

In data 11.11.2011, in esecuzione del disposto del d.l. citato, è stata costituita la società a responsabilità limitata” Istituto Luce Cinecittà e, contestualmente, il MIBACT ha nominato il Consiglio di Amministrazione composto da tre membri in carica per tre esercizi. In data 16 novembre 2011 il Consiglio di amministrazione ha nominato l'amministratore delegato e, l'assemblea totalitaria della Società, in data 28 dicembre 2011 ha nominato per tre esercizi sociali il Collegio Sindacale.

La legge n. 111/2011 ha fissato alcuni obiettivi strategici della società, da sviluppare in un atto di indirizzo da parte del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo. Vi sono comprese:

- a) le attività di conservazione, restauro e valorizzazione del patrimonio filmico, fotografico e documentaristico;
- b) la distribuzione di opere prime e seconde e cortometraggi sostenute dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo ai sensi del d.l 22 gennaio 2004, n. 28 e successive modificazioni, nonché la produzione documentaristica basata prevalentemente sul patrimonio di cui alla lettera a).

Il comma 10 dell'art. 14 stabilisce che la società è tenuta a presentare al Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo una proposta di programma coerente con gli obiettivi strategici individuati nell'atto di indirizzo. Il programma annuale delle attività approvato dal Ministro, assegna le risorse finanziarie necessarie per il suo svolgimento e per il funzionamento della società, inclusa la copertura dei costi per il personale.

## **2. Gli organi e l'organizzazione.**

Gli organi statutari di Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. sono l'Assemblea, il Consiglio d'Amministrazione e il Collegio sindacale.

Il Consiglio di amministrazione in carica nel triennio 2011-2013 con scadenza all'approvazione del Bilancio 2013, è stato nominato con delibera assembleare dell'11/11/2011, composto dal Presidente, dall'Amministratore delegato e un consigliere, con un compenso annuo lordo previsto per il Presidente in euro 150.000, per l'Amministratore delegato in euro 160.000 e per il Consigliere in euro 16.000.

In data 19/9/2014 l'Assemblea ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione composto da un Presidente e due Consiglieri e ha dato indicazione al Consiglio di affidare le deleghe gestionali al Presidente. Con delibera assembleare del 15/10/2014 sono stati attribuiti i compensi per il Consiglio, stabiliti in euro 120.000 annui lordi per il Presidente/Amministratore Delegato e in euro 14.000 annui lordi per ciascun Consigliere.

Il Collegio sindacale, nominato il 28 dicembre 2011, è composto da un Presidente, che ha percepito un compenso annuo lordo di euro 20.000, e da due Sindaci, ciascuno dei quali ha percepito un compenso annuo lordo di euro 15.000. Ai componenti del Collegio sindacale, come anche al magistrato incaricato del controllo ai sensi dell'art. 12 della legge n. 259 del 1958, non vengono corrisposti gettoni di presenza, per la partecipazione alle sedute degli organi societari.

In data 15/10/2014 l'Assemblea ha nominato il nuovo Collegio Sindacale e attribuito i relativi compensi, fissati in euro 18.000 per il Presidente e in euro 13.000 per ciascuno dei due Sindaci.

La consistenza del personale di Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. alla data del 31 dicembre 2014 risulta di 72 unità, (di cui 2 dirigenti, 64 impiegati a tempo indeterminato, 6 giornalisti), il cui costo complessivo ammonta a euro 5.022.648.

### 3. Le partecipazioni.

Le società partecipate, da Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. al 31 dicembre 2014 sono: Cinecittà Studios s.p.a. e Circuito Cinema s.r.l.

- *Cinecittà Studios s.p.a.* partecipata, al 20 per cento, è una società costituita nel 1997, alla quale Cinecittà Luce s.p.a. in liquidazione cedette il ramo d'azienda relativo all'utilizzazione degli studi cinematografici. Gli immobili, rimasti di proprietà di Cinecittà Luce S.p.a sono stati poi dati in locazione alla stessa Cinecittà Studios s.p.a. da Cinecittà Luce s.p.a. che ha anche stipulato con la stessa Cinecittà Studios un contratto di licenza d'uso esclusivo del marchio "Cinecittà".

A seguito del decreto di trasferimento del 26.04.2013 pubblicato nella G.U. del 26.08.2013 n. 199, gli immobili e i relativi contratti sono stati trasferiti da Cinecittà Luce s.p.a. a Istituto Luce-Cinecittà s.r.l., così come il contratto di licenza d'uso del marchio.

