

Bilancio di esercizio 2015

Attività promozionale

L'attività promozionale di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese italiane risulta influente ai fini del risultato di esercizio.

L'attività per la promozione all'estero prevede per sua natura una gestione in pareggio in quanto l'ammontare dei costi complessivi è sempre interamente coperto dal contributo pubblico e dalla compartecipazione finanziaria di aziende, Regioni ed altri enti.

	(valori in migliaia di euro)			
	Esercizio 2015	Esercizio 2014	Variazione val. ass.	Variazione val. %
RICAVI PROMOZIONALI				
1) Assegnazioni Promozionali MISE	68.574	34.004	34.570	101,66
Programma MISE - capitolo 2535	64.451	34.004	30.447	89,54
Piano prom. Straord. Made in Italy DL 133/14	4.123	0	4.123	n.a.
2) Altre assegnazioni promozionali:	24.787	12.479	12.308	98,63
Programma Straordinario "Made in Italy"	13.340	6.350	6.990	110,08
Piano Export Sud	11.447	5.967	5.480	91,84
Altre attività extra-programmatiche MISE	0	162	-162	-100,00
3) Contributi e compartecipazioni	16.237	18.245	-2.008	-11,01
3.1) da aziende	13.855	12.491	1.364	10,92
- al Programma ordinario MISE	12.284	10.625	1.659	15,61
- al Programma Straordinario "Made in Italy"	292	21	271	n.a.
- al Piano Export Sud	602	353	249	n.a.
- ad altri programmi	677	1.492	-815	-54,62
3.2) da regioni	78	42	36	85,71
- al Programma ordinario MISE	74	19	55	289,47
- ad altri programmi	4	23	-19	-82,61
3.3) da altri enti	2.304	5.712	-3.408	-59,66
- al Programma ordinario MISE	225	92	133	144,57
- ad altri programmi	2.079	5.620	-3.541	-63,01
4) Altri ricavi promozionali	68	32	36	112,50
Totale ricavi promozionali	109.666	64.760	44.906	69,34
COSTI PROMOZIONALI				
Acquisto di beni	965	636	329	51,73
Prestazioni di servizi	66.741	33.177	33.564	101,17
Godimento di beni di terzi	32.155	22.589	9.566	42,35
Costo del lavoro	3.939	3.118	821	26,33
Altri costi promozionali	5.866	5.240	626	11,95
Totale costi promozionali	109.666	64.760	44.906	69,34

Complessivamente, l'utilizzo dei fondi destinati alla promozione è stato pari a 109.666 migliaia di euro. Di questi, 77.034 migliaia di euro (64.451 migliaia di euro per assegnazioni MISE e 12.583 migliaia di euro complessive per compartecipazioni di terzi) rappresentano la spesa a valere sui fondi del **Programma ordinario e del Piano straordinario 2015 del MISE** per la realizzazione delle iniziative previste e costituiscono la voce principale di spesa per l'anno 2015.

L'attività svolta nel 2015 ha riguardato prevalentemente la realizzazione delle iniziative finanziate su fondi 2014 (il Piano integrativo 2014 è stato approvato il 28 luglio 2014) cui si è aggiunta l'attuazione delle azioni previste nel Piano ordinario 2015 (operativo dal 5 marzo 2015) e nel *Piano straordinario per la promozione del Made in Italy e attrazione degli investimenti in Italia 2015* successivamente approvato e operativo, per la parte dei fondi MISE, dal 28 aprile 2015.

Bilancio di esercizio 2015

Ai fondi pubblici si è aggiunto, come di consueto, il contributo delle aziende e di altri Enti a titolo di compartecipazione ai costi di realizzazione delle iniziative del programma, pari a 12.583 migliaia di euro (il 16,3% della spesa complessiva del Piano ordinario e straordinario Mise), in sensibile ridimensionamento rispetto al livello di contribuzione delle annualità precedenti.

Al Piano ordinario e straordinario MISE (capitolo di bilancio 2535) si sono affiancate, in modo complementare e sinergico, le azioni realizzate nell'ambito dei fondi a valere sul capitolo di bilancio 7481 del **Piano straordinario 2015 e del Programma straordinario "Made in Italy"**, finalizzate all'amplificazione delle strategie di intervento su obiettivi di medio-lungo termine a favore dei macrosettori e di mercati determinati. La spesa realizzata nell'anno è stata pari rispettivamente a 4.123 migliaia di euro nell'ambito del Piano straordinario 2015 ed a 13.632 migliaia di euro nell'ambito dei tradizionali fondi "Made in Italy".

