



### **CinecittàNews**

Il Daily online, da tempo leader nel panorama dell'informazione cinematografica italiana continua a raccogliere un sempre crescente numero di lettori. CinecittàNews ha continuato in tutto il 2016 la propria attività offrendo quotidianamente: news e approfondimenti su tutta l'attualità del cinema, in particolare italiano; seguendo i maggiori Festival di cinema internazionali e i principali Premi cinematografici, realizzando servizi e interviste video in esclusiva ed implementa la sua sezione multimediale con clip e trailer.

La testata online è stata, inoltre, *Internet Media Partner* di molte manifestazioni cinematografiche, tra cui: Giornate degli Autori, Future Film Festival, Noir, Torino Film Festival, Giornate Professionali di Cinema, Festival di Bari, Festival Europeo di Lecce, ecc.

Ogni settimana una **Newsletter** è stata inviata a **oltre 4mila** indirizzi mail di professionisti, addetti del settore, istituti italiani di cultura, personalità del mondo della cultura e della politica.

L'**applicazione CinecittàNews** lanciata nel 2015, sia per dispositivi IOS che Android, navigabile sia da smartphone che da tablet, ha riscosso un notevole successo fra gli utenti. L'applicazione è composta da aree fisse, con un appeal grafico moderno, i cui contenuti si compongono in base alle ultime cose pubblicate sul sito: *primo piano, articoli, news, interviste, box office, flash news, uscite, editoria, c eventi*. Mediante l'accettazione delle notifiche arriva agli utenti un avviso con dell'ultimo contenuto in primo piano. Tramite applicazione è possibile accedere a titolo, infografica e sommario dell'articolo che, per non dirottare utenti, resta interamente consultabile solo tramite sito.

Dall'agosto 2009, per un rapporto ancora più diretto e ravvicinato con i propri utenti, CinecittàNews ha aperto un profilo su **Facebook**. Nel 2016 è proseguita la **campagna di inserzioni** a pagamento facebook, che ha portato un notevole incremento di visite al sito. La piattaforma **video magazine**, attiva dal 2012, è stata rivisitata con una nuova veste grafica, ed ha continuato a registrare il gradimento da parte del pubblico con i suoi contatti significativi.

### **Rivista "8 ½" - Numeri, visioni e prospettive del cinema italiano**

Nel 2015 il periodico curato dalla redazione di CinecittàNews e realizzato da Luce-Cinecittà con la collaborazione di Anica e DgCinema ha consolidato il successo, sia in termini istituzionali che in termini "di mercato", posizionandosi come strumento unico ed esclusivo per gli addetti ai lavori e gli appassionati della cultura cinematografica. Ogni numero ha approfondito e discusso di un tema. Ha "polemizzato". Ha proposto. Senza assumere posizioni precostituite, ma stimolando confronti, franchi, senza timore di infrangere pregiudizi o luoghi comuni.

Ogni numero ha affrontato le prospettive attraverso cui osservare, analizzare, discutere e promuovere il cinema italiano attraverso l'economia, la tecnologia, il marketing, la produzione, la distribuzione, il consumo, la comunicazione, l'innovazione.

Tanto l'elevatissimo standard dei contenuti che l'originalità dell'approccio grafico hanno contribuito a creare un prodotto editoriale che ad oggi può competere ai massimi livelli sul mercato editoriale di settore.



#### 4.4 COMMERCIALIZZAZIONE LIBRARY

Nel 2016 il Luce si conferma partner Rai per la documentaristica, riuscendo a trovare slot per diversi documentari realizzati come L'uomo che non cambiò la storia, Inferno Mittelbau Dora, La linea del Pasubio, Assalto al cielo, etc. Con i documentari Luce Rai storia dedica anche tutta la programmazione della giornata del memoria proprio all'inizio di quest'anno.

Rai 3 La grande storia pone le basi per un altro preacquisto dedicato ad una storia tutta Rai. Si tratta di L'amico degli animali con il quale vanno in onda nel 2017.

Con rai cinema e rai com si continua a co-produrre documentari d'autore come Registro di classe di Gianni Amelio e Vedete sono uno di voi di Ermanno Olmi.

Con TV 2000 non solo si rinnova la messa in onda dei nostri film come Rosa Bianca, Mestiere della armi ma si comincia a lavorare su progetti specifici. Per esempio in vista dei 50 anni dalla morte di Don Milani ci hanno finanziato parte del restauro del film DON MILANI di Ivan Angeli del 1976 che ovviamente tornerà ad essere commercializzato. Inoltre si apre una nuova possibilità di palinsesto per quei titoli come DUSTUR che aprono discorsi sul sociale. Si aprono dunque nuove opportunità di visibilità e spazio che generalmente in passato vedeva un unico interlocutore ovvero Rai Cultura.

In generale nel settore televisivo italiano ci sono comunque moltissime difficoltà che non permettono il giusto piazzamento ed una adeguata valorizzazione economica dei prodotti. Stiamo parlando dell'interferenza creata da internet e delle finestre che si accorciano sempre più a beneficio di sfruttamenti on line in sede free. Anche la diffusa programmazione molto commerciale impedisce al nostro prodotto di essere presente sui canali pay che spesso accettano di includere titoli come i nostri solo all'interno di library più varie e con titoli su cui possono contare su un'audience più vasta.

Sull'estero abbiamo vendite televisive in vari territori come: UK, Polonia, Portogallo e Francia. Inoltre si sta cercando di recuperare non solo i film che sui vari territori hanno un conflitto ma anche le royalties o proventi che tali sfruttamenti generano. La causa in Francia contro Films sans Frontieres per i film di Rossellini è stata finalmente vinta e questo ci pone al riparo da vendite improprie da parte di FSF non solo nel territorio francese ma anche in altri Paesi. Per gli stessi titoli si sta lavorando anche sulla Spagna dove ci sono diversi conflitti con altri referenti.

Per Portiere di notte abbiamo recuperato i territori scandinavi per esempio.

Lato estero siamo anche molto attenti a non perdere di vista i nostri distributori. Nel tempo abbiamo recuperato rendicontazioni dai distributori internazionali, soprattutto per quel che riguarda i film cartolarizzati. Su alcuni mandati sono addirittura stati fatti degli aggiustamenti sia per le spese che per le royalties per far sì che ci fossero dei rientri maggiori in nostro favore.

Moltissime le proiezioni dei nuovi film vendute ai festival esteri, soprattutto per i documentari. Continua la collaborazione con il festival di Madrid e di Sao Paulo così come per Mar del Plata e Lisbona. Una collaborazione sta nascendo anche con Zinebi che quest'anno ha voluto presentare il nostro Assalto al Cielo con un buon riscontro di pubblico. Tantissimi gli appuntamenti sul territorio francese dove sono stati presentati i nostri documentari.

