

# SEZIONE DI SOSTENIBILITÀ



**ANAS BILANCIO INTEGRATO 2016**

La Sezione di Sostenibilità del Bilancio Integrato si fonda sull'idea che, nel processo di creazione del valore, ANAS si avvale di diverse tipologie di capitale. Secondo il framework IIRC, le sei tipologie di capitale sono le seguenti: finanziario, umano, intellettuale, naturale, sociale ed infrastrutturale.

In linea con la nuova impostazione dell'azienda e con la nuova carta dei valori, la Sezione di Sostenibilità è stata ripensata nell'organizzazione dei contenuti, sono state mantenute le informazioni che erano presentate negli esercizi precedenti ma la disposizione all'interno del documento è stata aggiornata seguendo i valori di ANAS riportati all'interno della Carta dei Valori. La tabella di correlazione con le disclosure del GRI G4 consente di identificare le informazioni all'interno del documento.

Nelle pagine seguenti, il Bilancio Integrato fornirà informazioni sui vari capitali utilizzati dall'azienda per lo svolgimento delle proprie attività, ed ogni capitale sarà collegato ad uno stakeholder di riferimento.

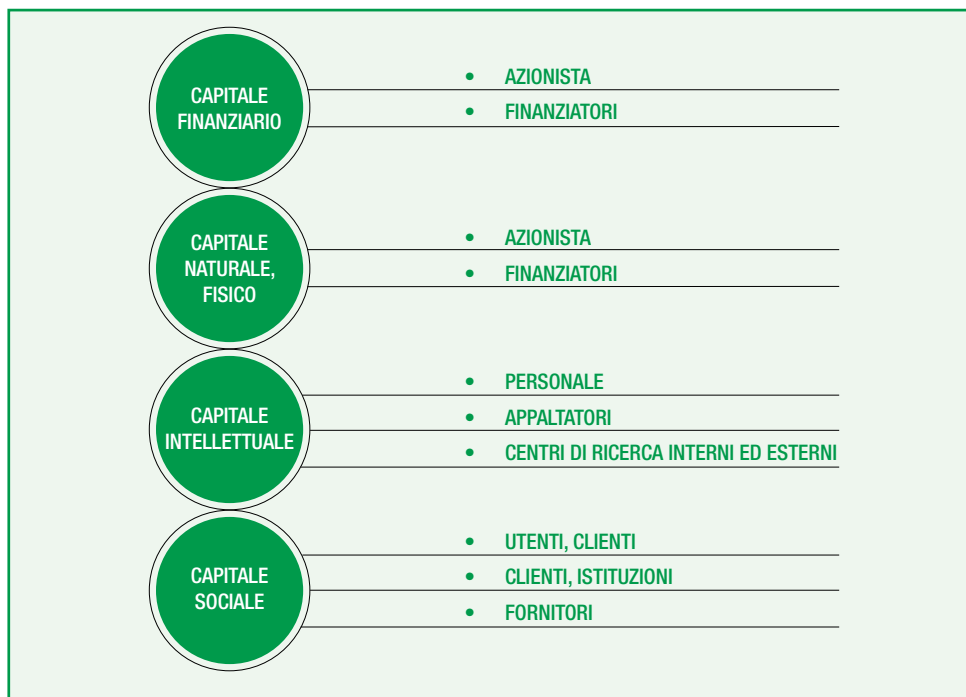
Le principali tipologie di capitali di cui ANAS si avvale sono le seguenti:

- Capitale Finanziario. Al 31 dicembre 2016 il saldo delle disponibilità liquide è pari a 196,05 €/milioni e i Fondi in Gestione sono pari a 34.276,791 €/milioni (per i dettagli si rimanda alla "Nota Integrativa" al 31 dicembre 2016), il flusso di cassa complessivo al 31 dicembre 2016 è pari a -300,43 €/milioni (-7,61 €/milioni al 31 dicembre 2015).
- Capitale Umano. È rappresentato dall'organico complessivo (5.997 dipendenti al 31 dicembre 2016), per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo "Merito ed equità" della presente Sezione di Sostenibilità.
- Capitale Intellettuale. È rappresentato da:
  - diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere di ingegno, concessioni, licenze e marchi simili descritti nella nota integrativa al 31 dicembre 2016;
  - l'insieme delle procedure, dei sistemi di gestione e dei protocolli emessi al 31 dicembre 2016;
  - il capitale intangibile associato alla reputazione aziendale alla data di pubblicazione del presente documento non è stato oggetto di valutazione quantitativa e qualitativa.
- Capitale Naturale. Comprende le risorse naturali, rinnovabili e non rinnovabili, che forniscono beni e servizi per lo sviluppo e la realizzazione delle attività di ANAS, in particolare si tratta di consumo di materie prime di origine naturale da fonte rinnovabile e non rinnovabile (carta; sali; conglomerato bituminoso; combustibili per riscaldamento ed autotrazione) e di un limitato consumo di risorse idriche.
- Capitale Sociale. È rappresentato da:
  - l'insieme delle reti stradali ed autostradali in gestione diretta, in particolare circa 26.440 km al 31 dicembre 2016, 25.553 km al 31 dicembre 2015;
  - l'insieme delle relazioni che ANAS intrattiene con gli enti locali e gli utenti della strada, con i fornitori, l'insieme delle regole di comportamento e di Leggi seguite da ANAS nell'Esercizio dell'attività tipica.
- Capitale Infrastrutturale. È rappresentato in massima parte dagli investimenti in Beni Gratuitamente Devolgibili, nonché beni e servizi usati per la produzione di strade, trattasi di capitali gestiti e di proprietà degli appaltatori e non rendicontati dall'ANAS. ANAS dispone di 3.642 immobili distribuiti su tutto il territorio nazionale, tra cui vi sono circa 2.300 fabbricati e 1.200 case cantoniere oltre a terreni, impianti e macchinari, attrezzature industriali e commerciali dettagliati nella nota integrativa al 31 dicembre 2016.

