

Tali costi sono così rappresentabili.

Tabella 14 - Costi per materie prime

	<i>(euro/mila)</i>		
	Saldo al 31/12/2015	Saldo al 31/12/2014	Variazioni nette nell'esercizio
Materie prime per la produzione	409	206	203
Acquisto di altri materiali di consumo	36	39	-3
Acquisto imballaggi	38	45	-7
Cancelleria e stampati	10	11	-1
Totale	493	301	192

In relazione al bilancio 2014, in cui la stessa voce era pari a 1,40 milioni di euro, l'ente ha eseguito nel 2015 una riclassificazione mediante distinzione tra acquisti diretti di materie prime (ora accolti in questa categoria) e acquisti di prestazioni per stampa che contengono anche il costo della materia prima, messa a disposizione direttamente dal fornitore, inseriti nella voce "Costi per prestazioni di servizi". Tale distinzione, per omogeneità di confronto, è stata estesa anche al 2014, riclassificando l'importo pari a 1,09 mila euro nella voce "Costi per prestazioni di servizi" (categoria "Lavorazioni esterne per la produzione industriale").

Gli oneri per prestazioni di servizi manifestano una contrazione da 30,00 milioni di euro del 2014 (valore comprensivo degli acquisti di prestazioni per stampa che contengono anche il costo della materia prima) a 29,83 milioni del 2015, attribuibili a lavorazioni esterne (7,09 milioni), produzione redazionale (729 mila), costi commerciali (16,49 milioni), gestione del credito (1,28 milioni) e costi generali (4,24 milioni). In diminuzione i costi per godimento di beni di terzi (affitti passivi e noleggi) da 1,71 milioni del 2014 a 1,46 milioni del 2015. I costi di personale presentano una flessione di 0,73 milioni di euro, passando da 7,62 milioni di euro del 2014 a 6,89 milioni del 2015, con una riduzione del 9,60 per cento.

In bilancio sono iscritti *ammortamenti* per 4,22 milioni di euro (erano 4,77 milioni nel 2014). Le quote di ammortamento sono da imputare per 3,75 milioni di euro alle immobilizzazioni immateriali e per 473 mila euro alle immobilizzazioni materiali, come da seguente prospetto.

Tabella 15 - Ammortamento immobilizzazioni 2015

(euro/mila)

Immobilizzazioni immateriali	Ammortamenti dell'esercizio
Diritti d'autore	2.552
Concessioni licenze, marchi e diritti simili	40
Altre: spese istruttoria mutui	17
Altre: portale internet	589
Altre: banca dati	22
Altre: nuovo sistema informativo	527
Totale	3.746
Immobilizzazioni materiali	
Terreni e fabbricati	430
Impianti e macchinari	25
Attrezzature industriali e commerciali	8
Altri beni: macchine d'ufficio elettroniche e mobili e macchine d'ufficio	10
Totale	473

Risulta dal conto economico un accantonamento al fondo svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide per 1,0 milioni di euro, di importo identico a quello del 2014.

Emerge un costo per variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci per 152 mila euro (168 mila euro nel 2014).

Nel 2015 non risultano iscritti in bilancio ulteriori accantonamenti per rischi (erano 300 mila euro nel 2014).

Gli altri accantonamenti per 398 mila euro si riferiscono a incrementi del fondo indennità suppletiva di clientela.

L'ammontare degli oneri diversi di gestione è pari a complessivi 2,10 milioni di euro (1,79 milioni di euro nel 2014); le sopravvenienze passive per 1,52 milioni di euro del 2015 rispetto a 1,67 del 2014 si riferiscono a storno di fatture di esercizi precedenti, la cui istruttoria è terminata nell'esercizio 2015. L'Imu sui fabbricati di proprietà ha inciso per 109 mila euro, le imposte di bollo per 79 mila euro, le imposte comunali per 101 mila euro, imposte e tasse diverse per 20 mila euro.

La differenza tra valori e costi della produzione si colloca nel 2015 a 1,93 milioni di euro.

