

chiesto proroga per il completamento dei rilievi sul campo, attualmente in corso.

E' stato consegnato in data 28.12.2012, prot. n° 7586, dall'Accademia Italiana Scienze Forestali, ai fini di una prima valutazione dell'Ente Parco, l'elaborato "*Individuazione, caratterizzazione e stesura delle linee gestionali dei boschi vetusti all'interno del Parco Nazionale della Sila e la realizzazione di idonea cartografia*".

Il suddetto elaborato è in fase di valutazione da parte degli uffici dell'Ente.

S.I.T Gestione dei Pascoli Montani

E' stato presentato in data 30.09.2011 dall'Accademia Italiana di Scienze Forestali il progetto "*Realizzazione del sistema informativo territoriale (SIT) e del piano di gestione dei pascoli montani del Parco Nazionale della Sila*". Il suddetto progetto ha trovato condivisione da parte dell'Ente Parco, che ha ritenuto di prevederne la concretizzazione in apposita voce della relazione programmatica e decisionale del Bilancio per l'esercizio finanziario 2011, nonché esplicitata nel relativo allegato tecnico al capitolo 5080. Conseguentemente, con determinazione direttoriale n° 333 del 03.10.2011, l'Ente ha stabilito di approvare la suddetta proposta, nonché apposita convenzione atta a regolare i rapporti tra l'Ente Parco e l'Accademia. E' stato consegnato in data 31.12.2012, prot. n° 7909, dall'Accademia Italiana Scienze Forestali, ai fini di una prima valutazione dell'Ente Parco, l'elaborato "*Realizzazione del sistema informativo territoriale (SIT) e del piano di gestione dei pascoli montani del Parco Nazionale della Sila*". Il suddetto elaborato è in fase di valutazione da parte degli uffici dell'Ente.

Geoportale nazionale

L'Ente Parco ha aderito con Deliberazione del Consiglio Direttivo n° 20 del 02.07.2012 al progetto MIADRA del MATTM con funzioni di "*nodo cooperante*" pertanto la piattaforma WEB-GIS utilizzata nella fase iniziale del SIT, sarà il Geoportale Nazionale.

S.I.T del Parco Nazionale della Sila

Nelle more di approvazione degli strumenti di pianificazione dell'Ente Parco (Piano e Regolamento), si è ritenuto avviare la realizzazione del Sistema Informativo Territoriale operante all'interno del Servizio Pianificazione. Tale sistema non vuole essere uno strumento "tecnico e di ausilio" per la gestione della ordinaria amministrazione dell'Ente, bensì

dovrà diventare uno strumento di conoscenza consultabile, scalabile e popolabile, da parte di Amministrazioni Pubbliche, del mondo scientifico, professionale ed economico, ma anche dai cittadini, che potranno attingere ad una pluralità di informazioni interrogando il SIT su piattaforma WEB-GIS.

Piano Pluriennale Economico e Sociale

Coerentemente con quanto programmato, sono stati redatti gli elaborati del **Piano Pluriennale Economico e Sociale** del Parco. Il lavoro, affidato all'A.T.I. costituita da TEMI s.r.l. e Igeam, è attualmente in fase di ultimazione.

La stesura di tale importante documento è stata effettuata cercando di utilizzare un modello partecipativo delle Istituzioni e del territorio, al fine di ottenere uno strumento di programmazione quanto più condiviso possibile.

Una prima stesura del **Piano Pluriennale Economico e Sociale** del Parco è stata ultimata e consegnata ed è, attualmente, in fase di istruttoria da parte degli Uffici dell'Ente, per l'opportuno lavoro di verifica. Nel corso del 2013 si porterà il documento definitivo all'approvazione del Consiglio Direttivo e della Comunità del Parco.

Sono stati svolti i seguenti Focus Group ed incontri sul territorio per confrontarsi con istituzioni e cittadini:

Sede	Data	presenti	TEMA DELL'INCONTRO
Ente Parco Nazionale della Sila (Comunità del Parco)	23.03.2012	Comunità del Parco e componenti del Consiglio Direttivo Operatori locali	E' stato presentato il lavoro svolto alla Comunità, la quale prendeva atto con soddisfazione del lavoro svolto nel proprio apposito verbale esprimendo parere favorevole.
Provincia di Cosenza	16.05.2012	Rappresentanti Comunità del Parco. Consiglieri Direttivi Operatori locali	Presentazione sintetica FASE II. recepimento osservazioni Comunità Consiglieri Operatori anche su FASE I
Provincia di Catanzaro	17.05.2012		
Provincia di Crotone	18.05.2012		
Ente Parco Nazionale della Sila	29.06.2012		Illustrazione FASE II. - banca dati progettuale recepimento osservazioni

Bilancio di Contabilità Ambientale

E' stato redatto il Sistema di Contabilità Ambientale volto alla previsione di azioni per garantire la sostenibilità ambientale delle politiche di sviluppo del Parco.