Di seguito si presenta graficamente il legame fra i capitali e le varie categorie di stakeholder. Il processo di coinvolgimento (engagement) degli stakeholder, che è lo strumento principale attraverso il quale ANAS implementa le relazioni con gli stessi e di conseguenza gestisce i capitali, verrà trattato nel dettaglio nel paragrafo "Il coinvolgimento degli stakeholder".



## ANAS BILANCIO INTEGRATO 2016



## La creazione di valore

I capitali si trasformano attraverso le attività sopradescritte, tra gli stessi esiste un'interazione continua; inoltre, in considerazione del fatto che molti capitali utilizzati nel processo di creazione del valore non appartengono direttamente ad ANAS ma sono di proprietà degli appaltatori, dei concedenti, dei concessionari e di altri stakeholder esterni, si è preferito descrivere gli input del modello di business ANAS attraverso l'analisi di alcuni indicatori di performance:

LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE ED AMBIENTALE			
	2016	2015	2014
Organico totale	5.997	5.956	6.163
Percentuale di occupazione femminile	22%	22%	21%
Costi della formazione (valori in Euro)	258.314	237.636	254.861
Consumo totale di energia (GJ)	1.656.323	1.627.935 <sup>9</sup>	1.434.552
Produzione di energia da fonti rinnovabili (GJ)	821	1.412	1.367
Emissioni totali di Gas ad effetto serra - Scope I, II, III (ton di CO <sub>2</sub> eq)	159.923	156.753 <sup>10</sup>	155.015
Valore Economico Distribuito (€/migliaia)	767.155	836.601 <sup>11</sup>	773.042

<sup>9</sup> Il dato è stato oggetto di modifica (re-statement).

<sup>10</sup> Il dato è stato oggetto di modifica (re-statement).

<sup>11</sup> I valori 2015 sono stati oggetto di re-statement per le ragioni illustrate all'interno della Relazione sulla Gestione e della Nota Integrativa

**ANAS BILANCIO INTEGRATO 2016**

Gli indicatori esposti nella tabella sono utilizzati dalla Società al fine di monitorare la propria performance sociale ed ambientale. Per quanto riguarda le risorse umane, l'organico totale ha subito un aumento nel corso del 2016, attestandosi a 5.997 unità. Di queste, il 22% è rappresentato da donne, in linea rispetto all'anno precedente. I costi della formazione, che nell'ottica del Bilancio Integrato e del Framework IIRC rappresentano un investimento nel capitale umano dell'azienda sono aumentati rispetto all'anno precedente (258.314 € a fronte di 237.636 € nel 2015).

Per quanto riguarda la performance ambientale, si registra un lieve incremento dei consumi energetici passando da 1.627.935 GJ nel 2015, a 1.656.323 GJ nel 2016. Inoltre, 821 GJ sono stati prodotti da fonti rinnovabili.

Le emissioni di Gas serra risultano in linea rispetto allo scorso anno, attestandosi a 159.323 ton di CO<sub>2eq</sub>.

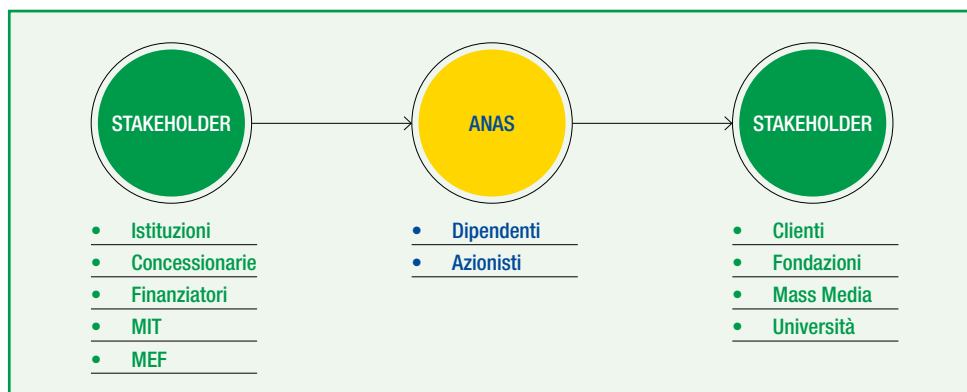
Da ultimo, il valore economico distribuito, che rappresenta, in termini monetari, la ricchezza che la Società ha creato a favore dei vari stakeholder è pari, per il 2016, ad €/migliaia 767.155.

**Il coinvolgimento degli Stakeholder****Mappatura ed analisi di rilevanza**

ANAS interagisce con gli stakeholder attraverso un modello di comunicazione centralizzato e attraverso un processo di gestione delle relazioni verso un articolato sistema di autonomie locali. Gli stakeholder chiave dell'ANAS sono qualificati in base a macro attività con ricadute socio-ambientali significative per ANAS e per il territorio e sono individuati attraverso la seguente matrice di posizionamento (interesse/sfera di influenza):

		INFLUENZA	
		Bassa	Alta
INTERESSE	Basso		
	Alto		

In corrispondenza di ogni categoria di stakeholder sono identificati i fattori critici di successo, ovvero il linguaggio dei valori al quale ciascuna categoria di stakeholder è sensibile, la creazione del valore determinata dai fattori critici di successo è misurata attraverso specifici indicatori di performance (KPI).