Nel corso del 2015 è stata inoltre data attuazione alle iniziative comprese nel secondo Programma operativo del Piano Export per le Regioni della Convergenza. Il Piano, volto a favorire le iniziative a sostegno dei processi di internazionalizzazione di Calabria Campania, Puglia e Sicilia e gestito dall'ICE /Agenzia, ha durata triennale ed uno stanziamento complessivo di 50 milioni di euro.

Nell'arco del 2015 sono state realizzate 72 iniziative di carattere formativo e promozionale prevalentemente relative alla seconda annualità del Piano o inerenti ad attività di follow-up relative a manifestazioni la cui dotazione finanziaria era attribuita al budget del primo programma operativo o, in altri casi, a fiere internazionali la cui data di realizzazione era prevista nel primo trimestre 2015.

Per quanto riguarda le azioni di formazione è stata realizzata la terza fase della 1° edizione (incubazione all'estero) e la fase I e II (formazione in aula e affiancamento consulenziale) della 2° edizione della linea di intervento A1 Export Lab, la più innovativa e completa del progetto di tutoraggio.

Altre attività di formazione hanno riguardato corsi sulla proprietà intellettuale e 21 seminari tecnico/formativi di orientamento ai mercati internazionali. In totale le aziende che hanno partecipato alle iniziative di formazione sono state 1.064.

Per quanto riguarda le azioni di promozione la tipologia degli interventi realizzati ha riguardato principalmente la partecipazione a fiere, iniziative promozionali in collaborazione con catene della Distribuzione Organizzata, missioni di *incoming* in Italia di operatori e giornalisti esteri, partenariati tecnologici come la Borsa dell'Innovazione e dell'Alta Tecnologia, facendo registrare la partecipazione di circa 2.000 aziende del Mezzogiorno.

Il complesso di tali attività ha determinato una spesa pari a 12.049 migliaia di euro.

La contribuzione privata a vario titolo alle attività promozionali gestite dall'Agenzia è stata complessivamente pari a 16.237 migliaia di euro, nell'ambito di una spesa totale, si ricorda, pari a 109.666 migliaia di euro. Tale quota comprende, oltre al contributo ai costi di realizzazione delle iniziative versato dalle aziende, anche le **attività commissionate all'Agenzia da Enti, organismi e da privati**; tra queste si segnala l'organizzazione di iniziative in forma privatistica, ossia realizzate con il solo contributo di aziende ed Enti privati, per una spesa di circa 600 mila euro.

Nel complesso l'azione promozionale attuata dall'ICE – Agenzia è stata impostata e sviluppata come di consueto sulla base delle indicazioni della Cabina di Regia per l'internazionalizzazione, nell'ottica di una strategia di programmazione coordinata e congiunta con gli altri attori coinvolti nell'attività a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese.

Bilancio di esercizio 2015

In coerenza con le Linee guida della Cabina di Regia, l'Agenzia ha avviato azioni di potenziamento dei grandi eventi fieristici italiani e una campagna pluriennale di contrasto al fenomeno dell'*Italian Sounding* oltre a rinnovare le collaborazioni con le principali catene distributive mondiali e supportare le produzioni agroalimentari nazionali in occasione di EXPO 2015.

Sono state inoltre realizzate le tradizionali iniziative di supporto alle PMI come le partecipazioni collettive alle principali fiere internazionali di settore, le attività di incoming, la formazione, i roadshow per l'internazionalizzazione etc.

Nel complesso le iniziative realizzate nel 2015 si sono concentrate prevalentemente negli ambiti merceologici dei Beni di consumo, con i sistemi Moda – Persona - Tempo Libero e Abitare, e dei Beni strumentali, per i comparti Meccanica Elettronica e Chimica – Ambiente, seguiti dal comparto Agroalimentare. Alle iniziative non aventi specifica finalità settoriale si sono affiancate quelle trasversali orientate alla promozione della Collaborazione Industriale e della Formazione.

Relativamente alle Aree geo-economiche, lo sforzo prevalente è stato diretto verso i mercati maturi dell'Unione Europea e del Nord–America, in particolare negli USA, per cogliere le opportunità offerte dalla ripresa economica e verso le aree emergenti, in particolare asiatiche (Pacifico e Altri Paesi Asiatici).