Convenzione Lepre Italica e Cervo

Con determinazione n. 5 del 10.01.2012, sulla scorta della Deliberazione Commissariale n. 10 del 09.02.2009, è stato iniziato un accordo procedimentale tra Pubbliche amministrazioni, ex art. 15, l n. 241/1990, con il Dipartimento di Ecologia dell'Università della Calabria, volto alla realizzazione di un "Progetto di distribuzione e stato di conservazione della Lepre Italica e monitoraggio di individui di Cervo." Rimodulazione progettualità 2009." In data 30 agosto è stato presentato all'Ente il primo step delle attività, tuttora in corso.

Bilancio Sociale

Nell'ottica dei principi di trasparenza, partecipazione ed integrità si è promossa la realizzazione del **Bilancio Sociale** quale strumento ottimale per dare visibilità alle domande ed alla necessità di informazione e trasparenza del proprio territorio ed agli stakeholders di riferimento e con il quale l'Ente rende espliciti i risultati della sua attività, confrontandoli con gli obiettivi dichiarati, in modo da permettere a tutti, e in primo luogo a se stesso, di verificare se tali obiettivi siano stati raggiunti, o si renda necessario piuttosto, introdurre ulteriori interventi. Il lavoro, consegnato, in formato di sintesi, in data 21.11.2012, è stato presentato al pubblico a Cosenza presso la Camera di Commercio in data 23.11.2012 ed a Roma, presso il Salone Eataly in data 21.12.2012, nonché in più occasioni e convegni presso la sede dell'Ente.

Comunicazione, Divulgazione, Promozione, Educazione Ambientale e Marketing

Premessa

Si è intensificata l'attività di marketing e comunicazione allo scopo di far conoscere ed apprezzare il Parco oltre i confini regionali. Al contempo, si sono intensificate le attività di relazione con i mass media, locali e nazionali, che hanno consentito la realizzazione di servizi televisivi e giornalistici (su quotidiani locali e nazionali e su riviste di settore).

Allo scopo di promuovere al meglio il territorio e la fauna sono stati creati e stampati una serie di deplianti bilingue (italiano e inglese), nonché di pannelli tematici e "vele".

Sono stati realizzati pannelli promozionali stradali (bifacciali di 200 x 100 cm) presenti nei comuni delle province di Cosenza, Catanzaro e Crotone.

Per quanto riguarda il marketing di prossimità è attivo in varie aree del Parco (Centri Visita, Musei, piste da sci, ecc...) il servizio Blue4Promo che permette ai visitatori del Parco di scaricare informazioni utili per un più comodo soggiorno nelle nostre aree.

Attività editoriale

Allo scopo di promuovere al meglio il territorio, sono stati ideati e stampati dagli uffici dell'Ente deplianti in italiano e in inglese, da quello istituzionale del Parco, che raccoglie in maniera sintetica ma esaustiva le

peculiarità naturali, culturali e artistiche del territorio, a quelli relativi alle specie animali di rilevanza.

È stata inoltre aggiornata e ristampata la Carta Turistica del Parco e ne è stata disposta la distribuzione in allegato al DVD "**La Sila e il suo Parco Nazionale**", acquistata dalla Società "Immagine PCA", leader in Italia nel settore della documentaristica nel campo delle Scienze della Terra e Ambiente. Si è inoltre provveduto all'acquisto di filmati dell'Istituto Luce, da utilizzare per l'allestimento museale della Segheria del Centro Visita Cupone.

Inoltre, sono stati ideati dagli uffici dell'Ente e stampati:

1. a seguito del completamento dei Musei di Longobucco, Zagarise e Albi, una brochure per incentivare la visita di tali strutture;
2. per il coordinamento regionale di Federparchi, due brochures idonee a raggruppare i Parchi nazionali, regionali e le aree marine protette calabresi;
3. per eventi fieristici quali BIT e simili, servizi giornalistici;
4. per testate di settore (**Bellitalia, Qui Touring, Lavorare, Il Calabrone**) ed importanti quotidiani (**La Repubblica, il Giornale**), pagine pubblicitarie;
5. per le mostre fotografiche (**Oasis – Exporre Sila 2012 Itinerari Comunicanti**), materiale pubblicitario;
6. locandine, poster, flyers, per eventi del Parco, Convegni, inaugurazioni ed eventi quali:
 - Concerto di beneficenza "**Musica al buio**";
 - Manifestazione "**Sila Officinalis**";
 - Manifestazione "**Peperoncino Jazz Festival nel Parco**";
 - Manifestazione "**Caccia al Tesoro 3^a edizione 2012**";
 - Manifestazione "**Sotto i cieli del Parco 4^a edizione 2012**";
 - Campagna di raccolta fondi "**Dona per un progetto**";
 - "**Catalogo Scuole 2012**" edito da Novamusa s.p.a..

