

4. RISORSE UMANE

Direttore generale

Il vertice amministrativo è rappresentato dal direttore generale, cui compete la gestione e la direzione unitaria dell’Agenzia. Al direttore rispondono, nell’esercizio delle funzioni loro assegnate, i dirigenti e i responsabili delle unità operative.

Il direttore è nominato con contratto di quattro anni, rinnovabile una sola volta.

Con d.p.r. 28 giugno 2016 è stato nominato il nuovo direttore generale ed il relativo contratto è stato approvato nella seduta del consiglio di amministrazione del 27 luglio 2016. Il precedente direttore era stato nominato con d.p.r. 18 giugno 2012 ed era scaduto il 17 giugno 2016.

Dal 2014 la retribuzione annua lorda attribuita al direttore generale, equiparata al Capo dipartimento di un ministero, è stata ridotta e rispetta i limiti fissati dal decreto legge 24 aprile 2014, n. 66 convertito con modificazioni nella legge 23 giugno 2014, n. 89 (euro 240.000) ed è così ripartita: euro 55.397 stipendio tabellare, euro 36.300 parte fissa, euro 138.303 parte variabile, euro 10.000 premio di risultato.

Personale

Il personale dell’Ice-Agenzia è inquadrato nel comparto dei ministeri (il personale dell’ex-Ice, invece, era inserito nel comparto degli enti pubblici non economici).

Il decreto legge n. 83/2013 convertito con modificazioni dalla legge n. 134 del 2013 fissa la dotazione organica in 450 unità, di cui 37 dirigenti di livello non generale e 413 unità di personale (345 inquadrate nell’area III, 67 nell’area II ed una nell’area I)¹⁷.

Per completezza è opportuno ricordare che presso le sedi estere, oltre al personale di ruolo dell’Ice-Agenzia, presta servizio anche personale locale. Il contratto di lavoro del personale locale si attiene all’ordinamento giuridico/fiscale dello Stato di riferimento, anche se in possesso di cittadinanza italiana.

Il regolamento di organizzazione e di funzionamento per il personale di ruolo in servizio all’estero fissa il limite massimo di 110 unità e per il personale locale di 450 unità.

La tabella che segue riporta la consistenza del personale di ruolo in servizio in Italia e presso gli uffici esteri distinto per qualifica al 31 dicembre 2013, 2014 e 2015.

¹⁷ Il d.p.c.m. 28 dicembre 2012 ha previsto la ripartizione del personale dell’ex-Ice tra Ice-Agenzia e Mise e al 1° gennaio 2013, su un totale di 574 unità di personale, 141 sono state trasferite al Mise.

Tabella 1 - Personale di ruolo in servizio in Italia e all'estero distinto per qualifica al 31 dicembre

	ITALIA			ESTERO			TOTALE		
	2013			2014			2015		
	Sede centrale	Uff. perif.	Tot.	Sede centrale	Uff. perif.	Tot.	2013	2014	2015
Pers.le amm.vo									
Professionisti	5	0	5	5	0	5	0	0	0
III F5 (C5)	27	1	28	27	2	29	18	17	16
III F4 (C4)	83	3	86	75	1	76	26	34	35
III F3 (C3)	63	4	67	63	4	67	4	4	5
III F2 (C2)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III F1 (C1)	81	0	81	90	0	90	10	12	15
II F4 (B3)	15	0	15	15	0	15	0	0	0
II F3 (B2)	47	2	49	45	2	47	0	0	0
II F2 (B1)	2	0	2	2	0	2	0	0	0
I F3 (A3)	1	0	1	3	0	3	0	0	0
I F1 (A3)	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Tot. Pers.le amm. Vo	324	10	334	325	9	334	58	67	71
Dirigenti*	21	1	22	21	1	22	14	14	14
Totale personale	345	11	356	346	10	356	72	81	85

Fonte: Ice-Agenzia

*I dati comprendono il direttore generale

Al 31 dicembre 2014 il personale di ruolo è di 437 unità di cui 356 prestano servizio in Italia e 81 all'estero (9 in più rispetto all'esercizio precedente); i dirigenti, compreso il direttore generale, sono 36 di cui 22 prestano servizio in Italia e 14 all'estero.

Al 31 dicembre 2015 il personale di ruolo in servizio in Italia si riduce a 433 unità. In particolare diminuisce di otto unità (compreso un dirigente), ma aumenta di quattro quello che presta servizio all'estero.

Tabella 2 - Personale di ruolo e personale locale in servizio all'estero al 31 dicembre

	2013	2014	2015
Personale di ruolo	72	81	85
Personale locale			
Personale locale a tempo indeterminato	381	383	400
Personale locale a tempo determinato	38	30	33
Totale personale locale	419	413	433
Totale personale in servizio all'estero	491	494	518

Fonte: Ice-Agenzia

Al 31 dicembre 2014 il personale all'estero è di 494 unità (3 in più rispetto al 2013) di cui 81 costituite da personale di ruolo dell'Ice-Agenzia e 413 da personale locale (6 in meno rispetto al 2013).