Per le nuove piattaforme si è cambiato aggregatore contenuti e abbiamo pubblicato nuovi diversi titoli. Abbiamo dunque confermato la nostra presenza sulle seguenti piattaforme: iTunes, google play, chili, indiefilmchannel.

Abbiamo lavorato per cercare di raggiungere pubblici specifici come le scuole. Abbiamo chiuso quindi un accordo con la piattaforma scuola.cinemas.net che porterà, in maniera



legale, la possibilità di visionare all'interno della scuola i nostri documentari. Gli alunni potranno dunque acquistare una sorta di biglietto per accedere al film. Questa piattaforma lavora a stretto contatto con un social network scolastico che permette di raggiungere un numero elevato di scuole a livello nazionale (circa 7000).

#### 4.5 CINEMA (Distribuzione filmica, produzione e distribuzione documentaristica)

##### ***Dati di Sintesi del mercato nazionale 2016<sup>1</sup>***

Positivi i dati del mercato cinematografico italiano nel 2016. Secondo i dati Cinetel, che rileva il 93% delle presenze dell'intero mercato, i biglietti venduti nel 2016 sono stati 105.385.195 contro 99.362.667 del 2015, con un incremento del 6,06% rispetto al 2015, e gli incassi sono stati pari a 661.844.025 euro contro 637.265.704 euro del 2015, con un aumento del 3,86% rispetto al 2015 e ben il 15,05% rispetto al 2014,

Aumenta la quota di mercato del cinema italiano che in termini di presenze nel 2016 sale al 28,71% contro il 21,35% del 2015. In calo la quota di mercato del cinema statunitense, passata dal 60,01% del 2015 al 55,19% del 2016. Cresce il numero di film distribuiti che nel 2016 sono stati 554, a fronte dei 480 del 2015.

Il prezzo medio del biglietto nel 2016 è stato di € 6,28 contro € 6,19 nel 2015.

Sostanzialmente invariato il numero di sale e di schermi, pari rispettivamente a 1.202 e 3.438.

I film di nazionalità italiana di nuova uscita sono aumentati rispetto al 2015, passando da 186 a 199, con una media (su 11 mesi) di circa 18 film di nazionalità italiana nuovi al mese.

Soltanto quattro film italiani nelle prime venti posizioni della classifica, e soltanto due hanno realizzato incassi superiori ai 10 milioni di euro.

##### ***Film Istituto Luce Cinecittà***

Nel corso del 2016 è proseguito, d'intesa con la Direzione Generale del Cinema, l'impegno di Luce Cinecittà di valorizzare e promuovere i giovani autori, coerentemente con la propria *mission* di distribuire opere *prime* e *secondo*.

Più precisamente nel corso del 2016 sono stati distribuiti nel circuito cinematografico nazionale 5 film:

| Titolo                          | Data prima uscita Nazionale |
|---------------------------------|-----------------------------|
| PASSO FALSO (PIEGE')            | 23/06/2016                  |
| PRESS - STORIE DI FALSE VERITA' | 07/07/2016                  |
| TOXIC JUNGLE (PLANTA MADRE)     | 07/07/2016                  |
| D.A.D.                          | 14/07/2016                  |
| LE ULTIME COSE                  | 29/09/2016                  |

La selezione è stata effettuata sempre con particolare riguardo alle caratteristiche autoriali dei film, come dimostrano le partecipazioni ai Festival Internazionali e i premi conseguiti. In particolare si ricorda:

<sup>1</sup> Fonte: dati di sintesi annuali *Anica*



| Film                                       | Partecipazioni e Festival ed Eventi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PRESS, di Paolo Bertino, Alessandro Isotta | <ul style="list-style-type: none"> <li>Torino Film Festival 2015: FIP Film Investimenti Piemonte &amp; Film Commission Torino Piemonte</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| TOXIC JUNGLE, di Gianfranco Quattrini      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Festival Internazionale del Nuovo Cinema Latinoamericano 2015: Concorso</li> <li>International Film Festival of Guadalajara 2015: Ficción Iberoamericana</li> <li>Buenos Aires International Festival of Independent Cinema 2014: Panorama</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| D.A.D., di Marco Maccaferri                | <ul style="list-style-type: none"> <li>B. A. Film Festival 2016: Made in Italy</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| LE ULTIME COSE, di Irene Dionisio          | <ul style="list-style-type: none"> <li>8½ - Festa do Cinema Italiano 2017: Altre Visioni</li> <li>Cinema Italia - Israele 2017</li> <li>Cinema Made in Italy - London 2017</li> <li>Göteborg Film Festival 2017: New Voices</li> <li>Solothurn Film Festival 2017: Panorama</li> <li>Appuntamento con il cinema italiano - Istanbul 2016</li> <li>Festival du Film Italien de Villerupt 2016: Compétition - Amilcar du Jury</li> <li>Incontri del Cinema Italiano di Tolosa 2016: En compétition</li> <li>La Biennale di Venezia 2016: Settimana della Critica</li> <li>MittelCinemaFest - Festival Centro-Europeo del Cinema Italiano 2016</li> <li>Mostra de Cinema Italià de Barcelona 2016: Proiezioni Speciali</li> </ul> |

Nel corso del 2016 il numero di film lungometraggi – opere prime e seconde - distribuite dalla Società, così come gli incassi realizzati sono stati molto modesti.

Da rilevare il contesto generale di difficoltà del cosiddetto "cinema d'autore", ed in particolar modo delle opere prime e seconde, che spesso non dispongono né di un cast efficacemente attrattivo né di un budget per la promozione in grado di reggere efficacemente il mercato. Anche il cosiddetto "esercizio di qualità", tende a privilegiare i film europei e a non scegliere e difendere i film opere prime e seconde di nazionalità italiana.

Come è già stato spesso sottolineato e come confermano le indicazioni della Direzione Generale del MIBACT si tratta tuttavia di un segmento di produzione e di una tipologia di prodotto che viene ritenuta essenziale per la sopravvivenza futura e per il generale funzionamento del sistema cinema. Particolare cura viene posta alla selezione del prodotto, per cercare di privilegiare i film che al di là delle loro oggettive difficoltà commerciali, possano interessare – per le caratteristiche artistico / realizzative o e/o per le tematiche affrontate, un ampio pubblico.

Va comunque proseguito il lavoro di costruzione di spazi per il cinema e la documentaristica italiana attraverso Internet e le varie opportunità che offre, così come vanno studiate forme



di accordi con l'esercizio per l'ottenimento di programmazioni continuative in grado di assicurare spazio di programmazione a film che spesso hanno nel *passaparola* la loro più efficace forma di marketing.

Fa eccezione il successo internazionale ottenuto dal film "Fuocoammare" di Gianfranco Rosi, film documentario nato da un'idea di Istituto Luce Cinecittà, co-prodotto dal Luce Cinecittà e co-distribuito con Rai Cinema, che ha ottenuto numerosi premi tra cui l'Orso d'Oro al Festival di Berlino e la partecipazione agli Oscar 2017 quale miglior film documentario.

