

COMUNICAZIONE 2014

L'ufficio comunicazione della Triennale di Milano si rivolge al pubblico cercando di ampliare più possibile il numero dei visitatori delle mostre e delle iniziative della Triennale.

Oltre a coloro che già conoscono e vivono le proposte culturali della Triennale il lavoro dell'ufficio comunicazione cerca di raggiungere pubblici più ampi e variegati.

Per questo accanto alla carta stampata con 5236 articoli pubblicati durante il 2014, che secondo il programma Fast Analysis dell'Eco della Stampa equivalgono a 42.059.884 euro di investimento pubblicitario (valore determinato secondo algoritmo per legare il valore alla rilevanza delle parole chiave dell'articolo), agli articoli sul web, alle presenze in trasmissioni radio e tv, la comunicazione ha legato la propria attività anche al mondo dei social network attraverso anche attività mirate come game, contest, o presentazioni di immagini e ricordi dall'Archivio Storico dell'istituzione. La pagina Facebook della Triennale mostra una crescita di fan del 40% rispetto all'anno precedente. Il 2014 vede l'apertura del canale Pinterest dedicato alle edizioni del Museo del design passate.

Quotidiana è l'attività di produzione interna fotografica e video e la realizzazione grafica interna di materiali di comunicazione tradizionale e non (brochure, locandine, calendari, videomontaggi, ideazione, grafica e sviluppo di siti web speciali).

Da ottobre 2014 è partito il progetto TriennalePlus che produce ed elabora contenuti digitali di supporto alla visita delle mostre e della Triennale.

Triennale.org è stato scelto da Apple come immagine promozionale della campagna natalizia dedicata al lancio degli Ipad mini.

60 comunicati stampa di mostre prodotti e diffusi
28 conferenze stampa

5236 uscite stampa
60 inviti digitali prodotti
200.000 inviti stampati

500 circa fotografie prodotte
800 giornalisti passati in Triennale

649.000 viste a Triennale.org
67,27% (436.563) da desktop
22,27% (144.516) da mobile
10,47% (67.927) da tablet

30.870 Iscritti alla newsletter
90 newsletter inviate nel 2014

77.000 Like Facebook
572 post
52.000 ne parlano

41.470 Follower Google+

3.850 Follower Instagram
214 foto poste
34.100 Follower Twitter

Fonti:

Eco della Stampa
Google analytics
Facebook
Twitter
Instagram
Google+



FONDAZIONE MUSEO DEL DESIGN

Sede in viale Alemagna, 6 -20121 Milano (MI)
Reg. Imp. 06429480962
Rea 1914833

RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO 2014

Signori Soci,
l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014 riporta un risultato positivo pari a 10.202 euro.

Condizioni operative e sviluppo dell'attività.

Con l'approvazione del Bilancio di Esercizio 2014 si conclude il mandato del Consiglio di Amministrazione nominato il 16 maggio 2012. È possibile, quindi, non solo valutare l'anno appena trascorso ma anche l'intero periodo in cui si è esercitata l'amministrazione del Triennale Design Museum. La prima considerazione riguarda i conti che sono sempre stati positivi, con l'incremento costante del Patrimonio netto della Fondazione che è passato da 815.891 euro del 2011 a 956.514 nel 2014. I tre anni del mandato del CdA sono stati importanti ai fini del consolidamento della reputazione del Triennale Design Museum a partire dalle Edizioni del TDM che hanno affrontato temi inediti e spesso sottovalutati come la Grafica, le Influenze e le Crisi, in rapporto con la storia del design italiano. La produzione di mostre tematiche sui grandi temi della contemporaneità (il tempo, l'eros) e sui protagonisti meno valorizzati del design italiano (Gino Sarfatti, Piero Fornasetti, Luca Meda, Ugo La Pietra) hanno caratterizzato, insieme ad una presenza internazionale di forte intensità (n. 10 mostre in tutti i continenti). Il totale delle mostre prodotte nei tre anni è stato di 41 e dei cataloghi e libri pubblicati 17.

Il budget della Fondazione nel 2014 è stato di 1.289.049 euro, contro 1.473.112 euro del 2013. È stata incrementata, grazie a donazioni, la Collezione Permanente del Design Italiano e sono state acquisite nuove Collezioni di grafica (Sirio Galli), della Biblioteca del Colore di Clino Castelli e il Fondo Nanni Strada, ampliando così il raggio d'azione della ricerca nel settore del design della nostra Biblioteca del Progetto. La produzione di mostre, a partire dall'annuale Edizione del Triennale Design Museum, è stata intensa anche nel 2014: n. 15 nuove mostre prodotte, n. 15 eventi e presentazioni e n. 215 i laboratori per bambini dell'area Educational del TDM con 3.000 bambini partecipanti.