La restante parte del capitale azionario di Cinecittà Studios s.p.a., è detenuta per l'80 per cento da azionisti privati. A sua volta Cinecittà Studios s.p.a. possiede l'85 per cento del capitale sociale di *Cinecittà Digital Factory s.p.a.* (che si occupa delle attività di sviluppo e stampa prima curate direttamente dalla medesima Cinecittà Studios s.p.a.), il 60 per cento del capitale di *Cinecittà Papigno s.r.l.*, il 30 per cento del capitale sociale di *CLA Studios* (Marocco), il 20 per cento del capitale di *Cine District Entertainment srl.*, il 23 per cento di *Cinecittà allestimenti Tematizzazioni S.r.l.* e il 49 per cento della *Cinecittà Panalight s.r.l.*

Il bilancio di Cinecittà Studios S.p.a. si è chiuso nel 2014 con una perdita di euro 2.714.514, a fronte del risultato negativo di euro 4.819.553 dell'anno precedente. Il miglioramento è essenzialmente dovuto all'aumento della produzione internazionale.

- *Circuito Cinema s.r.l.*, partecipata da Istituto Luce.-Cinecittà s.r.l per il 7 per cento gestisce circa 100 schermi in tutta Italia.

La Società ha chiuso il bilancio del 2014 con un utile di € 61.818 a fronte di un avanzo dell'esercizio precedente (€ 51.043), dovuto essenzialmente alla crescita complessiva dei ricavi (+4 per cento) rispetto all'anno precedente. Il valore della produzione passa da € 10.370.024 del 2013 a € 10.781.224 del 2014.

In data 12 maggio 2015, l'Assemblea ha approvato la partecipazione di Istituto Luce- Cinecittà s.r.l. in qualità di socio fondatore successivo, in Fondazione Cinema per Roma per una quota di € 100.000.

## 4. Le direttive ministeriali emanate e l'attività svolta nell'anno 2014.

### 4.1. Le direttive ministeriali

Il Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo esercita i diritti di socio (ai sensi del comma 6, dell'art. 14 della legge n. 111/2011) e, attraverso un atto di indirizzo emanato ai sensi dell'art. 14, comma 9, della legge n. 111 del 2011, con riferimento a tre esercizi sociali, indica gli obiettivi strategici della società, già ricordati in precedenza:

Gli obiettivi restano quelli più ampiamente descritti nella nota del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo dell'8.02.2012<sup>1</sup>.

In data 17.02.2015 il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo ha emanato un atto di indirizzo per il triennio 2015-2017.

### Il programma annuale

La società Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. riceve annualmente un contributo per la realizzazione del programma delle attività da parte del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, ai sensi del comma 10, dell'art 14, della legge n. 111/2011.

<sup>1</sup> “Si tratta in sintesi di:

- a) avviare lo svolgimento delle attività di tutela, conservazione, restauro e riconversione alle più recenti tecnologie, di tutto il patrimonio foto cinematografico d'archivio e documentaristico, anche mediante l'acquisizione, diretta e/o in convenzione, di altri fondi d'archivio pubblici e privati cui garantire le medesime attività e tutele. In particolare di:
  - 1. potenziare la funzione educational dell'Archivio Storico in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e della Ricerca, con enti ed istituzioni nazionali ed europee, a beneficio di scuole ed università, al fine di promuovere una maggiore disponibilità di attività promozionali e relativi materiali didattici;
  - b) proseguire l'azione nel settore della distribuzione nel circuito cinematografico di qualità di film e opere prime e seconde di lungometraggio e cortometraggi, sostenute dal Ministero per i beni e le attività culturali ai sensi della normativa vigente, nonché favorire la creazione di circuiti distributivi integrativi alla sala cinematografica mediante le opportunità offerte dalle nuove piattaforme tecnologiche internet e televisive;
  - c) realizzare le seguenti attività:
    - 1. effettuare la gestione dei diritti di utilizzazione e sfruttamento delle opere cinematografiche sostenute dallo Stato, ai sensi dell'articolo 18 del decreto-legge 10 gennaio 2006 n.4, convertito con modificazioni dalla legge 9 marzo 2006 n.80, nonché nella valorizzazione dei diritti filmici della Società;
    - 2. prestare a titolo oneroso, sulla base di specifici accordi e convenzioni, servizi e competenze professionali nel settore cinematografico in favore di enti pubblici e privati;
    - 3. assicurare il supporto agli operatori italiani ed europei per fornire una visione più chiara del settore e del consumo, finalizzato alla ricerca di finanziamenti pubblici e privati di provenienza europea e nazionale (regioni ed enti locali);
    - 4. sviluppare la costituzione di una funzione di aggregazione di produttori indipendenti, al fine di assicurare l'offerta e la diffusione commerciale di film sulle nuove piattaforme internet e telefoniche”.

