



materiali informativi e promozionali, utilizzare le attrezzature eventualmente predisposte per il superamento delle barriere architettoniche, offrire supporti d'informazione all'avanguardia e in diverse lingue occuparsi della sicurezza e del confort dei visitatori, tenere conto di suggerimenti ed osservazioni di visitatori e committenti.

- Dal 1° ottobre al 31.12.2012 si registravano 8.641 visitatori per **83.565** euro d'incasso, e 5.672 euro per ingressi al Memus, Inoltre, grazie al lavoro con agenzie di viaggio, tour operator e pubblico organizzato, dal 2011 ad oggi, ogni anno, sono stati venduti circa 8.300 biglietti per circa 650.000 euro di incasso

I servizi di ticketing e booking multicanale

Si tratta di servizi indissolubilmente legati alla multicanalità.

La Fondazione Teatro di San Carlo ha costruito negli anni un sistema in grado di facilitare l'accesso a diverse tipologie di utenti, mediante:

- il contact center, il sito web, che consente oltre al mero acquisto on line anche il print@home, che offre la possibilità di stampare direttamente il biglietto d'ingresso;
- l'iPhone ticketing (in fase di sviluppo);



- ebooking per i grandi clienti con la possibilità di preacquisto flessibile.
- d) facilitare il reperimento di nuove fonti finanziarie attraverso *fundraising, sponsorizzazioni, royalties e diritti di immagine, fitto spazi* e altre.

La raccolta totale pari a **1.186.618*** è così suddivisa:

- carte membership/soci sostenitori euro 230.069
- pubblicità su programmi Euro 8.400
- royalties e diritti di immagine euro 37.525
- locazione spazi (teatro e foyer) 258.970
- contributi e sponsorizzazioni su stagione 650.000 (Banco Napoli, Compagnia di San Paolo, Metropolitana di Napoli)
- vendita libretti di sala euro 1.654

* tale importo non comprende la quota Finmeccanica di Euro 1.100.000.

Ci auguriamo che tutti gli interlocutori interni ed esterni possano trovare nei dati e nelle analisi qui proposte, informazioni adeguate per conoscere meglio il nostro Massimo, i suoi obiettivi culturali, sociali ma anche imprenditoriali, i punti di forza e quelli di criticità, questi ultimi da noi percepiti come opportunità ai fini della messa in pratica del “miglioramento continuo”.