## ANAS BILANCIO INTEGRATO 2016

## Stakeholder engagement ed obiettivi

G4-24,  
G4-25,  
G4-26,  
G4-27

Le attività di stakeholder engagement e l'assegnazione di priorità agli argomenti oggetto di dialogo con i diversi stakeholder sono analizzati qualitativamente dalle diverse funzioni/unità organizzative dell'ANAS. La frequenza delle attività di ascolto intrattenute con gli stakeholder varia a seconda della categoria analizzata.

Nella tabella di seguito si rappresentano sinteticamente per categoria di stakeholder gli strumenti di dialogo attivati, i principali risultati e gli obiettivi per i prossimi esercizi.

G4-24,  
G4-25,  
G4-26,  
G4-27

STAKEHOLDER	RAGIONI DEL COINVOLGIMENTO	ASPETTATIVE STAKEHOLDER	STRUMENTI DI DIALOGO	PRINCIPALI RISULTATI 2016	OBIETTIVI
Finanziatori	I finanziatori (l'azionista e lo Stato) forniscono i capitali necessari per gli investimenti della rete infrastrutturale oltre a definire la politica degli investimenti stessi.	Rispetto delle scadenze. Preservazione della capacità di rimborsare e remunerare il capitale.	Delibere CIPE. Leggi. Bilancio dello Stato.	Incremento dell'efficienza con la quale la società riesce a gestire/investire i fondi.	Trasparenza, rispetto dei contratti.
Utenti	ANAS contribuisce all'ammodernamento del Paese offrendo una rete stradale ed autostradale efficiente e di qualità. ANAS è consapevole che un obiettivo simile è raggiungibile soltanto assicurando soddisfazione degli utenti.	Erogazione di un servizio efficiente e di qualità. Miglioramento continuo del servizio offerto. Sicurezza sull'intera rete stradale e autostradale.	Web Magazine. URP. Sito Osservatorio del Traffico. VAI. Giornale Telematico. Sito Web. Servizio Stampa. CCISS. Altri eventi pubblici.	Buone valutazioni degli utenti nelle analisi di customer satisfaction (indice customer satisfaction pari a 69/100). 300.000 visualizzazioni web magazine e 24.277 contatti al "Pronto ANAS".	Sicurezza nella viabilità. Trasparenza nella comunicazione. Percezione della qualità del servizio da parte del cliente.
Operatori Trasporti Eccezionali	ANAS opera a favore di tutti i soggetti che necessitano di transitare nella rete stradale e autostradale, mantenendo un elevato livello di sicurezza per tutti gli utenti.	Semplificazione della procedura autorizzativa. Rispetto delle tempistiche previste dalla procedura. Trasparenza nella gestione delle richieste di autorizzazione.	Sito WEB-TE. Help-Desk.	Sportello Unico Integrato Regione Marche. Efficientamento piattaforma di gestione telematica del processo autorizzativo.	Tempestività nell'evasione delle richieste. Pagamenti attraverso carte di credito/debito. Estensione sportello unico integrato.
Istituzioni	La natura delle attività svolte da ANAS prevede un costante confronto con le Istituzioni e gli Enti Centrali e Locali. L'attività può essere significativamente impattata da evoluzioni normative a livello nazionale e/o comunitario.	Rappresentazione dei propri interessi in maniera chiara e trasparente. Prevenzione di comportamenti di natura collusiva. Atteggiamento collaborativo e leale.	Audizioni Parlamentari. Disegni e Progetti di legge. Atti normativi.	Circa 1.500 comunicati stampa. Proseguimento Partnership con il canale di pubblica utilità RAI Isoradio e la rubrica Rai "Buongiorno Regione".	Partecipazione attiva alle iniziative di regolazione promosse dal legislatore e dalle associazioni di settore.

## ANAS BILANCIO INTEGRATO 2016



STAKEHOLDER	RAGIONI DEL COINVOLGIMENTO	ASPETTATIVE STAKEHOLDER	STRUMENTI DI DIALOGO	PRINCIPALI RISULTATI 2016	OBIETTIVI
Fornitori	ANAS gestisce i rapporti con i fornitori con l'obiettivo della razionalizzazione economica. Inoltre, data la peculiarità dell'attività svolta, è di fondamentale importanza richiedere anche ai fornitori di rispettare i principi stabiliti del Codice Etico in materia di sostenibilità ambientale e sociale.	Trasparenza nel processo di selezione dei fornitori e di aggiudicazione delle gare. Garanzia della competitività in base alla qualità e al prezzo. Tempestività nel rispetto dei termini contrattuali.	Incontri workshop, campagne di comunicazione e sensibilizzazione. Codice Etico e contrattualistica. Scambio di informazioni online e Portale Acquisti.	Consolidate le "best practice" relative ai processi di dematerializzazione dei documenti.	Regolamento degli appalti per il Gruppo ANAS.
Dipendenti	I dipendenti svolgono un ruolo fondamentale nella attuazione della strategia e della missione aziendale, rappresentando la società in tutte le attività che essa svolge nell'ambiente esterno.	Mantenimento del posto di lavoro. Opportunità di crescita professionale basate su un processo meritocratico. Tutela della salute sul posto di lavoro.	Strada facendo. Corsi di formazione. Sistemi di valutazione del personale. Portale My ANAS.	28.943 ore di formazione erogate a 3.445 dipendenti. 24 job posting e 120 candidature valutate.	Mantenimento degli attuali livelli occupazionali in linea con le previsioni della finanziaria. Continua attenzione alle tematiche della sicurezza e salute sul posto di lavoro. Valorizzazione e rispetto del capitale umano.
Azionista Unico	Il Ministero dell'Economia e delle Finanze.	Creazione di valore nel breve, nel medio e nel lungo termine. Aderenza alle procedure tecniche ed operative nello svolgimento di tutte le proprie attività.	Audizioni, Atti di indirizzo.	Distribuzione dell'utile nell'ultimo triennio.	Rafforzamento patrimoniale della società e remunerazione dell'azionista.