Implementazione del portale web - www.parcosila.it

Sono stati realizzati sette *virtual tour* fruibili sul sito web del parco, che permettono di apprezzare a 360° alcuni degli scorci e delle strutture presenti nel nostro territorio.

È stata inoltre realizzato, a cura della Società "Edizioni L'Orbicolare" s.r.l. in possesso del brevetto per Invenzione Industriale denominato "*Procedimento per la fotografia orbicolare multipla verticale su pellicola*", un progetto di ampliamento ed arricchimento del sito internet dell'Ente,

attraverso la realizzazione di un'apposita e dettagliata **mappa interattiva del Parco**.

Nel 2012 il Parco della Sila, insieme a soli due altri Parchi nazionali italiani (Gran Paradiso ed Abruzzo), è stato selezionato da Federparchi per la partecipazione al progetto "**Google Streetview**", consistente nell'inserimento sul noto software "**google earth**" di quattro percorsi naturalistici localizzati in area Parco e tracciati da un operatore tramite l'ausilio di un "**trike**" (una sorta di triciclo munito di telecamera per riprese in 3D).

Attività di comunicazione, informazione e divulgazione

Nell'anno 2012 si è registrato un incremento notevole della visibilità mediatica del Parco Nazionale della Sila, attraverso conferenze stampa, articoli sulla stampa, tv, riprese televisive, news sul web, newsletter, convegni, seminari, comunicazione sul web di tutte le attività promosse dall'Ente Parco.

Inoltre sono state realizzate attività di comunicazione, informazione, divulgazione e promozione – attraverso i mezzi sopra citati – delle attività realizzate dal Coordinamento Regionale Calabria di Federparchi, presieduto dalla prof.ssa Sonia Ferrari, Presidente dell'Ente.

Sono state effettuate riprese ed immagini in occasione di tutti gli eventi promossi dall'Ente, utilizzate per promuovere e divulgare le numerose iniziative intraprese attraverso emittenti televisive locali e nazionali, nonché utilizzate per appositi montaggi finalizzati a promuovere le varie attività poste in essere dal Parco.

Specificatamente sono state promosse e pubblicizzate le seguenti iniziative:

1. **partenariato** con le Istituzioni Scolastiche della Regione Calabria che hanno presentato progetti nell'ambito del bando PON "*Competenze per lo sviluppo*" FSE 2007-2013 – gennaio 2012;
2. pubblicazione del bando per l'utilizzo di **fonti rinnovabili** – gennaio 2012;
3. partecipazione dell'Ente, nell'ambito del Coordinamento Regionale Calabria di Federparchi, alla Borsa Internazionale del Turismo **BIT 2012** – febbraio 2012;
4. organizzazione di un press tour in occasione della manifestazione "**Dogs on the snow 2012**" – febbraio 2012;

5. organizzazione di una giornata illustrativa e formativa per presentare un progetto realizzato dal FormezPA per conto del Ministero dell'Ambiente nell'ambito del Programma Operativo Interregionale **"Energia rinnovabile e risparmio energetico"** 2007-2013 – marzo 2012;
6. organizzazione di un concerto di beneficenza denominato **"Musica al buio"**, in collaborazione con Associazione Picanto, Unione Provinciale Ciechi di Cosenza, Soprintendenza per i Beni Storici, Artistici ed Etnoantropologici della Calabria e Fidapa di Cosenza - marzo 2012;
7. partecipazione dell'Ente, nell'ambito del Coordinamento Regionale Calabria di Federparchi, alla manifestazione fieristica **"Fa' la cosa giusta"** – marzo 2012;
8. adesione alla campagna Nazionale di Legambiente **"Borsamica"** - marzo 2012;
9. sottoscrizione del protocollo d'intesa fra Parco Nazionale della Sila e A.Fo.R. per la consegna al Parco de **"I Giganti della Sila"** e conferenza stampa per l'inserimento del Parco nella Tentative List dell'UNESCO – marzo 2012;
10. partecipazione dell'Ente, nell'ambito del Coordinamento Regionale Calabria di Federparchi, alla manifestazione fieristica **"Fiera Cavalli"** – aprile 2012;
11. partecipazione dell'Ente, nell'ambito del Coordinamento Regionale Calabria di Federparchi, alla manifestazione fieristica **"Ecotur"**, Chieti – aprile 2012;
12. adesione dell'Ente alla Settimana Nazionale **"Porta la sporta"** - aprile 2012;
13. adesione dell'Ente al progetto Nazionale di educazione ambientale **"Piccole Guide sulle piste dell'Appennino"**, promosso dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca con il coordinamento scientifico del CURSA (Consorzio Universitario per la Ricerca Socioeconomica e per l'ambiente) – aprile 2012;
14. organizzazione e promozione della rassegna culturale svoltasi presso la Fondazione "Cappella Orsini" in Roma, denominata **"Gli Ozi Silani nella città eterna – Il Respiro della Sila"** – aprile/maggio 2012;
15. divulgazione e organizzazione della conferenza stampa per il decennale della manifestazione **"Sila Officinalis"** – maggio 2012;