Di seguito l'elenco dei premi ottenuti:

| Film                            | Partecipazioni e Festival ed Eventi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FUOCOAMMARE, di Gianfranco Rosi | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Academy Awards 2017: Nomination per Documentario Lungometraggio</li> <li>• Chennai International Film Festival 2017: World Cinema</li> <li>• Cinema Italia - Israele 2017</li> <li>• Festival Terra di Cinema 2017: Italie : Migrations d'hier et d'aujourd'hui</li> <li>• Journées du Cinéma Italien - Nizza 2017</li> <li>• Los Angeles - Italia 2017: Togetherness</li> <li>• Movies that Matter Festival 2017: Film Engels</li> <li>• Palm Springs International Film Festival 2017: Awards Buzz</li> <li>• Portland International Film Festival 2017: Documentary Views</li> <li>• Santa Barbara International Film Festival 2017: Documentaries</li> <li>• World Film Festival of Bangkok 2017: Doc Feast</li> <li>• AFI Los Angeles International Film Festival 2016: World Cinema</li> <li>• Annecy Cinema Italien 2016: Anteprime</li> <li>• Antalya Golden Orange Film Festival 2016</li> <li>• Beirut International Film Festival 2016: Panorama</li> <li>• Berlinale 2016: Competition - <b>Orso d'Oro, Premio della Giuria Ecumenica, Premio Amnesty International</b></li> <li>• Chicago International Film Festival 2016: Documentary Competition</li> <li>• Cinema Italian Style 2016</li> <li>• Dok.Fest 2016: DOK.transit</li> <li>• Donostia - San Sebastián International Film Festival 2016: Pearls</li> <li>• EFA - European Film Awards 2016: <b>European Documentary</b></li> <li>• Eurasia Film Festival 2016: Docs</li> <li>• Festival du Film Italien de Villerupt 2016: Panorama</li> <li>• Festival Internazionale del Cinema di Istanbul 2016: From the World of Festivals</li> <li>• Festival Internazionale di Cinema di Kerala 2016: Migration Films</li> <li>• Festival Internazionale di Melbourne 2016: First Glance Documentaries</li> <li>• Festival Internazionale di Philadelphia 2016: Masters of Cinema</li> <li>• Globi d'Oro 2016: <b>Gran Premio</b></li> <li>• Hamptons International Film Festival 2016: Features</li> <li>• Karlovy Vary International Film Festival 2016: Horizons</li> </ul> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• MittelCinemaFest - Festival Centro-Europeo del Cinema Italiano 2016</li> <li>• Moscow International Film Festival 2016: Euphoria</li> <li>• Motovun Film Festival 2016: Main program</li> <li>• New York Film Festival 2016: Main Slate</li> <li>• New Zealand International Film Festival 2016: Framing Reality</li> <li>• Odessa International Film Festival 2016: Festival of Festivals</li> <li>• Reykjavík International Film Festival 2016: Open Seas Films</li> <li>• Shanghai International Film Festival 2016: SIFF Highlights</li> <li>• Starz Denver Film Festival 2016: Documentary</li> <li>• Sydney Film Festival 2016: International Documentaries</li> <li>• Tallinn Black Nights Film Festival 2016: Screen International Critics' Choice</li> <li>• Telluride Film Festival 2016: Show</li> <li>• The Galway Film Fleadh 2016: Human Rights Films</li> <li>• TIFF - Toronto International Film Festival 2016: Masters</li> <li>• Vancouver International Film Festival 2016: Impact</li> <li>• Visions du Reel 2016: Evento speciale</li> <li>• Voices - Vologda Independent Cinema from European Screens 2016: Documentary film</li> </ul> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Il film è stato distribuito in 40 paesi nel mondo ed in Italia ha ottenuto un incasso sala superiore al Milione di Euro.

### **Documentaristica**

Nel 2016 è proseguito il trend di crescita della produzione e la distribuzione dei documentari in Italia.

Ciò non soltanto a causa della ricaduta positiva in seguito ai successi avuti nei Festival da parte del genere "film documentario", ma anche e forse soprattutto per una serie di modificazioni strutturali che hanno soltanto iniziato a mostrare i loro effetti di lunga durata.

In primo luogo la crescente digitalizzazione delle sale ha permesso la veicolazione di prodotti che, per le loro caratteristiche, non potevano disporre di budget di lancio adeguati alle regole della distribuzione su supporto analogico.

Contemporaneamente a questo, la capacità degli autori di coinvolgere un pubblico consapevole ed attento a questo genere di linguaggio cinematografico ed alle tematiche affrontate, in contrapposizione al genere *di finzione*.

Il Luce Cinecittà ha fatto propria questa modalità distributiva, divenendo sicuramente il *leader* nel settore della distribuzione documentaristica in sala cinematografica, sfruttando la *multiprogrammazione* introdotta dalla digitalizzazione delle sale, e lanciando una originale distribuzione "in tour" di spettacoli /eventi, nei quali il regista e/o gli autori accompagnano il film nelle sale italiane. Con lo scopo di promuoverlo con incontri col pubblico, seminari e dibattiti.

Esempi di questa originale formula di Luce Cinecittà sono per esempio stati:

- Nessuno mi Troverà, di Egidio Eronico, distribuito in 27 sale italiane con 3.500 spettatori.
- L'Ultima Spiaggia di Thanos Anastopulus e Davide del Degan, con 7.000 spettatori in 10 sale,
- Bozzetto ma Non Troppo di Marco Bonfanti, con 2.000 spettatori in 30 sale .



A questi elementi positivi hanno fatto riscontro fattori dal segno incerto o talora decisamente negativo.

Il consumo home video su supporto fisico (DVD) ha continuato a perdere spazio di mercato senza essere compensato a sufficienza dal consumo domestico su Internet. Ciò per il proseguo del fenomeno della pirateria oltre alla tradizionale rigidità della struttura di consumo.

In questo contesto la Società sta rispondendo con un'offerta più ricca e ben confezionata, in abbinamento con libri e con una diffusione più orientata alle librerie.

Più grave e preoccupante appare la forte riduzione dell'interesse del mercato televisivo, che ha fortemente ridotto gli slot di programmazione del prodotto documentaristico.

Un fenomeno che la partenza di canali satellitari dedicati non ha ancora corretto a sufficienza.

In questo complesso e mutevole quadro il Luce ha operato mantenendo da una parte il tradizionale ruolo di produttore di prodotto documentaristico che utilizza il materiale dell'Archivio Storico e aggiungendovi con forza una funzione di distribuzione in sala e in home video che si è rivolta anche ai documentari che non lo hanno visto impegnato direttamente come produttore.

