

Tabella 15 - Ammortamento immobilizzazioni 2016

<i>(euro/mila)</i>		
Immobilizzazioni immateriali	Ammortamenti dell'esercizio 2015	Ammortamenti dell'esercizio 2016
Diritti d'autore	2.552	2.265
Concessioni licenze, marchi e diritti simili	40	60
Altre: spese istruttoria mutui	17	12
Altre: portale internet	589	447
Altre: banca dati	22	17
Altre: nuovo sistema informativo	527	414
Totale	3.746	3.214
Immobilizzazioni materiali		
Terreni e fabbricati	430	434
Impianti e macchinari	25	25
Attrezzature industriali e commerciali	8	4
Altri beni: macchine d'ufficio elettroniche e mobili e macchine d'ufficio	10	10
Totale	473	473

Risulta dal conto economico un accantonamento al fondo svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide per 1,15 milioni di euro, a fronte dell'importo di un milione di euro del 2015.

Emerge un costo per variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci per 37 mila euro (152 mila euro nel 2015).

Come per l'esercizio 2015 non risultano iscritti in bilancio ulteriori accantonamenti per rischi.

Gli altri accantonamenti per 467 mila euro (erano 398 mila euro nel 2015) si riferiscono a incrementi del fondo indennità suppletiva di clientela.

L'ammontare degli oneri diversi di gestione è pari a complessivi 2,28 milioni di euro (2,80 milioni di euro nel 2015); tra questi, le sopravvenienze passive assommano a 1,58 milioni di euro del 2016 rispetto a 1,54 del 2015 e si riferiscono a storno di fatture di esercizi precedenti, la cui istruttoria è terminata nell'esercizio 2015 e le imposte e tasse indirette per 329 mila euro (309 mila euro nel 2015) di cui l'Imu sui fabbricati di proprietà ha inciso per 109 mila euro, le imposte di bollo per 102 mila euro, le imposte comunali per 89 mila euro e le imposte e tasse diverse per 29 mila euro.

La differenza tra valori e costi della produzione si colloca nel 2016 a 1,27 milioni di euro (1,78 milioni di euro nel 2015).

Gli altri proventi finanziari per 164 mila euro nel 2016 (161 mila nel 2015) sono costituiti da 115 mila euro di interessi di mora e 49 mila euro di interessi su crediti Iva.

Gli oneri finanziari raggiungono nel 2016 l'importo di 1,17 milioni di euro (1,62 milioni nel 2015) e sono composti da oneri verso società di *factoring* (376 mila), oneri per debiti con garanzie (341 mila), oneri verso banche per c/c ordinari (182 mila) e altre spese e commissioni bancarie (262 mila). L'Istituto, in osservanza alle nuove regole previste dai principi contabili nazionali che dispongono l'eliminazione dal conto economico dell'area straordinaria, ha provveduto a riclassificare le seguenti componenti straordinarie per natura: i proventi straordinari pari a 1,4 milioni di euro (erano 1,37 milioni di euro nel 2015) nella voce A5 "altri ricavi e proventi"; gli oneri straordinari pari a 1,5 milioni di euro (importo identico all'anno 2015) sono stati così riclassificati: 338 mila euro relativi a transazioni con dipendenti alla voce B9 "costo del personale"; 481 mila euro per transazioni con agenti alla voce B7 "costi per servizi" e 700 mila euro per penalità per la risoluzione anticipata del contratto per infrastrutture informatiche alla voce B 14 "oneri diversi della gestione".

Inoltre, in ottemperanza al nuovo principio contabile OIC 29, la società, in sede di nota integrativa, ha illustrato e provveduto alla riesposizione, a soli fini comparativi, del conto economico chiuso al 31 dicembre 2015.

Il saldo della posizione fiscale presenta un valore positivo di 29 mila euro (120 mila euro nel 2015).