I visitatori totali alle mostre del Triennale Design Museum sono stati 170.756 (163.776 nel 2013). Il grado di soddisfazione dei visitatori, che viene monitorato ogni anno grazie all'indagine di customer satisfaction realizzata tra i mesi di dicembre 2014 e gennaio 2015, si è confermato alto (8,5 su 10) e al primo posto rispetto alle attività della Triennale riaffermando la centralità del design nella proposta culturale della Triennale. In particolare il 65% dei visitatori della Triennale hanno visitato il TDM, l'86% è conoscenza del rinnovamento annuale del Museo e il 22% ha figli che frequentano i Laboratori di TDM Educational. Anche nel 2014 vi è stata una presenza internazionale del Triennale Design Museum che ha rappresentato l'Italia nell'ambito delle iniziative di Cape Town Word Design Capital 2014 con la mostra "The New Italian Design" in collaborazione con l'ICE.

Di particolare rilievo è stata l'attività di preparazione, sfociata nella realizzazione, della sede presso la Villa Reale di Monza dove, nello Spazio Belvedere, in un'area di circa 2.000 mq restaurata dall'arch. Michele De Lucchi, è stata presentata una selezione della Collezione Permanente del Design Italiano. Si è trattata di una duplice operazione: culturale, ritornando nella casa dove è nata la Triennale con la mostra del Design Italiano; promozionale, consentendo all'area più design oriented del nostro Paese di riconoscersi nel suo Museo. Il grande successo di pubblico, oltre che di interesse da parte dei media, che l'operazione ha avuto dimostra la lungimiranza di chi ha voluto il restauro della Villa Reale e di chi ha voluto che la Triennale, con il suo Museo del Design, avesse un ruolo significativo che non si limiterà all'aspetto espositivo ma si arricchirà di iniziative di approfondimento scientifico, di divulgazione culturale, di formazione economica e imprenditoriale, etc.

Accanto alle attività espositive, che presuppongono sempre un lavoro di ricerca e scavo nella maggior parte dei casi sviluppati direttamente dalla struttura del Triennale Design Museum, vanno ricordate quelle editoriali con la produzione di cataloghi e/o leaflet per ciascuna delle mostre oltre l'annuale pubblicazione del libro che accompagna le visite al TDM da parte dei bambini, un vero "must" in campo editoriale.

Particolarmente intensa è stata l'attività del Laboratorio di Restauro del Moderno a fianco di ciascuna mostra del TDM ma anche a "servizio" della Triennale e della campagna di restauri effettuata nell'ambito del Progetto Fondart, con il contributo della Fondazione Cariplo, che ha consentito il primo restauro del tappeto di mosaico dell'Atrio della Triennale (opera di Leonor Fini e Achille Funi) e del nuovo restauro dei Bagni Misteriosi di Giorgio de Chirico concluso proprio in occasione dell'Inaugurazione della nuova VIII Edizione del Triennale Design Museum 2015.

Infine, non può essere sottaciuta l'attività del Museo in rapporto alle Fondazioni Achille Castiglioni e Vico Magistretti, ambedue partecipate dalla Fondazione Museo del Design, nonché in relazione alla Rete dei Giacimenti del Design Italiano che ha raggiunto n. 70 di soggetti aderenti.

Per quanto riguarda gli aspetti più meramente amministrativi, diamo volentieri atto al lavoro di verifica compiuto dal Collegio Sindacale la cui attività è stata preziosa in ogni momento della vita della Fondazione. Nel 2014 è stata approvata una variazione del Modello di Gestione ai sensi del Dlgs 231/2001 e successive modificazioni oltre che dei Regolamenti per la selezioni dei fornitori e per la gestione dei contributi pubblici e privati. Infine, è stato approvato il Piano triennale 2014/2016 di prevenzione della corruzione nominando il prof. Giulio Ballio, Rettore Emerito del Politecnico e già Vice Presidente della Triennale di Milano, responsabile della prevenzione della corruzione.

I risultati ottenuti, le prospettive indicate, gli impegni da assumere, la reputazione conquistata, sono il frutto delle scelte compiute in questi anni ma anche il valore del lavoro che tutta la struttura del Triennale Design Museum, a partire dal Direttore Silvana Annichiarico, ha saputo infondere in una attività condotta senza risparmio e con piena consapevolezza del ruolo educativo e formativo del Museo. Lasciamo al nuovo CdA che si insedierà dopo di noi un ambiente sano e ricco di qualità nel quale si può lavorare bene e con il quale si possono raggiungere traguardi importanti.



