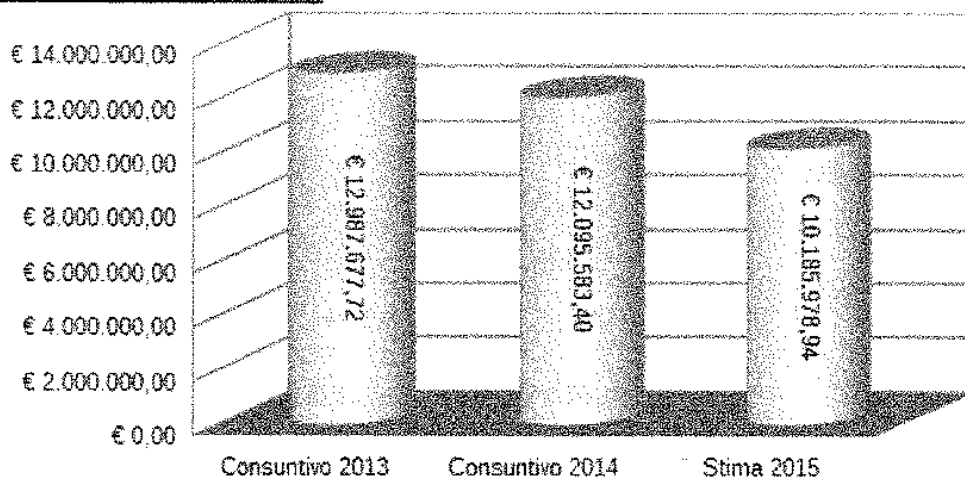
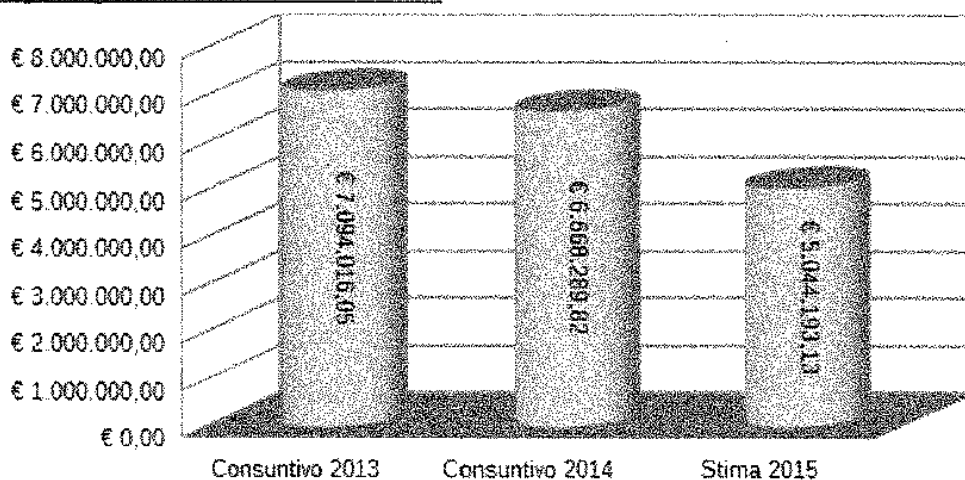




SEDE CENTRALE

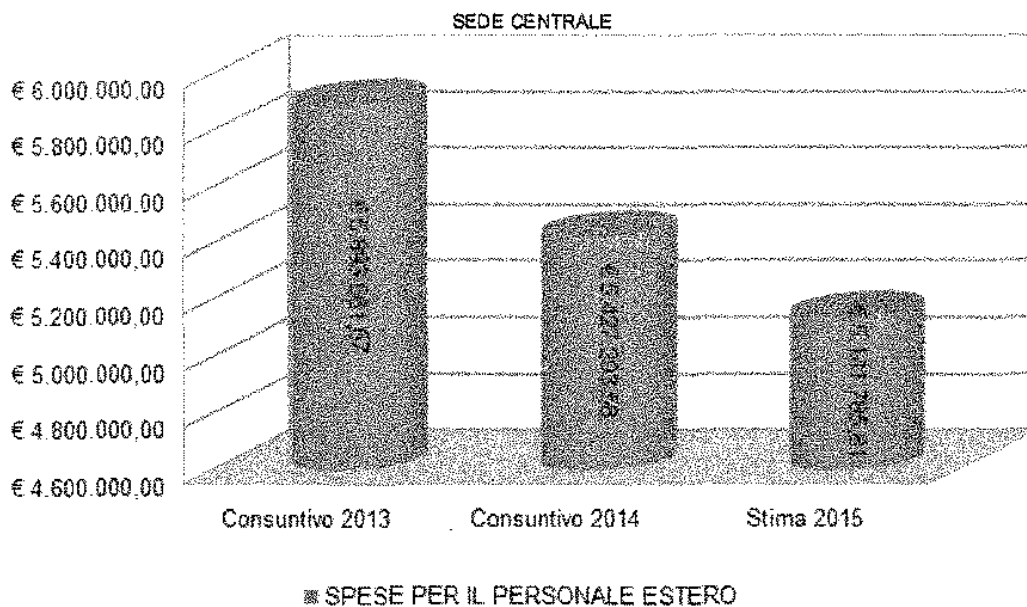
Situazione del personale**Spese personale****Spese Personale (sede + Estero)**