Per quanto riguarda la produzione documentaristica il Luce si è impegnato durante il 2016 in oltre venti film documentari che, una volta conclusi, hanno viaggiato per festival e sono stati progressivamente presentati sui mercati.

Nella scelta dei registi, oltre ai prodotti tradizionalmente affidati ad autori affermati nella documentaristica e a giovani registi in grado di sperimentare nei corto/medio metraggi e di accrescere le proprie esperienze, è proseguita la politica del Luce di affidare alcuni progetti ad affermati registi cinematografici, quali ad esempio Francesco Munzi o Gianfranco Rosi.

Tra documentari prodotti/co-prodotti dal Luce citiamo ad esempio:

- 1200 KM DI BELLEZZA di Italo Moscati
- 1945 L'ANNO CHE NON C'È di Beppe Attene
- 60 - IERI OGGI DOMANI di Giorgio Treves
- ALCIDE DE GASPERI IL MIRACOLO INCOMPIUTO di Franco Mariotti
- L'ARMA PIÙ FORTE - L'UOMO CHE INVENTÒ CINECITTÀ di Vanni Gandolfo
- ASSALTO AL CIELO di Francesco Munzi
- IL BEL CANTO di Carlo Cotti
- BOZZETTO NON TROPPO di Marco Bonfanti
- CINQUE MONDI di Giancarlo Soldi
- DUE SICILIE di Alessandro Piva
- FUOCOAMMARE di Gianfranco Rosi
- ITALIAN GANGSTERS di Renato De Maria
- METTI UNA SERA A CENA CON PEPPINO di Antonio Castaldo
- MIO DUCE TI SCRIVO di Massimo Martella
- NAPOLI '44 di Francesco Patierno
- NESSUNO CI PUÒ GIUDICARE di Steve Della Casa
- NESSUNO MI TROVERÀ di Egidio Eronico
- IL PROFUMO DEL TEMPO DELLE FAVOLE di Mauro Caputo
- LE SCANDALOSE - WOMEN IN CRIME di Gianfranco Giagni
- LE SS INTERNAZIONALI di Marco Dolcetta
- L'UOMO CHE NON CAMBIÒ LA STORIA di Enrico Caria

Tutti i documentari prodotti dal Luce hanno partecipato ai principali Festival di Cinema mondiali.



Per quanto riguarda la distribuzione dei documentari di quelli di acquisizione la strategia si è articolata su una serie di obiettivi diversi e sinergici fra loro.

- Si è agito acquisendo sempre la distribuzione cinematografica unitamente a quella home video sia attraverso il supporto fisico che sul terreno immateriale
- È stata costituita nel corso dell'anno una rete di sale interessate alla documentaristica che copre ormai gran parte del territorio nazionale.
- Sono state sperimentate forme di integrazione fra l'offerta di sala e la contemporanea diffusione di DVD.

Di seguito 10 documentari distribuiti nelle sale cinematografiche italiane nel 2016.

| Titolo                                    | Data prima uscita |
|-------------------------------------------|-------------------|
| CHE COS'E' UN MANRICO                     | 07/04/2016        |
| BORSALINO CITY                            | 14/04/2016        |
| ALFREDO BINI – L'OSPITE INATTESO          | 29/03/2016        |
| NESSUNO MI TROVERA' - MAJORANA MEMORANDUM | 15/04/2016        |
| COLPA DI COMUNISMO                        | 13/07/2016        |
| BOZZETTO NON TROPPO                       | 14/10/2016        |
| L'ULTIMA SPIAGGIA                         | 21/10/2016        |
| 1200 KM DI BELLEZZA                       | 21/11/2016        |
| IL PROFUMO DEL TEMPO DELLE FAVOLE         | 23/11/2016        |
| NAPLES '44                                | 15/12/2016        |

#### **Progetto di sostegno alla distribuzione di film italiani in USA**

Nell'ambito delle attività previste dal Protocollo MISE/MIBACT e a seguito di proposta di convenzione fra MISE/ICE, è proseguito il programma di distribuzione commerciale nella sale cinematografiche USA, in parte finanziato con i fondi "Made in Italy all'interno del "Progetto Straordinario di Promozione dell'Industria Cinematografica".

Tale programma, lo ricordiamo, nasce dalla lunga ed efficace collaborazione fra ICE e Istituto Luce-Cinecittà per promuovere l'industria cinematografica, che si fonda sull'attività di networking fra i nostri produttori e distributori e i buyers stranieri.

L'importanza strategica del territorio degli Stati Uniti d'America, è testimoniata dall'attività nell'ambito dell'audiovisivo svolta con la Film Commission di Los Angeles e dalle numerose iniziative di promozione sempre improntate al sostegno all'industria dell'audiovisivo.

Le attività storicamente svolte da Istituto Luce.-Cinecittà verso gli Stati Uniti sono:

1. assistenza alle selezioni nei principali festival (Sundance, Tribeca, New Directors, New York Film Festival, Los Angeles Film Festival, AFI, Festival di Chicago, etc...) con il risultato di aver aumentato il numero di film italiani presenti in queste manifestazioni;
2. massimo impulso all'aspetto business impresso alle manifestazioni da noi prodotte quali Open Roads a New York e Cinema Italian Style a Los Angeles.

La "filosofia" cui queste attività si sono sempre ispirate, sta nel considerare il cinema come prodotto del Made in Italy e non solo come veicolo di promozione dei nostri prodotti di eccellenza (territorio incluso).

Il moltiplicarsi delle piattaforme distributive per la diffusione del prodotto cinematografico, ha generato una vera e propria rivoluzione nel settore distributivo. Questo non significa che il



passaggio in sala sia superato. Al contrario è propedeutico per un maggior successo dei nostri titoli in TV, internet e Home Video.

Sono queste le considerazioni che hanno portato Istituto Luce-Cinecittà a proporre ai produttori di cinema la possibilità di avvalersi di una distribuzione nelle sale cinematografiche molto più diffusa e capillare di quanto lo sia mai stata nel passato, avvalendosi delle nuove tecnologie digitali, con costi immensamente ridotti e quasi interamente destinati alla comunicazione e alla promozione dei film.

Tutto ciò è possibile arrivando con i nostri film nelle sale attraverso il segnale satellitare, eliminando i costi di stampa copie, cui vanno aggiunti i costi di usura, spedizione, sottotitolatura, assicurazione.

Con un semplice file digitale si può essere presenti teoricamente in un numero illimitato di sale. Anche se questa forma di diffusione non ancora pienamente utilizzata, il solo fatto di poter far circolare copie digitali invece di quelle in pellicola, ha enormemente facilitato la diffusione capillare dei film.