## Produzione e distribuzione del valore economico

La seguente tabella espone, per il triennio 2014-2016, il valore economico generato, distribuito e trattato, quale misura sintetica dell'incremento di valore che si verifica nell'ambito della produzione e distribuzione di beni e servizi grazie all'intervento dei fattori produttivi capitale e lavoro.



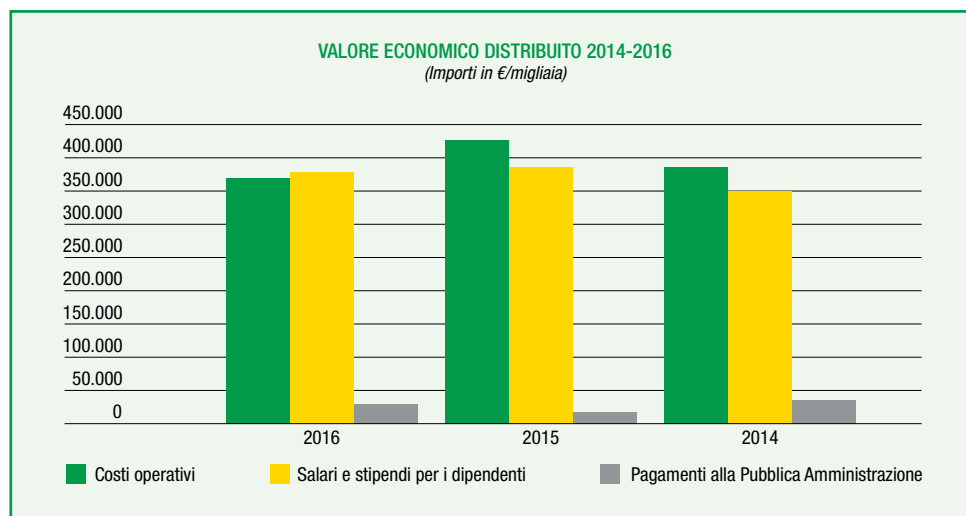
## ANAS BILANCIO INTEGRATO 2016

Importi in €/migliaia

	2016	2015	2014
<b>Valore economico generato</b>	2.126.360	2.052.342	1.922.233
<b>Valore economico distribuito<sup>12</sup></b>	767.155	836.601	773.042
Costi operativi <sup>13</sup>	367.781	426.218	388.039
Salari e stipendi per i dipendenti	373.182	391.168	356.986
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	26.192	19.215	28.016
- Tasse, imposte e altro*	7.333	2.484	10.460
- Utile (o Perdita) d'Esercizio	18.859	16.731	17.556
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>1.359.204</b>	<b>1.215.742</b>	<b>1.149.191</b>

\* Il valore di tale voce è stato decurtato del provento da consolidamento fiscale per gli esercizi 2014, 2015 e 2016.

Nel triennio 2014-2016, si registra un trend crescente del valore economico generato. Il valore economico distribuito ha registrato una flessione rispetto al 2015.



In particolare, il valore economico distribuito si è ridotto dell'8% rispetto al 2015 a seguito principalmente di una contrazione dei costi operativi e nel 2016 risulta ripartito tra le seguenti voci:

- i costi operativi sono stati pari a 367,78 €/milioni, in diminuzione del 14% rispetto al 2015;
- il costo per il personale è stato pari a 373,18 €/milioni, in diminuzione del 5% rispetto al 2015;
- i trasferimenti a favore della Pubblica Amministrazione sono stati pari a 26,19 €/milioni<sup>14</sup>, in aumento del 36% circa rispetto al 2015.

12. I valori 2015 sono stati oggetto di re-statement per le ragioni illustrate all'interno della Relazione sulla Gestione e della Nota integrativa

13. In tale voce sono comprese le seguenti poste di conto economico: costi per materie prime; costi per servizi; costi per godimento per beni di terzi; variazioni delle rimanenze di materie prime; oneri diversi di gestione (al netto di tasse e imposte); oneri straordinari (solo per il 2014).

