ATTI PARLAMENTARI

XVII LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. XV
n. 589

RELAZIONE DELLA CORTE DEI CONTI

AL PARLAMENTO

sulla gestione finanziaria degli Enti sottoposti a controllo in applicazione della legge 21 marzo 1958, n. 259

ISTITUTO LUCE - CINECITTÀ SRL

(Esercizio 2016)

Trasmessa alla Presidenza il 15 dicembre 2017

PAGINA BIANCA

Corte dei Conti

SEZIONE DEL CONTROLLO SUGLI ENTI

Determinazione e relazione sul risultato del controllo eseguito sulla gestione finanziaria dell'ISTITUTO LUCE – CINECITTÀ s.r.l. per l'esercizio 2016

Relatore: *Presidente di Sezione Agostino Chiappiniello*

Ha collaborato

per l'istruttoria e l'elaborazione dei dati

il dr. Pasquale Gargano

Determinazione n. 112/2017

La

Corte dei Conti

in

Sezione del controllo sugli enti

nell'adunanza del 5 dicembre 2017;

visto il testo unico delle leggi sulla Corte dei conti approvato con r.d. 12 luglio 1934, n. 1214;

vista la legge 21 marzo 1958, n. 259;

visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 7 gennaio 2014, con il quale l'Istituto Luce - Cinecittà s.r.l. è stato sottoposto al controllo della Corte dei conti;

visto il bilancio dell'Istituto relativo all'esercizio 2016, nonché le annesse relazioni, trasmessi alla Corte in adempimento al disposto dell'art. 4 della citata legge n. 259 del 1958;

esaminati gli atti;

udito il relatore, Presidente di Sezione Agostino Chiappiniello e, sulla sua proposta, discussa e deliberata la relazione con la quale la Corte, in base agli atti ed agli elementi acquisiti, riferisce alle Presidenze delle due Camere del Parlamento il risultato del controllo eseguito sulla gestione dell'Istituto Luce - Cinecittà s.r.l. per l'esercizio finanziario 2016;

ritenuto che dall'esame della gestione e della documentazione relativa all'esercizio 2016 è risultato che:

1. **la società Istituto Luce - Cinecittà s.r.l., costituita ai sensi dell'art. 14 della legge n. 111 del 15 luglio 2011, è divenuta pienamente operativa successivamente all'adozione del decreto del Ministro per i beni e le attività culturali, di concerto con quello dell'economia e delle finanze del 26 aprile 2013 di trasferimento alla società medesima delle risorse umane, strumentali e patrimoniali, già intestate alla società Cinecittà Luce in liquidazione;**
2. **la società Istituto Luce - Cinecittà s.r.l., con un capitale sociale di 20 milioni di euro, è interamente partecipata dal Ministero dell'economia, mentre i diritti dell'azionista sono**

MODULARIO C. C. - 2

MOD. 2

Corte dei Conti

esercitati dal Ministero per i beni culturali, sentito il Ministero dell'economia per quanto riguarda i profili patrimoniali, finanziari e statutari;

3. il consiglio di amministrazione della società, nominato con delibera assembleare del 19 settembre 2014 è composto dal presidente, che svolge anche le funzioni di amministratore delegato, e da due consiglieri. Sempre nel 2014 è stata rinnovata la composizione del collegio dei sindaci. Il consiglio di amministrazione e il collegio sindacale sono stati rinnovati dall'Assemblea ordinaria nella seduta del 10 luglio 2017;
4. l'esercizio 2016 chiude con un utile di gestione di euro 189.685, mentre il patrimonio netto si attesta ad euro 23.758.524;
5. i debiti sono pari a euro 143.729.040 nel 2016 rispetto a euro 10.130.747 registrati nel 2015. Il notevole incremento registrato nell'esercizio 2016 è dovuto principalmente all'iscrizione nei debiti diversi degli impegni totali per la Gestione Fondi Cinema per euro 131.607.994;

ritenuto che, assolto così ogni prescritto incombente, possa, a norma dell'art. 7 della citata legge n. 259 del 1958, darsi corso alla comunicazione alle dette Presidenze - oltre che del bilancio con gli atti di corredo - della relazione come innanzi deliberata, che alla presente si unisce perché ne faccia parte integrante;

P. Q. M.

comunica, a norma dell'art. 7 della legge n. 259 del 1958, alle Presidenze delle due Camere del Parlamento, insieme con il bilancio per l'esercizio 2016 con gli atti di corredo di Istituto Luce - Cinecittà s.r.l., l'unita relazione con la quale la Corte riferisce il risultato del controllo eseguito sulla gestione finanziaria dell'Istituto stesso.

ESTENSORE	PRESIDENTE
Agostino Chiappiniello	*Enrica Laterza*

Depositata in segreteria il 14 dicembre 2017

SOMMARIO

PREMESSA 6

1. La normativa di riferimento e l'oggetto sociale 7

2. Gli organi e l'organizzazione 8

3. Le partecipazioni 10

4. Le direttive ministeriali emanate e l'attività svolta nell'anno 2016 11

5. Il bilancio per l'esercizio 2016 16

6. Considerazioni conclusive 24

INDICE DELLE TABELLE

Tabella 1 - Personale 8

Tabella 2 - Costo del personale 9

Tabella 3 - Stato patrimoniale 17

Tabella 4 - Conto economico 21

PREMESSA

Con la presente relazione la Corte dei conti riferisce al Parlamento, ai sensi dell'art. 7 della legge 21 marzo 1958, n. 259, il risultato del controllo eseguito, con le modalità di cui all'art. 12, sulla gestione finanziaria di Istituto Luce- Cinecittà s.r.l. per l'esercizio 2016 e sulle vicende gestionali di maggior rilievo intervenute nel periodo successivo.

La precedente relazione, che ha esaminato la gestione relativa all'esercizio 2015, è stata approvata dalla Sezione con deliberazione n.134 del 15 dicembre 2016 (pubblicata in Atti Parlamentari, XVII legislatura Doc. XV, n. 478).

1. La normativa di riferimento e l'oggetto sociale

La nuova società è stata costituita in data 11.11.2011, dopo la messa in liquidazione della Società Cinecittà Luce Spa ai sensi del decreto legge n. 98 del 6 luglio 2011 convertito, con modificazioni, dalla legge n.111 del 15 luglio 2011. Essa è interamente partecipata dal Ministero dell'economia, mentre i diritti dell'azionista sono esercitati dal Ministero per i beni culturali e del turismo, sentito il Ministero dell'economia per quanto riguarda i profili patrimoniali, finanziari e statutari.

La citata legge n. 111/2011 ha fissato alcuni obiettivi strategici della società, da sviluppare in un atto di indirizzo da parte del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo. Vi sono comprese:

a) le attività di conservazione, restauro e valorizzazione del patrimonio filmico, fotografico e documentaristico;

b) la distribuzione di opere prime e seconde e cortometraggi sostenuta dal Mibact ai sensi del d.l. 22 gennaio 2004, n. 28 e successive modificazioni, nonché la produzione documentaristica basata prevalentemente sul patrimonio di cui alla lettera a).

Nell'ambito delle attività di supporto alla Direzione Cinema, a seguito di atto di indirizzo del Mibact del 17 maggio 2017 e di specifica convenzione stipulata in data 2 febbraio 2016 con DG Cinema, è stata assegnata alla società dal 1° novembre 2016, la gestione del fondo per la produzione, la distribuzione, l'esercizio e le industrie tecniche previsto dall'art. 12 del d.l. n. 28 del 22 gennaio 2004. L'attività del soggetto gestore consiste principalmente nella effettuazione delle verifiche, nell'erogazione dei contributi, nella rendicontazione periodica al Mibact e nella rendicontazione annuale prevista per la contabilità speciale. La società, a fronte dell'attività prevista fino al 31 dicembre 2018, riceve contributi per il 2016 fino ad un massimo di euro 310.000 e per il 2017 e 2018 fino a euro 850.000 annuali. Per la gestione di tale attività, è stato costituito un team di 13 persone che si occupa di seguire le pratiche relative a tutte le varie linee di contributo.

La società dal 1° novembre 2016, a seguito di atto di indirizzo del Mibact e di specifica convenzione, è divenuta il nuovo soggetto gestore dei Fondi Cinema per il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo.

2. Gli organi e l'organizzazione

Gli organi statutari di Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. sono l'Assemblea, il Consiglio di amministrazione e il Collegio sindacale.

Il Consiglio di amministrazione, nominato con delibera assembleare del 19.9.2014 e rinnovato dall'Assemblea ordinaria nella seduta del 10 luglio 2017, è composto da un Presidente e due Consiglieri. L'assemblea ha affidato le deleghe gestionali al Presidente del Consiglio di amministrazione. Con delibera assembleare del 15.10.2014 sono stati attribuiti i compensi per il Consiglio, stabiliti in euro 120.000 annui lordi per il Presidente/Amministratore delegato e in euro 14.000 annui lordi per ciascun Consigliere.

Il Collegio sindacale, nominato il 15/10/2014 e rinnovato dall'Assemblea ordinaria nella seduta del 10 luglio 2017, è composto da un Presidente, che ha percepito un compenso annuo lordo di euro 18.000, e da due Sindaci, ciascuno dei quali ha percepito un compenso annuo lordo di euro 13.000.

I compensi sia del Collegio sindacale che del Consiglio di Amministrazione, deliberati dall'Assemblea ordinaria nella seduta del 10 luglio 2017, sono rimasti invariati rispetto al passato.

Ai componenti del Collegio sindacale, non vengono corrisposti gettoni di presenza per la partecipazione alle sedute degli organi societari.

La consistenza del personale di Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. alla data del 31 dicembre 2016 risulta di 102 unità, (di cui 2 dirigenti, 75 impiegati a tempo indeterminato, 19 impiegati a tempo determinato e 6 giornalisti), il cui costo complessivo ammonta a euro 6.051.783, in aumento rispetto all'esercizio precedente del 14,64 per cento, come da tabella allegata. L'incremento del personale in servizio e del costo complessivo dello stesso è dovuto all'assunzione di n. 11 unità di personale a tempo indeterminato e di n. 13 unità a tempo determinato per la nuova attività della gestione Fondi Cinema e all'applicazione del contratto di secondo livello relativamente al premio di risultato.

Nelle tabelle che seguono sono indicati la consistenza e il costo del personale.

Tabella 1 - Personale

	2016	**2015**
Dirigenti	2	2
Personale amministrativo	75	64
Impiegati T.D.	19	6
Giornalisti	6	6
Operai	0	0
Totale	**102**	**78**

Tabella 2 - Costo del personale

	2016	Var. %	**2015**
Salari e stipendi	4.530.524	14,26	3.965.088
Oneri sociali	1.221.103	15,29	1.059.160
TFR	300.156	17,90	254.583
Totale	**6.051.783**	**14,64**	**5.278.831**

3. Le partecipazioni

La società al 31 dicembre 2016 partecipa per il 19,92 per cento a Cinecittà Studios s.p.a.[1]

- Cinecittà Studios s.p.a. è una società costituita nel 1997, alla quale Cinecittà Luce s.p.a. in liquidazione cedette il ramo d'azienda relativo all'utilizzazione degli studi cinematografici. Gli immobili, rimasti di proprietà di Cinecittà Luce s.p.a, sono stati poi dati in locazione alla stessa Cinecittà Studios s.p.a., con cui Cinecittà Luce s.p.a. ha anche stipulato un contratto di licenza d'uso esclusivo del marchio "Cinecittà".

A seguito del decreto di trasferimento del 26.04.2013, gli immobili e i relativi contratti sono stati trasferiti da Cinecittà Luce s.p.a. a Istituto Luce-Cinecittà s.r.l, così come il contratto di licenza d'uso del marchio.

La restante parte del capitale azionario di Cinecittà Studios s.p.a., è detenuta al 31 dicembre 2016, per l'80,08 per cento da azionisti privati, di cui il 79,69 per cento da Italian Entertainment Group S.p.a e per lo 0,39 per cento da Melampo Cinematografica S.r.l. A sua volta Cinecittà Studios s.p.a. possiede l'85 per cento del capitale sociale di *Cinecittà Digital Factory s.p.a.* (che si occupa delle attività di sviluppo e stampa prima curate direttamente dalla medesima Cinecittà Studios s.p.a.), il 30 per cento del capitale sociale di *CLA Studios* (Marocco), il 20 per cento del capitale di Cine District Entertainment srl (che si occupa della gestione di *Cinecittà si Mostra* e di eventi all'interno del comprensorio Cinecittà), il 23 per cento di Cinecittà allestimenti Tematizzazioni S.r.l. e il 10 per cento della Cinecittà Panalight s.r.l.

Il bilancio di Cinecittà Studios s.p.a. si è chiuso nel 2016 con una perdita di euro 2.021.486, a fronte del risultato positivo di euro 1.706.867 dell'anno precedente. Il peggioramento è essenzialmente dovuto alla contrazione delle produzioni internazionali rispetto alla ripresa avvenuta nel 2015.

La partecipazione nella Fondazione Cinema per Roma pari ad euro 100.000, è stata riclassificata nel 2016 nel conto economico diventando quota associativa.

---

[1] L'assemblea nella seduta del 23 giugno 2017 ha deliberato la vendita delle azioni detenute da Istituto luce s.r.l. pari al 19,92 per cento a Italian Entertainment Group S.p.a.. Inoltre, previo parere positivo del Mef, ha deliberato l'acquisizione del ramo d'azienda di Cinecittà Studios, comprendente il 100 per cento della partecipazione in Cinecittà Digital Factory e il 20 per cento della partecipazione di Cinecittà Discrict Entertainment srl, oltre all'acquisizione del restante 80 per cento della partecipazione di Cinecittà District Entertainment srl. In data 3 luglio 2017 con atto notarile è stata stipulata l'acquisizione di cui sopra e, in data 7 settembre 2017, il Consiglio di amministrazione di Istituto Luce-Cinecittà S.r.l ha approvato il progetto di fusione per incorporazione di Cinecittà District Entertainment S.r.l e Cinecittà Digital Factory S.r.l in Istituto Luce-Cinecittà S.r.l. L'assemblea straordinaria di Istituto Luce-Cinecittà S.r.l con il parere favorevole del Mef, in data 26 settembre 2017 ha approvato il progetto di fusione per incorporazione. In data 15 novembre è stato sottoscritto l'atto notarile di fusione con effetti contabili e fiscali dal 1° gennaio 2017 e con effetti reali decorrenti dal 31 dicembre 2017.

4. Le direttive ministeriali emanate e l'attività svolta nell'anno 2016

4.1 Le direttive ministeriali

Il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo esercita i diritti di socio (ai sensi del comma 6, dell'art. 14 della legge n. 111/2011) e, attraverso un atto di indirizzo emanato ai sensi dell'art. 14, comma 9, della legge n. 111 del 2011, con riferimento a tre esercizi sociali, indica gli obiettivi strategici della società.

Gli obiettivi sono ampiamente descritti nell'atto di indirizzo emanato dal Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo in data 17.02.2015 per il triennio 2015-2017.[2]

4.2 Il programma annuale

La società Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. riceve annualmente un contributo per la realizzazione del programma delle attività da parte del Mibact, ai sensi dell'art 14, comma 10, della legge n. 111/2011.

Nell'esercizio 2016 il programma annuale delle attività è stato presentato in data 22.12.2015, per un importo complessivo di euro 23.000.000 ed è stato finanziato per euro 17.500.000.

La società ha ricevuto ulteriori contributi a valere sul Fondo unico dello spettacolo (FUS) ex art. 12 del d.lgs. n. 28/2004, a fronte di alcuni progetti speciali approvati dalla Commissione per la Cinematografia presso il Mibact per complessivi euro 190.000. A questi va aggiunta la convenzione

---

[2] *"Si tratta in sintesi di:*

a) avviare lo svolgimento delle attività di tutela, conservazione, restauro e riconversione alle più recenti tecnologie, di tutto il patrimonio foto cinematografico d'archivio e documentaristico, anche mediante l'acquisizione, diretta e/o in convenzione, di altri fondi d'archivio pubblici e privati cui garantire le medesime attività e tutele. In particolare di:

1. potenziare la funzione educational dell'Archivio Storico in collaborazione con il Ministero dell'istruzione e della ricerca, con enti ed istituzioni nazionali ed europee, a beneficio di scuole ed università, al fine di promuovere una maggiore disponibilità di attività promozionali e relativi materiali didattici;

b) proseguire l'azione nel settore della distribuzione nel circuito cinematografico di qualità di film e opere prime e seconde di lungometraggio e cortometraggi, sostenute dal Ministero per i beni e le attività culturali ai sensi della normativa vigente, nonché favorire la creazione di circuiti distributivi integrativi alla sala cinematografica mediante le opportunità offerte dalle nuove piattaforme tecnologiche internet e televisive;

c) realizzare le seguenti attività:

1. effettuare la gestione dei diritti di utilizzazione e sfruttamento delle opere cinematografiche sostenute dallo Stato, ai sensi dell'articolo 18 del decreto-legge 10 gennaio 2006 n.4, convertito con modificazioni dalla legge 9 marzo 2006 n.80, nonché nella valorizzazione dei diritti filmici della Società;

2. prestare a titolo oneroso, sulla base di specifici accordi e convenzioni, servizi e competenze professionali nel settore cinematografico in favore di enti pubblici e privati;

3. assicurare il supporto agli operatori italiani ed europei per fornire una visione più chiara del settore e del consumo, finalizzato alla ricerca di finanziamenti pubblici e privati di provenienza europea e nazionale (regioni ed enti locali);

4. sviluppare la costituzione di una funzione di aggregazione di produttori indipendenti, al fine di assicurare l'offerta e la diffusione commerciale di film sulle nuove piattaforme internet e telefoniche".

triennale sottoscritta con il Mibact per la gestione dei Fondi Cinema che prevede un importo massimo per il 2016 di euro 310.000 e un importo annuale per il 2017 e 2018 di euro 850.000.

4.3 Le attività

4.3.1 Promozione cinema contemporaneo e classico

Cinema contemporaneo.

L'attività di promozione del cinema italiano contemporaneo, oltre a confermare la partecipazione ai grandi appuntamenti internazionali e le collaudate manifestazioni interamente dedicate, ha sviluppato una serie di nuovi progetti e rafforzato alcuni interventi in aree strategiche.

Il 2016 per il cinema italiano si è aperto e chiuso sotto il segno di *Fuocoammare:* dall'orso d'oro al Festival di Berlino all'Oscar Europeo. Durante questo percorso l'area di promozione del cinema contemporaneo è stata operativa negli Stati Uniti, coordinando in accordo con la Presidenza e il distributore Usa, tutta la campagna Oscar.

L'Istituto ha partecipato per la prima volta nel 2016 al festival svedese (Goteborg), appuntamento che conta la massiccia partecipazione dell'Industry nord europea e una buona parte di quella asiatica. La scelta si inserisce in un intervento più ampio, la premessa per creare le basi per una presenza italiana sia agli appuntamenti internazionali dedicati al cinema che ad eventi interamente pensati per il cinema italiano che verranno sviluppati nel 2017.

Con la stessa strategia utilizzata per il Nord Europa, l'ente ha scelto scelto di partecipare *in primis* ad un appuntamento internazionale al festival di Haifa.

A livello intercontinentale la novità è rappresentata dalla collaborazione dell'Istituto alla 41° edizione della Mostra Internacional de Cinema di Sao Paulo, il festival del cinema più accreditato in Brasile.

Sempre nel 2016, sono state confermate le grandi alleanze con i Festival Internazionali (Festival di Cannes, Berlino, Toronto, Shanghai, Busan, Londra, Rotterdam, Locarno e Monaco).

I festival del Cinema Italiano di Tokyo, New York, Barcellona, Londra, Istanbul ed il Mittelcinema Fest hanno visto la rappresentazione di circa 40 film.

Cinema classico.

L'attività di promozione del cinema classico prevede progetti di ampio respiro presso le istituzioni culturali più influenti del mondo.

L'interesse per il lavoro svolto è supportato anche dai crescenti contatti con primarie aziende private che hanno scelto di associare il proprio marchio alle iniziative dell'Istituto. Pertanto, è stato possibile chiudere l'anno con buoni risultati sia a livello nazionale che internazionale.

Tra le iniziative si citano: la retrospettiva dedicata a Anna Magnani al Lincoln Center di New York, mostra "Cinema Italian Style a Hong Kong e Cinema Italian Style a Los Angeles", mostra dedicata a Francesco Escalar al Maxxi Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo e la retrospettiva dedicata a Dino Risi al MoMa di New York, in cui sono stati presentati 19 lungometraggi e 2 serie di rari documenti. La retrospettiva ha avuto inizio con la presentazione de *Il sorpasso*, nella nuova versione restaurata da Luce Cinecittà, Cineteca di Bologna, Surf Film e RTI Gruppo Mediaset.

4.3.2 Patrimonio cineteca

La Cineteca dell'Istituto Luce Cinecittà, nel corso del 2016, ha organizzato una vasta gamma di iniziative volte a promuovere il cinema classico italiano nel mondo, favorendone la sua valorizzazione e la sua diffusione. Nel 2016 circa 80 rassegne monografiche e/o tematiche, sono state presentate in più di 25 Paesi stranieri, tra i quali gli Stati Uniti, il Canada, il Brasile, la Francia, avvalendosi della collaborazione delle più qualificate istituzioni culturali e del supporto delle nostre rappresentanze diplomatiche.

Nel 2016 alcuni *tours* hanno portato importanti retrospettive, come quella già citata dedicata a Anna Magnani in un capillare giro delle Nazioni ospitanti, toccando un cospicuo numero di città e collaborando con altrettante istituzioni locali.

4.3.3 Attività istituzionale e di comunicazione

La Direzione Relazioni pubbliche, Immagine e Web della Società, si occupa di gestire i rapporti fra la società e i diversi interlocutori sia interni che esterni, attraverso una serie di azioni mirate a promuovere l'immagine e gli obiettivi strategici.

La direzione oltre a gestire e coordinare la presenza istituzionale in eventi culturali e nei maggiori festival cinematografici nazionali e internazionali, gestisce anche l'identità aziendale, il

coordinamento della pubblicità istituzionale, la realizzazione di progetti editoriali istituzionali, la ricerca e il coordinamento di *partnership* istituzionali e *sponsor* e le attività *web* dell'azienda.

Fra le principali attività della direzione R.P., particolare importanza riveste Cinecittà-News, il Quotidiano *on line* della società.

La Direzione nel 2016 ha curato la realizzazione di due marchi come quello del MIAC Museo Italiano dell'Audiovisivo e del Cinema e quello del teatro dei Dioscuri al Quirinale, attivando tutte le operazioni necessarie all'espletamento di tale incarico.

Lanciata nel 2015 l'applicazione Cinecittà-News sia per dispositivi IOS che Android, navigabile sia da smartphone che da tablet, ha riscosso notevole successo fra gli utenti.

Nel 2012 la Direzione R.P. ha varato la rivista mensile "8 ½" in duplice veste, cartacea e digitale, che ha consolidato la sua presenza negli anni successivi.

Nel corso del 2016 Cinecittà-News ha continuato la propria attività offrendo quotidianamente news e approfondimenti su tutta l'attualità del cinema, in particolare italiano, seguendo i maggiori Festival di cinema internazionali e i principali premi cinematografici, realizzando servizi e interviste video in esclusiva.

Nel 2016 il periodico curato dalla redazione Cinecittà-News e realizzato da Luce-Cinecittà con la collaborazione di Anica e DgCinema ha consolidato la propria attività anche in termini di mercato.

Infine, Luce-Cinecittà ha editato la testata on line della DGCinema dgCinews e, in occasione della 73. Mostra del Cinema di Venezia, il periodico quindicinale di informazione e cultura cinematografica è stato completamente rinnovato, cambiando formato e trasformandosi in una vera e propria testata giornalistica on line.

4.3.4 Archivio storico

È proseguito il lavoro di catalogazione e sono stati assunti per questo lavoro sei professionisti.

È proseguita sempre nel 2016 la valorizzazione dei contenuti dell'Archivio mediante la *partnership* con *Google - YouTube*. Un lavoro redazionale e la pubblicazione di video sul canale hanno riproposto regolarmente video su eventi o ricorrenze storiche aumentando il numero di *subscribers* e degli accessi al video. Durante l'anno è stato anche concluso un accordo con Google per rendere accessibili i 30.000 video dell'Archivio Luce attualmente su *You Tube* anche sulla pagina dedicata dell'Archivio al *Google* Cultural Institute che porterà sicuramente un aumento significativo delle *views* per i contenuti pubblicati su *YouTube*.

Nel 2016 è proseguito l'accordo quadro con il Gruppo L'Espresso, nel canale "Repubblica in Luce" sul portale *web* Repubblica.it, che ad oggi costituisce il sito internet italiano maggiormente visitato. L'accordo ha prodotto settimanalmente contenuti dedicati ad eventi e temi selezionati congiuntamente. La collaborazione si è estesa quest'anno anche con la partecipazione agli eventi svolti presso il museo Maxxi di Roma nell'ambito della rassegna "la Repubblica delle idee".

A tal fine è stata anche costituita un'apposita redazione che, in collaborazione con la redazione di Repubblica.it, ha creato nuovi video in base agli eventi o alle ricorrenze storiche. La collaborazione, che ha generato anche ricavi di *revenue sharing* sulla pubblicità del canale, ha prodotto azioni di comunicazione per le iniziative commerciali e istituzionali, quali i film usciti in sala, i documentari e le mostre dell'Istituto. Una delle attività più importanti della redazione dell'archivio è stata la realizzazione di nuovi prodotti editoriali nelle forme di videoinstallazioni o minidoc, all'interno delle mostre ed esposizioni con materiali esclusivi dell'archivio.

5. Il bilancio per l'esercizio 2016

Il bilancio è redatto secondo i criteri e le prescrizioni di cui agli artt. 2423 e seguenti del codice civile e recepisce inoltre le nuove disposizioni contenute dall'art. 2427 c.c., primo comma, n. 22-bis e dal d.lgs. n. 139/2015 in vigore dal 1° gennaio 2016. Nel corso del 2016 sono stati modificati molteplici principi contabili[3] nell'ambito del processo di revisione avviato dall'O.I.C. a seguito dell'avvenuto recepimento nella normativa nazionale, della direttiva 2013/34/UE.

Il bilancio al 31 dicembre 2016 è stato deliberato dall'Assemblea nella seduta del 10 luglio 2017.

La società di revisione ha redatto in data 5 giugno 2017 la propria relazione di certificazione sull'attendibilità, verità e chiarezza dei dati della situazione patrimoniale e finanziaria e sul risultato economico al 31 dicembre 2016, nonché sulla coerenza della relazione sulla gestione.

La relazione del Collegio sindacale, depositata in data 6 giugno 2017, dà atto che sia le azioni deliberate che quelle poste in essere sono state conformi alla legge ed allo statuto sociale.

In conformità alle prescrizioni di cui all'art 2424 codice civile, i bilanci si articolano in stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa.

[3] Non sono più applicabili, in quanto abrogati, l'O.I.C. 3 "Informazioni sugli strumenti finanziari da includere nella Nota Integrativa e nella Relazione sulla Gestione" e l'O.I.C. 22 Conti d'ordine". Lo stato patrimoniale ed il conto economico, strutturati secondo quanto disposto dall'art. 2423 ter c.c, sono stati redatti secondo gli schemi contenuti negli artt. 2424 e 2425 e dunque i proventi e gli oneri straordinari esposti nel bilancio 2015 sono stati riclassificati a seconda della loro natura come esposto nel paragrafo della nota integrativa. Sono stati altresì riclassificati i crediti e debiti verso le società sottoposte al controllo delle controllanti nella nuova voce specifica dello schema di stato patrimoniale.

Nella seguente tabella si riportano i dati dello stato patrimoniale del 2016, posti a confronto con quelli del 2015.

Tabella 3 - Stato patrimoniale

ATTIVO	al 31.12.2015	al 31.12.2016
A) Crediti verso soci p/versamenti ancora dovuti.	0	0
B) Immobilizzazioni:		
1 – Immateriali	14.192.213	13.919.952
2 – Materiali	20.694.287	20.627.663
3 – Finanziarie:		
- Partecipazioni	3.656.540	3.656.540
- Crediti	27.570.560	27.463.767
Totale B) Immobilizzazioni	**66.113.600**	**65.667.922**
C) Attivo circolante:		
1 – Rimanenze	37.580	46.743
2 – Crediti	13.515.054	22.015.837
4 - Disponibilità liquide	787.535	130.018.334
Totale C) Attivo circolante	**14.340.169**	**152.080.914**
D) Ratei e risconti	**676.894**	**853.026**
TOTALE DELL'ATTIVO (A+B+C+D)	**81.130.663**	**218.601.862**
PASSIVO		
A) Patrimonio netto:		
1 – Capitale sociale	20.000.000	20.000.000
2 - Riserva di rivalutazioni	0	0
3 - Riserva legale	80.186	88.387
4 - Altre Riserve	1.880.382	1.880.382
5 - Utili/perdite portati a nuovo	1.483.050	1.600.070
6 - Utili/perdite dell'esercizio	164.021	189.685
Totale A) Patrimonio netto	**23.607.639**	**23.758.524**
B) Fondo per rischi ed oneri:		
Altri fondi	29.384.817	33.668.362
Totale b) Fondo per rischi e oneri	**29.384.817**	**33.668.362**
C) TFR per lavoro subordinato	**987.794**	**1.091.519**
D) Debiti:		
1 – Verso Banche	500.000	0
2 - Debiti verso altri finanziatori	0	0
3 - Acconti	0	0
4 - Verso fornitori	5.935.639	8.901.231
5- Debiti v. imprese sottoposte al controllo di controllanti	145.164	145.164
6 - Debiti tributari	213.664	224.604
7 - Verso Istituti previdenziali e sic. Sociale	243.666	255.129
8 – Altri	3.092.614	134.202.912
Totale D) Debiti	**10.130.747**	**143.729.040**
E) Ratei e risconti	**17.019.666**	**16.354.417**
TOTALE DEL PASSIVO (A+B+C+D+E)	**81.130.663**	**218.601.862**

Per le voci di maggior rilievo dello stato patrimoniale, sulla scorta anche di quanto rappresentato nella nota integrativa, valgono le notazioni che seguono.

ATTIVO

Immobilizzazioni

Immobilizzazioni immateriali costituite dai costi d'impianto e di ampliamento, costi di sviluppo, e dai costi di avviamento, iscritti al costo di acquisto o di produzione con il consenso del Collegio Sindacale (art. 2426 punto 5 c.c.) e ammortizzati, in relazione all'effettivo utilizzo degli stessi, entro il periodo massimo di cinque anni, nonché dai diritti di utilizzazione delle opere di ingegno, costituite da film, documentari e sceneggiature scritti al costo sostenuto e/ o trasferito, integrato delle spese accessorie e ammortizzate in tre anni a decorrere dalla data della prima programmazione in pubblico. Nell'esercizio 2016, la posta si è attestata sul valore di euro 13.919.952 con una contrazione di euro 272.261 rispetto all'esercizio precedente. Detta variazione è in gran parte imputabile, da una parte ai nuovi acquisti di film, documentari e altre immobilizzazioni riguardanti i costi di implementazione e realizzazione di nuovi software e, dall'altra, al decremento dei diritti filmici per euro 1.719.376.

Immobilizzazioni materiali: sono iscritte e/o trasferite al costo di acquisto comprensivo dei costi accessori. Le aliquote applicate soddisfano il criterio della prudenza; corrispondono a quelle fiscalmente ammesse e vengono ridotte del cinquanta per cento nel primo anno di entrata in funzione del cespite. Nessun ammortamento viene effettuato per la voce terreni. Nell'esercizio 2016 il valore si è attestato sull'importo di euro 20.627.663, con un decremento di euro 66.624 rispetto all'esercizio precedente (euro 20.694.287 nel 2015). Le diminuzioni più consistenti si sono registrate nelle voci impianti e macchinari e attrezzature industriali e commerciali per ammortamento dell'esercizio.

Immobilizzazioni finanziarie: sono pari a euro 3.656.540 nell'esercizio 2016. Nella posta in esame è esposto il valore della partecipazione in Cinecittà Studios spa riclassificata da impresa collegata ad altra impresa in quanto la partecipazione dell'Istituto è del 19,92 per cento. Nell'esercizio 2016 si è ritenuto di mantenere lo stesso valore del 2015, in considerazione della trattativa in atto per il riacquisto del ramo azienda dell'attività degli studios da Cinecittà Studios spa e della conseguente cessione della partecipazione di Istituto Luce- Cinecittà s.r.l. Crediti: riguardano i crediti verso produttori e accolgono le anticipazioni per spese di edizione e lanciamento e minimi garantiti con e senza rivalsa, nonché i crediti verso imprese collegate e verso altri. Nell'esercizio 2016 la posta si è attestata sull'importo di euro 27.463.767 con una contrazione rispetto all'esercizio precedente di euro 106.793, in seguito all'incasso dei crediti verso Cinecittà Studios.

Attivo circolante

Crediti dell'attivo circolante: nell'esercizio 2016 la voce si è attestata sull'importo di euro 22.015.837, con un incremento rispetto all'esercizio precedente di euro 8.500.783, ed è composta da crediti verso clienti per euro 6.092.935, tributari per euro 2.139.460, crediti per sovvenzioni e contributi dello Stato per euro 4.141.419 e crediti per la Gestione Fondi Cinema per euro 5.924.834. Nell'esercizio in esame l'aumento è dovuto all'incremento dei crediti verso clienti (euro 4.107.247 nel 2015 e euro 6.092.935 nel 2016) e dei crediti relativi alla Gestione Fondi Cinema, in quanto come già detto la Società, dal 1° novembre 2016, è divenuta il nuovo soggetto gestore dei Fondi Cinema per il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo.

Disponibilità liquide: nell'esercizio 2016 si è registrato un importo di euro 130.018.334, mentre nel 2015 è risultato un importo di euro 787.535. Esse rappresentano le risorse destinate al finanziamento degli investimenti previsti dal programma di attività e comprendono anche la giacenza del conto speciale di Tesoreria dedicato alla gestione dei fondi cinema per euro 125.683.160.

Ratei e Risconti

Risconti attivi pari a euro 853.026 nell'esercizio 2016, si riferiscono a costi sostenuti nel 2015 ma di competenza dell'esercizio successivo. La cifra più significativa è rappresentata dalle fatture di Cinecittà Studios spa per manutenzioni straordinarie rientranti nel piano complessivo degli interventi non ancora approvato dalla Società.

PASSIVO

Patrimonio netto: al 31 dicembre 2016, il patrimonio netto, pari a euro 23.758.524 (euro 23.607.639 nel 2015), è costituito dal capitale sociale di euro 20.000.000, dalla riserva legale di euro 88.387, da altre riserve per euro 1.880.382, dagli utili portati a nuovo per euro 1.600.070 e dall'utile di esercizio per euro 189.685.

Fondi per rischi e oneri: pari a euro 29.384.817 nel 2015 e euro 33.668.362 nel 2016. Comprendono gli accantonamenti per rischi ed oneri che risultino sia certi, ma non esattamente determinabili nell'importo o nell'epoca del loro verificarsi sul piano finanziario, sia probabili, ma di importo stimabile con sufficiente ragionevolezza. Nei fondi per rischi ed oneri diversi si trovano in particolare gli stanziamenti accantonati per rischi sui crediti esposti nelle immobilizzazioni finanziarie per minimi garantiti e spese di edizione e lancio anticipate ai produttori o ai licenzianti dei diritti distribuiti.

Il fondo contributi, pari a euro 11.682.234 nel 2016 (euro 7.823.456 nel 2015), rappresenta l'importo residuo alla data del 31.12.2016 dei contributi assegnati ai programmi di attività presentati e non

ancora utilizzati. La voce è stata incrementata dai contributi assegnati per il programma 2016 (euro 5.878.827). Il fondo rischi su crediti verso produttori nel 2016 ammonta a euro 21.339.312 (euro 21.101.205 nel 2015) e comprende gli accantonamenti effettuati a fronte degli eventuali oneri derivanti dal mancato realizzo dei crediti per anticipazioni effettuate per conto dei produttori e gli utilizzi a fronte di recupero dei crediti. Infine, la voce altri fondi per rischi e oneri diversi (euro 646.816 nel 2016 e euro 460.156 nel 2015) comprende il fondo relativo all'accantonamento trasferito da Cinecittà Luce s.p.a. a fronte del credito, anch'esso trasferito, verso il Comune di Roma per oneri di urbanizzazione non dovuti e l'accantonamento prudenziale relativo all'accertamento delle rendite catastali del complesso immobiliare Cinecittà ai fini Imu.

Il fondo trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è stato costituito nel 2013 a seguito del decreto di trasferimento di 68 unità di personale da Cinecittà Luce s.p.a. con il relativo fondo TFR per euro 887.873. Nell'esercizio 2016 il fondo è pari a euro 1.091.519; esso è stato incrementato alla stregua dell'art. 2120 del codice civile delle competenze maturate sulla base delle leggi vigenti e dei contratti di lavoro che ne regolano la materia.

Debiti: pari a euro 143.729.040 nel 2016 e euro 10.130.747 nel 2015.

Il notevole incremento registrato nell'esercizio 2016 rispetto al precedente esercizio, è dovuto principalmente all'iscrizione nei debiti diversi degli impegni totali per la Gestione Fondi Cinema per euro 131.607.994, a fronte dei quali sono stati accreditati ed acquisiti nelle disponibilità liquide, come in precedenza indicato, 125.683.160 euro. Al 31.12.2016 non sussistono i debiti verso le banche, per effetto del minor ricorso al credito bancario in conseguenza anche del pagamento più puntuale dei contributi da parte del Mibact. I debiti verso fornitori passano da euro 5.935.639 del 2015 a euro 8.901.231 del 2016 e sono costituiti da euro 7.951.905 per fatture ricevute e da euro 949.326 per accertamento fatture e note credito da ricevere.

Ratei e Risconti

I risconti passivi, pari a euro 16.354.417 nel 2016 (euro 17.019.666 nel 2015), riguardano ricavi scaturenti da contributi relativi a programmi, di competenza degli esercizi futuri.

Nella seguente tabella vengono rappresentati i dati del conto economico del 2016, posti a confronto con quelli del 2015.

Tabella 4 - Conto economico

	2015	2016
A) Valore della produzione		
1 – Ricavi delle vendite e delle prestazioni	5.070.941	5.200.248
2 – Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-23.904	29.444
5 - Altri ricavi e proventi:		
a) Contributi e/o sovvenzioni in c/esercizio	15.471.954	17.722.277
b) Eccedenza fondi	0	0
c) Altri ricavi e proventi	218.405	865.619
Totale A) Valore della produzione	**20.737.396**	**23.817.588**
B) Costi della produzione		
6 - Per materie prime e di consumo	85.841	110.058
7 - Per servizi	8.835.013	9.824.617
8 - Per godimento di beni di terzi	1.483.712	2.406.053
9 - Per il personale	5.278.831	6.051.783
10 - Ammortamenti e svalutazioni	3.746.175	3.567.190
11 - Variazione delle rimanenze materie prime	0	0
12 - Accantonamenti per rischi.	347.203	930.947
13 - Altri accantonamenti	0	0
14 - Oneri diversi di gestione	364.868	399.346
Totale B) Costi della produzione	**20.141.643**	**23.289.994**
SALDO TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	**595.753**	**527.594**
C) Proventi e oneri finanziari		
16 - Altri proventi finanziari.	108.653	140.843
17 - Interessi ed altri oneri finanziari	-87.990	-142.862
17 - bis- Utili e perdite su cambi	-8.659	246
Totale C) Proventi e oneri finanziari	**12.004**	**-1.773**
D) Rettifiche di valore attività finanziarie		
18 - Rivalutazioni di partecipazioni azionarie	0	0
15 - Svalutazioni di partecipazioni azionarie	-243.021	0
Totale D) Rettifiche	**-243.021**	**0**
TOTALE RIS. PRIMA DELLE IMPOSTE	**364.736**	**525.821**
16 - Imposte sul reddito d'esercizio	-200.715	336.136
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	**164.021**	**189.685**

VALORE DELLA PRODUZIONE

La posta è passata da euro 20.737.396 del 2015 a euro 23.817.588 del 2016 con un aumento di euro 3.080.192, dovuto in particolare alle componenti della voce altri ricavi e proventi (spese recuperate, plusvalenze per cessione cespiti e ricavi per *tax credit* di produzione film).