Al 31 dicembre 2015 il personale all'estero è di 518 unità con un aumento di 24 unità (di cui 4 di ruolo e 20 di personale locale – di quest'ultimo 17 unità sono a tempo indeterminato e 3 a tempo determinato).

La tabella che segue riporta la consistenza complessiva del personale (di ruolo e locale) al 31 dicembre 2013, 2014 e 2015.

Tabella 3 - Personale di ruolo e personale locale al 31 dicembre

	2013	2014	2015
Personale di ruolo in servizio in Italia	356	356	348
Personale di ruolo e locale in servizio all'estero	491	494	518
Totale	847	850	866

Fonte: Ice-Agenzia

Costo del personale

Per quanto riguarda il trattamento economico applicato al personale di ruolo dell'Ice-Agenzia in servizio presso le sedi all'estero – c.d. indennità di sede estera - l'art. 14, comma 2 dello statuto dell'Agenzia prevede che con decorrenza 01/01/2013: "Al personale di ruolo dell'Agenzia in servizio all'estero, si applicano le disposizioni previste dal d.lgs. 62/98 relativamente ai dipendenti del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale in servizio presso la stessa sede.". Tale indennità è esclusa dalla contribuzione di previdenza e assistenza sociale ai sensi della vigente normativa.

La tabella che segue riporta il costo complessivo del personale negli esercizi 2013/2015.

Tabella 4 - Costo per il personale

(dati in migliaia)

	2013	2014	Variaz. perc. 2014/2013	2015	Variaz. perc. 2015/2014
Salari e stipendi	12.756	12.659	-0,8	12.443	-1,7
Straordinari	385	521	35,3	513	-1,5
Oneri sociali	5.498	5.481	-0,3	5.651	3,1
TFR	2.193	2.034	-7,3	1.823	-10,4
Indennità di sede estera (1)	10.493	11.550	10,1	11.881	2,9
Costo personale locale	14.754	15.161	2,8	17.096	12,8
Altri costi (2)	12.331	12.379	0,4	12.016	-2,9
Totale*	58.410	59.785	2,4	61.423	2,7

Fonte: bilancio Ice-Agenzia

* E' compresa la retribuzione del direttore generale.

(1) La voce comprende le indennità spettanti al personale di ruolo in servizio presso le sedi estere.

(2) La voce "altri costi" comprende i fondi per il trattamento accessorio dell'esercizio, le missioni e gli oneri per i trasferimenti.

Dal 2013 al 2015 il costo del personale presenta un aumento di 3 ml passando da 58,4 ml a 61,4 ml. In particolare, l'aumento del 2,4 per cento registrato nel 2014, rispetto all'anno precedente, è attribuibile essenzialmente all'incremento delle seguenti voci "indennità di sede estera" (più 1,05 ml), "costo personale locale" (più 0,4 ml) e "straordinari" (più 0,13 ml).

L'incremento del 2,7 per cento registrato nel 2015, rispetto al precedente esercizio, è dovuto all'aumento delle seguenti voci: "indennità di sede estera" (331 migliaia in più conseguenti anche alla maggiorazione delle indennità di sede estera per l'abitazione del personale di ruolo prevista dalla nuova normativa entrata in vigore l'1 luglio 2015 e al maggior numero di unità di personale trasferite all'estero) e "costo personale locale" (1,9 ml in più conseguenti agli aumenti contrattuali riconosciuti in corso d'anno).

Per l'immissione in servizio dei dipendenti di Buonitalia Spa (oggetto di un contenzioso) l'art.12, comma 18-bis del d.l. n. 95/2012, così come modificato dall'articolo 1, comma 478 della legge 27 dicembre 2013, n. 147, per il 2014 ha stanziato euro 1.500.000. Tale somma è stata iscritta nella voce "oneri diversi di gestione" del conto economico (vedi pagg. 33 e 39).

Consulenze e incarichi di collaborazione

Nel 2014 e nel 2015, l'Ice-Agenzia non ha fatto ricorso a consulenze esterne.

Gli incarichi attribuiti per le docenze e per l'assistenza tecnico-professionale rientrano nell'ambito dell'attività promozionale alla quale viene imputato l'onere degli stessi.

5. ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

Per un quadro completo delle attività svolte dall'Ice-Agenzia si rinvia alla relazione che viene predisposta dal direttore generale ed allegata annualmente al rendiconto.

In questa sede è comunque utile ricordare, come evidenziato nella prima parte, che dal 2015 il legislatore è intervenuto più volte nei confronti dell'Ice-Agenzia, affidando ad essa l'attuazione di un Piano straordinario attraverso il quale sostenere le piccole e medie imprese, imprimendo un'accelerazione al loro processo di internazionalizzazione, ed attrarre investimenti esteri in Italia.

Piano ordinario dell'attività promozionale (annuale)

Al fine di meglio inquadrare le attività svolte dall'Ice-Agenzia si ricorda che essa opera sulla base di un Piano annuale deliberato dal consiglio di amministrazione ed approvato dal Ministro dello sviluppo economico di concerto con il Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale e registrato dalla Corte dei conti (Piano ordinario).