Tabella 16 - Conto economico

		31 dicembre 2016	31 dicembre 2015
(A)	Valore della produzione		
1.	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	48.236.752	47.115.274
2.	Variazioni delle rimanenze dei prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(1.640.949)	(972.579)
5.	<i>Altri ricavi e proventi:</i>		
	Altri contributi	70.230	22.000
	Altri ricavi e proventi	3.770.352	3.687.766
	Totale valore della Produzione (A)	50.436.385	49.852.461
(B)	Costi della produzione		
6.	Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	208.734	493.461
7.	Per servizi	32.600.924	30.316.132
8.	Per godimento di beni di terzi	1.336.166	1.464.948
9.	<i>Per il personale:</i>		
	(a) Salari e stipendi	5.206.371	5.073.293
	(b) Oneri sociali	1.540.271	1.499.198
	(c) Trattamento di fine rapporto	371.027	363.004
	(e) Altri costi	282.189	294.321
10.	<i>Ammortamenti e svalutazioni:</i>		
	(a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	3.213.910	3.746.491
	(b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	472.840	472.580
	(d) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	1.150.000	1.000.000
11.	Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	36.989	152.287
12.	Accantonamento per rischi	466.848	397.913
13.	Altri accantonamenti	2.279.599	2.799.519
14.	Oneri diversi di gestione	2.279.599	2.799.519
	Totale costi della produzione (B)	49.165.868	48.073.146
	Differenza tra valori e costi della produzione (A-B)	1.270.517	1.779.315
(C)	Proventi e oneri finanziari		
16.	<i>Altri proventi finanziari:</i>		
	(d) Proventi diversi dai precedenti, da altri	164.432	161.147
17.	<i>Interessi e altri oneri finanziari:</i>		
	Verso altri	(1.167.943)	(1.616.883)
	Totale proventi e oneri finanziari (16+17)	(1.003.511)	(1.455.736)
	Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie		
	Risultato prima delle imposte (A-B+/-C)	267.006	323.579
20.	Imposte su reddito dell'esercizio		
	(a) Imposte correnti	0	(41.791)
	(c) Imposte differite	30.729	447.613
	(d) Imposte anticipate	(59.785)	(285.831)
	Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	(29.056)	119.991
21.	Utile (perdite) dell'esercizio	237.950	443.570

7. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

L'esercizio 2016 rappresenta per l'Istituto Treccani un periodo di transizione caratterizzato dalla volontà societaria di incrementare e diversificare le attività editoriali, sia mediante la costituzione della nuova società "Treccani Scuola Srl", dedita esclusivamente al settore della formazione scolastica e universitaria che mediante l'ampliamento dell'offerta delle pubblicazioni digitali.

In tale contesto di sviluppo delle attività imprenditoriali dell'Istituto si inscrivono anche l'avvio delle operazioni di acquisizione dell'intero pacchetto azionario della società Editalia Spa poi concluse all'inizio del 2017 nonché le programmate operazioni di aumento del capitale sociale per l'importo complessivo di 19 milioni di euro interamente realizzate nel 2017 in seguito alle deliberazioni di aumento del capitale assunte in sede di assemblea straordinaria dapprima, in data 18 gennaio 2017, per 8 milioni di euro e poi, in data 18 ottobre 2017, per 11 milioni di euro.

Il risultato commerciale si è attestato su un volume del venduto pari a 50,37 milioni di euro, con un incremento in termini assoluti di 1,67 milioni di euro e di 3,5 punti percentuali rispetto all'esercizio precedente.

Nella composizione del venduto il ruolo predominante spetta al settore delle Opere di pregio che costituiscono il 74,20 per cento del fatturato, mentre il settore delle Enciclopedie evidenzia uno scostamento negativo del 12,1 per cento rispetto al precedente esercizio.

I risultati contabili della gestione dell'esercizio 2016 evidenziano un risultato positivo del conto economico di 0,24 milioni di euro, in diminuzione rispetto all'utile di 0,44 milioni di euro del 2015, ed un incremento del patrimonio netto da euro 47.588.141 del 31 dicembre 2015 a euro 47.826.093 al 31 dicembre 2016.

Al 31 dicembre 2016 il valore della produzione risulta pari a 50,44 milioni di euro, in crescita dell'1,18 per cento rispetto all'esercizio precedente.