Per quanto riguarda la tipologia degli interventi realizzati, si evidenzia la prevalenza di partecipazioni a manifestazioni fieristiche, seguite da incoming di operatori stranieri in Italia, da azioni di comunicazione e presso la grande distribuzione e dall'organizzazione di giornate tecnologiche, seminari e convegni.

Anche nel 2015, come già avvenuto nell'esercizio 2014, l'ICE – Agenzia è stata impegnata, insieme al MISE e al MAE nell'attuazione del progetto "*Road Show per l'Internazionalizzazione*", rivolto in particolare alle microimprese e alle PMI non ancora presenti sui mercati esteri o che esportano in maniera saltuaria.

Il Roadshow per l'internazionalizzazione delle imprese è un'iniziativa che vede per la prima volta insieme tutti i soggetti - pubblici e privati - del Sistema Italia, impegnati in un'azione congiunta di medio termine su tutto il territorio nazionale per presentare alle aziende italiane i servizi di internazionalizzazione messi a disposizione dalla P.A.

Il progetto, pianificato dalla Cabina di regia per l'Italia internazionale, è patrocinato dal Ministero degli Affari Esteri ed è promosso e sostenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico. Oltre all'ICE-Agenzia, a SACE e a SIMEST, l'iniziativa si avvale dell'intervento di Confindustria, Unioncamere, Rete Imprese Italia e Alleanze delle Cooperative Italiane. Alcune tappe del Road show vedono, inoltre, la partecipazione di Finest, di Confagricoltura e di altri organismi che operano a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese.

Nel 2015 si è raggiunto un totale di 27 tappe realizzate in tutta Italia. Ciascun evento si è aperto con una sessione plenaria, con l'intervento di esperti nel settore dell'internazionalizzazione per illustrare opportunità e strumenti per accedere ai mercati esteri. Le imprese, in base ad un calendario prestabilito, hanno poi incontrato specialisti di settore per la messa a punto di piani di internazionalizzazione.

Di seguito il riepilogo della partecipazione delle aziende alle 27 tappe svoltesi nel biennio.

Bilancio di esercizio 2015

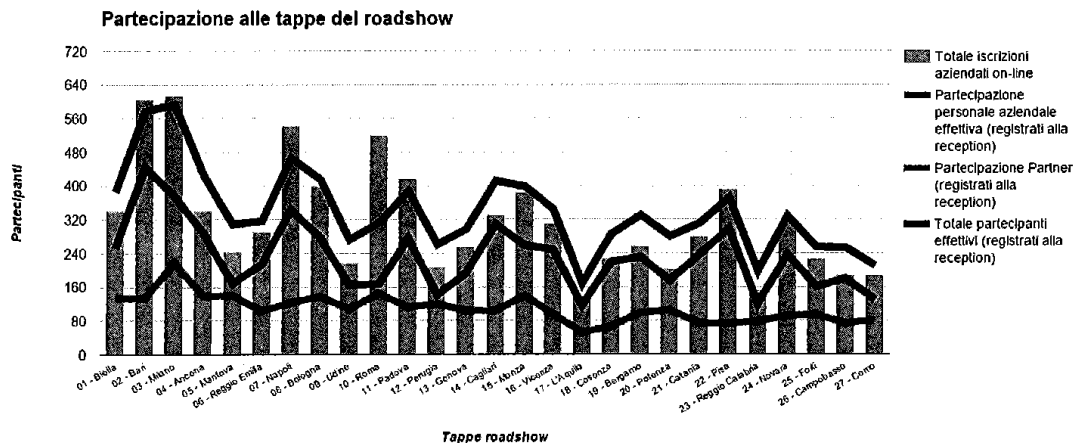
Roadshow per l'internazionalizzazione delle imprese – 2014 - 2015

	Totale aziende iscritte on-line	Personale aziendale in aggiunta al primo iscritto	Totale iscrizioni aziendali on-line	Partecipazione personale aziendale effettiva (registrati alla reception)	Partecipazione Partner (registrati alla reception)	Totale partecipanti effettivi (registrati alla reception)
2014	3733	1010	4743	3113		4724
2015	3185	672	3857	3112		4440
Totale generale	6918	1682	8600	6225		9164