Gli *altri proventi finanziari* per 161 mila euro nel 2015 (165 mila nel 2014) sono costituiti da 10 mila di interessi attivi di rateizzazione, 97 mila di interessi di mora, 53 mila da interessi su crediti Iva e infine da mille euro di interessi attivi diversi.

Gli *oneri finanziari* raggiungono nel 2015 l'importo di 1,62 milioni di euro (1,91 milioni nel 2014) e sono composti da oneri verso società di *factoring* (616 mila), oneri per debiti con garanzie (407 mila), oneri verso banche per *c/c* ordinari (382 mila) e altre spese e commissioni bancarie (211 mila).

La voce *altri proventi straordinari* per 1,37 milioni di euro nel 2015 (erano 10 mila euro nel 2014, per rettifiche di imposte di esercizi precedenti) si riferisce per 800 mila euro ad un importo riconosciuto a titolo di *sign-in bonus* in virtù del ruolo attribuito all'Istituto di cliente primario (con riferimento all'eventuale sottoscrizione dell'offerta avente ad oggetto la fornitura di servizi per la reingegnerizzazione dei sistemi informativi aziendali) e per 567 mila euro allo storno delle indennità di clientela degli agenti a seguito delle transazioni intervenute per la cessazione di rapporti di agenzia.

Gli *altri oneri straordinari*, per un ammontare complessivo di 1,52 milioni di euro (erano 1,67 milioni nel 2014) riguardano per 700 mila penalità relative alla risoluzione anticipata di contratto per servizi informatici, per 463 mila euro transazioni con agenti generali (al netto degli utilizzi del fondo rischi) e per 338 mila di euro oneri per la definizione degli strumenti di incentivazione all'uscita di personale dipendente (erano 1,58 milioni nel 2014).

Il *saldo della posizione fiscale* presenta un valore positivo di 120 mila euro, per effetto di quanto previsto dalla legge 28 dicembre 2015, n. 208, all'art. 1, comma 61 (legge di stabilità per il 2016) che ha ridotto l'aliquota Ires dal 27,5 per cento al 24 per cento a partire del 2017 (era 380 mila nel 2014); il dettaglio delle voci attinenti le *imposte correnti*, le *imposte differite* e le *imposte anticipate* è analiticamente riportato nella nota integrativa al bilancio.

Tabella 16 - Conto economico

		(euro)	
		31 dicembre 2015	31 dicembre 2014
(A)	Valore della produzione		
1.	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	47.115.274	50.020.492
2.	Variazioni delle rimanenze dei prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(972.579)	(4.442.455)
5.	<i>Altri ricavi e proventi:</i>		
	Altri contributi	22.000	65.000
	Altri ricavi e proventi	2.320.853	1.772.184
	Totale valore della Produzione (A)	48.485.548	47.350.221
(B)	Costi della produzione		
6.	Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	493.461	301.375
7.	Per servizi	29.835.007	30.002.288
8.	Per godimento di beni di terzi	1.464.948	1.719.034
9.	<i>Per il personale:</i>		
(a)	Salari e stipendi	4.735.694	5.259.925
(b)	Oneri sociali	1.499.198	1.665.561
(c)	Trattamento di fine rapporto	363.004	418.160
(e)	Altri costi	294.321	280.112
10.	<i>Ammortamenti e svalutazioni:</i>		
(a)	Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	3.746.491	4.291.920
(b)	Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	472.580	475.385
(d)	Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	1.000.000	1.000.000
11.	Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	152.287	168.481
12.	Accantonamento per rischi		300.000
13.	Altri accantonamenti	397.913	339.102
14.	Oneri diversi di gestione	2.099.519	1.794.876
	Totale costi della produzione (B)	46.554.422	48.016.219
	Differenza tra valori e costi della produzione (A-B)	1.931.126	(665.998)
(C)	Proventi e oneri finanziari		
16.	<i>Altri proventi finanziari:</i>		
(d)	Da altri	161.147	164.512
17.	<i>Interessi e altri oneri finanziari:</i>		
	Verso altri	(1.616.883)	(1.909.282)
	Totale proventi e oneri finanziari (16+17)	(1.455.736)	(1.744.770)
(D)	Rettifiche di valore di attività finanziarie		
(E)	Proventi e oneri straordinari		
20.	<i>Proventi:</i>		
	Altri proventi	1.366.913	9.708
21.	<i>Oneri:</i>		
	Altri oneri	(1.518.724)	(1.673.530)
	Totale delle partite straordinarie (20-21)	(151.811)	(1.663.822)
	Risultato prima delle imposte (A-B+/-C+/-D+/-E)	323.579	(4.074.590)
22.	Imposte su reddito dell'esercizio		
(a)	Imposte correnti	(41.791)	(372.840)
(b)	Imposte differite	447.613	30.729
(c)	Imposte anticipate	(285.831)	(380.281)
23.	Utile (perdita) dell'esercizio	443.570	(4.454.871)

7. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

L'attuale mercato editoriale è fortemente influenzato dal livello tecnologico e dai nuovi sistemi informativi e la moltiplicazione dei canali di distribuzione (ad es. attraverso gli acquisti di prodotti editoriali via internet), che si affiancano a quelli tradizionali (librerie, agenzie), costituisce un nuovo terreno di confronto con gli altri soggetti che operano nello stesso settore commerciale.

In questa non favorevole congiuntura, che colpisce tutto il settore editoriale, le opere enciclopediche mantengono significative quote di vendita, accanto alle iniziative editoriali nel settore dell'Arte e delle Opere di pregio.

In particolare, il prodotto tipico dell'Istituto, quello enciclopedico, che scende sotto la quota di un quarto del totale delle vendite (23,8 per cento), rispetto al settore Dizionari e Atlanti che copre tuttavia una quota limitata (6,0 per cento), allo stato attuale le Opere di pregio costituiscono la struttura portante del fatturato dell'Istituto Treccani, andando a completare la restante quota delle attività per oltre i due terzi (70,2 per cento).

I ricavi da vendite e prestazioni dell'esercizio 2015 registrano un assestamento a 47,12 milioni di euro, rispetto ai 50,02 milioni di euro dell'esercizio 2014, con un segno negativo del 5,81 per cento.

La gestione dell'esercizio 2015, caratterizzata da minori costi di personale e da minori oneri per ammortamenti e accantonamenti, mostra un risultato operativo di 1,93 milioni di euro, sul quale poi incidono oneri finanziari netti per 1,45 milioni di euro e oneri straordinari per 0,15 milioni di euro.

L'utile di esercizio nel 2015 viene quindi determinato in 0,44 milioni di euro, a fronte di un risultato negativo di 4,45 milioni di euro nel 2014.

Nel 2015 l'Istituto non ha fruito di contributi pubblici statali.

Il patrimonio netto evidenzia un incremento pari a 3,88 milioni di euro, di cui 3,25 milioni per aumento di capitale, 0,19 milioni per sovrapprezzo azioni, e 0,44 milioni per l'utile conseguito nell'esercizio.

Nel 2015, si è verificato l'ingresso di un nuovo socio, Invitalia S.p.a. - Agenzia nazionale per l'attuazione degli investimenti e lo sviluppo dell'impresa.

Dopo la chiusura dell'esercizio 2015, l'Istituto Treccani ha avviato nel corso del 2016 le trattative per l'acquisto della società Editalia con l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato; la prossima acquisizione di nuove competenze e potenzialità è tesa a consentire ulteriori sviluppi delle capacità imprenditoriali e sostenere il processo di consolidamento e crescita dell'Istituto.

Il Consiglio di amministrazione nella seduta del 22 settembre 2016 ha stabilito di approvare la presentazione all'Assemblea di una proposta di aumento di capitale sociale di 19 milioni di euro.

ISTITUTO DELLA ENCICLOPEDIA ITALIANA
fondata da Giovanni Treccani S.p.A.