SPESE PER IL PERSONALE (sede + estero)

nello specifico**Spese per il personale della sede centrale**

SPESE PER IL PERSONALE SEDE

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo
 00185 Roma - Via Merghera, 2
 Tel. +39 064971320 Fax +39 06491726 commissario@enit.it www.enit.it
 Cod. Fisc. 01591590581 Part. IVA 0108391003



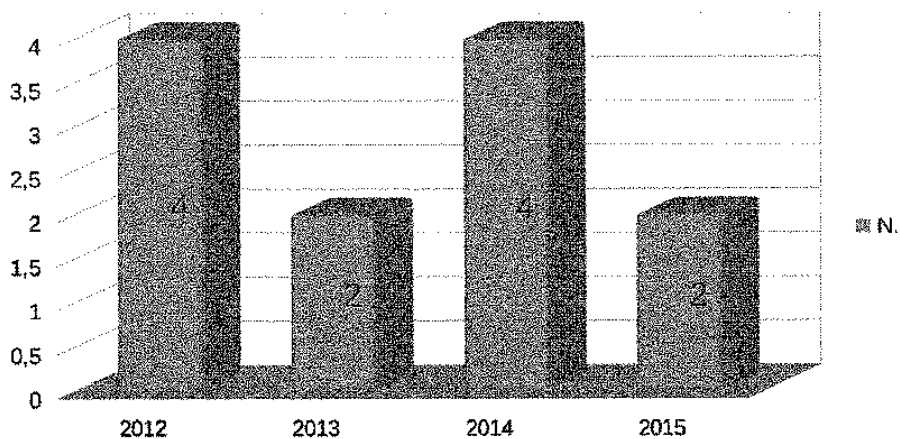
	Italia	Estero	totale
2013	€ 7.094.016,05	€ 5.893.661,67	€ 12.987.677,72
2014	€ 6.668.289,82	€ 5.427.293,58	€ 12.095.583,40
2015	€ 5.044.193,13	€ 5.141.785,81	€ 10.185.978,94
2015/2013	-28,90%	-12,76%	-21,57%
2015/2014	-24,36%	-5,26%	-15,79%