TRIENNALE DESIGN MUSEUM

Sesta Edizione

Triennale Design Museum Design. La sindrome dell'Influenza

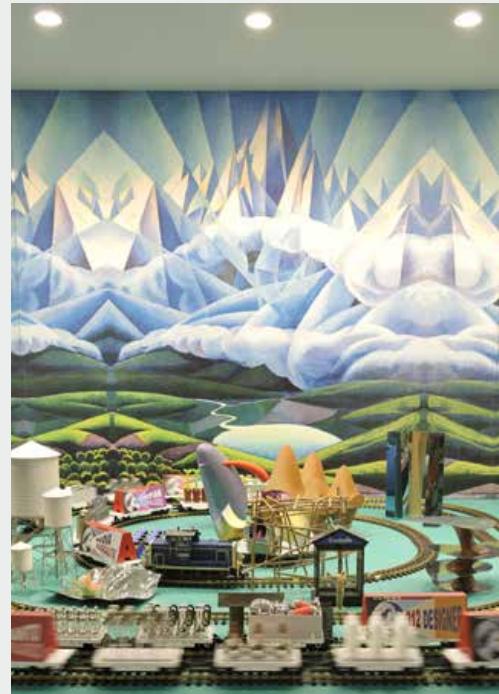
6 aprile 2013 – 23 febbraio 2014

direttore: Silvana Annicchiarico

cura scientifica: Pierluigi Nicolin

allestimento: Studio Cerri & Associati

La sesta edizione del Triennale Design Museum era un racconto corale e polifonico che indagava la complessità delle vicende del design italiano dal dopoguerra a oggi per evidenziare una sua specifica attitudine: la capacità di assimilazione, la curiosità e il desiderio di confrontarsi con altri linguaggi e altre culture per avviare nuovi percorsi e nuovi progetti.





Settima Edizione

**Triennale Design Museum
Il design italiano oltre la
crisi. Autarchia, austerità,
autoproduzione**

4 aprile 2014 – 22 febbraio 2015

direttore: Silvana Annicchiarico

cura scientifica: Beppe Finessi

allestimento: Philippe Nigro

progetto grafico: Italo Lupi

Attraverso una selezione di oltre 600 opere, viene indagata la peculiare capacità del design italiano di reagire alle crisi epocali dell'ultimo secolo elaborando strategie creative e produttive che – dall'Autarchia

degli anni Trenta all'Austerity degli Anni Settanta via via fino all'Autoproduzione dei giorni nostri – rivelano una straordinaria capacità di innovare trasformando vincoli e costrizioni in opportunità.

MOSTRE

Ugo La Pietra

26 novembre 2014 – 15 febbraio 2015

a cura di Angela Rui

La prima grande mostra monografica sul lavoro di

Ugo La Pietra dal 1960 a oggi.

Ugo La Pietra è un osservatore critico della realtà, che ha sondato, analizzato, criticato, amato, riprogettato, disvelando le contraddizioni insite nella cultura e nella società.

Una selezione di oltre 1.000 opere mette in luce l'aspetto umanistico di questo progettista eclettico, architetto di formazione, artista, cineasta (e attore), editor, musicista, fumettista, docente.





**Piero Fornasetti.
100 anni di follia pratica**

13 novembre 2013 – 9 febbraio 2014

a cura di Barnaba Fornasetti

La prima grande e inedita mostra in Italia dedicata a Piero Fornasetti con oltre 1.000 pezzi esposti. Un omaggio a questa figura per evidenziarne l'importanza e ricollocarla correttamente nell'ambito del dibattito critico e teorico sull'ornamento come elemento strutturale del progetto.

EVENTI correlati alla mostra

29 gennaio

Presentazione "Liber Singularis" di Miro Silvera



No Name Design

19 giugno 2014 – 14 settembre 2014

a cura di Franco Clivio e Hans Hanses

Da diversi decenni, Franco Clivio ricerca e colleziona oggetti di uso comune solitamente considerati banali ma che racchiudono qualità tecniche ed estetiche straordinarie. Vero e proprio "cabinet de curiosités", la mostra è un omaggio a oggetti a priori insignificanti che però hanno modificato e migliorato la qualità della nostra vita: una selezione di circa 1.000 oggetti, classificati per funzione, tipologia, materiale o per associazioni formali.