Inoltre, sono aumentati anche i ricavi da vendite e prestazioni (+2,55 per cento) per effetto dei

maggiori introiti provenienti dagli affitti dei teatri.

I Contributi e le sovvenzioni d'esercizio rappresentano la voce più rilevante del valore della produzione e sono riferiti ai contributi sul programma 2016, ai residui del programma 2014 e 2015 e, per la differenza, all'utilizzo dei contributi su progetti speciali e sugli altri progetti. Si tratta, in particolare, dei finanziamenti ministeriali per la realizzazione di programmi di cui alla legge n. 111/2011 (euro 12.562.043) di altri contributi MIBACT in conto esercizio (euro 350.876), di contributi in conto capitale (euro 4.260.133) e altri contributi (euro 549.225).

COSTI DELLA PRODUZIONE

I costi per materie prime e di consumo si riferiscono all'acquisto di cancelleria, stampati e altro materiale necessario al funzionamento degli uffici nonché all'attività produttiva.

Gli stessi sono aumentati complessivamente di euro 24.217, pari al 28 per cento.

I costi per servizi rappresentano quelli sostenuti per l'attività produttiva e le spese di gestione della Società e registrano un incremento complessivo nell'esercizio 2016, rispetto all'esercizio precedente, di euro 989.604 (+11 per cento). L'incremento è dovuto alle maggiori iniziative realizzate nell'anno, e all'aumento delle spese promozionali e pubblicitarie (+ 28 per cento), delle prestazioni professionali (+ 24 per cento) e di prestazioni e lavorazioni tecniche (+7 per cento).

Nei costi per servizi rientrano i compensi ed i rimborsi agli organi sociali, aumentati, rispetto all'anno precedente, di euro 15.439 (+ 6 per cento), per il compenso all'anticorruzione e l'aumento degli oneri sociali.

Il costo del personale, pari a euro 5.278.831 nel 2015 e euro 6.051.783 nel 2016, registra un aumento di euro 772.952 (+14,63 per cento), dovuto principalmente all'assunzione di n. 11 unità di personale a tempo indeterminato e di n. 13 unità a tempo determinato, per la nuova attività della Gestione Fondi Cinema, e all'applicazione del contratto di secondo livello relativamente al premio di rendimento.

Gli ammortamenti e le svalutazioni (euro 3.746.175 nel 2015 e euro 3.567.190 nel 2016) riguardano esclusivamente le quote di ammortamento dei beni materiali e immateriali calcolate in base alle corrispondenti aliquote economico tecniche e diminuiscono nell'esercizio 2016 rispetto al precedente esercizio, per la svalutazione prudenziale di alcuni crediti.

Gli oneri diversi di gestione (euro 364.868 nel 2015 e euro 399.346 nel 2016) sono costituiti da imposte e tasse interamente di competenza dell'esercizio e da altri costi di gestione quali quote associative, certificati, visure e spese varie.

Infine, la posta accantonamenti per rischi pari a euro 347.203 nel 2015 e euro 930.947 nel 2016, si riferisce agli accantonamenti effettuati al fondo rischi, relativo ai crediti verso produttori per le anticipazioni di difficile recuperabilità per euro 530.947 e all'accantonamento prudenziale relativo all'accertamento delle rendite catastali degli stabilimenti con riferimento all'Imu per euro 400.000.

I proventi e oneri finanziari, pari a euro 12.004 nell'esercizio 2015 e euro -1.773 nel 2016, sono composti principalmente dagli interessi bancari attivi e passivi, dalle differenze cambi e dagli interessi attivi addebitati a Cinecittà Studios per ritardo nei pagamenti.

6. Considerazioni conclusive

La società Istituto Luce - Cinecittà s.r.l. - la cui costituzione è prevista nell'art. 14 della legge n. 111 del 2011 - è diventata pienamente operativa successivamente all'adozione del decreto del Mibact, di concerto con il Mef, in data 26 aprile 2013, di trasferimento alla società medesima delle risorse umane, strumentali e patrimoniali già intestate alla società Cinecittà Luce in liquidazione. La società, con un capitale sociale di 20 milioni di euro, è interamente partecipata dal Mef, mentre i diritti dell'azionista sono esercitati dal Mibact, sentito il Ministero dell'economia per quanto riguarda i profili patrimoniali, finanziari e statutari.

Quanto alla *governance*, con delibera assembleare del 19 settembre 2014 è stato nominato il nuovo consiglio di amministrazione della società composto da un presidente, che svolge anche le funzioni di Amministratore delegato, e da due consiglieri, con un compenso di euro 120.000 annui lordi per il Presidente/Amministratore delegato e di euro 14.000 annui lordi per ciascun Consigliere.

Il collegio dei sindaci è stato rinnovato dall'assemblea in data 15 ottobre 2014 ed è composto da un Presidente e da due sindaci, con un compenso annuo lordo di euro 18.000 per il Presidente e di euro 13.000 annuo lordo per ciascuno dei sindaci.

Il Consiglio di amministrazione e il collegio dei sindaci sono stati rinnovati dall'Assemblea ordinaria nella seduta del 10 luglio 2017 e i relativi compensi sono rimasti invariati.

La consistenza del personale in servizio presso la società a fine 2016 è di 102 unità (78 unità nel 2015) di cui 68 trasferite nel 2013 e già in servizio presso la società Cinecittà Luce s.p.a. in liquidazione. I relativi costi ammontano nel 2016 a euro 6.051.783 in aumento rispetto all'esercizio precedente (euro 5.278.831). L'incremento del personale in servizio e del costo complessivo dello stesso è dovuto all'assunzione di n. 11 unità di personale a tempo indeterminato e di n. 13 unità a tempo determinato per la nuova attività della gestione Fondi Cinema e all'applicazione del contratto di secondo livello relativamente al premio di risultato.

L'utile di esercizio è di euro 189.685, a fronte di euro 164.021 del 2015.

Il patrimonio netto della società si attesta su euro 23.758.524 al 31 dicembre 2016, in lieve aumento rispetto a quello dell'esercizio precedente (euro 23.607.639).

I debiti sono pari a euro 143.729.040 nel 2016 rispetto a euro 10.130.747 registrati nel 2015. Il notevole incremento registrato nell'esercizio 2016 è dovuto principalmente all'iscrizione nei debiti diversi degli impegni totali per la Gestione Fondi Cinema per euro 131.607.994, a fronte dei quali sono stati accreditati ed acquisiti nelle disponibilità liquide 125.683.160.

LUCE CINECITTÀ

Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2016

Istituto Luce – Cinecittà S.r.l.

Sede legale ed amministrativa: Roma, 00173, Via Tuscolana, 1055
Capitale sociale € 20.000.000 – REA: RM -1317945
Codice Fiscale, Partita IVA e Numero Registro imprese di Roma 11638811007
Socio Unico Ministero dell'Economia e delle Finanze

INDICE

Parte prima

Organi sociali 3

Relazione sulla gestione 4-57

Parte seconda

Prospetti di bilancio 1

Nota Integrativa e criteri di valutazione 7

Note sul contenuto dello Stato Patrimoniale ATTIVO 14

Note sul contenuto dello Stato Patrimoniale PASSIVO 22

Note sul contenuto del Conto Economico 28

Attestazione del Dirigente preposto 37

Relazione del Collegio Sindacale 38

Relazione della Società di Revisione 41

ORGANI SOCIALI

Presidente del Consiglio di Amministrazione

e Amministratore Delegato

Roberto Cicutto

Consiglieri di Amministrazione

Maite Carpio Bulgari
Antonio Bertani

Collegio Sindacale

Presidente
Luca Miele

Sindaci effettivi
Maria Cristina Moretti
Ivano Strizzolo

Organismo di Vigilanza L.231/2001

Presidente
Marco Tani

Membri effettivi
Simone D'Arcangelo
Alessandro Porcellini

Responsabile per la prevenzione della corruzione L.190/2012

Antonio Bertani

Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Claudio Ranocchi

Società di revisione

EY S.p.A.

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Signori soci,

la presente relazione è a corredo del Bilancio della società al 31 dicembre 2016 che chiude con un utile ante imposte di € 525.821 e al netto delle imposte di € 189.685. Il Bilancio che sottoponiamo alla Vostra approvazione è l'ultimo del mandato di questo Consiglio che ha avuto, quale principale obbiettivo, il rispetto degli Atti di Indirizzo con particolare riferimento alla tutela e valorizzazione del patrimonio societario. Ha operato con particolare attenzione al contenimento delle spese di gestione, privilegiando le attività della sua *mission* e i tre Bilancio del suo mandato hanno sempre portato un risultato positivo. Nel rinviarvi alla Nota Integrativa del bilancio per ciò che concerne le esplicitazioni dei dati risultanti dallo stato patrimoniale e dal conto economico, si rappresentano di seguito i principali eventi e risultati che hanno caratterizzato la gestione della società.

1.Andamento della gestione

La società, a seguito degli accordi sottoscritti nel mese di giugno 2014 con Cinecittà Studios, con i quali è rientrata in possesso di alcuni Teatri da gestire direttamente, a fronte di una diminuzione del canone di locazione alla Studios per la gestione del restante complesso di Cinecittà, continua a portare avanti la politica di rilancio di tutto il comprensorio, auspicata dal Ministero vigilante e ribadita dall'Atto di Indirizzo sotto riportato.
I teatri rientrati in possesso della società sono stati oggetto di gara con la RAI Radiotelevisione Italiana e pertanto fino a luglio 2017, considerando il rinnovo del contratto per un anno, sono affidati a loro per le produzioni televisive, con l'ausilio di Cinecittà Studios S.p.A. per tutta una serie di servizi collegati. Con Cinecittà Studios S.p.A., dopo un inasprimento dei rapporti per loro insolvenze contrattuali o comunque ritardi nei pagamenti che ha portato all'avvio di un iter legale, si è raggiunta un'intesa di massima volta al riacquisto da parte di Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. del ramo d'azienda relativo all'attività degli studios, ceduto nel 2008 dall'allora Cinecittà Holding. Tutto questo nel rispetto dell'atto di indirizzo del Ministro e con l'obbiettivo del rilancio del sito, oltre alla salvaguardia delle professionalità del personale dipendente incluso nel ramo.
L'operazione di cui sopra agevolerebbe anche la realizzazione del Museo dell'Audiovisivo (MIAC) dentro il comprensorio di Cinecittà, per il quale il Ministero ha stanziato un contributo di € 2.500.000, all'interno del Museo sarà anche realizzato un laboratorio analogico e la società ne curerà la gestione. Il MIAC non sarà solamente un luogo statico di esposizioni ma uno strumento di sviluppo di attività per tutto il settore, un polo aggregativo capace di fondere le attività svolte da vari soggetti per essere volano di nuove future sinergie.
Il rilancio del comprensorio passa anche attraverso il rafforzamento delle attività già svolte dalla società, a partire dall'Archivio Storico per passare alla produzione documentaristica realizzata con il materiale d'archivio – testimonianza recente ne è, dopo l'Orso d'Oro al Festival di Berlino 2016, la candidatura agli Oscar per "Fuocoammare" di *Gianfranco Rosi* -, alla promozione contemporanea e classica del cinema italiano, con il consolidamento delle relazioni con MISE/ICE, ANICA, APT, FILM COMMISSION ecc., fino al potenziamento delle attività a supporto della Direzione Cinema.
Proprio nell'ambito delle attività di supporto alla Direzione Cinema, è stata assegnata ad Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. - con apposito Atto di Indirizzo – la gestione del Fondo per la produzione, la distribuzione, l'esercizio e le industrie tecniche previsto dall'art. 12 del D.L. 28/2004. Questa attività ha comportato un ampliamento di organico dedicato oltre alla realizzazione di un software per la gestione delle pratiche e all'approvvigionamento tecnologico e strutturale.

In linea con le finalità della Legge 111/2011, anche i contributi sul Programma delle attività 2016 per € 17.500.000 sono stati finalizzati principalmente alla realizzazione delle attività e

in via secondaria alla copertura dei costi del personale, mentre i costi di gestione sono stati interamente coperti dai ricavi commerciali.

Quanto detto trova riscontro nel seguente prospetto:

SITUAZIONE ISTITUTO LUCE - CINECITTA'		
	ANNO 2016	ANNO 2015
COSTI ATTIVITA'	14.621.758,50	14.214.487,00
COSTI GENERALI	3.028.854,72	3.490.139,00
COSTO PERSONALE DIPENDENTE	5.907.318,21	4.919.957,00
N° DIPENDENTI	102	78
TOTALE	23.557.931,43	22.624.583,00
ATTIVITA' SU TOTALE	**62,07**	**62,83**
CONTRIBUTI MINISTERIALI	17.500.000,00	17.000.000,00
ATTIVITA' SU CONTRIBUTO	**83,55**	**83,61**

Come si evince dai dati, lo sforzo di questo Consiglio ha consentito di consolidare le finalità della Legge 111/2011 riducendo i costi di struttura a beneficio degli investimenti sulle attività, oggetto della nota di indirizzo. Gli investimenti sulle attività rappresentano il 62,07% del totale dei costi e impegnano l'83,55% del contributo assegnato. Il contributo al netto delle attività è stato destinato nel 2016 alla copertura di parte del costo del personale.

2.Programma delle attività

Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. riceve annualmente un contributo per la realizzazione del Programma delle attività da parte dell'azionista Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, ai sensi del comma 10 dell'art. 14 della legge 111/2011.
Il Programma annuale delle attività 2016 è stato presentato in data 22.12.2015 per un totale di € 23.000.000, ed è stato finanziato per € 17.500.000.
A fronte della riduzione di contributo la società ha provveduto al riequilibrio del suo budget penalizzando il meno possibile le attività programmate. Si fa presente che i contributi sono stati versati nell'anno per € 17.000.000 ed il residuo di € 500.000 è stato ricevuto a febbraio 2017.
Occorre rilevare che la società ha ricevuto i primi del 2016 il saldo del contributo 2013 del CIPE e questo, considerato anche il versamento puntuale dei contributi Mibact, ha consentito di ridurre il ricorso al credito bancario, tanto da chiudere il Bilancio al 31.12.2016 senza debiti verso le banche, ma va anche ricordato che permane un credito consistente verso Cinecittà Luce S.p.A. in liquidazione che dovrebbe rientrare all'esito della liquidazione che, come da Legge, sarà coperta dai Fondi FUS, oltre al credito pregresso nei confronti di Studios che è stato rateizzato a seguito degli accordi del 2014.

La società ha ricevuto ulteriori contributi, a fronte di alcuni progetti speciali approvati dalla Commissione per la Cinematografia presso il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo per complessivi € 190.000, a questo si aggiunge la convenzione triennale

sottoscritta con il Mibact per la Gestione dei Fondi Cinema che prevede un importo massimo per il 2016 di € 310.000 e un importo annuale per il 2017 e 2018 di € 850.000, oltre ad alcuni contributi dalla Comunità Europea per Progetti europei.

3.Utilizzo dei contributi in c/esercizio

I contributi "*utilizzabili*" si riferiscono principalmente agli stanziamenti relativi al Programma annualmente trasmesso all'autorità competente ai sensi dell'art. 14 comma 10 della legge 111/2011, per la realizzazione degli investimenti e delle attività, in ottemperanza a quanto previsto dal comma 9 La L.111/2011 che, indica alcuni obbiettivi strategici della società e che comprendono:

a) le attività di conservazione, restauro e valorizzazione del patrimonio filmico, fotografico e documentaristico;

b) la distribuzione di opere prime e seconde e cortometraggi sostenute dal Ministero per i beni e le attività culturali ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n.28, e successive modificazioni, nonché la produzione documentaristica basata prevalentemente sul patrimonio di cui alla lettera a).
Nell'atto di indirizzo non possono essere ricomprese attività di produzione cinematografica ovvero di distribuzione di opere filmiche diverse da quelle indicate nel punto b) e possono essere ricomprese attività strumentali, di supporto, e complementari ai compiti espletati nel settore cinematografico dalle competenti strutture del Ministero per i beni e le attività culturali, con particolare riferimento alla promozione del cinema italiano all'estero, alla gestione, per conto dello Stato, dei diritti filmici da quest'ultimo detenuti a qualunque titolo, nonché l'eventuale gestione, per conto del Ministero, del fondo e della annessa contabilità speciale di cui all'articolo 12, comma 7, del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n.28, e successive modificazioni.

Gli obbiettivi sono ampiamente descritti nell'Atto di Indirizzo emanato dal Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in data 17.02.2015 per il triennio 2015-2017 che recita:

1. *Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. è invitata a presentare un piano di rilancio del comprensorio Cinecittà, coinvolgendo, oltre RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA SPA sula base di appositi accordi, anche gli altri primari partner operanti nel settore audiovisivo, a partire dai soggetti di natura pubblicistica in esso operanti;*
2. *Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. è invitata, in particolare, a collaborare con tutte le istituzioni pubbliche e eventuali soggetti privati interessati alla valorizzazione e al rilancio con le attività inerenti i teatri di posa e con le strutture di post-produzione, al fine di una valorizzazione e rilancio delle attività produttive svolte nel sito di Cinecittà;*
3. *La società è invitata a realizzare il Programma annuale delle attività coerente con le indicazioni di seguito riportate:*
   a) *Svolgimento delle attività di tutela, conservazione, restauro e riconversione alle più recenti tecnologie di tutto il patrimonio foto-cinematografico d'archivio e documentaristico, anche mediante l'acquisizione, diretta e/o in convenzione, di altri fondi d'archivio pubblici e privati cui garantire le medesime attività e tutele, con particolare riguardo a fondi e teche nazionali e locali per costruire un patrimonio unitario della Storia Audiovisiva del Paese e dell'area del Mediterraneo. Quanto sopra anche al fine di garantire la massima diffusione e fruizione, secondo le modalità e tecnologie ritenute più idonee, del patrimonio foto cinematografico nazionale e con l'obbiettivo ulteriore di massimizzare lo sfruttamento commerciale, in Italia e all'estero anche attraverso forme di*

partnership con istituzioni pubbliche e/o imprenditori privati. Si raccomanda inoltre in particolare:

i. potenziare la funzione "educational" dell'Archivio Storico, al fine di promuovere una maggiore disponibilità di attività promozionali e relativi materiali didattici. Tale obbiettivo andrà realizzato in collaborazione con il Ministero dell'istruzione e della Ricerca, con enti ed istituzioni nazionali ed europee, a beneficio di scuole ed università, anche al fine di assicurare la distribuzione di materiale promozionale sia dei prodotti dell'arte cinematografica che dei beni culturali strictu sensu;

ii. partecipare a bandi e gare in proprio o in associazione con altri soggetti privati e pubblici per la valorizzazione del materiale d'archivio, per la realizzazione di allestimenti in spazi espositivi, sia all'interno del sito di Cinecittà, che all'esterno, siti archeologici, musei, attraverso materiali filmati e fotografici, nonché di curare la realizzazione di opere editoriali con finalità simili;

b) proseguire l'azione di valorizzazione di autori di film lungometraggi (opere prime e seconde) e cortometraggi, sostenute dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo ai sensi della normativa vigente, anche favorendo la creazione di circuiti distributivi integrativi alla sala cinematografica, mediante le opportunità offerte dalle nuove piattaforme tecnologiche, internet e televisive;

c) sviluppare, anche d'intesa con altre istituzioni nazionali, locali o altri soggetti privati, l'attività di produzione documentaristica – in questa fattispecie vanno ricompresi anche quei film lungometraggio basati sul prevalente utilizzo del materiale d'archivio di cui al precedente punto a) e/o di particolare rilievo nella attività di celebrazione di personaggi e ricorrenze della storia del cinema o di valore sociale nell'ambito dei diritti umani e civili – e al proseguimento dell'azione nel settore della distribuzione documentaristica, anche nelle sale cinematografiche;

d) realizzare le seguenti attività strumentali, di supporto, e complementari ai compiti espletati nel settore cinematografico dalle competenti strutture del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, anche attraverso la sottoscrizione, ove necessario, di apposite convenzioni con la Direzione Generale per il Cinema finalizzate a:

i. promuovere la massima diffusione del cinema italiano sia contemporaneo che classico, in Italia e all'estero, sviluppando ogni azione ritenuta efficace al fine di aumentare la fruizione e la commercializzazione, stipulando accordi con altri ministeri, enti pubblici e operatori privati ed associazioni di categoria, per individuare fonti finanziarie aggiuntive per la copertura delle iniziative. La Società potrà inoltre, compatibilmente con le risorse disponibili e ove possibile sulla base di progetti speciali formulati d'intesa con la Direzione Generale per il Cinema, avviare un'azione di supporto alla distribuzione del prodotto cinematografico all'estero, garantendo la copertura di alcuni costi, nei limiti d'intensità relativi agli aiuti si Stato previsti nel settore dell'Unione Europea. In particolare, dando il massimo risalto e visibilità ai grandi maestri della cinematografia ed avviando, in via sperimentale, azioni di promozione rivolta anche ad autori emergenti, avvalendosi prioritariamente – anche arricchendone il catalogo – del materiale della propria Cineteca, ovvero in virtù di specifici accordi da sottoscrivere con il Centro Sperimentale di Cinematografia – cineteca Nazionale;

ii. effettuare la gestione dei diritti di utilizzazione e sfruttamento delle opere cinematografiche sostenute dallo Stato, ai sensi dell'articolo 18 del decreto-legge 10 gennaio 2006 n.4, convertito con modificazioni dalla legge 9 marzo 2006 n.80, nonché nella valorizzazione dei diritti filmici della Società;

iii. prestare a titolo oneroso, sulla base di specifici accordi e convenzioni, servizi e competenze professionali nel settore cinematografico in favore di enti pubblici e privati;



iv. agevolare tutte le forme di collaborazione con istituzioni europee al fine di ottimizzare la diffusione del cinema italiano classico e contemporaneo;
v. gestire le attività di supporto agli operatori dell'audiovisivo su tutto il territorio italiano, per l'accesso alle sovvenzioni e contributi del Programma Europa Creativa 2014/2020 – sottomisura Media, collaborando con le strutture del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo coinvolte, e con la Commissione Europea;
vi. effettuare l'organizzazione di incontri professionali ed attività di comunicazione sulle principali novità sul cinema e sull'audiovisivo, legate allo sviluppo industriale ed alle possibilità di crescita per imprese ed operatori;
vii. dare nuovo e maggiore impulso, con altri operatori nazionali ed europei del settore cinematografico e audiovisivo, all'utilizzo e allo sviluppo delle nuove tecnologie digitali ed all'applicazione di programmi di sostegno e di formazione professionale anche tramite accordi diretti con operatori italiani ed esteri, con le Regioni ed altri enti locali pubblici e privati;
viii. promuovere o partecipare a iniziative editoriali a supporto dell'atto di indirizzo dell'industria cinematografica in testate giornalistiche on-line e/o cartacee anche in partnership con altri enti pubblici o privati nonché all'edizione di cataloghi e volumi anche digitali su temi cinematografici, educativi e di cultura generale;
ix. porre in essere ulteriori attività non espressamente previste nei punti precedenti sulla base di apposite Convenzioni con la Direzione Generale per il cinema.

e) qualora la società reperisse risorse finanziarie diverse da quelle che derivano dal contributo del Mibact ovvero di società ad essa afferenti, con particolare riferimento alle attività di promozione e distribuzione del cinema italiano di cui ai precedenti punti, tali risorse potranno essere utilizzate per il potenziamento di dette attività comunque in coerenza con gli obbiettivi sopra delineati;
f) rappresentare il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo negli organi amministrativi di enti e fondazioni ed organismi inerenti alla promozione e diffusione dell'industria cinematografica.

Per quanto riguarda i contributi "*utilizzati anno 2016*", gli stessi rappresentano sia la copertura di costi imputati direttamente nell'esercizio 2016, sia la copertura di investimenti capitalizzati e/o immobilizzati (per i quali la quota di contributo utilizzata a conto economico è strettamente correlata agli oneri per ammortamenti e svalutazioni, in applicazione del principio di neutralità e competenza).

I contributi "*da utilizzare anno 2017*" rappresentano il residuo contributi ancora da utilizzare e/o da investire già impegnato che viene puntualmente rappresentato nella voce "Fondo Contributi" dello Stato Patrimoniale Passivo.

I movimenti dei contributi vengono così rappresentati:

	Utilizzabili	Utilizzati Anno 2016	Da utillizzare Anno 2017
Contributi Programmi precedenti			
da MIBACT residuo Programma 2014	1.418.447	1.369.999	48.448
da MIBACT residuo Programma 2015	5.630.544	2.858.699	2.771.845
	7.048.991	**4.228.698**	**2.820.293**
Contributi Programma annuale			
da MIBACT Programma 2016	17.500.000	11.621.173	5.878.827
	17.500.000	**11.621.173**	**5.878.827**
Progetti Speciali MIBACT			
Progetti Speciali Istituto Luce-Cinecittà 2013	71.229	20.000	51.229
Progetti Speciali Istituto Luce-Cinecittà 2014	180.500	140.876	39.624
Progetti Speciali Istituto Luce-Cinecittà 2016	190.000	190.000	0
	441.729	**350.876**	**90.853**
Convenzioni MIBACT			
Convenzione star up Laboratorio	440.000	0	440.000
Convenzione Gestione Fondi Cinema 2016	310.000	310.000	0
Convenzione realizzazione MIAC	2.500.000	64.595	2.435.405
	3.250.000	**374.595**	**2.875.405**
Altri Contributi			
residuo contributi Progetti Europei	72.052	55.196	16.856
Regione Piemonte Mediadesk	50.000	50.000	0
Comune di Torino Mediadesk	6.000	6.000	0
Programma Media Mediadesk	210.000	210.000	0
Regione Lazio vari titoli	35.299	35.299	0
Regione Veneto	12.000	12.000	0
	385.351	**368.495**	**16.856**
Totale	**28.626.071**	**16.943.837**	**11.682.234**

4.Relazione riepilogativa delle principali attività realizzate nel corso dell'esercizio

4.1 PROMOZIONE CINEMA CONTEMPORANEO E CLASSICO

Cinema Contemporaneo

Il 2016, per il cinema italiano, si è aperto e chiuso sotto il segno di *Fuocoammare*: dall'Orso d'Oro al Festival di Berlino all'Oscar Europeo, oltre ad essere entrato nella mitica cinquina degli Oscar. Durante questo percorso l'area di promozione del cinema contemporaneo è stata operativa negli Stati Uniti, coordinando, in accordo con la Presidenza e il distributore Usa, **tutta la campagna Oscar.**

La buona salute del cinema italiano è comunque segnalata anche da altri premi internazionali, come i riconoscimenti a due sceneggiature arrivati entrambi dagli Stati Uniti e quindi, per questo, di massimo valore: il premio del Sundance a *Sicilian Ghost Story* di Piazza e Grassadonia e quello del Tribeca a *Perfetti Sconosciuti* di Paolo Genovese.

In mezzo ci sono i sei film italiani selezionati del Festival di Cannes o il prestigioso The Ingmar Bergman International Debut Award ricevuto da Pietro Marcello per *Bella e perduta* a Goteborg. Una specie di benedizione, considerando che ILC ha partecipato per la prima

volta nel 2016 al festival svedese, appuntamento che conta la massiccia partecipazione dell'Industry nord europea e curiosamente una buona parte di quella asiatica. La scelta di sbarcare **a Goteborg** si inserisce in un intervento più ampio, la premessa per creare le basi per una presenza italiana sia agli appuntamenti internazionali dedicati al cinema che ad eventi interamente pensati per il cinema italiano che verranno sviluppati nel 2017. Il progetto è condiviso con le sedi di Copenhagen, Stoccolma e Oslo del MAE.
Per restare in Europa, e accennare soprattutto alle nuove iniziative, si ricorda che durante il Festival Internazionale di Atene sono stati inaugurati gli **Italian Film Days,** dove in accordo con i distributori locali sono stati lanciati i nuovi titoli della stagione.
Alla 72. Mostra di Venezia ILC, oltre ai film selezionati nelle varie sezioni, l'area di promozione del contemporaneo ha proposto, in collaborazione con la 31. Settimana Internazionale della Critica, **Sic@Sic**, un progetto indirizzato ai giovani autori italiani non ancora approdati al lungometraggio. Sette cortisti e relativi cortometraggi sono stati presentati prima di ogni film in competizione alla Settimana della critica, dove sfilano solo opere prime. Il progetto è coerente sia con le attività di internazionalizzazione, perché poi i cortometraggi sono stati presentati all'estero in altre manifestazioni, che per l'impegno nella distribuzione delle opere prime e seconde italiane, attività svolta da Istituto Luce Cinecittà durante l'anno. Promuovere giovanissimi autori, aiutarli a farsi conoscere in vista dell'opera prima è un impegno che, come istituzione, Istituto Luce ha deciso di non demandare. E già uno dei sette cortisti è in post produzione del suo primo film. Un'altra iniziativa è nata nel 2016, in modo quasi sperimentale. Si tratta di una rassegna di cinema per i non udenti che ha avuto luogo per alcune domeniche presso la Casa del Cinema di Roma. Quello che forse non è risaputo è che i non udenti hanno bisogno di una specifica sottotitolazione per poter seguire un film. Un intervento complesso che ovviamente includa anche suoni, rumori, etc. E' stata la prima volta in Italia che si è organizzato un ciclo di film senza barriere acustiche. Quella dell'Ente Nazionale Sordi è stata una partecipazione entusiasta, perché va ricordato che l'Italia è l'unico paese europeo, insieme a Malta, a non riconoscere il linguaggio dei segni e che quindi nell'ambito dei progetti nazionali non sono previste specifiche iniziative dedicate alla comunità degli ipoudenti.
Un nuovo paese si è aggiunto poi in via definitiva alla mappa delle attività del Luce. Si tratta di Israele, territorio molto attento alle produzioni artistico/culturali degli altri paesi del Mediterraneo. Con la stessa strategia già segnalata per il Nord Europa, si è scelto di partecipare in primis ad un appuntamento internazionale, in questo caso nel 2016 al festival di Haifa, per poi creare un Festival di Cinema Italiano nel 2017. Il doppio appuntamento, internazionale ed interamente italiano entrambi condivisi con il MAE, rappresentano una formula ampiamente sperimentata anche in location complesse come Londra e Tokyo, e i cui riscontri sono assolutamente positivi. Su Londra si è aggiunto nel 2016 un terzo appuntamento annuale, Italia Doc, in collaborazione con University College London (UCL), la prestigiosa università londinese. E' proprio presso la sala universitaria che sono stati programmati alcuni documentari italiani di nuova generazione, favorendo così il confronto diretto tra gli autori italiani, gli studenti e gli esponenti di spicco della scena accademica e cinematografica londinese.
A livello intercontinentale la novità è rappresentata dalla collaborazione di Luce Cinecittà alla 41° edizione della Mostra Internacional de Cinema di Sao Paulo, il festival del cinema più accreditato in Brasile a cui nel 2016 hanno partecipato Marco Bellocchio e Francesca Calvelli.

Per4 quanto riguarda l'attività ordinaria, si confermano tutte le solide alleanze con i grandi Festival Internazionali che hanno affidato come sempre l'organizzazione delle selezioni in Italia all'area del contemporaneo di Istituto Luce Cinecittà. Tra questi ricordiamo: Festival di Cannes, Berlino, Toronto, Shanghai, Busan, Londra, Rotterdam, Karlovy Vary, New York, Sundance, Tokyo, Locarno, Monaco, Copenaghen, ect.

I festival del Cinema Italiano di Tokyo, New York, Barcellona, Londra, Istanbul ed il MittelcinemaFest hanno avuto le nuove edizioni 2016, muovendo circa 40 film ed ospitando almeno 60 tra talents ed artisti.
Tutte le partnership sono state operative, sia quelle italiane istituzionali, come ICE e MAE, che quelle pubbliche o private straniere, come la Cinemateque Swisse, Alitalia, The Lincoln Center, Asahi Shimbun, Salle Lumiere, European Film Promotion, etc.
Per quanto riguarda la cineteca del contemporaneo per la prima volta si è intervenuti sulla filmografia di un autore producendo la retrospettiva completa. Si tratta dei film di Paolo Sorrentino che dal 2016 sono tutti disponibili con i sottotitoli in inglese, francese e spagnolo e nel formato digitale più appropriato, il DGP.

Le iniziative del 2016

Mostra Internazionale 'Arte Cinematografica Venezia progetto Sic@Sic
Festival di Guadalajara
Festival di Berlino
Festival di Cannes
Festival di Monaco
Festival di Karlovy Vary
Festival di Locarno
Festival di Londra
Festival Annecy/Villerupt/Montpellier
Mittel Cinema Fest
Toronto Film Festival
Sundance Film Festival
Tribeca
New York Film Festival
New York – New Films New Directors
New York - Tribeca
Festival di Shanghai
Festival di Pusan
Festival di Tokyo
Cinema italiano a Tokyo
Open Roads New York
Festival cinema italiano a Barcellona
Festival del cinema italiano Londra
Semana del Cine Italiano, Buenos Aires
Italian Screening
European Film Promotion
Festival vari Internazionali
Festival di Montreal
Festival cinema italiano a Istanbul
Italian Film Festival Australia
Festival di Rotterdam
Cinemateque Suisse
Festival di Copenhagen
Stampa e sottotitolaggio film contemporaneo

Cinema classico

L'attività di promozione del cinema classico prevede progetti di ampio respiro presso le istituzioni culturali più influenti del mondo, consentendo al cinema italiano di qualità di essere presente non solo nei circuiti commerciali, ma anche in locations esclusive che aprono le proprie porte solo a selezionati partners.

In numerose occasioni, è stato possibile proporre con successo anche la filmografia contemporanea, utilizzando i film "classici" quale presentazione della produzione più recente (è il caso di New York, Londra, Los Angeles).

In molti casi, l'interesse risvegliato intorno ad un autore del passato, ha reso possibile la riedizione delle sue opere e stimolato una nuova vita commerciale per i film proposti in rassegna.

L'attenzione al lavoro svolto è supportato anche dai crescenti contatti con primarie aziende private che scelgono di associare il proprio marchio alle nostre iniziative.

E' stato possibile chiudere l'anno con lusinghieri risultati sia a livello nazionale che internazionale, come dimostra la cospicua rassegna stampa raccolta.

Le iniziative:

Retrospettiva Anna Magnani al Lincoln Center di New York (18 maggio – 1 giugno 2016)

Istituto Luce-Cinecittà e The Film Society of Lincoln Center hanno presentato **La Magnani**, la retrospettiva che ha portato in anteprima a New York, e poi in tutti gli Stati Uniti e Canada, un momento irripetibile della storia del cinema mondiale: l'apparizione davanti alla macchina da presa di **Anna Magnani**.

La retrospettiva, composta da 24 titoli, in gran parte provenienti dall'Archivio Internazionale di Luce Cinecittà, sono stati proiettati in pellicola in formato 35 e 16 millimetri, dal 18 maggio al 1 giugno 2016 presso il **Walter Reade Theater della Film Society del Lincoln Center**, coprendo quasi per intero l'arco cronologico della sua carriera cinematografica, dal suo terzo film *Tempo massimo* di Mattoli del '34, fino al simbolico addio in *Roma* di Fellini nel 1972. Passando per il capolavoro di Rossellini che le valse l'Oscar® e la proiettò nella memoria del mondo, *Roma città aperta* ("Ti ho sentito gridare Francesco dietro un camion e non ti ho più dimenticato", scrisse Giuseppe Ungaretti), *La rosa tatuata* di Daniel Mann, e *Selvaggio è il vento* di Cukor, con cui vinse il premio per la miglior interpretazione a Berlino, e la sua seconda nomination agli Oscar®.

La retrospettiva ha riproposto negli Stati Uniti, che le hanno ufficialmente tributato i più alti onori - dall'Oscar® alla stella sulla Walk of Fame di Hollywood - l'orgogliosa passione, l'umorismo tagliente ed il naturalismo alieno dall'affettazione, che hanno reso Anna Magnani il simbolo e la più potente definizione dell'idea del cinema italiano.

Parimenti portata per il dramma e la commedia, così come per il palcoscenico e lo schermo, la Magnani incarnava quella che sarebbe stata la qualità più precisa e insieme inafferrabile del nostro cinema migliore: muovere con lo stesso film il pubblico al riso e alla commozione.

Così, non per caso, la retrospettiva newyorchese dedicata ad Anna Magnani è diventata anche l'occasione per riscoprire alcuni capolavori del cinema italiano: da Rossellini (oltre a *Roma città aperta, L'amore*), Visconti (*Bellissima*), Pier Paolo Pasolini (*Mamma Roma*), Federico Fellini (*Roma*), De Sica (*Teresa Venerdi*), Lattuada (*Il bandito*), Monicelli (*Risate di gioia*), Zampa (*L'Onorevole Angelina*). Consegnando la diversità di generi e umori che fanno del cinema italiano uno dei più eclettici, ancora oggi, al mondo.

E non è mancato per il pubblico del Lincoln Center la visione di pellicole raramente conosciute oltreoceano, come una delle sue prime prove per il cinema, il già citato *Tempo Massimo* di Mario Mattoli del 1934, o il suo distintivo stile vocale in *La vita è bella* di Carlo Lodovico Bragaglia, e una delle sue ultime interpretazioni sullo schermo: il dramma storico *...Correva l'anno di grazia 1870*, di Alfonso Giannetti, la sua unica pellicola a fianco di un altro grande interprete italiano: Marcello Mastroianni, nel 1971.

Una retrospettiva emozionante ed esaustiva del mestiere e dell'anima dell'attrice, che dopo New York è stata presentata con enorme successo di pubblico e stampa in alcune delle più prestigiose istituzioni cinematografiche nord americane.

Di seguito le tappe del tour della retrospettiva dedicata ad Anna Magnani:

CHICAGO
Gene Siskel Film Center
3 giugno – 12 luglio 2016

SAN FRANCISCO
Castro Theatre
24 settembre 2016

UNIVERSITA' DI BERKELEY
Berkeley Art Museum & Pacific Film Archive
25 settembre – 10 dicembre 2016

COLUMBUS
Wexner Center for the Arts
12 – 29 gennaio 2017

TORONTO
Toronto International Film Festival (TIFF)
27 gennaio – 5 marzo 2017

Mostra dedicata a Francesco Escalar (dal 16 settembre al 16 ottobre 2016 – Roma, MAXXI Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo)
E' stato un maestro nella fotografia tra i più amati dal cinema italiano e proprio con la luce speciale dei suoi ritratti ha lasciato un segno inconfondibile tra cinema e moda. Per questo Istituto Luce Cinecittà ha dedicato un omaggio a **Francesco Escalar** ricordandolo a tre anni dalla sua improvvisa scomparsa. **"Francesco Escalar – Glamour 'n soul"** è il titolo della Mostra che è stata presentata dal 16 Settembre, **nello Spazio D del MAXXI Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo**, fino al 16 Ottobre 2016: circa 70 le opere esposte, dedicate tra gli altri a maestri come Bernardo Bertolucci, Robert De Niro, Giuseppe Tornatore, Ferzan Ozpetek, al fascino di attrici come Monica Bellucci, Valeria Bruni Tedeschi, Valeria Golino, Asia Argento, Sabrina Ferilli e al talento di protagonisti come Stefano Accorsi, Christian De Sica, Giuseppe Fiorello, Alessandro Gassman, Kim Rossi Stuart, Carlo Verdone, molti dei quali presenti in occasione dell'anteprima del 15 Settembre, riservata alla pre-inaugurazione con gli amici, i familiari ed i colleghi chiamati a rendergli omaggio insieme a moltissimi talenti del cinema e della moda che attendevano da tempo di ricordarlo insieme ai figli Federico, Giorgio e Riccardo e alla moglie Luigia Greco, curatrice della mostra e anche del volume pubblicato per l'occasione, edito da Skira e da Istituto Luce Cinecittà, con la prefazione di Gabriele Muccino.
I ritratti ripercorrono la sua carriera in un allestimento suggestivo che prevede una retroilluminazione personalizzata delle singole opere grazie a mini led regolati individualmente, stampate su leggerissimo pvc poroso in formati di grandi dimensioni, fino a 2 metri x 3, così da esaltare l'utilizzo della luce in cui Escalar è stato un maestro.