Tale Piano indica gli interventi da realizzare e le rispettive risorse. Queste ultime sono stabilite nella tab. C della legge di stabilità e allocate in un apposito fondo per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese istituito nel bilancio del Ministero dello sviluppo economico (cap. 2535).

Agli interventi previsti dal Piano ordinario, nel corso dell'anno, possono aggiungersene altri finanziati con fondi aggiuntivi del Mise e/o di altri soggetti (ministeri, enti pubblici o privati), che si avvalgono dei servizi dell'Ice-Agenzia.

Inoltre, ulteriori interventi possono essere gestiti direttamente dall'Ice-Agenzia in partenariato con regioni e altri enti territoriali, associazioni industriali e con il sistema camerale (ministeri, regioni, organismi internazionali, consorzi privati, aziende).

La priorità degli interventi da realizzare è stabilita dall'Ice-Agenzia attenendosi ai criteri fissati dalla cabina di regia con le linee guida e di indirizzo strategico.

Il Piano ordinario 2014 prevede interventi per un importo complessivo di euro 30.000.000 (di cui euro 20.661.251 nuovo stanziamento ed euro 9.338.749 economie)¹⁸.

Il decreto legge n. 145/2013 (c.d. Destinazione Italia) convertito nella legge n. 9/2014 prevede un'integrazione del Piano ordinario 2014 e assegna risorse aggiuntive per euro 22.594.000 (in sede di approvazione il Mise li ha portati ad euro 22.589.649).

¹⁸ Deliberato dal consiglio di amministrazione il 21 ottobre 2013 è stato approvato dal Mise il 19 marzo 2014 e registrato dalla Corte dei conti il 1° aprile 2014.

Il Piano ordinario 2015 prevede interventi per un importo complessivo di euro 25.000.000 (di cui euro 18.557.513 nuovo stanziamento ed euro 6.442.487 economie)¹⁹.

Il Piano ordinario 2016 prevede interventi per un importo complessivo di euro 17.800.000 (di cui euro 17.782.671 nuovo stanziamento ed euro 17.329 economie)²⁰.

La tabella che segue riporta un riepilogo dei finanziamenti per l'attuazione del Piano ordinario negli esercizi 2014-2016.

Tabella 5 - Piano ordinario - risorse finanziarie

	Nuovo stanziamento*	Economie	Decreto legge n. 145/2013	Totale risorse finanziarie
2014	20.661.251	9.338.749	22.589.649	52.589.649
2015	18.557.513	6.442.487	-	25.000.000
2016	17.782.671	17.329	-	17.800.000

Fonte: Ice-Agenzia

*Lo stanziamento per il Piano ordinario è stabilito dalla legge di stabilità.

¹⁹ Deliberato dal consiglio di amministrazione il 19 novembre 2014 è stato approvato dal Mise il 30 gennaio 2015 e registrato dalla Corte dei conti il 5 marzo 2015.

²⁰ Deliberato dal consiglio di amministrazione il 24 novembre 2015 è stato approvato dal Mise il 29 febbraio 2016 e registrato dalla Corte dei conti il 18 aprile 2016.

Piano straordinario per la promozione del *Made in Italy* e l'attrazione degli investimenti

Come già evidenziato, il legislatore per il 2015 ha previsto l'attuazione di un Piano straordinario affidandone la realizzazione all'Ice-Agenzia attraverso il rafforzamento delle funzioni istituzionali esistenti e l'attribuzione di nuove. Ne sono conseguite l'assegnazione di ulteriori e consistenti risorse finanziarie.

L'art.1, comma 202, della legge di stabilità per il 2015 (legge 23 dicembre 2014 n. 190) per l'attuazione degli interventi previsti nel Piano straordinario ha stanziato per il triennio 2015-2017 la somma di 220 ml (130 ml nel 2015, 50 ml nel 2016 e 40 ml nel 2017).

Per il 2015 l'art. 8 del decreto legge n. 185 del 25 novembre 2015 recante "Misure urgenti per interventi nel territorio" convertito dalla legge 22.11.2016 ha stanziato ulteriori 10 ml (totale 140 ml).

Per il 2016 l'art. 1, comma 370, della legge 28 dicembre 2015 n. 208 (legge di stabilità) ha stanziato ulteriori 51 ml (totale 101 ml).

I fondi per l'attuazione del Piano straordinario sono appostati su due capitoli del bilancio di previsione del Mise: il capitolo 2535, le cui risorse vengono trasferite direttamente all'Ice-Agenzia, che ne cura la gestione in base alle modalità stabilite dallo statuto e dal regolamento di amministrazione e contabilità, e il cap. 7481, i cui fondi sono utilizzati per specifici interventi stabiliti in apposite convenzioni stipulate tra Mise e Ice-Agenzia o gestiti direttamente dal Mise.

Di seguito sono riportate le linee di intervento individuate con il Piano straordinario per la cui realizzazione nel 2015 è stato previsto uno stanziamento complessivo di 140 ml.

