420	Utenti degli Sportelli al pubblico dedicati alla Responsabilità sociale d'impresa
187	Iniziative svolte in tema di Responsabilità sociale d'impresa
4.545	Soggetti partecipanti e beneficiari delle iniziative svolte in tema di Responsabilità sociale d'impresa
5,8	Milioni di € di interventi economici di cui 0,7 Milioni di € erogati alle imprese a titolo di contributo/incentivo alle attività

Il Sistema camerale è fortemente impegnato da un alto sui temi dello sviluppo sostenibile e del legame con la capacità innovativa delle imprese e dall'altro a facilitare il percorso di conoscenze delle imprese, in particolare le più piccole, per ridurre i costi della bolletta energetica. A questo si aggiunge l'impegno per trasferire un modello italiano di green economy che si fonda sul ruolo del territorio e sullo sforzo di tante imprese che, facendo leva sulla qualità e sull'innovazione, sono le protagoniste della riconversione in chiave eco-sostenibile del sistema produttivo italiano.

Nell'ultimo anno 76 Camere di commercio hanno realizzato attività sui temi legati alla sostenibilità, in particolare la green economy e l'efficientamento energetico avvalendosi dell'impegno o delle strutture di supporto sul territorio.

Quasi il 79% delle Camere di commercio hanno svolto azioni di sensibilizzazione e informazione sul territorio per percorsi di efficienza e risparmio energetico. una Camera di commercio su 5 ha già attivato uno sportello energia oltre ad erogazione di finanziamenti diretti o supporto all'ottenimento di finanziamenti alle PMI (Tav. n. 70). Questo accompagnato dal sostegno che gli enti camerale hanno garantito alle imprese per la realizzazione di diagnosi energetiche (audit) finalizzati ad avere un progetto tecnico ed uno studio di fattibilità sugli interventi da effettuare.

Tav. 70 - Le attività svolte in tema di energia/efficientamento energetico in favore delle imprese nel 2012 (% di Camere di commercio per tipologia)



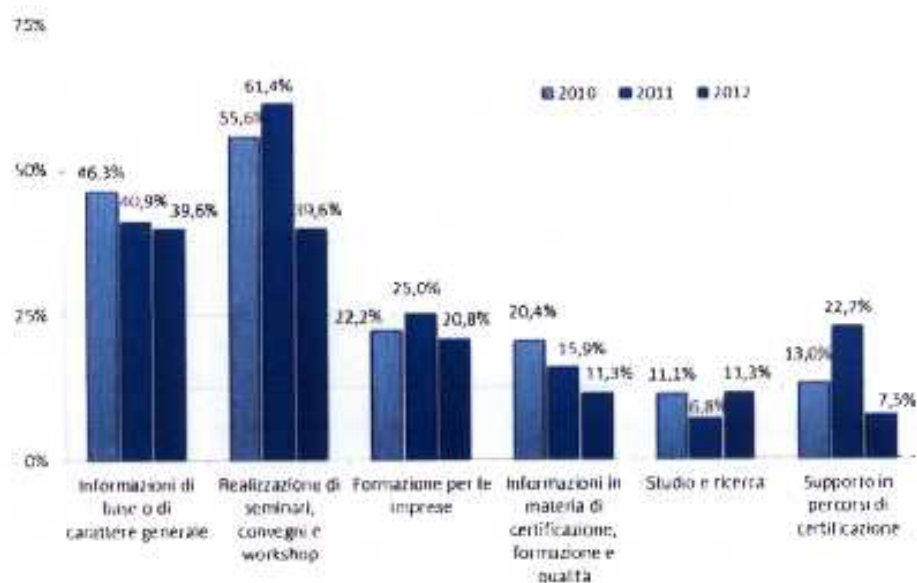
In tema di CSR, attraverso le quali assicurare la massima diffusione della cultura della responsabilità presso gli interlocutori sociali, economici e istituzionali, 53 sono state le Camere di commercio che hanno svolto attività inerenti la responsabilità sociale d'impresa, di cui 21 avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o altra struttura camerale (Consorti, Fondazioni, Unione regionale, etc.) e in 9 casi delegando funzionalmente la propria Azienda speciale.