	Totale Incontri BtoB (ICE-Agenzia + Partner)	di cui Check up aziendali (ICE-Agenzia)	BtoB di sportello (ICE - Agenzia + tutti i partner)	di cui Formazione (ICE - Agenzia)
2014	3788	899		
2015	3962	653		
Totale	7750	1552		

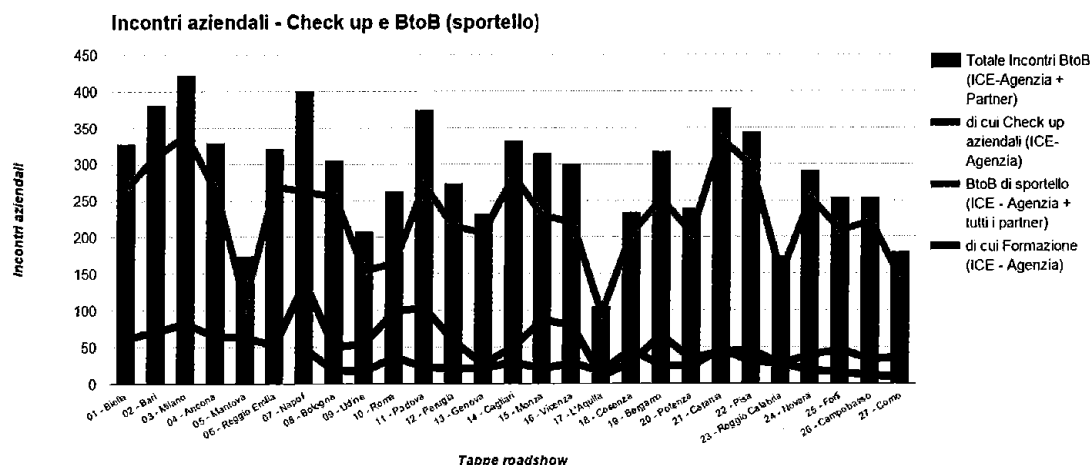
Nel 2015, quale follow-up degli incontri con aziende manifatturiere, sono stati erogati 127 servizi gratuiti.

Si riportano i grafici esplicativi dell'attività svolta.



FB

Bilancio di esercizio 2015



Il Bilancio di esercizio 2015, è stato redatto in applicazione della normativa vigente in tema di armonizzazione dei sistemi contabili delle P.A. ed in particolare del Decreto Legislativo 31 maggio 2011, n° 91, del Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27 marzo 2013, della Circolare della Ragioneria Generale dello Stato n° 35 del 22 agosto 2013 e da ultimo della circolare RGS n. 13 del 24 marzo 2015.

Pertanto, come disposto dall'art. 5, comma 1 del D.M. MEF del 27 marzo 2013, i criteri di iscrizione in bilancio e di valutazione degli elementi patrimoniali ed economici sono conformi alla disciplina civilistica, ai principi contabili nazionali formulati dall'Organismo italiano di contabilità ed ai principi contabili generali previsti dall'art. 2, comma 2, allegato 1, del decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91.

Inoltre, come stabilito dal comma 2 dello stesso D.M., oltre a quanto previsto dalla normativa civilistica, al bilancio d'esercizio è allegato il rendiconto finanziario di cui all'art. 6 e, come indicato al comma 3, vengono, altresì, allegati il "Conto consuntivo in termini di cassa" di cui all'art. 9, commi 1 e 2, ed il "Rapporto sui risultati" redatto in conformità alle linee guida generali definite con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012 (art. 5, comma 1, lettera b).

In particolare, il "Rapporto sui risultati", come previsto dall'art. 22, comma 1, del D.Lgs. 91/2011, accompagna il bilancio consuntivo, integrando il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, allegato al Bilancio di Previsione, con le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati attesi e con le motivazioni degli eventuali scostamenti.

In merito, al "Conto consuntivo in termini di cassa", l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 91/2011, dispone che, fino all'adozione delle codifiche SIOPE di cui al comma 3, le società e gli altri enti ed organismi tenuti al regime di contabilità civilistica redigono il citato prospetto, che deve essere nelle risultanze, coerente con il rendiconto finanziario, consentendo così, come chiarito dalla circolare RGS n. 35/2013, la raccordabilità dei documenti contabili delle amministrazioni pubbliche tenute al regime di contabilità civilistica con quelli, di analoga natura, predisposti dalle amministrazioni pubbliche che adottano la contabilità finanziaria.