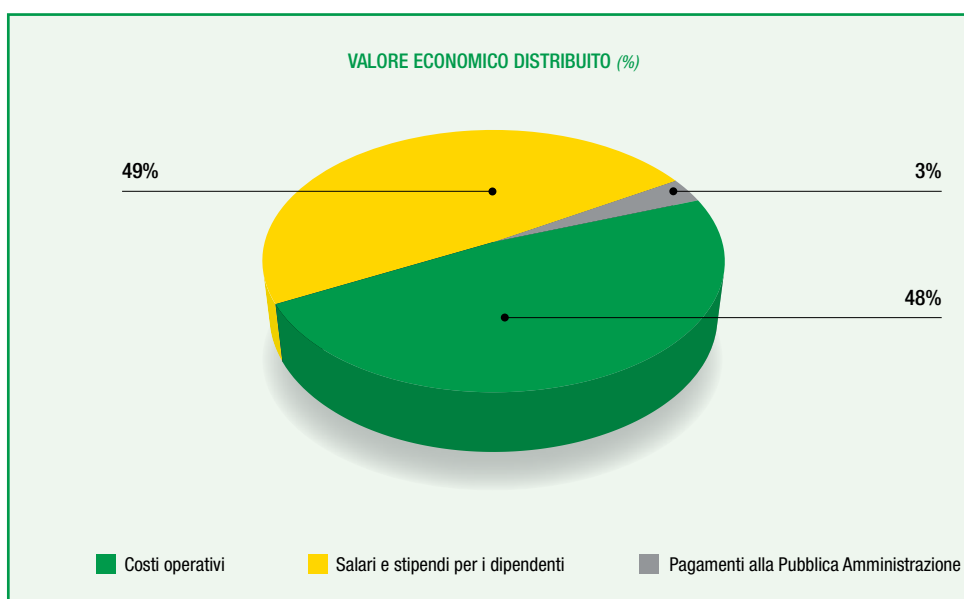
14. Tale voce ricomprende oltre a voci come tasse ed imposte anche l'utile d'esercizio realizzato nell'esercizio.



## ANAS BILANCIO INTEGRATO 2016



Complessivamente, nel 2016 il valore economico distribuito costituisce il 36% circa del valore economico generato. I costi operativi rappresentano il 48% circa del valore economico distribuito, mentre i costi per il personale e i pagamenti alla Pubblica Amministrazione rappresentano rispettivamente il 49% e il 3% circa.



S.S.727 Tangenziale di Forlì - Sottopasso Viale Roma





ANAS BILANCIO INTEGRATO 2016

## 4.1 Onestà e correttezza



 **Onestà e Correttezza**

Il rispetto delle regole è il faro che ci guida.

## ANAS BILANCIO INTEGRATO 2016



L'etica, l'onestà e l'imparzialità rappresentano i valori fondamentali che costantemente ispirano lo svolgimento di tutte le attività di business. In funzione della particolare funzione istituzionale e di pubblico servizio attribuita dalla legge, ANAS è impegnata a tutelare il proprio capitale reputazionale quale risorsa essenziale per garantire la creazione di valore per tutti i propri stakeholder mediante il rispetto della normativa dei Paesi in cui opera e delle proprie norme aziendali e attraverso l'applicazione dei principi di legalità, correttezza, lealtà, trasparenza, riservatezza e rispetto della dignità della persona. ANAS si adopera inoltre per prevenire la corruzione, la commissione di altri reati e i conflitti di interesse, per rispettare la salute e la sicurezza di coloro che vengono a contatto con le attività di ANAS, per tutelare l'integrità del capitale sociale, gli interessi dei creditori e dei terzi e, in ultimo, l'immagine del Gruppo.

ANAS si è dotata di tutti gli strumenti previsti per legge utili a prevenire le condotte corruttive: è stato stilato un programma per la trasparenza e l'integrità continuamente aggiornato che si affianca al piano triennale di prevenzione alla corruzione e al Modello 231. Inoltre, l'organismo di vigilanza e il responsabile anticorruzione e trasparenza di ANAS operano in modo coordinato e complementare.

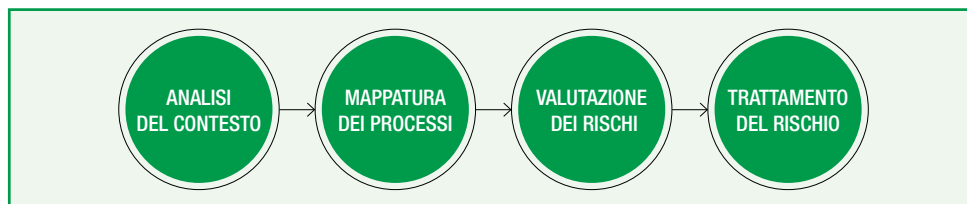
Il Codice Etico, aggiornato nel novembre 2016<sup>15</sup>, è uno degli elementi indispensabili del modello organizzativo gestionale e di controllo societario, di cui la Società ha deciso di dotarsi a seguito dell'emanazione del D. Lgs. 231/2001. I destinatari del Codice Etico, oltre ai dipendenti<sup>16</sup>, sono tutti gli stakeholder, ovvero quei soggetti il cui apporto risulta necessario per il conseguimento della mission aziendale. In tale ottica, in ogni rapporto d'affari, tutte le controparti devono essere conoscere e rispettare i principi enunciati nel Codice Etico. ANAS è impegnata nella diffusione dei principi fondanti il proprio operato, ma è anche attivamente attenta al monitoraggio dell'effettiva applicazione di tali regole applicando un sistema sanzionatorio in caso di mancata osservanza delle disposizioni previste dal Codice Etico.

## 4.1.1 Prevenzione della corruzione

La prevenzione della corruzione costituisce, per ANAS, un principio fondamentale che pervade e ricomprende lo svolgimento di tutte le attività propedeutiche al raggiungimento della missione aziendale. A conferma di ciò ANAS partecipa attivamente a tavoli di lavoro sull'anticorruzione, in misura coerente con le linee guida adottate e riportate all'interno del proprio Codice Etico e con le attività previste nel Piano Anticorruzione.

### Il Piano Anticorruzione

Da gennaio 2015, il CdA di ANAS ha adottato il Piano Anticorruzione 2015-2017 predisposto ai sensi dello art. 1 comma 5 della Legge 190/2012. Nel primo anno di attuazione, sono state svolte le attività di seguito descritte.



15. La versione aggiornata del Codice Etico è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione il 21 novembre 2016.