Per lo svolgimento di queste azioni 35 Camere di commercio hanno attivo uno sportello dedicato in continuità con quanto fatto negli anni da quando il sistema camerale si impegnò per dare massima diffusione della "cultura della CSR".

Il Sistema camerale è presente all'interno del Piano d'Azione nazionale sulla Responsabilità sociale d'impresa predisposto dal Governo italiano grazie al quale nei prossimi anni proseguirà la diffusione di comportamenti etici e responsabili e l'azione pubblica si concentrerà nel 2012-2014 sulla creazione di valori condivisi per l'assunzione di una reale politica multistakeholder.

La dinamica degli interventi in materia di CSR per il triennio 2010-2012 (Tav. 71) mostra una sostanziale tenuta dell'azione camerale (con oltre il 60% delle realtà attive), finalizzata ad informare il territorio tramite la realizzazione di specifici seminari, convegni e workshop in favore delle imprese.

Tav.71 - Attività in tema di CSR nel triennio 2010-2012 (% Camere di commercio per tipologia)



Le attività in favore dell'ambiente

La crescente attenzione europea e nazionale all'ambiente, che induce la normativa italiana ad affrontare ogni anno nuove tematiche e nuovi ambiti di applicazione per la tutela ed il controllo del patrimonio ambientale, accentua il ruolo delle Camere di commercio in materia; attraverso l'attività degli sportelli ambiente attivi sul territorio – presenti presso quasi ogni Camera di commercio, ed accessibili anche via web mediante portali realizzati sulle infrastrutture del network camerale – è possibile espletare tutti i principali adempimenti ambientali ai quali sono chiamati imprese ed operatori del settore. Grazie alla loro operatività, le Camere di commercio hanno investito in innovazione nella raccolta e nell'elaborazione delle informazioni che avvengono, in maniera sempre più rilevante, tramite procedure informatiche, con la realizzazione di strumenti telematici avanzati e banche dati dedicate, nella semplificazione attraverso l'interoperabilità tra procedure, nella formazione del proprio personale per l'attivazione crescente di servizi qualificati di assistenza tecnica e di informazione/sensibilizzazione alle imprese tramite seminari, eventi sul territorio e percorsi formativi (Tav. 72).

Tav. 72 -Ambiente - Numeri 2012

93	Camere di commercio hanno effettuato, nel corso del 2012, attività in campo ambientale di cui 38 avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o altra struttura camerale (anche tramite delega funzionale)
1.253	Numero totale di iniziative realizzate
156.901	Numero totale di utenti/beneficiari delle iniziative realizzate
68	Sportelli Ambiente attivati dalle Camere di commercio
7,2	Milioni di € di interventi economici di cui 0,8 Milioni di € erogati alle imprese a titolo di contributo/incentivo alle attività

Nel corso del 2012, per consentire alle Camere di commercio di espletare le competenze ambientali vigenti e quelle in fase di definizione nel settore ambientale, sono stati progettati e realizzati servizi per la raccolta ed elaborazione di dichiarazioni ambientali (Modello Unico di Dichiarazione – MUD), e si è proceduto all'analisi, alla progettazione e alla realizzazione del Registro telematico FGAS per l'attuazione della normativa sul trattamento dei Gas fluorurati ad effetto serra.

Per quanto concerne la raccolta e l'elaborazione delle dichiarazioni ambientali, è stato realizzato il software per la Compilazione telematica della dichiarazione SISTRI (che poteva essere trasmessa anche tramite il MUD), secondo le specifiche introdotte dal DPCM del 27 aprile 2010 e dalla circolare ministeriale del 3 marzo 2011, distribuito tramite i siti web di Unioncamere e degli altri Enti preposti.