Istituto Luce-Cinecittà ha allo scopo formalizzato un accordo di service di distribuzione con la società Deutchman Company Inc. con sede a New York City, le quale è subentrata alla Emerging Pictures a seguito di accordi contrattuali, nelle attività di distribuzione nelle sale cinematografiche statunitensi, e che già collaborava con la nostra Società e con cinematografie ben più forti della nostra in termini industriali ed economici (per esempio la Francia), all'interno dei Festival e delle Rassegne organizzate in territorio USA,

Deutchman Company è capace di aggregare fino a un numero superiore a 100 sale in varie città americane, titoli che normalmente (quando va bene) sono distribuiti in 2 o 3 città.

A pieno regime questa struttura potrà distribuire 18/20 film l'anno.

L'interesse per i nostri produttori e distributori internazionali a questo progetto, sta nel poter avere accesso alla sala a costo zero per poter valorizzare tutti gli altri diritti (Pay TV, VOD, Free TV, HV, etc.), oltre ovviamente ricevere i proventi loro spettanti dalla vendita dei biglietti.

In accordo con i produttori (ANICA) e distributori (UNEFA), Istituto Luce e Deutchman Company, hanno selezionato 4 titoli, la cui distribuzione è partita da aprile 2016, ed è proseguita sino al gennaio 2017, perché parte di questa attività è stata effettuata a supporto del candidato italiano agli Oscar e cioè al film *Fuocoammare* di Gianfranco Rosi.

Le fasi effettuate sono state:

1. Selezione di 4 titoli italiani da parte dei produttori e di un "programmatore" della società Deutchman Company.
2. Attività di comunicazione per pubblicizzare l'iniziativa attraverso una conferenza stampa generale seguita da iniziative ad hoc per le singole uscite. Assunzione di un ufficio stampa che coordini tutto ciò.
3. Attività di comunicazione attraverso i giornali locali delle città in cui escono i film e i principali Trades (Variety, Screen International, Hollywood Reporter)
4. Attività di comunicazione attraverso i siti istituzionali di Luce-Cinecittà, ICE, Anno della Cultura (MAE), MISE, uniti a quello della società Deutchman Company e della rete delle sale
5. Stampa e affissione nelle sale di manifesti e locandine.
6. Supporto all'uscita dei film attraverso Flani nei principali giornali locali
7. Attività di comunicazione con i nostri partner istituzionali negli USA (Università, MOMA, Lincoln Center, Getty Museum, etc), con il supporto degli Istituti Italiani di Cultura.
8. B2B verso gli operatori del settore in occasione di Festival e mercati-
9. Programmazione nelle sale di un trailer di presentazione dei titoli programmati.

**La spesa prevista per i 4 titoli distribuiti nel 2016 è stata pari a 330.000/00 USD tra Luce e ICE, senza considerare il valore aggiunto generato dalle attività di Istituto Luce già in**



essere che possono fare da cassa di risonanza all'iniziativa (presenze nei principali Festival a partire da Cannes, Open Roads a New York, Los Angeles, Chicago, Venezia, etc.).

I film distribuiti nel 2016 sono stati:

- Vergine Giurata, di Laura Bispuri.
- L'attesa, di Piero Messina.
- Mia Madre, di Nanni Moretti.
- Fuocoammare, di Gianfranco Rosi.

### **Promozione del documentario all'estero**

L'avvio della promozione del documentario italiano all'estero ha previsto, per il 2016 le seguenti attività:

- Implementazione del portale web [www.filmitalia.org](http://www.filmitalia.org).  
Il portale in origine non prevedeva, tra i suoi contenuti, l'indicizzazione dei documentari. Si è quindi proceduto con la creazione di una apposita area web all'interno della quale trovano ora spazio le schede dedicate alle opere documentaristiche italiane prodotte a partire dal 2015;
- Realizzazione di accordi con i festival previsti nel programma di attività:  
HotDocs di Toronto, IDFA di Amsterdam ed il Festival di Sheffield; individuati come i più importanti appuntamenti nelle rispettive aree geografiche, dedicati esclusivamente ai documentari. Con i festival nominati, gli accordi prevedono:
  - 1) Presenza dei delegati dei festival a Cinecittà per le selezioni. Nello specifico ad Ottobre è stato invitato a Roma il delegato di Toronto, Shane Smith, mentre a Luglio si terranno le selezioni per il festival di Amsterdam. Non così per il Festival di Sheffield dove gli accordi presi sono stati vanificati, momentaneamente, da un completo cambiamento dello staff: con i nuovi responsabili l'appuntamento è già fissato alla prossima edizione del festival;
  - 2) Codici gratuiti per l'iscrizione alle selezioni: venti giorni prima dell'arrivo dei selezionatori a Roma, viene pubblicato un bando sul sito [www.filmitalia.org](http://www.filmitalia.org) (veicolato anche sul sito dell'Associazione Doc.It) con le linee guida indicate dei delegati dei festival e richiesti i materiali alle produzioni che procedono con l'iscrizione. Per le selezioni di HotDocs Toronto sono stati iscritti 58 titoli tra i quali 3 sono stati selezionati per l'edizione 2017:
    - a) **The Challenge**, di Yuri Ancarani
    - b) **Liberami**, di Federica Di Giacomo
    - c) **L'Ultima spiaggia**, di Thanos Anastopoulos, Davide Del Degan
  - 3) Sostegno alle opere selezionate ai festival: in questo ambito si è collaborato con il festival HotDocs per permettere la presenza del regista del documentario **"Il successore"**, Mattia Epifani, alla manifestazione; inoltre, si è sostenuta la presenza di due opere all'interno del Festival di Villerupt (appuntamento francese destinato nel breve periodo a sostituire il festival di Annecy come spazio dedicato al documentario italiano): **"Il segreto di Pulcinella"**, di Mary Griffo e **"L'uomo che non cambiò la storia"**, di Enrico Caria, provvedendo alla realizzazione dei materiali per la proiezione (DCP) e alla sottotitolazione francese;
- Si è avviata una collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e, per suo tramite, con la rete degli Istituti Italiani di Cultura (e Consolati e Ambasciate) per la



promozione del documentario. Grazie alla quale si è realizzata la prima rassegna dedicata interamente ai documentari, chiamata **'Histoire d'It'**, che circolerà nel 2017 in tutte le sedi. I titoli, selezionati dal dr. Mazzino Montinari (esperto di cinema e collaboratore di numerosi festival), sono cinque, *"...cinque storie per comprendere le differenti opzioni narrative del documentario italiano contemporaneo ...."* per i quali l'impegno economico ha riguardato la fase di selezione, mentre i supporti sono stati realizzati dal Ministero degli Affari Esteri.

Oltre ai festival menzionati, l'attività di promozione si svolge di concerto anche con Filmitalia, laddove i festival dedicati al cinema di finzione comprendono nei loro programmi anche i documentari. Per il 2016 la collaborazione ha riguardato i festival di Mosca, Tribeca, Shanghai.