Nell'esercizio 2014, il programma annuale delle attività è stato presentato, in data 20.12.2013 per un importo complessivo di € 18.500.000, ed è stato finanziato per € 11.997.108 di cui € 11.208.108 a valere sul FUS e € 789.000 a valere sui fondi lotto.

La società ha ricevuto ulteriori contributi a valere sul Fondo ex art.12 del d.lgs. n. 28/2004, a fronte di alcuni progetti speciali approvati dalla Commissione per la Cinematografia presso il Ministero per i beni e le attività culturali per complessivi € 1.210.000.

Inoltre la società ha ricevuto un contributo per la promozione o la partecipazione ad iniziative editoriali a supporto dell'atto di indirizzo dell'industria cinematografica in testate giornalistiche on-line e/o cartacee anche in partnership con altri enti pubblici o privati. Tale contributo è stato finalizzato alla realizzazione di una rivista mensile sul cinema italiano e il progetto si svilupperà in tre anni con uno stanziamento di € 450.000 per il 2014.

#### **Le attività.**

##### **PROMOZIONE CINEMA CONTEMPORANEO E CLASSICO.**

###### **Cinema contemporaneo.**

L'attività di promozione del cinema italiano contemporaneo, oltre a confermare la partecipazione ai grandi appuntamenti internazionali e le collaudate manifestazioni interamente dedicate al nostro cinema, ha sviluppato una serie di nuovi progetti e rafforzato alcuni interventi in aree strategiche.

Da segnalare la realizzazione di alcuni importanti eventi:

- la seconda collaborazione di Istituto Luce Cinecittà con la rivista le Film Francais che, con lo speciale inserto dedicato all'Italia, ha fatto il punto sulle novità produttive italiane (da Cesare deve morire a Sacro Gra);
- la prima edizione de *La semana del Cine Italiano a Buenos Aires*.

Nel 2014 si avuta la conferma delle grandi alleanze con i Festival Internazionali (Festival di Cannes, Berlino, Toronto, Shanghai, Busan, Londra, Rotterdam, Locarno e Monaco).

I festival del Cinema Italiano di Tokyo, New York, Barcellona, Londra, Istanbul ed il MittelcinemaFest hanno visto la rappresentazione di circa 40 film.

###### **Cinema classico.**

L'attività di promozione del cinema classico prevede progetti di ampio respiro presso le istituzioni culturali più influenti del mondo, consentendo al cinema italiano di qualità di essere presente non solo nei circuiti commerciali, ma anche in *locations* esclusive.

L'interesse per il lavoro svolto è supportato anche dai crescenti contatti con primarie aziende private che hanno scelto di associare il proprio marchio alle iniziative dell'Istituto. Pertanto, è stato possibile chiudere l'anno con buoni risultati sia a livello nazionale che internazionale.

Tra le iniziative si citano: Retrospettiva di Marco Bellocchio al MoMA di New York, mostra "Douglas Kirkland: A Life in Pictures" (Venezia), Cinema Italian Style a Hong Kong e Cinema Italian Style a Los Angeles manifestazione, quest'ultima, con film, documentari e incontri ma, soprattutto, con una dedica speciale al produttore Franco Cristaldi e l'omaggio al suo nuovo Nuovo Cinema Paradiso di Giuseppe Tornatore.

**PATRIMONIO CINETECA.** La Cineteca dell'Istituto Luce Cinecittà con oltre 3600 pellicole sottotitolate nelle principali lingue straniere, ha pianificato nel corso dell'anno 2014, un programma di iniziative promozionali finalizzate alla valorizzazione ed alla diffusione del cinema classico nel mondo. Nel 2014 circa 80 rassegne monografiche e/o tematiche, dedicate ai più grandi Maestri del cinema italiano, ma anche ai più rappresentativi "generi" che hanno segnato la nostra tradizione cinematografica, uno tra tutti la "commedia all'italiana", sono state programmate in altrettante prestigiose sedi estere, avvalendosi della collaborazione delle più qualificate istituzioni culturali e del supporto delle nostre rappresentanze diplomatiche.

Nel 2014 alcuni *tours* hanno portato importanti retrospettive, come quelle dedicate a Pier Paolo Pasolini, Giuseppe Bertolucci, Mario Monicelli, Pietro Germi e Marco Bellocchio in un capillare giro delle Nazioni ospitanti, toccando un copioso numero di città e collaborando con altrettante istituzioni locali.

#### **ATTIVITA' ISTITUZIONALE E DI COMUNICAZIONE**

La Direzione relazioni Pubbliche, Immagine e Web della Società, si occupa di gestire i rapporti fra la società e i diversi interlocutori sia interni che esterni, attraverso una serie di azioni mirate a promuovere l'immagine e gli obiettivi strategici.