L'Unioncamere ha predisposto i prodotti software per la compilazione e la presentazione del MUD su supporto magnetico da distribuire a imprese e Comuni, secondo le specifiche previste dalla normativa. L'attività ha prodotto la presentazione di circa 120 mila dichiarazioni SISTRI/MUD per via telematica, 180 mila su supporto magnetico e circa 90 mila per via cartacea. Tutte le informazioni, come negli anni precedenti, sono state poi normalizzate e inserite nella banca dati statistica MUDA, una raccolta di dati ambientali ad alto valore aggiunto consultata per analisi economiche ed ambientali sul territorio da circa mille utenti camerale.

Nel 2012 le Camere di commercio hanno raccolto, esclusivamente per via telematica, oltre 5 mila dichiarazioni MUD dai Comuni.

Parallelamente sono proseguite, come negli anni precedenti e come la normativa dispone, le attività che hanno consentito l'iscrizione di 300 nuove imprese al Registro delle Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche, la gestione di 600 variazioni e l'invio di 4.500 comunicazioni annuali.

Sono state raccolte dalle Camere di commercio, infine, 200 nuove iscrizioni al Registro Pile, operate 300 variazioni e raccolte 2.000 comunicazioni annuali.

Le Camere di commercio hanno distribuito nel corso dell'anno circa 6.920 dispositivi SISTRI, mentre le Sezioni dell'Albo gestori ambientali, organismi del Ministero

dell'Ambiente con sede presso le Camere di commercio capoluogo di regione e di provincia autonoma, hanno distribuito circa 1.318 dispositivi.

Programmazione e progettazione comunitaria

Tav. 73 - I numeri di "Programmazione e Progettazione comunitaria"

- 54 Camere di commercio hanno svolto, nel corso del 2012, attività di supporto alla programmazione e progettazione comunitaria di cui 37 26 avvalendosi del supporto di una propria Azienda speciale o altra struttura camerale (anche tramite delega funzionale)
- 22 Camere di commercio componenti dei Comitati di sorveglianza dei POR FESR e FSE 2007-2013
- 11 Camere di commercio che hanno presentato proposte all'Autorità di gestione nell'ambito della programmazione regionale
- 21 Numero proposte all'Autorità di gestione nell'ambito della programmazione regionale
- 24,6 Milioni di € di budget complessivo delle proposte all'Autorità di gestione nell'ambito della programmazione regionale
- 45 Camere di commercio hanno partecipato a bandi o avvisi di gara finanziati dai fondi strutturali 2007-2013
- 454 Bandi/avvisi nazionali a cui hanno partecipato le Camere di commercio nell'arco della programmazione 2007/2013
- 28 Camere di commercio hanno sottoscritto partecipato a progetti europei a "Sportello Bruxelles"
- 326 Numero di progetti europei a "Sportello Bruxelles" a cui le Camere di commercio hanno partecipato nell'arco della programmazione 2007/2013
- 4,7 Milioni di € di interventi economici