BILANCIO 2015



TRECCANI

Sommario

<i>Relazione degli Amministratori sulla gestione</i>	<i>Pag</i>	<i>3</i>
	.	
<i>Stato Patrimoniale e Conto Economico</i>	“	<i>22</i>
<i>Nota Integrativa: contenuto e forma</i>	“	<i>26</i>
• <i>Criteria di valutazione, principi contabili e principi di redazione del bilancio</i>	“	<i>27</i>
• <i>Analisi delle voci di Stato Patrimoniale</i>	“	<i>32</i>
• <i>Analisi delle voci di Conto Economico</i>	“	<i>64</i>
• <i>Rendiconto finanziario</i>	“	<i>81</i>

Relazione degli Amministratori sulla gestione

Signori Azionisti,

il novantesimo anniversario (1925-2015) della fondazione della Enciclopedia Italiana ha costituito l'occasione per sottolineare, attraverso numerose iniziative, il ruolo svolto dal nostro Istituto nella promozione e sviluppo della cultura italiana e la volontà di voler ancora contribuire alla valorizzazione dello straordinario patrimonio artistico-culturale del Paese, continuando in questo modo a tener fede alla sua missione istituzionale, attenta sempre alle esigenze educative, di ricerca, di servizio sociale.

Nella convinzione, infatti, che settori come l'arte e la cultura possano contribuire anche alla crescita economica e culturale del Paese, l'Istituto intende impegnarsi a rafforzare la propria presenza in tali settori, accettando le sfide dei prossimi anni anche per il futuro della nostra società nella quale la circolazione delle conoscenze, dei saperi e delle competenze è destinata ad avere, in prospettiva, un'importanza sempre maggiore.

Sono sfide che l'Istituto si sta preparando ad affrontare con la passione e la consapevolezza di voler continuare a svolgere una missione importante con una visione delle nuove esigenze ma anche delle nuove opportunità.

La scelta dell'Istituto di avere una presenza autorevole nel mondo della scuola, mettendo a disposizione l'assoluta eccellenza dei materiali contenuti nella sua banca dati, unitamente a nuove ed innovative forme di fruizione e didattica, costituirà un importante contributo a un settore strategico per il futuro del Paese.

L'Istituto intende anche rispondere, attraverso il proprio Portale, alla esigenza della società moderna di disporre, attraverso l'uso di strumenti digitali, di informazioni e conoscenze che offrano garanzie di correttezza e validità, elaborate da una struttura scientifica editoriale incaricata della loro produzione e del loro controllo.

Come già evidenziato negli esercizi precedenti, anche nel 2015 l'Istituto si è trovato a fronteggiare una situazione difficile di mercato che ha visto un risultato commerciale di 48,7 milioni di euro con un decremento di 2 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente.

L'andamento commerciale è risultato fortemente condizionato dallo scostamento negativo, rispetto alle previsioni, registrato nella prima parte dell'anno. In particolare l'andamento commerciale dell'esercizio ha avuto nei semestri il seguente andamento:

Periodo	Scostamento	
	Valore (in mil. di euro)	%
I semestre 2015	-3,2	-11,9%
II semestre 2015	0,2	0,7%

I risultati commerciali del II semestre hanno consentito di arrestare il trend negativo del primo e di attenuarne gli effetti sul risultato complessivo dell'intero esercizio. L'inversione di tendenza realizzata nel II semestre è stata possibile agendo tempestivamente e contemporaneamente su tre direttrici principali che hanno visto azioni sulla rete distributiva, sulle azioni promozionali e sull'organizzazione del settore commerciale

La composizione del venduto viene rappresentata nella tabella che segue:

Fascia (importi in euro mila)	2015		2014		Scostamento %
	importo	%	importo	%	
Enciclopedie	11.589	23,8	13.241	26,1	-12,5
Dizionari e Atlanti	2.897	6,0	3.370	6,7	-14,0
Opere di pregio	34.188	70,2	34.095	67,2	0,3
Totale	48.674	100,00	50.706	100,00	-4,01

La fascia delle *Enciclopedie*, registra uno scostamento negativo del 12,5% rispetto all'esercizio precedente, così come quella dei *Dizionari e Atlanti* che vede una diminuzione pari al 14,0%.

Le *Opere di pregio*, sostanzialmente in linea con l'anno precedente, compensano in parte il decremento registrato nelle *Enciclopedie* e nei *Dizionari e Atlanti* incrementando il loro apporto al venduto che passa dal 67,2% del 2014 al 70,2%.