16. Inclusi i collaboratori e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, instaurano una relazione con ANAS.



## ANAS BILANCIO INTEGRATO 2016

**Analisi del contesto**

Questa analisi è consistita nella identificazione puntuale dei processi maggiormente rischiosi - nel senso di quanto prescritto dalla Legge 190/2012 e dal Piano Nazionale Anticorruzione (PNA)<sup>17</sup> - attraverso un'indagine a tappeto su tutte le aree/processi/sub processi aziendali che ha coinvolto tutti i responsabili (di Direzione Generale e delle Unità Territoriali) con utilizzo di questionari, per la raccolta di elementi funzionali alla focalizzazione del rischio corruttivo come definito nel Piano e di tabelle relative alle risorse utilizzate nei processi.

**Mappatura dei processi**

Questa fase si è sviluppata considerando: le risposte ai questionari, i reati associati ai processi e sub processi secondo le configurazioni esposte nel PNA e le risorse disponibili in ciascun processo.

La valutazione finale, che indubbiamente porta in sé elementi di soggettività, ha consentito di attribuire un livello di rischiosità ad ognuno dei circa 40 processi individuati, permettendo così di redigere una graduazione.

**Valutazione dei rischi**

Per ciascun processo individuato, si è poi proceduto ad associare una casistica specifica di potenziali eventi rischiosi derivanti da comportamenti corruttivi con i relativi reati, nonché le misure di contrasto attualmente esistenti; tale associazione è strumentale per la successiva fase di definizione dei flussi informativi verso il Responsabile per la Prevenzione della Corruzione (RPC) e di scelta dei "referenti" del RPC, ossia i responsabili a più alto livello dei processi maggiormente rischiosi, che hanno la responsabilità del controllo e detengono le informazioni da inviare al RPC o che possono supportarlo nelle fasi di trattamento del rischio e di monitoraggio.

**Attività di prevenzione alla corruzione realizzate nel 2016**

Nell'ambito delle attività di analisi del contesto (mappatura processi aziendali) sono stati identificati rischi potenziali con attenzione ai reati di cui alla normativa anticorruzione, indicati i presidi idonei a mitigare i rischi di cui sopra, identificati i flussi informativi verso il RPC utili per evidenziare le rischiosità e definiti indicatori di criticità (di allerta) riguardo alla capacità di far emergere comportamenti corruttivi o situazioni di "malamministrazione", nella accezione del Piano Nazionale Anticorruzione (PNA) predisposto dalla Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC).

Inoltre, con riguardo alle attività previste nel Piano Triennale per la Trasparenza e l'Integrità, è stato affrontato il tema della rotazione del personale, rispetto al quale nel 2016 si è realizzata in ANAS una ampia rotazione delle posizioni apicali, sia nelle Unità Territoriali che in Direzione Generale, in aggiunta ad una riorganizzazione interna degli uffici che ha favorito un'ulteriore segregazione fra funzioni tecniche e di controllo.

Con riguardo alla gestione delle segnalazioni di terzi (*whistleblowing*), soprattutto di dipendenti che vengono a conoscenza di fatti o situazioni costituenti potenziali reati, nella sezione "Società Trasparente" del sito aziendale dal 2014 sono in evidenza le istruzioni attraverso le quali un soggetto può esercitare il diritto di denuncia utilizzando una casella postale dedicata e modulistica inerente. Nel 2016 sono pervenute due segnalazioni che il responsabile ha provveduto a gestire ai sensi della specifica procedura aziendale PAANAS.18, operando una assoluta tutela dell'identità dei segnalanti; la prima verteva su aspetti senza alcuna attinenza al tema della corruzione; la seconda segnalazione è in corso di trattazione. Per maggiori informazioni, si veda la sezione "Società Trasparente" all'interno del sito [www.stradeanas.it](http://www.stradeanas.it).

17. Delibera CIVIT (ora ANAC) n 72 del 11.9.2013.

**ANAS BILANCIO INTEGRATO 2016**

Sono infine stati posti in essere i principali adempimenti previsti dalla normativa sulla Trasparenza di cui al D. Lgs. 33/2013, ovvero:

- fornire riscontro ai soggetti che hanno eseguito accessi ex art 5 D. Lgs. 33/2013, nonché a coloro che hanno effettuato segnalazioni, rispetto ai quali è stata garantita la tutela dell'identità;
- nominare i referenti aziendali del RPC di supporto nella gestione dei flussi informativi;
- partecipare a tutte le consultazioni su documenti emessi dall'ANAC, apportando suggerimenti e considerazioni;
- aggiornare la specifica procedura che regola le attività della Trasparenza, i compiti del RPCT e dei dirigenti degli uffici nonché le relative responsabilità, in linea con il novellato D. Lgs 33/2013;
- aggiornare nei tempi prescritti la sezione "Società Trasparente".

**Accordi di sicurezza e prevenzione della criminalità**

ANAS garantisce la puntuale applicazione degli adempimenti prescritti dalla legislazione antimafia, ivi inclusi quelli previsti dalle Delibere CIPE n. 15/2015 e n. 62/2015, nonché l'attuazione delle forme di monitoraggio finanziario previste dalla Delibera CIPE n. 15/2015.