FRANCESCO ESCALAR Nato a Roma il 13 Aprile del 1963, Francesco Escalar è scomparso nel 2013. La sua passione per la fotografia risale agli anni dell'adolescenza: un'ispirazione nata dallo studio della luce, segno che lo distingue fin dal principio, per i riconoscibili riferimenti ai canoni classici della pittura, sempre presenti nelle sue opere. Nell'incontro con i talenti del cinema, a seguito di numerosi viaggi (altre sue grandi passioni),

la sua ricerca si è arricchita e perfezionata. Nonostante le numerose proposte di lavoro dall'estero ha preferito non lasciare mai la sua città, dove ha dato vita ad una nuova "scuola" del ritratto contemporaneo: glamour ed elegante ma sempre molto naturale, lavorato con grande cura e raffinatezza nei dettagli, che nel tempo lo hanno reso il preferito di moltissime attrici, disposte a lasciarsi riprendere solo da lui. Escalar, molto richiesto anche per importanti campagne pubblicitarie dai grandi brand del lusso internazionale, ha sempre privilegiato la pellicola 6 x 6 mm rispetto al digitale e le sue foto sono apparse sulle più prestigiose riviste e pubblicazioni italiane ed internazionali. Ha pubblicato tra le altre su Faces of Sport: Giorgio Armani, Dolce & Gabbana: Wildness, Dolce & Gabbana: Hollywood, ha firmato le foto per i libri Michelangelo Antonioni, lo sguardo estatico (a cura di Vittorio Giacci) e Monica Bellucci, autobiografia firmata dall'attrice.
Molti anche i ritratti di scrittori, giornalisti e cantanti realizzati per le cover dei loro libri o dischi. Nel 2002 espone alla Galleria Nazionale di Arte Moderna di Roma Il gene del progresso, un'opera con dettagli di volti noti del mondo dello sport, del cinema e della musica. Nel 2012 "Soul of stars" all'Auditorium del Parco della Musica durante il Festival internazionale del film di Roma: una serie di ritratti inediti di grandi artisti, provenienti dal suo archivio privato.

LA MOSTRA Istituto Luce Cinecittà, con questa mostra e il volume dedicato a Francesco Escalar, ha affidato un ulteriore protagonista contemporaneo alla memoria collettiva, dopo le grandi esposizioni dedicate al maestro internazionale della fotografia **Douglas Kirkland** ed al talento di **Fabio Lovino**: una conferma della sua vocazione per la valorizzazione delle opere cinematografiche e fotografiche di qualità di tutti i tempi, che rende possibile la conoscenza non solo del nostro passato, ma del talento italiano attraverso molte generazioni.
"Francesco Escalar – Glamour 'n soul" è stata prodotta da Istituto Luce Cinecittà grazie al contributo del Ministero per i Beni e le attività Culturali – Direzione Generale Cinema. Media Partner la rivista GRAZIA. Curata da Luigia Greco Escalar.

Cinema Italian Style - Hong Kong (21 – 25 settembre 2016)
Istituto Luce Cinecittà e l'Hong Kong International Film Festival Society(HKIFFS), con il supporto del MiBACT – Direzione Generale Cinema, in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura e del Consolato Generale d'Italia a Hong Kong, hanno presentato la quinta edizione di Cine Italiano! – Cinema Italian Style a Hong Kong che, dal 21 al 25 Settembre, ha registrato il tutto esaurito portando nella metropoli asiatica sette tra i migliori film dell'anno. Ospite della cerimonia di apertura è stata **Maria Sole Tognazzi**, che durante la rassegna ha presentato al pubblico e alla stampa locali *Io e Lei*. Film di apertura di questa edizione è stato invece *Perfetti sconosciuti* di Paolo Genovese, un altro dei film più applauditi di questa stagione.
Presso il multisala **The Grand**, sono stati proiettati alcuni dei film italiani più rappresentativi del cinema italiano dell'ultimo anno, selezione arricchita anche dal premio Oscar come miglior film straniero nel 1990 *Nuovo Cinema Paradiso*, il capolavoro di **Giuseppe Tornatore** prodotto da Franco Cristaldi, nella versione restaurata digitalmente grazie al supporto di Dolce & Gabbana, in collaborazione con Luce Cinecittà e la Cineteca di Bologna.
A completare la selezione, oltre a *Io e Lei* di Maria Sole Tognazzi – che è stata protagonista anche di un dibattito e una lecture con gli studenti – e a *Perfetti sconosciuti* di Genovese, già acquisito e distribuito nelle sale di Hong Kong: *Le confessioni* di Roberto Andò, *Veloce come il vento* di Matteo Rovere, *Suburra* di Stefano Sollima, *Fiore* di Claudio Giovannesi, *L'attesa* di Piero Messina.

Cinema Italian Style – Los Angeles (14 - 23 novembre 2016)

È stata dedicata a **Dino Risi** nel centenario della nascita ma soprattutto al 'lancio' ufficiale di *Fuocoammare* per la corsa agli Oscar® la 12.ma edizione di *Cinema Italian Style* , la rassegna promossa da **Istituto Luce Cinecittà** con **American Cinematheque** che si è aperta a **Los Angeles** lunedì 14 e fino al 23 Novembre ha portato a Hollywood, con autori e protagonisti, una vetrina di titoli tra i più significativi delle ultime stagioni. Serata inaugurale per **Gianfranco Rosi** e *Fuocoammare,* il 17 Novembre, per il pubblico dell'Egyptian Theatre, autentico tempio del cinema hollywoodiano, dove *Cinema Italian Style* ha tagliato il nastro dell'edizione 2016 con l'evento che ha promosso ufficialmente a Hollywood il film di Rosi nella corsa all'Academy Award – nella categoria Miglior film in lingua straniera e Miglior documentario - con una proiezione seguita da una speciale conversazione del regista con un supporter internazionale del cinema d'autore come il direttore della Mostra del Cinema di Venezia, **Alberto Barbera**.

Nei giorni precedenti al film evento di quest'edizione, un omaggio alla grande storia del cinema italiano: la proiezione in anteprima mondiale, lunedì 14 novembre sempre all'Egyptian Theatre, della **versione restaurata de *Il sorpasso* di Dino Risi**, un capolavoro italiano amatissimo in America, che ha anticipato la grande retrospettiva per il centenario del regista in programma al MoMA di New York a dicembre in una versione restaurata promossa da Istituto Luce Cinecittà, Cineteca di Bologna e Surf Film.

Con *Fuocoammare* Cinema Italian Style ha inaugurato poi la vetrina italiana quest'anno in programma a Los Angeles, il 'cuore' di Cinema Italian Style, in una selezione curata da **Laura Delli Colli** con **Gwen Deglise** di American Cinematheque. Dieci i titoli che hanno raccontato al pubblico della capitale mondiale del cinema una stagione particolarmente vivace con una serie di produzioni che in Italia hanno confermato la nascita di un nuovo capitolo nel rapporto con il pubblico, grazie ad una qualità non solo apprezzata dalla critica ma anche capace di intercettare il gusto popolare. Ha aperto la serie di proiezioni *Un bacio* di Ivan Cotroneo (che è stato impegnato tra l'altro in una lezione agli studenti della University of Southern California sul tema del film: l'omofobia e il bullismo nelle scuole), seguito da: *Perfetti sconosciuti* di Paolo Genovese, *L'estate addosso* di Gabriele Muccino, *Fiore* di Claudio Giovannesi, *La pazza gioia* di Paolo Virzì, *Indivisibili* di Edoardo De Angelis, *Lo chiamavano Jeeg Robot* di Gabriele Mainetti, *Veloce come il vento* di Matteo Rovere, *Gli ultimi saranno ultimi* di Massimiliano Bruno, *Suburra* di Stefano Sollima, preceduti.

I cortometraggi selezionati dall'ultimo *Rome Creative Contest* - festival di giovanissimi autori di cui è presidente d'onore Giuseppe Tornatore - hanno preceduto le proiezioni dalla selezione, svoltesi tutte all'Aero Theatre di Santa Monica. Ad accompagnarle, una delegazione che ha portato a Los Angeles insieme a Rosi e ad Alberto Barbera, **Ivan Cotroneo, Gabriele Mainetti, Edoardo De Angelis e Claudio Giovannesi**, oltre all'attrice **Kasia Smutniak** per il cast di *Perfetti sconosciuti* e **Gabriele Muccino** L'esordiente **Francesco Carrozzini**, ha presentato il suo *Franca: Chaos and Creation*, dedicato a un'icona della moda italiana, sua madre Franca Sozzani, grande direttrice di Vogue Italia e purtroppo recentemente scomparsa.

Questo evento, insieme al restauro del *Sorpasso* e alla conversazione sui temi sollevati da *Fuocoammare* tra Gianfranco Rosi e Alberto Barbera, è stato uno degli appuntamenti che Cinema Italian Style ha condiviso con **AFI FEST presented by Audi**, prestigioso festival dell'American Film Institute, partner storico della nostra iniziativa.

Questi ed altri appuntamenti nel programma di *Cinema Italia Style* sono stati presentati nella conferenza stampa di Los Angeles del 16 Novembre, insieme agli eventi legati all'annuncio della **Prima Settimana della Cucina Italiana nel Mondo**, istituita dal Ministero per gli Affari Esteri, quello dell'Agricoltura e quello della Ricerca e Sviluppo. In una serata curata dall'Istituto Italiano di Cultura, la chef stellata **Cristina Bowerman**, giunta appositamente per presenziare alle varie attività, inclusa la cena di gala di Cinema Italian Style, ha raccontato questa nuova prestigiosa iniziativa annuale. Nella stessa serata è stata inaugurata la mostra fotografica, prodotta in collaborazione con Rai Cinema, **'Recipes and Portraits of Actors'** alla presenza dell'autore, il fotografo **Stefano Guindani**. Ad accompagnare il lato food di

CIS 2016 anche la proiezione di tre documentari sul tema: *Quando l'Italia mangiava in bianco e nero – Cinecittario* di Andrea Gropplero di Troppenburg, Harry's Bar di Carlotta Cerquetti e il corto *Food for Thought* di Davide Gentile. Il consueto appuntamento a casa del fotografo di fama internazionale **Douglas Kirkland** ha concluso un settimana densa di eventi ed impegni al cui successo ha contribuito la proficua collaborazione con l'ufficio ICE di Los Angeles, che ha permesso notevoli risparmi ed un'attenta e scrupolosa supervisione di ogni fase organizzativa.

Cinema Italian Style - Seattle (10 - 17 Novembre 2016)

Dopo cinque edizioni di successo, Luce Cinecittà ed il **Seattle International Film Festival** hanno rinnovato la partnership per presentare insieme Cinema Italian Style in Seattle, dal 10 al 17 novembre la 'trasferta' della rassegna che porta titoli e talents, dopo il debutto a Los Angeles, in una delle realtà più vitali del panorama cinematografico americano. Edoardo De Angelis ha presentato il suo film *Indivisibili,* ad un pubblico attento e curioso, riportando ottime impressioni.

Retrospettiva dedicata a Dino Risi al MoMA di New York (14 dicembre 2016 – 6 gennaio 2017)

Il 23 dicembre di 100 anni fa nasceva **Dino Risi**, maestro vero del cinema italiano e uno dei padri geniali della commedia all'italiana. Per onorare questo speciale anniversario, **Istituto Luce-Cinecittà** e il **MoMA di New York** hanno organizzato la grande retrospettiva **Dino Risi**: dal 14 dicembre 2016 fino al 6 gennaio 2017, sono stati presentati 19 lungometraggi e due serie di rari documentari, nella maggior parte in copie 35mm restaurate. La retrospettiva di New York ha offerto al pubblico americano – dove Risi gode di una solida reputazione –i titoli più rappresentativi del regista milanese e si è posta come occasione unica per la platea e la stampa di rileggere l'opera singolare e smagliante di un artista che il MoMA, nel suo annuncio di presentazione, ha messo a paragone col geniale illustratore e pittore Honoré Daumier, un 'collega' del XIX secolo capace di creare con la satira e la sintesi una galleria umana memorabile.

La retrospettiva ha avuto inizio con la presentazione de **Il sorpasso**, nella nuova versione restaurata in 4k grazie a Luce Cinecittà, Cineteca di Bologna, Surf Film, Lyon Film Ltd, RTI Gruppo Mediaset, e concessa da Janus Film, attuale distributore americano del film.

Oltre all'opera del regista, la rassegna ha dato modo di ricordare l'indiscusso talento dei tanti attori italiani che hanno definito un'epoca: il **Gassman** del *Sorpasso* (e il suo perfetto pendant **Trintignant**), **Ugo Tognazzi** ne *I mostri,* **Alberto Sordi** quasi irripetibile di *Una vita difficile*, drammatico e febbrile anche nella veste comica de *Il vedovo* a fianco di **Franca Valeri**; il commovente **Walter Chiari** *de Il giovedì.* La retrospettiva del MoMA ha proposto infine un lato documentaristico di assoluto rilievo, con la proiezione di otto brevi film documentari girati da Risi tra il 1946 e il '53, e che rappresentano la sua 'scuola' di cinema, con un'attenzione significativa a situazioni e figure 'neorealistiche' e storiche: da *'Verso la vita'* su un orfanotrofio, a *'1848'* sulle cinque giornate di Milano, a quel *'Buio in sala'* che nel dialogo tra mondo del cinema e mondo fuori rappresenta un delizioso sunto del Risi che verrà, in collaborazione con il CSC-Cineteca Nazionale. Un altro film documentario presentato è stato *Dino Risi Forever*, diretto dal giornalista **Fabrizio Corallo**, un ritratto intessuto con le parole in prima persona del regista – con aneddoti folgoranti e inediti – e arricchito dalle testimonianze di colleghi del calibro di Martin Scorsese, Ettore Scola, Mario Monicelli e Marco Tullio Giordana, oltre che dell'indimenticabile coprotagonista de Il sorpasso Jean Louis Trintignant.

Per l'occasione Istituto Luce Cinecittà, Centro Sperimentale di Cinematografia- Cineteca Nazionale ed Edizioni Sabinae hanno ediatao il volume, **'Dino Risi - Pensieri, parole, immagini'** curato da **Steve Della Casa**, ricco di racconti di e su Risi, corredato da un prezioso apparato fotografico.

4.2 PATRIMONIO CINETECA

Circuitazione 2016

La Cineteca dell'Istituto Luce ha programmato, nel corso del 2016, un'ampia selezione di rassegne dedicate al nostro cinema classico che, come ogni anno, ha contribuito a favorire la diffusione culturale del nostro panorama cinematografico nel mondo. Circa 80 rassegna monografiche e/o tematiche sono state presentate nelle più prestigiose e qualificate sedi estere, coprendo una vastissima area geografica che ha visto il nostro cinema in più di 25 Paesi stranieri, tra i quali gli Stati Uniti, il Canada, la Colombia, il Brasile, la Francia, la Germania, la Turchia, il Portogallo e Taiwan, solo per citarne alcuni. I più noti Festival Internazionali e i più famosi poli museali, nonché le più qualificate istituzioni culturali, hanno accolto le nostre rassegne con grande interesse e le stesse hanno registrato un rilevante successo di pubblico, con relativo ritorno stampa. Tutte le iniziative si sono avvalse della collaborazione delle locali rappresentanze diplomatiche italiane, grazie ad una ormai quasi ventennale Convenzione che ratifica i rapporti tra l'Istituto Luce e il Ministero degli Affari Esteri e che è tesa a favorire la diffusione della nostra cultura e, in questo caso, in particolare del nostro cinema, nel mondo. Le rassegne sono state proposte sia in formato digitale che in pellicola 35mm, quest'ultima sempre favorita dai poli museali, come ad esempio il MoMA di New York. Tutte le copie sono sottotitolate nella lingua di appartenenza del Paese ospitante. L'accurata manutenzione riservata alle nostre pellicole, le quali vengono sottoposte a meticolosi controlli dopo ogni rassegna, ha fatto sì che nel corso del tempo l'Istituto Luce venga riconosciuto come la più affidabile e qualificata Istituzione preposta alla circuitazione culturale di rassegne cinematografiche. Negli anni tale reputazione ha favorito il moltiplicarsi delle richieste di collaborazione provenienti da tutto il mondo. I nostri interventi promozionali vengono strategicamente programmati, creando annualmente degli appuntamenti fissi che rafforzano la conoscenza del nostro cinema sul territorio, come ad esempio quello con la Cinematheque francaise che nel 2016 ha reso omaggio a Marco Bellocchio e a Luigi Zampa, o quello con la Filmoteca de Catalunya di Barcellona che ha ospitato una rassegna dedicata a Elio Petri o ancora quello con lo Shanghai Film Festival che nel corso dell'edizione 2016 ha reso omaggio a Michelangelo Antonioni. In alcuni Paesi abbiamo nel corso del 2016 programmato dei tour che hanno toccato varie Città della stessa nazione, è il caso della Rassegna dedicata ad una indiscussa musa del nostro cinema: Anna Magnani. La rassegna dedicata alla grande attrice italiana è stata proposta negli Stati Unisti e in Canada, toccando varie città quali San Francisco, Chicago, Columbus, Berkeley, Toronto e coinvolgendo Istituzioni del calibro del Pacific Film Archive, del Castro Theatre, del Wexner Center of Arts, del Berkeley Art Museum e del Toronto International Film Festival. La capillare e strategica programmazione del nostro cinema, proposto quasi in contemporanea in varie città, genera un risultato di maggiore rilevanza, sia in termini numerici di pubblico che di eco stampa, lasciando in tal modo una più incisiva impronta.

Digitalizzazione archivio

Dal 2013 l'Istituto Luce ha intrapreso l'opera di digitalizzazione del proprio archivio costituito da rassegne di cinema classico. Nel corso di questi anni la Cineteca dell'Istituto Luce si è incrementata di nuovi titoli su supporto digitale. Attualmente il nostro Archivio dispone di 132 titoli su DCP. Nel solo 2016 sono stati digitalizzati 40 film, scelti tra i più rappresentativi del nostro cinema e per questo maggiormente richiesti dalle istituzioni estere. Nel corso dell'anno abbiamo composto una rassegna dedicata a **Ettore Scola**, una ad **Anna Magnani**, un'altra ancora a **Dino Risi**. I film vengono digitalmente scansionati partendo dai negativi originali e restaurati digitalmente realizzando un master HD CAM SR e un DCP, che viene sottotitolato nelle tre lingue principali, inglese, francese e spagnolo, in modo da favorirne una circuitazione il più ampia possibile. Dedicare annualmente parte del proprio budget alla digitalizzazione è un compito importante per la Cineteca dell'Istituto Luce che, in tal modo,

aggiorna la propria offerta allineandosi agli standard attuali che vedono l'uso del digitale sempre più favorito.

Restauri

Il restauro dei capolavori del nostro cinema è un altro dei compiti istituzionalmente affidati all'Istituto Luce. Nel corso del 2016, in collaborazione con la Cineteca di Bologna, sono stati digitalmente restaurati tre grandi classici del nostro cinema. I primi due, per la regia di Gillo Pontecorvo, sono **"La battaglia di Algeri"** e **"Queimada".** Il primo titolo è stato scelto per la sua valenza storica, in quanto opera di testimonianza e rivisitazione di alcuni eventi della storia contemporanea, il secondo titolo, anch'esso a sfondo politico, come tutte le opere di Pontecorvo, si avvale di un cast internazionale, infatti il ruolo principale venne interpretato da Marlon Brando. Altro restauro, realizzato anch'esso in collaborazione con la Cineteca di Bologna, è uno dei più riusciti capolavori della Commedia all'italiana, si tratta di **"Signore e signori"** di Pietro Germi, vincitore del Grand Prix al Fetival di Cannes, il film è una satira feroce dell'ipocrisia della provincia italiana nell'epoca del boom economico. Altro frutto della collaborazione con la Cineteca di Bologna è stato il restauro di una delle più significative opere del cinema italiano, parliamo de **"Il sorpasso"** di Dino Risi. A questi importanti film se ne aggiunge uno di un autore straniero, Nikita Michalkov, che però ha visto protagonista un grande attore italiano del calibro di Marcello Mastroianni, che per tale interpretazione vinse il premio come migliore attore al Festival di Cannes. Tutti i restauri sono stati realizzati digitalmente partendo dalla scansione 4k dei materiali originali negativi e riportando laddove necessario, le opere al loro originario splendore. Per il film **"Oci Ciornie"** è stata anche fatta un'operazione di recupero ed inserimento di alcune parti tagliate dalla versione all'epoca presentata, dando origine ad una versione integrale, più lunga, del film. Per tutti i titoli restaurati sono stati realizzati master HD CAM SR e DCP sottotitolati in lingua inglese, francese e spagnola, nel caso del film "Oci Cionie" si è scelto di aggiungere anche una quarta lingua, quella tedesca. Quest'ultimo restauro è stato realizzato in collaborazione con l'avente diritto Viggo S.r.l. e con la Cineteca Nazionale del CSC. Con quest'ultimo abbiamo anche collaborato al restauro di un altro film di Dino Risi: **"Profumo di donna",** opera che ha ricevuto due candidature all'Oscar nonché il premio alla migliore interpretazione maschile assegnato a Vittorio Gassman al Festival di Cannes.

Rassegna Dino Risi

Nel corso del 2016 il Luce Cinecittà ha proseguito e concluso un progetto avviato l'anno precedente, quello dedicato a Dino Risi, uno degli autori più prolifici del nostro panorama cinematografico. La sferzante ironia dei suoi capolavori lo ha reso uno dei Maestri della Commedia all'italiana. Risi ha raccontato, attraverso i suoi film, la storia di un Paese, infatti i suoi indimenticabili capolavori, come "Il sorpasso", "poveri ma belli", "I mostri", "Profumo di donna", "Il vedovo", solo per citarne alcuni, hanno rappresentato la società italiana in evoluzione e hanno consacrato l'affermazione di grandi attori quali Alberto Sordi, Alessandro Gassman, Ugo Tognazzi, Monica Vitti e Nino Manfredi. Tra le moltissime opere dirette da Dino Risi, il Luce ha selezionato, avvalendosi anche della collaborazione di Marco Risi, figlio dell'autore, una rosa di 15 titoli rappresentativi, sia cronologicamente che contenutisticamente, della lunga carriera artistica dell'autore. Tutti i film sono stati realizzati sia su supporto 35mm con sottotitoli in lingua inglese, che su supporto DCP con sottotitoli inglesi, francesi e spagnoli. La rassegna completa è stata presentata a Dicembre 2016 nella esclusiva sede del MoMA di New York.

Volume Dino Risi

La più che ventennale attività editoriale svolta dall'Istituto Luce ha, nel corso del 2016, visto la realizzazione di un volume dedicato a Dino Risi. L'edizione, che si è avvalsa della collaborazione del Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma, è stata curata dal critico cinematografico, autore di molte edizioni, Steve della Casa. La distribuzione commerciale del volume è stata affidata alle Edizioni Sabinae, casa editrice che ha già distribuito con noi il

volume dedicato ad Antonio Pietrangeli. La pubblicazione dal titolo **"DINO RISI pensieri parole immagini"** è stata realizzata in edizione bilingue inglese e italiano e rappresenta, nel panorama dei numerosi libri dedicati all'autore, un unicum poiché raccoglie scritti dello stesso regista, raccontandone, attraverso le sue stesse parole, spaccati di vita, opinioni, considerazioni critiche. Ad accompagnare le parole di Risi, alcune testimonianze inedite raccolte dallo stesso curatore del volume dalle persone che con Risi hanno lavorato e che hanno costruito con lui un rapporto personale oltre che lavorativo, come Ennio Morricone, Franca Valeri o Blasco Giurato, accanto ad esse una serie di altre testimonianze scelte da Della Casa tra le tante nel corso degli anni pubblicate, che raccontano Dino Risi attraverso ricordi e aneddoti narrati da Vittorio Gassman, Mario Monicelli, Alberto Sordi, Nino Manfredi ed altri ancora. A corredo di tali contenuti, una filmografia completa dell'autore conclude il volume. La veste editoriale è stata curata in ogni dettaglio, dal formato al tipo di carta utilizzato, alla selezione delle foto e delle immagini pubblicate all'interno. Infatti, oltre al materiale fotografico selezionato tra i vari archivi esistenti, il Luce ha avuto accesso, grazie alla cortese concessione di Marco Risi, ad una serie di materiali originali che hanno reso la pubblicazione editorialmente molto interessante.

4.3 ATTIVITA' ISTITUZIONALE E DI COMUNICAZIONE

Nel 2016 tutte le attività svolte dalla **Direzione Comunicazione Istituzionale, Relazioni Pubbliche, Attività Giornalistiche e Web** sono state indirizzate verso la promozione e a sostegno al cinema italiano. Grazie alle azioni intraprese abbiamo consolidato partnership con le varie realtà istituzionali (del settore e non) sviluppato nuove collaborazioni con aziende italiane ed estere attraverso l'organizzazione di eventi e meeting, tutte attività che hanno contribuito alla promozione e diffusione della nostra industria dell'audiovisivo. Anche il 2016 ha visto crescere e ampliare le iniziative giornalistiche della Direzione grazie alla creazione di ulteriori rubriche, format e nuove attività editoriali, che hanno certamente contribuito alla veicolazione del marchio Luce-Cinecittà.

PARTECIPAZIONE FESTIVAL CINEMATOGRAFICI

L'Istituto Luce-Cinecittà attraverso la Direzione ha diretto e coordinato le attività, la presenza e i rapporti istituzionali della DGCinema del Mibact in eventi culturali e nei maggiori festival cinematografici nazionali e internazionali come Berlino, Cannes, Venezia, Roma, Torino, ecc.

La Direzione, ha operato per fornire assistenza e supporto alle delegazioni del Mibact, della DGCinema e di altri enti e/o organismi istituzionali coinvolti.

Sono stati realizzati spazi di lavoro polifunzionali destinati alla promozione ed al sostegno del cinema italiano e del Made in Italy diventati ormai da anni il punto di riferimento per tutti gli operatori italiani e stranieri.

Gli spazi allestiti diversamente in base alle esigenze ed alla collocazione sono stati progettati e realizzati in modo funzionale assicurando: aree per conferenze, sale per incontri one to one e corner scenografici per le attività stampa che hanno accolto registi e attori italiani e stranieri. I concept grafici scelti, talune volte, erano illustrazioni realizzate in esclusiva per rendere l'effetto ancora più suggestivo.

La Direzione ha individuato: i concept degli spazi, sovrintendendo al progetto grafico ed architettonico, realizzando la stesura del relativo capitolato tecnico.

L'*Italian Pavilion* nei vari Festival ha ospitato numerosi incontri, dibattiti, conferenze stampa e attività stampa sia dei film presenti alla manifestazione cinematografica, sia di Enti, Associazioni, Film Commission, Festival e Premi internazionali.

Durante le varie Manifestazioni sono stati realizzati servizi fotografici e montaggi video redazionali con interviste esclusive e poi trasmessi sui siti web aziendali (Istituzionale e CinecittàNews) e diffusi attraverso i principali organi di stampa.

Molte le aziende private (Caffè Aiello, Acqua Lauretana, Menabrea, Bonaventura Maschio, Ponte, Dr.Vrajnes, varie Aziende vinicole, prodotti alimentari, ecc.) e le istituzioni pubbliche e private che hanno contribuito, sia economicamente sia con la fornitura di prodotti e/o servizi alla realizzazione degli spazi, consentendo un notevole contenimento dei costi.
La Direzione si è occupata della logistica, della distribuzione e della somministrazione dei vari prodotti, nonché della diffusione dei marchi realizzando, a fine di ogni manifestazione, reportage fotografici che documentano la presenza dei brand nei vari spazi.

Principali Festival

- **BERLINALE (Febbraio)** L'Istituto Luce Cinecittà ha realizzato un'area operativa presso il *Martin Gropius Bau*, il quartier generale dell'European Film Market. *L'Italian Pavillon* è stato allestito corredato di tavolini e salotti dove si sono alternati operatori nazionali e non per brevi incontri business coordinati dalla segreteria organizzativa messa a disposizione, il welcome desk ha svolto funzioni di InfoPoint istituzionale e nel piccolo corner bar sono stati serviti prodotti enogastronomici italiani di aziende sponsor. Lo spazio ha ospitato gli uffici della DGCinema, Anica, ICE e le delegazioni dell'IFC.

- il Festival di **CANNES (Maggio)** l'Italian Pavilion è stato nuovamente allestito presso il Salon Marta del prestigioso **Majestic** storico hotel di Cannes ubicato sulla Croisette di fronte al Palais des Festivals e al Village International.
Gli ambienti sono stati personalizzati realizzando un allestimento ad hoc per le varie esigenze:

- sala per conferenze stampa, presentazioni, premiazioni
- uffici operativi e sala riunioni
- terrazza per attività di stampa dei film al Festival
- area per ricevimenti e incontri
- corner bar

La Direzione ha gestito direttamente i rapporti con l'Hotel, attivato inoltre tutte le procedure necessarie agli allacci delle utenze ed alle richieste dei servizi accessori.
Dopo il successo dello scorso anno anche per il 2016 è stata commissionata la creazione dell'istallazione immersiva multimediale che ha "accompagnato" il visitatore negli spazi.
Anche per questa installazione sono stati scelti i contenuti, poi proiettati nel suo interno, ed è stato supervisionato il progetto a Roma e sul posto.
La Direzione ha inoltre coordinato gli incontri che hanno avuto luogo nell'area conferenze, dalle presentazioni (tra le tante: Evento Regione Lazio,Taormina Film Fest, Giffoni Film Festival, Ciné, Ischia Global Film Fest), alle conferenze stampa e dibattiti.

- Mostra Cinematografica di **VENEZIA (agosto/sett.)** sono stati allestiti due spazi all'interno dell'Hotel Excelsior di Venezia Lido: due sale Tropicana a disposizione per gli incontri istituzionali, conferenze stampa, dibattiti ed incontri business e l'area garden dove si sono alternate le attività di stampa con attori e registi di film italiani e stranieri (Gabriele Muccino, R. Johnson, Claudio Santamaria, G. Mainetti, F. Munzi, Michelle Hunziker…) ed anche stranieri partecipanti alla Mostra (il Premio Leone d'Oro alla Carriera Skolimowski, è stato realizzato un cocktail con il cast del film e con Tom Ford, …) insieme a tutte le delegazioni dei film della Settimana della Critica.
Hanno animato l'area conferenze: workshop di Cinemadamare, incontri delle Giornate degli Autori e conferenze stampa di Festival, consegne dei Premi (tra gli altri quello del Nuovoimaie e della Settimana della Critica).

Quest'anno la Direzione ha curato direttamente l'iniziativa **Lido Philo** che ha visto partecipi filosofi ed esponenti della cultura italiana, quali tra gli altri: Achille Bonito Oliva, Erri De Luca, Fritjof Capra.
La Direzione ha curato per il Mibact il nuovo **Progetto Migrarti** (per la valorizzazione delle culture delle popolazioni immigrate) mettendo a disposizione una segreteria organizzativa,e realizzando i due eventi presso l'Italian Pavilion che hanno visto presente il Ministro Dario Franceschini.
Infine, sempre durante la Mostra, la Direzione Comunicazione Istituzionale ha organizzato l'edizione del **"Sound Track Star"**- Premio collaterale della Mostra del Cinema di Venezia: la giuria scelta, presieduta da Gianni Canova, ha premiato Andrei Konchalovsky con il film "Paradise".

Cinè - Giornate Estive di Cinema
La Direzione, oltre ad essere media partner della manifestazione, ha personalizzato con i loghi di Luce Cinecittà, CinecittàNews e 8 ½ la terrazza di 350 mq del Palacongressi di Riccione, dove si svolgono tutte le attività stampa per le delegazioni dei film presenti alla manifestazione: conferenze stampa, interviste one to one, junket e web contents. Durante i giorni della manifestazione sono state diffuse numerose copie della rivista 8 ½ e realizzati servizi video.

ALTRE ATTIVITA' PROMOZIONALI

De Rome à Paris- (cinema italiano incontra il cinema francese) è stata organizzata dalla Direzione su incarico della Direzione Generale Cinema del Mibact e con la collaborazione di Anica, Ice e Unefa, mettendo a disposizione una segreteria organizzativa per tutti e quattro i giorni di proiezioni e d'incontri professionali alla presenza di registi e attori dei film presentati. Per l'occasione è stato realizzato un sito web della manifestazione, brochure informative dei film, comunicazione sui media francesi.
"Gli incontri di 8 ½" sono dibattiti fra addetti ai lavori (attori e registi, giornalisti, imprenditori, opinion leader, ecc.) diventati ormai un appuntamento costante durante l'anno e che vengo organizzati dalla Direzione in diverse manifestazioni: Mostra Cinema Venezia, Festival di Bari, Festival di Cannes, Ciné a Riccione, Giornate della Luce a Spilimbergo, Festa di Roma e Torino Film Fest.

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E DI PRODOTTO

La Direzione nel 2016 ha curato la realizzazione di due marchi come quello del **Miac Museo Italiano dell'Audiovisivo e del Cinema** e quello del **Teatro dei Dioscuri al Quirinale**, attivando tutte le operazioni necessarie all'espletamento di tale incarico: contatti con aziende di comunicazione, brainstorming, scelta e definizione del prodotto, richieste di preventivi.

Sempre nell'anno la Direzione ha realizzato la comunicazione del Convegno **"INCONTRO FRA FOTOGRAFIA E PUBLIC HISTORY"**

SPONSORSHIP

Nel 2016 è continuata l'attività di ricerca di sponsor tecnici e finanziatori.
Alcuni rapporti si sono consolidati ed altri sono nati in quest'anno con le aziende che hanno poi sostenuto con il loro apporto le iniziative che la Società ha realizzato, in cambio della diffusione del loro marchio in cambio dela fornitura di prodotti come avvenuto per La Fenice, Botran, Acqua Lauretana, Grappa PrimeUve, 30 Querce, Ponte, Caffè Aiello, Dr. Vrajnes,..Grazie alle varie iniziative organizzate e promosse dalla Direzione, le aziende

hanno la possibilità di garantirsi elevata visibilità presso il grande pubblico ed i media presenti, gli spazi realizzati hanno rappresentato e rappresentano da sempre una vetrina internazionale strategica per la promozione del proprio Brand.
Nello specifico quest'anno, durante la Mostra del Cinema a Venezia, la Direzione ha collaborato unitamente con lo sponsor Chopard alla realizzazione dell'evento, organizzato in occasione della ricorrenza dei 20 anni dalla morte di Marcello Mastroianni.
La presenza dei vari brand e relativi prodotti, negli spazi istituzionali, viene gestita dalla Direzione che si occupa della logistica, della esposizione, distribuzione e somministrazione dei vari prodotti. Alla fine di ogni Manifestazione la Direzione raccoglie per le aziende coinvolte il materiale fotografico che produce e che testimonia la presenza dei brand nei vari spazi.

ATTIVITA' WEB

Portale Istituzionale
Nel 2016 si sono consolidate le attività di comunicazione attraverso il **Portale di Luce Cinecittà** che ha accolto, con aggiornamento costante, informazioni relative alle attività della società. Una particolare attenzione è stata dedicata alla massima integrazione dei contenuti testuali con **contenuti multimediali** (video e foto) che favoriscano gradevolezza e attrattività percepita nella navigazione. Si è continuato a lavorare nella massima integrazione del sito con **i canali social** (youtube, facebook e twitter istituzionali) a inserire nelle pagine anche un collegamento con le **community** creando le relative promozioni di singoli prodotti (relative ad esempio alla promozione di film o eventi).

Gestione Fondi Cinema
Nel corso dell'anno c'è stata un'ulteriore riorganizzazione di parte dei contenuti istituzionali online, sia in accordo con il decreto legislativo in materia di **amministrazione trasparente** che in conseguenza della nuova attività di **Gestione dei Fondi Cinema** (GFC) affidata alla società a partire da novembre 2016. Il dettaglio di procedure e modulistica riguardante la gestione del Fondo è stata resa disponibile tramite un specifica sezione del sito istituzionale suddivisa per ciascuna linee di contributo gestita: produzione, distribuzione ed esportazione, sviluppo sceneggiature, incassi, progetti speciali, esercizio e industrie tecniche. Ogni variazione normativa è stata prontamente comunicata dal sito.

Social Network
Una particolare attenzione è stata riservata allo sviluppo delle comunità di utenti su **Facebook** e **Twitter**, legate sia ai profili istituzionali che ai singoli prodotti (film, iniziative) promossi da Luce-Cinecittà. La chiave di successo è stata quella di creare fiducia all'interno della community, avvicinare il pubblico all'immagine di Luce Cinecittà offrendo un canale all'interno del quale è possibile interagire. Si è dimostrato finora efficace, in termini di numeri di nuovi utenti e di coinvolgimento dimostrato, l'aggiornamento costante e il servizio di diretta LIVE offerto da festival, conferenze stampa, ed eventi a cui gli spettatori non avrebbero altrimenti accesso.

Copertura social durante il Festival di Venezia
Il Festival di Venezia 2016 è stato l'occasione per un ulteriore rilancio dei social network istituzionali, inseriti in un panorama **moderno** e **più ampio di promozione del cinema italiano tutto,** e non più esclusivamente uno spazio riservato alla sola promozione degli eventi targati Luce Cinecittà. Richiamandoci dunque anche alla mission societaria e allo slogan istituzionale: *"Siamo con il cinema italiano, ovunque voglia arrivare".*
Questo leggero cambio editoriale di rotta, frutto di un periodo di osservazione delle modalità di interazione del pubblico con le differenti tipologie di contenuti messi on line, risponde alle necessità di creare un network di forti e costanti rimandi tra i luoghi di presenza sul web di Luce Cinecittà (sito istituzionale, quotidiano online, video-magazine, profili sociali, etc);

soddisfare l'interesse del pubblico a cogliere relazioni di prossimità con i protagonisti del cinema italiano; ottimizzare il lavoro della redazione; consolidare il pubblico esistente e trovarne di nuovo interessato più in generale al cinema italiano.
Le attività di copertura sono state calendarizzate in un preciso piano editoriale quotidiano, supportate da azioni di marketing digitale all'interno delle quali una attività di promozione a pagamento ha consentito, anche con un minimo investimento (circa 600 euro), un buon ritorno in termini di rilancio dei contenuti e di coinvolgimento di nuovi lettori.

Le azioni di intervento sono state così suddivise:

HASHTAG. Creazione di hashtag specifici che identifichino univocamente la presenza di Luce Cinecittà e del cinema italiano ai Festival. Gli stessi sono stati utilizzati in tutti i post e rilanciati anche dal (ben seguito) profilo twitter istituzionale per creare un circolo virtuoso di informazioni che sono rimbalzate su tutti i social network istituzionali, oltre che essere uno strumento di ricerca e consultazione tematica delle informazioni.

TARGET SUPPLEMENTARE DI PUBBLICO. Identificazione e creazione di un pubblico supplementare, fortemente interessato a contenuti prodotti e condivisi durante il festival specifico. Questo nuovo pubblico è stato utilizzato come target di post a pagamento quotidiani che hanno rilanciato sia le attività specifiche di Luce Cinecittà, che il suo ruolo come istituzione a supporto del cinema italiano.
Tra gli interessi del pubblico sono stai inseriti, ad esempio, i nomi di tutti i protagonisti italiani presenti al Festival (interpreti, film, produzioni, distribuzioni, etc) e gli interessi potenziali loro collegati. In questo modo abbiamo avuto la certezza di colpire proprio gli utenti interessati allo specifico argomento di cui si parlava.

IDENTIFICAZIONE TAG. Analisi puntuale e identificazione delle pagine o persone da taggare all'interno dei singoli post, in modo da coinvolgere i diretti interessati dall'oggetto del post, a ri-condividere il contenuto anche sulle proprie bacheche per aumentarne così la visibilità.