SEDE CENTRALE

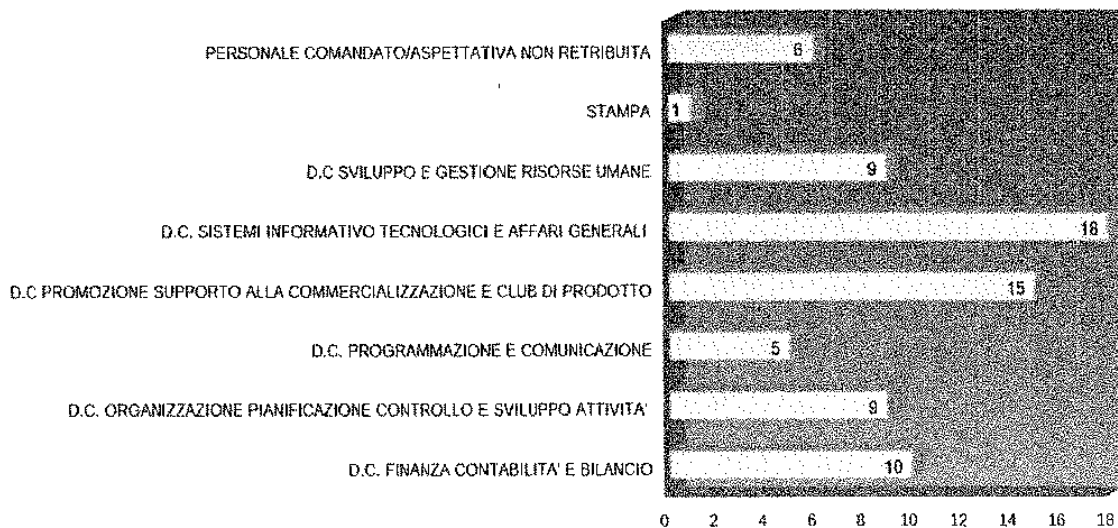
Stato Personale

pensionamenti personale della sede centrale 2012/2013/2014/2015



Distribuzione Personale non dirigente in servizio presso la sede Centrale al 1° ottobre 2015

Totale n. 73



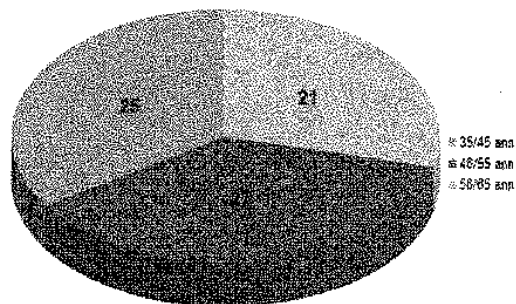
ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
 00185 Roma - Via Marghera, 2
 Tel. +39 064971320 Fax +39 06491726 commissario@enit.it www.enit.it
 Cod. Fisc. 01591590581 Part. IVA 01008391003



SEDE CENTRALE

Distribuzione Personale non dirigente in servizio presso la sede Centrale al 1° ottobre 2015

per FASCE DI ETA':



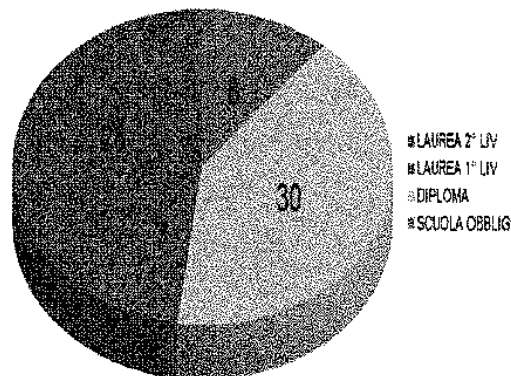
Distribuzione Personale non dirigente in servizio presso la sede Centrale al 1° ottobre 2015

per SESSO:



Distribuzione Personale non dirigente in servizio presso la sede Centrale al 1° ottobre 2015

per GRADO DI ISTRUZIONE:

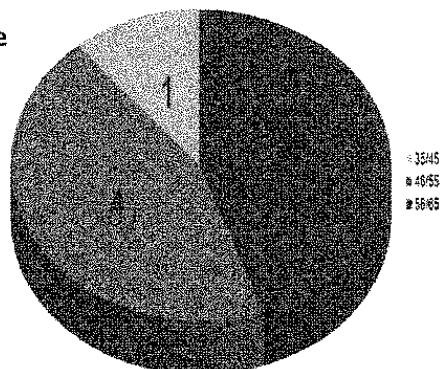




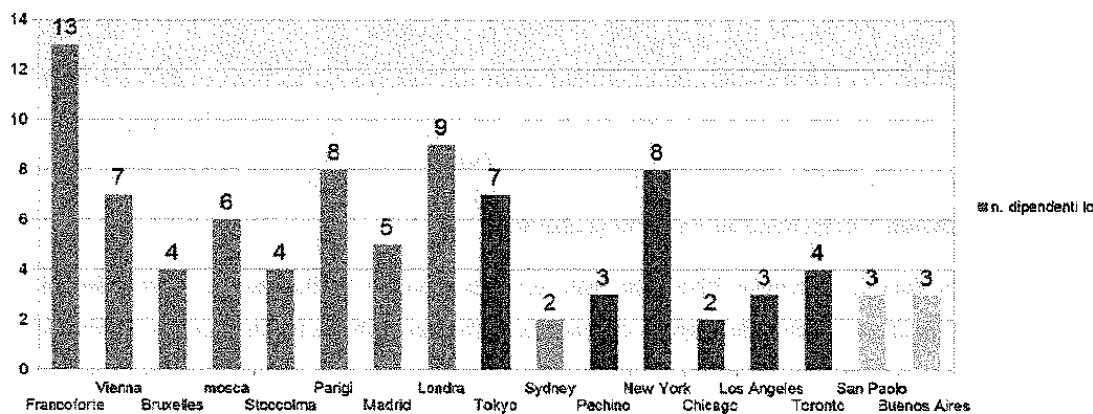
SEDE CENTRALE

**Distribuzione Personale dirigente
in servizio presso la sede Centrale al 1° ottobre**

per FASCE DI ETÀ



Distribuzione del Personale locale delle sedi estere al 1° ottobre 2015 Totale 91



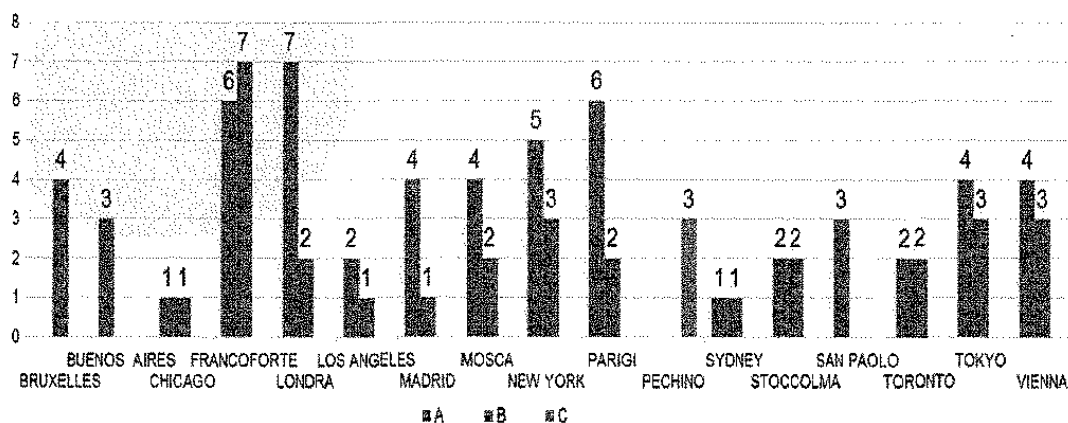
ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
 00165 Roma - Via Marghera, 2
 Tel. +39 064971320 Fax +39 06491726 commissario@enit.it www.enit.it
 Cod. Fisc. 01591590581 Part. IVA 01098391003



SEDE CENTRALE

Distribuzione del Personale locale delle sedi estere per livello contrattuale al 1° ottobre 2015

Totale 91 di cui n. 54 A - n. 34 B - n. 3 C



	Consistenza Organica al 1° ottobre 2015	Comandati out	Aspettativa non retribuita	Personale in servizio al 1° ottobre 2015
Dirigenti di 1ª fascia	5	0	0	5
Area C	49	3	1	45
Area B	24	2	0	22
Giornalista	1	0	0	1
TOTALE	83	5	1	77

Denunce presentate all'Autorità giudiziaria

In data 22 settembre 2015 sono state presentate presso la Stazione dei Carabinieri di San Lorenzo in Lucina due esposti denuncia alla Procura della Repubblica presso il Tribunale di Roma per i seguenti fatti:

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo
00155 Roma - Via Marghera, 2
Tel. +39 064971320 Fax +39 06491726 commissario@enit.it www.enit.it
Cod. Fisc. 01591690581 Part. IVA 0100391003



SEDE CENTRALE

- attività di spam che ha interessato il 12 settembre 2015 le caselle di posta elettronica di ENIT (ipotesi di accesso abusivo ad un sistema telematico o informatico – prot. 4030 del 22/09/2015)
- irreperibilità di fascicoli riguardanti il Contenzioso Publitor c/ENIT e la relazione dei Servizi Ispettivi del MEF acquisita con prot 705-2012 (prot. 4031 del 22/09/2015)

Indagini in corso

Per quanto di conoscenza di questa Agenzia sono in corso le seguenti indagini:

- Provvedimento di esibizione e sequestro n. 2013/1759 del 2/9/2013 emesso dal Sostituto Procuratore Paolo Crea, della Procura Regionale presso la Sezione Giurisdizionale per il Lazio della Corte dei Conti, per l'acquisizione di atti e informazioni inerenti alla nomina del dott. Andrea Babbi a Direttore Generale di ENIT. Ulteriore documentazione è stata richiesta in data 21/07/2014 (con provvedimento dello stesso numero, in relazione agli incarichi extra istituzionali del Direttore Generale Babbi);
- Decreto di esibizione ex art 256 n. 45836/14 R.I. del 26/11/2014 emesso dalla Procura della Repubblica presso il Tribunale di Roma a firma del Procuratore Aggiunto Francesco Caporale e del Sostituto Procuratore Erminio Amelio per l'acquisizione di atti e informazioni inerenti ad alcune sedi estere e alle procedure di rilascio dei visti;
- Decreto di esibizione ex art 256, n. OMISSIS, del 22/07/2015 emesso dalla Procura della Repubblica presso il Tribunale di Roma a firma del Sostituto Procuratore Erminio Amelio per l'acquisizione della documentazione sui rapporti tra ENIT e Convention Bureau



Comitato permanente di promozione del turismo in Italia

Con il Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del turismo 8 agosto 2014 è stato istituito presso il Ministero il Comitato permanente di promozione del turismo in Italia, con il compito di:

- promuovere il coordinamento dei soggetti operanti nel turismo con la programmazione nazionale;
- adottare un'immagine coordinata per l'identificazione omogenea dei servizi turistici;
- stipulare accordi di programma con le Regioni;
- realizzare progetti di formazione nazionale;
- assistere le imprese turistiche nella riqualificazione dell'offerta;
- rafforzare l'immagine dell'Italia attraverso le eccellenze nel settore;
- favorire la cooperazione tra Governo ed enti territoriali.

Con Decreto ministeriale 17 ottobre 2014 il Commissario Straordinario è nominato componente del Comitato in rappresentanza di ENIT.

Accordo di collaborazione tra AGID, MIBACT ed ENIT

Il 16 aprile 2015 è stato siglato un accordo di collaborazione tra l'Agenzia per l'Italia Digitale, il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo – Direzione Generale turismo ed ENIT, che tra l'altro prevede l'affidamento dell'hosting del dominio di Italia.it ad AGID e un piano di implementazione dei contenuti e dei servizi on line del portale Italia.it.

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
00185 Roma - Via Marghera, 2
Tel. +39 064971320 Fax +39 06491726 commissario@enit.it www.enit.it
Cod. Fisc. 01591590561 Part. IVA 01008381003



SEDE CENTRALE

Con provvedimenti direttoriali sono stati nominati i rappresentanti ENIT nei gruppi di lavoro previsti dalla Convenzione:

- sono stati designati nel Gruppo di lavoro previsto dall'art. 3, comma 4 (affidamento dell'hosting del dominio di Italia.it ad AGID e un piano di implementazione dei contenuti e dei servizi on line del portale Italia.it) il dr. Marco Bruschini, Dirigente della Direzione Centrale Promozione, Supporto alla Commercializzazione e Club di Prodotto, con funzioni di Presidente, il dr. Massimiliano Basilica, funzionario della Direzione Centrale Sistemi Informativo-tecnologici e Affari Generali, e il dr. Giuseppe Russo, funzionario della Direzione Centrale Promozione, Supporto alla Commercializzazione e Club di Prodotto;
- sono stati designati nel Comitato Tecnico previsto dall'art. 4, comma 1 (monitoraggio delle attività previste dall'accordo), il dr. Marco Bruschini e il dr. Giuseppe Russo.

Nei primi mesi del 2015 l'Agenzia ha predisposto, a seguito di specifica richiesta della Direzione Generale Turismo del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo pervenuta nel mese di dicembre 2014, due Piani promozionali straordinari per la realizzazione di iniziative volte ad assicurare il consolidamento del Brand Italia nei mercati tradizionali ed in quelli emergenti, e un Piano di digitalizzazione per l'implementazione di Italia.it e la sua promozione sui mercati internazionali:

- **“Italia attorno ad EXPO 2015”** per la promozione della Destinazione Italia con focus prioritario su EXPO 2015, da attuarsi attraverso advertising classico e digitale e mediante l'arricchimento del piano di azioni congiunte ENIT/EXPO realizzato in attuazione della Convenzione siglata nel 2013 tra i due soggetti, per un investimento di € 4.000.000.
- **“Piano di comunicazione Italia 2015/2016”** finalizzato a rafforzare la visibilità e la notorietà del Prodotto Italia a livello internazionale nella fase post evento EXPO, anche attraverso azioni di co-marketing con i più importanti player del settore e primarie compagnie aeree, per un investimento di € 6.550.000.