Sono in corso i contatti (e previsti appuntamenti) con i festival di Copenhagen, DocAviv di Tel Aviv, DOK Munich per le rispettive edizioni del 2018.

L'attività è stata accolta con molto favore da parte dei direttori dei festival incontrati che hanno sottolineato come sia utile avere un riferimento unico per le opere di un paese – come già avviene quasi ovunque per i film di finzione – e si presta alla collaborazione con altre realtà, come l'Associazione Doc.It, che hanno come riferimento i mercati, senza che ciò comporti sovrapposizioni.

Per l'edizione del festival HotDocs Toronto 2017 è già in corso la pianificazione di attività promozionali in collaborazione con l'ICE di Toronto.

#### **Distribuzione Home Video**

La distribuzione Home Video Italia sul canale libreria e tutti i siti e *commerce* per l'anno 2016 è stata effettuata mediante il sub distributore "Terminal Video".

Distribuiti e venduti da Terminal nel corso del 2016, oltre ai titoli di catalogo, sono stati 21 titoli Novità e più precisamente:

1. L'ULTIMA VOCE: GUIDO NOTARI
2. VALETTI
3. 1.200 KM. DI BELLEZZA
4. SCUOLA D'ESTATE
5. GENITORI
6. QUESTA ITALIA SUONA IL JAZZ
7. IL BEL CANTO
8. MIO DUCE TI SCRIVO
9. TERRA DI TRANSITO
10. NESSUNO MI TROVERA'
11. 1945 L'ANNO CHE NON C'E'
12. CITTADINE SI DIVENTA
13. L'ITALIA A DUE RUOTE
14. SERGIO CORBUCCI
15. SICILIA '43
16. VENEZIA POP
17. PROTAGONISTI PER SEMPRE
18. WOLF
19. DUSTUR
20. LE COSE BELLE
21. GILLO



Nell'anno 2016 le Edizioni Speciali sono state realizzate solo per i titoli "NESSUNO MI TROVERA'" e "LE COSE BELLE".

Il primo titolo è stato distribuito in un *ecolbox* contenente Libro + DVD.

Il secondo, sempre per l'Edizione Speciale, è stato editato in un cofanetto contenente un libro + un CD musicale + due DVD.

Continua la distribuzione da parte di AI 01 della collana IL TUO ANNO dal 1950 al 1970 e del film "FANGO E GLORIA".

In Edicola in abbinamento con i quotidiani editati dalla Finegil e distribuiti nel Veneto abbiamo commercializzato il documentario "IL GHETTO DI VENEZIA", sempre sul canale edicola abbiamo distribuito in abbinamento editoriale il documentario con L'Eco di Bergamo "L'ULTIMO PASTORE" edizione senza CD audio.

Abbiamo stipulato un contratto di distribuzione con la Marsilio Editori per la vendita in abbinamento al libro omonimo di Giorgio Pressburger "L'Orologio di Monaco".

Sempre in questo anno siamo stati presenti con un nostro stand e con la nostra struttura, avendo un gran successo di pubblico e di vendite alla

- Fiera del Libro di Torino nel mese di Maggio 2016.
- Fiera della Piccola e Media Editoria nel mese di Dicembre 2016 dove abbiamo diffuso i nostri titoli novità e il nostro catalogo.

Abbiamo affidato la vendita diretta del nostro catalogo e di alcuni titoli in particolare ai

- Book shop Cinecittà si Mostra
- Book shop Cinecittà World S.p.a.
- Book shop Il Museo Ebraico di Roma
- Libreria Notebook dell'auditorium di Roma

Abbiamo inoltre ceduto i diritti Home video fisico dei nostri film a Cecchi Gori Entertainment, General Video e Mustang sempre dietro riconoscimento di Minimo garantito. In questo caso al distributore diamo tutti i materiali per realizzare i DVD.

#### 4.6 ARCHIVIO STORICO

##### **Catalogazione.**

Nel corso dell'anno 2016 è proceduto il lavoro di catalogazione sono stati contrattualizzati per questo lavoro 8 professionisti.

I fondi interessati sono stati:

- Reparto Attualità Luce
- Fondo VEDO
- Fondo Mario Canale
- Fondo Polizia di Stato
- Istituto Luce Spa – Archivio Storico Luce.

Infine è stata effettuata la consueta attività di normalizzazione dei descrittori, delle authority file sugli stessi fondi cartacei.

Oltre 12.000 le schede lavorate per il fondo Reparto Attualità Luce, in un arco temporale che va dal 1928 al 1936, ma con qualche prolungamento in altri anni per non lasciare i descrittori



disomogenei. Si registra l'ulteriore avanzamento del fondo Canale, soprattutto in acquisizione materiali per il laboratorio IT (150 nastri barcodati - 320 digitalizzazioni - 288 ingestazioni), ma anche predisposizione a livello catalografico delle schede madri (80 ore sulla produzione cinematografica dei primi anni 2000, in particolare il 2003\4, che vede l'ingresso prepotente delle grandi produzioni televisive come le miniserie "Luisa Sanfelice" dei fratelli Taviani e "Dalida" di Joyce Buñuel).

Il lavoro di archiviazione sul fondo dell'agenzia fotografica VEDO ci sta portando ad avanzare negli anni del Novecento. La revisione realizzata nei primi sette mesi dell'anno ha determinato la ricostruzione dei governi che si sono succeduti dal 1954 al 1964 e all'individuazione puntuale delle personalità politiche che li componevano e di tutti quei parlamentari, sindaci e funzionari dello stato e dei partiti (DC, PCI, PSI, PSDI, PLI) che in quel decennio furono al centro della vita politica italiana. L'intervento appena concluso ci apre la strada alla revisione dei documenti fotografici sui governi De Gasperi e alla vita politica di Aldo Moro che nei prossimi anni saranno oggetto di molto interesse.

Abbiamo altresì portato avanti l'archiviazione del fondo Polizia di Stato, contratto di servizio. In tre mesi sono stati organizzati, in serie classificate, e archiviati contenutisticamente 91 supporti audio-video senza avere in possesso documentazione di corredo. Il fondo è il risultato della sedimentazione non ordinata della produzione del Corpo di Polizia, raccolta in tempi recenti nei depositi delle sedi di Roma e Caserta, e riflette ampiamente la specificità delle funzioni istituzionali del soggetto produttore.