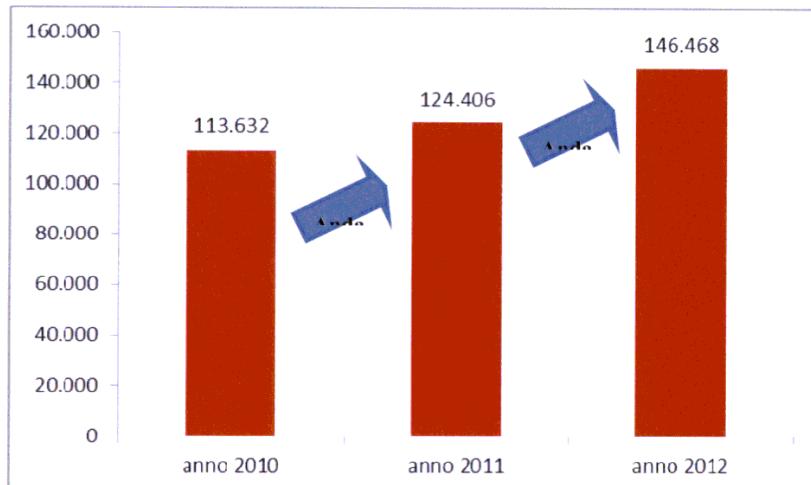


ANDAMENTO VENDITE ED INCASSI

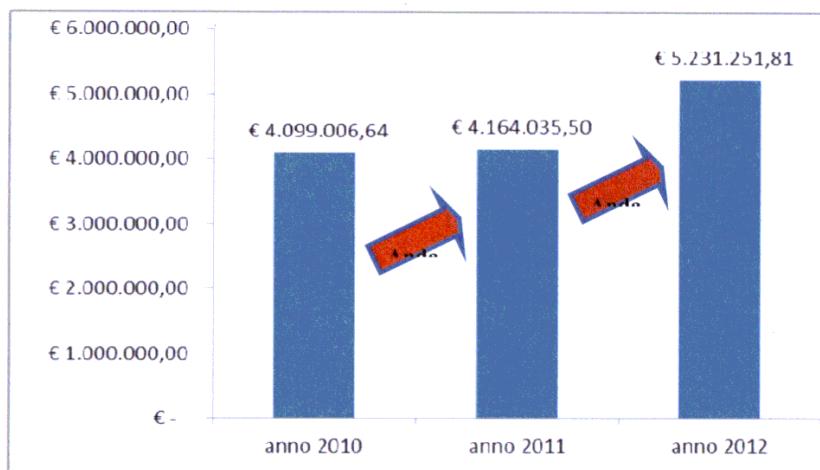
Andamento spettatori

Per quanto riguarda l'andamento degli spettatori, nel corso dell'anno solare 2012, queste le evidenze risultanti:

Total spettatori nel triennio 2010-2012



Fonte: Teatro di San Carlo, maggio 2013

**Totale incasso da biglietteria****Fonte: Teatro di San Carlo, maggio 2013**

Dai grafici presentati, emerge come i risultati di gestione dell'ultimo triennio riportino, nonostante la difficile congiuntura economica, un andamento positivo di vendite ed incassi. Gli spettatori (e soprattutto gli spettatori paganti, con una costante azione di sensibilizzazione del pubblico) sono, infatti, cresciuti, nel 2012, su base annua, rispetto al 2011, di circa il 18% mentre gli incassi, nello stesso periodo, sono aumentati addirittura del 26%.

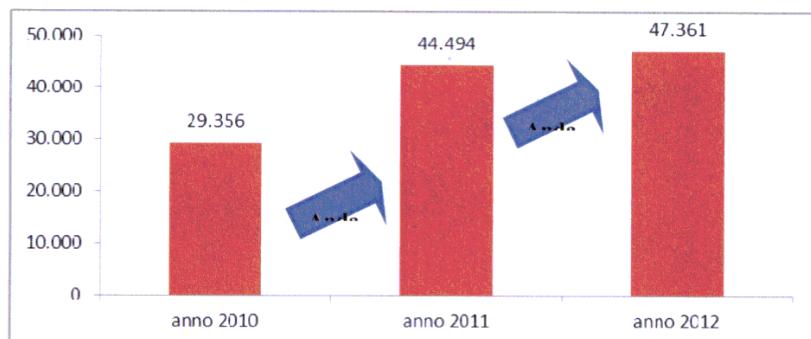
Andamento Abbonamenti

Il bilancio 2012 testimonia il mantenimento di un trend positivo nella vendita degli abbonamenti e di fidelizzazione del nostro pubblico, sia per



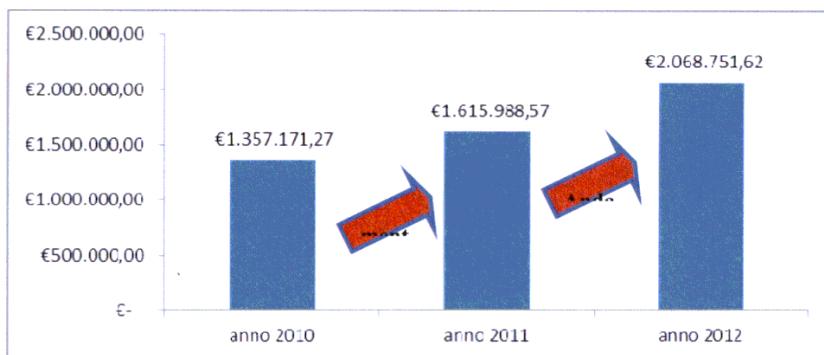
quanto concerne il numero di venduti che gli incassi. Le evidenze sono riportate nei grafici sottostanti:

Biglietti di abbonamento venduti



Fonte: Teatro di San Carlo, maggio 2013

Incasso da biglietti di abbonamento (valori lordo IVA)