Anche i costi della produzione si incrementano nel 2016 con una variazione del 2,27 per cento determinata dall'incremento dei costi commerciali e del personale.

Nel 2016 l'Istituto Treccani non ha fruito di contribuzioni ordinarie statali.



ISTITUTO DELLA ENCICLOPEDIA ITALIANA
fondata da Giovanni Treccani S.p.A.

BILANCIO 2016

CdA del 30 marzo 2017



Sommario

<i>Relazione degli Amministratori sulla gestione</i>	<i>Pag 3</i>
<i>Stato Patrimoniale, Conto Economico e Rendiconto finanziario</i>	<i>“ 21</i>
<i>Nota Integrativa: contenuto e forma</i>	<i>“ 26</i>
• <i>Criteri di valutazione, principi contabili e principi di redazione del bilancio</i>	<i>“ 27</i>
• <i>Analisi delle voci di Stato Patrimoniale</i>	<i>“ 34</i>
• <i>Analisi delle voci di Conto Economico</i>	<i>“ 66</i>

Relazione degli Amministratori sulla gestione

Signori Azionisti,

nel corso dell'anno l'impegno dell'Istituto si è concretizzato in diverse sfide orientate sia al rafforzamento dell'attuale canale distributivo sia all'avvio di nuove iniziative per continuare a contribuire alla promozione e allo sviluppo della cultura Italiana nel nostro Paese volendo continuare ad esserne il principale punto di riferimento.

Relativamente ai canali distributivi si è proseguito il lavoro già iniziato nella seconda metà dello scorso anno. In particolare, è stata incrementata la copertura territoriale attraverso l'introduzione di nuovi agenti generali e la stabilizzazione dei funzionari di vendita. E' stata inoltre rafforzata l'organizzazione interna a supporto della rete di vendita introducendo risorse dedicate alla formazione e al coordinamento delle attività commerciali sul territorio.

L'incremento degli investimenti in marketing ha consentito una crescita importante dei nuovi clienti che hanno registrato un aumento di circa il 40% rispetto al biennio precedente.

Le azioni di cui sopra hanno fatto registrare un aumento dei ricavi in controtendenza rispetto all'esercizio precedente. Risultato questo molto importante considerando il perdurare della crisi strutturale del mercato delle enciclopedie e il declino costante registrato nel venduto degli ultimi dieci anni.

Inoltre, sempre nel corso dell'esercizio, l'Istituto ha rivolto il suo impegno e dedicato risorse nello sviluppo di una piattaforma digitale dedicata al mondo della scuola e dell'educazione culturale. L'obiettivo della piattaforma è quello di valorizzare il grande patrimonio di contenuti dell'Istituto attraverso moderne forme di divulgazione e fruizione didattica in linea con le nuove tecnologie e abitudini degli utenti.

Le attività sviluppate per la Scuola quest'anno costituiscono comunque l'avvio di un lungo percorso che dovrà essere completato attraverso sia l'arricchimento dei contenuti digitali sia l'evoluzione tecnologica degli strumenti utilizzati per offrire alle nuove generazioni

strumenti formativi di assoluta eccellenza e avanguardia in linea con la storia e la tradizione Treccani.

L'ingresso nel mondo della Scuola, così come quello nel mondo dei servizi alla cultura, che l'Istituto si sta preparando ad affrontare, anche in collaborazione con partner tecnologici, ha la finalità di allineare l'attività alle più moderne modalità di fruizione dei contenuti che gli consentirà di continuare ad assolvere ai suoi obbiettivi fondativi.

Per meglio finalizzare gli intenti sopra menzionati, l'Istituto ha costituito, nel mese di settembre, la società "Treccani Scuola Srl" di cui è socio unico.

Tale Società, presieduta dal Prof. Giovanni Puglisi, ha per oggetto l'attività editoriale, in particolare quella scolastica, universitaria rivolta alla formazione in ogni sua forma e modalità, nonché la distribuzione di ogni prodotto derivante dalla sua attività, unitamente a tutte le iniziative attinenti all'informazione e alla comunicazione.