Bilancio di esercizio 2015

In ottemperanza al citato Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 12 dicembre 2012 e secondo le indicazioni fornite con la Circolare RGS n. 23/2013, il bilancio dell'ICE – Agenzia si articola in una missione, conforme a quella del Ministero vigilante, denominata "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo", ed in un unico programma definito "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy", la cui realizzazione, ed in ulteriori due suddivise rispettivamente in "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche" e "Servizi per conto terzi e partite di giro".

Il Conto Economico di cui all'allegato 1 del presente documento, è redatto, ovvero riclassificato, secondo lo schema allegato al Decreto MEF del 27 marzo 2013, anche sulla base di quanto ribadito nella Circolare della Ragioneria Generale dello Stato n. 13 del 24 marzo 2015.

Infine, in ottemperanza all'art. 41, comma 1 del Decreto Legge 66/2014, viene allegato il prospetto che attesta l'importo dei pagamenti relativi a transazioni commerciali effettuati dopo la scadenza dei termini con l'indicazione dell'indicatore annuale di tempestività dei pagamenti di cui all'art. 33 del D.Lgs. n. 33/2013.

Bilancio di esercizio 2015

Prospetti di bilancio

fb

PAGINA BIANCA

*Bilancio di esercizio 2015***Stato patrimoniale** (valori in euro)**Attivo**

	31.12.2015	31.12.2014
A. Crediti verso soci per vers. dovuti	0	0
Totale Crediti verso soci	0	0
B. Immobilizzazioni		
1. Costi di impianto e ampliamento	0	0
2. Costi di ricerca, sviluppo e pubblicità	0	0
3. Diritti di brevetto e utilizz. opere di ingegno	1.143.107	1.392.707
4. Concessioni, licenze e marchi	323.538	253.993
5. Avviamento	0	0
6. Immobilizzazioni in corso	834.191	682.993
7. Altre	418.799	453.825
I. Immobilizzazioni immateriali	2.719.635	2.783.518
1. Terreni e fabbricati	10.941.285	11.476.164
2. Impianti e macchinari	205.145	167.663
3. Attrezzature	0	0
4. Altri beni	1.578.970	1.270.753
a) mobili e macchine d'ufficio	1.578.970	1.270.753
b) automezzi	0	0
5. Immobilizzazioni in corso	0	84.638
II. Immobilizzazioni materiali	12.725.400	12.999.218
1. Partecipazioni in:	1	1
a) società controllate	0	0
b) società collegate	0	0
c) altre partecipazioni	1	1
2. Crediti	12.581.146	12.946.239
a) verso società controllate	0	0
di cui esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
b) verso società collegate	0	0
di cui esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
d) verso altri:		
personale	12.581.146	12.946.239
di cui esigibili entro l'esercizio successivo	2.007.173	2.031.858
3. Altri titoli	797.913	817.483
a) depositi cauzionali	797.913	817.483
b) altri	0	0
III. Immobilizzazioni finanziarie	13.379.060	13.763.723
Totale Immobilizzazioni	28.824.095	29.546.459

Bilancio di esercizio 2015

	31.12.2015	31.12.2014
C. Attivo circolante		
1. Materiale di consumo e scorta	83.438	87.503
4. Prodotti finiti e merci	359.450	1.266.419
I. Rimanenze	442.888	1.353.922
1. Crediti v/clienti di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	35.574.581	28.104.649
2. Crediti v/società controllate di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
3. Crediti v/società collegate di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
5. Crediti v/altri di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	9.551.343	5.524.533
a) crediti v/MISE di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	7.174.410	2.802.129
b) crediti v/altri enti e regioni di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	9.048	9.048
c) crediti diversi di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	2.206.610	2.635.978
d) anticipi a fornitori di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	161.275	77.378
II. Crediti	45.125.924	33.629.182
1. Partecipazioni in società controllate	0	0
2. Partecipazioni in società collegate	1.898.157	2.143.179
3. Altre partecipazioni	1	0
5. Altri titoli	0	0
III. Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	1.898.158	2.143.179
1. Depositi bancari e postali	79.997.258	66.763.800
3. Denaro e valori in cassa	61.155	48.339
IV. Disponibilità liquide	80.058.413	66.812.139
Totale Attivo circolante	127.525.383	103.938.422
D. Ratei e risconti	769.516	940.927
Totale Ratei e risconti	769.516	940.927
Totale Attivo	157.118.994	134.425.808

*Bilancio di esercizio 2015***Passivo** (valori in euro)