**Blue and Joy
Dear Design + Even the wind
gets lost**

11 dicembre 2013 – 12 gennaio 2014

a cura di Lorenzo Palmeri

Blue and Joy - duo italiano (Fabio La Fauci, Milano, 1977 e Daniele Sigalot, Roma, 1976) con base a Berlino - "atterrano" alla Triennale di Milano con oltre trecento aeroplani di alluminio di varie dimensioni. Un battito d'ali giocoso per rendere omaggio a Milano, città che ha visto nascere il progetto "Blue&Joy" nel 2005.

Lina Bo Bardi: Together

5 settembre – 5 ottobre 2014

a cura di Noemi Blager

Una reinterpretazione dell'opera di Lina Bo Bardi attraverso il lavoro dell'artista Madelon Vriesendorp, i film di Tapio Snellman e le fotografie di Ioana Marinescu. La mostra vuole mette in evidenza il rilevante contributo di Lina Bo Bardi nel campo del progetto, il metodo, l'attualità delle sue ricerche e l'influenza che anche oggi riescono a esercitare su artisti e progettisti contemporanei.

EVENTI correlati alla mostra

1 ottobre 2014

Incontro

Lina Bo Bardi. Vuoti materiali

Progetto per una celebrazione, nel centenario dalla nascita Anna Bonatti Mameli in conversazione con Ginevra Bria

Accanto ai paper planes sono esposte anche le lettere indirizzate dai due artisti al Destino, al Futuro, all'Arte, al Successo, al Domani, e il progetto in progress "Dear Design", tributo site-specific con le missive scritte dai grandi protagonisti del design, fra cui Alberto Alessi, Mario Bellini, Michele De Lucchi, Alessandro Mendini e Isao Hosoe.

MOSTRE CREATIVESET

Triennale CreativeSet è un progetto di Triennale Design Museum. Prosegue dal 2009 il ciclo di mostre diretto da Silvana Annicchiarico.



Made in Slums Mathare Nairobi

26 settembre – 8 dicembre 2013
PROROGATA FINO AL 16 FEBBRAIO 2014
a cura di Fulvio Irace

Una piccola realtà locale, lo slum di Mathare, a Nairobi, uno dei più poveri e affollati del pianeta, individuato come paradigma della capacità di una comunità di dotarsi di propri strumenti funzionali e simbolici, realizzati in un originale processo di autoproduzione a partire da pochi materiali presenti nel territorio. Un sistematico e straordinario catalogo di oggetti realizzati artigianalmente ma pensati in una logica di produzione di piccola serie.

Icone del Design Italiano

4 aprile 2014 – 22 febbraio 2015
a cura di Silvana Annicchiarico
progetto di allestimento Studio Antonio Citterio
Patricia Viel Interiors

Triennale Design Museum presenta negli spazi del CreativeSet un nucleo di icone dalla Collezione Permanente del Museo, arricchito dalle selezioni a rotazione di Maestri invitati a indicare gli oggetti per loro necessari e imprescindibili della storia del design italiano.

Selezioni di:

Enzo Mari	3 aprile - 4 maggio 2014
Cini Boeri	6 maggio - 8 giugno 2014
Mario Bellini	10 giugno - 13 luglio 2014
Andrea Branzi	15 luglio - 31 agosto 2014
Nanda Vigo	2 settembre - 28 settembre 2014
Alessandro Mendini	30 settembre - 19 ottobre 2014
Ugo La Pietra	21 ottobre - 16 novembre 2014
Michele De Lucchi	novembre - 14 dicembre 2014
Gaetano Pesce	16 dicembre 2014 - 18 gennaio 2015
Antonio Citterio	20 gennaio - 22 febbraio 2015



TRIENNALE DESIGNCAFÉ

Il bancone del DesignCafé ospita mostre a tema, il progetto è a cura del direttore di Triennale Design Museum Silvana Annicchiarico.

Immagini d'Io

17 dicembre 2013 – 19 gennaio 2014
a cura di Alessandro Guerriero,
Luciana Di Virgilio e Margherita Sigillò

EVENTI correlati alla mostra
17 dicembre 2013 – asta benefica

Eliana Lorena

22 gennaio – 23 febbraio 2014

Fashion Jewellery Made in Italy

5 marzo – 30 marzo 2014
a cura di Deanna Farneti Cera

EVENTI correlati alla mostra
5 marzo 2014
presentazione del volume
Fashion Jewellery Made in Italy

Moments in design

8-29 maggio 2014

Nazionale italiana design 2014

8 luglio - 7 settembre 2014

Our Batteri. Storie di credenze

9 settembre - 5 ottobre 2014

Tarshito - Vasi comunicanti

21 ottobre - 30 novembre 2014

EVENTI correlati alla mostra
28 novembre 2014
Presentazione del documentario intervista
TARSHITO. DEVOZIONE E PROGETTO
Regia, fotografia, montaggio: Emilio Tremolada
Performance con Pietro Leemann
CIBO D'AMORE