La suddetta partecipazione, ammontante a 20 mila euro, è stata inoltre iscritta nell'attivo patrimoniale tra le immobilizzazioni finanziarie.

L'Istituto è stato, insieme alla "Fondazione insieme per la vista – onlus" il socio fondatore di *Valore cultura – Associazione Amici della Treccani*. In tale veste ha provveduto al versamento di 45 mila euro a titolo di quota associativa che non trova riflesso nello stato patrimoniale in quanto versata ad ente non commerciale. L'Associazione culturale, apolitica e senza scopo di lucro, presieduta dal Dottor Mario Romano Negri ha lo scopo di tutelare e di diffondere la cultura italiana, promuovendo ogni opportuna iniziativa e si propone in particolare, di stabilire e sviluppare un collegamento permanente tra il mondo culturale, scientifico, economico, imprenditoriale e l'Istituto.

L'Istituto, da sempre attento alle problematiche sociali della società civile, al fine di offrire un contributo concreto alla diffusione di un messaggio universale di responsabilità e sostegno a favore delle fasce più deboli della popolazione, condividendo appieno gli ideali e i principi di cui *Save the Children* è portatrice, ha contribuito attraverso un'erogazione liberale in denaro, a supportare la campagna "Illuminiamo il futuro" al fine di favorire la creazione e lo sviluppo del "Punto Luce Palermo", il centro educativo della capitale siciliana in cui bambini e adolescenti possono studiare, giocare e avere accesso alle attività sportive, culturali e creative.

Come già evidenziato, in controtendenza rispetto ai passati esercizi e alle tendenze di mercato, il 2016 ha visto un risultato commerciale in

crescita che si è attestato a 50,4 milioni di euro registrando dunque un incremento di 1,7 milioni di euro, pari al 3,5% rispetto all'esercizio precedente.

La composizione del venduto viene rappresentata nella tabella che segue:

Fascia (importi in euro mila)	2016		2015		Scostamento %
	importo	%	importo	%	
Enciclopedie	10.189	20,2	11.589	23,8	-12,1
Dizionari e Atlanti	2.820	5,6	2.897	6,0	-2,7
Opere di pregio	37.366	74,2	34.188	70,2	9,30
Totale	50.375	100,0	48.674	100,0	3,49

La fascia delle *Enciclopedie*, registra uno scostamento negativo del 12,1% rispetto all'esercizio precedente; quella dei *Dizionari e Atlanti* si mantiene in linea con il 2015.

Le *Opere di pregio*, che registrano un incremento pari al 9,30% rispetto all'esercizio precedente, continuano a costituire la parte più importante in termini quantitativi del nostro venduto. In particolare vedono la loro partecipazione al venduto dell'esercizio per un ammontare pari al 74,2%, in crescita rispetto all'esercizio precedente (70,2%) continuando a compensare il calo che si registra già da alcuni anni nelle vendite delle *Enciclopedie*.

All'interno della fascia *Opere di pregio*, le vendite registrate sulle Opere pregiate, ammontano a 15,8 milioni di euro (18,5 milioni di euro nel 2015) con un decremento del 14,6% rispetto all'esercizio precedente. Tale decremento è compensato dalle vendite relative a *Città d'Arte-Medioevo* e *Facsimili*, che registrano, rispetto all'anno precedente, un incremento di 5,4 milioni di euro, pari al 34,48%.

Risultati significativi di venduto nella fascia *Opere pregiate* sono stati conseguiti da:

Francesco e il Giubileo (2,8 milioni di euro); *Enciclopedia Italiana lusso-edizione 2016* (2,7 milioni di euro); *Michelangelo edizione*

pregiata (1,9 milioni di euro); *Raffaello edizione pregiata* (1,3 milioni di euro).

Si segnalano inoltre, nella fascia dei *Facsimili*, i buoni risultati della *Divina Commedia* (1,7 milioni di euro) e del *Portolano 6 di Giorgio Sideri* (1,6 milioni di euro).