La direzione oltre a gestire e coordinare la presenza istituzionale in eventi culturali e nei maggiori festival cinematografici nazionali e internazionali, gestisce anche l'identità aziendale, il coordinamento della pubblicità istituzionale, la realizzazione di progetti editoriali istituzionali, la ricerca e il coordinamento di partnership istituzionali e sponsor e le attività web dell'azienda.

Fra le principali attività della direzione R.P., particolare importanza riveste Cinecittà-News, il Daily on line della società, realizzato da una redazione di giornalisti professionisti.

Nel corso del 2014 Cinecittà-News ha continuato la propria attività offrendo quotidianamente news e approfondimenti su tutta l'attualità del cinema, in particolare italiano, seguendo i maggiori Festival di cinema internazionali e i principali Premi cinematografici, realizzando servizi e interviste video in esclusiva.

Nel 2012 la Direzione R.P. ha varato la rivista mensile 8 e mezzo in duplice veste: cartacea e digitale.

Negli ultimi mesi del 2014 ne è stato avviato il progetto di ampliamento dell'offerta redazionale finalizzato a potenziare la diffusione e la visibilità del magazine attraverso un'ulteriore fruizione digitale. È stato inoltre avviato anche un progetto di ristrutturazione grafica, implementazione e ampliamento dell'attuale area web di riferimento del periodico (il blog), che potrà supportare al meglio i contenuti e le iniziative editoriali del magazine previste per il 2015.

#### **ARCHIVIO STORICO.**

E' proseguita nel corso del 2014 la valorizzazione dei contenuti dell'Archivio mediante la partnership con Google - YouTube. Le visite *online* si sono attestate a circa un milione di views al mese soltanto sul Canale Luce Youtube. Un lavoro redazionale di continuo aggiornamento e pubblicazione di video sul canale ha dato risultati in continua crescita che hanno incrementato i ricavi pubblicitari. Nel 2014 è proseguito anche il canale dedicato all'arte e la cultura con circa 6.000 video sul portale video DailyMotion. Da segnalare la collaborazione per la realizzazione della versione virtuale della mostra "Luce-L'immaginario Italiano" e per la fornitura di materiale interattivo (immagini "Megapixel") per la esposizione, tenutasi nell'estate 2014 nel complesso del Vittoriano.

Nel 2014 è stato lanciato un importante accordo quadro con Gruppo L'Espresso, che ha previsto la realizzazione di un canale "Repubblica in Luce" sul portale web Repubblica.it, che ad oggi costituisce il sito internet italiano maggiormente visitato. L'accordo ha prodotto contenuti dedicati e nuovi format sviluppati congiuntamente.

E' stata costituita un'apposita redazione che, in collaborazione con la redazione di Repubblica.it, ha creato nuovi video in base agli eventi o alle ricorrenze storiche, popolando un canale che ha avuto punte di visualizzazione di 200.000 visite per singolo video. La collaborazione, che ha generato anche ricavi di *revenue sharing* sulla pubblicità del canale, ha prodotto azioni di

comunicazione per le iniziative commerciali e istituzionali, quali i film usciti in sala, i documentari e la Mostra “Luce- l’Immaginario Italiano” fatta in occasione del novantesimo anno dell’Istituto Luce.

Il canale Istituto Luce Cinecittà presente sul sito di Repubblica.it ha ottenuto dal mese di luglio 2014 a marzo 2015 circa due milioni di visualizzazioni.

**5. Il bilancio di Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. per l'esercizio 2014.**

Il bilancio è redatto secondo i criteri e le prescrizioni di cui agli artt. 2423 e seguenti del codice civile e, recepisce inoltre le nuove disposizioni contenute al punto 22-bis dell'art.2427 c.c. in materia di operazioni con parti correlate.

Il bilancio di Istituto Luce- Cinecittà s.r.l. al 31 dicembre 2014, è stato deliberato dall'Assemblea nella seduta del 12 maggio 2015.

La relazione del Collegio sindacale, è stata depositata in data 15 aprile 2015 e dà atto che sia le azioni deliberate che quelle poste in essere sono state conformi alla legge ed allo statuto sociale.

La società di revisione ha redatto in data 15 aprile 2015 la propria relazione di certificazione sull'attendibilità, verità e chiarezza dei dati della situazione patrimoniale e finanziaria e sul risultato economico al 31 dicembre 2014.

In conformità alle prescrizioni di cui all'art 2424 codice civile, i bilanci si articolano in stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa.