16. divulgazione dell' incontro sul tema **"Sviluppo e Spiritualità nel Parco Nazionale della Sila"** - maggio 2012;
17. divulgazione del convegno organizzato dalla FIDAPA di Cosenza con il patrocinio del Parco Nazionale della Sila sul tema **"Incendi boschivi: cause, normativa e sua applicazione, ricostituzione dei suoli, biodiversità e sviluppo sostenibile"** - maggio 2012;
18. adesione dell'Ente e promozione della **"Giornata Europea dei Parchi"** - maggio 2012;
19. sottoscrizione della convenzione tra Parco Nazionale della Sila e A.Fo.R. per la gestione sostenibile del territorio - giugno 2012;
20. organizzazione del secondo forum locale del sottoprogetto Robin Wood Plus Pasformma - **"Participation principle for sustainable forest management with multidisciplinary approach"** - giugno 2012;
21. forum finalizzato ad un confronto sulla **"Carta Europea del Turismo Sostenibile"** (CETS) - giugno 2012;
22. divulgazione e promozione dell'evento **"Peperoncino Jazz Festival"** nel Parco Nazionale della Sila - luglio 2012;
23. organizzazione di un press tour in occasione del **"Peperoncino Jazz Festival"** nel Parco Nazionale della Sila - luglio 2012;
24. divulgazione e promozione dell'evento **"Fattorie Aperte"** - luglio/settembre 2012;
25. divulgazione e promozione della quarta edizione dell'iniziativa **"Sotto i cieli del Parco"** - agosto 2012;
26. partecipazione dell'Ente, nell'ambito del Coordinamento Regionale Calabria di Federparchi, alla manifestazione fieristica **"Festambiente"**, Festival Nazionale di Legambiente - Grosseto, agosto 2012;
27. divulgazione e promozione della terza edizione della **"Caccia al tesoro"** a Lorica - agosto 2012;
28. divulgazione e promozione della mostra fotografica **"Oasis"**, Centro Visite *Cupone* - agosto 2012;
29. partecipazione dell'Ente, nell'ambito del Coordinamento Regionale Calabria di Federparchi, alla manifestazione **"Fiera dei Saperi e dei Sapori"**, Reggio Calabria - agosto 2012;

30. divulgazione e promozione della mostra fotografica **"Exporre Sila 2012 Itinerari Comunicanti"** presso il Centro Visita Cupone – luglio/settembre 2012;
31. seminario formativo ed informativo destinato ai Dirigenti e Referenti delle scuole Statali della Provincia di Cosenza **"L'Educazione Ambientale nell'offerta didattica del Parco Nazionale della Sila"** – settembre 2012;
32. organizzazione e attività di divulgazione di un press tour con inviati della trasmissione televisiva **"GEO&GEO"** – settembre 2012;
33. adesione dell'Ente alla **Settimana Europea per la Custodia del Territorio** – settembre 2012;
34. riprese televisive in Sila Grande con la troupe di **"Ambiente Italia"** per la realizzazione di una puntata della trasmissione dedicata alla campagna Nazionale di Legambiente **"Puliamo il Mondo 2012"** nel territorio del Parco Nazionale della Sila – settembre 2012;
35. divulgazione e promozione della **"Prima Borsa del Turismo Montano (BMT)"**, Centro Visita **"Cupone"** – settembre 2012;
36. partecipazione dell'Ente alla Conferenza Annuale di **EUROPARC** Federation, Belgio – ottobre 2012;
37. divulgazione della candidatura del Parco Nazionale della Sila al **Programma MaB dell'UNESCO** – ottobre 2012;
38. partecipazione dell'Ente, nell'ambito del Coordinamento Regionale Calabria di Federparchi, alla manifestazione fieristica **"Salone del gusto"**, Torino – ottobre 2012;
39. divulgazione e promozione dell'evento **"Premio Sila"** – novembre 2012;
40. organizzazione logistica ed attività di comunicazione e informazione relativi al convegno sul tema **"I Parchi come risorse turistico-culturali per lo sviluppo del territorio"**, organizzato in occasione del decennale dell'istituzione del Parco Nazionale della Sila – 24 novembre 2012;
41. attività di comunicazione e informazione relativi alla presentazione del **"Bilancio di Sostenibilità"**, realizzato da Federparchi – novembre 2012;
42. organizzazione logistica ed attività di comunicazione e informazione relativi all'evento congiunto di presentazione del Bilancio Sociale dell'Ente Parco Nazionale della Sila, e