A fronte della riduzione del numero degli ordini di vendita, che sono passati da 17.197 del 2015 ai 17.113 del 2016, si è registrato un incremento pari al 4% del valore medio del singolo ordine.

Gli investimenti promozionali effettuati, hanno permesso di incrementare, come già evidenziato, la percentuale di nuovi clienti.

Libreria

Nell'esercizio 2016 l'offerta del canale Libreria è stata integrata dalle seguenti pubblicazioni: il *Libro dell'anno del diritto 2016*, l'*Atlante Geopolitico 2016* e il *Libro dell'anno 2016*. Nell'ambito del progetto "Ti Leggo" è stato pubblicato il volume di Andrea Satta *Mamma quante storie! Favole in ambulatorio, in treno e in piazza*, con un fumetto di Fabio Magnasciutti e illustrazioni di Sergio Staino.

Si segnala inoltre la pubblicazione, nell'edizione 2016, dell'*Atlante dell'infanzia a rischio* di *Save the Children* per la prima volta in libreria grazie all'Istituto.

.

Il Portale

Nel corso dell'esercizio l'Istituto ha continuato a rivolgere particolare attenzione alle attività di sviluppo del suo Portale e delle sue attività nel mondo digitale; nello specifico si è provveduto:

- alla pubblicazione di alcuni mini-siti/sezioni legati a nuove iniziative o prodotti:
 - mini-sito dedicato al nuovo corso multimediale di italiano per stranieri, sviluppato in accordo al quadro

comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (livelli A1, A2, B1, B2);

- mini-sito dedicato al progetto “Ti Leggo”, sviluppato con il finanziamento del MIBACT per il supporto alla diffusione e promozione del libro e della lettura;
- mini-sito dedicato alla promozione della candidatura Unesco dei Monasteri Benedettini;
- all’implementazione della sezione “Area riservata”, per ottimizzare le attività di fidelizzazione dei clienti Treccani a cui è destinata;
- all’estensione dell’offerta di prodotti digitali, con la pubblicazione di trenta nuovi titoli delle collezioni di e-book “Alfabeto Treccani”, “Viaggio in Italia” e “Italia in piccolo”;
- alla produzione di nuovi video destinati alla web tv:
 - “Patrimoni-L’Italia dell’Unesco” (34 puntate), seconda parte del progetto destinato a documentare i 51 siti italiani riconosciuti dall’Unesco;
 - “Italia in piccolo” (10 puntate per 40 video), prima parte del progetto destinato a documentare i comuni più piccoli di tutte le regioni italiane.

Nel corso del 2016, nell’ambito del protocollo d’intesa tra il Ministero dell’Interno – Dipartimento per le Libertà Civili e L’Immigrazione – Fondo Edifici di Culto e il nostro Istituto, sono state svolte le attività di digitalizzazione del primo edificio di culto “Santa Maria Novella” a Firenze per un totale di 200 fotografie in alta risoluzione e sei video.

Tali realizzazioni faranno parte di un’apposita sezione del nuovo Portale che sarà dedicata alla valorizzazione dei beni culturali e paesaggistici.

I risultati conseguiti dal Portale *Treccani.it* sono di grandissimo rilievo:

- è nella classifica dei Top 500 siti italiani (posizione 205 da 1.826 del 2010), ed è il secondo sito a carattere enciclopedico dopo Wikipedia;
- è visitato quotidianamente da circa 500.000 utenti unici (dato in continua crescita);

- le sessioni annuali complessive (gennaio-dicembre 2016) sono arrivate a 140.052.342, con un incremento dell'11,13% rispetto al dato dell'anno precedente;
- i ricavi conseguiti nell'esercizio, in termini di raccolta pubblicitaria, sono ammontati a 294 mila euro contro i 205 mila euro del 2015 con un incremento pari al 43,4% rispetto all'esercizio precedente.

Altri importanti risultati conseguiti nel corso dell'esercizio sono stati i circa 137.000 *follower* su Twitter, i 290.000 *fan* su Facebook e circa 1.000.000 di *download* di App ed Ebook.

La produzione editoriale

Il 2016 si è contraddistinto per un'ampia produzione editoriale che ha coinvolto tutti i diversi settori della direzione.