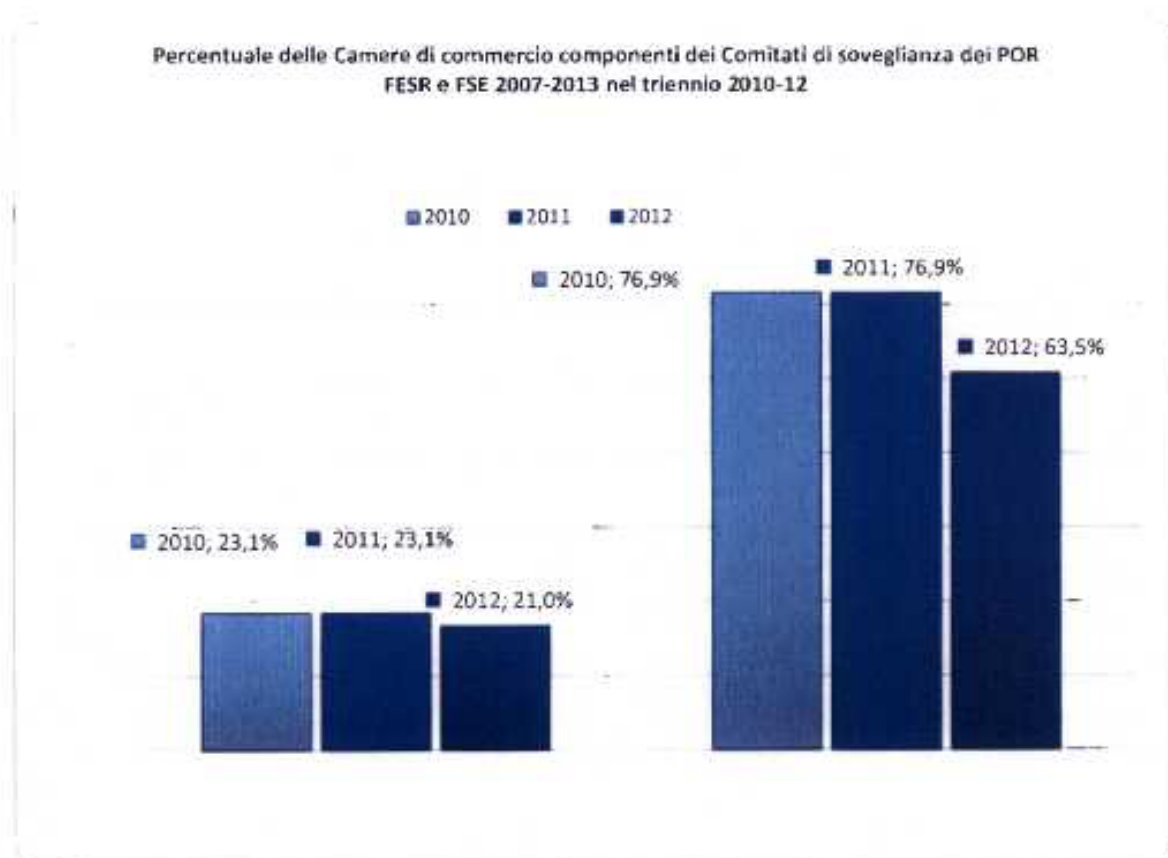
L'attuale ciclo di programmazione comunitaria 2007-2013 è caratterizzato da forti criticità in termini di capacità e qualità della spesa; tali criticità hanno riguardato, soprattutto, le Regioni obiettivo "Convergenza", principali beneficiarie delle risorse previste per la Politica di coesione, ma forti ritardi si sono registrati anche per alcuni Programmi Operativi delle Regioni obiettivo "Competitività regionale e occupazione".

Per quanto riguarda le Camere di commercio ancora bassa risulta la loro partecipazione ai Comitati di Sorveglianza dei Programmi regionali 2007-2013 e solo 13% di Camere di commercio hanno sviluppato attività di presentazione di proposte alle Autorità di Gestione dei Programmi regionali.

Nel corso del 2012, l'attività del Sistema camerale, a livello nazionale ha avviato una riflessione sui i processi relativi alla nuova Politica di coesione (2014-2020) e a quella sui Fondi tematici dei Programmi comunitari, con la necessità di intraprendere attività di coordinamento fra i livelli nazionale e territoriale.

L'obiettivo è di impostare linee di intervento del sistema camerale a favore delle imprese e della loro competitività, valutando anche l'opportunità di attivare modalità di co-finanziamento e formulando proposte ai diversi livelli istituzionali (nazionali e regionali) nel corso del 2013.

Si evidenzia, a tale proposito, l'attivazione da maggio 2013 della "Cabina di regia per la programmazione 2014-2020", nell'ambito di un'iniziativa di sistema nazionale, con l'obiettivo di offrire assistenza al sistema camerale locale, contribuendo ad incrementare il ruolo camerale nelle sedi partenariali regionali e nazionali della prossima programmazione.



Attività degli Uffici statistici

Prosegue nel 2012 l'azione delle Camere di commercio per lo studio, la ricerca e l'informazione economico-statistica. In risposta a tale esigenza, il sistema camerale ha intensificato la produzione di studi e ricerche in grado di garantire la più ampia copertura possibile dei sistemi produttivi locali (Tav. 74).