Al 31 dicembre 2016, ANAS ha sottoscritto, in alcuni casi anche con la partecipazione dei sindacati di categoria degli edili, 37 "Protocolli di Legalità" e 17 "Protocolli Operativi per il monitoraggio dei flussi finanziari" relativi ad altrettante infrastrutture viarie in corso di esecuzione o già eseguite sull'intero territorio nazionale. A questo novero va inoltre aggiunto il protocollo di legalità sottoscritto in data 14 novembre 2016 a Palermo dal Presidente ANAS e dalle Prefetture siciliane, relativo a tutti i lavori che questa Società andrà a realizzare nei prossimi anni sul territorio della Regione Sicilia. ANAS è stata la prima Stazione Appaltante a sottoscrivere un impegno così ampio con tutte le Autorità di sicurezza siciliane.

Seguendo una prassi aziendale ormai consolidata, nel 2016 è proseguito il monitoraggio degli adempimenti prescritti dalla legislazione antimafia sia a livello centrale che a livello compartimentale. Tutte le imprese che partecipano a lavori stradali di interesse strategico e per i quali è stato sottoscritto un protocollo di legalità sono dotate di liberatorie antimafia acquisite attraverso puntuali informazioni antimafia o attraverso la verifica dell'iscrizione delle imprese stesse nelle c.d. "white list" pubblicate nei siti delle Prefetture. È stata, inoltre, fornita collaborazione alla Direzione Appalti e Acquisti di ANAS per la stesura di clausole da inserire nei bandi di gara e nei contratti al fine di rafforzare le azioni sanzionatorie nel caso di evidenze criminali.

**Il Reporting sul X principio**

Per il settimo anno consecutivo, ANAS aderisce ai principi del Global Compact, forum globale costituito dalle principali aziende del mondo volto alla discussione e alla promozione della cooperazione e del progresso sui temi della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità. Nel 2016, per la prima volta, ANAS si è qualificata per il livello Advanced.

Con riferimento alle attività svolte per contrastare la corruzione, in linea con le strategie di legalità e di trasparenza perseguite nel medio e lungo termine dalla Direzione Aziendale e con i contenuti della Legge n. 190 del 6 novembre 2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione", dal 2013 ANAS è parte attiva del gruppo di lavoro sull'anticorruzione promosso dal Global Compact Italia.

Nella tabella riportata nel paragrafo Tabella di correlazione GRI G4 - Principi del Global Compact, si rappresentano anche le informative del 2016 riferite alla società ANAS previste dal Reporting sul X Principio emesso nel 2009 dal Global Compact e da Transparency International.



ANAS BILANCIO INTEGRATO 2016

## 4.2 Senso di appartenenza



 **Senso di appartenenza**

Orgogliosi di essere un'Azienda  
che fa volare alto il nostro Paese.

## ANAS BILANCIO INTEGRATO 2016



## 4.2.1 I dipendenti al centro

## La Carta dei Valori

La Carta dei Valori è un progetto realizzato nel 2016 che ha accompagnato il percorso di rinnovamento, illustrando al proprio interno i simboli propri dell'identità di ANAS.



La Carta dei Valori contiene i principi e i valori sui quali si fonda l'agire quotidiano, costituendo una dichiarazione di impegno concreto nell'applicazione del concetto di "valore condiviso" a tutta l'organizzazione, ponendo le persone al centro di ogni scelta e attività.

La Carta dei Valori è uno strumento guida che offre ad ognuno

l'opportunità di contribuire a disegnare un futuro coerente con l'importanza che ANAS ha per la collettività e di valorizzare le competenze che la rendono unica e preziosa per il nostro Paese.

Le immagini contenute nella Carta, dedicate ad ognuno degli otto valori, sono diventati poster affissi presso tutte le sedi aziendali, centrali e territoriali, attraverso i quali, ANAS comunica a tutti i propri stakeholder i suoi valori e principi<sup>18</sup>.

**ANAS e il GIUBILEO**

ANAS ha organizzato un incontro a Piazza San Pietro con Papa Francesco, in occasione del Giubileo della Misericordia. L'udienza in Vaticano ha visto la presenza di oltre 4.000 persone (tra dipendenti e loro familiari) nella giornata di sabato 12 novembre. Durante questa occasione, Papa Francesco



ha ricordato l'importanza del concetto di inclusione e della misericordia definita dal pontefice come quel "modo di agire, quello stile, con cui cerchiamo di includere nella nostra vita gli altri, evitando di chiuderci in noi stessi e nelle nostre sicurezze egoistiche".

18. La realizzazione delle illustrazioni è stata commissionata ad un giovane artista affermato, Marco Emanuele Romano alias Goran, a cui sono stati assegnati importanti riconoscimenti come quello di vincitore per l'anno 2016 del Creative Quarterly Award 43 (assegnato dal Creative Quarterly - The journal of art and design, NY). Le immagini utilizzate per rappresentare i valori di ANAS hanno uno stile moderno, iconografico e metaforico e i soggetti riprodotti interpretano ogni tematica in modo originale e la palette dei colori utilizzata gioca sulla gradazione accostata a tonalità d'effetto.



ANAS BILANCIO INTEGRATO 2016

### Il sostegno ai dipendenti ANAS

ANAS da anni, in un'ottica di sostegno dei propri dipendenti e di quelli delle società partecipate, garantisce un servizio di assistenza sanitaria integrativa in attuazione del CCNL, nonché degli accordi sottoscritti dai rappresentanti di ANAS S.p.A. e dalle Organizzazioni Sindacali Nazionali, nel rispetto del dettato normativo di riferimento.

Il piano sanitario attualmente in essere è erogato da due compagnie con contratto triennale con scadenza contrattuale prevista nell'anno 2017.

Il costo della copertura sanitaria, prevista per tutti i dipendenti in servizio, è a totale carico di ANAS, mentre per i relativi nuclei familiari l'adesione è volontaria ed il relativo contributo è a carico del dipendente.