PIANO EDITORIALE QUOTIDIANO. Se, naturalmente, una particolare cura e attenzione è stata riservata ai nostri eventi e prodotti istituzionali, un piano editoriale quotidiano, compilato in base al calendario della Mostra, ha lanciato quotidianamente i contenuti rilevanti per la presenza italiana al festival. Abbiamo sfruttato, inoltre, lo strumento delle inserzioni a pagamento che permettono di allargare ulteriormente il pubblico raggiunto per i singoli post. Basandoci sulle tipologie di contenuti al momento più apprezzati dal pubblico della pagina facebook Luce Cinecittà, sono stati pubblicati i seguenti contenuti:

Video
Un video al giorno riguardante o il film o l'evento italiano di rilevanza della giornata. *Durata*: 1 minuto; *modalità di pubblicazione*: video caricato all'interno della pagina.
In aggiunta inserito nel testo descrittivo del video un link testuale alla nostra piattaforma video in cui era possibile visualizzare per intero il filmato. Questo rimando ha permesso anche un incremento di traffico verso la nostra piattaforma video..

Foto
Pubblicazione delle immagini dell'evento o della presenza rilevante della giornata, con testo descrittivo che ha permesso di contestualizzarlo bene all'interno del festival (*ad esempio: citazione dalla conferenza stampa o dalla presentazione in oggetto, etc).* Per trasmettere al meglio la sensazione di compartecipazione del pubblico all'evento.

Link
Pubblicazione quotidiana di post con rimando ad articolo di approfondimento sul sito istituzionale (se trattasi di evento Luce Cinecittà) o sul sito CinecittàNews (se l'oggetto d'interesse è legato al cinema italiano). In questo modo è stato incrementato anche il traffico verso entrambi i nostri siti.

Live Video. L'esperienza di Venezia 2016
Si è dimostrato molto efficace, in termini di numeri di nuovi utenti e di coinvolgimento dimostrato, l'aggiornamento costante e il servizio di diretta offerto da festival, conferenze stampa, ed eventi a cui gli spettatori non avrebbero altrimenti accesso. Ad esempio lo scorso anno tra i format che hanno riscontrato maggior gradimento quella del **DAILY LIVE dal festival di Venezia**. Un appuntamento quotidiano sulla pagina Facebook istituzionale, in cui un redattore affiancato da un giornalista ogni giorno diverso e con una notorietà pregressa su web e social network, fa un chiacchierata dal tono informale sugli avvenimenti della giornata. La media di visualizzazioni per singolo video è stata di circa 8mila contatti, per un totale di visualizzazione del solo format circa **80mila visualizzazioni** video.

Un'altra iniziativa che ha avuto un ottimo riscontro è stata **l'intervista quotidiana in video** dal festival di Venezia a tutti i giovani registi del programma speciale **SIC@SIC**, da noi sostenuto. Un'iniziativa originale che ha permesso di dar voce e volto a nuovi talenti del cinema, la cui freschezza ha permesso di funzionare bene sui social network, con una media di circa **7mila** visualizzazioni a video. Similmente, hanno riscontrato il favore del pubblico anche le iniziative di lancio di **eventi legati alla presenza del cinema italiano** ai principali Festival cinematografici.

ATTIVITA' EDITORIALI

DgCinews
Dopo averla registrata al Tribunale di Roma, Luce-Cinecittà ha editato la testata on line della DGCinema ***dgCinews.*** In occasione della 73. Mostra del Cinema di Venezia il periodico quindicinale di informazione e cultura cinematografica è stato completamente rinnovato, cambiando formato e trasformandosi in una vera e proprio testata giornalistica online, consultabile all'indirizzo **www.dgcinews.it**.
Il nuovo periodico, frutto della collaborazione tra DGCinema e Luce Cinecittà, offre notizie sui principali appuntamenti che vedono protagonista il cinema italiano. Ogni numero del periodico è dedicato alle decisioni della Direzione Generale Cinema riguardo *Bandi*, *Concorsi* e *Scadenze* ma si occupa anche di dare visibilità a festival, rassegne ed iniziative, non necessariamente di interesse culturale o sostenute dalla Direzione, che operano sul mercato dell'audiovisivo in maniera professionale. Dà inoltre segnalazione delle scadenze riguardanti bandi, concorsi e festival e aggiornamenti puntuali sulle decisioni della DG Cinema sul sostegno pubblico alle attività cinematografiche.

DgCinews include una **newsletter** quindicinale che viene inviata via email agli iscritti e un **Archivio**, consultabile online, in cui è possibile accedere alle notizie pubblicate nei periodici precedenti, ed è inoltre pubblicato anche all'interno del sito internet della Direzione Generale Cinema www.cinema.beniculturali.it .

Perfezionato sotto il profilo grafico e delle modalità di consultazione, grazie anche alla creazione di una pagina facebook dedicata, la testata vede crescere sempre di più interesse ed attenzione da parte degli utenti. Da circa due anni inoltre ***dgCinews*** è collegato al canale **Cinemamibac** su Youtube, accessibile sempre dal sito internet della Direzione Cinema, nel quale sono disponibili video promozionali dei film di interesse culturale insieme ad interviste ad autori, direttori di festival ed altre personalità del mondo cinematografico.

CinecittàNews
Il Daily online, da tempo leader nel panorama dell'informazione cinematografica italiana continua a raccogliere un sempre crescente numero di lettori. CinecittàNews ha continuato in tutto il 2016 la propria attività offrendo quotidianamente: news e approfondimenti su tutta l'attualità del cinema, in particolare italiano; seguendo i maggiori Festival di cinema internazionali e i principali Premi cinematografici, realizzando servizi e interviste video in esclusiva ed implementa la sua sezione multimediale con clip e trailer.

La testata online è stata, inoltre, *Internet Media Partner* di molte manifestazioni cinematografiche, tra cui: Giornate degli Autori, Future Film Festival, Noir, Torino Film Festival, Giornate Professionali di Cinema, Festival di Bari, Festival Europeo di Lecce, ecc.

Ogni settimana una **Newsletter** è stata inviata a **oltre 4mila** indirizzi mail di professionisti, addetti del settore, istituti italiani di cultura, personalità del mondo della cultura e della politica.

L'**applicazione CinecittàNews** lanciata nel 2015, sia per dispositivi IOS che Android, navigabile sia da smartphone che da tablet, ha riscosso un notevole successo fra gli utenti. L'applicazione è composta da aree fisse, con un appeal grafico moderno, i cui contenuti si compongono in base alle ultime cose pubblicate sul sito: *primo piano, articoli, news, interviste, box office, flash news, uscite, editoria, c eventi.* Mediante l'accettazione delle notifiche arriva agli utenti un avviso con dell'ultimo contenuto in primo piano. Tramite applicazione è possibile accedere a titolo, infografica e sommario dell'articolo che, per non dirottare utenti, resta interamente consultabile solo tramite sito.

Dall'agosto 2009, per un rapporto ancora più diretto e ravvicinato con i propri utenti, CinecittàNews ha aperto un profilo su **Facebook**. Nel 2016 è proseguita la **campagna di inserzioni** a pagamento facebook, che ha portato un notevole incremento di visite al sito. La piattaforma **video magazine**, attiva dal 2012, è stata rivisitata con una nuova veste grafica, ed ha continuato a registrare il gradimento da parte del pubblico con i suoi contatti significativi.

Rivista "8 ½"- *Numeri , visioni e prospettive del cinema italiano*
Nel 2015 il periodico curato dalla redazione di CinecittàNews e realizzato da Luce-Cinecittà con la collaborazione di Anica e DgCinema ha consolidato il successo, sia in termini istituzionali che in termini "di mercato", posizionandosi come strumento unico ed esclusivo per gli addetti ai lavori e gli appassionati della cultura cinematografica. Ogni numero ha approfondito e discusso di un tema. Ha "polemizzato". Ha proposto. Senza assumere posizioni precostituite, ma stimolando confronti, franchi, senza timore di infrangere pregiudizi o luoghi comuni.

Ogni numero ha affrontato le prospettive attraverso cui osservare, analizzare, discutere e promuovere il cinema italiano attraverso l'economia, la tecnologia, il marketing, la produzione, la distribuzione, il consumo, la comunicazione, l'innovazione.

Tanto l'elevatissimo standard dei contenuti che l'originalità dell'approccio grafico hanno contribuito a creare un prodotto editoriale che ad oggi può competere ai massimi livelli sul mercato editoriale di settore.

4.4 COMMERCIALIZZAZIONE LIBRARY

Nel 2016 il Luce si conferma partner Rai per la documentaristica, riuscendo a trovare slot per diversi documentari realizzati come L'uomo che non cambiò la storia, Inferno Mittelbau Dora, La linea del Pasubio, Assalto al cielo, etc. Con i documentari Luce Rai storia dedica anche tutta la programmazione della giornata del memoria proprio all'inizio di quest'anno.

Rai 3 La grande storia pone le basi per un altro preacquisto dedicato ad una storia tutta Rai. Si tratta di L'amico degli animali con il quale vanno in onda nel 2017.

Con rai cinema e rai com si continua a co-produrre documentari d'autore come Registro di classe di Gianni Amelio e Vedete sono uno di voi di Ermanno Olmi.

Con TV 2000 non solo si rinnova la messa in onda dei nostri film come Rosa Bianca, Mestiere della armi ma si comincia a lavorare su progetti specifici. Per esempio in vista dei 50 anni dalla morte di Don Milani ci hanno finanziato parte del restauro del film DON MILANI di Ivan Angeli del 1976 che ovviamente tornerà ad essere commercializzato. Inoltre si apre una nuova possibilità di palinsesto per quei titoli come DUSTUR che aprono discorsi sul sociale. Si aprono dunque nuove opportunità di visibilità e spazio che generalmente in passato vedeva un unico interlocutore ovvero Rai Cultura.

In generale nel settore televisivo italiano ci sono comunque moltissime difficoltà che non permettono il giusto piazzamento ed una adeguata valorizzazione economica dei prodotti. Stiamo parlando dell'interferenza creata da internet e delle finestre che si accorciano sempre più a beneficio di sfruttamenti on line in sede free. Anche la diffusa programmazione molto commerciale impedisce al nostro prodotto di essere presente sui canali pay che spesso accettano di includere titoli come i nostri solo all'interno di library più varie e con titoli su cui possono contare su un'audience più vasta.

Sull'estero abbiamo vendite televisive in vari territori come: UK, Polonia, Portogallo e Francia. Inoltre si sta cercando di recuperare non solo i film che sui vari territori hanno un conflitto ma anche le royalties o proventi che tali sfruttamenti generano. La causa in Francia contro Films sans Frontieres per i film di Rossellini è stata finalmente vinta e questo ci pone al riparo da vendite improprie da parte di FSF non solo nel territorio francese ma anche in altri Paesi. Per gli stessi titoli si sta lavorando anche sulla Spagna dove ci sono diversi conflitti con altri referenti.
Per Portiere di notte abbiamo recuperato i territori scandinavi per esempio.
Lato estero siamo anche molto attenti a non perdere di vista i nostri distributori. Nel tempo abbiamo recuperato rendicontazioni dai distributori internazionali, soprattutto per quel che riguarda i film cartolarizzati. Su alcuni mandati sono addirittura stati fatti degli aggiustamenti sia per le spese che per le royalties per far si che ci fossero dei rientri maggiori in nostro favore.
Moltissime le proiezioni dei nuovi film vendute ai festival esteri, soprattutto per i documentari. Continua la collaborazione con il festival di Madrid e di Sao Paulo così come per Mar del Plata e Lisbona. Una collaborazione sta nascendo anche con Zinebi che quest'anno ha voluto presentare il nostro Assalto al Cielo con un buon riscontro di pubblico. Tantissimi gli appuntamenti sul territorio francese dove sono stati presentati i nostri documentari.

Per le nuove piattaforme si è cambiato aggregatore contenuti e abbiamo pubblicato nuovi diversi titoli. Abbiamo dunque confermato la nostra presenza sulle seguenti piattaforme: i-tunes, google play, chili, indiefilmchannel.
Abbiamo lavorato per cercare di raggiungere pubblici specifici come le scuole. Abbiamo chiuso quindi un accordo con la piattaforma scuola.cinemaf.net che porterà, in maniera

legale, la possibilità di visionare all'interno della scuola i nostri documentari. Gli alunni potranno dunque acquistare una sorta di biglietto per accedere al film.
Questa piattaforma lavora a stretto contatto con un social network scolastico che permette di raggiungere un numero elevato di scuole a livello nazionale (circa 7000).

4.5 CINEMA (Distribuzione filmica, produzione e distribuzione documentaristica)

Dati di Sintesi del mercato nazionale 2016 [1]
Positivi i dati del mercato cinematografico italiano nel 2016. Secondo i dati Cinetel, che rileva il 93% delle presenze dell'intero mercato, i biglietti venduti nel 2016 sono stati 105.385.195 contro 99.362.667 del 2015, con un incremento del 6,06% rispetto al 2015, e gli incassi sono stati pari a 661.844.025 euro contro 637.265.704 euro del 2015, con un aumento del 3,86% rispetto al 2015 e ben il 15,05% rispetto al 2014,
Aumenta la quota di mercato del cinema italiano che in termini di presenze nel 2016 sale al 28,71% contro il 21,35% del 2015. In calo la quota di mercato del cinema statunitense, passata dal 60,01% del 2015 al 55,19% del 2016. Cresce il numero di film distribuiti che nel 2016 sono stati 554, a fronte dei 480 del 2015.
Il prezzo medio del biglietto nel 2016 è stato di € 6,28 contro € 6,19 nel 2015.
Sostanzialmente invariato il numero di sale e di schermi, pari rispettivamente a 1.202 e 3.438.
I film di nazionalità italiana di nuova uscita sono aumentati rispetto al 2015, passando da 186 a 199, con una media (su 11 mesi) di circa 18 film di nazionalità italiana nuovi al mese.
Soltanto quattro film italiani nelle prime venti posizioni della classifica, e soltanto due hanno realizzato incassi superiori ai 10 milioni di euro.

Film Istituto Luce Cinecittà
Nel corso del 2016 è proseguito, d'intesa con la Direzione Generale del Cinema, l'impegno di Luce Cinecittà di valorizzare e promuovere i giovani autori, coerentemente con la propria *mission* di distribuire opere *prime* e *seconde*.
Più precisamente nel corso del 2016 sono stati distribuiti nel circuito cinematografico nazionale 5 film:

Titolo	Data pima uscita Nazionale
PASSO FALSO (PIEGE')	23/06/2016
PRESS - STORIE DI FALSE VERITA'	07/07/2016
TOXIC JUNGLE (PLANTA MADRE)	07/07/2016
D.A.D.	14/07/2016
LE ULTIME COSE	29/09/2016

La selezione è stata effettuata sempre con particolare riguardo alle caratteristiche autoriali dei film, come dimostrano le partecipazioni ai Festival Internazionali e i premi conseguiti.
In particolare si ricorda:

[1] Fonte: dati di sintesi annuali *Anica*

Film	Partecipazioni e Festival ed Eventi
PRESS, di Paolo Bertino, Alessandro Isotta	• Torino Film Festival 2015: FIP Film Investimenti Piemonte & Film Commission Torino Piemonte
TOXIC JUNGLE, di Gianfranco Quattrini	• Festival Internazionale del Nuovo Cinema Latinoamericano 2015: Concurso • International Film Festival of Guadalajara 2015: Ficcion Iberoamericana • Buenos Aires International Festival of Independent Cinema 2014: Panorama
D.A.D., di Marco Maccaferri	• B. A. Film Festival 2016: Made in Italy
LE ULTIME COSE, di Irene Dionisio	• 8½ - Festa do Cinema Italiano 2017: Altre Visioni • Cinema Italia - Israele 2017 • Cinema Made in Italy - London 2017 • Göteborg Film Festival 2017: New Voices • Solothurn Film Festival 2017: Panorama • Appuntamento con il cinema italiano - Istanbul 2016 • Festival du Film Italien de Villerupt 2016: Compétition - Amilcar du Jury • Incontri del Cinema Italiano di Tolosa 2016: En compétition • La Biennale di Venezia 2016: Settimana della Critica • MittelCinemaFest - Festival Centro-Europeo del Cinema Italiano 2016 • Mostra de Cinema Italià de Barcelona 2016: Proiezioni Speciali

Nel corso del 2016 il numero di film lungometraggi – opere prime e seconde - distribuite dalla Società, così come gli incassi realizzati sono stati molto modesti.
Da rilevare il contesto generale di difficoltà del cosiddetto "cinema d'autore", ed in particolar modo delle opere prime e seconde, che spesso non dispongono né di un cast efficacemente attrattivo né di un budget per la promozione in grado di reggere efficacemente il mercato.
Anche il cosiddetto "esercizio di qualità", tende a privilegiare i film europei e a non scegliere e difendere i film opere prime e seconde di nazionalità italiana.
Come è già stato spesso sottolineato e come confermano le indicazioni della Direzione Generale del MIBACT si tratta tuttavia di un segmento di produzione e di una tipologia di prodotto che viene ritenuta essenziale per la sopravvivenza futura e per il generale funzionamento del sistema cinema. Particolare cura viene posta alla selezione del prodotto, per cercare di privilegiare i film che al di là delle loro oggettive difficoltà commerciali, possano interessare – per le caratteristiche artistico / realizzative o e/o per le tematiche affrontate, un ampio pubblico.
Va comunque proseguito il lavoro di costruzione di spazi per il cinema e la documentaristica italiana attraverso Internet e le varie opportunità che offre, così come vanno studiate forme

di accordi con l'esercizio per l'ottenimento di programmazioni continuative in grado di assicurare spazio di programmazione a film che spesso hanno nel *passaparola* la loro più efficace forma di marketing.

Fa eccezione il successo internazionale ottenuto dal film "Fuocoammare" di Gianfranco Rosi, film documentario nato da un'idea di Istituto Luce Cinecittà, co-prodotto dal Luce Cinecittà e co-distribuito con Rai Cinema, che ha ottenuto numerosi premi tra cui l'Orso d'Oro al Festival di Berlino e la partecipazione agli Oscar 2017 quale miglior film documentario.
Di seguito l'elenco dei premi ottenuti:

Film	Partecipazioni e Festival ed Eventi
FUOCOAMMARE, di Gianfranco Rosi	• Academy Awards 2017: Nomination per Documentario Lungometraggio • Chennai International Film Festival 2017: World Cinema • Cinema Italia - Israele 2017 • Festival Terra di Cinema 2017: Italie : Migrations d'hier et d'aujourd'hui • Journées du Cinéma Italien - Nizza 2017 • Los Angeles - Italia 2017: Togetherness • Movies that Matter Festival 2017: Film Engels • Palm Springs International Film Festival 2017: Awards Buzz • Portland International Film Festival 2017: Documentary Views • Santa Barbara International Film Festival 2017: Documentaries • World Film Festival of Bangkok 2017: Doc Feast • AFI Los Angeles International Film Festival 2016: World Cinema • Annecy Cinema Italien 2016: Anteprime • Antalya Golden Orange Film Festival 2016 • Beirut International Film Festival 2016: Panorama • Berlinale 2016: Competition - **Orso d'Oro, Premio della Giuria Ecumenica, Premio Amnesty International** • Chicago International Film Festival 2016: Documentary Competition • Cinema Italian Style 2016 • Dok.Fest 2016: DOK.transit • Donostia - San Sebastián International Film Festival 2016: Pearls • EFA - European Film Awards 2016: **European Documentary** • Eurasia Film Festival 2016: Docs • Festival du Film Italien de Villerupt 2016: Panorama • Festival Internazionale del Cinema di Istanbul 2016: From the World of Festivals • Festival Internazionale di Cinema di Kerala 2016: Migration Films • Festival Internazionale di Melbourne 2016: First Glance Documentaries • Festival Internazionale di Philadelphia 2016: Masters of Cinema • Globi d'Oro 2016: **Gran Premio** • Hamptons International Film Festival 2016: Features • Karlovy Vary International Film Festival 2016: Horizons

	• MittelCinemaFest - Festival Centro-Europeo del Cinema Italiano 2016 • Moscow International Film Festival 2016: Euphoria • Motovun Film Festival 2016: Main program • New York Film Festival 2016: Main Slate • New Zealand International Film Festival 2016: Framing Reality • Odessa International Film Festival 2016: Festival of Festivals • Reykjavík International Film Festival 2016: Open Seas Films • Shanghai International Film Festival 2016: SIFF Highlights • Starz Denver Film Festival 2016: Documentary • Sydney Film Festival 2016: International Documentaries • Tallinn Black Nights Film Festival 2016: Screen International Critics' Choice • Telluride Film Festival 2016: Show • The Galway Film Flead 2016: Human Rights Films • TIFF - Toronto International Film Festival 2016: Masters • Vancouver International Film Festival 2016: Impact • Visions du Reel 2016: Evento speciale • Voices - Vologda Independent Cinema from European Screens 2016: Documentary film

Il film è stato distribuito in 40 paesi nel mondo ed in Italia ha ottenuto un incasso sala superiore al Milione di Euro.

Documentaristica

Nel 2016 è proseguito il trend di crescita della produzione e la distribuzione dei documentari in Italia.

Ciò non soltanto a causa della ricaduta positiva in seguito ai successi avuti nei Festival da parte del genere "film documentario", ma anche e forse soprattutto per una serie di modificazioni strutturali che hanno soltanto iniziato a mostrare i loro effetti di lunga durata.

In primo luogo la crescente digitalizzazione delle sale ha permesso la veicolazione di prodotti che, per le loro caratteristiche, non potevano disporre di budget di lancio adeguati alle regole della distribuzione su supporto analogico.

Contemporaneamente a questo, la capacità degli autori di coinvolgere un pubblico consapevole ed attento a questo genere di linguaggio cinematografico ed alle tematiche affrontate, in contrapposizione al genere *di finzione.*

Il Luce Cinecittà ha fatto propria questa modalità distributiva, divenendo sicuramente il *leader* nel settore della distribuzione documentaristica in sala cinematografica, sfruttando la *multiprogrammazione* introdotta dalla digitalizzazione elle sale, e lanciando una originale distribuzione "in tour" di spettacoli /eventi, nei quali il regista e/o gli autori accompagnano il film nelle sale italiane. Con lo scopo di promuoverlo con incontri col pubblico, seminari e dibattiti.

Esempi di questa originale formula di Luce Cinecittà sono per esempio stati:

- Nessuno mi Troverà, di Egidio Eronico, distribuito in 27 sale italiane con 3.500 spettatori.
- L'Ultima Spiaggia di Thanos Anastopulus e Davide del Degan, con 7.000 spettatori in 10 sale,
- Bozzetto ma Non Troppo di Marco Bonfanti, con 2.000 spettatori in 30 sale .

A questi elementi positivi hanno fatto riscontro fattori dal segno incerto o talora decisamente negativo.
Il consumo home video su supporto fisico (DVD) ha continuato a perdere spazio di mercato senza essere compensato a sufficienza dal consumo domestico su Internet. Ciò per il proseguo del fenomeno della pirateria oltre alla tradizionale rigidità della struttura di consumo.
In questo contesto la Società sta rispondendo con un'offerta più ricca e ben confezionats, in abbinamento con libri e con una diffusione più orientata alle librerie.
Più grave e preoccupante appare la forte riduzione dell'interesse del mercato televisivo, che ha fortemente ridotto gli slot di programmazione del prodotto documentaristico.
Un fenomeno che la partenza di canali satellitari dedicati non ha ancora corretto a sufficienza.

In questo complesso e mutevole quadro il Luce ha operato mantenendo da una parte il tradizionale ruolo di produttore di prodotto documentaristico che utilizzi il materiale dell'Archivio Storico e aggiungendovi con forza una funzione di distribuzione in sala e in home video che si è rivolta anche ai documentari che non lo hanno visto impegnato direttamente come produttore.

Per quanto riguarda la produzione documentaristica il Luce si è impegnato durante il 2016 in oltre venti film documentari che, una volta conclusi, hanno viaggiato per festival e sono stati progressivamente presentati sui mercati.

Nella scelta dei registi, oltre ai prodotti tradizionalmente affidati ad autori affermati nella documentaristica e a giovani registi in grado di sperimentare nei corto/medio metraggi e di accrescere le proprie esperienze, è proseguita la politica del Luce di affidare alcuni progetti ad affermati registi cinematografici, quali ad esempio Francesco Munzi o Gianfranco Rosi.

Tra documentari prodotti/co-prodotti dal Luce citiamo ad esempio:

- 1200 KM DI BELLEZZA di Italo Moscati
- 1945 L'ANNO CHE NON C'È di Beppe Attene
- 60 - IERI OGGI DOMANI di Giorgio Treves
- ALCIDE DE GASPERI IL MIRACOLO INCOMPIUTO di Franco Mariotti
- L' ARMA PIÙ FORTE - L'UOMO CHE INVENTÒ CINECITTÀ di Vanni Gandolfo
- ASSALTO AL CIELO di Francesco Munzi
- IL BEL CANTO di Carlo Cotti
- BOZZETTO NON TROPPO di Marco Bonfanti
- CINQUE MONDI di Giancarlo Soldi
- DUE SICILIE di Alessandro Piva
- FUOCOAMMARE di Gianfranco Rosi
- ITALIAN GANGSTERS di Renato De Maria
- METTI UNA SERA A CENA CON PEPPINO di Antonio Castaldo
- MIO DUCE TI SCRIVO di Massimo Martella
- NAPOLI '44 di Francesco Patierno
- NESSUNO CI PUÒ GIUDICARE di Steve Della Casa
- NESSUNO MI TROVERÀ di Egidio Eronico
- IL PROFUMO DEL TEMPO DELLE FAVOLE di Mauro Caputo
- LE SCANDALOSE - WOMEN IN CRIME di Gianfranco Giagni
- LE SS INTERNAZIONALI di Marco Dolcetta
- L' UOMO CHE NON CAMBIÒ LA STORIA di Enrico Caria

Tutti i documentari prodotti dal Luce hanno partecipato ai principali Festival di Cinema mondiali.

Per quanto riguarda la distribuzione dei documentari di quelli di acquisizione la strategia si è articolata su una serie di obiettivi diversi e sinergici fra loro.

- Si è agito acquisendo sempre la distribuzione cinematografica unitamente a quella home video sia attraverso il supporto fisico che sul terreno immateriale
- È stata costituita nel corso dell'anno una rete di sale interessate alla documentaristica che copre ormai gran parte del territorio nazionale.
- Sono state sperimentate forme di integrazione fra l'offerta di sala e la contemporanea diffusione di DVD.

Di seguito 10 documentari distribuiti nelle sale cinematografiche italiane nel 2016.

Titolo	Data pima uscita
CHE COS'E' UN MANRICO	07/04/2016
BORSALINO CITY	14/04/2016
ALFREDO BINI – L'OSPITE INATTESO	29/03/2016
NESSUNO MI TROVERA' - MAJORANA MEMORANDUM	15/04/2016
COLPA DI COMUNISMO	13/07/2016
BOZZETTO NON TROPPO	14/10/2016
L'ULTIMA SPIAGGIA	21/10/2016
1200 KM DI BELLEZZA	21/11/2016
IL PROFUMO DEL TEMPO DELLE FAVOLE	23/11/2016
NAPLES '44	15/12/2016

Progetto di sostegno alla distribuzione di film italiani in USA

Nell'ambito delle attività previste dal Protocollo MISE/MIBACT e a seguito di proposta di convenzione fra MISE/ICE, è proseguito il programma di distribuzione commerciale nella sale cinematografiche USA, in parte finanziato con i fondi "Made in Italy all'interno del "Progetto Straordinario di Promozione dell'Industria Cinematografica".

Tale programma, lo ricordiamo, nasce dalla lunga ed efficace collaborazione fra ICE e Istituto Luce-Cinecittà per promuovere l'industria cinematografica, che si fonda sull'attività di networking fra i nostri produttori e distributori e i buyers stranieri.
L'importanza strategica del territorio degli Stati Uniti d'America, è testimoniata dall'attività nell'ambito dell'audiovisivo svolta con la Film Commission di Los Angeles e dalle numerose iniziative di promozione sempre improntate al sostegno all'industria dell'audiovisivo.
Le attività storicamente svolte da Istituto Luce.-Cinecittà verso gli Stati Uniti sono:
1. assistenza alle selezioni nei principali festival (Sundance, Tribeca, New Directors, New York Film Festival, Los Angeles Film Festival, AFI, Festival di Chicago, etc...) con il risultato di aver aumentato il numnero di film italiani presenti in queste manifestazioni;
2. massimo impulso all' aspetto business impresso alle manifestazioni da noi prodotte quali Open Roads a New York e Cinema Italian Style a Los Angeles.

La "filosofia" cui queste attività si sono sempre ispirate, sta nel considerare il cinema come prodotto del Made in Italy e non solo come veicolo di promozione dei nostri prodotti di eccellenza (territorio incluso).

Il moltiplicarsi delle piattaforme distributive per la diffusione del prodotto cinematografico, ha generato una vera e propria rivoluzione nel settore distributivo. Questo non significa che il

passaggio in sala sia superato. Al contrario è propedeutico per un maggior successo dei nostri titoli in TV, internet e Home Video.
Sono queste le considerazioni che hanno portato Istituto Luce-Cinecittà a proporre ai produttori di cinema la possibilità di avvalersi di una distribuzione nelle sale cinematografiche molto più diffusa e capillare di quanto lo sia mai stata nel passato, avvalendosi delle nuove tecnologie digitali, con costi immensamente ridotti e quasi interamente destinati alla comunicazione e alla promozione dei film.
Tutto ciò è possibile arrivando con i nostri film nelle sale attraverso il segnale satellitare, eliminando i costi di stampa copie, cui vanno aggiunti i costi di usura, spedizione, sottotitolatura, assicurazione.
Con un semplice file digitale si può essere presenti teoricamente in un numero illimitato di sale. Anche se questa forma di diffusione non ancora pienamente utilizzata, il solo fatto di poter far circolare copie digitali invece di quelle in pellicola, ha enormemente facilitato la diffusione capillare dei film.

Istituto Luce-Cinecittà ha allo scopo formalizzato un accordo di service di distribuzione con la società Deutchman Company Inc. con sede a New York City, le quale è subentrata alla Emerging Pictures a seguito di accordi contrattuali, nelle attività di distribuzione nelle sale cinematografiche statunitensi. e che già collaborava con la nostra Società e con cinematografie ben più forti della nostra in termini industriali ed economici (per esempio la Francia), all'interno dei Festival e delle Rassegne organizzate in territorio USA,
Deutchman Company è capace di aggregare fino a un numero superiore a 100 sale in varie città americane, titoli che normalmente (quando va bene) sono distribuiti in 2 o 3 città.
A pieno regime questa struttura potrà distribuire 18/20 film l'anno.

L'interesse per i nostri produttori e distributori internazionali a questo progetto, sta nel poter avere accesso alla sala a costo zero per poter valorizzare tutti gli altri diritti (Pay TV, VOD, Free TV, HV, etc.), oltre ovviamente ricevere i proventi loro spettanti dalla vendita dei biglietti.

In accordo con i produttori (ANICA) e distributori (UNEFA), Istituto Luce e Deutchman Company, hanno selezionato 4 titoli, la cui distribuzione è partita da aprile 2016, ed è proseguita sino al gennaio 2017, perché parte di questa attività è stata effettuata a supporto del candidato italiano agli Oscar e cioè al film Fuocoammare di Gianfranco Rosi.

Le fasi effettuate sono state:
1. Selezione di 4titoli italiani da parte dei produttori e di un "programmatore" della società Deutchman Company.
2. Attività di comunicazione per pubblicizzare l'iniziativa attraverso una conferenza stampa generale seguita da iniziative ad hoc per le singole uscite. Assunzione di un ufficio stampa che coordini tutto ciò.
3. Attività di comunicazione attraverso i giornali locali delle città in cui escono i film e i principali Trades (Variety, Screen International, Hollywood Reporter)
4. Attività di comunicazione attraverso i siti istituzionali di Luce-Cinecittà, ICE, Anno della Cultura (MAE), MISE, uniti a quello della società Deutchman Company e della rete delle sale
5. Stampa e affissione nelle sale di manifesti e locandine.
6. Supporto all'uscita dei film attraverso Flani nei principali giornali locali
7. Attività di comunicazione con i nostri partner istituzionali negli USA (Università, MOMA, Lincoln Center, Getty Museum, etc), con il supporto degli Istituti Italiani di Cultura.
8. B2B verso gli operatori del settore in occasione di Festival e mercati-
9. Programmazione nelle sale di un trailer di presentazione dei titoli programmati.

La spesa prevista per i 4 titoli distribuiti nel 2016 è stata pari a 330.000/00 USD tra Luce e ICE, senza considerare il valore aggiunto generato dalle attività di Istituto Luce già in

essere che possono fare da cassa di risonanza all'iniziativa (presenze nei principali Festival a partire da Cannes, Open Roads a New York, Los Angeles, Chicago, Venezia, etc.).

I film distribuiti nel 2016 sono stati:

- Vergine Giurata, di Laura Bispuri.
- L'attesa, di Piero Messina.
- Mia Madre, di Nanni Moretti.
- Fuocoammare , di Gianfranco Rosi.

Promozione del documentario all'estero

L'avvio della promozione del documentario italiano all'estero ha previsto, per il 2016 le seguenti attività:

- Implementazione del portale web www.filmitalia.org .
  Il portale in origine non prevedeva, tra i suoi contenuti, l'indicizzazione dei documentari. Si è quindi proceduto con la creazione di una apposita area web all'interno della quale trovano ora spazio le schede dedicate alle opere documentaristiche italiane prodotte a partire dal 2015;

- Realizzazione di accordi con i festival previsti nel programma di attività:
  HotDocs di Toronto, IDFA di Amsterdam ed il Festival di Sheffield; individuati come i più importanti appuntamenti nelle rispettive aree geografiche, dedicati esclusivamente ai documentari. Con i festival nominati, gli accordi prevedono:

  1) Presenza dei delegati dei festival a Cinecittà per le selezioni. Nello specifico ad Ottobre è stato invitato a Roma il delegato di Toronto, Shane Smith, mentre a Luglio si terranno le selezioni per il festival di Amsterdam. Non così per il Festival di Sheffield dove gli accordi presi sono stati vanificati, momentaneamente, da un completo cambiamento dello staff: con i nuovi responsabili l'appuntamento è già fissato alla prossima edizione del festival;
  2) Codici gratuiti per l'iscrizione alle selezioni: venti giorni prima dell'arrivo dei selezionatori a Roma, viene pubblicato un bando sul sito www.filmitalia.org (veicolato anche sul sito dell'Associazione Doc.It) con le linee guida indicate dei delegati dei festival e richiesti i materiali alle produzioni che procedono con l'iscrizione. Per le selezioni di HotDocs Toronto sono stati iscritti 58 titoli tra i quali 3 sono stati selezionati per l'edizione 2017:
     a) **The Challenge**, di Yuri Ancarani
     b) **Liberami,** di Federica Di Giacomo
     c) **L' Ultima spiaggia,** di Thanos Anastopoulos, Davide Del Degan

  3) Sostegno alle opere selezionate ai festival: in questo ambito si è collaborato con il festival HotDocs per permettere la presenza del regista del documentario **"Il successore"**, Mattia Epifani, alla manifestazione; inoltre, si è sostenuta la presenza di due opere all'interno del Festival di Villerupt (appuntamento francese destinato nel breve periodo a sostituire il festival di Annecy come spazio dedicato al documentario italiano): **"Il segreto di Pulcinella"**, di Mary Griffo e **"L'uomo che non cambiò la storia"**, di Enrico Caria, provvedendo alla realizzazione dei materiali per la proiezione (DCP) e alla sottotitolazione francese;

- Si è avviata una collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e, per suo tramite, con la rete degli Istituti Italiani di Cultura (e Consolati e Ambasciate) per la

promozione del documentario. Grazie alla quale si è realizzata la prima rassegna dedicata interamente ai documentari, chiamata **'Histoire d'It'**, che circuiterà nel 2017 in tutte le sedi. I titoli, selezionati dal dr. Mazzino Montinari (esperto di cinema e collaboratore di numerosi festival), sono cinque, "*...cinque storie per comprendere le differenti opzioni narrative del documentario italiano contemporaneo* ...." per i quali l'impegno economico ha riguardato la fase di selezione , mentre i supporti sono stati realizzati dal Ministero degli Affari Esteri.

Oltre ai festival menzionati, l'attività di promozione si svolge di concerto anche con Filmitalia, laddove i festival dedicati al cinema di finzione comprendono nei loro programmi anche i documentari. Per il 2016 la collaborazione ha riguardato i festival di Mosca, Tribeca, Shanghai.
Sono in corso i contatti (e previsti appuntamenti) con i festival di Copenhaghen, DocAviv di Tel Aviv, DOK Munich per le rispettive edizioni del 2018.
L'attività è stata accolta con molto favore da parte dei direttori dei festival incontrati che hanno sottolineato come sia utile avere un riferimento unico per le opere di un paese – come già avviene quasi ovunque per i film di finzione – e si presta alla collaborazione con altre realtà, come l'Associazione Doc.It, che hanno come riferimento i mercati, senza che ciò comporti sovrapposizioni.
Per l'edizione del festival HotDocs Toronto 2017 è già in corso la pianificazione di attività promozionali in collaborazione con l'ICE di Toronto.

Distribuzione Home Video
La distribuzione Home Video Italia sul canale libreria e tutti i siti e *commerce* per l'anno 2016 è stata effettuata mediante il sub distributore "Terminal Video".

Distribuiti e venduti da Terminal nel corso del 2016, oltre ai titoli di catalogo, sono stati 21 titoli Novità e più precisamente:

1. L'ULTIMA VOCE: GUIDO NOTARI
2. VALETTI
3. 1.200 KM. DI BELLEZZA
4. SCUOLA D'ESTATE
5. GENITORI
6. QUESTA ITALIA SUONA IL JAZZ
7. IL BEL CANTO
8. MIO DUCE TI SCRIVO
9. TERRA DI TRANSITO
10. NESSUNO MI TROVERA'
11. 1945 L'ANNO CHE NON C'E'
12. CITTADINE SI DIVENTA
13. L'ITALIA A DUE RUOTE
14. SERGIO CORBUCCI
15. SICILIA '43
16. VENEZIA POP
17. PROTAGONISTI PER SEMPRE
18. WOLF
19. DUSTUR
20. LE COSE BELLE
21. GILLO

Nell'anno 2016 le Edizioni Speciali sono state realizzate solo per i titoli "NESSUNO MI TROVERA'" e "LE COSE BELLE".

Il primo titolo è stato distribuito in un *ecolbox* contenente Libro + DVD.

Il secondo, sempre per l'Edizione Speciale, è stato editato in un cofanetto contenente un libro + un CD musicale + due DVD.

Continua la distribuzione da parte di AI 01 della collana IL TUO ANNO dal 1950 al 1970 e del film "FANGO E GLORIA".

In Edicola in abbinamento con i quotidiani editati dalla Finegil e distribuiti nel Veneto abbiamo commercializzato il documentario "IL GHETTO DI VENEZIA", sempre sul canale edicola abbiamo distribuito in abbinamento editoriale il documentario con L'Eco di Bergamo "L'ULTIMO PASTORE" edizione senza CD audio.

Abbiamo stipulato un contratto di distribuzione con la Marsilio Editori per la vendita in abbinamento al libro omonimo di Giorgio Pressburger "L'Orologio di Monaco".

Sempre in questo anno siamo stati presenti con un nostro stand e con la nostra struttura, avendo un gran successo di pubblico e di vendite alla

- Fiera del Libro di Torino nel mese di Maggio 2016.
- Fiera della Piccola e Media Editoria nel mese di Dicembre 2016 dove abbiamo diffuso i nostri titoli novità e il nostro catalogo.

Abbiamo affidato la vendita diretta del nostro catalogo e di alcuni titoli in particolare ai

- Book shop Cinecittà si Mostra
- Book shop Cinecittà World S.p.a.
- Book shop Il Museo Ebraico di Roma
- Libreria Notebook dell'auditorium di Roma

Abbiamo inoltre ceduto i diritti Home video fisico dei nostri film a Cecchi Gori Entertainment, General Video e Mustang sempre dietro riconoscimento di Minimo garantito. In questo caso al distributore diamo tutti i materiali per realizzare i DVD.