	31.12.2015	31.12.2014
A. Patrimonio netto		
I. Fondo di dotazione	856.973	856.973
1. Riserve da rivalutazione partecipazioni	0	0
2. Riserva di cui alla Legge 9.1.91 n.19	1.898.157	2.143.179
3. Fondo per l'attività di promozione all'estero	24.640.534	28.989.292
4. Riserva di utili	3.115.507	2.077.888
VII. Altre riserve	29.654.198	33.210.359
VIII. Utili (Perdite) portati a nuovo	0	0
IX. Utile (Perdita) dell'esercizio	602.243	1.037.620
Totale Patrimonio netto	31.113.414	35.104.952
B. Fondi per oneri e rischi		
1. Fondo per trattamento di quiescenza	3.067.968	3.200.193
2. Fondo per imposte e tasse	0	0
3. Altri	4.184.359	3.399.900
Totale Fondi per oneri e rischi	7.252.327	6.600.093
C. Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	0	0
Totale TFR	0	0
D. Debiti		
3. Debiti verso banche di cui esigibili oltre l'esercizio succ.	0	0
5. Acconti di cui esigibili oltre l'esercizio succ.	1.177.106	2.246.344
6. Debiti verso fornitori di cui esigibili oltre l'esercizio succ.	10.163.998	8.256.630
8. Debiti verso società controllate di cui esigibili oltre l'esercizio succ.	0	0
9. Debiti verso società collegate di cui esigibili oltre l'esercizio succ.	0	0
11. Debiti tributari di cui esigibili oltre l'esercizio succ.	2.681.202	3.400.746
12. Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale di cui esigibili oltre l'esercizio succ.	7.971.314	6.212.780
13. Altri debiti	11.310.962	19.379.287
a) anticipi da MISE di cui esigibili oltre l'esercizio succ.	2.550.730	8.692.521
b) anticipi da MIPAAF di cui esigibili oltre l'esercizio succ.	0	0
c) altri di cui esigibili oltre l'esercizio succ.	8.760.232	10.686.766
Totale Debiti	33.304.582	39.495.787
E. Ratei e Risconti		
1. Contributi in conto capitale a destinazione vincolata	83.488.509	50.156.807
2. Altri ratei e risconti	1.960.162	3.068.169
Totale Ratei e risconti	85.448.671	53.224.976
Totale Passivo	157.118.994	134.425.808

*Bilancio di esercizio 2015***Conti d'ordine** (valori in euro)

	31.12.2015	31.12.2014
Conti d'ordine		
Fidejussioni bancarie	281.385	300.576
Fidejussioni a mezzo polizze assicurative	361.144	239.410
Titoli a cauzione	0	0
Contratti di leasing	0	0
Garanzie ipotecarie	16.869.313	17.213.545
Altri conti d'ordine	26.861	26.861
Totale conti d'ordine	17.538.703	17.780.392

Bilancio di esercizio 2015**Conto Economico** (valori in euro)