Tabella 6 - Linee di intervento del Piano straordinario per l'anno 2015

A) Iniziative straordinarie di formazione e informazione sulle opportunità offerte dai mercati esteri alle imprese in particolare piccole e medie
B) Supporto alle più rilevanti manifestazioni fieristiche italiane di livello internazionale
C) Valorizzazione delle produzioni di eccellenza, in particolare agricole e agroalimentari, e tutela all'estero dei marchi e delle certificazioni di qualità e di origine delle imprese e dei prodotti
D) Sostegno alla penetrazione dei prodotti italiani nei diversi mercati, anche attraverso appositi accordi con le reti di distribuzione
E) Realizzazione di un segno distintivo unico, per le iniziative di promozione all'estero e durante l'Esposizione universale 2015, delle produzioni agricole e agroalimentari che siano rappresentative della qualità e del patrimonio enogastronomico italiano
F) Realizzazione di campagne di promozione strategica nei mercati più rilevanti e di contrasto al fenomeno dell' <i>Italian sounding</i>
G) Sostegno all'utilizzo degli strumenti di <i>e-commerce</i> da parte delle piccole e medie imprese
H) Realizzazione di tipologie promozionali innovative per l'acquisizione e la fidelizzazione della domanda dei mercati esteri
I) Rafforzamento organizzativo delle <i>start up</i> nonché delle micro, piccole e medie imprese in particolare attraverso l'erogazione di contributi a fondo perduto in forma di voucher
L) Sostegno ad iniziative di promozione delle opportunità di investimento in Italia, nonché di accompagnamento e assistenza degli investitori esteri in Italia

Fonte: Ice-Agenzia

Per l'attuazione degli interventi previsti nel predetto Piano straordinario il bilancio di previsione 2015 del Mise contiene due stanziamenti straordinari (69 ml e 71 ml) così composti:

- stanziamenti sul cap. 2535 (complessivi 69 ml):
 - 59 ml sono stati ripartiti tra gli interventi previsti nel primo Piano adottato dall'Ice-Agenzia (consiglio di amministrazione delibera n. 230 del 27 gennaio 2015)²¹. Tale stanziamento è stato completamente erogato in data 7 dicembre 2015;
 - 10 ml sono destinati a sostegno delle più rilevanti manifestazioni fieristiche che si tengono a livello internazionale (2 ml) e alla realizzazione di campagne di contrasto al fenomeno dell'*Italian sounding* in Nord America (8 ml). Tale stanziamento è stato completamente erogato in data 21 maggio 2016;
- stanziamenti sul cap. 7481(complessivi 71 ml):
 - 45,5 ml riguardano interventi stabiliti in apposite convenzioni stipulate tra il Mise e l'Ice-Agenzia. Di tale stanziamento 20 ml sono stati erogati il 14 ottobre 2015 e 2, 75 ml in data 24 maggio 2016;
 - 19 ml sono gestiti direttamente dal Ministero dello sviluppo economico per l'attuazione della linea di intervento lett. I;
 - 6,5 ml sono gestiti dal Mise e da altri Enti (Assocamerestero, Consorzi per l'internazionalizzazione).

Le tabelle che seguono evidenziano la tempistica dei trasferimenti e della spesa dei Piani straordinari con i quali il Governo ha inteso offrire un forte sostegno al processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese.

La tabella che segue riporta l'importo dello stanziamento e dell'erogato per l'attuazione del Piano straordinario nell'esercizio 2015.

Tabella 7 - Piano straordinario - risorse finanziarie 2015 erogate all'1 settembre 2016

Stanziamento complessivo	Legge di stabilità per il 2015 art. 1, comma 202-203				Decreto legge 25 novembre 2015, n. 185 convertito nella legge 22 gennaio 2016 n. 9		Totale risorse finanziarie stanziata ed erogata	
	cap. 2535*		cap. 7481**		cap. 2535*		Totale stanziato su cap. 2535 e 7481	Totale erogato su cap 2535 e cap. 7481
	Stanziato	Erogato	Stanziato	Erogato	Stanziato	Erogato		
140 ml	59 ml	59	45,5 ml	22,75 ml	10 ml	10 ml	114,5 ml	91,75 ml

*Interventi gestiti direttamente dell'Ice-Agenzia

** Interventi gestiti in convenzione con il Mise

Fonte: Ice-Agenzia

²¹ Con decreto del Ministro dello sviluppo economico del 20 febbraio 2015 è stato definito il contenuto del Piano nonché i soggetti attuatori (Ice-Agenzia e Mipaff).

Le tabelle che seguono riportano lo stato di avanzamento delle linee di intervento approvate con d.m. 7 aprile 2015.