**Tabella 1 - STATO PATRIMONIALE**

<b>ATTIVO</b>	<b>al 31.12.2013</b>	<b>al 31.12.2014</b>
<b>B) Immobilizzazioni:</b>		
1 – Immateriali	14.467.919	14.671.711
2 – Materiali	19.883.756	20.345.677
3 – Finanziarie:		
- Partecipazioni	4.363.544	4.363.544
- Crediti	25.990.355	27.361.368
<b>Totale B) Immobilizzazioni</b>	<b>64.705.574</b>	<b>66.742.300</b>
<b>C) Attivo circolante:</b>		
1 – Rimanenze	49.345	78.204
2 – Crediti	12.715.071	13.367.393
4 - Disponibilità liquide	924.893	799.084
<b>Totale C) Attivo circolante</b>	<b>13.689.309</b>	<b>14.244.681</b>
<b>D) Ratei e risconti</b>	<b>1.387</b>	<b>11.636</b>
<b>TOTALE DELL'ATTIVO (A+B+C+D)</b>	<b>78.396.270</b>	<b>80.998.617</b>
<b>PASSIVO</b>		
<b>A) Patrimonio netto:</b>		
1 – Capitale sociale	20.000.000	20.000.000
2 - Riserva di rivalutazioni	0	0
3 - Riserva legale	11.641	77.441
4 - Altre Riserve	2.308.957	2.144.120
5 - Utili/ perdite portati a nuovo	220.394	1.470.585
6 - Utili/ perdite dell'esercizio	1.315.991	54.910
<b>Totale A) Patrimonio netto</b>	<b>23.856.983</b>	<b>23.747.056</b>
<b>B) Fondo per rischi ed oneri:</b>		
Fondo contributi società controllate	0	0
Fondo contributi Società	5.206.025	5.422.997
Fondo contributi art.12 L. 1213/65	0	0
Fondo rischi su crediti v/produttori	19.656.055	20.825.256
Altri fondi	404.400	760.156
<b>Totale b) Fondo per rischi e oneri</b>	<b>25.266.480</b>	<b>27.008.409</b>
<b>C) TFR per lavoro subordinato</b>	<b>908.055</b>	<b>974.417</b>
<b>D) Debiti:</b>		
1 – Verso Banche	2.700.000	3.300.000
2 - Debiti verso altri finanziatori	0	0
3 - Acconti	0	0
4 - Verso fornitori	4.390.278	5.351.829
5 - Verso società controllate	0	0
6 - Verso società collegate	256.191	349.864
7 - Debiti verso controllati	0	0
8 - Debiti tributari	359.880	269.848
9 - Verso Istituti previdenziali e sic. Sociale	224.770	230.369
10 – Altri	2.874.838	2.700.129
<b>Totale D) Debiti</b>	<b>10.805.957</b>	<b>12.202.039</b>
<b>E) Ratei e risconti</b>	<b>17.558.795</b>	<b>17.066.696</b>
<b>TOTALE DEL PASSIVO (A+B+C+D+E)</b>	<b>78.396.270</b>	<b>80.998.617</b>
<b>CONTI D'ORDINE</b>	<b>146.245.990</b>	<b>160.473.092</b>

Per le voci di maggior rilievo dello stato patrimoniale, sulla scorta anche di quanto rappresentato nella nota integrativa, valgono le notazioni che seguono:

## ATTIVO

### Immobilizzazioni

**Immobilizzazioni immateriali:** sono costituite da: costi d'impianto e di ampliamento, costi di sviluppo, ricerca e pubblicità e dai costi di avviamento, iscritti, al costo di acquisto o di produzione con il consenso del Collegio Sindacale (art. 2426 punto 5 c.c) e ammortizzati in relazione all'effettivo utilizzo delle stesse, entro il periodo massimo di cinque anni. Dai diritti di utilizzazione delle opere di ingegno, costituite da film, documentari e sceneggiature scritti al costo sostenuto e/o trasferito, integrato delle spese accessorie e, ammortizzate in tre anni a decorrere dalla data della prima programmazione in pubblico. Nell'esercizio 2014, la posta si è attestata sul valore di € 14.671.711 con una variazione in aumento di € 203.792 rispetto all'esercizio precedente. Detto aumento, è in gran parte imputabile alle voci, costi di ricerca sviluppo e pubblicità, relativi all'implementazione dei software già esistenti e di ulteriori software applicativi e alle immobilizzazioni in conto acconti, riguardanti gli investimenti relativi a film e documentari non ancora completati o usciti in programmazione.