Non è la rosa non è il tulipano. Tener-a-mente... Gherardo Frassa

3 dicembre 2014 - 11 gennaio 2015

MOSTRE ITINERANTI

Shanghai

Italy: The New Aesthetic Design

4 dicembre 2013 – 30 marzo 2014

The Power Station of Art

a cura di Silvana Annicchiarico



Santiago del Cile

The New Italian Design

6 dicembre 2013 – 30 marzo 2014

Centro Cultural La Moneda

a cura di Silvana Annicchiarico e Andrea Branzi



Cape Town

The New Italian Design

5 - 25 ottobre 2014

The Lookout, V&A Waterfront

a cura di Silvana Annicchiarico e Andrea Branzi

TRIENNALE DESIGN MUSEUM A MONZA

La bellezza quotidiana

Un percorso nella Collezione Permanente del Design Italiano

Villa Reale di Monza

Inaugurazione 14 dicembre 2014

a cura di Silvana Annicchiarico

progetto di allestimento Michele De Lucchi

Negli spazi del Belvedere della Villa Reale di Monza, è presentata una selezione di oltre 200 pezzi iconici dalla Collezione Permanente del Design Italiano, testimonianza delle innovazioni, delle sperimentazioni e dell'eterogeneità della storia del design italiano. Triennale Design Museum porta avanti la propria missione di conservazione, promozione e valorizzazione del design italiano in Italia e nel mondo e, al contempo, ristabilisce e rafforza il legame storico fra la Triennale e Monza.

Nel 1923 nasce infatti la Biennale delle Arti Decorative, le cui prime edizioni si svolgono proprio nella Villa Reale di Monza. L'ultima edizione monzese, la quarta, del 1930, ne vede la trasformazione in manifestazione a carattere triennale. A partire dalla V Triennale tutte le successive manifestazioni si svolgono a Milano nel Palazzo dell'Arte, progettato da Giovanni Muzio, attuale sede della Triennale.



La collezione del Triennale Design Museum comprende oltre mille pezzi, a cui si aggiungono la collezione di modelli di Giovanni Sacchi, la collezione dei disegni di Alessandro Mendini, la collezione di disegni Il Segno dei Designer, la biblioteca Clino Castelli Color Library, l'Archivio Nanni Strada, il fondo dei disegni di Sirio Galli e la collezione virtuale di tutti gli oggetti delle sette edizioni del Triennale Design Museum consultabile su Pinterest.

A Monza è presentata una selezione di oltre 200 pezzi iconici, testimonianza delle innovazioni, delle sperimentazioni e dell'eterogeneità della storia del design italiano.

Il percorso è organizzato cronologicamente e spazia dagli anni cinquanta a oggi, alternando le opere di grandi Maestri (da Gio Ponti a Piero Fornasetti, da Franco Albini a Bruno Munari, da Alessandro Mendini ad Andrea Branzi) a quelle di nuovi e giovani designer (da Lorenzo Damiani a Martino Gamper, da Fabio Novembre ai Formafantasma). In mostra un corpus di pezzi fra i più rappresentativi in termini di innovazione formale e tecnologica applicata al prodotto: dalla serie Bombé di Alessi del 1945 alla Lettera 22 di Marcello Nizzoli per Olivetti del 1950 alla Arco di Achille e Pier Giacomo Castiglioni del 1962 per arrivare alla carriola Carry-on di Francesco Faccin del 2013.



Il progetto di allestimento di Michele De Lucchi, autore del restauro degli spazi del Belvedere e artefice del progetto di restauro della Triennale e degli spazi permanenti del Triennale Design Museum, è di grande pulizia formale: come basi per gli oggetti sono previste delle casse da imballo in legno naturale che creano un armonioso dialogo fra gli oggetti stessi e l'architettura preesistente.

Per tutte le opere della collezione esposte oltre alla didascalia scritta è previsto un innovativo sistema di didascalia digitali. Scansionando il QR code dell'etichetta i visitatori accedono in tempo reale ai contenuti riguardanti l'opera che stanno guardando. Sono così immediatamente disponibili informazioni sui designer, sui loro prodotti e sulle aziende, con la possibilità di condividere e salvare le immagini che si preferiscono.

La presenza del Triennale Design Museum a Monza prevede non solo spazi espositivi ma anche luoghi "vivi", costantemente animati da attività quali incontri, conferenza, lecture (con il coinvolgimento

di esperti del settore, designer, imprenditori, critici, docenti, economisti) e attività didattiche per bambini e famiglie.