**Tabella 8 - Stato di attuazione del primo Piano di promozione straordinaria del *Made in Italy* - anno 2015
Interventi gestiti direttamente dall'Ice-Agenzia (cap. 2535)**

lettera	Linee di intervento	Dotazione iniziale (in euro)	Articolazione interventi	Impegnato ICE	Spesa contabilizzata al 31/12/15*	Spesa contabilizzata a al 01/09/16*
B	Supporto alle più rilevanti manifestazioni fieristiche italiane di livello internazionale	27.000.000	Potenziamento grandi eventi fieristici italiane	26.817.199	4.742.032	16.750.293
C	Valorizzazione delle produzioni di eccellenza, in particolare agricole e agroalimentari, e tutela all'estero dei marchi e delle certificazioni di qualità e di origine delle imprese e dei prodotti	2.960.000	Progetto Private Label Promozione dell'agroalimentare negli USA presso le principali fiere	2.960.000	816.924	2.055.814
D	Sostegno alla penetrazione dei prodotti italiani nei diversi mercati, anche attraverso appositi accordi con le reti di distribuzione	12.100.000	Attività con la GDO USA Beni di consumo e Agroalimentare	11.841.620	578.970	3.505.174
E	Realizzazione di un segno distintivo unico, per le iniziative di promozione all'estero e durante l'Esposizione universale 2015, delle produzioni agricole e agroalimentari che siano rappresentative della qualità e del patrimonio enogastronomico italiano	2.900.000	Piano <i>incoming</i> presso EXPO Supporto alle fiere Sana e Macfrut	2.732.000	1.078.788	1.853.289
H	Realizzazione di tipologie promozionali innovative per l'acquisizione e la fidelizzazione della domanda dei mercati esteri	10.040.000	Piano speciale mercati d'attacco (Azioni in USA, Cuba, Africa, Asia)	7.481.150	2.345.058	4.156.382
L	Sostegno ad iniziative di promozione delle opportunità di investimento in Italia, nonché di accompagnamento e assistenza degli investitori esteri in Italia.	4.000.000	Road show e azioni per l'attrazione investimenti esteri	4.000.000	616.195	2.336.710
	Totale	59.000.000*		55.848.437	10.177.968	30.657.662

* Dotazione effettivamente erogata in data 7 dicembre 2015

lettera	Linee di intervento*	Dotazione iniziale (in euro)	Articolazione interventi	Impegnato ICE	Spesa contabilizzata al 31/12/15**	Spesa contabilizzata al 01/09/16**
B	Supporto alle più rilevanti manifestazioni fieristiche italiane di livello internazionale	2.000.000	Potenziamento manifestazioni fieristiche italiane	2.000.000	0	360.106
F	Realizzazione di campagne di promozione strategica nei mercati più rilevanti e di contrasto al fenomeno dell' <i>Italian sounding</i>	8.000.000	Campagne di contrasto al fenomeno <i>Italian sounding</i> in Nord America	7.206.890	0	0
	Totale	10.000.000*		9.206.890	0	360.106

Fonte: Ice-Agenzia

* Dotazione effettivamente erogata in data 24 maggio 2016

**Tabella 9 - Stato di attuazione del primo Piano di promozione straordinaria del *Made in Italy* - anno 2015
Interventi gestiti in convenzione con il Mise - cap. 7481**

	Dotazione iniziale (in euro)	Articolazione interventi	Impegnato ICE	Spesa contabilizzata al 31/12/15 (comprensiva di eventuale contributo privato)	Spesa contabilizzata al 01/09/16 (comprensiva di eventuale contributo privato)
Convenzione integrativa	5.500.000*	Filiere del <i>Made in Italy</i> , Grandi eventi e supporto a visite istituzionali all'estero	5.550.000	0	511.549

*in data 24 maggio 2016 il Mise ha erogato un anticipo del 50 per cento pari a 2,75 ml. Il resto viene corrisposto alla presentazione della rendicontazione.

lett.	Linee di intervento	Dotazione iniziale (in euro)	Articolazione interventi	Impegnato ICE	Spesa contabilizzata al 31/12/15 (comprensiva di eventuale contributo privato)	Spesa contabilizzata al 01/09/16 (comprensiva di eventuale contributo privato)
A	Iniziativa straordinaria di formazione e informazione sulle opportunità offerte dai mercati esteri alle imprese in particolare piccole e medie	6.000.000	Road show per l'internazionalizzazione delle PMI Formazione per TEM	5.700.000	121.850	2.866.120
C	Valorizzazione delle produzioni di eccellenza, in particolare agricole e agroalimentari, e tutela all'estero dei marchi e delle certificazioni di qualità e di origine delle imprese e dei prodotti	6.040.000	Partnership con GDO USA Incoming operatori USA	4.020.100	1.128	36.648
D	Sostegno alla penetrazione dei prodotti italiani nei diversi mercati, anche attraverso appositi accordi con le reti di distribuzione	9.900.000	Attività con la GDO in USA, Canada, America Latina e Asia	9.900.000	1.322.855	4.657.186
E	Realizzazione di un segno distintivo unico, per le iniziative di promozione all'estero e durante l'Esposizione universale 2015, delle produzioni agricole e agroalimentari che siano rappresentative della qualità e del patrimonio enogastronomico italiano	1.100.000	Realizzazione segno distintivo unico	1.100.000	0	21.630
F	Realizzazione di campagne di promozione strategica nei mercati più rilevanti e di contrasto al fenomeno dell' <i>Italian sounding</i>	12.000.000	Campagne in USA e Canada	12.000.000	1.453.470	10.310.103
G	Sostegno all'utilizzo degli strumenti di e-commerce da parte delle piccole e medie imprese	1.000.000	Progetto e-commerce per le PMI	1.000.000	0	77.378
H	Realizzazione di tipologie promozionali innovative per l'acquisizione e la fidelizzazione della domanda dei mercati esteri	2.960.000	Piano speciale mercati d'attacco (Azioni in Asia) e Missioni imprenditoriali a guida politica (Corea, Iran, Tunisia)	2.551.000	33.450	1.102.269
L	Sostegno ad iniziative di promozione delle opportunità di investimento in Italia, nonché di accompagnamento e assistenza degli investitori esteri in Italia.	500.000	Partecipazione al MIPI di Cannes e azioni di comunicazione.	500.000	0	567.370
Totale		39.500.000*		36.771.100	2.932.753	19.638.705