**Immobilizzazioni materiali:** rappresentano il valore di iscrizione dei terreni, dei fabbricati e degli altri beni e sono riportate al valore originario di acquisto e verranno ammortizzate in relazione al periodo della loro durata utile residua, mediante accantonamento effettuato nell'apposito fondo di ammortamento. Nell'esercizio 2014 il valore si è attestato sull'importo di € 20.345.677, con un incremento di € 461.921 rispetto all'esercizio precedente (€ 19.883.756 nel 2013). Gli aumenti più consistenti si sono registrati nelle voci fabbricati, per manutenzioni straordinarie e impianti e macchinari, per investimenti nell'anno.

**Immobilizzazioni finanziarie:** pari a € 4.363.544 nell'esercizio 2014 sono costituite dalle partecipazioni in Cinecittà Studios spa per € 4.199.560 e in Circuito Cinema s.r.l. per € 163.984, trasferite da Cinecittà luce s.p.a. Per quest'ultima partecipazione è stata deliberata la vendita da parte del Consiglio di amministrazione.

**Crediti:** riguardano i crediti verso produttori e, accolgono le anticipazioni per spese edizione e lanciamento con e senza rivalsa e i minimi garantiti con e senza rivalsa, i crediti verso imprese collegate e verso altri. Nell'esercizio 2014 la posta si è attestata sull'importo di € 27.361.368 con un incremento rispetto all'esercizio precedente di € 1.371.013, in seguito alla riclassifica nella voce crediti verso imprese

collegate del credito verso Cinecittà Studios e dell'incremento della voce crediti verso produttori (da € 20.936.222 del 2013 a € 21.142.582 del 2014) per i nuovi film e documentari del 2014.

#### Attivo circolante

Crediti dell'attivo circolante: nell'esercizio 2014 la voce si è attestata sull'importo di € 13.367.393 con un incremento rispetto all'esercizio precedente di € 652.322, ed è composta da crediti verso clienti per € 3.348.633, tributari per € 1.106.922 e crediti per sovvenzioni e contributi dello Stato per € 5.500.043. Nell'esercizio in esame l'aumento è dovuto all'incremento dei crediti per sovvenzioni e contributi dello Stato e Enti Pubblici (€ 5.500.043 nel 2014 e € 4.965.395 nel 2013) e crediti verso imprese collegate (€ 58.481 nel 2014 e € 19.347 nel 2013), relativi ai crediti verso Cinecittà Studios spa, per canoni di locazione e licenza d'uso del marchio.

Disponibilità liquide: nell'esercizio 2014 si è registrato un importo di € 799.084, mentre nel 2013 è risultato un importo di € 924.893, esse rappresentano le risorse destinate al finanziamento degli investimenti previsti dal programma di attività.

#### Ratei e Risconti

Risconti attivi pari a € 11.636 nell'esercizio 2014, si riferiscono a costi sostenuti nel 2014 ma di competenza dell'esercizio successivo.

#### **PASSIVO**

Patrimonio netto: al 31 dicembre 2014, il patrimonio netto pari a € 23.747.056 (€ 23.856.983 nel 2013), è costituito dal capitale sociale di € 20.000.000 composto da € 15.000 di capitale iniziale determinato dalla l. n. 111/2011 e regolarmente sottoscritto e interamente versato e, dall'aumento di capitale deliberato nell'assemblea del 18.12.2013 e proseguita il 22.01.2014, effettuato utilizzando parte della riserva da trasferimento.

Fondi per rischi e oneri: pari a € 25.266.480 nel 2013 e € 27.008.409 nel 2014. Comprendono gli accantonamenti per rischi ed oneri che risultino sia certi, ma non esattamente determinabili nell'importo o nell'epoca del loro verificarsi sul piano finanziario, sia probabili, ma di importo stimabile con sufficiente ragionevolezza. Nei fondi per rischi ed oneri diversi si trovano in particolare gli stanziamenti accantonati per rischi sui crediti esposti nelle immobilizzazioni finanziarie per minimi garantiti e spese di edizione e lancio anticipate ai produttori o ai licenziatari dei diritti distribuiti. La rilevanza dell'importo è dovuta al trasferimento da Cinecittà Luce s.p.a. e fa

riferimento ad accantonamenti effettuati negli esercizi precedenti a fronte di crediti da ritenersi permanenti e difficilmente recuperabili.