Gli spazi del Belvedere della Villa Reale di Monza saranno dedicati alla promozione e valorizzazione della Rete dei Giacimenti del Design Italiano, cui è a capo il Triennale Design Museum, per creare un luogo di scambio e dialogo fra il design che trova un suo territorio indiscusso di sviluppo nella Brianza e un patrimonio diffuso su tutto il territorio italiano. Villa Reale diventerà inoltre una piattaforma di scambio di saperi che di volta in volta coinvolgerà in maniera mirata pubblici generici di appassionati o pubblici specifici di addetti ai lavori attraverso lo sviluppo di Atelier che saranno un "luogo di lavoro", di condivisione e tutela del "saper fare" per promuovere e valorizzare la ricerca, le tecniche, lo studio dei materiali e delle loro lavorazioni. Creando un ideale dialogo fra competenze tradizionali per arrivare alle sperimentazioni di prototipazione rapida e stampa 3D, dalla bottega artigiana ai nuovi "makers".



ATTIVITÀ, EVENTI, INCONTRI

TDMEducation

Nel 2010 nasce **TDMKids** la sezione didattica del Triennale Design Museum, rivolta a bambini dai 3 ai 10 anni, partendo dall'idea che la visita al museo è per loro un'esperienza ludica, formativa ed estetica. Sotto la supervisione pedagogica del Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa" dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, e in collaborazione con designer italiani e internazionali, TDMKids ha ideato specifiche visite interattive e workshop sulla disciplina del design. TDMKids propone ogni anno il personaggio di Frisello, alle prese con una nuova avventura all'interno del museo, in dialogo con gli oggetti esposti.

TDMTeen propone una serie di attività dedicate ai ragazzi delle scuole secondarie di primo grado. Le proposte di TDMTeen sono progettate tenendo conto degli strumenti posseduti dai giovani adulti,



con l'intento di riflettere sulla contemporaneità attraverso la lente del mondo del design.

Nell'anno 2014 più di 3.000 bambini hanno partecipato agli oltre 215 laboratori attivati.



ATTIVITÀ, EVENTI, INCONTRI - TDMEducation

Laboratori

NOVITA' - Moka Design a cura di TDMEducation

La Moka è nata per poter portare anche a casa, tutti i giorni, il rito del caffè che si poteva bere solo al bar. Osservando la Moka con gli occhi del designer ogni bambino all'interno del laboratorio progetterà la propria Moka con particolare attenzione al rapporto forma-funzione.

NOVITA' - Diventa curatore a cura di TDMEducation

I partecipanti potranno calarsi nel ruolo di Curatore Museale, la persona che nel Museo si occupa di tutti gli aspetti organizzativi relativi alle opere che vengono esposte, a partire dalla loro selezione fino ad arrivare alla scelta del titolo della mostra.

L'intreccio a cura di Nicoletta Morozzi e Lorenza Branzi

Per intrecciare e tessere

Un oggetto di uso quotidiano diventa l'ordito che il bambino, attraverso l'intreccio, trasforma in un oggetto completamente nuovo e diverso.

Il Pop – up a cura del Laboratorio Allestimenti, Dipartimento INDACO, Politecnico di Milano

Per una sorpresa in 3D

Ogni bambino è portato a creare con carte, cartoncini, molle e marchingegni la propria personale "fabbrica" in versione pop-up.

Bamboo Building e Bamboo Building 2.0 a cura di Adam Shillito (Idkid)

Per costruire e abitare in modo archetipico

Un laboratorio basato sul lavoro di gruppo che si sviluppa a partire da una forma primaria come il triangolo. Dalla combinazione di bastoni di bambù e teli nascono infinite tipologie di villaggi sostenibili e realmente abitabili.

Caratterini a cura di TDMEducation

Per disegnare scrivendo

Le lettere, prima ancora che elementi della scrittura, sono segni grafici in alcuni casi davvero inconsueti. Per un approccio giocoso al mondo della scrittura assimilando i caratteri tipografici ai tratti più familiari del viso.

Olimpiadi Tipografiche a cura di Leftloft

Per una sfida di "carattere"

Una avvincente gara a suon di creatività e di lettering, in cui la squadra vincitrice sarà quella che saprà coniugare meglio le proprie idee con i materiali di recupero messi a disposizione.

La casa di Leandro a cura di Daniele Papuli.

Per sognare tra colori e piegature

Mani in carta...tra veline lucide, leggere e colorate, da ritagliare, stropicciare e piegare, per costruire una piccola architettura a forma di casa.