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
00185 Roma - Via Marghera, 2
Tel +39 064971320 Fax +39 06491726 commissario@enit.it www.enit.it
Cod. Fisc. 01591590581 Part. IVA 01000391003



SEDE CENTRALE

I Piani sono stati trasmessi alla Direzione Generale turismo con nota prot. 1483 del 02704/2015.

- **"Piano di digitalizzazione promozione turistica - Portale Italia.it**, trasmesso alla Direzione Generale Turismo con nota prot. 1498 del 03/04/2015, incentrato, fra l'altro, sulla analisi del sentiment in rete; il miglioramento grafico del sito; la gestione dei social; la realizzazione di una apposita area per la ricerca e la prenotazione di strutture ricettive e biglietteria museale; una campagna di web direct marketing, per un investimento di euro 1.950.000.

In data 29 aprile 2015 è stata firmata una Convenzione fra ENIT e Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del turismo – Direzione Generale Turismo per la realizzazione del piano Italia attorno ad EXPO 2015, che prevede un investimento di € 4.000.000.

In data 3 luglio il MIBACT ha comunicato che, in considerazione della fase di trasformazione e dell'approvazione del nuovo Statuto di ENIT, la Convenzione è stata ritirata.

Attività promozionali

Attività 2014

I seguenti prospetti illustrano le principali attività svolte nel 2014 nell'ambito del supporto alla commercializzazione e dell'azione di comunicazione a sostegno del Brand Italia.

Fiere effettuate nel Piano Esecutivo 2014



SEDE CENTRALE

Fiera 2014	Data	MQ Acquistati	MQ Venduti				Presenta Messaggio a ENIT
1 VAKANTIEBEURS UTRECHT	Olanda 14/19 gennaio	150	133	7	2		si
2 FERIENMESSE VIENNA	Austria 16/19 gennaio	100	33	2	1		si
3 REISELV OSLO	Norvegia 10/12 gennaio	50	20		1		no
4 CMT STOCCARDA	Germania 11/19 gennaio	110	75	2	3		si
5 FITUR MADRID	Spagna 22/26 gennaio	276	126	7	3	2	si
6 ENIT	Istanbul 30 gen 02 feb	98	32	3	1		si
7 SAL VAC. BRUXELLES	Belgio 06/10 febbraio	176	130	3	4	1	si
8 MITM	Tel Aviv 11/12 febbraio	98	37	3	1		si
9 F.RE.E.FREIZEIT REISON.ERHOLUNG	Germania 19/23 febbraio	270	189	4	7	1	si
10 HOLIDAY PRAGA	Rep. Ceca 20/23 febbraio	52,5	33	2	1	1	si
11 GTF	Carloti 27 febb - 1 marzo	60	40	2	2	1	si
12 BERLINO	Germania 05/09 marzo	1211	771	7	13	2	si
13 INTOURMARKET	Mosca 15/16 marzo	50	istituzionale				no
14 MITT MOSCA	Russia 19/22 marzo	1222	904	19	14	3	si
15 TUR GOTEBORG	Svezia 20/23 marzo	192	125	5	4	1	no
16 SAL DESTINATION NATURE	Parigi 28/30 marzo	50	35		1		si
17 LETO	Ekaterinburgo 04/05 aprile	50	14	1	1		no
18 WTM SAN PAOLO	Brasile 23/25 aprile	60	45	5	2		si
19 ATM	Dubai 05/08 maggio	155,25	80	9	1	1	si
20 ILM ASIA	Shanghai 02/05 giugno	80	28	7			si
21 ITE HONG KONG	Cina 12/15 giugno	80	48	1	1		si
22 TOP RESA	Parigi 23/26 settembre	151	114	3	1		si
23 ABAV Rio de Janeiro	Brasile 24/28 settembre	150	90	12	1	1	si
24 JATA TOKYO	Giappone 25/28 settembre	126	58	7	2	1	si
25 WTM LONDRA	Gran Bretagna 03/06 novembre	1218	828	7	13	3	si
26 CITM	Shanghai 14/16 novembre	63	44	10	4		si
27 T & T VARSAVIA	Vienna 27/29 novembre	90	33	2	1		si
28 TRAVEL TURKEY IZMR	Smime 04/07 dicembre	120	40		2		si
	Totale:	5.828,75	4.105,00				