4.6 ARCHIVIO STORICO

Catalogazione.
Nel corso dell'anno 2016 è proceduto il lavoro di catalogazione sono stati contrattualizzati per questo lavoro 8 professionisti.
I fondi interessati sono stati:

- Reparto Attualità Luce
- Fondo VEDO
- Fondo Mario Canale
- Fondo Polizia di Stato
- Istituto Luce Spa – Archivio Storico Luce.

Infine è stata effettuata la consueta attività di normalizzazione dei descrittori, delle authority file sugli stessi fondi cartacei.

Oltre 12.000 le schede lavorate per il fondo Reparto Attualità Luce, in un arco temporale che va dal 1928 al 1936, ma con qualche prolungamento in altri anni per non lasciare i descrittori

disomogenei. Si registra l'ulteriore avanzamento del fondo Canale, soprattutto in acquisizione materiali per il laboratorio IT (150 nastri barcodati - 320 digitalizzazioni - 288 ingestazioni), ma anche predisposizione a livello catalografico delle schede madri (80 ore sulla produzione cinematografica dei prima anni 2000, in particolare il 2003\4, che vede l'ingresso prepotente delle grandi produzioni televisive come le miniserie "Luisa Sanfelice" dei fratelli Taviani e "Dalida" di Joyce Buñuel).
Il lavoro di archiviazione sul fondo dell'agenzia fotografica VEDO ci sta portando ad avanzare negli anni del Novecento. La revisione realizzata nei primi sette mesi dell'anno ha determinato la ricostruzione dei governi che si sono succeduti dal 1954 al 1964 e all'individuazione puntuale delle personalità politiche che li componevano e di tutti quei parlamentari, sindaci e funzionari dello stato e dei partiti (DC, PCI, PSI, PSDI; PLI) che in quel decennio furono al centro della vita politica italiana. L'intervento appena concluso ci apre la strada alla revisione dei documenti fotografici sui governi De Gasperi e alla vita politica di Aldo Moro che nei prossimi anni saranno oggetto di molto interesse.
Abbiamo altresì portato avanti l'archiviazione del fondo Polizia di Stato, contratto di servizio. In tre mesi sono stati organizzati, in serie classificate, e archiviati contenutisticamente 91 supporti audio-video senza avere in possesso documentazione di corredo. Il fondo è il risultato della sedimentazione non ordinata della produzione del Corpo di Polizia, raccolta in tempi recenti nei depositi delle sedi di Roma e Caserta, e riflette ampiamente la specificità delle funzioni istituzionali del soggetto produttore.

Infine è proceduta l'archiviazione delle carte mai esplorate dell'Istituto Luce Spa:
1) all'analisi e lo studio della principale fonte a disposizione Ernesto G. Laura, Le stagioni dell'Aquila. Storia dell'Istituto Luce, Ente dello Spettacolo, Roma, 2000 e la riedizione del 2004, coadiuvata da a) la consultazione degli Atti parlamentari dalla IV Legislatura del 1961 fino alla XVI del 2008 relativi alle relazioni della Corte dei conti e da b) le relazioni dell'Ente autonomo di gestione per il cinema per poter ottenere un quadro generale della storia istituzionale, delle linee strategiche e politiche perseguite nel tempo dall'Istituto stesso in modo da poter comprendere appieno le decisioni del Consiglio di amministrazione;
2) all'attività di inventariazione e di gestione archivistica del materiale relativo all'Archivio Storico dell'Istituto Luce spa composto da 22 registri di verbali delle riunioni dei consigli di amministrazione. In seguito, si è proceduto alla catalogazione dettagliata delle schede con tutti i dati e le informazioni di ogni singolo verbale corredate da tutti gli allegati, utilizzando la piattaforma X-dams. Ogni singola scheda è, inoltre, corredata dei suoi analitici descrittori.
Importante anche il lavoro di armonizzare i descrittori e le autorithy file nella banca dati xdams per il fondo Reparto Attualità Luce, il fondo Vedo e Istituto Luce Spa. In questo ultimo caso anche la collazione dei materiali cartacei digitalizzati con la relativa scheda.

Ricerca e studi
Nel corso del 2016 insieme al reparto "Conservazione" dell'Archivio, si è contribuito alla ricostruzione filologica del documentario "Guerra nostra" prodotto dal Luce nel 1927 e non più in nostro possesso. Infatti il recupero è avvenuto attraverso una pellicola 35 mm presente nella Cineteca Nazionale ed un Pathé baby 9mmm di Home movies. Il progetto è in via di conclusione.
Subito dopo l'estate è stata avviata una ricerca presso la Cineteca del Museo del Cinema di Torino nei fondi Luce e SIC ivi conservati. La ricerca, ha prodotto un elenco di titoli non presenti nel nostro patrimonio e titoli di metraggio e consistenza diversa rispetto a quelli presenti nell'archivio Luce. Nel 2017 avvieremo approfondimenti, ricostruzioni filologiche e scelte sui recuperi da fare.

Progetti didattici
Nel corso dell'anno sono stati realizzati due progetti didattici: il bando regione Lazio e scuola alternanza lavoro.

Il bando "Pace o guerra: il 1914 ed il dilemma del Novecento" ha visto la redazione di Luce per la didattica coinvolta in incontri presso le scuole per un totale di 5 incontri tra febbraio ed aprile (1°,8 febbraio, 4,11,18 aprile) presso scuole superiori di primo e secondo grado (Cerveteri, Marina di Cerveteri, Ladispoli, Bracciano ed Anguillara Sabazia). L'obiettivo è stata la realizzazione di una piccola pubblicazione con un editore locale. Era previsto nella partecipazione al bando.
Il progetto scuola alternanza lavoro ha previsto la firma di convenzioni con due licei romani per un triennio che segue gli anni scolastici 2015-2016/2016-2017/2017-2018. I licei coinvolti: Lucio Anneo Seneca e Louis Pasteur. Entrambi con due classi di terzo anno per un totale di 50 studenti. Il progetto prevedeva incontri per un totale di 45 ore per il Seneca e 60 ore per il Pasteur svolti con iniziali incontri frontali collettivi, ma soprattutto con la presenza di studenti, in piccoli gruppi (4-5) per ovvi motivi di spazio in ufficio, settimanali tra i mesi di marzo, aprile e maggio. L'obiettivo del primo anno di progetto è stata la produzione di articoli di digital story telling pubblicati sul sito Luce per la didattica. Il percorso del progetto si è focalizzato sull'insegnamento del linguaggio cinematografico e fotografico, nonché sulla capacità di saper fare ricerca sul web ed in particolare negli archivi audiovisivi. Da fine novembre abbiamo ripreso gli incontri (6 in totale al momento) per il secondo anno del progetto che si riferiscono all'anno scolastico 2016-2017.

Collaborazioni istituzionali

Il calendario 2016 è stato curato dalla redazione del sito Luce per la didattica.
A seguito della convenzione con la fondazione Dalmine, firmata lo scorso anno, è stato co-organizzato, presso la fondazione, il 13 aprile 2016 il workshop: "Capire la grande guerra con le fonti audiovisive". Con la responsabilità scientifica del professor Peppino Ortoleva, sono stati coinvolti esperti di cinema e fotografia sulla Grande Guerra seguiti con grande interesse da circa 100 insegnanti di ogni ordine e grado della provincia di Milano, Bergamo e Mantova.
Il 14 luglio è stata siglata la convenzione con l'Archivio di Stato di Rieti. La bellissima esperienza del 2015 mi ha convinto a costituire una redazione territoriale che si occupasse, attraverso il sito Didattica Luce in Sabina, alla realizzazione di un progetto di digital story telling. Purtroppo il terremoto di agosto ad Amatrice ed Accumoli hanno impedito lo svolgimento del lavoro perché l'Archivio di Stato di Rieti è stato esposto fortemente al recupero e alla salvaguardia degli archivi coinvolti nel terribile evento. Sarà proprio questo lo spunto da cui partiremo per il 2017 per realizzare il progetto.
Nel 2015 con la mostra War is over si era attivata una collaborazione con la Soprintendenza Capitolina. Nel corso del 2016 la collaborazione è divenuta permanente con il progetto del comune di Roma "Educare alle mostre, educare alla città". Infatti il Teatro dei Dioscuri è subentrato nel circuito delle sedi dove si svolgeranno alcune conferenze del progetto generale. Ma la collaborazione si è estesa anche ad altri incontri che saranno condivisi con l'Università degli Studi di Roma Tre Dipartimento Architettura AUT Archivio Urbanistico Testaccio. Il primo incontro è avvenuto il 13 dicembre dal titolo "Il mattatoio di Testaccio".
Firmata il 22 dicembre la convenzione triennale con l'Accademia Belle Arti di Roma. Il primo progetto è "L'immagine di Roma negli archivi dell'Istituto Luce". La realizzazione da parte degli studenti del corso della Scuola di comunicazione e didattica dell'arte di una istallazione artistica che verrà presentata il 1° febbraio nel nuovo percorso museale della Galleria di Arte moderna di Roma in via F. Crispi.
Avviata con Istoreto (Istituto Piemontese per la Storia della Resistenza e della Società Contemporanea) la collaborazione sul progetto "70° esodo di Pola". Il progetto vede la condivisione di un documentario di cui Istoreto ha la curatela scientifica ed il Luce rende disponibili materiali filmici. Verrà presentato nella sede di Palazzo '900 a Torino alla scuole del Piemonte il giorno 10 febbraio 2017 in occasione della giornata della memoria. Tale prodotto è la prima fase del progetto generale che vedrà nel proseguo la realizzazione di un portale tematico per le scuole a livello nazionale.

Il sito Luce per la didattica e la relativa pagina fb hanno visto la produzione di 50 articoli, la presenza di circa 600 visitatori abituali, visualizzazioni mensili di circa 1000 utenze che hanno lasciato commenti o tracce (da un minimo di 480 ad un massimo di 1890).

Convegni – seminari

Ecco il calendario del 2016 a cui l'Ufficio ha partecipato in veste di relatore.
Il calendario 2016:
18 febbraio – Terni, Archivio di Stato "Il monumento ai caduti di Terni: storia, arte e memoria";
23 marzo – Roma, Musei Vaticani "Tradurre il Michelangelo della Sistina: dall'immagine fissa all'immagine in movimento" – ripetuto 8 aprile allo IULM di Roma;
29 aprile – Modena, Università degli Studi di Modena Reggio Emilia – Master Public History – lectio;
12 maggio – Bologna, Soprintendenza Archivistica della Emilia Romagna "Didattica in archivio – Vite in movimento. Spunti ed esperienze di ricerca sulle fonti di storia dell'emigrazione";
15 giugno – Roma, Casa della Memoria e delle Storia – IRSIFAR "1946, la costruzione della cittadinanza";
21 ottobre – Roma, Archivio storico Camera dei Deputati "Inchiesta parlamentare sulla miseria e sui mezzi per combatterla. 1951-1954";
7 novembre – Cagliari, Cineteca Sarda in collaborazione con AAMOD "1936 – 2016 La guerra di Spagna nella memoria del cinema";
21 novembre – Viterbo, Università degli Studi di Viterbo Dipartimento Scienze Beni Culturali – lectio.
1 e 2 dicembre al Teatro dei Dioscuri - convegno "Se una foto è buona, racconta molte storie" Incontro tra fotografia e public history. La public history apre nuovi scenari di studio e di uso delle fonti audiovisive. Da questa convinzione, sorta a seguito di letture e studi, sono state avviate già nel 2015 relazioni con il mondo italiano ad esso legata: con il presidente della SISF (società italiana per lo studio della fotografia) professor Giovanni Fiorentino che insegna all'Università di Viterbo; con Paolo Bertella Farnetti di Modena; con Serge Noiret, vero deus ex machina della public history mondiale.
La costituzione di un comitato scientifico con molte teste e voci, tra cui Gabriele D'Autilia, Maddalena Carli, Luigi Tomassini e Manfredi Scanagatta ha potuto costruire un percorso per le due giornate dove abbiamo unito il mondo universitario con le buone pratiche. Il Luce come luogo di discussione, il primo luogo nazionale di dibattito sulla public history visto che la giunta storica presso la SISF è stata costituita a giugno 2016.
L'effetto immediato è stata la ricca presenza di studenti di ogni ordine e grado. Se i liceali sono stati cooptati, gli universitari, come saprete, è praticamente impossibile farlo.
Allo stato attuale delle cose il proseguo del convegno e dei rapporti sta determinando:
- numero monografico della rivista della SISF con i contributi di alcuni relatori;
- un workshop alla fondazione Dalmine che ha dato già la sua disponibilità per aprile 2017;
- un workshop all'Archivio Diaristico Nazionale di Pieve di Santo Stefano per ottobre 2017.

Ultimo, ma non ultimo, la partecipazione del Luce alla conferenza internazionale di giugno 2017 a Ravenna organizzata da IFPH e dalla SISF o che ci chiedono di aderire come ente promotore realizzando, per l'occasione, una mostra e/o una sessione di formazione e/o un workshop.

Biblioteca

Nel corso del 2016 abbiamo acquisito il fondo Vie nuove dall'AAMOD, la donazione Levantesi Kezich della biblioteca Tullio ed Alessandra Kezich, la donazione del fondo riviste di cinema De Laurentiis.

Arricchimento library

Nel 2016 abbiamo proseguito il lavoro di digitalizzazione dei fondi fotografici di nuova acquisizione (Settanni e Trabucco) nonché il lavoro di digitalizzazione dei fondi Quilici e Canale che, dato il numero di ore e pellicole, non potrà ritenersi completato nemmeno nel prossimo anno

Eventi espositivi e istituzionali Archivio

LUCE L'IMMAGINARIO ITALIANO

La mostra realizzata nel 2014 al Vittoriano in occasione dei 90 anni della fondazione dell'Istituto Luce, poi ospitata nel 2015 a Buenos Aires, ha proseguito il suo cammino in altre città italiane come Mantova, capitale italiana della cultura per il 2016 e Catania

La struttura della mostra e il vasto archivio del Luce (foto e video) consentono che in ogni luogo dove viene esposta possa esserci un focus personalizzato geograficamente mantenendo il suo percorso e il suo concept di base

Le date e i luoghi:

MANTOVA PALAZZO DELLA RAGIONE 19 AGOSTO 2016 – 16 OTTOBRE 2016

CATANIA PALAZZO DELLA CULTURA 25 OTTOBRE 2016 – 19 FEBBRAIO 2017

WAR IS OVER! L'Italia della Liberazione nelle immagini dei U.S. Signal Corpse dell'Istituto Luce, 1943-1946

Così come Luce L'Immaginario, anche War is over! Dopo l'esposizione a Palazzo Braschi a fine 2015 e con la presenza di circa 24.000 visitatotri, è stata ospitata a Milano e a fine 2016 a Forte dei Marmi.

Le date e i luoghi

MILANO – FORMA MERAVIGLI dal 2 febbraio al 17 aprile 2016

FORTE DEI MARMI - 17 DICEMBRE 2016 – 26 FEBBRAIO 2017

La realizzazione di mostre e\o eventi espositivi ideati e realizzati con foto e filmati d'archivio, in diversi luoghi geografici e location di natura diversa, sono un'ulteriore modalità di riuso e fruizione del nostro patrimonio.

GILLO PONTECORVO CINEMA UTOPIE BATTAGLIE E PASSIONI DI GILLO PONTECORVO

L'esposizione promossa e organizzata dal MiBACT – Direzione Generale Cinema, Regione Lazio, ABC Arte Bellezza Cultura, Istituto Luce-Cinecittà, Associazione Gillo Pontecorvo, in collaborazione con Casa del Cinema, Centro Sperimentale di Cinematografia, Museo Nazionale del Cinema di Torino, con l'organizzazione generale di Costruire Cultura è stata curata da Claudio Libero Pisano, con la collaborazione di Simone Pontecorvo è stata curata nella parte organizzativa e della supervisione artistica nonché del montaggio dei filmati in mostra direttamente dal Luce organizzata dal Luce con la supervisione artistica negli spazi del TEATRO DIOSCURI AL QUIRINALE affidatici in gestione dal MIBACT

Le date e i luoghi

ROMA – TEATRO DIOSCURI AL QUIRINALE – 20 OTTOBRE 2016 \ 11 GENNAIO 2017

SALONE DEL LIBRO TORINO 12 -16 MAGGIO 2016

Anche nel 2016 siamo stati presenti al Salone del Libro con uno stand di prodotti Home video e editoriali, e con due importanti appuntamenti pubblici nello spazio 'Book to the Future' della kermesse:

la presentazione dell'edizione Home video, DVD + libro, di Nessuno mi troverà – Majorana Memorandum, il documentario di Egidio Eronico distribuito da Luce-Cinecittà su uno dei misteri più noti e affascinanti della nostra storia recente: la scomparsa nel 1938 del geniale fisico Ettore Majorana. Un film diventato un vero e proprio caso di questa stagione, acclamato dalla stampa e con un richiamo di pubblico in sala sorprendente per un documentario storico. A presentare in anteprima nazionale l'uscita in dvd, accompagnato da un corposo testo con saggi e immagini, il regista Egidio Eronico, il presidente del CNR Massimo Inguscio e i curatori del volume: Francesco Guerra, Ordinario emerito di Fisica Teorica, Università di Roma 'La Sapienza' - Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, Nadia Robotti, Ordinario di Storia della Fisica, Università di Genova, Roberto Finzi, storico e saggista, Docente di Storia Economica, Storia del pensiero Economico, Storia Sociale.

Incontro aperto al pubblico del Salone dal titolo "l'Archivio storico Luce. Lavoriamo per dare futuro al nostro passato": abbiamo raccontato 'come funziona' un grande archivio di filmati e fotografie, grazie all'esperienza di chi lavora ogni giorno al suo interno. Dalla conservazione delle pellicole e dei negativi, agli interventi di restauro, a come si può arricchire un patrimonio già enorme e proteggerlo dal tempo e nel tempo, fino a come con quelle pellicole e quelle foto si possono realizzare film, documentari, saggi, musei, formazione, narrazioni

Oltre gli eventi sopradescritti, ideati e realizzati direttamente dal Luce, come Archivio siamo stati presenti in altre mostre a Roma e non solo con l'utilizzo del nostro patrimonio ma soprattutto con la realizzazione di videoinstallazioni e montaggi ad hoc.

Valorizzazione e piattaforme digitali

Durante il 2016, le attività di valorizzazione del patrimonio dell'Archivio Cinematografico e fotografico sono continuate presentando il patrimonio filmico al pubblico all'insegna di una strategia che punta verso un accesso che non semplicemente ripropone così com'è - attività comunque centrale nel rendere accessibile l'intero Archivio Luce al pubblico - ma soprattutto verso una riproposta che fa "vivere" l'archivio. Un archivio *vivo* è infatti la filosofia che attraverso una serie di strumenti punta a valorizzare l'Archivio Storico Luce. La costituzione di una piccola redazione dell'archivio storico potrebbe portare avanti questa filosofia di approccio realizzando una serie di iniziative partite negli ultimi anni e perfezionate sempre di più.

Fa parte di questo approccio, dunque, la continuazione per il terzo anno consecutivo della collaborazione con il Gruppo L'Espresso nel canale "Repubblica in Luce" sul portale web repubblica.it, che ad oggi continua a costituire il sito internet italiano maggiormente visitato. La collaborazione tra la redazione dell'Archivio e i giornalisti di La Repubblica ha prodotto settimanalmente contenuti dedicati sugli eventi e i temi selezionati congiuntamente. La collaborazione si è estesa quest'anno anche con la partecipazione agli eventi al museo Maxxi di Roma per La Repubblica delle idee.

Allo stesso modo un lavoro redazionale di continuo aggiornamento e pubblicazione di video sul canale Luce su Youtube ha riproposto regolarmente video su eventi o ricorrenze storiche aumentando sensibilmente il numero di subscribers e degli accessi ai video. Durante l'anno è stato anche elaborato un accordo con Google per rendere accessibili i 30.000 video dell'Archivio Luce attualmente su Youtube anche sulla pagina dedicata dell'Archivio al Google Cultural Institute che porterà sicuramente un aumento significativo delle views per i contenuti pubblicati su Youtube.

Per aumentare la presenza dell'archivio sul web con la pubblicazione di nuove collezioni indicizzate e per consentire una reale integrazione dei contenuti su Youtube con il sito dell'Archivio, durante l'anno è stato elaborato e sviluppato il progetto di rinnovo di archivioluce.com. Il nuovo progetto, in fase di realizzazione, consentirà la pubblicazione di contenuti video sia grazie ai file digitali storicizzati nell'Archivio, sia pubblicati sulla piattaforma di streaming video YouTube tenendo conto della possibilità di integrare nel sito una "robusta" sezione editoriale, in modo da presentare attraverso percorsi tematici i materiali audiovisivi e fotografici, proporre primi piani, presentazioni aggiornabili, con un concetto di exhibition realizzate di volta in volta dalla redazione, forti anche dell'esperienza di questi ultimi anni.

Anche durante il 2016, oltre alla presenza e le attività redazionali online, una delle forme di divulgazione e valorizzazione artistica più importanti della redazione Archivio è stata la realizzazione di nuove videoinstallazioni e minidoc all'interno delle mostre e in particolare della Mostra Luce L'immaginario Italiano riproposta con grande successo per il terzo anno consecutivo. Dopo Roma e Buenos Aires la mostra è stata riproposta durante il 2016 in due sedi: al Palazzo della Regione di Mantova (da agosto a ottobre) e al Palazzo della Cultura di Catania (da ottobre a febbraio) riproponendo allo stesso modo anche la formula ormai consolidata di realizzazione di nuovi videointstallazioni sul territorio. Di particolare rilievo sono stati i video realizzati ad hoc per la mostra a Catania. Una di esse, dedicate a Sant'Agata, è stata proiettata anche sulla facciata del comune durante le celebrazioni della festa della Santa, ed è adesso in proiezione permanente come Punto Luce all'interno del Comune di Catania.

E' importante notare che i minidoc e le videoinstallazioni, realizzati interamente dalla redazione archivio, dalla regia alla postproduzione, stiano diventando dei veri ambasciatori di valorizzazione del patrimonio dell'Archivio con la loro presenza regolare nelle mostre artistiche o storiche: durante il 2016 due videoinstallazioni sono state esposte all'interno della mostra "Roma Anni Trenta. Le Quadriennali d'Arte" alla Galleria d'Arte Moderna di Roma (da marzo a dicembre 2016), una installazione all'interno della Mostra "La Spina. Dall'Agro Vaticano a Via della Conciliazione" all'interno dei Musei Capitolini (da luglio 2016 a gennaio 2017). Altre due videoisnstallazioni ad hoc, curate internamente nella regia e montaggio, sono state realizzate per la mostra permanente dedicata ai piani regolatori di Roma, di prossima apertura a Palazzo Braschi.

Laboratorio e conversione digitale sostitutiva 2015

Al netto delle lavorazioni in conto terzi e delle richieste fuori programma, il saldo annuale del processo di conversione digitale delle immagini Fotografiche, può essere così riassunto.

- Fondo Storico LUCE: 18.000
- Fondo Settanni : 40.000

Il considerevole scostamento comparativo a saldo, va individuato nella sostanziale differenza della catena di processo degli originali trattati e degli scanner utilizzati.
Rammentando che siamo a poco più di 1/3 del complessivo materiale da trattare, per il 2017 sarà chiusa la parte del Fondo Storico (poche migliaia) e dare cominciamento al completamento del Reparto Guerra (25.000).
Il Fondo Settanni proseguirà con eguale cadenza, finché ci saranno da convertire diapositive, ma subirà un rallentamento quando si passerà ai negativi, essendo questo un processo meno automatizzato.
Tenuto conto di quello che resta, per raggiungere il completamento di tutto il patrimonio iconografico, con priorità ai materiali sotto tutela UNESCO e agli eventuali nuovi fondi afferenti all'Archivio Storico, è naturale ritenere la necessità di un rafforzamento della forza lavoro da mettere in campo.

Rammento inoltre, tutto il di restauro fotografico, che è materialmente impossibile quantificare, visto che lavora su richiesta esterna e per le mostre, che spesso lo hanno messo alla corda.
Per ciò che concerne la parte Digitale Cinematografica, sono stati aggiunti 348 rulli, acquisiti, convertiti e in storage. Al netto delle lavorazioni extra su richiesta, che nel corso dell'anno sono state molte più del solito.
Il valore è sotto la media e dobbiamo assolutamente trovare il modo di sfruttare il 2° scanner.

Inoltre:

- Il lavoro del Telecinema assomma a 773 elementi digitali su 6.360
- L'ingestion da VTR 738 su 9.023
- L'Audio conta 1.437 elementi digitali
- I Media Virtuali, che sono i filmati nativi digitali, non sono ancora quantificabili finché non saranno gestiti nel D.A.M. (Digital Asset Management).

Conservazione
Nel 2016 il programma della conservazione è proseguito ancora fondamentalmente su due percorsi paralleli: da una parte la preparazione delle pellicole per la riconversione digitale di quel materiale di produzione Luce più antico e quindi in condizioni fisiche più critiche, e dall'altro la necessità di continuare con la bonifica di alcune celle che richiedono particolare attenzione per la presenza di matrici safety e soprattutto colore dei soggetti di vari fondi tra cui Incom, Opus e Astra, etc.
Bonifica che ricordiamo comprende l'individuazione dei soggetti e la ricollocazione dei materiali nei magazzini a miglior condizioni climatiche. Ad oggi è stata completata la cella n.17 e gran parte della 18.
Restano ancora la 19, la 21 e la 22.

Per quanto riguarda la riconversione, quindi, si è continuato il processo di lavorazione dei cinegiornali luce A attraverso la preparazione al tavolo dei negativi infiammabili con tutte quelle operazioni propedeutiche per il successivo passaggio allo scanner.

I lavori in corso ad oggi vedono quindi:

GIORNALE LUCE A

- RULLI DA RICONVERTIRE 911
- RULLI LAVORATI 590
- RULLI SCANSITI 352
- TOTALE RICONVERTITO 39%

Riguardo ai i fondi "terzi", poi, abbiamo preparato in laboratorio tutto il materiale rimanente del Fondo "Silvano Agosti", e proseguito con una seconda mandata dell'Ufficio Storico della Polizia di Stato, mentre restano sempre da controllare i fondi SEDI e De Henriquez.

Il fondo legge 1213 invece, ha visto quasi completato il lavoro di riconoscimento e svuotamento in teatro che ci ha permesso di diminuire sensibilmente i tanti rulli positivi immagazzinati (circa 18.000). Nei prossimi mesi raggiungeremo una lista definitiva (auspicabilmente almeno la metà) di pellicole da conservare.
Diverso invece il discorso per i materiali intermediati (internegativi e interpositivi) relativi ad una parte degli stessi positivi oggetto del lavoro di cui sopra. Per questi (circa 3.600), di cui

ricordo abbiamo la proprietà fisica ma non intellettuale, come per i positivi del resto, si è proceduto con la registrazione nell'inventario di magazzino (Dam).

Altrettanto importante poi resta l'attività di supporto alle richieste commerciali, sia no profit che della documentaristica. Richieste sempre brillantemente soddisfatte che ritroviamo d'altronde nelle diverse produzioni che il Luce ha presentato nel 2016.

Capitolo magazzini: il problema progettuale con la soprintendenza ha bloccato i lavori del nuovo impianto di condizionamento del magazzino Lanna, lavori che invece, adesso che il progetto è stato approvato, dovrebbero concludersi nei prossimi mesi.
La ristrutturazione dei cellari e la manutenzione dei locali del magazzino vittori, invece, garantiscono una buon livello generale di conservazione che però, complice l'aumento continuo di richiesta di immagazzinamento di materiali dati dallo svuotamento del teatro e dai fondi terzi, risulta sempre più logisticamente insufficiente.

Per quanto riguarda il teatro di posa ai Cellari, infatti, con l'aiuto del servizio di facchinaggio, abbiamo cominciato a smontare parte delle scaffalature presenti con l'obiettivo di liberare tutta l'area possibilmente entro il 2017, in modo da prevedere poi eventuali interventi di ristrutturazione.

In ultimo il lavoro di recupero di soggetti Luce, di cui non abbiamo presenza in inventario ma che risultano di nostra produzione, propedeutico anche ad un arricchimento della library, continua soprattutto con i rapporti con la Cineteca Nazionale e il Museo del Cinema di Torino. Lavoro che svolgo personalmente e che ha dato già diversi risultati come la presentazione del film "Guerra nostra" e l'individuazione di diversi soggetti a noi mancanti nella Cineteca del Museo del Cinema di Torino.

4.7 EUROPA CREATIVA - MEDIADESK

Nel 2016 Luce Cinecittà ha gestito, quale co-beneficiario - i Media Desk dl programma quadro Europa Creativa, sulla base di un accordo di cooperazione con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali – Segretariato Generale, che ha firmato quale beneficiario principale con l'EACEA (Education, Audiovisual, and Culture Executive Agency della Commissione Europea).
Si ricorda che l'Accordo di Cooperazione, coerentemente con l'atto di indirizzo ministeriale, è valido sino a tutto l'anno 2017 compreso, mentre il programma Europa Creativa durerà sino al 2020. Per il proseguimento delle attività si resta pertanto in attesa del nuovo atto di indirizzo ministeriale.
Si ricorda che dal punto di vista organizzativo i Desk operano nella sede di Roma (Cinecittà) e nelle sedi operative di Torino e di Bari. Entrambe sono situate all'interno delle Film Commission, con le quali sono stati stipulati contratti di collaborazione e di comodato d'uso gratuito degli spazi, nell'ottica di creare un rapporto sinergico tra le attività di *networking* dei Desk Media e quelle delle Film Commission.
Per l'anno 2016 è proseguito il contributo finanziario della Regione Piemonte e della Città di Torino alle attività del Media Desk.
Sempre dal punto di vista organizzativo nel corso del 2015 i tre uffici sono stati dotati di personale con contratti di lavoro subordinato, per i quali si è dato seguito a sette assunzioni a tempo determinato (con scadenza dei contratti al 31/12/2016, derogati sino al 31/12/2017, per assicurare l'attività come sopra descritto.
L'organigramma risultante a seguito delle assunzioni è il seguente:

Ufficio di Rome:
1 Head Of CED Italy– Project Manager (Direttore, *part time*).
1 Administrative Coordinator – (Quadro , *part time*)

1 Project Officer – (full time)
1 Project Assistant – (full time)

Ufficio di Roma:
1 Project officer–(full time)
1 Administrative Assistant CED Italy – (full time)
1 project assistant – (full time)

Ufficio di Bari:
1 Project assistant (full time).

Si ricorda che i Desk Media forniscono consulenza ed assistenza gratuita agli operatori dell'audiovisivo, per la partecipazione ai bandi Media di Europa Creativa, nonché organizzano seminari e conferenze informative di carattere generale e di approfondimento.

Di seguito le principali attività del 2016:

I Desk Media di Roma, Torino e Bari, hanno partecipato a 49 eventi Media nel 2016, di cui 7 eventi congiunti col sottoprogramma Cultura di Europa Creativa.
Gli eventi sono stati così organizzati:

- 10 Info Day Media: 10
- 5 Eventi Media (workshop, seminari, presentazioni, sessioni *one to one* , meeting , organizzati da Media Desk.
- 17 partecipazioni del Desk Media ad eventi organizzati da terzi.

DI seguito glie eventi nel dettaglio.

DATA	LUOGO	EVENTO
24-27 gennaio 2016	Trieste	WEMW – 25/01/16 Cocktail sponsorizzato dai CED Media (Torino, Portogallo, Spagna, Cataluna)
28-29 gennaio	Trento	Info Day congiunto Media & Cultura 29/01/16 Trentino Marketing
11-16 febbraio	Berlino	EFM (11e 12 Ceds meeting e 15 InfoDay)
19 febbraio	Genova	Info Day Media presso Genova Liguria Film Commission
10 marzo	Roma	Info Day congiunto CED Media & Cultura, organizzato dalla Provincia, Testaccio
14-17 marzo	Malmo	The Financing Forum for Kids Content 2016
4 aprile	Bari	Bifest – Info Day congiunto Media e Cultura
4-6 aprile	Bologna	Book Film Fair / 6 aprile presentazione MEDIA
3-7 aprile	Cannes	MIPDOC / MIPTV
14 aprile	Torino	Film Marketing Workshop/ Alvaro Vega/DobleSentido
21 aprile	Lecce	Festival del Cinema Europeo
13 maggio	Torino	Sessione Media & Cultura Salone del Libro di Torino
16 maggio	Cannes MIF	-Media Showcases dal 14 al 18 maggio (16 maggio The invisible boy) CED MEDIA TORINO - European Film Forum 16 maggio - Training Pills 17 maggio CED MEDIA ROMA
19 maggio	Milano	ArtLab Fondazione Fitzcarraldo "Opportunità alternative di finanziamento per le imprese creative" presso BASE - con Thierry Beaujard
31 maggio	Campobasso	InfoDay congiunto Cultura & Media, con Regione Molise e Europe Direct Campobasso

10 giugno	Torino	EDN Workshop "Telling real life stories for kids and youth"
21 giugno	Roma	Workshop Slate Funding Cinema Trevi
14/16 giugno	Annecy	Partecipazione al MIFA
20/23 giugno	La Rochelle	Partecipazione al Sunny Side of the Doc
27/29 giugno	Ischia	Intervento Media 28 giugno Festival di Ischia
28/02 luglio	Pisa	Training EWA Sandrone
30 giugno	Bologna	European Film Forum Bologna
4 luglio	Roma	Riunione con Silvia Costa
21-22 luglio	Valle Piana	Giffoni (Round Table Industrie Creative 22 luglio Workshop "Industrie Creative: La nuova dimensione degli hub creativi" in partnership con il British Council Italia)
23 luglio	Specchia (Lecce)	Festival del Cinema del Reale
07-08-09 agosto	Amantea	Workshop Audience Development La Guarimba Festival
29 agosto-02 settembre	San Servolo Venezia	Training CICAE
3-4 settembre	Venezia	3 settembre mattino incontro con DG Roberto Viola
2-6 settembre	Venezia	Mostra Cinema / European Film Forum 3 settembre pomeriggio EFF 4 settembre mattina EFF
17 settembre	Otranto	Otranto Filmfund Festival
23 settembre	Torino	"Allenati con Media!"
5 ottobre	Milano	Visioni dal Mondo – Workshop Sviluppo e Tv Programming
5/8 ottobre	Hamburg	Series Lab Hamburg
16/18 ottobre 2016	Cannes	MIPCOM
20/24 ottobre 2016	Roma	MIA Market (20 ottobre InfoDay Animazione / 22 ottobre incontro con Viola)
25-26 ottobre	Torino	View Conference
28 ottobre	Trani	Forum di coproduzione euromediterraneo
31 ottobre / 4 novembre	Berlino	European TV Drama Series Erich Pommer (Formazione Media)
7/11 novembre	Roma	Corner al MedFilmFest
9-10 novembre	Napoli	Info Day Europa Creativa (9/11/2016)
20-25 novembre	Londra	Training Inside Pictures
22 novembre	Roma	InfoDay congiunto Cultura&Media / Ministero Via Del Collegio Romano
22/27 novembre	Strasburgo	Training EWA
28 novembre	Cagliari	Info Day sui videogames / Audiovisual and game Industries Networking Day
29 novembre	Torino	InfoDay congiunto Media & Cultura "Europa Creativa: what's next?"
6 dicembre	Rimini	Presentazione MEDIA
20 dicembre	Matera	InfoDay sullo Sviluppo

Nel corso del 2016 è stato lanciato il nuovo sito web www.europacreativa-media.it, dalla struttura molto semplice e *user friendly,* per consentire un rapido accesso degli utenti alle informazioni sui bandi aperti, e su tutta la documentazione disponibile (pubblicazioni, risultati, contatti, eventi in corso, etc.).
Di seguito i principali *driver* dell'attività svolta:

- Attraverso il sito internet (24.738 sessioni con 13.699 utenti nell'anno), che è stato completamente rinnovato nel corso dell'anno. Il nuovo sito ha il dominio
- Attraverso le 27 newsletter (a 5.513 indirizzi in elenco) trasmesse nel corso dell'anno;
- Attraverso le attività social su Facebook (1.898 followers, 354 post, 3.600 like, 470 shares pagine) e Twitter (517 followers, 1.064 twitters).
- Attraverso le pubblicazioni effettuate a cura del desk.
- Attraverso le pubblicità in internet e sulle principali riviste cartacee di settore.

Rispetto ai risultati nazionali conseguiti dal programma Media di Europa Creativa, si possono sinteticamente riassumere:

- 60 domande che hanno ricevuto il contributo in Italia (su 305 domande presentate);
- € 6.827.000 di contributi erogati (pari all'7% circa dei contributi erogati in tutto il programma Media di Europa Creativa.
-

4.8 GESTIONE FONDI CINEMA

La società Istituto Luce Cinecittà dal 1 novembre 2016, a seguito di Atto di Indirizzo del Mibact di maggio 2016 e di specifica Convenzione, è divenuta il nuovo Soggetto Gestore dei Fondi Cinema del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.
L'attività del soggetto gestore consiste principalmente nella gestione delle attività di verifica delle pratiche, nella gestione dei rapporti con i beneficiari, nell'erogazione dei contributi, nella rendicontazione periodica al Mibact e nella rendicontazione annuale prevista per la contabilità speciale.
Per la gestione dell'attività è stato costituito un team di 13 persone che si occupa di seguire le pratiche relative a tutte le varie linee di contributo in essere ad oggi:

- sviluppo sceneggiature,
- produzione, distribuzione ed esportazione,
- esercizio c/capitale e conto interessi,
- industrie tecniche,
- progetti speciali,
- contributi percentuali incassi.

Due figure del team sono dislocate presso la DGCinema al fine di ottimizzare i tempi di raccolta dati e informazioni e creare una sinergia costruttiva con la Direzione Generale Cinema.
Nel corso del 2016, dalla Società, è stato effettuato un lavoro di valutazione della nuova attività e uno studio della normativa vigente propedeutico alla realizzazione di un software dedicato alla gestione delle varie linee di contributo.
Il software generato consente la gestione dei documenti e la loro archiviazione, le gestione delle erogazioni e dei proventi a recupero dei contributi erogati per la produzione, oltre alla reportistica necessaria per le verifiche e i controlli. Oltre al software dedicato, la società ha proceduto ad integrare il sistema contabile per poter accogliere le scritture relative alla Gestione Fondi, con una maschera distinta sia per le operazioni di Tesoreria, sia per le movimentazioni dei Fondi quali nuove assegnazioni, variazioni ecc., questo per consentire una distinzione rispetto al normale lavoro di amministrazione della società e un immediato riscontro di tutte le movimentazioni. Il software dedicato si interfaccia con quello gestionale, sia per un doppio controllo e sia per l'estrazione dei report richiesti dalla DGCinema e dall'Ufficio Centrale di Bilancio.
L'attività principale svolta a partire dal 1° novembre è stata di riconciliazione dei dati relativi al passaggio con il precedente Soggetto Gestore – Artigiancassa, unitamente alla rilevazione sul sistema informatico di tutte le pratiche ancora in essere.
Nel frattempo è stato registrato il subentro ad Artigiancassa nella gestione del conto speciale in essere presso la Banca D'Italia e nei rapporti con l'Ufficio Centrale di Bilancio.

Negli ultimi due mesi del 2016 la società non ha proceduto con erogazioni, proprio per completare l'attività di riconciliazione, mentre sul conto speciale è stato registrato un accredito di fondi da parte del Mibact.
Da gennaio 2017, l'area sta svolgendo l'effettiva operatività sulle pratiche, con la stipula di contratti e l'erogazione dei contributi maturati, oltre ad effettuare un'attività di supporto a tutte le Società beneficiarie di contributi Mibact. Per l'attività di supporto è stato istituito un help desk ed è stato creato, all'interno del sito web della società, una sezione dedicata alla Gestione Fondi Cinema contenente tutte le informazioni necessarie e le linee guida per completare l'iter burocratico delle pratiche.