Futuri grafici pubblicitari a cura di TDMEducation

Per "manifestare" le proprie idee

Realizzare una campagna pubblicitaria come un team di veri professionisti, mettendo a fuoco il mondo della comunicazione che riempie la quotidianità.

Matita&Taccuino a cura di TDMEducation

Come dei veri designer, i ragazzi visitano Triennale Design Museum con una matita e un taccuino a portata di mano per potersi soffermare a rielaborare alcuni argomenti, grazie a specifici input forniti dagli educatori di TDMEducation.

ATTIVITÀ, EVENTI, INCONTRI - TDMEducation

Laboratori ed iniziative speciali

31 gennaio - 12 marzo

TDMEducation + Gola. Arte e Scienza del Gusto

TDMEducation collabora con il suo staff per l'organizzazione delle visite guidate e per i laboratori per la mostra "Gola. Arte e Scienza del Gusto" proposta dalla Fondazione Golinelli.

13 maggio 2014

"Il Mare come Artigiano" - Festival della Cultura Creativa

Nell'ambito del progetto "Il Museo Immaginario" del Festival della Cultura Creativa (www.festivalculturacreativa.it)

si è svolto presso la Triennale di Milano il laboratorio didattico "Il mare come artigiano" organizzato da TDMEducation e offerto gratuitamente ad una classe del secondo ciclo della scuola primaria, grazie al contributo di BNL.

14 settembre - 23 novembre 2014

Mateinitaly + Triennale Design Museum

TDMEducation ha offerto la possibilità a tutti i gruppi scolastici in visita alla mostra "Mateinitaly" una visita guidata al Triennale Design Museum al prezzo speciale di 2,00 € per ogni studente.

19, 20, 21 settembre 2014

Partecipazione a Il Chiostro dei bambini

al Museo Diocesano di Milano. Dal 19 al 21 Settembre 2014 TDMKids si è traferita nel chiostro del Museo Diocesano di Milano per partecipare alla seconda edizione de "Il Chiostro dei Bambini".

In questa occasione è stata presentata l'offerta didattica di TDMEducation legata al Museo del Design. Domenica 21 alle 16.15 TDMKids si è tenuto il laboratorio LA CASA DI LEANDRO.

26, 27, 28 settembre 2014

Triennale Design Museum per Il tempo delle donne - Laboratori speciali di TDMEducation

Venerdì 26 settembre - La Casa di Leandro | Sabato 27 settembre - Sculture di Carta | Domenica 28 settembre - Bamboo Building.

In occasione del progetto del Corriere della Sera Il tempo delle donne, TDMEducation ha presentato una serie di laboratori pensati per bambini dai 3 ai 10 anni e che prevedono l'attivo coinvolgimento degli adulti accompagnatori.

5 ottobre 2014

Triennale Design Museum per il World Teachers' Day

5 ottobre 2014: Giornata Mondiale degli Insegnanti

La Giornata Mondiale degli Insegnanti (World Teachers' Day) è un'iniziativa dell'UNESCO che si tiene ogni anno il 5 ottobre: una giornata dedicata alla promozione, valorizzazione e formazione degli educatori di tutto il mondo con l'obiettivo di fornire un momento di riflessione su tematiche e problemi relativi all'insegnamento. Nell'arco dell'intera giornata tutti i docenti, previa esibizione alla biglietteria di un documento di riconoscimento, avranno diritto all'accesso gratuito al museo, a una copia gratuita del volume Frisello al Triennale Design Museum. Il mistero della crisi e a uno speciale kit dedicato (da richiedere in biglietteria).

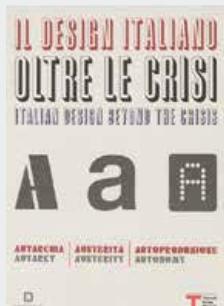
12 Ottobre 2014

Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo

Domenica 12 Ottobre il Triennale Design Museum aderisce per il secondo anno alla Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo.

Per questa occasione è stata organizzata una specia versione del workshop "L'intreccio" organizzato subito dopo una visita speciale per famiglie al Triennale Design Museum.