celebrazione dei 90 anni dei Parchi Nazionali d' Abruzzo e Gran Paradiso che si terrà il prossimo 21 dicembre presso la galleria Eataly (Roma).

Attività di marketing e turismo

Nei Centri Visita del Parco sono stati tenuti vari incontri sulle tematiche ambientali e di sviluppo eco-compatibile del territorio di respiro nazionale e internazionale capaci di stimolare l'interesse sulle problematiche della conservazione e dei Parchi. Fra questi, il primo Convegno sulla "Borsa del Turismo Montano" (BTM), la conferenza stampa per l'inserimento del Parco nella Tentative List dell'UNESCO, varie fasi del progetto "Piccole Guide sulle piste dell'Appennino", il Convegno "Sila Officinalis X edizione", l'incontro sul tema "Sviluppo e Spiritualità nel Parco Nazionale della Sila", ecc.

Presso la sede dell'Ente, a Loriga, si sono promossi una serie di incontri rivolti a tutti gli attori locali, Enti ed Amministrazioni, orientati alla concertazione e all'animazione territoriale attraverso forum tematici e finalizzati a favorire la partecipazione attiva alle strategie di sviluppo locale promosse dall'Ente oltre che ad incrementare le sinergie ed il clima di fiducia generato dall'Ente che ha permesso di raggiungere meritevoli traguardi.

Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette (C.E.T.S.)

Nel mese di settembre 2011 è stata riconosciuta da Europarc e consegnata all'Ente Parco Nazionale della Sila la "Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette" (C.E.T.S.). La C.E.T.S. è da intendersi come un valore aggiunto per una politica di indirizzo che mira allo sviluppo economico di attività che non siano impattanti su quella che è la risorsa primaria di un Parco, l'ambiente ed i suoi endemismi.

Nel mese di giugno 2012 è stato proposto, in linea col documento programmatico "Strategia e piano di azioni per uno sviluppo sostenibile del turismo nel Parco Nazionale della Sila", un Accordo d'Area finalizzato alla sottoscrizione di un ulteriore impegno degli operatori ed enti locali attraverso l'adesione ad una politica territoriale eco-compatibile secondo i principi della C.E.T.S. e la formulazione di progetti che mirino allo sviluppo di economie turistiche sostenibili.

Al fine di destagionalizzare l'offerta turistica e di spalmare i flussi si è avviato un progetto di riscoperta dell'antica cucina povera silana e lorignese attraverso la stesura di un libro che raccoglie le ricette.

tradizionali ed i metodi di preparazione di una volta dal titolo "Era l'era del maiale..." da proporre periodicamente, anche con la programmazione di sagre ed appuntamenti a tema nei differenti ristoranti che aderiscano all'iniziativa.

Attività di marketing territoriale

L'Ente Parco nella sua attività di marketing territoriale ha inteso partecipare ad una serie di eventi locali e manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali di spicco come: Borsa InterNazionale del Turismo (B.I.T.), Fiera Roma Cavalli, Fiera "Ecotur", MITT Mosca, Fa la Cosa Giusta, Antiche Tradizioni dei Saperi e dei Sapori di Calabria, Lorica Libro Amica, Slow Festival elogio alla lentezza, Transumanze, Festival "Peperoncino jazz Festival – Calabria Jazz", Silainfesta, Festambiente, La Sagra del Fungo, Salone del Gusto e Terra Madre.

Sono stati patrocinati, con modesti sostegni economici o attraverso gadget, alcuni eventi di carattere sociale, ambientale e ricreativo, proposti dalle Amministrazioni Comunali ricadenti in area Parco e da Associazioni territoriali. Tutte iniziative di grande spessore, che hanno permesso di arricchire in maniera strategica il progetto finale della costruzione di un "**Calendario unico degli Eventi**", garantendo così, nelle diverse stagioni attività di animazione ed intrattenimento ed arricchendo l'offerta integrata turistica del territorio silano.