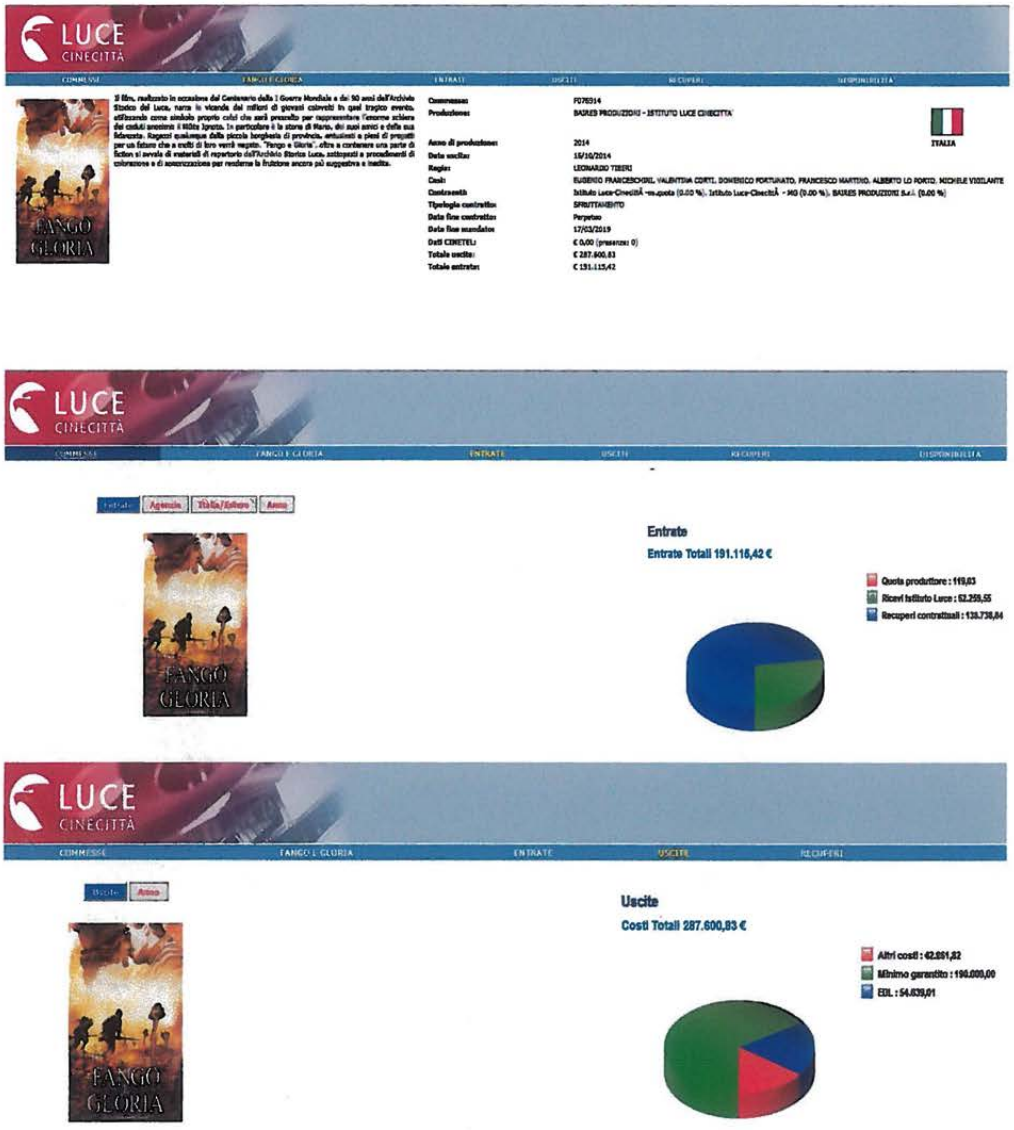
Dalla precedente gestione sono state trasmesse anche un cospicuo numero (oltre 100) di pratiche in contenzioso o in sofferenza, per seguire le quali ci si avvale di legali esterni.

4.8 GESTIONE LIBRARY

Istituto Luce opera in una realtà decisamente più complessa ed estesa rispetto a qualsiasi altra Società di Distribuzione Cinematografica. La già elevata quantità di titoli di Library (film e documentari) commercializzati dall'Istituto Luce, che ammontano a circa un migliaio, continua a crescere a livelli esponenziali, soprattutto a seguito anche dell'affidamento a ILC da parte del Mibact della gestione di tutti i titoli dei film Cartolarizzati ed ex Art. 28.

Proprio per la gestione del Patrimonio Library, su esplicito imput dell'Amministratore Delegato, si è operato per gli investimenti necessari all'implementazione del software dedicato, al fine di poter estrarre in tempo reale tutte le informazioni sui singoli prodotti, necessarie sia per la commercializzazione (Liste di Disponibilità), sia per la reportistica ai produttori.

Nel 2016, coadiuvati anche dall'applicativo "Business Object", si può considerare raggiunto l'obiettivo di una puntuale rendicontazione ai produttori, che viene eseguita per ciascun titolo alle scadenze definite da contratto.
Inoltre il Software è dotato di un'interfaccia grafica che riporta, per ciascun titolo, tutte le informazioni di carattere anagrafico, commerciale ed amministrativo che permettono di avere un quadro completo dell'andamento di ogni prodotto.
Di seguito un esempio di visualizzazione:

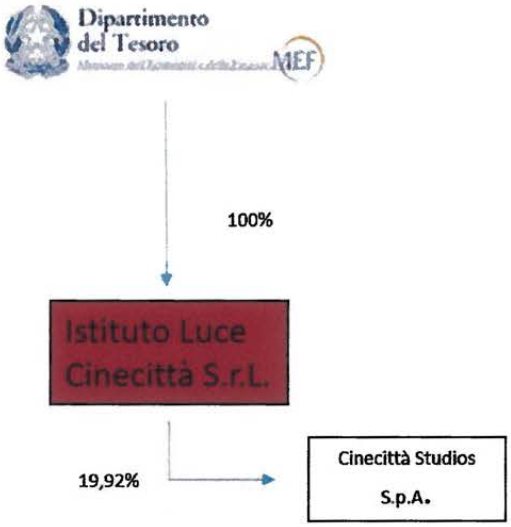


5.Gestione delle partecipazioni

(a) Le partecipazioni di Istituto Luce – Cinecittà S.r.l.

La partecipazione in Cinecittà Studios S.p.A. è rimasta invariata rispetto al 2015 con una quota del 19,92%. L'associazione nella Fondazione Cinema per Roma, in qualità di socio Fondatore successivo, con una quota di € 100.000, iscritta nel 2015 tra le partecipazioni, è stata riclassificata a conto economico nelle quote associative. Le partecipazioni al 31.12.2016 risultano pertanto così rappresentate:

Prospetto delle partecipazioni della società



I diritti dell'Azionista sono esercitati dal Ministro per i Beni e le Attività Culturali e del Turismo, sentito il parere del Ministero dell'Economia e delle Finanze per quanto riguarda i profili patrimoniali, finanziari e statutari.

(b) I rapporti con le società partecipate

La partecipazione in Cinecittà Studios S.p.A. è stata mantenuta allo stesso valore del 2015 di € 3.656.540, in considerazione della trattativa che si sta portando avanti per la riacquisizione del ramo d'azienda e che prevede anche la cessione della nostra quota.
Come anticipato, a seguito di ulteriori contenziosi insorti con Studios e comunque al fine di garantire una migliore efficienza e valorizzazione del complesso – attesa anche la rilevanza storica, artistica e culturale dei beni che lo compongono – la società ha avviato l'esame di una soluzione, attraverso l'acquisizione del ramo d'azienda, che consenta di ottenere la libera disponibilità di tutto il complesso immobiliare, del marchio e dei diritti edificatori.

Per quanto riguarda l'associazione nella Fondazione Cinema per Roma, voluta dal Mibact, si ricorda che la società partecipa anche ai costi della Fondazione con un impegno economico di € 1.000.000 annuali ricompreso nel Programma delle Attività.

6. Dati economici e finanziari

Per dare uno schema di più diretta e immediata lettura dell'andamento economico dell'esercizio viene di seguito rappresentato il conto economico riclassificato della società.

Il totale dei **ricavi** è complessivamente aumentato di € 3.125.617 pari al 15% rispetto a quello dell'esercizio precedente. I ricavi della società sono suddivisi in "ricavi commerciali" e "ricavi per contributi utilizzati".
I "ricavi commerciali" risultano aumentati di € 875.293 pari al 17% dell'esercizio precedente, dovuto principalmente all'aumento dei ricavi per affitti dei Teatri rientrati in possesso della

società, utilizzati dalla RAI, che troveranno riscontro anche in un aumento dei costi per i servizi collegati. Risultano invece diminuiti, rispetto allo scorso anno, i ricavi per la commercializzazione filmica e documentaristica così come i ricavi per lo sfruttamento dell'Archivio Storico.
I "contributi utilizzati" a conto economico sono aumentati di € 2.250.324 per l'aumento dei contributi assegnati dal Mibact e troveranno riscontro nell'aumento dei costi per le attività realizzate.
Ai fini di una più dettagliata rappresentazione dei dati riferiti ai ricavi delle vendite e prestazioni, si allega una tabella riepilogativa di vendita per canale di sfruttamento:

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	Bilancio 2016	Bilancio 2015	Scostamenti 2016-2015 valori assoluti	valori %
TOTALE RICAVI	**23.767.160**	**20.641.543**	**3.125.617**	**15%**
RICAVI COMMERCIALI	***6.044.883***	***5.169.590***	***875.293***	**17%**
- Ricavi Film	325.186	358.240	(33.054)	-9%
- Ricavi Documentari	207.344	325.107	(117.763)	-36%
- Ricavi Archivio	867.994	1.194.847	(326.853)	-27%
- Affitti Attivi	3.440.911	2.752.864	688.047	25%
- Licenza Marchio	217.083	217.083	0	0%
- Insussistenza Attiva per rischi vs Produttori	513.742	69.815	443.927	636%
- Produzione c/terzi e altri	443.179	275.538	167.641	61%
- Variazioni rimanenze	29.444	(23.904)	53.348	-223%
CONTRIBUTI UTILIZZATI	***17.722.277***	***15.471.953***	***2.250.324***	**15%**
- Contributo Ministeriali c/esercizio	12.912.919	11.010.900	1.902.019	17%
- Contributo Ministeriali c/capitale	4.260.134	3.981.609	278.525	7%
- Altri contributi	549.224	479.444	69.780	15%
TOTALE COSTI	**12.290.300**	**10.308.713**	**1.981.587**	**19%**
- Materie prime e di consumo	110.058	85.840	24.218	28%
- Servizi vari	9.824.617	8.835.013	989.604	11%
- Affitti passivi	2.406.053	1.483.712	922.341	62%
- Spese recuperate	50.428	95.852	(45.424)	-47%
VALORE AGGIUNTO	11.476.860	10.332.830	1.144.030	11%
COSTO DEL LAVORO	**6.051.783**	**5.278.831**	**772.952**	**15%**
- Costo personale fisso	5.907.318	4.947.561	959.757	19%
- Costo personale Interinale	144.465	331.270	(186.805)	-56%
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	**399.346**	**364.868**	**34.478**	**9%**
- Oneri tributari	242.239	241.223	1.016	0%
- Minusvalenze e insussistenze	130		130	100%
- Altri costi di gestione	156.977	123.645	33.332	27%
EBITDA (MARGINE OPERATIVO LORDO)	5.025.731	4.689.131	336.600	7%
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	**4.498.137**	**4.093.378**	**404.759**	**10%**
- Amm.to Immobilizzazioni Immateriali	2.866.319	2.705.191	161.128	6%
- Amm.to Immobilizzazioni Materiali	536.885	544.524	(7.639)	-1%
- Svalutazione crediti	163.986	496.460	(332.474)	100%
- Accantonamento per rischi e oneri	930.947	347.203	583.744	168%
EBIT (REDDITO OPERATIVO)	527.594	595.753	(68.159)	-11%
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	**(1.773)**	**12.004**	**(13.777)**	**-115%**
- Interessi attivi vs/banche	505	1.693	(1.188)	-70%
- Altri interessi attivi	140.338	106.960	33.378	31%
- Interessi passivi e altri oneri	142.616	96.649	45.967	48%
RISULTATO DELLA GESTIONE	525.821	607.757	(81.936)	-13%
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINAI	**0**	**(243.021)**	**243.021**	**-100%**
- Rivalutazioni partecipazioni azionarie	0	0	0	0
- Svalutazioni partecipazioni azionarie	0	(243.021)	243.021	-100%
RISULTATO ANTE IMPOSTE	525.821	364.736	161.085	44%
IMPOSTE CORRENTI	**(74.959)**	**(46.039)**	**(28.920)**	**63%**
IMPOSTE ANTICIPATE	**(261.177)**	**(154.676)**	**(106.501)**	**69%**
RISULTATO NETTO	189.685	164.021	25.664	16%

Ricavi per canale di vendita	2016	2015
Proventi distribuzione cinema	138.253	147.199
Altri proventi film e documentari	6	50.060
Proventi da vendite diritti HV	178.861	83.104
Proventi da vendite TV	215.410	402.982
Proventi vendite diritti Archivio + lavorazioni	579.994	703.399
Proventi sfruttamento materiale archivio per filmati	288.000	491.448
Proventi produzione c/terzi	133.089	211.206
Affitti attivi	3.440.910	2.752.864
Licenza d'uso Marchio Cinecittà	217.083	217.083
Proventi utilizzo pellicole film sottotitolati	8.750	11.629
Altri proventi	-108	-33
Totale	**5.200.248**	**5.070.941**

Il totale dei **costi** della produzione risulta aumentato di € 1.981.587, l'aumento è dovuto principalmente a maggiori iniziative realizzate e trova riscontro, come già detto, nell'aumento dei contributi utilizzati in c/esercizio.

Il ***valore aggiunto*** è attestato ad € 11.476.860 con un aumento di € 1.144.030 pari all'11% dell'esercizio precedente ed è sufficientemente capiente per la copertura del costo del lavoro e degli ammortamenti.

Il ***costo del lavoro*** registra un aumento di € 772.952 dovuto all'assunzione di n.11 unità a tempo indeterminato e di n. 13 unità a tempo determinato – a partire dal 03.10.2016 - per la nuova attività della Gestione Fondi Cinema. L'aumento accoglie inoltre l'applicazione del contratto di secondo livello relativamente al premio di risultato.

Gli ***oneri diversi di gestione***, registrano un aumento di € 34.478 principalmente dovuto alla riclassifica della quota associativa nella Fondazione Cinema per Roma, precedentemente iscritta nelle altre partecipazioni.

L'***EBITDA (Margine Operativo Lordo)***, positivo per € 5.025.731 registra un aumento di € 336.600 pari al 7% dell'esercizio precedente. Il dato è da considerarsi comunque molto positivo in quanto fa emergere che l'aumento dei costi è stato assorbito dall'aumento dei ricavi.

Sul fronte degli ammortamenti e degli accantonamenti per rischi e oneri, il dato registra un aumento di € 404.759.
Gli ammortamenti registrano un aumento di € 153.489 rispetto all'esercizio precedente, dovuto principalmente a maggiori investimenti sui film e documentari prodotti per i quali è partito l'ammortamento, il cui effetto è totalmente neutralizzato dall'utilizzo dei contributi in conto capitale.
In questo esercizio, per effetto del monitoraggio, i crediti a rischio sono stati svalutati per € 163.986.
Gli accantonamenti per rischi ed oneri registrano un aumento di € 583.744 dovuto principalmente all'accantonamento prudenziale di € 400.000 per l'accertamento delle rendite catastali del complesso cinecittà ai fini IMU. La voce accoglie anche l'accantonamento al fondo rischi di crediti verso produttori per anticipazioni senza rivalsa valutate di difficile recupero.

L'EBIT (Reddito Operativo), è positivo per € 527.594 con una diminuzione rispetto all'esercizio precedente di € 68.159 sostanzialmente per effetto dell'accantonamento prudenziale di cui sopra.

La **gestione finanziaria** è negativa per € 1.773 a causa dei maggiori interessi passivi registrati sui debiti verso Cinecittà Studios, per il ritardo nel pagamento di alcune fatture, mentre gli interessi passivi per ricorso al credito bancario sono diminuiti.

Il **risultato di gestione** è positivo per € 525.821, e registra una diminuzione rispetto all'esercizio precedente ed è in grado di assorbire le imposte. La voce imposte comprende sia le imposte dell'esercizio determinate in € 210.000, sia le variazioni intervenute in sede di liquidazione delle imposte 2015 che, a seguito dell'eliminazione degli oneri e proventi straordinari dalle poste di Bilancio, sono state qui riclassificate per € 7.831, sia l'effetto della diminuzione del credito per imposte anticipate a seguito del ricalcolo con aliquota al 24% per € 118.305.

Ad integrazione di quanto sopra esposto si riporta, di seguito, la tabella relativa agli **"indicatori finanziari"**. Si è deciso di non inserire nella tabella i valori relativi alla Gestione Fondi Cinema, in quanto avrebbero espresso indici non validi per la società.

1. ILC (indice di solvibilità)	31/12/2016		31/12/2015	
A) ATTIVO CIRCOLANTE				
Risconti attivi		**676.894**		**11.636**
CREDITI		**16.091.003**		**13.515.054**
Verso clienti al netto f.s.c.	6.459.372		4.339.953	
Verso soc.controllate	0		0	
Verso soc.collegate	0		0	
Verso soc.sottoposte al controllo delle controllanti	1.016.908		1.133.950	
Crediti tributari	2.139.460		1.589.653	
Imposte anticipate	811.122		1.073.427	
Crediti per sovvenzioni e contrib.Stato e Enti Pubblici	4.141.419		3.887.304	
Verso altri	1.522.722		1.490.767	
ATTIVITA' FINANZIARIE CHE NON COST.IMMOB.		**0**		**0**
Partecipazioni in imprese collegate	0		0	
DISPONIBILITA' LIQUIDE		**4.335.174**		**787.535**
Depositi bancari e postali	4.321.587		773.559	
Denaro e valori in cassa	13.587		13.976	
TOTALE A - ATTIVO CIRCOLANTE		**21.103.071**		**14.314.225**
B) PASSIVITA'				
B1) DEBITI A M/L TERMINE		**1.091.519**		**987.794**
TFR	1.091.519		987.794	
B2) DEBITI A BREVE TERMINE		**12.121.046**		**10.130.747**
Debiti v/banche	0		500.000	
Debiti v/altri finanziatori	0		0	
Acconti	0		0	
Debiti v/fornitori	8.901.231		5.935.639	
Debiti v/soc.controllate	0		0	
Debiti v/soc.collegate	0		0	
Debiti v/soc.sottoposte al controllo delle controll.	145.164		145.164	
Debiti tributari	224.604		213.664	
Debiti v/istituti di prev.e sicur.sociale	255.129		243.666	
Debiti diversi	2.594.918		3.092.614	
Ratei passivi	0		0	
TOTALE B (B1+B2)		**13.212.565**		**11.118.541**
TOTALE A/TOTALE B				
1. INDICE DI SOLVIBILITA'		1,60		1,29
C) TOTALE IMMOBILIZZ.NETTE		**44.005.235**		**44.597.887**
Immobilizzazioni nette	44.005.235		44.597.887	
Risconti passivi investimenti		**-16.354.417**		**-17.019.666**
TOTALE C) IMMOBILIZZ.NETTE		**27.650.818**		**27.578.221**
TOTALE A+TOTALEC/TOTALE B				
INDICE DI SOLVIBILITA' REALE		3,69		3,77
2. IAI (Indice autocopertura delle immobilizzazioni)				
D) PATRIMONIO NETTO		**23.758.524**		**23.607.639**
Capitale	20.000.000		20.000.000	
Riserva di rivalutazione	1.880.382		1.880.382	
Riserva legale	88.387		80.186	
Utili o perdite a nuovo	1.600.070		1.483.050	
Utile o perdita d'esercizio	189.685		164.021	
TOTALE D/TOTALE C				
2. INDICE AUTOCOP.IMMOBILIZZ.		0,86		0,86
3. Indice di indebitamento				
TOTALE B/PATRIMONIO NETTO				
3. INDICE INDEBITAMENTO		0,56		0,47

L'indice di solvibilità esprime la capacità di far fronte ai debiti a breve utilizzando le disponibilità a breve: il valore 1,60 rappresenta una solvibilità soddisfacente.
L'indice di autocopertura delle immobilizzazioni segnala se il capitale proprio copre le immobilizzazioni: il valore 0,86 rappresenta una buona capacità di autofinanziamento
L'indice di indebitamento esprime il rapporto tra il capitale proprio e l'indebitamento nei confronti dei terzi: il valore 0,56 rappresenta una struttura finanziaria positiva e favorevole allo sviluppo.

7. Dati organizzativi

La pianta organica al 31.12.2016 è così identificata:

	Istituto Luce-Cinecittà al 31/12/2015	Variazioni		Istituto Luce-Cinecittà al 31/12/2016
		in più	in meno	
Dirigenti	2	0	0	2
Impiegati	64	11	0	75
Impiegati T.D.	6	14	1	19
Giornalisti	6	0	0	6
Operai	0	0	0	0
Totale	**78**	**25**	**1**	**102**

8. Altri elementi di gestione

La Vostra società ha adottato il proprio Codice Etico e Modello Organizzativo in data 19.02.2013. Recependo quanto disposto dalla L. 190/2012 in tema di prevenzione della corruzione, nel 2015 si è proceduto con l'aggiornamento del Modello 231, estendendone l'ambito di applicazione non solo ai reati contro la pubblica amministrazione ma anche a tutti quelli considerati nella legge 190/2012. Il Modello aggiornato è stato approvato dal CdA in data 16.07.2015.

Nel corso del 2016 è proseguita regolarmente l'attività dell'Organismo di Vigilanza che risulta così composto:

- Dott. Marco Tani Presidente
- Dott. Simone D'Arcangelo Membro effettivo
- Dott. Alessandro Porcellini Membro effettivo

La società si è anche adeguata al dettato normativo (ex art.48 bis del DPR 29/09/1973 n.602) che prevede, per ogni pagamento superiore all'importo di € 10.000,00, di verificare tramite il sistema on-line di Equitalia S.p.A. che non sussistano motivi ostativi al perfezionamento del pagamento medesimo.

Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. osserva inoltre quanto previsto dal D.L. n.78 del 1 luglio 2009 convertito, con modificazioni, dalla Legge 102 del 3 agosto 2009 e pertanto inoltra entro la fine di ciascun mese, tramite il portale della Tesoreria di Stato, le giacenze dei conti correnti societari e le comunicazioni intercorse vengono trasmesse e ricevute esclusivamente attraverso la casella di posta certificata (PEC) cinecittasrl1@legalmail.it .

La società è perfettamente aderente agli obblighi previsti dalla Legge n.136 del 13 agosto 2010, modificata dal D.L. n. 187 del 12 novembre 2010 convertito, con modificazioni, nella L. n.217 del 17 dicembre 2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Ai sensi della L.190 del 06.11.2012 che prevede la predisposizione di procedure atte a prevenire la corruzione e l'illegalità nelle pubbliche amministrazioni e della circolare n.1 del 25.01.2013 della Presidenza del Consiglio dei Ministri è stato nominato quale responsabile per la prevenzione della corruzione, nella seduta di Consiglio del 28.01.2015, il Dott. Antonio Bertani Consigliere della società.

Recependo inoltre quanto previsto dal Dlgs. 33/2013 in tema di Trasparenza, la Società ha concluso il percorso di adeguamento alle disposizioni contenute nei DD.Lgs. nn. 33 e 39 del 2013 in materia di trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni e di incompatibilità e inconferibilità degli incarichi dalle medesime conferiti, anche sulla base delle indicazioni fornite dalle circolari ministeriali e dalle delibere dell'ANAC. Si è proceduto pertanto a creare la sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet della Società.

*****

Secondo quanto stabilito dall'articolo 2428 c.c., Vi comunichiamo quanto segue:

9. Possesso di azioni proprie

La società non detiene azioni proprie.

10. Analisi dei rischi

La società non si è dotata nel corso dell'esercizio di strumenti per la copertura dei rischi finanziari in quanto non rilevanti.

La società non è esposta al rischio valutario in quanto non intrattiene rapporti continuativi con soggetti esteri e non è quindi esposta alla oscillazione dei tassi di cambio.

Con riferimento al rischio di credito la società si è dotata di adeguate procedure interne che consentono di valutare il merito creditizio dei clienti e di intervenire tempestivamente ai fini del recupero anche attraverso azioni legale.

E' opportuno segnalare che la situazione finanziaria della società è strettamente correlata alla dinamica di erogazione dei contributi assegnati per i quali, in caso di ritardo nei versamenti non si esclude la possibilità di ricorso al credito bancario. A tale proposito si rappresenta che per il Programma 2017, alla data odierna, non è stato ricevuto alcun anticipo.

11. Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio ed evoluzione della gestione

La società ha presentato al Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in data 22.12.2016 il Programma delle Attività per il 2017 per € 23.000.000, siamo in attesa di ricevere il Decreto di approvazione e eventuali richieste di rimodulazione.

Con riferimento alla trattativa per la riacquisizione del ramo d'azienda Studios, si informa che è stata sottoscritta una lettera d'intenti, subordinata comunque alla verifica della valutazione del ramo da acquisire e alla predisposizione di un Piano Industriale da sottoporre all'approvazione del Consiglio e successivamente all'approvazione Assembleare del Ministero competente sentito anche il parere del MEF. I due Ministeri sono informati e aggiornati sull'operazione.

Con riferimento alla nuova attività di Gestione dei Fondi Cinema, come anticipato precedentemente, la società ha avviato le erogazioni di contributi dall'inizio del 2017 e di seguito sono riepilogati i dati del primo trimestre:

ILC GESTIONE FONDI CINEMA GENN.-FEBB. -MAR. 2017		
17	877.071,94	PRODUZIONE
16	120.000,00	SVILUPPO SCENEGGIATURA
22	2.939.766,41	PROGETTI SPECIALI
0	0,00	FORNITORE
30	160.798,13	C/INTERESSI
5	229.280,69	DEB. PREGRESSI C/CAPITALE
64	10.842.554,88	CONTRIBUTI % INCASSI
74	474.874,46	R.A. 4%
0	-	
228	**15.644.346,51**	**TOTALE**

12. Attività di direzione e coordinamento

La società è civilisticamente soggetta al controllo del Ministero dell'Economica e delle Finanze, in qualità di socio unico, ed i diritti del socio sono esercitati dal Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismoai sensi della L. 111/2011.

Sottoponiamo pertanto alla Vostra approvazione il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2016, che chiude con una utile di € 189.685 proponendo di destinare l'utile come di seguito indicato:

- € 9.484 a riserva legale pari al 5% dell'utile di esercizio;
- € 180.201 a utili portati a nuovo.

Roma, 15 maggio 2017

Il Presidente e Amministratore Delegato
Roberto Cicutto

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007 – Partita iva 11638811007
VIA TUSCOLANA 1055 - 00173 ROMA RM
Numero R.E.A 1317945
Registro Imprese di Roma n. 11638811007
Capitale Sociale € 20.000.000,00 i.v.

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31/12/2016

Gli importi presenti sono espressi in unita' di euro

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	31/12/2016	31/12/2015
A) CREDITI VERSO SOCI P/VERS.TI ANCORA DOVUTI		
I) parte gia' richiamata	0	0
II) parte da richiamare	0	0
A TOTALE CREDITI VERSO SOCI P/VERS.TI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
1) Costi di impianto e di ampliamento	237	724
2) Costi di sviluppo	480.870	483.203
3) Diritti brevetto ind. e utilizz. op. ing.	10.452.259	11.313.727
4) Concessioni, lic., marchi e diritti sim.	63.570	59.300
6) Immobilizzazioni in corso e acconti	2.621.899	2.055.169
7) Altre immobilizzazioni immateriali	301.117	280.090
I TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	13.919.952	14.192.213
II) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
1) Terreni e fabbricati	19.673.957	19.600.943
2) Impianti e macchinario	786.855	966.585
3) Attrezzature industriali e commerciali	6.523	10.053
4) Altri beni	160.328	116.706
II TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	20.627.663	20.694.287
III) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		

1) Partecipazioni in:		
db) altre imprese	3.656.540	3.656.540
1 TOTALE Partecipazioni in:	3.656.540	3.656.540
2) Crediti (immob. finanziarie) verso:		
db1) esigibili entro es.succ.	545.704	277.021
db2) esigibili oltre es. succ.	26.918.063	27.293.539
db TOTALE verso altri	27.463.767	27.570.560
2 TOTALE Crediti (immob. finanziarie) verso:	27.463.767	27.570.560
III TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	31.120.307	31.227.100
B TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	65.667.922	66.113.600
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I) RIMANENZE		
4) prodotti finiti e merci	46.743	17.300
5) acconti(a fornitori p/materie/prod.e merci)	0	20.280
I TOTALE RIMANENZE	46.743	37.580
) Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita	0	0
II) CREDITI VERSO:		
1) Clienti:		
a) esigibili entro esercizio successivo	6.092.935	4.107.247
b) esigibili oltre esercizio successivo	366.437	232.706
1 TOTALE Clienti:	6.459.372	4.339.953
5) Imprese sottoposte al controllo di controllanti		
a) esigibili entro esercizio successivo	1.016.908	1.133.950
5 TOTALE Imprese sottoposte al controllo di controllanti	1.016.908	1.133.950
5-bis) Crediti tributari		
a) esigibili entro esercizio successivo	2.139.460	1.589.653
5-bis TOTALE Crediti tributari	2.139.460	1.589.653
5-ter) Imposte anticipate	811.122	1.073.427
5-quater) verso altri		
a) esigibili entro esercizio successivo **di cui € 5924.834 vs Mibact per Gestione Fondi Cinema**	10.110.394	3.889.936
b) esigibili oltre esercizio successivo	1.478.581	1.488.135
5-quater TOTALE verso altri	11.588.975	5.378.071

II TOTALE CREDITI VERSO:	22.015.837	13.515.054
III) ATTIVITA' FINANZIARIE (non immobilizz.)	0	0
IV) DISPONIBILITA' LIQUIDE		
1) Depositi bancari e postali **di cui € 125.683.160 c/speciale Banca d'Italia GFC**	130.004.747	773.559
3) Danaro e valori in cassa	13.587	13.976
IV TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE	130.018.334	787.535
C TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	152.080.914	14.340.169
D) RATEI E RISCONTI	853.026	676.894
TOTALE STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	218.601.862	81.130.663

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	**31/12/2016**	**31/12/2015**
A) PATRIMONIO NETTO		
I) Capitale	20.000.000	20.000.000
II) Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III) Riserve di rivalutazione	0	0
IV) Riserva legale	88.387	80.186
V) Riserve statutarie	0	0
VI) Altre riserve:		
u) Altre riserve di utili	1.880.382	1.880.382
VI TOTALE Altre riserve:	1.880.382	1.880.382
VII) Ris. per operaz. di copert. dei flussi fin. attesi	0	0
VIII) Utili (perdite) portati a nuovo	1.600.070	1.483.050
IX) Utile (perdita) dell' esercizio	189.685	164.021
) Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X) Riserva negativa per azioni in portafoglio	0	0
A TOTALE PATRIMONIO NETTO	23.758.524	23.607.639
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
4) Altri fondi	33.668.362	29.384.817
B TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI	33.668.362	29.384.817
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO LAVORO SUBORDINATO	1.091.519	987.794

D) DEBITI		
4) Debiti verso banche		
a) esigibili entro esercizio successivo	0	500.000
4 TOTALE Debiti verso banche	0	500.000
7) Debiti verso fornitori		
a) esigibili entro esercizio successivo	8.901.231	5.935.639
7 TOTALE Debiti verso fornitori	8.901.231	5.935.639
11-bis) Deb. v. impr. sottop. al controllo di controllanti		
a) esigibili entro esercizio successivo	145.164	145.164
11-bis TOTALE Deb. v. impr. sottop. al controllo di controllant	145.164	145.164
12) Debiti tributari		
a) esigibili entro esercizio successivo	224.604	213.664
12 TOTALE Debiti tributari	224.604	213.664
13) Debiti verso ist. di previdenza e sicurez. sociale		
a) esigibili entro esercizio successivo	255.129	243.666
13 TOTALE Debiti verso ist. di previdenza e sicurez. social	255.129	243.666
14) Altri debiti		
a) esigibili entro esercizio successivo **di cui € 131.607.994 impegni Gestione Fondi Cinema**	134.202.912	3.092.614
14 TOTALE Altri debiti	134.202.912	3.092.614
D TOTALE DEBITI	143.729.040	10.130.747
E) RATEI E RISCONTI	16.354.417	17.019.666
TOTALE STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	218.601.862	81.130.663

CONTO ECONOMICO	**31/12/2016**	**31/12/2015**
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	5.200.248	5.070.941
2) Variaz.riman.di prod.in corso di lav.,semil.e fin.	29.444	(23.904)
5) Altri ricavi e proventi		
a) Contributi in c/esercizio	17.722.277	15.471.954
b) Altri ricavi e proventi	865.619	218.405

5 TOTALE Altri ricavi e proventi	18.587.896	15.690.359
A TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	23.817.588	20.737.396
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) materie prime, suss., di cons. e merci	110.058	85.841
7) per servizi	9.824.617	8.835.013
8) per godimento di beni di terzi	2.406.053	1.483.712
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	4.530.524	3.965.088
b) oneri sociali	1.221.103	1.059.160
c) trattamento di fine rapporto	300.156	254.583
9 TOTALE per il personale:	6.051.783	5.278.831
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a) ammort. immobilizz. immateriali	2.866.319	2.705.191
b) ammort. immobilizz. materiali	536.885	544.524
d) svalutaz. crediti (att.circ.)e disp.liq.		
d1) svalutaz. crediti (attivo circ.)	163.986	496.460
d TOTALE svalutaz. crediti (att.circ.)e disp.liq.	163.986	496.460
10 TOTALE ammortamenti e svalutazioni:	3.567.190	3.746.175
12) accantonamenti per rischi	930.947	347.203
14) oneri diversi di gestione	399.346	364.868
B TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	23.289.994	20.141.643
A-B TOTALE DIFF. TRA VALORE E COSTI DI PRODUZIONE	527.594	595.753
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
16) Altri proventi finanziari:		
a) proventi fin. da crediti immobilizz.		
a5) da altri	82.979	106.663
a TOTALE proventi fin. da crediti immobilizz.	82.979	106.663
d) proventi finanz. diversi dai precedenti		
d5) da altri	57.864	1.990
d TOTALE proventi finanz. diversi dai precedenti	57.864	1.990
16 TOTALE Altri proventi finanziari:	140.843	108.653
17) interessi e altri oneri finanziari da:		

e) debiti verso altri	142.862	87.990
17 TOTALE interessi e altri oneri finanziari da:	142.862	87.990
17-bis) Utili e perdite su cambi	246	(8.659)
15+16-17±17bis TOTALE DIFF. PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(1.773)	12.004
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIV. E PASS. FINANZIARIE		
19) Svalutazioni:		
a) di partecipazioni	0	243.021
19 TOTALE Svalutazioni:	0	243.021
18-19 TOTALE RETT. DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0	(243.021)
A-B±C±D TOTALE RIS. PRIMA DELLE IMPOSTE	525.821	364.736
20) Imposte redd. eserc.,correnti,differite,anticipate		
a) imposte correnti	66.000	40.000
b) imposte relative a esercizi precedenti	8.959	6.039
c) imposte differite e anticipate	261.177	154.676
20 TOTALE Imposte redd. eserc.,correnti,differite,anticipat	336.136	200.715
21) Utile (perdite) dell'esercizio	189.685	164.021

Il presente bilancio e' reale e corrisponde alle scritture contabili.

Nota integrativa al Bilancio chiuso al 31/12/2016

RENDICONTO FINANZIARIO INDIRETTO

	2016/0	2015/0
Rendiconto finanziario, metodo indiretto		
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	189.685	164.021
Imposte sul reddito	336.136	200.715
Interessi passivi/(attivi)	2.019	(20.663)
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	527.840	344.073
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	1.231.103	601.786
Ammortamenti delle immobilizzazioni	3.403.204	3.249.715
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	-	243.021
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	4.634.307	4.094.522
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	5.162.147	4.438.595
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	(9.163)	40.624
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(1.985.688)	(508.094)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	2.965.592	379.110
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	(176.132)	(665.258)
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	(665.249)	52.970
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	124.741.783	581.935
Totale variazioni del capitale circolante netto	124.871.143	(118.713)
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	130.033.290	4.319.882
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(2.019)	20.663
(Imposte sul reddito pagate)	(336.136)	(200.715)
(Utilizzo dei fondi)	3.352.598	2.029.205
Altri incassi/(pagamenti)	(196.431)	(241.206)
Totale altre rettifiche	2.818.012	1.607.947
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	132.851.302	5.927.829
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	(470.261)	(893.134)
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	(2.594.058)	(2.225.693)
Immobilizzazioni finanziarie		
Disinvestimenti	106.793	333.828
Attività finanziarie non immobilizzate		
(Investimenti)	(124.177)	(50.941)
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(3.081.703)	(2.835.940)
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	(500.000)	(2.800.000)
Mezzi propri		
(Rimborso di capitale)	(38.800)	(303.438)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	(538.800)	(3.103.438)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	129.230.799	(11.549)
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	773.559	777.121
Danaro e valori in cassa	13.976	21.963
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	787.535	799.084
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	130.004.747	773.559
Danaro e valori in cassa	13.587	13.976
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	130.018.334	787.535

Il rendiconto finanziario rappresenta le variazioni della situazione patrimoniale e finanziaria in termini di liquidità, come previsto dai principi OIC 10. I flussi finanziari generati dall'attività d'esercizio evidenziano la capacità dell'azienda a generare liquidità con la gestione reddituale ordinaria dell'esercizio. Tali flussi verranno integrati o assorbiti dall'attività di disinvestimento e/o investimento delle immobilizzazioni e dal flusso monetario derivante dall'attività di finanziamento a medio e lungo termine. Il complesso di tali operazioni determineranno la variazione delle disponibilità monetaria (indebitamento) a breve termine.

Nei crediti e nelle disponibilità liquide, così come nei debiti vengono ricompresi i saldi della Gestione Fondi Cinema, che, come anche esposto anche di seguito, non rappresentano disponibilità e debiti propri della società.

NOTA INTEGRATIVA E CRITERI DI VALUTAZIONE

Il bilancio d'esercizio chiuso il 31 dicembre 2016, di cui la presente nota integrativa costituisce parte integrante ai sensi dell'art.2423 comma 1 del Codice Civile, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto conformemente agli articoli 2423, 2423-ter, 2424, 2424-bis, 2425, 2425-bis e 2425-ter del Codice Civile, Il bilancio rispetta i principi di redazione stabiliti dall'art.2423-bis c.c. e recepisce inoltre le nuove disposizioni contenute al punto 22-bis dell'art.2427 c.c. in materia di operazioni con Parti Correlate. La redazione del Bilancio recepisce le modifiche previste dal D. Lgs. 139/2015, interpretate ed integrate dai Principi Contabili Italiani emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità in vigore dai bilanci con esercizio avente inizio dal 01.01.2016. In merito si precisa che nel corso del 2016 sono stati modificati ed aggiornati molteplici Principi Contabili nell'ambito del processo di revisione avviato dall'O.I.C. a seguito dell'avvenuto recepimento nella normativa nazionale, tramite il Decreto di cui sopra, della Direttiva 2013/34/UE. Il Bilancio è redatto in unità di euro.
Di seguito si elencano i Principi in vigore che sono stati oggetto di revisione o che sono stati introdotti ex-novo da parte dell'O.I.C. e che risultano applicabili al presente Bilancio.