	2015	2014
A. Valore della produzione		
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.799.491	3.475.341
a) attività di promozione	1.553.152	1.153.949
b) attività di assistenza	2.246.339	2.311.452
c) attività di informazione	0	9.940
4. Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0
5. Altri ricavi e proventi	185.763.736	142.266.732
5.1 Ricavi e proventi diversi	1.807.607	1.420.306
5.2 Contributi	142.931.826	110.122.554
a) Contributo annuale alle spese di funzionamento	13.804.164	15.565.457
b) Contributo annuale alle spese di natura obbligatoria	60.553.093	60.553.093
c) Utilizzo del contributo annuale per il finanziamento del piano di attività	64.451.341	34.004.004
d) Utilizzo fondo per la promozione straordinaria del Made in Italy e per l'attrazione degli investimenti in Italia (D.L. 133/2014)	4.123.228	0
5.3 Altre assegnazioni promozionali	41.024.303	30.723.872
a) assegnazioni per iniziative promozionali a carico dello stato di previsione della spesa del MISE	24.786.514	12.478.993
b) compartecipazione delle regioni alle spese per la realizzazione del programma di promozione e sviluppo degli scambi commerciali con l'estero	103.107	41.717
c) compartecipazione di altri enti del settore pubblico alle spese di programma di promozione e sviluppo degli scambi commerciali con l'estero	2.279.302	5.712.290
d) compartecipazione delle imprese alle spese per la realizzazione del programma di promozione e sviluppo degli scambi commerciali con l'estero	13.855.380	12.490.872
e) concorso di istituzioni comunitarie alle spese per la realizzazione del programma di promozione e sviluppo degli scambi commerciali con l'estero	0	0
f) altre assegnazioni promozionali	0	0
g) altri proventi	0	0
Totale Valore della Produzione	189.563.227	145.742.073
B. Costi della produzione		
6. Materiali di consumo, scorta e merci	1.227.150	888.061
7. Prestazione di servizi	72.697.022	41.885.514
8. Godimento di beni di terzi	38.070.466	28.480.410
9. Personale	61.422.880	59.784.646
a) salari e stipendi	12.443.341	12.658.665
b) straordinario	513.105	520.908
c) oneri sociali	5.650.818	5.481.459
d) trattamento di fine rapporto	1.822.424	2.034.158
e) trattamento di quiescenza e simili	0	0
f) indennità di sede estera	11.880.758	11.549.903
g) costo del personale locale	17.096.200	15.160.529
h) altri costi	12.016.234	12.379.024
10. Ammortamenti e svalutazioni	4.546.482	4.072.847
a) immobilizzazioni immateriali	1.708.490	1.748.337
b) immobilizzazioni materiali	1.283.075	1.278.411
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	0
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	1.554.917	1.046.099
11. Variazione delle rimanenze materiali di consumo, scorta e merci	4.065	-2.710
12. Accantonamenti per rischi	0	0
13. Altri accantonamenti	0	0
14. Oneri diversi di gestione	12.039.005	8.510.598
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	1.031.680	1.000.123
b) oneri personale Buonitalia	1.500.000	1.500.000
c) altri oneri diversi di gestione	9.507.325	6.010.475
Totale Costi della Produzione	190.007.070	143.619.366
Differenza tra valore e costi della produzione	-443.843	2.122.707

Bilancio di esercizio 2015

	2015	2014
C. Proventi e oneri finanziari		
15. Proventi da partecipazioni	0	0
di cui:		
da società controllate	0	0
da società collegate	0	0
16. Altri proventi finanziari	392.025	291.850
a) da altri crediti iscritti nelle immobilizzazioni	0	0
b) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni verso società controllate	0	0
c) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni verso società collegate	0	0
d) da depositi cauzionali	0	0
e) da titoli iscritti nell'attivo circolante (di proprietà dell'Istituto)		
f) da crediti che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
g) da crediti che non costituiscono immobilizzazioni verso società controllate	0	0
h) da crediti che non costituiscono immobilizzazioni verso società collegate	0	0
i) interessi attivi su c/c bancari, postali, su crediti v/clienti e v/erario	193.470	144.156
l) proventi di cambio	134.559	67.348
m) altri (interessi su altri crediti)	63.996	80.346
Totale Proventi Finanziari	392.025	291.850
17. Oneri finanziari	335.680	168.014
a) interessi passivi su debiti verso società controllate	0	0
b) interessi passivi su debiti verso società collegate	0	0
c) interessi passivi e oneri bancari	0	0
d) interessi passivi su altri debiti	4.791	0
e) perdite su cambi	193.023	53.531
f) altri oneri finanziari	137.866	114.483
Totale Oneri Finanziari	335.680	168.014
Saldo proventi e oneri finanziari	56.345	123.836
D. Rettifiche di valore di attività finanziarie		
18. Rivalutazioni	0	0
a) di partecipazioni	0	0
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
19. Svalutazioni	0	0
a) di partecipazioni	0	0
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
Saldo delle rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0
E. Proventi e oneri straordinari		
20. Proventi	2.947.316	1.313.454
a) sopravvenienze attive e insussistenze passive	2.861.980	1.267.404
b) utili da alienazioni e realizzi	77.181	46.050
c) altri proventi	8.155	0
21. Oneri	369.406	858.714
a) minusvalenze da svalutazioni	0	0
b) sopravvenienze passive e insussistenze attive	369.406	858.714
c) imposte e tasse esercizi precedenti	0	0
Saldo proventi e oneri straordinari	2.577.910	454.740
Risultato prima delle imposte	2.190.412	2.701.283
22. Imposte sul reddito dell'esercizio	1.588.169	1.663.663
23. Utile (Perdita) dell'esercizio	602.243	1.037.620

Bilancio di esercizio 2015

Nota integrativa

PAGINA BIANCA