Fiera SETTORE MICE 2014	Data	MQ Acquistati	Postazioni Vendute	Aziende presenti con postazione	Presenta Messaggio a ENIT
1 TIMEX FRANCOFORTE	Francoforte 20/22 maggio	397,75	52	52	si
2 IMEX AMERICA	Las Vegas 14/16 ottobre	185,8	25	25	no
3 EBIM	Barcellona 19/21 novembre	357,25	40	40	si
	Totale:	940,80			

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo
00185 Roma - Via Marghera, 2

Tel. +39 064971320 Fax +39 06481725 commissario@enit.it www.enit.it
Cod. Fisc. 01581590581 Part. IVA 0108391303



SEDE CENTRALE

Workshop organizzati all'estero - 2014

	Nazione	Città	Mese	Prodotto	Partecipanti Italiani	Partecipanti stranieri
1	Germania	Monaco	settembre	Italia	20	27
2	Svizzera	Zurigo	settembre	Italia	21	17
3	Belgio	Bruxelles	settembre	Italia	23	19
4	Olanda	Amsterdam	settembre	Italia	23	15
5	Giappone	Tokyo	settembre	Italia	19	101
6	Corea	Seoul	ottobre	Italia	12	80
7	Franzia	Parigi	ottobre	Cultura e Turismo attivo	12	45
8	Usa	Los Angeles	ottobre	Italia	21	110
9	Canada	Toronto	ottobre	Italia	17	90
10	Usa	New York	ottobre	Italia	21	125
11	Russia	Mosca	ottobre	Turismo attivo	9	135
12	Russia	Mosca	novembre	Wedding e shopping	9	131
13	Emirati	Dubai	novembre	Italia	11	70
14	Oman	Muscat	novembre	Italia	7	30
15	Cina	Chongqing	novembre	Italia	13	58
16	Cina	Guangzhou	novembre	Italia	13	72
17	Cina	Pechino	novembre	Italia	15	140
18	Polonia	Varsavia	novembre	Italia	19	18
19	Russia	Mosca	dicembre	Italia sconosciuta	12	100
				Totali	297	1383

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo
 00185 Roma - Via Marghera, 2
 Tel. +39 064971320 Fax +39 06491725 commissario@enit.it www.enit.it
 Cod. Fisc. 01591590581 Part. IVA 01006391003



SEDE CENTRALE

Workshop organizzati in Italia - 2014

Borsa	Città	Mese	Buyers selezionati	Nazioni
ACE-Art Cities Exchange	Roma	Febbraio	86	35
BMT-Borsa Mediterranea del Turismo	Napoli	Aprile	100	13
Gitando - Buy Italy for all	Vicenza	Aprile	35	10
100 Citta' d'Arte-Iniziative Turistiche	Ferrara	Maggio	85	29
Good Buy Trentino	Trento	Maggio	70	17
Buy Lazio-Unioncanere Lazio	Rieti	Settembre	90	21
Salone Mondiale del Turismo WTE UNESCO	Padova	Settembre	50	8
Borsa Internazionale del Turismo Montano	Trento	Settembre	26	17
Irpinia-Art&Tourism	Avellino	Settembre	20	4
Aurea - Borsa Turismo Religioso	Paola (Cosenza)	Ottobre	45	20
Buy Veneto	Venezia	Ottobre	154	25
Buy Puglia	Bari	Ottobre	30	10
BTS- Borsa del Turismo Sportivo	Montecatini Terme	Ottobre	42	15
BMTA-Borsa Medit.Turismo Archeolog.	Paestum	Ottobre	40	8
Arte in Citta'	Brescia	Novembre	15	5
	Totale		888	

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo

00185 Roma - Via Marghera, 2

Tel. +39 064971320 Fax +39 06491726 commissario@enit.it www.enit.it

Cod. Fisc. 01591590581 Part. IVA 01066391003



SEDE CENTRALE

Campagna "Made in Italy" - Una vacanza fatta su misura per te

Nel corso del 2013 e del 2014 l'Agenzia ha curato la predisposizione della campagna pubblicitaria, portando a compimento le procedure avviate al termine dell'anno precedente. L'azione di comunicazione denominata "Made in Italy" Una vacanza fatta su misura per te, è destinata a diffondere nel 2014 il messaggio dell'unicità dell'esperienza di viaggio in Italia sui mercati di

Francia	Repubblica Ceca
Regno Unito	Polonia
Germania	Russia
Austria	Scandinavia

in relazione ai prodotti

- Cultura & Benessere
- Mare e Laghi
- Città d'arte
- Expo 2015
- Montagne e Parchi
- Vacanza attiva
- Borghi & Enogastronomia

La campagna si compone di un video impreziosito dalla colonna sonora di Paolo Frsu e dalla voce di Giancarlo Giannini e incentrato sul motivo conduttore delle piazze d'Italia realizzato in tre versioni di trenta e sessanta secondi e tre minuti, che sarà diffuso sui circuiti televisivi e cinematografici e infoscreen e di messaggi comunicativi attraverso affissionistica e inserzionistica. Il contenuto è teso a valorizzare presso un target medio-alto, sotto la chiave del Made in Italy, il patrimonio storico, culturale e ambientale, congiuntamente con la manifattura d'eccellenza del nostro Paese, suggerendo la possibilità di poter vivere un'esperienza unica, nella quale ogni turista possa trovare la propria via.



SEDE CENTRALE

Gli strumenti di comunicazione della campagna, frutto della collaborazione tra ENIT e le Regioni, utilizzano il copyleft, che consente agli stakeholder dell'Agenzia di adattare il materiale secondo le proprie esigenze, condividendo, modificando, riproducendo e pubblicando i video, nella finalità di personalizzare e rafforzare l'efficacia del messaggio promozionale.

Il piano media della campagna ha previsto la seguente tipologia di diffusione sui mercati selezionati:

media	contatti
TV	60.980.438
Cinema	1.911.030
stampa	140.266.239
web	33.033.713
Affissioni	562.917.201
TOTALE	799.108.621

Attività delle Aree

Le attività a supporto del brand Italia, realizzate dalla rete estera dell'Agenzia nel corso del 2014 anche in collaborazione con Regioni ed Enti locali, nonché con altri soggetti pubblici e con l'imprenditoria privata, sono state attuate nelle seguenti forme:

Presentazioni dell'offerta turistica	190
Settimane italiane	44
Eventi a tema	166
Eventi istituzionali	16
Iniziative diversificate	167
totale	583

Il dato, che sostanzialmente conferma la produzione del 2013 (596 iniziative) risulta tanto più significativo in relazione alla ridotta disponibilità finanziaria per le azioni promozionali e



SEDE CENTRALE

testimonia, pertanto, la capacità dell'Agenzia di presidiare efficacemente il mercato turistico in forza delle professionalità interne e dei contatti sviluppati con tutti i soggetti della filiera.

La tabella seguente espone la ripartizione per tipologia e per partner di riferimento delle iniziative realizzate, in base al mercato turistico di competenza delle diverse aree ENIT.

AREA	in sinergia		tipologia					Totali per area
	con Regioni e altri soggetti pubblici	con soggetti privati	Presentazioni	Settimane italiane	Eventi a tema	Eventi istituzionali	Iniziative diversificate	
Area tedesca Europa centro-orientale	21	28	25	1	29	4	25	31
Area francese-iberica	10	22	14	3	8	2	16	43
Area ex URSS scandinava e baltica	36	60	53		40	2	12	107
Asia continentale	9	15	22	1	5		11	39
Area Estremo Oriente-Oceania	38	124	32	39	39	2	61	173
Area America del Nord	21	48	27		33	6	13	79
Area America del Sud	5	25	9		8		17	34
Totali per tipologia	193	323	190	44	166	16	167	583

Le competenze professionali sviluppate *in house*, congiunte alla presenza sul territorio, consolidata negli anni e alla rete di relazioni mantenuta e incrementata con tutti gli attori del sistema turistico, consentono all'Agenzia di realizzare numerose attività senza oneri gravanti sul bilancio, con l'esclusione dei costi per il personale, la cui attività è interamente dedicata alla realizzazione delle iniziative.

Le azioni promozionali internalizzate riguardano tutto lo specchio di attività dell'Agenzia, dagli studi sul mercato turistico realizzati per Regioni e altri soggetti pubblici e privati all'ampio