	Titolo		Titolo
OIC 9	Svalutazioni per perdite durevoli di valore delle imm.materiali e immateriali	OIC 19	Debiti
OIC 10	Rendiconto finanziario	OIC 21	Partecipazioni
OIC 12	Composizione e schemi Bilancio	OIC 24	Immobilizzazioni immateriali
OIC 13	Rimanenze	OIC 25	Imposte sul reddito
OIC 14	Disponibilità liquide	OIC 26	Operazioni attività e passività valuta estera
OIC 15	Crediti	OIC 28	Patrimonio Netto
OIC 16	Immobilizzazioni materiali	OIC 29	Cambiamenti di principi, stime, correzione errori
OIC 18	Ratei e risconti	OIC 31	Fondi per rischi e oneri e TFR

Non sono più applicabili, in quanto abrogati, l'O.I.C. 3 "Informazioni sugli strumenti finanziari da includere nella Nota Integrativa e nella Relazione sulla Gestione" e l'O.I.C. 22 "Conti d'ordine".
Lo "Stato Patrimoniale" ed il "Conto Economico", strutturati secondo quanto disposto dall'art. 2423 ter c.c., sono stati redatti secondo gli schemi contenuti negli artt. 2424 e 2425 c.c. e dunque i proventi e gli oneri straordinari esposti nel Bilancio 2015 sono stati riclassificati a seconda della loro natura così come dettagliatamente esposto nel paragrafo di riferimento della Nota Integrativa. Sono stati altresì riclassificati i crediti e debiti verso le società sottoposte al controllo delle controllanti nella nuova voce specifica dello schema di Stato Patrimoniale. Il "Rendiconto Finanziario" è strutturato secondo quanto disposto dall'art. 2425ter e secondo quanto disposto dall'O.I.C. 10. Le novità introdotte non hanno comunque comportato una sostanziale modifica dei

criteri di redazione e valutazione utilizzati per la formazione del Bilancio al 31.12.2016 che pertanto non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione del Bilancio al 31.12.2015.

Per una specifica e dettagliata informazione in merito a:
- natura dell'attività della società;
- fatti di rilievo intervenuti successivamente alla chiusura dell'esercizio;

si rinvia al contenuto della Relazione sulla Gestione.

In relazione alla situazione contabile della Società ed al bilancio che viene sottoposto alla Vostra approvazione si precisa che la valutazione delle voci di Bilancio è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività, nonché tenendo conto della sostanza delle operazioni e si forniscono le informazioni ed i dettagli esposti nei punti che seguono.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Si precisa che non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui agli artt. 2423, 4° comma e 2423-bis, 2° comma c.c.

I criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio sono conformi alle disposizioni dell'art. 2426 c.c.. Si ricorda che le immobilizzazioni trasferite da Cinecittà Luce S.p.A. sono state iscritte al costo originario e sono stati iscritti i relativi Fondi e vengono ammortizzate seguendo i criteri adottati precedentemente fino al loro completo ammortamento. I criteri di valutazione possono sintetizzarsi come segue.

Le **"immobilizzazioni immateriali"** sono costituite:
- da "costi di impianto e di ampliamento", da "costi di sviluppo" e da "costi di avviamento" iscritti e/o trasferiti al costo di acquisto o di produzione con il consenso del Collegio Sindacale (art. 2426 punto 5 c.c.). e vengono ammortizzati, in relazione all'effettivo utilizzo delle stesse, entro il periodo massimo di cinque anni;
- da "diritti di utilizzazione opere ingegno" costituite da film, documentari e sceneggiature scritti in base al costo originario sostenuto e/o trasferito, integrato delle spese accessorie, quali le spese legali, di edizione e di pubblicità e quant'altro direttamente ed esclusivamente gravante sul bene. Le immobilizzazioni in questione vengono ammortizzate in tre anni a decorrere dalla data della prima programmazione in pubblico. In questa categoria rientrano anche le immobilizzazioni relative all'Archivio trasferite che vengono ammortizzate al 4% e i marchi, licenze e brevetti che vengono ammortizzati al 10%. Fa eccezione la categoria delle "pellicole originali" e della "rivalutazione materiale di repertorio archivio ex Istituto Nazionale Luce e Incom" che in considerazione del loro valore perpetuo non vengono ammortizzati;
- da "immobilizzazioni in corso ed acconti" iscritte e/o trasferite, costituite da film e documentari comprese le spese legali, di edizione e di pubblicità per i quali non è ancora iniziata la programmazione al pubblico;
- da "altre immobilizzazioni immateriali" costituite da migliorie su beni di terzi relative ai locali dell'archivio storico del Luce non di proprietà che vengono ammortizzati in 5 anni e da oneri pluriennali capitalizzati sui film e documentari che seguono la stessa percentuale di ammortamento.

Le immobilizzazioni immateriali vengono ammortizzate, in relazione all'effettivo utilizzo delle stesse – mediante accantonamento effettuato nell'apposito "fondo ammortamento" – e comunque entro il periodo massimo di cinque anni ad eccezione dell'Archivio.

Cespite	Aliquote
Costi di impianto e di ampliamento	20%
Costi di sviluppo	20%
Diritti di utilizzazione opere ingegno	33%
Pellicole e materiale fotografico	4%
Concessioni, licenze e marchi	10%
Altre immobilizzazioni	20%

I valori degli "intangibili" iscritti in Bilancio relativi ai diritti di utilizzazione delle opere d'ingegno sono stati sottoposti ad *impairment* per la verifica della recuperabilità che non ha evidenziato indicatori di

perdite di valore.

Le **"immobilizzazioni materiali"** sono iscritte e /o trasferite al costo di acquisto comprensivo dei costi accessori. Le aliquote applicate soddisfano il criterio della prudenza, seguono il piano di ammortamento stabilito e sono in linea con la residua possibilità di utilizzo:

Cespite	Aliquote
Fabbricati	3%
Costruzioni leggere	10%
Impianti telefonici	25%
Impianti video-televisivi	30%
Attrezzatura generica ex Luce S.p.A.	7,5%
Attrezzatura generica	15%
Attrezzatura specifica	19%
Mobili e arredi	12%
Macchine ufficio	20%
Arredamento	15%
Altri beni	19%
Automezzi	25%

Le aliquote corrispondono a quelle fiscalmente ammesse e vengono ridotte del 50% nel primo anno di entrata in funzione del cespite.
Nessun ammortamento viene effettuato per la voce "Terreni".

Le **"immobilizzazioni finanziarie"**, relative alle partecipazioni in altre imprese riguardano la partecipazione trasferita in Cinecittà Studios S.p.A. qui riclassificata in quanto la nostra quota è del 19,92%, mentre l'associazione nella Fondazione Cinema per Roma è stata riclassificata a conto economico nelle quote associative. In considerazione della trattativa in essere con Cinecittà Studios per la riacquisizione del ramo d'azienda e della conseguente cessione della nostra partecipazione, il valore della stessa è stato mantenuto invariato rispetto al 2015, comunque valutato con il metodo del costo, considerando l'aspettativa di recupero almeno del valore iscritto. Non si è proceduto ad una riclassifica della partecipazione in Cinecittà Studios S.p.a. nell'attivo circolante, in quanto al 31.12.2016, la trattativa in essere con Cinecittà Studios S.p.A. non è perfezionata.
Le immobilizzazioni finanziarie relative ai crediti si riferiscono alle anticipazioni con o senza rivalsa sostenute per conto dei produttori per la distribuzione dei film e documentari e sono esposte al valore nominale. Nell'apposito fondo rischi vengono effettuati accantonamenti avuto riguardo al presunto mancato recupero delle anticipazioni. La voce raccoglie inoltre il credito maturato al 31.12.2016 nei confronti di Cinecittà Studios S.p.A. per canoni di locazione non versati per il rientro del quale è prevista una rateizzazione pluriennale e infine raccoglie un deposito cauzionale versato alle Poste Italiane.

Le **"rimanenze finali di Prodotti finiti"** sono iscritte al minore fra costo di produzione e il valore di mercato o di recupero alla fine dell'esercizio. Per la determinazione del costo di produzione viene utilizzato il metodo F.I.F.O. (first In First Out).

I **"crediti"** sono iscritti al valore nominale, rettificato dagli accantonamenti effettuati al fondo svalutazione crediti tenendo conto del loro presumibile valore di realizzo. I crediti verso Cinecittà Studios relativi all'accordo di rateizzazione sottoscritto nel 2014 sono iscritti nelle immobilizzazioni finanziarie. I crediti verso la RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.p.A., controllata dal MEF, sono iscritti nella nuova voce C-II-5 dell'attivo dello Stato Patrimoniale.

Le **"disponibilità liquide"** sono esposte al valore nominale.

I **"ratei e risconti attivi e passivi"** comprendono quote di costi sostenuti, di ricavi e proventi conseguiti o accertati entro la chiusura dell'esercizio ma di competenza di esercizi successivi.

Il **"fondo contributi"** si riferisce principalmente alle sovvenzioni relative al programma trasmesso al Ministero per i Beni e le Attività Culturali ai sensi dell'art. 14 della legge 111/2011 per la

realizzazione degli investimenti della società.
L'utilizzo del Fondo viene registrato nel conto economico nella voce "Contributi" in relazione agli investimenti ed alle attività realizzate.

Gli **"altri fondi"** accolgono essenzialmente accantonamenti per rischi ed oneri che risultino sia certi, ma non esattamente determinabili nell'importo o nell'epoca del loro verificarsi sul piano finanziario, sia probabili, ma di importo stimabile con sufficiente ragionevolezza. Nei fondi per rischi ed oneri diversi si trovano in particolare gli stanziamenti accantonati per rischi sui crediti esposti nelle immobilizzazioni finanziarie per minimi garantiti e spese di edizione e lancio anticipate ai produttori o ai licenzianti dei diritti distribuiti. Gli accantonamenti vengono effettuati in base al prevedibile recupero commerciale con riferimento, anche, alla durata di sfruttamento e alle previsioni temporali del contratto. La società comunque procede all'accantonamento al fondo rischi trascorsi 18 mesi dalla prima uscita in sala, periodo nel quale si concentra il massimo della recuperabilità del credito. Il fondo, nel suo complesso, è iscritto quale contropartita dei crediti verso produttori al solo fine di memoria, per la rendicontazione puntuale ai produttori stessi.

Il **"trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato"**, esposto al netto degli anticipi corrisposti, è calcolato in conformità alle leggi ed al contratto di lavoro vigenti e raccoglie il trasferimento di quanto maturato al 26.08.2013 dai dipendenti passati a Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. oltre agli accantonamenti maturati alla data.

I **"debiti"** sono iscritti in bilancio al valore nominale derivante da formali documenti (fatture, contratti, ecc.). I debiti verso la RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.p.A. sono iscritti nella nuova voce D-11bis del passivo dello Stato Patrimoniale.

I **"ricavi"** vengono contabilizzati secondo il principio del loro effettivo realizzo.

I **"Contributi"** riguardano principalmente le sovvenzioni previste dall'art. 14 della Legge 111/2011 e vengono erogati alla Società dal Mibac. Nel presente bilancio i contributi in questione, in funzione della loro effettiva destinazione, vengono a loro volta qualificati quali **"contributi in conto capitale"** quelli destinati alla copertura delle immobilizzazioni e **"contributi in conto esercizio"** quelli destinati alla copertura dei costi.
Detti contributi sono direttamente connessi ai costi che la Società sostiene anche per la realizzazione del proprio programma e, conseguentemente, in applicazione del principio di neutralità e della competenza, la loro imputazione al conto economico viene commisurata alla parte dei costi sostenuti o alla quota di ammortamento e svalutazione precedentemente stabilita.

I **"costi"** sono contabilizzati secondo il principio della competenza.

Gli **"accantonamenti per rischi"**, destinati a coprire perdite o debiti di natura determinata, di esistenza certa o probabile ma dei quali alla chiusura dell'esercizio non è determinato l'ammontare o la data di sopravvenienza, sono contabilizzati secondo la loro natura. Gli accantonamenti del 2016 si riferiscono al rischio sui crediti verso produttori per le anticipazioni su film e documentari e ad un accantonamento prudenziale per un accertamento sulle rendite catastali del complesso immobiliare ai fini dell'IMU.

Gli **"utili e perdite su cambi"**, derivanti sia da operazioni di natura finanziaria sia da operazioni di natura commerciale, sono rilevati al cambio della data in cui si effettua l'operazione.

Le **"imposte sul reddito"** sono stanziate sulla base della previsione dell'onere di pertinenza dell'esercizio. Nel bilancio 2013 erano state rilevate le imposte anticipate rivenienti dal trasferimento delle perdite fiscali di Cinecittà Luce S.p.A. così come risultanti dal Modello Unico 2013 relativo all'anno 2012. Tale operazione si è concretizzata a seguito del trasferimento dell'attività da Cinecittà Luce S.p.A. a Istituto Luce – Cinecittà S.r.l., come previsto dalla L.111/2011 e attuato dal Decreto del 24.04.2013 pubblicato il 26.08.2013, attesa all'epoca, peraltro, la messa in liquidazione di Cinecittà Luce S.p.A. e la completa assenza dell'attività operativa della stessa, l'Agenzia delle Entrate ha nel 2016 confermato tale operazione.

Nuova Gestione Fondi Cinema

Il Bilancio del 2016 di Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. ricomprende gli effetti della nuova attività assegnata alla società con Atto di Indirizzo del Mibact del 17.05.2016 relativa alla Gestione dei Fondi Cinema a far data dal 01.11.2016, così come anticipato nella Relazione sulla Gestione. La nuova attività è regolata da una Convenzione stipulata in data 02.11.2016 con la DGCinema.

Il succitato Atto di Indirizzo (Decreto n. 257) prevede che le risorse del Fondo saranno versate su apposita contabilità speciale intestata a Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. per il funzionamento della quale si applicano le modalità previste dall'art.10 del Regolamento di cui al D.P.R. n.367 del 20 aprile 1994. La società provvederà alla tenuta delle prescritte scritture contabili ed agli adempimenti di legge connessi alle contabilità speciali. La società ha la rappresentanza negoziale e giudiziale sia attiva che passiva del Fondo, ivi compreso il potere di avviare azioni legali a tutela e dovrà svolgere il servizio affidato in ottemperanza a quanto previsto dagli Indirizzi e dalle Direttive impartite dal Mibact e alle indicazioni contenute nella Convenzione. In particolare le erogazioni dovranno avvenire nel rispetto di quanto previsto nei provvedimenti di autorizzazione emanati dal Mibact.

La società, a fronte dell'attività prevista fino al 31.12.2018, riceverà contributi per il 2016 fino ad un massimo di € 310.000 e per il 2017 e 2018 fino ad un massimo di € 850.000 annuali. Le spese per la gestione comprendono oltre al personale appositamente assunto a tempo determinato, le spese per le necessità tecnologiche e strutturali oltre al materiale di consumo. Tali spese sono gestite, come per tutte le altre attività della società, con contabilità industriale e dunque specifica commessa. Per la Gestione dei Fondi Cinema la società è subentrata al conto di contabilità speciale presso la Banca d'Italia n.5140 precedentemente intestato ad Artigiancassa (l'unico soggetto ad aver svolto in passato tale attività per il Mibact). La riconciliazione delle pratiche ancora in essere ricevute da Artigiancassa, con particolare riferimento alle pratiche ancora in corso di erogazione è esposta nel seguente prospetto:

IMPEGNI	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	TOTALI
CAPITOLO 8571											
Produzione	2.000	964.000	568.525	372.560	646.000	3.239.163	5.023.415	10.913.430	20.695.000	19.600.000	62.024.093
Distribuzione									1.000.000		1.000.000
Contributi c/Capitale	-	-	-	-	-	142.200	-	857.800	3.000.000	-	4.000.000
Contributi c/interessi										3.164.148	3.164.148
Progetti Speciali	-	-	-	-	-	-	114.000	290.000	2.319.300	4.291.945	7.015.245
											77.203.486
CAPITOLO 8570											
Contributi % Incassi	-	-	-	-	-	-	-		18.000.000	17.000.000	**35.000.000**
CAPITOLO 8576											
Contributi % Incassi Debiti Pregressi	-	-	-	-	-	-	-	-	3.458.405	10.765.827	14.224.232
Contributi c/Capitale Debiti Pregressi	-	-	-	-	-	672.508	-	-	1.472.416	3.035.352	5.180.276
											19.404.508

TOTALE IMPEGNI 31.12.2016	**131.607.994**

DISPONIBILITA' C/SPECIALE 5140	125.683.160
CREDITI VS MIBACT GFC	5.924.834
TOTALE DISPONIBILITA'	**131.607.994**

Nei 2 mesi di Gestione 2016 non si è proceduto ad alcuna erogazione ma sono stati ricevuti Fondi dal Mibact per € 21.749.948 che portano ad un saldo di giacenza Banca conto speciale al 31.12.2016 per € 125.683.160.

Le pratiche ancora in corso di erogazione ammontano ad € 131.607.994 e sono iscritti crediti verso il Mibact per la loro copertura per € 5.924.834 così come confermati dalla DGCinema.

Nel Bilancio i crediti sono iscritti nei crediti del circolante con l'evidenza di quanto riferito alla Gestione Fondi Cinema e dunque non disponibile per la società mentre le pratiche da erogare sono iscritte negli altri Debiti sempre con evidenza di quanto riferito alla Gestione Fondi Cinema. Il

saldo del conto speciale è iscritto nelle disponibilità liquide con evidenza di quanto riferito alla Gestione Fondi e dunque non disponibile per la società.

Altre informazioni

Come previsto dall'art. 2409bis del c.c., l'attività di revisione legale dei conti è stata affidata alla società di revisione EY S.p.A..
Non risulta applicabile l'obbligo di fornire le informazioni richieste dall'art. 2497bis in relazione alla società o all'ente che esercita attività di direzione e coordinamento in quanto Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. è partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

* * * *

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI € 13.919.952

Il valore delle immobilizzazioni immateriali si incrementa di € 2.594.068 e si decrementa di € 10 costituiti da:

- € 82.825 per "diritti utilizzazione opere ingegno" relativi ad acquisizione di Fondi Fotografici per l'Archivio Storico Luce e Fondi editoriali per il MIAC e registrano anche la riclassifica a "completati" delle immobilizzazioni in corso per € 1.719.376;
- € 16.156 per "concessioni, licenze e marchi" relativi al rinnovo licenza Microsoft;
- € 2.286.106 per "immobilizzazioni in corso" che rappresentano gli investimenti relativi a film e documentari non ancora completati o non ancora usciti in programmazione. Le immobilizzazioni in corso registrano anche un decremento per il passaggio a "completati" di diritti filmici per € 1.719.376;
- € 208.981 per "altre immobilizzazioni" relative a implementazioni di software esistenti e realizzazione di nuovi software.

Come già detto nei criteri di valutazione, il valore degli "intangibili" relativi ai diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno è stato sottoposto da *impairment* che non ha rilevato perdite di valore.

Si rappresenta di seguito la situazione così come previsto dall'art.2427 punto 2

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

	Costi di impianto e di ampliamento	Costi di sviluppo	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio							
Costo	1.996.601	8.013.433	220.116.880	252.329	2.055.169	5.725.771	238.160.183
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.993.877	7.525.666	194.462.540	188.160	-	5.419.858	209.590.101
Svalutazioni	2.000	4.564	14.340.613	4.869	-	25.823	14.377.869
Valore di bilancio	724	483.203	11.313.727	59.300	2.055.169	280.090	14.192.213
Variazioni nell'esercizio							
Incrementi per acquisizioni	-	-	82.825	16.156	2.286.106	208.981	2.594.068
Riclassifiche (del valore di bilancio)	-	-	1.719.377	-	(1.719.376)	-	1
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)	-	-	10	-	-	-	10
Ammortamento dell'esercizio	487	2.333	2.663.660	11.886	-	187.954	2.866.320
Totale variazioni	(487)	(2.333)	(861.468)	4.270	566.730	21.027	(272.261)
Valore di fine esercizio							
Valore di bilancio	237	480.870	10.452.259	63.570	2.621.899	301.117	13.919.952

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI € 20.627.663

Il valore delle immobilizzazioni materiali si incrementa di € 470.261 così composto:

- € 209.230 per "fabbricati" relativi a manutenzioni straordinarie;
- € 148.663 per "impianti e macchinari" relativi agli investimenti dell'anno;
- € 112.368 per "altri beni" per mobili, arredi e macchine ufficio dell'anno.

Il valore dei terreni è distinto da quello dei fabbricati e i terreni non sono mai stati ammortizzati.

Il valore dei fabbricati e dei terreni si riferisce al complesso Cinecittà di Via Tuscolana.

Si rappresenta di seguito la situazione così come previsto dall'art.2427 punto 2

Movimenti delle immobilizzazioni materiali

	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinario	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Totale Immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio					
Costo	57.863.417	6.128.590	87.645	4.170.034	68.249.686
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	28.449.996	5.044.964	77.592	4.034.039	37.606.591
Svalutazioni	9.812.478	117.041	-	19.289	9.948.808
Valore di bilancio	19.600.943	966.585	10.053	116.706	20.694.287
Variazioni nell'esercizio					
Incrementi per acquisizioni	209.230	148.664	-	112.367	470.261
Ammortamento dell'esercizio	136.216	328.394	3.530	68.745	536.885
Totale variazioni	73.014	(179.730)	(3.530)	43.622	(66.624)
Valore di fine esercizio					
Valore di bilancio	19.673.957	786.855	6.523	160.328	20.627.663

PARTECIPAZIONI IN ALTRE IMPRESE € 3.656.540

Nella posta in esame è esposto il valore della partecipazione in Cinecittà Studios S.p.A. riclassificata da imprese collegate ad altre imprese in quanto la quota è del 19,92%.

La partecipazione a chiusura esercizio 2015 è stata valutata al costo, in considerazione della trattativa in atto per il riacquisto del ramo d'azienda dell'attività degli studios da Cinecittà Studios S.p.a. e della conseguente cessione della partecipazione di Istituto Luce – Cinecittà S.r.l., si è ritenuto di mantenere lo stesso valore del 2015. Come già esposto nei criteri di valutazione non si è proceduto alla riclassifica nell'attivo circolante in quanto l'operazione di cui sopra non risulta conclusa al 31.12.2016.

E' stata anche riclassificata a costi la quota associativa nella Fondazione Cinema per Roma per € 100.000, in quanto non costituisce un investimento recuperabile, esposta in questa voce nel Bilancio 2015 e il relativo risconto passivo per contributi è stato utilizzato.

	Partecipazioni in altre imprese	Totale Partecipazioni
Valore di inizio esercizio		
Costo	3.656.540	3.656.540
Valore di bilancio	3.656.540	3.656.540
Variazioni nell'esercizio		
Valore di fine esercizio		
Valore di bilancio	3.656.540	3.656.540

CREDITI VERSO CINECITTA' STUDIOS SPA € 5.799.918

E' esposto in questa voce il credito verso Cinecittà Studios S.p.A. corrispondente ai canoni di locazione dovuti e non pagati da luglio 2012 a maggio 2014 in quanto, a seguito degli accordi sottoscritti a giugno 2014 con la Studios la regolazione del credito pregresso maturato fino a maggio del 2014, avviene attraverso una rateizzazione. La rateizzazione è prevista in n.98 rate mensili a decorrere dal mese di giugno 2014 (e con una previsione di conguaglio finale alla scadenza dell'ultima rata), calcolata al tasso Euribor a sei mesi + (1) punto secondo un criterio di progressività che prevede una rata mensile di € 20.000 per il 2014 e 2015, di € 30.000 per il 2016, di € 50.000 per il 2017 e progressivamente ad aumentare fino ad € 110.000 per il 2022 con un conguaglio di € 538.029 nel mese di luglio 2022. Al 31.12.2016 tutte le rate previste sono state regolarmente pagate. Di seguito si rappresenta la durata del credito.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
B) III 2b IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE				
- Crediti verso Cinecittà Studios	545.704	2.888.844	2.365.370	5.799.918
Totale	**545.704**	**2.888.844**	**2.365.370**	**5.799.918**

CREDITI VERSO ALTRI € 1.141

Rappresenta il deposito cauzionale versato a Poste Italiane.

CREDITI VERSO PRODUTTORI € 21.662.707

I crediti verso produttori accolgono le anticipazioni per spese edizione e lanciamento con e senza rivalsa e i minimi garantiti con e senza rivalsa, l'importo risulta aumentato rispetto all'anno precedente per i nuovi film e documentari del 2016.
Il prospetto che segue riporta le movimentazioni dei crediti verso produttori per singola categoria. Gli incrementi rappresentano le ulteriori anticipazioni, mentre i recuperi rappresentano i ricavi della distribuzione realizzati. Questi crediti sono coperti da apposito fondo rischi, che deriva in larga misura dal trasferimento del 2013 e registra anche gli accantonamenti fino al 31.12.2016. Gli accantonamenti vengono effettuati in base al prevedibile recupero commerciale con riferimento, anche, alla durata di sfruttamento e alle previsioni temporali del contratto.

	Crediti al 31.12.2015	Movimenti esercizio 2016		Crediti al 31.12.2016	Fondo rischi al 31.12.2016	Crediti netti al 31.12.2016
		Incrementi	Recuperi			
Crediti verso produttori						
- Edizione e Lancio senza rivalsa	10.087.279	514.214	-348.746	10.252.747	-9.929.352	323.395
- Edizione e Lancio con rivalsa	38.147	0	-241	37.906	-37.906	0
- Minimi garantiti senza rivalsa	11.093.502	0	-18.010	11.075.492	-11.075.492	0
	21.218.928	514.214	-366.997	21.366.145	-21.042.750	323.395
- Crediti per Minimi garantiti da fusione ex Cinecittà International	295.801	0	0	295.801	-295.801	0
- Crediti per cartolarizzati	984	1.529	-1.752	761	-761	0
Totale	**21.515.713**	**515.743**	**-368.749**	**21.662.707**	**-21.339.312**	**323.395**

	Crediti immobilizzati verso altri	Totale crediti immobilizzati
Valore di inizio esercizio	27.570.560	27.570.560
Variazioni nell'esercizio	(106.793)	(106.793)
Valore di fine esercizio	27.463.767	27.463.767
Quota scadente entro l'esercizio	545.704	545.704
Quota scadente oltre l'esercizio	26.918.063	26.918.063

RIMANENZE € 46.743

Si riferiscono a rimanenze relative a prodotti editoriali non ancora venduti, destinati ai vari canali di distribuzione (edicola, libreria, videoteche *rental* o *sell-through*), sia afferenti ai prodotti della documentaristica che ai film di repertorio o di *first run* e sono valutati al minore tra costo (metodo F.I.F.O.) e valore di mercato.

Si rappresenta di seguito la situazione delle giacenze di magazzino:

	31 / 12 / 2016		31 / 12 / 2015		Variazioni
	N° Pezzi	Valore	N° Pezzi	Valore	
Rimanenze finali prodotti finiti e merci					
- Prodotti libreria/Library - DVD	166.886	192.775	148.470	163.332	+29.443
- Fondo svalutazione		(146.032)		(146.032)	+0
Totali	**166.886**	**46.743**	**148.470**	**17.300**	**29.443**

	Prodotti finiti e merci	Acconti	Totale rimanenze
Valore di inizio esercizio	17.300	20.280	37.580
Variazione nell'esercizio	29.443	(20.280)	9.163
Valore di fine esercizio	46.743	0	46.743

CREDITI DELL'ATTIVO CIRCOLANTE € 22.015.837

	Al 31/12/2016	Al 31/12/2015	Differenza	Diff. In %
Crediti dell'attivo circolante				
- Clienti	6.092.935	4.107.247	1.985.688	48,3%
- Clienti in sofferenza	366.437	232.706	133.731	57,5%
- Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	1.016.908	1.133.950	-117.042	-10,3%
- Crediti tributari	2.139.460	1.589.653	549.807	34,6%
- Crediti per imposte anticipate	811.122	1.073.427	-262.305	-24,4%
- Crediti per sovvenzioni e contributi da Stato e Enti Pubblici	4.141.419	3.887.304	254.115	6,5%
- Altri crediti	1.522.722	1.490.767	31.955	2,1%
- Altri crediti per Gestione Fondi Cinema	5.924.834	0	5.924.834	100,0%
Totale	**22.015.837**	**13.515.054**	**8.500.783**	**62,90%**

I **crediti verso clienti** sono esposti al valore nominale, sono stati riclassificati nei crediti in sofferenza alcuni crediti per i quali sono emerse criticità e sono stati riclassificati in questa posta anche i "crediti verso clienti collegate" per le partite nei confronti di Cinecittà Studios S.p.A. a seguito della riclassifica della partecipazione. In seguito all'applicazione dei nuoci Principi Contabili Nazionali sono stati infine esposti separatamente (riclassificando anche il saldo 2015) nei "crediti verso società sottoposte al controllo delle controllanti" i crediti verso la RAI Radiotelevisione Italiana (parte correlata). Complessivamente sono composti da € 6.053.192 per fatture emesse e da € 39.743 per accertamenti fatture e note credito da emettere. Registrano un significativo aumento per i crediti verso Studios che trovano rispondenza con analogo incremento del saldo a debito ma non si è proceduto a compensazione.

I **crediti verso clienti in sofferenza** per € 366.437 sono composti da € 20.468 di crediti in sofferenza per i quali si è proceduto alla svalutazione prudenziale di pari importo e da € 1.004.583 di crediti al legale per i quali si è proceduto ad una svalutazione prudenziale di € 638.146. E' il secondo anno che si procede con una svalutazione prudenziale in quanto la società si è costituita nel 2011 ma di fatto ha iniziato la sua attività nel 2012 e fino al 2014 il monitoraggio non aveva segnalato criticità.

I **crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti** per € 1.016.908 si riferiscono alla riclassifica dei crediti verso la RAI Radiotelevisione Italiana S.p.A. e per la parte più rilevante sono riferiti alla rifatturazione dei servizi per i Teatri utilizzati.

I **crediti tributari** per € 2.139.460 sono così composti:

	Al 31/12/2016	Al 31/12/2015	Differenza	Diff. In %
Crediti tributari				
- Credito I.V.A.	2.041.128	1.476.116	565.012	38,3%
- Crediti per ritenute subite	6.377	10.399	-4.022	-38,7%
- Credito I.R.A.P. acconto	21.421	58.792	-37.371	-63,6%
- Credito IRES acconto	14.883	33.855	-18.972	-56,0%
- Credito per Tax credit	45.160	0	45.160	100,0%
-Credito verso Erario	10.491	10.491	0	0,0%
Totale	**2.139.460**	**1.589.653**	**549.807**	**35%**

I **crediti per imposte anticipate** per € 811.122 si riferiscono alle imposte anticipate rivenienti dal trasferimento delle perdite fiscali di Cinecittà Luce S.p.A. - così come risultanti dal Modello Unico 2013 per l'anno 2012 e ammontanti ad € 5.689.764 - che hanno generato imposte anticipate totali per € 1.564.685 diminuite per l'utilizzo del credito per le imposte dell'esercizio 2013 per € 231.365, per l'utilizzo per le imposte dell'esercizio 2014 per € 159.893, per l'utilizzo per le imposte dell'esercizio 2015 per € 101.128 e per l'utilizzo 2016 per € 142.872. I crediti risultano anche diminuiti per il ricalcolo delle imposte anticipate sulla base della nuova aliquota Ires con decorrenza 2017 che ha portato ad una perdita di credito di € 118.305.

I **crediti per sovvenzioni e contributi da Stato ed altri Enti pubblici** per € 4.141.419 sono così composti:

	Al 31/12/2016	Al 31/12/2015	Differenza	Diff. In %
Crediti per sovvenzioni e contributi da Stato ed altri Enti Pubblici:				
- M.ro Beni Culturali contributi CIPE	0	2.230.327	-2.230.327	-100,0%
- MIBACT - Programma 2016	500.000	0	500.000	100,0%
- MIBACT - Convenzione Museo	2.500.000	0	2.500.000	100,0%
- MIBACT - Convenzione Gestione Fondi Cinema	310.000	0	310.000	100,0%
- MIBACT - Convenzione istituzionale	0	290.000	-290.000	-100,0%
- Convenzione Mibact start up Laboratorio	220.000	440.000	-220.000	-50,0%
- Mibact Progetti Speciali	400.000	600.000	-200.000	-33,3%
- Regione Veneto	40.000	50.000	-10.000	-20,0%
- Regione Piemonte	75.000	102.000	-27.000	-26,5%
- Regione Lazio	35.299	41.294	-5.995	-14,5%
- Comune di Torino	6.000	16.000	-10.000	-62,5%
- Comunità Europea - Progetti europei	55.120	117.683	-62.563	-53,2%
Totale	**4.141.419**	**3.887.304**	**254.115**	**7%**

La voce **altri crediti**, pari da € 7.447.556, è composta principalmente da crediti verso il Mibact relativi alla Gestione Fondi Cinema per € 5.924.834, di cui si è dato ampio commento nei criteri di valutazione, e verso Cinecittà Luce S.p.A. per € 1.287.520 che si riferiscono a pagamenti anticipati per conto e ad anticipazioni in denaro, la differenza rappresenta una voce residuale ed è riferita principalmente al credito, trasferito da Cinecittà Luce S.p.a., verso il Comune di Roma per oneri di urbanizzazione non dovuti per € 191.061, a fronte di questo credito è stato trasferito anche il relativo Fondo rischi di pari importo.

Si rappresenta di seguito la situazione dei crediti e la durata residua così come previsto dall'art.2427 punto 6

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
C) CREDITI DELL'ATTIVO CIRCOLANTE				
- Clienti	6.092.935	0	0	6.092.935
- Clienti in sofferenza	0	366.437	0	366.437
- Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	1.016.908	0	0	1.016.908
- Crediti tributari	2.139.460	0	0	2.139.460
- Crediti per imposte anticipate	0	811.122	0	811.122
- Crediti per sovvenzioni e contributi da Stato e Enti Pubblici	4.141.419	0	0	4.141.419
- Altri crediti	5.968.975	1.478.581	0	7.447.556
Totale	**19.359.697**	**2.656.140**	**0**	**22.015.837**

La durata residua dei crediti per imposte anticipate è una previsione stimata sulla base del presente Bilancio per gli utili fiscali futuri. Tali dati sono supportati dai budget e dai programmi presentati che anche a fronte di un eventuale riduzione di contributi vengono riallineati con la riduzione delle attività previste, così come già accaduto negli anni precedenti e per il Programma 2016 approvato dal Mibact per € 17.500.000, senza penalizzare il risultato.

Variazioni dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	Crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	Totale crediti iscritti nell'attivo circolante
Valore di inizio esercizio	4.339.953	1.133.950	1.589.653	1.073.427	5.378.071	13.515.054
Variazione nell'esercizio	2.119.419	(117.042)	549.807	(262.305)	6.210.904	8.500.783
Valore di fine esercizio	6.459.372	1.016.908	2.139.460	811.122	11.588.975	22.015.837
Quota scadente entro l'esercizio	6.092.935	1.016.908	2.139.460		10.110.394	19.359.697
Quota scadente oltre l'esercizio	366.437	-	-		1.478.581	1.845.018

DISPONIBILITA' LIQUIDE € 130.018.334

Rappresentano le risorse destinate al finanziamento degli investimenti previsti dal programma di attività e comprendono anche le giacenze del Conto Speciale di Tesoreria 5140 dedicato alla Gestione dei Fondi Cinema, di cui si è dato ampio commento nei criteri di valutazione. Sono così composte:

Conti correnti bancari

- Credito Valtellinese	€	398.573
- Intesa Sanpaolo	€	1.143.029
- BNL	€	2.055.673
- Banca Esperia	€	726.892
- Banca Sella	€	3.946
- Poste Italiane	€	883
- Accantonamenti	€	-7.409
	€	4.321.587

Conto Speciale di Tesoreria 5140 Gestione Fondi Cinema	€	125.683.160
- Denaro in cassa	€	13.587

La cassa ha una consistenza elevata in quanto comprende il fabbisogno per le trasferte e missioni del personale per le varie iniziative.

	Depositi bancari e postali	Denaro e altri valori in cassa	Totale disponibilità liquide
Valore di inizio esercizio	773.559	13.976	787.535
Variazione nell'esercizio	129.231.188	(389)	129.230.799
Valore di fine esercizio	130.004.747	13.587	130.018.334

RATEI E RISCONTI ATTIVI	€ 853.026

Si riferiscono a costi sostenuti nel 2016 ma di competenza dell'esercizio successivo.
La cifra più significativa è rappresentata da fatture di Cinecittà Studios SpA per manutenzioni straordinarie rientranti nel Piano complessivo degli interventi non ancora approvato da Istituto Luce.

PATRIMONIO NETTO € 23.758.524

E' costituito dal Capitale Sociale di € 20.000.000. E' costituito inoltre dalla riserva legale di € 88.387, da altre riserve per la parte residuale della differenza da trasferimento diminuita di € 263.738 quale acconto dividendi in applicazione dell'art.20 D.L. 66/2014 sui risparmi minimi da conseguire nel 2015 rispetto ai costi operativi 2013 per € 1.880.382, dagli utili portati a nuovo per € 1.600.070 e dall'utile di esercizio di € 189.685.
Si rappresenta di seguito la composizione del Patrimonio netto, la sua movimentazione e la possibilità di utilizzazione e distribuibilità come previsto dall'art. 2427 punto 4 e 7bis.

Variazioni voci di patrimonio netto

	Capitale	Riserva legale	Varie altre riserve	Totale altre riserve	Utili (perdite) portati a nuovo	Utile (perdita) dell'esercizio	Totale patrimonio netto
Valore di inizio esercizio	20.000.000	80.186	1.880.382	1.880.382	1.483.050	164.021	23.607.639
Destinazione del risultato dell'esercizio precedente							
Attribuzione di dividendi	-	-	-	-	-	38.800	38.800
Altre destinazioni	-	8.201	-	-	117.020	(125.221)	-
Altre variazioni							
Risultato d'esercizio						189.685	189.685
Valore di fine esercizio	20.000.000	88.387	1.880.382	1.880.382	1.600.070	189.685	23.758.524

Origine possibilità di utilizzo e distribuibilità voci di patrimonio netto

	Importo	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile
Capitale	20.000.000		-
Riserva legale	88.387	B	88.387
Altre riserve			
Varie altre riserve	1.880.382	A,B,C	1.880.382
Totale altre riserve	1.880.382		1.880.382
Utili portati a nuovo	1.600.070	B,C	1.600.070
Totale	23.568.839		3.568.839
Quota non distribuibile			3.568.839

FONDO CONTRIBUTI € 11.682.234

Rappresenta il residuo importo alla data del 31.12.2016 dei contributi assegnati ai Programmi di attività presentati e non ancora utilizzati. Si ricorda che il Programma annuale può essere realizzato in tre esercizi e sono consentite variazioni all'interno dell'importo assegnato purchè non comportino sostanziali mutamenti di indirizzo rispetto alla linea originaria del Programma ma solo aggiustamenti derivati da diverse ragioni di opportunità nella concreta gestione delle risorse. La voce è stata incrementata dei contributi assegnati per il 2016 e decrementata dagli utilizzi effettuati nell'anno. Ai sensi dell'art. 2424 comma 2 c.c. si precisa che i Fondi contributi sono stati iscritti tra i Fondi rischi.

Si rappresenta qui di seguito il dettaglio e gli incrementi rispetto al 2014 come previsto dall'art.2427 punto 4.