Fonte: Teatro di San Carlo, maggio 2013

Dal 2010, l'andamento delle vendite dei tagliandi da abbonamento ha registrato un trend positivo pressoché ininterrotto. In particolare, la crescita

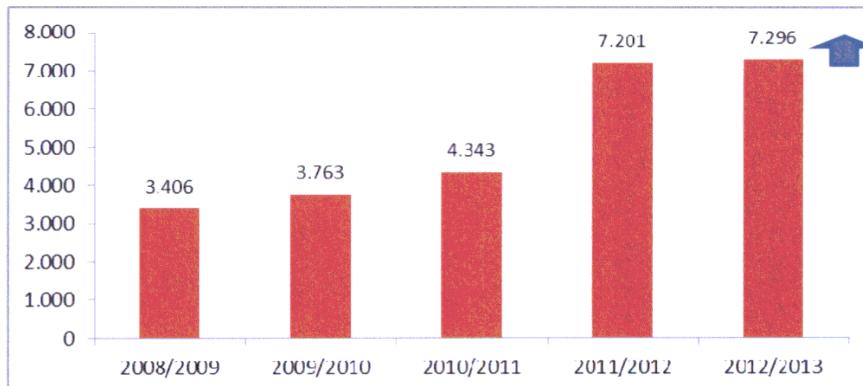


nel numero dei venduti, in due anni, si è attestata intorno al 61,3%, mentre, nello stesso periodo, gli incassi sono saliti del 52,4%.

Appendice: Andamento Abbonamenti Stagione 2012/2013

Il bilancio 2012 insiste sugli abbonamenti relativi alla Stagione 2012/2013, riepilogati, per completezza di informazioni, nei grafici seguenti:

**Andamento della sottoscrizione degli abbonamenti
nelle ultime 5 stagioni**



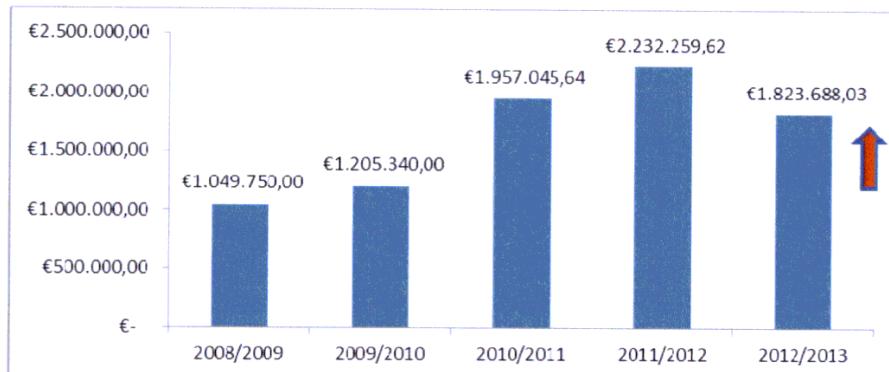
***Per la Stagione 2012/2013 il dato non è definitivo: la Stagione è ancora in corso**

Fonte: Teatro di San Carlo, maggio 2013

L'andamento degli abbonamenti testimonia il trend positivo nel numero di sottoscrizioni, dovuto anche al particolare successo delle formule di abbonamento "flessibili" (le cosiddette *Card* che verranno più diffusamente analizzate di seguito) che consentono di abbonarsi ad un numero ristretto di titoli con prezzi più contenuti e di protrarre la campagna abbonamenti per periodi di tempo più lunghi, abbracciando fasce sempre nuove di pubblico.