Il fondo contributi pari a € 5.422.990 nel 2014 (€ 5.206.025 nel 2013), rappresenta l'importo residuo alla data del 31.12.2014 dei contributi assegnati ai programmi di attività presentati e non ancora utilizzati. Il fondo rischi su crediti verso produttori, nel 2014 ammonta a € 20.826.256 (€ 19.656.055 nel 2013) e, comprende gli accantonamenti effettuati a fronte degli eventuali oneri derivanti dal mancato realizzo dei crediti per anticipazioni effettuate per conto dei produttori e gli utilizzi a fronte di recupero dei crediti. Infine, la voce altri fondi per rischi e oneri diversi (€ € 760.156 nel 2014 e € 404.400 nel 2013) comprende il fondo relativo all'accantonamento trasferito da Cinecittà Luce s.p.a. a fronte del credito, anch'esso trasferito, verso il Comune di Roma per oneri di urbanizzazione non dovuti e, l'accantonamento per l'eventuale accertamento fiscale, relativo al mancato pagamento delle imposte dell'esercizio per l'utilizzo delle imposte anticipate con riferimento alle perdite fiscali trasferite da Cinecittà Luce s.p.a. Nell'esercizio in esame il fondo è stato incrementato, in ragione delle "contestazioni" formulate dall'ex presidente della società nei riguardi delle disposizioni limitative dei compensi agli amministratori delle società partecipate del Ministero dell'economia (d.m. n. 166 del 2013 e d.l. n. 66 del 2014) e dell'accantonamento prudenziale per la copertura delle perdite di Cinecittà Studios s.p.a..

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è stato costituito nel 2013 a seguito del decreto di trasferimento di 68 unità di personale da Cinecittà Luce s.p.a. e il relativo fondo TFR per € 887.873. Nell'esercizio 2014 il fondo pari a € 974.417, è stato incrementato per gli accantonamenti di fine anno alla stregua delle competenze maturate ai sensi dell'art. 2120 del codice civile, in base alle leggi vigenti ed ai contratti di lavoro che ne regolano la materia.

Debiti: pari a € 12.202.039 nel 2014 e € 10.805.957 nel 2013, si presentano in costante aumento.

L'incremento registrato nell'esercizio 2014 rispetto al precedente esercizio, è dovuto al ricorso al credito bancario per i ritardi nel versamento dei contributi ministeriali e all'aumento dei debiti verso fornitori.

I debiti verso banche sono passati da € 2.700.000 del 2013 a € 3.330.000 del 2014, i debiti verso fornitori da € 4.390.278 del 2013 a € 5.351.829 del 2014.

#### I ratei e risconti passivi

Risconti passivi pari a € 17.066.696 nel 2014 (€ 17.558.705 nel 2013), riguardano ricavi scaturenti da contributi relativi a programmi, di competenza degli esercizi futuri.

Nei conti d'ordine pari a € 160.473.092 nel 2014 € 146.245.990 nel 2013, sono stati indicati i beni di terzi in deposito relativi ai film cartolarizzati, affidati a Cinecittà Luce s.p.a. e trasferiti a Istituto Luce-

Cinecittà s.r.l. per la commercializzazione per un importo complessivo di € 150.769.967, per il recupero del finanziamento non rientrato.

Comprendono anche, l'effetto derivante dalla sottoscrizione del contratto di cessione del diritto edificatorio in favore di Cinecittà Studios, concernente lo sviluppo immobiliare finalizzato alla valorizzazione del complesso industriale Cinecittà, trasferito da Cinecittà Luce s.p.a.

**Tabella 2 - CONTO ECONOMICO**

	2013	2014
<b>A) Valore della produzione</b>		
1 - Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.937.407	4.074.707
2 - Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	49.345	-8.141
5 - Altri ricavi e proventi:		
a) Contributi e/o sovvenzioni in c/esercizio	11.804.427	14.232.187
b) Eccedenza fondi	513.937	104.964
c) Altri ricavi e proventi	75.211	99.178
<b>Totale A) Valore della produzione</b>	<b>17.380.327</b>	<b>18.502.895</b>
<b>B) Costi della produzione</b>		
6 - Per materie prime e di consumo	116.466	89.351
7 - Per servizi	9.760.476	8.146.812
8 - Per godimento di beni di terzi	524.792	512.129
9 - Per il personale	2.002.642	5.022.648
10 - Ammortamenti e svalutazioni	2.672.062	2.586.439
11 - Variazione delle rimanenze materie prime	0	0
12 - Accantonamenti per rischi.	830.656	1.274.165
13 - Altri accantonamenti	0	0
14 - Oneri diversi di gestione	364.337	335.334
<b>Totale B) Costi della produzione</b>	<b>16.271.431</b>	<b>17.966.878</b>
<b>SALDO TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>1.108.896</b>	<b>536.017</b>
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>		
16 - Altri proventi finanziari.	65.039	119.161
17 - Interessi ed altri oneri finanziari	-40.223	-84.545
17 - bis- Utili e perdite su cambi	3.369	297
<b>Totale C) Proventi e oneri finanziari</b>	<b>28.185</b>	<b>34.913</b>
<b>D) Rettifiche di valore attività finanziarie</b>		
18 - Rivalutazioni di partecipazioni azionarie	0	0
15 - Svalutazioni di partecipazioni azionarie	-963.792	-300.000
<b>Totale D) Rettifiche</b>	<b>-963.792</b>	<b>-300.000</b>
<b>E) Proventi e oneri straordinari</b>		
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>82.844</b>	<b>250.127</b>
16 - Imposte sul reddito d'esercizio	1.233.147	-195.217
<b>RISULTATO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>1.315.991</b>	<b>54.910</b>