	Anno 2016	Anno 2015	Differenza	Diff. In %
Fondo contributi:				
- Progetti Speciali MiBACT 2013	51.229	71.229	-20.000	-28%
- Programma 2014	48.448	1.471.809	-1.423.361	-97%
- Progetti Speciali MiBACT 2014	39.624	180.500	-140.876	-78%
- Progetti europei CEE	16.856	82.737	-65.881	-80%
- Programma 2015	2.771.845	5.577.181	-2.805.336	-50%
- Convenzione MIBACT Laboratorio	440.000	440.000	0	0%
- Programma 2016	5.878.827	0	5.878.827	100%
- Convenzione MIBACT per MIAC	2.435.405	0	2.435.405	100%
Totale	**11.682.234**	**7.823.456**	**3.858.778**	**49%**

FONDO RISCHI SU CREDITI VERSO PRODUTTORI € 21.339.312

Il fondo rischi su crediti verso produttori si riferisce agli accantonamenti iscritti a fronte degli eventuali oneri derivanti dal mancato realizzo dei crediti per le anticipazioni effettuate per conto dei produttori e gli utilizzi a fronte di recuperi dei crediti. Si rappresentano di seguito le variazioni intervenute nell'esercizio come previsto dall'art.2427 punto 4:

	Fondo al 31/12/2015	Movimenti esercizio 2016 Riclassifica	Utilizzi	Accantonamenti	Fondo al 31/12/2016
Fondo rischi su crediti verso produttori					
- Edizione e Lancio senza rivalsa	9.673.311	0	-272.836	528.877	9.929.352
- Minimi garantiti senza rivalsa	11.093.502	0	-18.010	0	11.075.492
- Edizione e Lancio con rivalsa	38.147	0	-241	0	37.906
	20.804.960	0	-291.087	528.877	21.042.750
- Crediti per Minimi garantiti da fusione ex Cinecittà International	295.801	0	0	0	295.801
- Crediti per cartolarizzati	444	0	-1.752	2.069	761
Totale	**21.101.205**	**0**	**-292.839**	**530.946**	**21.339.312**

ALTRI FONDI PER RISCHI ED ONERI DIVERSI € 646.816

Il fondo è composto per € 191.061 dall'accantonamento trasferito da Cinecittà Luce S.p.A. a fronte del credito (anch'esso trasferito) verso il Comune di Roma per oneri di urbanizzazione non dovuti e iscritto negli altri crediti, per € 55.755 dall'accantonamento relativo alle contestazioni sollevate dall'ex Presidente Dott. Rodrigo Cipriani in merito all'applicazione del D.M. 166/2013 e successivamente del D.M. 66/2014 e per € 400.000 dall'accantonamento prudenziale relativo all'accertamento delle rendite catastali del complesso immobiliare Cinecittà ai fini dell'IMU. Il fondo risulta decrementato dallo storno di € 213.340 dell'accantonamento per eventuale accertamento fiscale relativo all'utilizzo delle imposte anticipate con riferimento alle perdite fiscali trasferite da Cinecittà Luce S.p.A., a seguito di conferma dell'Agenzia delle Entrate sull'operazione.
Di seguito la composizione del Fondo:

	Fondo al 31/12/2015	Movimenti esercizio 2016 Utilizzi	Accantonamenti	Fondo al 31/12/2016
Altri fondi per rischi e oneri diversi				
Accertamento fiscale utilizzo perdite pregresse CCL	213.340	213.340	0	0
Mancato accogl.to istanza rimb onere urbanizzazione	191.061	0	0	191.061
Riduzione compensi ex Presidente per interpretazione D.L. 66/2014	55.755	0	0	55.755
Accertamento rendite catastali IMU	0	0	400.000	400.000
Totale	**460.156**	**213.340**	**400.000**	**646.816**

	Altri fondi	Totale fondi per rischi e oneri
Valore di inizio esercizio	29.384.817	29.384.817
Variazioni nell'esercizio		
Accantonamento nell'esercizio	21.756.246	21.756.246
Utilizzo nell'esercizio	17.472.701	17.472.701
Totale variazioni	4.283.545	4.283.545
Valore di fine esercizio	33.668.362	33.668.362

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO € 1.091.519

Il fondo risulta incrementato per gli accantonamenti di fine anno sulla base delle competenze maturate, ai sensi dell'art.2120 del Codice Civile, in base alle leggi vigenti ed ai contratti di lavoro che ne regolano la materia.

Il Fondo registra le seguenti variazioni, che vengono rappresentate così come previsto dall'art.2427 punto 4:

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	987.794
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	300.156
Altre variazioni	(196.431)
Totale variazioni	103.725
Valore di fine esercizio	1.091.519

DEBITI	€ 143.729.040

	Al 31/12/2016	Al 31/12/2015	Differenza	Diff. In %
D) DEBITI				
- Debiti verso banche	0	500.000	-500.000	-100,0%
- Debiti verso fornitori	8.901.231	5.935.639	2.965.592	50,0%
- Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	145.164	145.164	0	0,0%
- Debiti tributari	224.604	213.664	10.940	5,1%
- Debiti verso ist. di previdenza	255.129	243.666	11.463	4,7%
- Altri debiti	2.594.918	3.092.614	-497.696	-16,1%
- Altri debiti Gestione Fondi Cinema	131.607.994	0	131.607.994	100,0%
Totale	**143.729.040**	**10.130.747**	**133.598.293**	**1319%**

I debiti registrano un incremento notevole dovuto principalmente all'iscrizione nei debiti diversi degli impegni totali per la Gestione Fondi Cinema per € 131.607.994, di cui si è dato ampio commento nei criteri di valutazione, e per la riclassifica del debito verso Cinecittà Studios S.p.a. da debiti verso collegate a Debiti verso fornitori per effetto della riclassifica della partecipazione in altre imprese. Di seguito il dettaglio:

- **debiti verso banche** non sussistono al 31.12.2016 per effetto del minor ricorso al credito bancario in conseguenza anche del pagamento più puntuale dei contributi da parte del Mibact;
- **debiti verso fornitori per € 8.901.231,** che comprendono anche i debiti verso Studios a seguito della riclassifica della partecipazione in altre imprese, mentre i debiti verso la RAI Radiotelevisione Italiana S.p.a. sono stati esposti separatamente, riclassificando anche il saldo 2015, nei Debiti verso società sottoposte al controllo delle controllanti. Il totale è composto da € 7.951.905 per fatture ricevute e da € 949.326 per accertamento fatture e note credito da ricevere;
- **debiti tributari per € 224.604** costituiti da debiti verso l'Erario per IRPEF trattenuta ai lavoratori dipendenti, autonomi e collaboratori nel mese di dicembre 2016 e dal debito per accertamento imposte IRAP e IRES dell'esercizio al netto dell'utilizzo crediti per imposte anticipate;
- **debiti verso Istituti di previdenza e di sicurezza sociale per € 255.129** sono riferiti ai contributi dovuti per i dipendenti, collaboratori e le troupe per il mese di dicembre 2016, contributi Enasarco per gli agenti e contributi INAIL.
- **altri debiti, per € 134.202.912** accolgono, come detto, gli impegni per la Gestione Fondi Cinema per € 131.607.994. Per la restante parte si riferiscono per € 724.180 a debiti verso il personale per competenze maturate, per € 32.500 a competenze maturate e non pagate degli organi sociali, per € 1.314.480 a debiti verso produttori per competenze maturate, per € 165.186 a competenze maturate sullo sfruttamento art.28 e cartolarizzati di competenza Mibact e per la parte residuale ad altri debiti tra cui € 250.000 a saldo per il contributo alle spese della Fondazione Cinema per Roma.

Si rappresenta di seguito la durata residua dei debiti così come previsto dall'art.2427 punto 6.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
D) DEBITI				
Debiti verso fornitori	8.901.231	0	0	8.901.231
Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	145.164	0	0	145.164
Debiti tributari	224.604	0	0	224.604
Debiti verso istituti di previdenza	255.129	0	0	255.129
Altri debiti	134.202.912	0	0	134.202.912
Totale	**143.729.040**	**0**	**0**	**143.729.040**

Variazioni e scadenza dei debiti

	Debiti verso fornitori	Debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	Debiti tributari	Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	Altri debiti	Totale debiti
Valore di inizio esercizio	5.935.639	145.164	213.664	243.666	3.092.614	9.630.747
Variazione nell'esercizio	2.965.592	-	10.940	11.463	131.110.298	134.098.293
Valore di fine esercizio	8.901.231	145.164	224.604	255.129	134.202.912	143.729.040
Quota scadente entro l'esercizio	8.901.231	145.164	224.604	255.129	134.202.912	143.729.040

RATEI E RISCONTI PASSIVI € 16.354.417

I risconti passivi rappresentano la differenza tra il valore corrispondente alla parte del programma realizzato in investimenti capitalizzati e il contributo effettivamente utilizzato a conto economico in relazione agli oneri per ammortamenti accertati negli esercizi di competenza ed ai recuperi delle anticipazioni verso produttori. La voce accoglie inoltre il risconto per il canone di locazione degli stabilimenti di competenza di gennaio 2017 e i risconti per proventi filmici di competenza 2017. I risconti passivi vengono dettagliatamente rappresentati nella seguente tabella.

	Anno 2016	Anno 2015
E.- Ratei e Risconti Passivi		
Risconti Contributi legge 202/93		
- Programma esercizio 1998 Cinecittà Holding	355.391	379.350
- Programma esercizio 1999 Cinecittà Holding	139.556	148.370
- Programma esercizio 2003 Cinecittà Holding	458.251	481.355
- Programma esercizio 2007 Cinecittà Holding	82.879	86.357
- Programma esercizio 2009 Cinecittà Holding	31.854	30.080
- Programma esercizio 2010	405.255	455.324
- Programma esercizio 2011	875.989	1.230.745
- Programma esercizio 2012	33.500	35.167
	2.382.675	**2.846.748**
Risconti Contributi ex Luce		
- Programma 1994 Archivio	63.452	90.614
- Programma 1995 Archivio	335.357	415.743
- Programma 1996 Archivio	175.248	217.262
- Programma 1997 Archivio	274.637	326.341
- Programma 1997 Archivio	293.446	339.990
- Programma 1999 Archivio	240.837	274.147
- Programma 2000 Archivio	200.208	225.234
- Programma 2001 Archivio	368.254	407.675
- Programma 2002 Archivio	460.503	504.996
- Programma 2002 Archivio	513.879	558.819
- Programma 2004 Archivio	151.499	164.065
- Programma 2005 Archivio	299.400	322.644
- Programma 2006 Archivio	253.165	273.859
- Programma 2007 Archivio	565.185	630.942
- Programma 2008 Archivio	447.283	486.996
- Programma 2008 Archivio	555.174	595.863
	5.197.527	**5.835.190**

- Programma 1997 Altri progetti	0	0
- Programma 2002 Altri progetti	76.823	153.646
- Programma 2004 Altri progetti	87.500	175.000
- Programma 2005 Altri progetti	21.250	42.500
- Programma 2006 Altri progetti	81.089	188.280
- Programma 2008 Altri progetti	0	4.359
- Programma 2009 Altri progetti	146.649	267.210
	413.311	**830.995**
Risconti Contrib.L.128/2004 e L.43/05		
- Programma 2004	107.875	113.053
- Programma 2005	610.849	638.827
- Programma 2006	94.245	98.372
	812.969	**850.252**
Risconti passivi su contributi L.111/2011:		
- Programma 2012	110.848	305.566
- Programma 2013	1.311.469	2.482.015
- Programma 2014	2.521.627	1.859.014
- Programma 2015	1.644.013	1.502.253
- Programma 2016	1.538.898	0
	7.126.855	**6.148.848**
Risconti Contributi CIPE		
- Programma 2013	125.227	169.896
	125.227	**169.896**
Risconti Contributi Fondi Lotto		
- Programma 2014	0	50.760
	0	**50.760**
Risconti Altri Contributi		
- Programma 2014	0	7.635
	0	**7.635**
Altri Ratei e Risconti passivi:		
- Risconti su canone affitto stabilimenti	127.063	127.063
- Risconti su proventi filmici	168.790	152.279
	295.853	**279.342**
Totale Ratei e Risconti passivi	**16.354.417**	**17.019.666**

Valore della produzione

Il valore della produzione è rappresentato nel prospetto che segue:

	Anno 2016	Anno 2015	Differenza	Diff. In %
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni				
Ricavi Film	325.186	358.240	-33.054	-9%
Ricavi Documentari	207.345	325.107	-117.762	-36%
Ricavi Archivio	867.994	1.194.847	-326.853	-27%
Produzione c/terzi	25.000	35.738	-10.738	-30%
Affitti attivi	3.440.910	2.752.864	688.046	25%
Licenza d'uso Marchio Cinecittà	217.083	217.083	0	0%
Utilizzo pellicole film sottotitolati	8.750	11.629	-2.879	-25%
Altri ricavi per prestazioni	107.980	175.433	-67.453	-38%
	5.200.248	**5.070.941**	**129.307**	**3%**
2) Variazioni delle rimanenze	**29.444**	**(23.904)**	**53.348**	
4) Incrementi di imm.ni per lavori interni	**0**	**0**	**0**	**0**
5.a) Contributi e/o sovvenzioni d'esercizio				
Legge 111/2011 in conto esercizio	12.562.043	10.287.953	2.274.090	22%
Altri contributi MIBACT in conto esercizio	350.876	722.947	-372.071	-51%
Contributi in conto capitale	4.260.134	3.981.609	278.525	7%
Altri contributi	549.224	479.445	69.779	15%
	17.722.277	**15.471.954**	**2.250.323**	**15%**
5.b) Eccedenza fondi	**513.742**	**69.815**	**443.927**	
5.c) Altri ricavi e proventi				
Spese recuperate da terzi	50.428	95.852	-45.424	-47%
Plusvalenze da alienazioni	0	410	-410	-100%
Revisioni di stime	100	0	100	100%
Altri proventi	301.349	52.328	249.021	476%
	351.877	**148.590**	**203.287**	**137%**
Totale	**23.817.588**	**20.737.396**	**3.080.192**	**15%**

Di seguito si forniscono alcune informazioni sulla composizione del valore della produzione:

- i ricavi dei film e dei documentari si riferiscono alla distribuzione dei titoli inseriti nei vari programmi e alla distribuzione della library riveniente dal trasferimento. Si precisa che non tutti i titoli sono in programmazione;
- i ricavi dello sfruttamento dell'Archivio storico si riferiscono a vendita di materiale di repertorio e lavorazioni eseguite su detto materiale richieste dal cliente;
- i ricavi per la produzione conto terzi si riferiscono a varie iniziative all'estero e a convenzioni con vari enti italiani per il supporto dell'archivio storico;
- i ricavi per affitti attivi subiscono un aumento a seguito dei contratti sottoscritti con la RAI per i Teatri rientrati e con Studios per l'utilizzo di altri spazi;
- i ricavi per la licenza d'uso del marchio si riferiscono sempre al contratto in essere con Cinecittà Studios S.p.A.;
- i ricavi per utilizzo pellicole film sottotitolati si riferiscono alle fee per la concessione di proiezioni richieste alla nostra cineteca;
- le variazioni delle rimanenze si riferiscono alle giacenze di magazzino al 31.12.2015;
- le eccedenze fondi si riferiscono ai Fondi rischi verso produttori per la parte di credito recuperata;
- gli altri ricavi e proventi rappresentano spese recuperate, plusvalenze per cessione cespiti e il ricavo per tax credit di produzione di un film.

I "contributi e sovvenzioni d'esercizio" sono riferiti all'utilizzo dei contributi sul programma 2016 per la sua realizzazione, sui residui del programma 2014 e 2015 e in parte residuale all'utilizzo dei contributi sui Progetti Speciali e sugli altri progetti.
Qui di seguito si riporta il dettaglio dei contributi utilizzati per programma e fonte di provenienza:

	Anno 2016	Anno 2015
Legge 111/2011 in c/esercizio		
Programma 2013	0	300.864
Programma 2014	352.414	355.324
Programma 2015	2.161.857	9.631.765
Programma 2016	10.047.772	0
	12.562.043	**10.287.953**
Altri contributi MIBACT in c/esercizio		
Progetto Speciale 2013 Italia-Francia	20.000	33.771
Progetto Speciale 2014 Testata giornalistica riclassifica	0	(355.324)
Progetto Speciale 2014 Argentina	51.000	32.000
Progetto Speciale 2014 Italia-Francia	89.876	22.500
Progetto Speciale 2014 Mostra Imm. Italiano	0	100.000
Progetto Speciale 2015 Cuba	0	150.000
Progetto Speciale 2015 realizzazione eventi	0	290.000
Progetto Speciale 2015 Testata giornalistica	0	450.000
Progetto Speciale 2016 Cinema e Storia	40.000	0
Progetto Speciale 2016 Campagna Oscar Fuocoammare	150.000	0
	350.876	**722.947**
Altri contributi Comunità Europea		
Progetto EuscreenXL	1.261	63.951
Progetto eCloud	0	8.800
Progetto Espace	30.522	43.733
Progetto Mecanex	23.413	53.666
	55.196	**170.150**
Altri contributi diversi		
Regione Lazio - Maschere Crude	0	7.055
Regione Lazio - 9X10=novanta	0	14.519
Regione Lazio - Italian Gangster	0	12.840
Regione Lazio - Sguardo del Luce	0	6.881
Regione Lazio - L'uomo che non cambiò la storia	4.123	0
Regione Piemonte - Progetto Mediask Torino	50.000	50.000
Comune di Torino - Progetto Mediask Torino	6.000	8.000
Media Progetto Mediask Roma, Bari e Torino	210.000	210.000
Convenzione Mibact MIAC	56.595	0
Convenzione Mibact Gestione Fondi Cinema	167.311	0
	494.029	**309.295**
Contributi in conto capitale		
su immobilizzazioni materiali	362.534	387.005
su immobilizzazioni materiali Archivio	172.693	154.532
su immobilizzazioni immateriali	2.142.668	2.038.929
su immobilizzazioni immateriali Regione Lazio	7.635	0
su immobilizzazioni immateriali Archivio	715.916	666.162
su immobilizzazioni finanziarie	858.687	734.981
	4.260.133	**3.981.609**
Totale complessivo	**17.722.277**	**15.471.954**

Costi della produzione

COSTI PER MATERIE PRIME E DI CONSUMO € 110.058

Si riferiscono all'acquisto di cancelleria, stampati, volumi e altro materiale necessario al funzionamento dell'attività e registrano un aumento rispetto al 2015. Nella voce del 2015 sono stati riclassificati alcuni oneri straordinari, a seguito dell'applicazione dei nuovi Principi Contabili di riferimento, per € 378.

	Anno 2016	Anno 2015	Differenza	Diff. in %
6) Materie prime e di consumo	**110.058**	**85.841**	**+24.217**	**28%**

COSTI PER SERVIZI € 9.824.617

Rappresentano i costi sostenuti per l'attività produttiva e per le spese di gestione della Società. Nelle voci del 2015 sono stati riclassificati alcuni oneri straordinari per € 557. I costi per servizi sono costituiti da:

	Anno 2016	Anno 2015	Differenza	Diff. In %
7) Servizi				
Manutenzioni	346.379	250.934	95.445	38%
Trasporti e spedizioni	99.014	95.508	3.506	4%
Missioni e trasferte	1.201.363	1.152.932	48.431	4%
Costi per utenze	341.256	413.661	-72.405	-18%
Servizi generali	397.447	431.860	-34.413	-8%
Prestazioni professionali	828.553	667.370	161.183	24%
Prestazioni e lavorazioni tecniche	3.184.915	2.987.153	197.762	7%
Collaborazioni a progetto	0	68.022	-68.022	-100%
Compensi e rimborsi Organi Sociali	266.917	251.478	15.439	6%
Spese promozionali e pubblicitarie	2.811.569	2.197.521	614.048	28%
Assicurazioni	116.627	115.352	1.275	1%
Intermediazioni	30.525	35.791	-5.266	-15%
Altre spese	200.052	167.432	32.620	19%
	9.824.617	**8.835.013**	**989.604**	**11%**

Si fa presente che la quasi totalità dei costi per servizi si riferisce a spese sostenute per le iniziative previste dai Programmi e dunque le variazioni tra le voci non rappresentano un dato assoluto ma sono correlate alla quantità di iniziative e alla tipologia di spese previste nelle singole iniziative.

Gli emolumenti degli organi sociali risultano lievemente aumentati rispetto al 2015 per il compenso all'anticorruzione e per l'aumento degli oneri sociali. Di seguito la situazione dei compensi degli Organi Sociali così come previsto dall'art.2427 punto 16.

Descrizione	Anno 2016	Anno 2015
Organi Sociali Istituto Luce-Cinecittà S.r.l.:		
Emolumenti Presidente -Amministratore Delegato	120.000	120.000
Emolumenti Consiglio di Amministrazione	28.000	28.000
Emolumenti Collegio Sindacale	44.000	44.000
Emolumenti Organo D.Lgs.231	29.000	29.000
Emolumenti Resposabile Anti Corruzione 2015	6.417	0
Emolumenti Resposabile Anti Corruzione 2016	7.000	
Quota INPS e Cassa Previd. su compensi Org. Soc.	29.165	26.553
Spese espletamento cariche Organi Sociali	3.335	3.925
Totale costo Organi Sociali Istituto Luce-Cinecittà S.r.l.	**266.917**	**251.478**
Compensi deliberati per Amministratori, Sindaci e Società di revisione		
Consiglio di Amministrazione dal 18.09.2014		*148.000*
Collegio Sindacale dal 15.10.2014		*44.000*
Società di revisione dal 29.07.2015		*15.000*

GODIMENTO BENI DI TERZI € 2.406.053

Rappresentano l'importo del canone di locazione dei locali utilizzati per le manifestazioni, i costi per noleggio di materiali per il loro allestimento, l'affitto dei cellari dell'Archivio storico e il noleggio di materiali vari. L'aumento considerevole rispetto al 2015 è dovuto ai costi fatturati da Cinecittà Studios e relativi all'utilizzo dei Teatri da parte della RAI, che a nostra volta riaddebitiamo alla RAI, in quanto per il 2015 erano considerati per un semestre.

	Anno 2016	Anno 2015	Differenza	Diff. In %
8) Godimento beni di terzi				
Affitti e locazioni	2.106.381	1.255.125	851.256	68%
Noleggi	299.672	228.586	71.086	31%
Canoni leasing	0	0	0	
	2.406.053	**1.483.712**	**922.341**	**62%**

COSTI PER IL PERSONALE € 6.051.783

Il costo del personale troupe per € 257.108, trattandosi di produzione documentaristica, è stato capitalizzato e quindi non risulta esposto nei costi del personale. Il costo risulta aumentato rispetto al 2015 per nuove assunzioni a tempo determinato relative alla Gestione Fondi Cinema e per alcune nuove assunzioni a tempo indeterminato. Il costo è anche aumentato a seguito dell'applicazione del contratto di secondo livello relativamente al premio di rendimento. Le voci del 2015 accolgono alcune riclassifiche degli oneri straordinari per € 51.180.

	Anno 2016	Anno 2015
9) Costi per il personale		
Dirigenti:		
- Salari e stipendi	327.060	321.143
- Oneri sociali	105.167	104.984
- Trattamento di fine rapporto	21.166	21.330
- Altri costi		0
	453.393	447.457
Impiegati:		
- Salari e stipendi	3.267.868	2.702.806
- Oneri sociali	891.013	757.489
- Trattamento di fine rapporto	223.301	190.532
- Altri costi		0
	4.382.182	3.650.826
Personale a tempo determinato:		
- Salari e stipendi	279.350	155.104
- Oneri sociali	79.585	54.387
- Trattamento di fine rapporto	16.588	9.826
- Altri costi		0
	375.523	219.317
Impiegati lavoro interinale e saltuario:		
- Salari e stipendi	141.199	311.532
- Oneri sociali	3.265	19.738
	144.464	331.270
Giornalisti:		
- Salari e stipendi	515.047	474.503
- Oneri sociali	142.073	122.562
- Trattamento di fine rapporto	39.101	32.896
	696.221	629.961
	6.051.783	**5.278.831**

AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI € 3.567.190

Si riferiscono alle quote di ammortamento dei beni materiali e immateriali calcolate in base alle aliquote economico tecniche, così come in precedenza specificato nei criteri di valutazione relativi alla posta in esame e si incrementano, rispetto allo scorso anno, per l'aumento dei cespiti relativi a film e documentari. Come già scritto per i crediti, l'analisi delle criticità ha portato ad una svalutazione prudenziale di alcuni crediti.

	Anno 2016	Anno 2015	Differenza	Diff. In %
10) Ammortamenti e svalutazioni				
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	2.866.319	2.705.191	161.128	6%
Ammortamento immobilizzazioni materiali	536.885	544.524	-7.639	-1%
Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	0	0	
Svalutazione crediti attivo circolante	163.986	496.460	-332.474	-67%
Totale	**3.567.190**	**3.746.175**	**-178.985**	**-5%**

ACCANTONAMENTI PER RISCHI € 930.947

Si riferiscono agli accantonamenti effettuati al Fondo rischi relativo ai crediti verso produttori per le anticipazioni di difficile recuperabilità per € 530.947 e all'accantonamento prudenziale relativo all'accertamento delle rendite catastali degli stabilimenti con riferimento all'IMU per € 400.000.

ONERI DIVERSI DI GESTIONE € 399.346

	Anno 2016	Anno 2015	Differenza	Diff. In %
14) Oneri diversi di gestione				
a) Oneri tributari	242.239	241.223	1.016	0%
b) Minusvalenze e insussistenze passive	130	0	130	100%
c) Altri costi di gestione	156.977	123.645	33.332	27%
Totale	**399.346**	**364.868**	**34.478**	**9%**

Detti oneri sono costituiti da imposte e tasse interamente di competenza dell'esercizio 2016, da minusvalenze per un minor credito e da altri costi di gestione quali quote associative per varie associazioni di categoria, certificati, visure e spese varie. E' stata riclassificata in questa voce l'associazione nella Fondazione Cinema per Roma. Le voci del 2015 accolgono alcune riclassifiche di oneri straordinari a seguito dell'applicazione dei Nuovi Principi Contabili per € 401.

PROVENTI E ONERI FINANZIARI € -1.773

I proventi e oneri finanziari hanno un risultato negativo e sono così composti:

€ 82.979 per interessi attivi credito immobilizzato verso Cinecittà Studios S.p.a.;
€ 505 per interessi attivi banche;
€ 57.359 per interessi attivi vs Cinecittà Studios credito circolante;
€ 35.752 per interessi passivi banche;
€ 106.671 per interessi passivi vs fornitori;
€ 439 per oneri finanziari diversi;
€ 246 utili su cambi.

PROVENTI E ONERI STRAORDINARI

Il D.Lgs. n. 139/2015 ha modificato lo schema del conto economico eliminando la Sezione straordinaria (voce E); quindi, dal 2016 le fattispecie classificate come straordinarie sono state riclassificate negli ambiti di riferimento. Nel commento alle varie poste della Nota Integrativa sono state indicate le voci che hanno interessato la riclassifica per quanto riguarda il 2015. Nel Piano dei Conti societari continuano ad esistere i conti, anche in futuro, con modifica solo a fine anno per la loro riclassificazione.
Di seguito si rappresentano gli elementi di incidenza più importanti e le loro relative riclassifiche per il 2016.

PROVENTI STRAORDINARI
La posta più significativa per € 301.202 si riferisce a riclassifiche di Debiti vs Produttori a seguito di un'analisi che ha riscontrato società fallite o non più attive e l'importo è stato rilevato negli altri proventi. La differenza per IRES 2015 pagata in meno è stata riclassificata nel conto imposte.

ONERI STRAORDINARI

Le poste più significativa si riferiscono a conciliazioni su rapporti di collaborazione o lavoro interinale per € 20.750 riclassificate nei conti di costo delle relative competenze e alla correzione di un errata imputazione di ripartizione proventi avvenuta in Cinecittà Luce S.p.A. che ha generato un riconoscimento di Debiti vs produttori e dunque una riclassifica in diminuzione di proventi ns quota per € 44.343. La differenza per IRAP 2015 pagata in più è stata riclassificata nel conto imposte.

IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO	- € 336.136

Comprendono imposte correnti e anticipate. Le imposte correnti ammontano ad € 36.000 per IRES e € 30.000 per IRAP. Le imposte anticipate ammontano ad € 144.000.
La voce accoglie, come evidenziato precedentemente, anche la riclassifica di:

- Minor IRES 2015 € - 2.462
- Maggior IRAP 2015 € 11.421
- Minori imposte anticipate 2015 € - 1.128
- Rettifica credito per imposte anticipate per il ricalcolo con aliquota 24% € 118.305

ALTRE INFORMAZIONI AI SENSI DELL'ART. 2427

8. Ammontare degli oneri finanziari imputati nell'esercizio ai valori iscritti nell'attivo dello stato patrimoniale.
Non risultano iscritti oneri finanziari nell'attivo dello stato patrimoniale.

9. Impegni non risultanti dallo stato patrimoniale.
Non risultano impegni non inseriti nello stato patrimoniale o evidenziati in Nota Integrativa.

14. Imposte differite.
Non risultano iscritte imposte differite.

15. Numero medio dei dipendenti.
La società al 31.12.2016 ha in forza n. 102 dipendenti di cui n. 19 a tempo determinato, così come rappresentato anche nella Relazione sulla Gestione.

17. Numero e valore nominale di ciascuna categoria di azioni.
La società non ha emesso azioni.

18. Azioni di godimento e obbligazioni convertibili emesse dalla società.
La società non detiene titoli corrispondenti alle caratteristiche di cui sopra.

19. Numero e caratteristiche degli altri strumenti finanziari emessi dalla società.
La società non ha emesso strumenti finanziari.

19bis. Finanziamenti effettuati dai soci.
La società non ha ricevuto finanziamenti effettuati dai soci.

20. Dati dei patrimoni destinati.
La società non ha ricevuto patrimoni destinati. Si evidenzia comunque che è stata affidata alla società la Gestione dei Fondi Cinema dal Mibact con affidamento di Fondi destinati esclusivamente al pagamento dei contributi assegnati dal Mibact, come meglio commentato nei criteri di valutazione.

22. Operazioni di locazione finanziaria che comportano il trasferimento al locatario della parte prevalente dei rischi e dei benefici inerenti ai beni che ne costituiscono oggetto.
Alla data odierna non si segnalano contratti di locazione finanziaria in essere.

IMPEGNI E BENI DI TERZI

Il D.Lgs. n. 139/2015 ha modificato lo schema del conto economico eliminando i Conti d'Ordine. Si rappresentano pertanto di seguito le valorizzazione non iscritte in Bilancio.

IMPEGNI
Come per i precedenti esercizi, si evidenziano gli effetti futuri derivanti dalla sottoscrizione del contratto di cessione del diritto edificatorio in favore di Cinecittà Studios, concernente lo sviluppo immobiliare finalizzato alla valorizzazione del complesso industriale di Cinecittà, che prevede un Minimo Garantito di € 9.703.125. Nel caso di riacquisto del ramo d'azienda Studios, come esposto nella Relazione sulla Gestione, il contratto per lo sviluppo decadrà e la società potrà rinegoziarlo con terzi o procedere in proprio.

BENI DI TERZI

I beni di terzi in deposito sono relativi ai film ex art.28 e cartolarizzati affidati alla società per la commercializzazione per un importo complessivo di € 234.091.264. I beni di terzi relativi ai film cartolarizzati si sono incrementati nel 2016 di € 80.415.921 per l'affidamento di ulteriori titoli con crediti da recuperare e decrementati di € 62.067 per i recuperi avvenuti che trovano riscontro nei debiti maturati v/Mibact quale "produttore".
Il totale dei crediti da recuperare ammonta ad € 234.229.078 e il totale recuperato ammonta ad € 137.814

OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Con riferimento alle operazioni con parti correlate, la società non ha in essere contratti o accordi con nessuna di esse, che non siano pattuite a condizioni di mercato e, in ogni caso, per valori mai superiori all'1% del valore di Patrimonio Netto, ad eccezione dei contratti sottoscritti con RAI Radio Televisione Italiana S.p.A. che comunque sono stati pattuiti a condizioni di mercato per la vendita di diritti e per i servizi relativi alla gara RAI per il noleggio Teatri. I saldi dei crediti e debiti verso la RAI Radiotelevisione Italiana S.p.A. sono rappresentati nei conti di credito e debito verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti e dunque riclassificate dai clienti e fornitori per una più puntuale informativa.

Non si segnalano operazioni tra la società e le parti correlate dei propri amministratori e dirigenti o altri esponenti aziendali.

Il Presidente e Amministratore Delegato

Dott. Roberto Cicutto

ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO AI SENSI DELL'ART. 81-TER DEL REGOLAMENTO CONSOB N. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999 E SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI

1. I sottoscritti Roberto Cicutto, Presidente e Amministratore Delegato, e Claudio Ranocchi, Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari della Istituto Luce – Cinecittà S.r.l., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo del 24 febbraio 1998, n. 58:
   - L'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
   - L'effettiva applicazione,

   delle procedure amministrative e contabili per la formazione del bilancio.

2. Al riguardo si rappresenta che la Società ha nominato il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari in data 20 marzo 2012 e che lo stesso aveva comunque già avviato un'attività di razionalizzazione e formalizzazione delle procedure e delle consolidate prassi amministrativo-contabili che compongono il complesso dei processi inerenti la formazione del bilancio.
   Il programma di verifica dell'effettiva applicazione dei summenzionati processi prevede, oltre ai controlli a campione da parte del Dirigente preposto, anche il coinvolgimento delle strutture di staff della Società. Il completamento delle diverse fasi si è concluso.

3. Si attesta inoltre che il bilancio:
   a) Corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili
   b) Redatto in conformità alle norme di legge interpretate e integrate dai principi contabili emessi dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri nonché dall'Organismo Italiano di Contabilità, così come modificati e aggiornati, e secondo quanto disposto dall'art. 2423 bis, 2423 ter, 2424, 2425 c.c.
   c) A quanto consta, è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente.
   d) La relazione sulla gestione contiene riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nel corso dell'esercizio e alla loro incidenza sul Bilancio chiuso al 31.12.2016.

Roma, 15 maggio 2017

Il Presidente e Amministratore Delegato
Dott. Roberto Cicutto

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari
Rag. Claudio Ranocchi

RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI DI ISTITUTO LUCE – CINECITTÀ S.R.L., AI SENSI DELL'ART. 2429 DEL CODICE CIVILE.

Signori Soci,

la presente relazione riassume l'attività concernente l'informativa prevista dall'art. 2429, co. 2, c.c.:

- sui risultati dell'esercizio sociale;
- sull'attività svolta nell'adempimento dei doveri previsti dalla norma;
- sulle osservazioni e le proposte in ordine al bilancio, con particolare riferimento all'eventuale utilizzo da parte dell'organo di amministrazione della deroga di cui all'art. 2423, co. 4, c.c.;
- sull'eventuale ricevimento di denunce da parte dei soci di cui all'art. 2408 c.c.

Le attività svolte dal collegio hanno riguardato, sotto l'aspetto temporale, l'intero esercizio chiuso al 31 dicembre 2016 e nel corso dello stesso sono state regolarmente svolte le riunioni di cui all'art. 2404 c.c. e di tali riunioni sono stati redatti appositi verbali debitamente sottoscritti per approvazione unanime.

Nel corso dell'esercizio il Collegio sindacale ha svolto l'attività di vigilanza e controllo in osservanza delle disposizioni del codice civile, secondo gli indirizzi contenuti nelle norme di comportamento del Collegio Sindacale raccomandati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

Il Collegio ha vigilato sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

I Sindaci hanno partecipato alle riunioni del Consiglio di Amministrazione e alle Assemblee dei Soci nel rispetto delle norme statutarie, legislative e regolamentari che ne disciplinano il funzionamento.

Il Collegio Sindacale, nel corso delle riunioni, è stato informato in merito al generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggior rilievo economico, patrimoniale e finanziario effettuate dalla società.

Dalle informazioni in suo possesso, il Collegio Sindacale può ragionevolmente assicurare che sia le azioni deliberate sia quelle poste in essere sono state conformi alla legge ed allo statuto sociale e non sono manifestamente imprudenti, azzardate o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi ulteriori fatti significativi tali da richiederne la segnalazione nella presente relazione.

Il Collegio Sindacale ha promosso un incontro con la Società di Revisione incaricata del controllo contabile per lo scambio reciproco delle informazioni acquisite nelle rispettive attività di controllo. Nel corso dell'incontro, relativamente all'esercizio 2016, non sono emerse criticità da evidenziare.

Con riferimento alla disciplina di cui al D.Lgs. 231/01, si dà atto che la società, sin dal 2015, ha nominato l'Organismo di Vigilanza nelle persone dei dottori: Marco Tani – Presidente, Simone Maria D'Arcangelo e Alessandro Porcellini – membri effettivi. Non sono emerse criticità rispetto al modello organizzativo che debbano essere evidenziate nella presente relazione.

Il Collegio Sindacale, anche mediante l'ottenimento di informazioni dai Responsabili delle diverse funzioni e dal soggetto incaricato del controllo contabile, ha svolto la propria attività di valutazione sull'adeguatezza e sull'affidabilità dell'assetto organizzativo e delle procedure per assicurarsi che esse siano idonee sia allo sviluppo dei vari processi della gestione dell'impresa che alla sua corretta rappresentazione. L'attività di monitoraggio su detti aspetti, per quanto è stato verificato, ha ottenuto riscontri positivi.

Non si è dovuto intervenire per omissioni dell'organo di amministrazione ai sensi dell'art. 2406 c.c.; non sono pervenute denunce ex art. 2408 c.c. e non sono state fatte denunce ai sensi dell'art. 2409, co. 7, c.c.

Relativamente al bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016, da noi esaminato, Vi informiamo che, non essendo a noi demandato il controllo analitico di merito sul contenuto del bilancio, abbiamo vigilato sull'impostazione generale data allo stesso, sulla sua generale conformità alla legge per quel che riguarda la sua formazione e struttura e, a tale riguardo, non abbiamo osservazioni da riferire.

Abbiamo, inoltre, verificato l'osservanza delle norme inerenti la predisposizione della "Relazione sulla gestione" e diamo atto che, ai sensi dell'art. 154-bis del TUF, tra la documentazione che accompagna il bilancio 2016, è presente la Relazione del Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari da cui non emergono aspetti di rilievo.

Per quanto a nostra conoscenza gli Amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle disposizioni di legge ai sensi dell'art. 2423, quarto comma, del codice civile.

Il Collegio ha, infine, verificato la rispondenza nel bilancio dei fatti e delle informazioni di cui è venuto a conoscenza, a seguito dell'espletamento dei propri compiti, e non ha osservazioni al riguardo.

Il risultato dell'esercizio sociale chiuso al 31 dicembre 2016, come anche evidente dalla lettura del bilancio, risulta essere positivo per euro 189.685, al netto delle imposte.

Signori Soci,

la società di revisione Reconta Ernst & Young S.p.A. ha rilasciato, in data 5 giugno 2017, la "Relazione" sul bilancio 2016 dalla quale emerge un giudizio di conformità del Bilancio alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione e un parere di coerenza della Relazione sulla gestione.

Tenuto conto di quanto sopra e per quanto di sua competenza, il Collegio Sindacale non rileva comunque motivi ostativi alla proposta di approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2016 e di destinazione dell'utile, così come è stato redatto e proposto dall'organo di amministrazione.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Collegio, 6 giugno 2017

Il Presidente

Il Sindaco effettivo

Il Sindaco effettivo

EY S.p.A.
Via Po, 32
00198 Roma

Tel: +39 06 324751
Fax: +39 06 32475504
ey.com

Building a better working world

Relazione della società di revisione indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Al Socio Unico della
Istituto Luce - Cinecittà S.r.l.

Relazione sul bilancio d'esercizio

Abbiamo svolto la revisione contabile dell'allegato bilancio d'esercizio della Istituto Luce - Cinecittà S.r.l., costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2016, dal conto economico e dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere un giudizio sul bilancio d'esercizio sulla base della revisione contabile. Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) elaborati ai sensi dell'art. 11 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39. Tali principi richiedono il rispetto di principi etici, nonché la pianificazione e lo svolgimento della revisione contabile al fine di acquisire una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio non contenga errori significativi.

La revisione contabile comporta lo svolgimento di procedure volte ad acquisire elementi probativi a supporto degli importi e delle informazioni contenuti nel bilancio d'esercizio. Le procedure scelte dipendono dal giudizio professionale del revisore, inclusa la valutazione dei rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali. Nell'effettuare tali valutazioni del rischio, il revisore considera il controllo interno relativo alla redazione del bilancio d'esercizio dell'impresa che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta al fine di definire procedure di revisione appropriate alle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno dell'impresa. La revisione contabile comprende altresì la valutazione dell'appropriatezza dei principi contabili adottati, della ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, nonché la valutazione della presentazione del bilancio d'esercizio nel suo complesso.

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Giudizio

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Istituto Luce - Cinecittà S.r.l. al 31 dicembre 2016, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

EY
Building a better working world

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio d'esercizio

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 720B al fine di esprimere, come richiesto dalle norme di legge, un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione, la cui responsabilità compete agli amministratori della Istituto Luce - Cinecittà S.r.l., con il bilancio d'esercizio della Istituto Luce - Cinecittà S.r.l. al 31 dicembre 2016. A nostro giudizio la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio d'esercizio della Istituto Luce - Cinecittà S.r.l. al 31 dicembre 2016.

Roma, 5 giugno 2017

EY S.p.A.

Filippo Maria Aleandri
(Socio)