*in data 14 ottobre 2015 il Mise ha erogato 20 ml.

	Dotazione iniziale (in euro)	Articolazione interventi	Impegnato ICE	Spesa contabilizzata al 01/09/16 (comprensiva di eventuale contributo privato)
Convenzione Attrazione Investimenti	500.000*	Iniziativa di promozionale a supporto dell'attrazione degli investimenti esteri in Italia	200.000	0

*il Mise non ha ancora erogato alcun importo.

Fonte: Ice-Agenzia

Dall'analisi dei dati risulta che la realizzazione degli interventi si estende su più anni. Trattandosi di interventi e finanziamenti straordinari si è ritenuto utile rilevarne la tempistica di attuazione attraverso la contabilizzazione delle spese al 1^o settembre 2016.

A questo proposito l'Ice-Agenzia ha precisato che il Piano straordinario per la promozione del *Made in Italy* 2015 prevede iniziative di incentivazione, la cui calendarizzazione si estende fino a dicembre 2017. In particolare, tra ottobre 2016 e dicembre 2017 verranno realizzate circa 130 iniziative le cui spese saranno contabilizzate in tale arco di tempo, consentendo un quadro contabile definitivo soltanto nel dicembre 2017.

Entro il 30 settembre l'Ice-Agenzia deve presentare alle Commissioni parlamentari competenti un rapporto annuale in cui siano evidenziati analiticamente i settori di intervento, lo stato di avanzamento, le risorse impegnate e i risultati conseguiti in relazione ai singoli interventi (la prima relazione è stata presentata il 9 dicembre 2015).

Attività istituzionalmente svolte dall'Ice-Agenzia

Di seguito un breve cenno ad alcune delle attività più significative realizzate nel 2014 e nel 2015 tenendo conto che i servizi offerti dall'Ice-Agenzia sono riconducibili a tre aree: servizi di promozione; servizi di informazione, assistenza e consulenza; servizi di formazione.

Servizi di promozione

Nell'ambito dell'area promozionale l'Ice-Agenzia offre alle imprese molteplici servizi; tra essi si ricordano gli interventi connessi alle esposizioni (organizzazione di partecipazioni collettive, uffici informazioni presso fiere internazionali, missioni all'estero di operatori italiani, missioni in Italia di operatori stranieri), gli interventi a sostegno delle produzioni *Made in Italy* presso le grandi distribuzioni estere, i seminari, i *workshop*, le azioni pubblicitarie e di comunicazione.

La tabella che segue riporta i ricavi (contributi effettivamente utilizzati) e i costi (spese effettivamente sostenute) dall'Ice-Agenzia per l'attuazione delle attività promozionali (Piano ordinario e straordinario) negli esercizi 2013-2015.

Ogni iniziativa viene realizzata a bilancio invariato: le entrate vengono utilizzate a copertura delle spese di organizzazione e realizzazione delle iniziative promozionali (Relazione sulla gestione allegata bilancio di esercizio 2014).

Tabella 10 - Ricavi e costi effettivi per le attività promozionali all'estero negli esercizi 2013-2015 *

(dati in migliaia)