ANAS, inoltre, concede sussidi al personale attraverso l'erogazione di "contributi assistenziali" a favore del personale in servizio e del personale collocato a riposo, in relazione alle richieste documentate presentate dagli interessati nel corso dell'anno, nonché in applicazione dei criteri determinati dal Protocollo d'intesa concordato tra i rappresentanti delle Organizzazioni Sindacali Nazionali ed i rappresentanti di ANAS Spa, previsto dal vigente CCNL.

In un'ottica di attenzione al tema della conciliazione tra vita privata e lavoro, per dare risposte concrete ai bisogni dei propri dipendenti ANAS prevede da molti anni, nei periodi di chiusura delle attività scolastiche, il "Servizio di assistenza estiva", rivolto ai figli dei dipendenti con un'età compresa tra i 2 e 15 anni.

Tale servizio prevede due tipologie di prestazione:

- Organizzazione di un servizio di baby garden, articolato in turni settimanali, presso un centro ricreativo/sportivo a Roma, per i dipendenti della Direzione Generale; i servizi offerti sono determinati dalla stipula di una Convenzione ad hoc.
- Riconoscimento di un contributo economico a favore dei dipendenti della Direzione Generale e delle Sedi Periferiche, sulla base di presentazione di fatture o ricevute di avvenuto pagamento emesse da strutture ricreative/sportive, presso le quali si è usufruito del servizio secondo la scelta dagli utenti.

### Gli strumenti di comunicazione per i dipendenti

Tra i principali strumenti di comunicazione vi è il periodico bimestrale "Strada Facendo" distribuito in 6.000 copie a tutti i dipendenti dell'azienda e stampato su carta ecologica con certificazione FSC in formato A3. Il giornale aziendale rappresenta un veicolo fondamentale di diffusione e condivisione di informazioni utili ed interessanti per il pubblico interno all'Azienda.

Nel 2016 è stato anche lanciato il portale "My ANAS" che è da subito diventato un punto di riferimento per tutto il personale, sia della Direzione Generale che di tutte le sedi periferiche.

Un ulteriore strumento a favore dei dipendenti ANAS è la "Bacheca dei dipendenti", un servizio nato a settembre 2015 e presente sul portale intranet, attraverso il quale i dipendenti dell'azienda possono inserire autonomamente annunci di vendita e/o scambio di oggetti, prodotti e proprietà personali fornendo dettagli e immagini degli stessi. È inoltre possibile scaricare in versione cartacea la "Bacheca dei dipendenti" tramite la Rubrica "Per noi di ANAS".

### Le convenzioni per i dipendenti

ANAS beneficia, senza sostenere alcun costo, dei servizi offerti da una società leader europeo nel campo delle convenzioni aziendali, grazie ai quali i dipendenti ANAS e le loro famiglie possono usufruire di sconti e prezzi van-



**ANAS BILANCIO INTEGRATO 2016**

taggiosi su diverse categorie di prodotti: cura della persona, istruzione e corsi di lingua, servizi per la famiglia, moda e abbigliamento, polizze assicurative, prodotti per la casa e ristorazione, prodotti per animali, viaggi organizzati, noleggio auto e altre offerte dedicate al tempo libero. Grazie ad una piattaforma personalizzata, i dipendenti ANAS possono consultare in qualsiasi momento il portale delle convenzioni aziendali, anche dal computer di casa, e conoscere nuovi sconti e offerte messi a disposizione da prestigiosi fornitori. Tra le altre iniziative a favore del personale, rientrano quelle per i figli dei dipendenti; in particolare, grazie alle convenzioni con l'Associazione Sportiva Dilettantistica "TennisVacanze" e Sport&English Camp, i giovani possono partecipare a campus estivi all'insegna dello sport, della cultura e non solo. Sono previste infatti anche delle attività di potenziamento della lingua inglese.

Nell'ambito delle convenzioni per i dipendenti, ANAS ha stipulato un accordo con Share'ngo per offrire ai dipendenti un pacchetto con sconti e tariffe vantaggiose. Si tratta di un servizio di car sharing elettrico a flusso libero. Le city car sono silenziose e a basso impatto ambientale e non subiscono le limitazioni di circolazione dei veicoli termici.

**La Giornata del Cantoniere 2016**

Nella cornice del Centro Congressi, presso l'Auditorium della Tecnica di Roma, il 7 dicembre 2016 si è tenuta l'ormai tradizionale Giornata del Cantoniere, la cerimonia di fine anno che riunisce il personale impegnato quotidianamente nel presidio delle strade ANAS. All'evento hanno partecipato ospiti d'eccezione come Carlo Verdone, che ha raccontato moltissimi aneddoti sulla sua infanzia, sui suoi film, sul rapporto con suo padre, e Bebe Vio, la campionessa di scherma alle paraolimpiadi di quest'anno, che ha ricordato quanto sia importante il valore della squadra e dell'impegno.

Durante la giornata, è intervenuto il Presidente di ANAS che ha illustrato i passi avanti fatti dall'azienda e quelli che saranno compiuti in futuro caratterizzati da sviluppo e progresso, al fine di conseguire una maggiore efficienza e un miglioramento dei servizi, in risposta alle richieste dei clienti, dell'azienda e dei suoi obiettivi. Il fulcro della giornata è stata la premiazione di 106 cantonieri in servizio su tutto il territorio nazionale. Tra loro, se ne sono distinti 64 per le tempestive operazioni nelle aree colpite dal sisma nelle giornate del 24 agosto e del 26 ottobre 2016, mettendo in sicurezza la viabilità locale.