All'inizio dell'anno è stata prodotta l'edizione 2016 dell'*Enciclopedia Italiana di Scienze, Lettere ed Arti* in 54 volumi.

Sono stati pubblicati, secondo il piano di pubblicazione, i voll. 85, 86 e 87 del *Dizionario Biografico degli Italiani*.

A maggio è stato pubblicato il volume *Croce e Gentile*, diretto dal Prof. Michele Ciliberto.

Sono proseguite le annualità riferite a: l'*Atlante Geopolitico*; il *Libro dell'Anno del Diritto*; il *Libro dell'Anno*.

Ricca la produzione editoriale nel settore dei libri di pregio.

A gennaio, in concomitanza con l'anno giubilare, è stato pubblicato il volume di pregio *Francesco e il Giubileo*, un volume di grande formato rilegato in pelle bianca. Ad ottobre è stata realizzata la medaglia dedicata al Giubileo della Misericordia offerta in omaggio agli acquirenti dell'opera.

Nella collana i Classici della pittura italiana sono stati pubblicati, nella versione lusso e formato Grande Enciclopedia, i volumi monografici *Michelangelo* e *Raffaello*.

Le attività culturali

Le iniziative culturali dell'esercizio si sono svolte con la consueta intensità e hanno riguardato sia la promozione delle nostre Opere sia l'organizzazione di convegni di elevato valore scientifico, avvalendosi anche della collaborazione di altri Istituti culturali. Si evidenziano:

Presentazione

- della *IX Appendice. Enciclopedia Italiana di Scienze, Lettere ed Arti*, diretta dal Prof. Tullio Gregory presso la sala Igea dell'Istituto e presso il Salone del Libro di Torino;
- dell'opera *Croce e Gentile* diretta dal Prof. Michele Ciliberto presso la Biblioteca Ambrosiana, Milano;
- dell'opera *L'Orlando Furioso. Nello specchio delle immagini*, presso il Salone del Libro di Torino;
- del volume *Italo Calvino. L'invisibile e il suo dove*, di Carlo Ossola presso la Sala Igea dell'Istituto;
- del volume Bruno Finetti. *I numeri dell'utopia*, a cura di Giuseppe Amari e Fulvia Finetti, presso la Sala Igea dell'Istituto;
- del volume *Mamma quante storie!* di Andrea Satta, presso il Salone del Libro di Torino;
- del volume *Giovanni Gentile. Discorsi di religione*, a cura di Paolo Bettineschi e Carmelo Vigna, presso la Sala Igea dell'Istituto;
- del volume *Liberi servi. Il grande inquisitore e l'enigma del potere di Gustavo Zagrebelsky*, presso la Sala Igea dell'Istituto;
- del volume dell'Edizione Nazionale dell'opera di Benedetto Croce *Etica e politica*; presentazione coordinata da Tullio Gregory con la partecipazione di Giorgio Napolitano;
- del volume *Il capitale quotidiano. Un manifesto per l'economia fondamentale*, presso la Sala Igea dell'Istituto;

- dell'*Atlante dell'infanzia a rischio 2016 Bambini e supereroi*, in collaborazione con Save the Children, presso la Sala Igea dell'Istituto;