Tav. 74 - Studi, ricerche e informazione economico-statistica - Numeri 2012

- 105** Camere di commercio hanno svolto attività studio ricerca e informazione economico-statistica
 - di cui 29 avvalendosi anche del supporto di una propria Azienda speciale o altra struttura camerale (Consorzi, Fondazioni, Unione regionale, etc.) e una delegando funzionalmente una propria Azienda Speciale
- 586** Studi e ricerche ad hoc autonomamente effettuate
- 336** Studi e indagini ricorrenti
- 422** Riviste e pubblicazioni edite dalle Camere di commercio
 - di cui 320 periodiche
- 52** Camere di commercio hanno realizzato progetti/iniziative in collaborazione con enti locali o ad essi rivolti
- 11,3** Milioni di € di interventi economici per l'internazionalizzazione di cui 167,5 Mila € erogati alle imprese a titolo di contributo/incentivo alle attività

Degli oltre 300 Osservatori economici realizzati dal Sistema camerale, nel corso del 2012, il 24,4% è dedicato ad ambiti di approfondimento relativi all'analisi territoriale, cui fanno stretto seguito attività di monitoraggio ed analisi sulle dinamiche dei prezzi.

Tra le linee di ricerca maggiormente valorizzate e diffuse nel campo dell'informazione economico-statistica, spiccano quelle relative alla demografia delle imprese e le analisi congiunturali, a livello provinciale e regionale, mentre il peggioramento della crisi economica ha portato un numero sempre maggiore di Camere di commercio a soddisfare le maggiori esigenze informative riguardo agli indicatori relativi al mercato del lavoro, all'accesso al credito ed al commercio con l'estero.

Attività per la regolazione del mercato**Tav. 75 - Regolazione del mercato e legalità - Numeri 2012**

	Camere di commercio svolgono attività inerenti la Regolazione del mercato
105	di cui 26 Cdc con il supporto delle proprie Aziende speciali o altra struttura camerale
	Camere di commercio arbitrali
69	
623	Arbitrati gestiti
140	Giorni di durata media degli arbitrati conclusi
2,3	milioni € di valore medio degli arbitrati conclusi
9	Camere di commercio hanno realizzato corsi di formazione sull'arbitrato
382	Arbitri formati
9.781	Iscritti all'albo arbitri al 31/12/2012
105	Camere di commercio di conciliazione
23.213	Conciliazioni gestite
48	Giorni di durata media delle conciliazioni concluse
83,0	mila € di valore medio delle conciliazioni concluse
50	Camere di commercio hanno realizzato corsi di formazione sulla conciliazione
2.362	Conciliatori formati
	di cui 169 in materia di diritto societario
10.997	Iscritti all'albo conciliatori al 31/12/2012 di cui 8.695 accreditati al Registro degli Organismi di mediazione civile e commerciale del Ministero della Giustizia
101	Ufficio di conciliazione/mediazione iscritti al Registro degli Organismi di Mediazione del Ministero della Giustizia
57	Procedure attivate per il controllo sulla presenza delle clausole inique inserite nei contratti
	di cui 48 su istanza di parte
54	Iniziative/Procedure concluse per il controllo sulla presenza delle clausole inique inserite nei contratti
24	Iniziative/procedure attivate in materia di predisposizione e promozione di contratti-tipo di cui 9 su istanza di parte
9	Iniziative/procedure concluse in materia di predisposizione e promozione di contratti-tipo
32	Camere di commercio che hanno realizzato attività in tema di legalità per un totale di 65 iniziative
15	Camere di commercio che hanno programmato ma non ancora avviato attività in tema di legalità
7,3	Milioni di € interventi economici di cui 1,4 Milioni di € erogati alle imprese a titolo di contributo/incentivo alle attività

Il legislatore nel 2010, con il decreto legislativo n. 23 ha valorizzato il ruolo delle Camere di commercio quali veri e propri enti di regolazione del mercato. Ad oggi, infatti, ogni Camera ha istituito – da sola o in convenzione – il proprio Servizio di ADR, che applica regole e tariffe uniformi su tutto il territorio nazionale ed è in grado di gestire ogni tipologia