All'interno della fascia *Opere di pregio*, le vendite registrate sulle Opere pregiate, che ammontano a 18,5 milioni di euro (15,6 milioni di euro nel 2014) con un incremento del 18,1% rispetto all'esercizio precedente, compensano il decremento registrato nella fascia delle *Città d'Arte-Medioevo* e in quella *dei Facsimili*.

Risultati significativi di vendita nella fascia *Opere pregiate* sono stati conseguiti da:

Grande Enciclopedia edizione lusso (3,4 milioni di euro); *Treccani Novanta anni di cultura italiana* (1,8 milioni di euro); *I Papi da Pietro a Francesco* (1,8 milioni di euro); *Leonardo edizione pregiata* (1,8 milioni di euro).

Si segnalano inoltre, nella fascia dei *Facsimili*, i buoni risultati di: *Notitia Dignitatum* (2,1 milioni di euro) e della *Divina Commedia* (1,8 milioni di euro).

Gli ordini di vendita sono stati 17.198 contro i 17.232 del 2014 mantenendo pressoché invariato il valore medio pari a 3 mila euro. Gli investimenti promozionali effettuati, hanno permesso di incrementare leggermente la percentuale di nuovi clienti che passano dal 5,87% del 2014 al 6,93%.

Libreria

Nell'esercizio 2015 l'offerta del canale Libreria è stata integrata dalle seguenti pubblicazioni: il *Libro dell'anno del diritto 2015*, l'*Atlante Geopolitico 2015* e il *Libro dell'anno 2015*. In autunno, è stato pubblicato *Il pensiero giuridico italiano*, una *editio minor* dell'analogo volume uscito nel *Contributo italiano alla storia del pensiero*.

Il Portale

Nel corso dell'esercizio l'Istituto ha continuato a rivolgere particolare attenzione alle attività di sviluppo del suo Portale e delle sue attività nel mondo digitale; nello specifico si è provveduto:

- all'arricchimento della base dati disponibile per la consultazione, passata da 900.000 lemmi a oltre 1.000.000;

- alla pubblicazione di alcuni mini-siti/sezioni legati a nuove iniziative o prodotti:
 - mini-sito dedicato alle celebrazioni per i Novanta Anni dell'Istituto dove sono raccolti tutti i contenuti sviluppati per le iniziative digitali (liste 90 parole, 90 oggetti, laboratori didattici) e per il supporto a quelle fisiche (mostre di Roma, Milano, Palermo);
 - mini-sito dedicato alla campagna istituzionale “Le parole valgono”;
 - sezione “Area riservata”, per ottimizzare le attività di profilazione e segmentazione degli utenti del portale;
- alla estensione dell’offerta di prodotti digitali, con la pubblicazione di 30 nuovi titoli della collezione di e-book “*Alfabeto Treccani*” e delle nuove app *Vocabolario 2015* e *Grammatica 2015*;
- alla produzione del primo titolo della nuova serie di prodotti di *edutainment (Artusi Cooking Time)*;
- alla produzione di nuove serie video destinate alla web tv:
 - “*Patrimoni-L’Italia dell’Unesco*” (17 puntate), prima parte del progetto destinato a documentare i 51 siti italiani riconosciuti dall’Unesco;
 - “*I mestieri difficili*” (10 puntate), per documentare alcuni dei mestieri più usuranti del Novecento italiano;
 - “*Voci di resistenza*” (4 monologhi), progetto web di divulgazione storica in occasione dei Settant’anni della Liberazione.

I risultati conseguiti dal Portale *Treccani.it* sono di grandissimo rilievo:

- è nella classifica dei Top 500 siti italiani (posizione 215 da 1.826 nel 2010), ed è il secondo sito a carattere enciclopedico dopo Wikipedia;
- è visitato quotidianamente da circa 450.000 utenti unici (dato in continua crescita);

- le sessioni annuali complessive sono passate da 107.820.415 (gennaio-dicembre 2014) a 126.031.021 (da gennaio-dicembre 2015), con un incremento del 17%;
- è ottimamente indicizzato su Google;
- le visite effettuate da smart-phone e/o tablet, in crescente aumento, sono passate dal 45% del 2014 al 52% del 2015;
- il *magazine* e le *newsletter* raggiungono 240.000 utenti.

Altri importanti risultati conseguiti nel corso dell'esercizio sono stati i circa 129.000 *follower* su Twitter, i 253.000 *fan* su Facebook e circa 1.000.000 di *download* di App ed Ebook.

La produzione editoriale

La produzione editoriale dell'esercizio ha riguardato:

Opere Enciclopediche

Sono stati pubblicati, secondo il piano di pubblicazione, i voll. 82, 83 e 84 del *Dizionario Biografico degli Italiani*.

E' stata completata e commercializzata l'*Italia e le sue Regioni*, diretta da Mariuccia Salvati e Loredana Sciolla, opera in 4 volumi (oltre 600 pagine ciascuno) illustrati e ricchi di tabelle di dati, sull'Italia osservata attraverso i territori regionali, la loro ricchezza culturale, le loro specificità, dal secondo dopoguerra a oggi.

A novembre sono stati resi disponibili i due volumi della *Appendice IX*, diretta da Tullio Gregory, per complessive 1.500 pagine, con oltre 1.300 voci e approfondimenti sulla realtà contemporanea, italiana e internazionale, in particolare sull'ultimo cruciale decennio (2005-2015), riccamente illustrati con foto, carte, mappe, grafici, diagrammi, scritti dai più importanti esperti.

Dizionari e Atlanti

Il catalogo Treccani dedicato alla lingua italiana ha visto una nuova edizione de *Il Treccani*, il nuovo vocabolario della lingua italiana, con oltre 15.000 lemmi, l'aggiunta di cinquecento neologismi e cento finestre di approfondimento linguistico e nomenclatorio.

Una nuova versione aggiornata e integrata per il 2015 è anche la *Grammatica*, incentrata essenzialmente sugli aspetti pratici dell'uso della lingua italiana (ortografia, pronuncia, sillabazione, dubbi d'uso, ecc.). La struttura dell'opera prevede un'organizzazione della materia con cento nuove schede di approfondimento, ordinate alfabeticamente, e duecento nuove schede su dubbi e quesiti.

Sono proseguite le annualità riferite a: l'*Atlante Geopolitico*; il *Libro dell'Anno del Diritto*; il *Libro dell'Anno*.

Opere di Pregio

Ricchissima la produzione editoriale nel settore dei libri di pregio:

- in occasione dei 90 Anni dalla fondazione della Enciclopedia Italiana, l'Istituto ha realizzato un volume celebrativo, *Treccani. Novanta anni di cultura italiana 1925-2015*. Il volume ripercorre la storia della cultura italiana degli ultimi cento anni in ventidue saggi, oltre cinquecento immagini e documenti d'archivio che ricostruiscono il cammino del nostro Paese attraverso la lente d'ingrandimento delle opere Treccani. Il volume è stato anche commercializzato nella versione formato Grande Enciclopedia;
- nella collana "I luoghi dell'arte" è stato pubblicato *Milano Expo 2015. La città al centro del mondo*. Il volume propone un punto di vista molto originale: la storia di Milano partendo dall'evento *Expo 2015*", che ha posto la città al centro dell'attenzione e dell'interesse mondiale. Le fotografie realizzate appositamente per Treccani dal fotografo Mauro Ranzani, documentano le fasi di allestimento di *Expo 2015*, evidenziandole in ogni loro aspetto progettuale e costruttivo;
- sempre in concomitanza con l'evento dell'Expo ha visto la luce *Artusi. Una cultura per nutrire il pianeta*. L'Istituto ha accolto la sfida lanciata da Expo 2015, che ha assunto come tema *Nutrire il pianeta-energia per la vita* e ha compiuto un viaggio nella civiltà gastronomica italiana e nelle nuove emergenze alimentari del

mondo globalizzato. Accompagna il volume la ristampa anastatica de *La scienza in cucina e l'arte di mangiar bene* di Pellegrino Artusi: Treccani rende omaggio a un autore che ha fortemente contribuito alla unificazione italiana nei gusti e nello stile del convito, indicandone la sua attualità e utilità per le famiglie d'oggi;

- in occasione del centenario dell'entrata in guerra dell'Italia nel primo conflitto mondiale, è stato pubblicato il volume *L'Italia e la Grande Guerra*. I saggi di Giovanni Sabbatucci e Vittorio Vidotto, che aprono il volume, aiutano il lettore ad orientarsi, analizzando il ruolo dell'Italia nel contesto internazionale, approfondendone gli aspetti politici, sociali, culturali e psicologici, oltre a costituire un'indispensabile introduzione storico-culturale alle oltre seicento immagini dei capitoli iconografici. Conclude il volume un'accurata *Cronologia* degli eventi, strumento indispensabile per inquadrare gli avvenimenti nel loro contesto storico;
- nella collana de' *I Classici della pittura italiana*, è stato pubblicato, nella versione lusso, il volume monografico *Leonardo*.

Infine, per la linea dei *Facsimili*, è stata pubblicata

- la *Divina Commedia*, riproduzione del codice di grande valore artistico e culturale *Egerton 943* conservato presso la British Library di Londra, uno dei manoscritti più lussuosi e precoci della Divina Commedia. Il codice merita un posto di assoluta preminenza nella storia della iconografia dantesca e dell'illustrazione libraria, poiché è il più antico manoscritto della *Commedia* a recare una recensione miniata completa. Ben 253 miniature sono state realizzate dal Maestro degli Antifonari di Padova, miniatore attivo con la sua bottega tra Padova e Bologna, in un periodo compreso tra primo e quarto decennio del Trecento. Il Facsimile è arricchito dal *Commentario*, un volume di saggi, teso ad illustrarne ogni aspetto.

Le attività culturali

L'Istituto, in occasione delle celebrazioni dei Novanta anni della fondazione, ha dato vita ad una serie di iniziative culminate nella Mostra *Treccani 1925-2015. La cultura degli italiani*, inaugurata, prima a Roma, al complesso del Vittoriano dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, poi trasferita a Milano (Palazzo Morando) e Palermo (Palazzo Branciforte). Le iniziative culturali dell'esercizio si sono svolte con la consueta intensità e hanno riguardato sia la promozione delle nostre Opere sia l'organizzazione di

convegni di elevato valore scientifico, avvalendosi anche della collaborazione di altri Istituti culturali. Si evidenziano:

Presentazione

- del volume *L'Orlando furioso nello specchio delle immagini*;
- dell'*Enciclopedia Machiavelli* presso il Palazzo Reale di Milano, presso l'Università degli studi di Bari, presso la sala Igea dell'Istituto e presso l'Académie Royale de Langue et de Littérature Françaises de Belgique di Bruxelles;
- dell'Enciclopedia *L'Italia e le sue regioni. L'età repubblicana* presso il Dottorato di Linguistica dell'Università di Palermo, presso il Salone del Libro a Torino, presso il Dipartimento di culture, politica e società dell'Università di Torino e presso la sala Igea dell'Istituto;
- dell'*Atlante Geopolitico* presso la sala Igea dell'Istituto;
- del volume *Treccani. Novanta anni di cultura italiana 1925-2015*, presso il Salone del Libro di Torino e presso il Circolo dell'antico tiro a volo di Roma;
- del volume *Milano ed. Expo*, presso la Società del Giardino di Milano;
- del volume *Leonardo ed. lusso*, presso il Circolo dell'antico tiro a volo di Roma;
- del volume *L'Italia e la Grande Guerra*, presso il Teatro Verdi a Trieste.

Mostre, Convegni, Seminari e Tavole Rotonde

Oltre la Mostra dedicata ai 90 Anni dell'Istituto, realizzata in tre sedi (Roma, Milano, Palermo);

- convegno *Le vite degli Italiani. La Treccani e la biografia nazionale*, in occasione del novantesimo anniversario della fondazione dell'Istituto;