Infine è proceduta l'archiviazione delle carte mai esplorate dell'Istituto Luce Spa:

1) all'analisi e lo studio della principale fonte a disposizione Ernesto G. Laura, Le stagioni dell'Aquila. Storia dell'Istituto Luce, Ente dello Spettacolo, Roma, 2000 e la riedizione del 2004, coadiuvata da a) la consultazione degli Atti parlamentari dalla IV Legislatura del 1961 fino alla XVI del 2008 relativi alle relazioni della Corte dei conti e da b) le relazioni dell'Ente autonomo di gestione per il cinema per poter ottenere un quadro generale della storia istituzionale, delle linee strategiche e politiche perseguite nel tempo dall'Istituto stesso in modo da poter comprendere appieno le decisioni del Consiglio di amministrazione;

2) all'attività di inventariazione e di gestione archivistica del materiale relativo all'Archivio Storico dell'Istituto Luce spa composto da 22 registri di verbali delle riunioni dei consigli di amministrazione. In seguito, si è proceduto alla catalogazione dettagliata delle schede con tutti i dati e le informazioni di ogni singolo verbale corredate da tutti gli allegati, utilizzando la piattaforma X-dams. Ogni singola scheda è, inoltre, corredata dei suoi analitici descrittori. Importante anche il lavoro di armonizzare i descrittori e le authority file nella banca dati xams per il fondo Reparto Attualità Luce, il fondo Vedo e Istituto Luce Spa. In questo ultimo caso anche la collazione dei materiali cartacei digitalizzati con la relativa scheda.

#### **Ricerca e studi**

Nel corso del 2016 insieme al reparto "Conservazione" dell'Archivio, si è contribuito alla ricostruzione filologica del documentario "Guerra nostra" prodotto dal Luce nel 1927 e non più in nostro possesso. Infatti il recupero è avvenuto attraverso una pellicola 35 mm presente nella Cineteca Nazionale ed un Pathé baby 9mm di Home movies. Il progetto è in via di conclusione.

Subito dopo l'estate è stata avviata una ricerca presso la Cineteca del Museo del Cinema di Torino nei fondi Luce e SIC ivi conservati. La ricerca, ha prodotto un elenco di titoli non presenti nel nostro patrimonio e titoli di metraggio e consistenza diversa rispetto a quelli presenti nell'archivio Luce. Nel 2017 avvieremo approfondimenti, ricostruzioni filologiche e scelte sui recuperi da fare.

#### **Progetti didattici**

Nel corso dell'anno sono stati realizzati due progetti didattici: il bando regione Lazio e scuola alternanza lavoro.



Il bando "Pace o guerra: il 1914 ed il dilemma del Novecento" ha visto la redazione di Luce per la didattica coinvolta in incontri presso le scuole per un totale di 5 incontri tra febbraio ed aprile ( 1°,8 febbraio, 4,11,18 aprile) presso scuole superiori di primo e secondo grado (Cerveteri, Marina di Cerveteri, Ladispoli, Bracciano ed Anguillara Sabazia). L'obiettivo è stata la realizzazione di una piccola pubblicazione con un editore locale. Era previsto nella partecipazione al bando.

Il progetto scuola alternanza lavoro ha previsto la firma di convenzioni con due licei romani per un triennio che segue gli anni scolastici 2015-2016/2016-2017/2017-2018. I licei coinvolti: Lucio Anneo Seneca e Louis Pasteur. Entrambi con due classi di terzo anno per un totale di 50 studenti. Il progetto prevedeva incontri per un totale di 45 ore per il Seneca e 60 ore per il Pasteur svolti con iniziali incontri frontali collettivi, ma soprattutto con la presenza di studenti, in piccoli gruppi (4-5) per ovvi motivi di spazio in ufficio, settimanali tra i mesi di marzo, aprile e maggio. L'obiettivo del primo anno di progetto è stata la produzione di articoli di digital story telling pubblicati sul sito Luce per la didattica. Il percorso del progetto si è focalizzato sull'insegnamento del linguaggio cinematografico e fotografico, nonché sulla capacità di saper fare ricerca sul web ed in particolare negli archivi audiovisivi. Da fine novembre abbiamo ripreso gli incontri (6 in totale al momento) per il secondo anno del progetto che si riferiscono all'anno scolastico 2016-2017.

#### **Collaborazioni istituzionali**

Il calendario 2016 è stato curato dalla redazione del sito Luce per la didattica.

A seguito della convenzione con la fondazione Dalmine, firmata lo scorso anno, è stato co-organizzato, presso la fondazione, il 13 aprile 2016 il workshop: "Capire la grande guerra con le fonti audiovisive". Con la responsabilità scientifica del professor Peppino Ortoleva, sono stati coinvolti esperti di cinema e fotografia sulla Grande Guerra seguiti con grande interesse da circa 100 insegnanti di ogni ordine e grado della provincia di Milano, Bergamo e Mantova.

Il 14 luglio è stata siglata la convenzione con l'Archivio di Stato di Rieti. La bellissima esperienza del 2015 mi ha convinto a costituire una redazione territoriale che si occupasse, attraverso il sito Didattica Luce in Sabina, alla realizzazione di un progetto di digital story telling. Purtroppo il terremoto di agosto ad Amatrice ed Accumoli hanno impedito lo svolgimento del lavoro perché l'Archivio di Stato di Rieti è stato esposto fortemente al recupero e alla salvaguardia degli archivi coinvolti nel terribile evento. Sarà proprio questo lo spunto da cui partiremo per il 2017 per realizzare il progetto.

Nel 2015 con la mostra War is over si era attivata una collaborazione con la Soprintendenza Capitolina. Nel corso del 2016 la collaborazione è divenuta permanente con il progetto del comune di Roma "Educare alle mostre, educare alla città". Infatti il Teatro dei Dioscuri è subentrato nel circuito delle sedi dove si svolgeranno alcune conferenze del progetto generale. Ma la collaborazione si è estesa anche ad altri incontri che saranno condivisi con l'Università degli Studi di Roma Tre Dipartimento Architettura AUT Archivio Urbanistico Testaccio. Il primo incontro è avvenuto il 13 dicembre dal titolo "Il mattatoio di Testaccio".

Firmata il 22 dicembre la convenzione triennale con l'Accademia Belle Arti di Roma. Il primo progetto è "L'immagine di Roma negli archivi dell'Istituto Luce". La realizzazione da parte degli studenti del corso della Scuola di comunicazione e didattica dell'arte di una installazione artistica che verrà presentata il 1° febbraio nel nuovo percorso museale della Galleria di Arte moderna di Roma in via F. Crispi.

Avviata con Istoreto (Istituto Piemontese per la Storia della Resistenza e della Società Contemporanea) la collaborazione sul progetto "70° esodo di Pola". Il progetto vede la condivisione di un documentario di cui Istoreto ha la curatela scientifica ed il Luce rende disponibili materiali filmici. Verrà presentato nella sede di Palazzo '900 a Torino alla scuola del Piemonte il giorno 10 febbraio 2017 in occasione della giornata della memoria. Tale prodotto è la prima fase del progetto generale che vedrà nel proseguo la realizzazione di un portale tematico per le scuole a livello nazionale.