Convegni, Seminari e Tavole Rotonde

- seminario *Un'idea dell'Italia*, primo seminario del ciclo *Pensare l'Italia*, relatore Giuliano Amato, discussants Salvatore Bianco, Pierluigi Ciocca e Ernesto Galli Della Loggia;
- seminario *Industria 4.0 Scenari, prospettive, problemi*;
- seminario *Pensare l'Italia. Un modello di sviluppo. Eguaglianza e coesione sociale nelle società del XXI secolo*, secondo seminario del ciclo *Pensare l'Italia*, relatore Pierluigi Ciocca, discussants Alfredo Reichlin e Vera Zamagni;
- seminario *Italia ed Europa*, terzo seminario del ciclo *Pensare l'Italia*, relatore Enzo Moavero, discussants Angelo Bolaffi, Franco Gallo e Vladimiro Giacché;
- seminario *La formazione. Scuola, università, centri di ricerca*, quarto seminario del ciclo *Pensare l'Italia*, relatore Gino Roncaglia, discussants Franco Lorenzoni, Valeria Pinto e Gianfranco Viesti;
- seminario *La politica vista da fuori. Calvino, Sciascia, Ortese*, quinto seminario del ciclo *Pensare l'Italia*, relatore Franco Marcoaldi, discussants Roberto Andò, Gianni Cuperlo e Roberto Toscano;
- seminario *La democrazia e le forme associative. Le classi dirigenti*, sesto seminario del ciclo *Pensare l'Italia*, relatore Mauro Magatti, discussants Anna Falcone e Debora Migliucci;
- seminario *Innovazione. Sfide e ritardi*, settimo seminario del ciclo *Pensare l'Italia*, relatore Andrea Santagata, discussants Damien Lanfrey e Alessandro Rosina;
- convegno *De Martino antropologo del mondo contemporaneo*;
- convegno *Sul fondo della coscienza. Il dialogo religioso e i conflitti contemporanei*, con la partecipazione del regista del documentario *Il Profumo del Tempo delle Favole*, Mauro Caputo;

- incontro con il Cardinale Oscar Rodriguez Maradiaga, *Mons. Oscar Arnulfo Romero vescovo-martire di El Salvador: la svolta di papa Francesco*;
- incontro *Orgoglio e pregiudizio 2000 anni di storia ebraica attraverso le fonti storiche*;
- incontro *La Russia e il Medio Oriente*, in collaborazione con la Fondazione Istituto Gramsci;
- tavola rotonda *Perché l'America ha scelto Trump. Analisi di una vittoria inattesa*;
- tavola rotonda *Il futuro della cultura è digitale* con la partecipazione del Ministro dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca Stefania Giannini;
- dibattito su *Femminicidio e violenza di genere*.

Andamento e risultati della gestione

I ricavi delle vendite e delle prestazioni consuntivati nell'esercizio ammontano a 48,2 milioni di euro, con un incremento di 1,1 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente.

Tale risultato, nonostante la continua crisi del mondo delle enciclopedie è stato raggiunto grazie alle vendite delle Opere di Pregio (oggi il 74,2% del fatturato) che sono riuscite a compensare la diminuzione delle vendite enciclopediche che ad oggi si attesta sul 20,2% dei ricavi (23,8% nel 2015).

L'andamento economico evidenzia un incremento dei costi esterni in termini di valore assoluto. Nel corso dell'esercizio la Società ha sostenuto infatti costi sia di carattere promozionale necessari a sostenere le vendite e l'ampliamento del partitario clienti, sia di carattere strategico finalizzati alla ridefinizione del *business*.

Tutto ciò premesso l'andamento della gestione ordinaria continua ad evidenziare una tenuta dei maggiori indicatori economici. In particolare, il margine operativo lordo (EBITDA) si attesta a 7,1 milioni di euro pari al 14,8% dell'ammontare dei ricavi. Al risultato hanno contribuito i maggiori ricavi conseguiti per circa 2,5 milioni di euro al netto dei costi variabili e a quelli sostenuti per le causali sopra citate (nuovi clienti e ridefinizione del business).

Il margine operativo netto (EBIT) si attesta a 1,8 milioni di euro (pari al 3,8% dei ricavi), dopo aver effettuato ammortamenti e accantonamenti pari a 5,3 milioni di euro (5,6 milioni nel 2015).

L'analisi per margini evidenzia inoltre che anche la gestione finanziaria ha contribuito al miglioramento del risultato di periodo facendo in modo che la riduzione del livello complessivo di indebitamento producesse una minore incidenza degli oneri finanziari sia in termini assoluti (-0,4 milioni di euro) che percentuali, 2,4% nel 2016 (3,4% nel 2015).

Il risultato netto pari ad 238 mila euro, risente della sola fiscalità differita/anticipata che genera un effetto negativo di 29 mila euro.

Seguono i prospetti supplementari