**Andamento incassi da abbonamenti
nelle ultime 5 stagioni**



*Per la Stagione 2013/2013 il dato non è definitivo: la Stagione è ancora in corso

Fonte: Teatro di San Carlo, maggio 2013

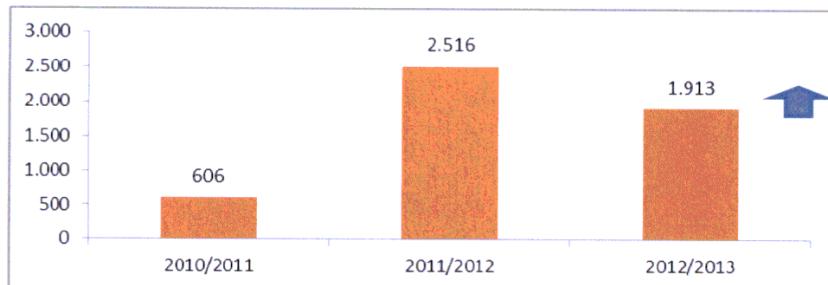
A dispetto della buona performance sui volumi di vendita, l'andamento degli incassi è stato influenzato in modo meno positivo dalla scelta di impostare la *policy* degli abbonamenti su due leve, volte a fronteggiare gli effetti negativi sugli acquisti dovuti all'attuale congiuntura economica: una riduzione del prezzo degli abbonamenti (soprattutto per la categoria "opera, altri turni", con una riduzione del 15% circa sul prezzo nominale) e un aumento contestuale del numero di tagliandi di abbonamento (da 8 obbligatori + 4 a scelta per la Stagione 2011/2012 a 14 obbligatori per la Stagione 2012/2013). Il dato registrato, tuttavia, è da considerarsi ancora parziale, dal momento che, grazie alle Card, la vendita degli abbonamenti prosegue fino a fine Stagione (settembre 2013).



Le Card del San Carlo: abbonamenti trasversali e flessibili dedicati al nuovo pubblico

Da circa un paio d'anni, sono state introdotte nuove formule di abbonamento, flessibili per numero e tipologia di titoli, oltre che per fascia di prezzo. Si tratta delle cosiddette Card che consentono di abbonarsi alla Stagione in maniera trasversale e di posporre nel tempo il termine di chiusura della campagna abbonamenti. Le Card possono essere utilizzate come un buono strumento di valutazione dell'andamento del nuovo pubblico, in particolare dei "nuovi abbonati".

Nello specifico, per la Stagione 2011/2012 i titolari di Card hanno rappresentato il 30% circa degli abbonati complessivi, mentre la stagione 2012/2013, la percentuale si colloca al 26%. Il dato registrato, tuttavia, è da considerarsi ancora parziale, dal momento che le Card saranno in vendita fino a fine Stagione (settembre 2013).

**Andamento sottoscrizioni Card trasversali**

*Per la Stagione 2013/2014 il dato non è definitivo: la Stagione è ancora in corso

Fonte: Teatro di San Carlo, maggio 2013

Andamento incassi Card trasversali

*Per la Stagione 2012/2013 il dato non è definitivo: la Stagione è ancora in corso

Fonte: Teatro di San Carlo, maggio 2013

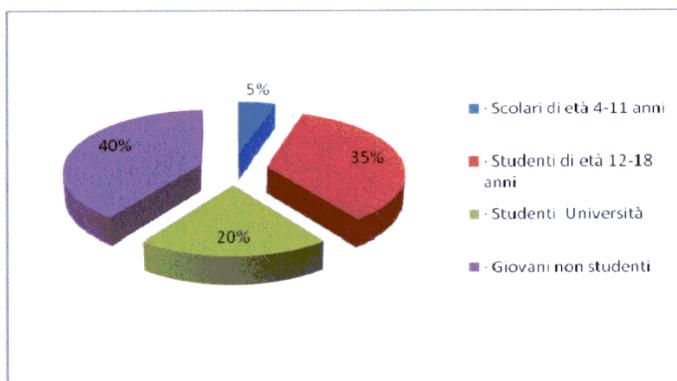
ATTIVITA' EDUCATIONAL

I giovani al San Carlo trovano spazio per una vasta gamma di attività loro dedicate, sia sotto forma di spettacoli che di progetti educational (incontri di guida all'ascolto, prove generali aperte, concerti EXTRA con Coro di Voci Bianche e Scuola di Ballo...). Attraverso una stima di massima nel corso



degli anni (e naturalmente considerando parte integrante dell'analisi tutte le attività mirate di tipo educational), si può, dunque, asserire che i giovani al San Carlo rappresentano il 20% circa del pubblico complessivo e più specificamente:

Stima composizione pubblico giovane al San Carlo



Fonte: Teatro di San Carlo, maggio 2013

Per quanto riguarda l'anno 2012, l'andamento delle presenze per le attività educational al San Carlo si struttura in questo modo:

- 25.946 studenti hanno partecipato a pagamento agli spettacoli per le scuole;
- 1.800 studenti circa hanno partecipato a pagamento alle prove generali aperte degli spettacoli d'opera e balletto (*progetto All'opera! All'opera!*);



- 500 studenti circa hanno partecipato a pagamento agli spettacoli EXTRA con Coro di Voci Bianche e Scuola di Ballo;
- 1.800 studenti circa hanno partecipato alle restanti attività educational gratuite.

Gli incassi per il complessivo delle suddette attività a pagamento, si attestano per l'anno 2012, a 240.000 euro circa.

IL SAN CARLO PER IL SOCIALE

Anche quest'anno è continuata l'attività del San Carlo per il sociale attraverso la collaborazione con il mondo no – profit mediante l'apertura delle prove generali del nostro cartellone a loro dedicate volte ad amplificare e tenere alta l'attenzione su chi ha bisogno di non sentirsi solo.

Per l'anno 2012:

gennaio 2012 "Porgy and Bess" / "SOS Santobono Pausilipon", febbraio 2012 "Lucia di Lammermoor" / "Caritas", marzo 2012 "I Masnadieri" / "Fondazione ANT onlus", aprile 2012, "Il Pipistrello" / "Leonardo ANL" / "Lega Nazionale per la difesa del cane", maggio 2012, "Bohème" / "Susan G. Komen" e "Fondazione In Nome della Vita", dicembre 2012: "La Traviata" "Anlaids" e "Lega del filo d'oro", "Lo Schiaccianoci" / "SOS Santobono" Onlus

Gli incassi delle prove generali sono stati parzialmente devoluti in beneficenza per circa euro 25.000.

**MUSEO e ARCHIVIO STORICO DEL TEATRO DI SAN CARLO**

Nel mese di settembre 2011 alla presenza del Presidente della Repubblica è stato inaugurato il Museo e Archivio Storico del Teatro di San Carlo all'interno del Palazzo Reale negli spazi concessi in uso dalla Soprintendenza dei Beni e Attività Culturali.

La mostra inaugurale “ARTE/OPERA”, a gran richiesta, è ancora in corso (fino a giugno 2013), insieme all'omaggio “Storia della Scuola di Ballo del Teatro di San Carlo in occasione del bicentenario dalla fondazione (1812-2012)”, dal 7 novembre 2012.

Obiettivi

- Le attività dell'Archivio del Teatro di San Carlo sono partite dalla mappatura – censimento di tutto il materiale posseduto dal Teatro, individuando tutti gli archivi e/o raccolte esistenti nel Teatro e nelle sue pertinenze.
- Creazione di un Archivio ordinato e consultabile in spazi di pertinenza del Teatro e di Palazzo Reale e, allo stesso tempo, una piattaforma digitale fruibile anche on line (oltre che dalle postazioni presenti presso il centro documentazione ubicato nel Memus), che negli anni si configuri come un vero e proprio portale dinamico, che sia progettato in modo da prevedere anche nuclei storici con percorsi



appositi costituiti da documenti diversi, quali biografie di autori, di registi, trame, schede descrittive delle opere, recensioni ed altro.

ARCHIVIO STORICO/ recupero, promozione e valorizzazione

a) Archivio Storico:

Tutta la documentazione prodotta (in forma di elenchi per tipologia, corredata da fotografie) è stata consegnata alla Soprintendenza Archivistica della Campania con cui si sono svolte circa dieci sessioni di lavoro per analizzare i documenti archivistici e stabilirne l'autenticità e il valore storico (esclusi ultimi 50 anni di archivio "corrente").