	2013	2014	Comp.ne perc. 2014	Var. perc. 2014/2013	2015	Comp.ne perc. 2015	Var. perc. 2015/2014
Ricavi promozionali							
1) Assegnazioni promozionali Mise	24.405	34.004	52,5	39,3	68.574	62,5	101,7
Programma ordinario Mise (cap. 2535 del bil. prev. Mise)	24.397	34.004		39,4	64.451		89,5
Programma agroalimentare d.lgs.143/1998	8	0		-100,0	0		0,0
Piano promozionale straordinario <i>Made in Italy</i> d.l. 133/2014	0	0		0,0	4.123		0,0
2) Altre assegnazioni promozionali	1.124	12.479	19,3	1010,2	24.787	22,6	98,6
Programma straordinario <i>Made in Italy</i> (cap. 7841 del bil. prev. Mise)	939	6.350		576,3	13.340		110,1
Piano Export Sud	12	5.967		49625,0	11.447		91,8
Altre attività extra-programmatiche Mise	173	162		-6,4	0		-100,0
Totale assegnazioni pubbliche	25.529	46.483		82,1	93.361		100,8
3) Contributi e partecipazioni	18.732	18.245	28,2	-2,6	16.237	14,8	-11,0
3.1) da aziende	12.497	12.491		0,0	13.855		10,9
- al programma ordinario Mise	9.917	10.625		7,1	12.284		15,6
- al programma straordinario <i>Made in Italy</i>	0	21			292		1290,5
- al Piano export Sud	0	353			602		70,5
- ad altri programmi	2.580	1.492		-42,2	677		-54,6
3.2) da regioni	86	42		-51,2	78		85,7
- al programma ordinario Mise	63	19		-69,9	74		289,5
- ad altri programmi	23	23		0,0	4		-82,6
3.3) da altri enti	6.149	5.712		-7,1	2.304		-59,7
- al programma ordinario Mise	36	92		155,6	225		144,6
- ad altri programmi	6.113	5.620		-8,1	2.079		-63,0
4) Altri ricavi promozionali	31	32	0,0	3,2	68	0,1	112,5
Totale ricavi	44.292	64.760	100,0	46,2	109.666	100,0	69,3
Costi promozionali							
Acquisto di beni	405	636	1,0	57,0	965	0,9	51,7
Prestazioni di servizi	19.952	33.177	51,2	66,3	66.741	60,9	101,2
Godimento di beni di terzi	17.870	22.589	34,9	26,4	32.155	29,3	42,3
Costo del lavoro	2.404	3.118	4,8	29,7	3.939	3,6	26,3
Altri costi promozionali	3.661	5.240	8,1	43,1	5.866	5,3	11,9
Totale costi	44.292	64.760	100,0	46,2	109.666	100,0	69,3

Fonte: bilancio Ice-Agenzia

* Gli interventi promozionali sono gestiti in pareggio in quanto i costi sono interamente coperti dal contributo pubblico e/o dalla compartecipazione finanziaria di aziende, regioni e altri enti.

Nel 2014 per l'attuazione degli interventi promozionali l'Ice-Agenzia ha speso 64.760 migliaia di euro (46,2 per cento in più rispetto all'esercizio precedente).

I contributi delle aziende e di altri Enti a titolo di compartecipazione ai costi di realizzazione delle attività svolte dall'Ice-Agenzia rappresentano il 28,2 per cento del totale dei ricavi e sono 18.245 migliaia di euro su un totale di 64.760 migliaia di euro.

Nel 2015 – anno in cui si può ritenere che l'Ice-Agenzia si sia ormai definitivamente assestata e abbia raggiunto la piena operatività - la spesa per gli interventi promozionali registra un notevole aumento e raggiunge l'importo di 109.666 migliaia di euro, quasi il 70 per cento in più rispetto all'anno precedente. Tale incremento è dovuto alla significativa crescita dei contributi pubblici a cominciare da quelli per l'attuazione del Piano straordinario.

I contributi delle aziende e di altri Enti a titolo di compartecipazione ai costi di realizzazione delle attività promozionali svolte dall'Ice-Agenzia, pari a 16.237 migliaia di euro su un totale di 109.666 migliaia di euro, registrano, rispetto all'anno precedente, una riduzione dell'11 per cento e rappresentano il 14,8 per cento del totale dei ricavi.

La riduzione dei contributi derivanti dalla compartecipazione dei soggetti che usufruiscono dei servizi Ice è dovuta al fatto che i Piani straordinari prevedono in misura ridotta e limitata a pochi eventi la contribuzione delle aziende partecipanti (ciò per la natura degli interventi previsti e delle finalità per le quali tali interventi sono stati finanziati).

Servizi di informazione, assistenza e consulenza

Nell'ambito dell'area riconducibile ai servizi dedicati all'informazione, all'assistenza e alla consulenza l'Agenzia, attraverso le unità operative all'estero, offre alle aziende i propri servizi gratuitamente o a pagamento. Per questi servizi l'Ice-Agenzia predispone un catalogo che per ciascuno di essi indica la tipologia, le modalità di accesso e il corrispettivo previsto.

In particolare, l'Agenzia assicura servizi di informazione di primo orientamento offrendo un sostegno alle strategie di penetrazione e di consolidamento delle imprese, tramite analisi di mercato, informazioni statistiche, ricerca partner/clienti, piani di marketing personalizzati.

Per la ricerca di operatori stranieri l'Ice-Agenzia ha messo a disposizione delle imprese un apposito portale ed ha continuato ad aggiornare la banca dati relativa alle gare internazionali (offre informazioni dettagliate sulle gare di appalto per lavori, forniture e servizi e sui progetti di sviluppo e di assistenza tecnica finanziati dall'Unione Europea e dalle Istituzioni finanziarie internazionali).

I ricavi derivanti dai servizi di assistenza e di consulenza ammontano nel 2014 ad euro 2.311.452 e nel 2015 ad euro 2.246.339.

I servizi di informazione (pubblicazione e indagini di mercato) sono erogati prevalentemente a titolo gratuito. Solo nel 2014 l'Ice-Agenzia ha registrato un introito di euro 9.940.