Il sito Luce per la didattica e la relativa pagina fb hanno visto la produzione di 50 articoli, la presenza di circa 600 visitatori abituali, visualizzazioni mensili di circa 1000 utenze che hanno lasciato commenti o tracce (da un minimo di 480 ad un massimo di 1890).

### **Convegni – seminari**

Ecco il calendario del 2016 a cui l'Ufficio ha partecipato in veste di relatore.

Il calendario 2016:

18 febbraio – Terni, Archivio di Stato “Il monumento ai caduti di Terni: storia, arte e memoria”;

23 marzo – Roma, Musei Vaticani “Tradurre il Michelangelo della Sistina: dall'immagine fissa all'immagine in movimento” – ripetuto 8 aprile allo IULM di Roma;

29 aprile – Modena, Università degli Studi di Modena Reggio Emilia – Master Public History – lectio;

12 maggio – Bologna, Soprintendenza Archivistica della Emilia Romagna “Didattica in archivio – Vite in movimento. Spunti ed esperienze di ricerca sulle fonti di storia dell'emigrazione”;

15 giugno – Roma, Casa della Memoria e delle Storie – IRSIFAR “1946, la costruzione della cittadinanza”;

21 ottobre – Roma, Archivio storico Camera dei Deputati “Inchiesta parlamentare sulla miseria e sui mezzi per combatterla. 1951-1954”;

7 novembre – Cagliari, Cineteca Sarda in collaborazione con AAMOD “1936 – 2016 La guerra di Spagna nella memoria del cinema”;

21 novembre – Viterbo, Università degli Studi di Viterbo Dipartimento Scienze Beni Culturali – lectio.

1 e 2 dicembre al Teatro dei Dioscuri - convegno “Se una foto è buona, racconta molte storie” Incontro tra fotografia e public history. La public history apre nuovi scenari di studio e di uso delle fonti audiovisive. Da questa convinzione, sorta a seguito di letture e studi, sono state avviate già nel 2015 relazioni con il mondo italiano ad esso legata: con il presidente della SISF (società italiana per lo studio della fotografia) professor Giovanni Fiorentino che insegna all'Università di Viterbo; con Paolo Bertella Farnetti di Modena; con Serge Noiret, vero deus ex machina della public history mondiale.

La costituzione di un comitato scientifico con molte teste e voci, tra cui Gabriele D'Autilia, Maddalena Carli, Luigi Tomassini e Manfredi Scanagatta ha potuto costruire un percorso per le due giornate dove abbiamo unito il mondo universitario con le buone pratiche. Il Luce come luogo di discussione, il primo luogo nazionale di dibattito sulla public history visto che la giunta storica presso la SISF è stata costituita a giugno 2016.

L'effetto immediato è stata la ricca presenza di studenti di ogni ordine e grado. Se i liceali sono stati cooptati, gli universitari, come saprete, è praticamente impossibile farlo.

Allo stato attuale delle cose il proseguo del convegno e dei rapporti sta determinando:

- numero monografico della rivista della SISF con i contributi di alcuni relatori;
- un workshop alla fondazione Dalmine che ha dato già la sua disponibilità per aprile 2017;
- un workshop all'Archivio Diaristico Nazionale di Pieve di Santo Stefano per ottobre 2017.

Ultimo, ma non ultimo, la partecipazione del Luce alla conferenza internazionale di giugno 2017 a Ravenna organizzata da IFPH e dalla SISF o che ci chiedono di aderire come ente promotore realizzando, per l'occasione, una mostra e/o una sessione di formazione e/o un workshop.

### **Biblioteca**

Nel corso del 2016 abbiamo acquisito il fondo Vie nuove dall'AAMOD, la donazione Levantesi Kezich della biblioteca Tullio ed Alessandra Kezich, la donazione del fondo riviste di cinema De Laurentiis.

**Arricchimento library**

Nel 2016 abbiamo proseguito il lavoro di digitalizzazione dei fondi fotografici di nuova acquisizione (Settanni e Trabucco) nonché il lavoro di digitalizzazione dei fondi Quilici e Canale che, dato il numero di ore e pellicole, non potrà ritenersi completato nemmeno nel prossimo anno

**Eventi espositivi e istituzionali Archivio****LUCE L'IMMAGINARIO ITALIANO**

La mostra realizzata nel 2014 al Vittoriano in occasione dei 90 anni della fondazione dell'Istituto Luce, poi ospitata nel 2015 a Buenos Aires, ha proseguito il suo cammino in altre città italiane come Mantova, capitale italiana della cultura per il 2016 e Catania

La struttura della mostra e il vasto archivio del Luce (foto e video) consentono che in ogni luogo dove viene esposta possa esserci un focus personalizzato geograficamente mantenendo il suo percorso e il suo concept di base

Le date e i luoghi:

MANTOVA PALAZZO DELLA RAGIONE 19 AGOSTO 2016 – 16 OTTOBRE 2016

CATANIA PALAZZO DELLA CULTURA 25 OTTOBRE 2016 – 19 FEBBRAIO 2017

**WAR IS OVER! L'Italia della Liberazione nelle immagini dei U.S. Signal Corpse dell'Istituto Luce, 1943-1946**

Così come Luce L'Immaginario, anche War is over! Dopo l'esposizione a Palazzo Braschi a fine 2015 e con la presenza di circa 24.000 visitatori, è stata ospitata a Milano e a fine 2016 a Forte dei Marmi.

Le date e i luoghi

MILANO – FORMA MERAVIGLI dal 2 febbraio al 17 aprile 2016

FORTE DEI MARMI - 17 DICEMBRE 2016 – 26 FEBBRAIO 2017

La realizzazione di mostre e/o eventi espositivi ideati e realizzati con foto e filmati d'archivio, in diversi luoghi geografici e location di natura diversa, sono un'ulteriore modalità di riuso e fruizione del nostro patrimonio.

**GILLO PONTECORVO CINEMA UTOPIE BATTAGLIE E PASSIONI DI GILLO PONTECORVO**

L'esposizione promossa e organizzata dal MIBACT – Direzione Generale Cinema, Regione Lazio, ABC Arte Bellezza Cultura, Istituto Luce-Cinecittà, Associazione Gillo Pontecorvo, in collaborazione con Casa del Cinema, Centro Sperimentale di Cinematografia, Museo Nazionale del Cinema di Torino, con l'organizzazione generale di Costruire Cultura è stata curata da Claudio Libero Pisano, con la collaborazione di Simone Pontecorvo è stata curata nella parte organizzativa e della supervisione artistica nonché del montaggio dei filmati in mostra direttamente dal Luce organizzata dal Luce con la supervisione artistica negli spazi del TEATRO DIOSCURI AL QUIRINALE affidatici in gestione dal MIBACT

Le date e i luoghi

ROMA – TEATRO DIOSCURI AL QUIRINALE – 20 OTTOBRE 2016 \ 11 GENNAIO 2017