Si sono inoltre effettuati più sopralluoghi nei depositi di Vigliena per individuare i materiali presenti (ad integrazione del lavoro di inventariazione futura). Il lavoro svolto nell'arco dell'intero anno ha portato al Riconoscimento dell'Archivio Storico del Teatro di San Carlo come "ARCHIVIO DI NOTEVOLE INTERESSE STORICO": con decreto n. 1415 del 17/09/2012 il Direttore Regionale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali ha dichiarato l'Archivio Storico del Teatro San Carlo di interesse storico particolarmente importante ai sensi degli artt. 10, comma 3 lett.b), 13 e 14 del D.Lgs. 42/2004 e s.m.e.i. (Codice dei Beni Culturali).

**b) Archivio digitale Teatro San Carlo:**

La DIGITALIZZAZIONE: circa 20.000 le immagini dell'archivio digitalizzate per un totale stimato di oltre 300.000 immagini corrispondenti ad un totale di circa 78.000 documenti censiti ad oggi.

PORCALE/ DATABASE ARCHIVIO DIGITALE: Dopo una fase iniziale di ricerca, raccolta e mappatura dei materiali ancora in possesso del Teatro ed un'altra di progettazione, è stato creato uno speciale modulo d'interfaccia ad uso compilativo interno dell'Archivio del Teatro di San Carlo: un software di indicizzazione archivistica professionale per la gestione del database "Memus, Museo e Archivio Storico" (anche visualizzabile all'interno del Teatro a questo link:

<http://94.89.81.222:81/Opac2/servlet/Opac>).

Punto di forza di questo database è una particolare scheda di rappresentazione, pensata ad hoc per il San Carlo, allo scopo di approfondire la storia del singolo allestimento, arricchita da informazioni di tipo storico-musicologico. Il progetto di digitalizzazione e catalogazione ha come obiettivo finale la pubblicazione di un portale che consentirà per la prima volta all'utente di consultare le più diverse tipologie documentali



custodite dal Teatro, dai bozzetti di scene e costumi ai manifesti artistici, dai programmi di sala alle fotografie di scena degli spettacoli. E ancora, riviste, rassegne stampa d'epoca e rari di ogni genere (incisioni storiche, litografie, lettere e documenti storici).

Attività previste:**Archivio fisico:**

- a) schedatura cartacea preliminare delle unità archivistiche;
- b) riordino sistematico;
- c) redazione dell'inventario.

Archivio digitale Teatro San Carlo:

Digitalizzazione e catalogazione (indicizzazione e schedatura).

Formazione Interna:

Dall'apertura di MEMUS si è provveduto a formare due ex custodi ai piani della Fondazione. Attualmente le due figure (precedentemente utilizzati come uscieri e sottoccupati), dopo apposita formazione di primo livello come guide di Memus, sono state affiancate da un'ulteriore guida, scelta tra le maschere del San Carlo e opportunamente formata.

L'obiettivo a medio e lungo termine è quello di formare internamente un personale che prima era sottoccupato, motivandolo e offrendo nuovi percorsi di miglioramento della posizione.

**Dati reportistici**

- Report visite MEMUS in pacchetto con le presenze STAGIONE EDUCATIONAL

Nel 2012: registrati 11mila visitatori, studenti di scuole medie e superiori che durante la Stagione Educational del Teatro di San Carlo, accompagnati dalle guide di Pierreci e dallo staff MEMUS, hanno visitato con biglietto combinato Memus, dopo aver assistito agli spettacoli dedicati ai giovani ospitati dal teatrino di Corte di Palazzo Reale.

ATTIVITA' COLLATERALI:

Eventi, rassegne musicali, presentazioni di libri, video proiezioni, corsi di formazione, conferenze e convegni di musicologia.

- TRAS/MEMUS: rassegna di incontri-dibattiti che partendo dai temi delle opere in programma per la Stagione Lirica divagano dal “caso” specifico del titolo in oggetto per riflettere con il pubblico eterogeneo del mondo delle associazioni sulle tematiche sociali, che s'ispirano al soggetto trattato.
- Convegno internazionale Seconda Università di Napoli FILOLOGIA TEATRO E SPETTACOLO (a cura di Paolo Maione e Francesco Cotticelli) Temi scelti: i luoghi e gli spazi della scena e i figurini e gli abiti teatrali.