I dati riportati nel conto economico non sono perfettamente comparabili con quelli dell'esercizio precedente, in quanto, come già detto, il 2013 registra gli effetti del decreto di trasferimento dei beni da Cinecittà Luce s.p.a. a Istituto Luce- Cinecittà s.r.l. avvenuto in data 26.08.2013.

#### VALORE DELLA PRODUZIONE

La posta è passata da € 17.380.327 del 2013 a € 18.502.895 del 2014 con un aumento di € 1.122.566, dovuto all'incremento delle voci, contributi e/o sovvenzioni in conto esercizio (+21 per cento) e altri ricavi e proventi (+32 per cento), costituiti da spese recuperate, plusvalenze per cessione cespiti e ricavi per *tax credit* di produzione di un film.

Contributi e /o sovvenzioni d'esercizio: rappresentano la voce più rilevante del valore della

produzione e sono riferiti ai contributi sul programma 2014 per la sua realizzazione, ai residui del programma 2012 e 2013 e, per la differenza, all'utilizzo dei contributi su progetti speciali e sugli altri progetti. Si tratta, in particolare dei finanziamenti ministeriali per la realizzazione di programmi di cui alla legge n. 111/2011 (€ 7.347.499); di altri contributi MIBAC in conto esercizio (€ 7.874.421), di contributi in conto capitale (€ 4.142.237) e altri contributi (€ 503.083).

### COSTI DELLA PRODUZIONE

Costi per materie prime e di consumo: si riferiscono all'acquisto di cancelleria, stampati e altro materiale necessario al funzionamento degli uffici nonché all'attività produttiva.

Gli stessi sono diminuiti complessivamente di € 27.115, pari al 23 per cento.

I costi per servizi rappresentano quelli sostenuti per l'attività produttiva e le spese di gestione della Società e, registrano un decremento complessivo, nell'esercizio 2014, rispetto all'esercizio precedente, di € 1.613.664 (- 17 per cento). Comunque come detto precedentemente, tali dati non sono perfettamente comparabili con quelli del 2013, in quanto i costi per prestazioni e lavorazioni tecniche (€ 5.508.805 nel 2013 e € 2.749.278 nel 2014), comprendono anche il costo del personale distaccato da Cinecittà Luce s.p.a. e addebitato fino al 26.08.2013.

Nei costi per servizi rientrano i compensi ed i rimborsi agli organi sociali, diminuiti, rispetto all'anno precedente di € 58.516 (-6,3 per cento).

Per il costo del personale pari a € 5.022.648 nel 2014 e € 2.022.642 nel 2013 si rimanda a quanto già detto, circa i limiti alla comparabilità dei dati, nel commento alla voce costi per servizi.

Gli ammortamenti e le svalutazioni € 2.672.062 nel 2013 e € 2.586.439 nel 2014, riguardano esclusivamente le quote di ammortamento dei beni materiali e immateriali calcolate in base alle corrispondenti aliquote fiscalmente ammesse, e si decrementano nell'esercizio 2014 rispetto al precedente esercizio, per la conclusione del periodo di ammortamento nel 2013 di alcuni cespiti.

Gli oneri diversi di gestione (€ 364.337 nel 2013 e € 335.334 nel 2014), sono costituiti da imposte e tasse interamente di competenza dell'esercizio, da una minusvalenza per dismissione di cespiti e da altri costi di gestione.

Infine, la posta accantonamenti per rischi pari a € 830.656 nel 2013 e € 1.274.165 nel 2014, si riferisce agli accantonamenti effettuati al fondo rischi, relativo ai crediti verso produttori per le anticipazioni di difficile recuperabilità.

Proventi e oneri finanziari pari a € 28.185 nell'esercizio 2013 e € 34.913 nel 2014, sono composti principalmente dagli interessi passivi per il ricorso al credito bancario, dalle differenze cambi e dagli interessi attivi addebitati a Cinecittà Studios per ritardo nei pagamenti.