L'Ente, quindi, ha ritenuto opportuno dare continuità, in sinergia con le altre istituzioni coinvolte, ad Eventi quali la manifestazione invernale **Sleddog**, traversata della Sila con i cani da slitta, mentre per il calendario estivo si sono riproposti la IV edizione degli Spettacoli al **Planetario** con l'osservazione delle stelle e la III Edizione della **Caccia al Tesoro**.

Nel mese di luglio si sono realizzati gli ormai rinomati momenti musicali dei Concerti di musica jazz e norvegese nelle aree più suggestive del Parco - "**Peperoncino jazz Festival – Calabria Jazz**".

Nell'ambito delle attività promozionali del Parco è stata patrocinata una mostra permanente dal titolo "**Il Respiro della Sila**" realizzata a Roma presso la pregevole sede storica della Cappella Orsini, che ha previsto l'organizzazione di serate a tema in cui i numerosi partecipanti hanno potuto incontrare e confrontarsi con personaggi di spicco di livello nazionale ed internazionale, invitati agli eventi e a degustare prodotti tipici silani.

Tra le manifestazioni di rilievo rientra anche "**Fattorie Aperte in Sila**", evento volto ad incentivare il turismo naturalistico e rurale di adulti e

bambini attraverso visite guidate alle fattorie dell'Altopiano Silano (12 fattorie), che consentono di osservare direttamente, tra l'altro, le fasi di lavorazione, trasformazione e confezionamento dei prodotti tipici caseari. Questa manifestazione unita a quella dell'Autunno Silano ha permesso di prolungare gli appuntamenti sino alle tradizionali feste natalizie con sagre e usi tradizionali.

In quest'anno si sono proseguite con **l'Associazione Slow Food** concertazioni per lo sviluppo del turismo gastronomico grazie al riconoscimento del **presidio** per la carne podolica e l'incentivazione del **"consumo a KM 0"**.

Nell'ambito della promozione del turismo accessibile si è organizzato in collaborazione con l' **Unione Italiana Ciechi** di Cosenza il concerto "Musica al buio" e sono stati distribuiti in punti strategici i box "Dona per un progetto", finalizzati alla raccolta di fondi da devolversi per l'implementazione delle tabelle in braille e la messa in opera di percorsi plantari detto "vettore" all'interno del Centro Visita Cupone.

Nell'ambito della promozione del Parco si è aderito a varie offerte, sia su siti on- line che per articoli a tema, di cui la maggior parte di carattere gratuito.

Fondazione Telecom

Ottenuto il finanziamento, da parte della Fondazione Telecom, del progetto **"Vivere i Parchi"** in cooperazione col Parco Nazionale dell'Appennino Lucano Val d'Agri Lagonegrese, Legambiente Basilicata e Federparchi, al fine di poter creare un network di offerte che promuovano il turismo nei Parchi montani, si è proceduto allo stazionamento delle relative somme.

Si sono dunque svolti una serie di incontri tecnici e programmatori ed avviati i lavori attraverso la predisposizione di linee guida, regolamento qualità e censimento dell'offerta turistica e ricettiva del territorio.

Attività di educazione ambientale

Nel campo dell'educazione naturalistica ed ambientale, oltre alle quotidiane e positive esperienze consolidate con scuole locali, grazie anche al protocollo d'intesa stipulato con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Calabria (USR), si sono realizzati una serie di progetti di educazione ambientale rivolti agli istituti scolastici che ricadono all'interno del territorio del Parco Nazionale della Sila e altri aperti anche alle scuole della Regione Calabria. Tra questi i più importanti sono:

1. il progetto **"La scuola incontra il Parco"** promosso dall'Ente in collaborazione con l'USR e Legambiente nazionale e territoriale;
2. il progetto di educazione ambientale organizzato in collaborazione con le ATP Coordinamento Educazione Fisica provinciali (CS, KR e CZ), che ha coinvolto circa 10 classi e le cui attività proseguiranno anche per l'a.s. 2012-2013;
3. il progetto **"Piccole Guide sulle piste dell'Appennino - Junior Rangers"**, promosso dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca con il coordinamento scientifico del CURSA (*Consorzio Universitario per la Ricerca Socioeconomica e per l'Ambiente*), in collaborazione con i Parchi del Pollino, dell'Appennino Lucano - Val d'Agri-Lagonegrese (capofila) e dei Monti Sibillini, il cui scopo è stato quello di sensibilizzare le nuove generazioni, attraverso il coinvolgimento attivo delle scuole (le prime medie), circa l'importanza di tutelare e rispettare le aree protette;
4. il progetto **"Tagga il Parco"**, finanziato nell'ambito della Legge n.6/2000 **"Iniziativa per la diffusione della cultura scientifica"** in partenariato con l'ITIS "A. Monaco" di Cosenza;
5. partnership siglata con l'Istituto Comprensivo Statale "G. Falcone" di Quattromiglia di Rende (CS), Scuola dell'infanzia - Scuola Primaria - Scuola Secondaria di 1° Grado, nell'ambito del progetto **Eco-Schools «certificazione verde»**, dal tema: **"Parco Nazionale della Sila: dalla conservazione allo sviluppo eco-sostenibile"**;
6. l'Ente Parco Nazionale della Sila si è inoltre proposto quale partner di dodici Istituzioni Scolastiche della Regione Calabria che hanno inteso presentare ognuno un progetto diverso nell'ambito dell'iniziativa **"Le(g)ali al sud: un progetto per la legalità in ogni scuola" - PON: "Competenze per lo Sviluppo"**, finanziato con il FSE 2007/2013;

L'Ente Parco, allo scopo di implementare una nuova offerta didattica, sulla base delle richieste pervenute dal mondo della scuola in genere ed in relazione alle circolari ministeriali relative all'integrazione curricolare degli studenti, ha inoltre predisposto nel 2012 le procedure volte alla realizzazione ed alla gestione di **"Laboratori didattici tematici"** orientati all'educazione ambientale ed alla valorizzazione dell'identità locale attraverso la rete museale ed i Centri Visita del Parco. In particolare, la proposta didattica offerta dal Parco Nazionale della Sila mira allo sviluppo di conoscenze e di capacità, oltre che alla promozione di un maggiore attaccamento "al luogo" ed agli straordinari valori

espressi dai Parchi nazionali. Proprio al fine di divulgare la nuova "offerta" didattica, nel mese di settembre, l'Ente Parco, in collaborazione con l'Ufficio Regionale Scolastico per la Calabria, ha inteso promuovere l'organizzazione di un Seminario informativo dedicato all'educazione ambientale nell'offerta didattica del Parco Nazionale della Sila. Tale incontro è stato rivolto ai Dirigenti Scolastici della Provincia di Cosenza, allo scopo di favorire e valorizzare una maggiore integrazione tra i soggetti appartenenti alla rete delle Istituzioni preposte all'educazione rivolta alle nuove generazioni.

Presso l'aula didattica della sede legale ed amministrativa dell'Ente a Loriga sono state realizzate numerose sessioni di educazione ambientale rivolte alle scolaresche in visita.

Infine, in linea con quanto sopra esposto, sono stati promossi e realizzati momenti di animazione legati ad eventi di carattere europeo e nazionale, quali la "**Giornata Europea dei Parchi**" e la "**Settimana Europea per la Custodia del territorio**", varie giornate dedicate ai temi del riciclo delle materie prime e della sostenibilità ambientale quali "**Porta la Sporta**", "**Borsa Amica**" e "**Puliamo il Mondo**". Inoltre, in occasione della "**Festa dell'albero**" sono stati organizzati momenti di animazione presso alcuni Istituti Scolastici presenti nel territorio del Parco, attraverso la piantumazione di giovani piante nelle aree verdi adiacenti ai plessi scolastici.

Anche per quest'anno è stato riproposto ed attuato nel periodo luglio-ottobre il progetto mirato all'**avvistamento degli incendi boschivi** ed altre attività connesse di vigilanza, in **collaborazione con le Associazioni di Volontariato** Lipambiente Onlus, VAS (Verdi Ambiente e Società), Guardie Ambientali d'Italia e Associazione "**Maria Tarsitano**".

Contributi per gite (scuole ed associazioni)

Per quanto riguarda l'attività di incentivazione del turismo scolastico, della terza età e dei diversamente abili, considerato il notevole successo riscontrato negli anni precedenti (a partire dal 2006), alle somme stanziato dall'Ente Parco si sono aggiunti € 100.000,00 stanziati dall'Amministrazione Provinciale di Cosenza. Alla fine dell'anno 2011 sono stati pubblicati i relativi bandi di concessione per l'annualità 2012 e, ad oggi, sono in corso di svolgimento le gite didattiche, per le quali è previsto un termine di rendicontazione al 30.11.2012. Nei periodi compresi tra il 30.12.2011 e il 30.05.2012 e tra il 15.09.2012 e il 15.11.2012 (per le scolaresche) e nel periodo compreso tra 30.12.2011 e 15.07.2012 e tra il 15.09.2012 e il 15.11.2012 (per le comitive di

anziani e diversamente abili), si sono registrati, complessivamente, circa **14.000** pernottamenti, con la presenza di circa **9.000** partecipanti. Tale risultato può considerarsi un obiettivo prestigioso in considerazione del fatto che la presenza nel territorio del Parco dei turisti viene destagionalizzata e conseguentemente anche l'economia del territorio ne risente positivamente.