PUBBLICAZIONI 2014



TDM7:
Il design italiano
oltre la crisi.
Autarchia,
austerità,
autoproduzione

Corraini Edizioni



Frisello al Triennale
Design Museum
Il mistero della crisi

Triennale Design Museum



Ugo La Pietra
Progetto
disequilibrante

Corraini Edizioni



The New
Italian Design

Triennale di Milano

ATTIVITÀ, EVENTI, INCONTRI

15 Gennaio 2014
 Presentazione volume
 Autobiografia grafica di Italo Lupi

16 gennaio 2014
 Presentazione volume
 Lezioni. Moda-design e cultura
 del progetto di Nanni Strada
 con Beppe Finessi, Nanni Strada
 ed Eleonora Fiorani

16 febbraio 2014
D-Fatto

11 aprile 2014
 Presentazione del volume
 Una generazione esagerata
 Andrea Branzi

17 aprile 2014
 Presentazione volume
 Corrado Levi. Soggettività Opere Luoghi
 con Fabio Novembre, Elena Pontiggia
 e Marco Tagliafierro

15 maggio 2014
 presentazione del volume
 De Pas D'Urbino Lomazzi
 edito da Libraccio editore
 Ne discuteranno Fulvio Irace
 e Vanni Pasca
 con l'autrice Maria Teresa Ferabolli

20 maggio 2014
 Presentazione del libro
 Il Design per i musei
 Introduce e modera Fulvio Irace
 Intervengono: Paola Albini,
 Silvana Annichiarico,
 Leyla Ciagà, Eleonora Lupo
 e Raffaella Trocchianesi

4 giugno 2014
 Civiltà del Miracolo
 Triennale di Milano
 Interventi di: Gillo Dorfles,
 Angelo Guerraggio
 e Giuseppe Lupo

7 Giugno 2014
 Performance
 Artichoke
 Cactus/Studio-performance

12 giugno 2014
 Presentazione volume
 Zero Avantgarde 1965–2013
 Intervengono Nanda Vigo,
 Marco Meneguzzo e Uliano Lucas

11 dicembre 2014
 Alessandro Mendini
 Premio Cauda Pavonis 2014
 Una vita per il colore - 1°Edizione
 Consegnà del Premio

LA RETE DEI GIACIMENTI DEL DESIGN ITALIANO E GLI STUDI MUSEO DI MILANO

Il design italiano è un sistema complesso, policentrico e reticolare, capillarmente diffuso su tutto il territorio nazionale.

Ci sono infatti numerosi "giacimenti" di design negli angoli più impensati del paese. Spesso nascono per volontà di aziende, enti o fondazioni, che, agendo alla periferia del sistema, hanno spontaneamente creato luoghi di conservazione e valorizzazione delle "proprie opere". Lontano dalle rotte principali del turismo e della cultura, giace insomma un patrimonio diffuso di collezioni eterogenee, di musei aziendali e archivi, per lo più sconosciuti al grande pubblico.

Triennale Design Museum è il luogo centrale capace

di rappresentare e valorizzare questa somma di espressioni in un progetto museale coordinato. Di fondare una rete che costruisca un sistema e gli fornisca un'adeguata rappresentazione.

In particolare, Triennale Design Museum ha fatto la scelta strategica di mettere in rete a Milano la **Fondazione Franco Albini**, la **Fondazione Achille Castiglioni** e la **Fondazione Vico Magistretti**

con l'intento di tutelare e promuovere il loro vasto patrimonio storico e archivistico.

La costituzione di questa rete rafforza l'impostazione di museo "mutante" del Triennale Design Museum e la sua volontà di aprirsi alla città e al territorio.



IL LABORATORIO DI RESTAURO DEL TRIENNALE DESIGN MUSEUM

Il Laboratorio di Restauro del Triennale Design Museum ha come scopo principale quello di attuare una corretta profilassi per ogni tipologia di manufatto, individuandone le condizioni ottimali per la conservazione e, se necessario, per il restauro. Il mondo del design si caratterizza per l'impiego di una gamma illimitata di materiali che, essendo stati scelti per produrre prototipi e oggetti d'uso comune, non sempre hanno come requisito principale quello della permanenza (durata) nel tempo. Il laboratorio si occupa della conservazione sia degli oggetti appartenenti alla collezione del Museo sia di quelli che vengono esposti durante le esposizioni temporanee.

Nel novembre 2014 il Laboratorio di Restauro ha iniziato il lavoro sulla fontana di Giorgio de Chirico, i Bagni Misteriosi, del 1973, per riportarla al suo stato originario. Si è deciso di ripristinare il flusso dell'acqua

della fontana, si è proceduto a una lieve integrazione del fondo ondoso attorno ai due bagnanti e sulla fontana e sono stati ripristinati i colori originari a partire dalla verifica dei modelli originali, della consultazione dei materiali fotografici relativi alla messa in opera del monumento del 1973 e dalla comparazione di questi dati con le soluzioni cromatiche ed estetiche adottate dall'artista nei dipinti di analogo soggetto eseguiti negli anni 1934-1938 e 1968-1973.