Servizi di formazione

Tra i servizi svolti dall'Agenzia a favore delle imprese è prevista anche un'attività di formazione effettuata in Italia e all'estero che ha lo scopo di trasferire alle imprese le conoscenze per avviare o consolidare un percorso di internazionalizzazione²² (formazione export manager, formazione imprese e formazione internazionale). L'Ice-Agenzia prevede anche l'attuazione di una formazione a distanza.

Di seguito si indicano le principali attività di formazione svolte dall'Ice-Agenzia nel 2014 e nel 2015.

Tabella 11 - Formazione *post lauream* e manageriale

	2014				2015			
	Eventi	Partecipanti	Ore di formazione o consulenza	Ore di <i>stage</i>	Eventi	Partecipanti	Ore di formazione o consulenza	Ore di <i>stage</i>
Corsi per giovani	12	216	3.763	63.805	14	330	3.968	113.500
Percorsi di formazione e affiancamento imprese	12	380	3.832	-	15	352	6.826	-
Seminari e workshop	43	1.403	5.766	-	33	834	3.108	-
Totale iniziative	67	1.999	13.361	63.805	62	1.516	13.902	113.500

Fonte: Ice-Agenzia

Tabella 12 - Formazione internazionale

	2014			2015		
	Eventi	Partecipanti	Ore di formazione o consulenza	Eventi	Partecipanti	Ore di formazione o consulenza
Corsi e <i>study tour</i>	4	130	100	2	31	347
Seminari	9	248	61	5	297	49
Borse di studio	1	10	8.414	2	36	20.850
Programmi di affiancamento	2	18	170	1	15	66
Totale iniziative	16	406	8.745	10	379	21.312

Fonte: Ice-Agenzia

Dall'esame dei dati emerge che nel 2015, rispetto all'esercizio precedente, si riducono sia i partecipanti alla formazione *post lauream* e manageriale (483 unità in meno pari a -24,2 per cento) sia alla formazione internazionale (27 unità in meno pari a -6,6 per cento).

²² L'offerta formativa può interessare sia neolaureati e imprese italiane, sia utenti esteri, tra i quali imprenditori, *manager*, funzionari pubblici e studenti di paesi ad elevato potenziale di interscambio e di collaborazione con l'Italia.

6. RISULTATI CONTABILI

L'ordinamento contabile dell'Ice-Agenzia si attiene al sistema contabile civilistico fondato sulla contabilità economico-patrimoniale (art. 2423 e segg. così come modificati dal d.lgs. n. 127/1991 in attuazione della IV e VII direttiva CEE) e al regolamento di amministrazione e contabilità, di cui al decreto interministeriale del 29 marzo 2013 (Ministero dello sviluppo economico, Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale di concerto con il Ministero dell'economia e delle finanze) registrato dalla Corte dei conti l'11 giugno 2013.

Il bilancio di esercizio è costituito dal rendiconto finanziario, dal prospetto delle variazioni delle voci del patrimonio netto, dal prospetto di raccordo con la contabilità generale dello Stato ed è corredato dalla relazione del collegio dei revisori redatta a norma dell'art. 22, comma 8 della legge n. 214 del 22 dicembre 2011. Ad esso sono allegati anche i prospetti previsti dalla normativa di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle amministrazioni pubbliche (d.lgs. n. 91/2011) e l'attestazione dei tempi di pagamento ex art. 41 del d.l. n. 66/2014.

Il bilancio di previsione 2014, approvato dal consiglio di amministrazione del 28 novembre 2013, prevede uno stanziamento iniziale di euro 159.724.405 che, a seguito di variazione apportata a luglio 2014, si è assestato ad euro 153.838.161.

Il bilancio di previsione 2015, approvato dal consiglio di amministrazione del 19 novembre 2014, prevede uno stanziamento iniziale di euro 167.834.354 che, a seguito di variazione apportata nel mese di luglio 2015, si è assestato ad euro 195.533.614.

Il conto consuntivo 2014 è stato deliberato dal consiglio di amministrazione il 29 aprile 2015 (con il parere favorevole del collegio dei revisori) ed è stato approvato dal Mef con nota del 14 luglio, dal Maeci con nota del 23 giugno e dal Mise con nota del 17 luglio.

Il conto consuntivo 2015 è stato deliberato dal consiglio di amministrazione il 28 aprile 2016 (con il parere favorevole del collegio dei revisori) ed è stato approvato dal Mef con nota dell'8 agosto, dal Maeci con nota del 17 giugno e dal Mise con nota del 2 settembre.

Negli esercizi in esame l'Ice-Agenzia ha adottato le misure di contenimento della spesa previste dalla vigente normativa²³ e versato nell'apposito capitolo del bilancio dello Stato gli importi relativi ai risparmi conseguiti (euro 1.000.123 nel 2014, euro 1.031.680 nel 2015).

²³ All'Ice-Agenzia sono applicabili le disposizioni in materia di contenimento della spesa (nota n. 41950 del 10 maggio 2012 del Ragioniere generale dello Stato).