Interventi sul territorio realizzati direttamente dall'Ente Parco o in convenzione con l'Ufficio Territoriale per la Biodiversità del Corpo Forestale dello Stato

Riserve Naturali Statali e Centri Visita del Cupone in comune di Spezzano Sila (CS) e A. Garcea in comune di Taverna (CZ)

Al comma 6 dell'art. 1 del D.P.R. istitutivo dell'Ente Parco è espressamente previsto che *"All'Ente Parco Nazionale della Sila viene affidata la gestione delle seguenti riserve naturali statali: "Gallopiane", "Golia Corvo", "Tasso-Camigliatello", "Poverella-Villaggio Mancuso", "Coturelle-Piccione", "Gariglione-Pisarello", "Macchia della Giumenta-S. Salvatore", "Trenta Coste", "I Giganti della Sila", salvo eventuali successive modifiche di legge"*.

All'art 5 del D.P.R. è espressamente previsto che *"L'Ente Parco può avvalersi, previa stipula di apposito comodato d'uso, degli enti strumentali della regione, nonché degli uffici del Corpo forestale dello Stato, per tutte le attività che dovessero rendersi necessarie per il raggiungimento delle finalità dell'area protetta di cui all'art. 2 dell'allegato A al presente decreto"*.

Nell'ambito dell'accordo con il Corpo Forestale dello Stato, l'Ente Parco ha avviato e concluso un primo intervento di recupero, restauro conservativo e messa in sicurezza dell'Antica Segheria Demaniale del Cupone (nel Centro Visita del Cupone). L'opificio è destinato a diventare il *Museo Etnografico delle Foreste, legno e relative lavorazioni*.

Per la gestione, la manutenzione ordinaria e straordinaria, per gli interventi che si sono resi necessari, ex novo o di completamento, all'interno delle riserve sopra descritte nonché nei Centri Visita demaniali, si è fatto ricorso alla convenzione con il C.F.S. rinnovata in data 06.06.2012.

Centro Visita Cupone

Sono in fase di predisposizione i procedimenti per:

- **allestimento museografico** per rendere fruibile ai visitatori l'Antica Segheria del Cupone;
- realizzazione impiantistica (elettrica, termica e altre) della Segheria del Cupone;
- realizzazione del **Parco Sensoriale**;
- ampliamento del punto informazioni/punto vendita;

Si evidenzia che detti procedimenti/finanziamenti erano stati assegnati originariamente al C.F.S. - U.T.B. di Cosenza che ha comunicato l'impossibilità di realizzarli entro il tempo stabilito dall'Ente Parco.

L'Ufficio Territoriale per la Biodiversità del Corpo Forestale dello Stato di Cosenza dovrà, comunque, ultimare i seguenti lavori:

- realizzazione "**Villaggio delle Antiche Tradizioni Silane**";
- realizzazione di piccoli interventi atti all'**abbattimento delle barriere architettoniche** e quindi all'incremento del **turismo accessibile** nei Centri Visita del Parco;
- realizzazione di piccoli manufatti comprensivi del sistema di lettura **Breille** per favorire le visite dell'Orto Botanico e del Giardino Geologico del Centro Visita del Cupone.

Musei e Centri Visita

Centro Visita di Trepidò (Cotronei):

Sono stati completati sia i lavori di **allestimento museografico** del Centro Visita, sia i lavori di **riqualificazione esterna** della pertinenza dell'immobile.

Con deliberazione del Consiglio Direttivo n. 27 del 16.10.2012 sono stati stanziati euro 100.000,00 per la **riqualificazione dell'area di circa 22 ettari** concessa in comodato d'uso gratuito da parte dell'A2A (Società Gestore di alcuni invasi silani a scopo idroelettrico) all'Ente Parco.

Gestione Musei

È in fase di consegna la gestione del Centro Visita di Trepidò, alla Società Novamusa S.P.A., aggiudicataria del contratto.

Implementazione Musei

Sono state concluse le procedure di gara per la realizzazione all'interno del Centro Visita "Cupone", in accordo con il CFS/UTB, di: