



Ulteriori informazioni

110 Rai e Società

112 Risorse Umane

114 Ricerca e Sviluppo

117 Rapporti intersocietari

120 Fatti di rilievo oltre la chiusura dell'esercizio

120 Prevedibile evoluzione della gestione

121 Informazioni supplementari

121 Proposta di delibera

PAGINA BIANCA

Rai e Società

La Rai, specie per la propria natura di Servizio Pubblico prima ancora che come soggetto industriale, è strettamente a contatto con il tessuto sociale, culturale ed economico del Paese.

Dai capitoli precedenti appare chiaro che tutta l'azione della Rai, fin dalle fonti normative sino alle scelte squisitamente aziendali ed editoriali, è volta a instaurare, rendere vivo e consolidare il rapporto con i cittadini utenti in Italia e all'estero, nel rispetto delle culture e del credo religioso, delle sensibilità, delle lingue e delle eventuali disabilità.

La gestione di questo rapporto crea un vero e proprio flusso bidirezionale. La Rai presenta le tematiche più varie legate ai bisogni di servizio, informazione e intrattenimento ma, soprattutto, raccoglie le istanze che provengono dalla società, cercando, nei limiti del proprio ruolo, di accoglierle e rappresentarle.

Questo compito, che nasce dall'etica del vivere civile ancor prima che da obblighi e prescrizioni, è ben presente all'interno del Gruppo e rappresentato in apposite strutture, tra le quali spicca il Segretariato Sociale.

Rai Segretariato Sociale

Il **Segretariato Sociale** ha la responsabilità aziendale della comunicazione e della programmazione sociale, al fine di definire le linee guida di comunicazione e i principi di riferimento per la presentazione delle problematiche sociali da parte della Rai, nell'ambito del Contratto di Servizio fra Rai e Ministero delle Comunicazioni. Il Segretario definisce, propone e/o realizza le iniziative sulle tematiche sociali sia all'esterno che all'interno della programmazione radiotelevisiva e multimediale, anche in collaborazione con le associazioni e le istituzioni preposte. Accoglie e valorizza le tematiche di carattere sociale rappresentate da associazioni e istituzioni che operano in tal senso, attraverso l'interfacciamento diretto con le medesime, con l'obiettivo di sviluppare la massima attenzione del pubblico sulle problematiche sociali.

Nel corso del 2011, l'azione del Segretariato Sociale si è sviluppata attraverso numerose collaborazioni e iniziative, tutte elencate nel sito <http://www.sas.rai.it/agenda/agenda.html>.

Essendo il Segretariato Sociale, per sua natura, una struttura che opera come collegamento tra la Rai e gli operatori della comunicazione sociale, diverse iniziative sono state prodotte in collaborazione con partner istituzionali e associazioni impegnate in tale ambito. Segnaliamo in particolare:

- Presentazione del Premio del Volontariato Internazionale 2011, organizzato da Focisiv-Volontari nel mondo per la Giornata Mondiale del Volontariato delle Nazioni Unite.
- Terza edizione del concorso Le chiavi di scuola, promosso dalla FISH

Federazione Italiana per il superamento dell'handicap, volto a premiare le buone prassi di inclusione scolastica degli alunni con disabilità.

- Presentazione del dvd *Quel che persevera* realizzato dall'Ufficio per la Comunicazione della Marina Militare in collaborazione con il Segretariato Sociale Rai per gli 80 anni della Nave Scuola Amerigo Vespucci.
- Campagna di Amnesty International per sensibilizzare i cittadini sui temi dei diritti civili in occasione del 50° anniversario dell'associazione.
- Campagna Io Proteggo I bambini contro gli abusi sui minori promossa e organizzata da Terre des Hommes Italia in concomitanza con la Giornata Mondiale per la prevenzione degli abusi sui minori.
- Iniziativa del WWF BiodiversaMente: festival dell'ecoscienza, in collaborazione con l'ANMAS, Associazione Nazionale Musei Scientifici Italiani.
- Giornata Mondiale dell'Alimentazione, iniziativa del Ministero degli Affari Esteri sul tema 'Prezzi degli alimenti - Dalla crisi alla stabilità'.
- Campagna contro la mortalità infantile Every One promossa da Save the Children, per progetti diretti in paesi in via di sviluppo come Mozambico, Etiopia, Malawi, Uganda, Egitto, India e Nepal.
- Premio Giornalistico Ciotola d'argento, promosso e organizzato da OIPA, Organizzazione Internazionale per la Protezione Animali, ong affiliata all'ONU.
- Campagna Nazionale Nastro Rosa 2011 promossa e organizzata dalla LILT, Lega Italiana per la Lotta ai Tumori, per la prevenzione del tumore al seno.
- Campagna nazionale contro l'abbandono di animali, promossa e organizzata dalla LAV, Lega Anti Vivisezione.
- Presentazione del libro *Per la verità*, per

- Israele - Mille voci al tempio di Adriano*, edito dalla ERI a cura dell'associazione Summit.
- XVII edizione del Premio Giornalistico Televisivo 'Ilaria Alpi', promosso dalla Regione Emilia-Romagna, Comune di Riccione e Provincia di Rimini e organizzato dall'Associazione culturale Comunità Aperta.
 - XX edizione della Partita del Cuore presso lo Stadio Tardini, evento in collegamento con la Fondazione Telethon per sostenere progetti di ricerca sulla Distrofia Muscolare.
 - VI Edizione di 'Hai visto mai?', Festa del documentario sociale e di costume, promossa dall'associazione culturale Hai visto mai?.
 - Evento calcistico presso lo Stadio Curi di Perugia tra ex giocatori di serie A del Perugia Calcio, la Nazionale Italiana dei Sindaci e l'ANM, Associazione Nazionale Magistrati a favore dei bambini rimasti orfani della città di Sendai in Giappone.
 - Mostra itinerante 'Il tuo paese è il mio paese' organizzata dalla Costa Family Foundation sulla condizione di vita delle popolazioni del Tibet.
 - Conferenza stampa di Greenpeace in collaborazione con l'Antoniano di Bologna per la presentazione di 'Kids for Forests' il gioco educativo che salva le foreste.
 - Conferenza stampa di presentazione della XVI Giornata della memoria e dell'impegno in ricordo delle vittime delle mafie, organizzata da Libera, Avviso Pubblico e Segretariato Sociale Rai.
 - Conferenza stampa di presentazione del cd di Tony Esposito *Sentirai* prodotto da Rai Trade e Suoni del Sud, a sostegno dell'associazione Italians for Darfur.
 - 4° Festival internazionale film corto *Tulipani di Seta Nera: Un sorriso diverso*, organizzata dall'Associazione studentesca universitaria Università Cerca Lavoro.
 - Trasmissione Capodanno sul Mare - in

collaborazione con Radio1, diretta non stop per la notte di Capodanno, dagli studi di Radio1 di Saxa Rubra e dalla Torre della Capitaneria di Porto di Genova, in collegamento con gli italiani in mare nel mondo.

- Segnaliamo, inoltre, la realizzazione e la produzione di opere quali:
- dvd *Quel che persevera. L'Equipaggio di Nave Vespucci* realizzato con la collaborazione della Marina Militare;
 - dvd *Afghanistan 2011* da parte nostra e il dvd *2 giugno 2011 festa della Repubblica* realizzati con la collaborazione del Ministero della Difesa;
 - dvd *Lo sguardo di Capitini 50° anniversario Marcia della Pace Perugia Assisi* realizzato con la collaborazione della Sede Regionale Rai per l'Umbria;
 - dvd *World Friends amici dal mondo* realizzato con la collaborazione del Tg2;
 - dvd *La buona terra - esperienze di agricoltura sociale in Italia*;
 - il libro *Per la Verità, per Israele* realizzato con la collaborazione dell'associazione Summit;
 - il libro *Secondo rapporto sulla comunicazione sociale* realizzato con la collaborazione delle Ces.Cos.;
 - il libro fotografico *Volti e Voci dal mondo* realizzato con la collaborazione di Auxilia;
 - il libro *Insieme e Contromano 25 testimonianze per capire il valore del volontariato internazionale* realizzato con la collaborazione del VIS;
 - il libro *Meno alcol, più vita* realizzato con la collaborazione del Comune di Pavia;
 - il libro *Pubblicità e Progresso, la comunicazione sociale in Italia* realizzato con la collaborazione della Sipra.

Rientra, inoltre, tra le responsabilità del Segretariato Sociale il sistema dei programmi audiodescritti (realizzato in

collaborazione con Rai 1, Rai 2, Rai 3 e RadioRai) che consente al pubblico non vedente di poter ascoltare sui canali della radiofonica alcuni programmi televisivi di particolare interesse.

Ricordiamo, infine, il ruolo svolto, con il coordinamento del Segretariato Sociale, dalla Sede Permanente di confronto sulla programmazione sociale, composta da rappresentanti delle parti sociali e della Rai. Questo organismo ha il compito di esaminare e monitorare la programmazione sociale affinché vengano attuate le indicazioni contenute nel Contratto di Servizio sul rispetto e sulla qualità degli spazi dedicati ai temi sociali.

Risorse Umane

In linea con il Piano Industriale e con il Piano straordinario che hanno previsto, nel perdurante contesto di criticità economico-finanziaria, l'adozione di misure drastiche per il contenimento delle principali voci di costo, le attività della Direzione si sono ulteriormente indirizzate verso il contenimento del costo del lavoro, secondo l'obiettivo di budget 2011.

Pertanto, anche quest'anno, l'attenzione è stata focalizzata su interventi di razionalizzazione delle risorse disponibili, privilegiando provvedimenti di mobilità interna e di riconversione di profili professionali, ma anche attraverso un attento inserimento e utilizzo del personale di cui agli accordi sindacali – stipulati in attuazione della legge 247/2007, che ha stabilito l'assunzione a tempo indeterminato dei lavoratori che siano stati utilizzati a termine per complessivi 36 mesi alla data del 1 aprile 2009 e abbiano, successivamente a tale data, ulteriori contratti a termine con il medesimo datore di lavoro – sia impiegatizio che giornalistico. E' proseguita, poi, l'iniziativa di incentivazione all'esodo, anche a supporto delle operazioni di ristrutturazione industriale previste dall'Azienda con il piano 2010-2012: nel corso dell'anno sono state concordate oltre 150 uscite.

Di conseguenza dal punto di vista numerico, l'organico aziendale, a dicembre 2011, si è attestato a 10.196 unità contro le 10.140 di inizio anno (comprese delle 85 provenienti da Rai Trade in applicazione della delibera del CdA che ne ha stabilito l'incorporazione in Rai), in ragione di 290 cessazioni (di cui 132 per incentivazione all'esodo) e di 346 assunzioni: 304 in applicazione di accordi sindacali; 5 per mobilità infragruppo; 17 riguardano ingressi

finalizzati a una limitata ricostituzione della forza lavoro dovuta a turn-over o per nuove esigenze delle strutture; 20, infine, per reintegro a seguito di contenzioso giudiziale.

Sempre sul tema del risparmio, sono state attuate misure di razionalizzazione degli altri costi aziendali con l'adeguamento di policy interne in tema di telefonia mobile, vetture a noleggio con conducente, quotidiani e periodici, nonché di controllo delle spese di rappresentanza e la gestione dei relativi riflessi organizzativi.

Per quanto riguarda gli interventi immediati sul governo dei costi variabili, sono stati attuati controlli a campione e sistematici, nonché di monitoraggio degli obiettivi, sulle note spese di trasferta, di produzione e di rappresentanza. E' infine proseguita l'attività di monitoraggio sul consumo delle ore lavorate in straordinario, sulle maggiorazioni, nonché sulle trasferte dei c.d. 'Grandi Eventi' di cui è stato ampliato il perimetro, includendo stabilmente nello stesso, a fini di governo ed efficientamento, anche manifestazioni 'minorì'.

Per quanto riguarda, invece, gli aspetti organizzativi direttamente correlati al core business, è stato implementato un progetto di rivisitazione complessiva dell'offerta Rai e un modello dell'area prodotto basato su un'articolazione per Canali e Generi. In coerenza con tale progetto è stata costituita e resa operativa la Direzione Intrattenimento, quale Direzione di 'genere', assorbendo responsabilità e risorse dai Canali generalisti. A tal fine sono stati definiti i relativi assetti organizzativi, il perimetro di attività, le responsabilità di dettaglio, processi di 'interfaccia' con i Canali nonché le logiche di confluenza delle risorse umane.

Sul fronte delle relazioni sindacali, oggetto principale del confronto con le OO.SS. è stato, nel 2011, il tema del lavoro a termine e dei bacini di reperimento professionale, in ragione delle nuove previsioni introdotte in materia dalla legge n. 183/2010 (cd. collegato lavoro).

Per quanto riguarda il personale disciplinato dal CCL per quadri, impiegati e operai, è stato sottoscritto un accordo in data 29 luglio 2011 e un'analoga intesa è stata successivamente raggiunta con l'Usigrai per il personale giornalistico, con accordo stipulato in data 11 ottobre 2011.

In sintesi, i testi sottoscritti prevedono garanzie di impegno con contratti a termine per i lavoratori precari, fino alla loro assunzione a tempo indeterminato. Si tratta di accordi 'storici' che conducono, negli anni, alla progressiva stabilizzazione, attraverso meccanismi automatici, della quasi totalità del personale precario della Rai, attualmente utilizzato a termine, in un quadro di programmazione delle assunzioni.

Nell'ambito del Contenzioso del lavoro stragiudiziale, è stata avviata l'attività istruttoria su numerose rivendicazioni stragiudiziali e giudiziali pervenute all'Azienda al fine di verificare la possibilità di rinvenire una soluzione bonaria delle singole questioni: tale attività ha condotto alla transazione in sede stragiudiziale di 80 contenziosi attuali o potenziali.

Si è inoltre proceduto a concludere in sede stragiudiziale contenziosi giudiziari, adottando soluzioni transattive di 42 posizioni individuali, d'intesa con gli avvocati difensori dei ricorrenti, prevalentemente di stabilizzazione in organico del rapporto di lavoro provvisoriamente costituito per ordine del giudice.

Per quanto riguarda la Normativa, si è provveduto, come di consueto, a fornire le indispensabili indicazioni interpretative e operative ai diversi settori aziendali circa le più rilevanti novità intervenute nel corso dell'anno, soffermandosi in particolare sugli adeguamenti discendenti dall'applicazione della nuova normativa sulla certificazione telematica di malattia ovvero dalle sopravvenute modifiche alla disciplina dei pensionamenti, a quella delle tutele per l'assistenza ai disabili, a quella dei contratti di lavoro a termine.

Sul fronte del Controllo disciplina, nel corso dell'anno 2011 sono stati esaminati e istruiti, a seguito di segnalazione da parte delle strutture interessate, oltre 200 casi potenzialmente rilevanti sotto il profilo disciplinare. Sulla base dell'istruttoria effettuata, si è ritenuto di procedere disciplinamente in circa due terzi dei casi.

Nel 2011 è proseguita l'attività di formazione orientata a rispondere alle esigenze, determinate dai mutamenti avvenuti nel contesto normativo, provenienti dalle più diverse aree aziendali. In particolare, dopo aver portato a termine un ciclo di seminari dedicati alla formazione in tema di applicazione del 'Codice degli Appalti Pubblici', iniziativa alla quale nel primo semestre 2011 hanno aderito circa 180 partecipanti (a fine 2010 avevano già aderito circa 200 partecipanti), si è avviata una seconda campagna formativa relativa a ruoli e responsabilità del Responsabile Unico del Procedimento, a cui hanno partecipato in 350.

Di rilievo le attività formative di taglio più specialistico, tra cui si segnala l'avvio del percorso formativo dedicato a 35 dirigenti di nomina più recente, articolato affiancando alle tradizionali

attività formative d'aula, laboratori, coaching, seminari.

Anche nel corso del 2011, l'attività di formazione si è giovata di finanziamenti erogati da fondi interprofessionali per circa mezzo milione di Euro.

L'attività di selezione, nel 2011, è stata condotta ponendo attenzione alla riduzione dei costi e ha riguardato il processo di valutazione di profili professionali per circa 350 risorse (tra cui i candidati appartenenti alle categorie protette ai sensi della Legge n. 68 del 12 marzo 1999). Da segnalare un articolato percorso selettivo relativo alla individuazione di un team di nuovi ricercatori che collaboreranno all'avvio di un importante progetto del Centro Ricerche di Torino finalizzato alla generazione di brevetti.

Nel rispetto, poi, di quanto previsto dalla 'policy' aziendale in materia di tirocini di formazione/stage presso Rai

segnaliamo che sono stati accolti 90 stagisti provenienti dai principali Atenei e Scuole di Giornalismo riconosciute dall'Ordine dei Giornalisti anche in una logica di avvicinamento fra impresa e sistema formativo del Paese.

Il Servizio Sanitario Aziendale, ha curato gli adempimenti previsti dal D.lgs. 81/08 (5.740 visite di sorveglianza sanitaria negli insediamenti aziendali di Roma, Milano, Napoli e Torino), 158 interventi preventivi previsti a tutela della salute del personale in missione all'estero, 26 piani di assistenza sanitaria per grandi eventi produttivi su tutto il territorio.

Proseguono i protocolli sanitari integrati per dipendenti ex esposti all'asbesto, della sede di Roma con le interazioni dovute verso le ASL territoriali. L'attività di sorveglianza sanitaria svolta anche per conto delle Consociate (Rai Cinema, Rai World, RaiNet, Rai Way) ha permesso l'armonizzazione degli interventi preventivi nel Gruppo.

Personale in organico

	31.12.2011		31.12.2010	
	Rai	Rai	Rai Trade	Totale
Dirigenti e assimilati				
Dirigenti	252	252	5	257
Giornalisti	327	347	-	347
Giornalisti	1.325	1.309	1	1.310
Quadri	1.108	1.119	19	1.138
Impiegati (compreso personale sanitario)	2.505	2.475	60	2.535
Impiegati di produzione	1.534	1.534	-	1.534
Addetti alle riprese	648	625	-	625
Addetti alla regia	1.353	1.226	-	1.226
Tecnici	136	134	-	134
Operai	890	916	-	916
Orchestrali e altro personale artistico	118	118	-	118
Personale a Tempo Indeterminato	10.196	10.055	85	10.140

Sul piano della sicurezza sul lavoro si segnala la prosecuzione delle attività volte al mantenimento e alla progressiva estensione delle sedi Rai certificate, ai sensi della norma OHSAS 18001, nell’ambito del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza: tale modello ha visto nel 2011 l’estensione della certificazione alle Sedi di Campobasso, Palermo, Perugia, Pescara e all’insediamento di Via Novaro, di pertinenza della Direzione Generale di Roma. L’obiettivo è di estenderlo progressivamente a tutti gli insediamenti aziendali.

In tale contesto, il complesso delle azioni intraprese ha determinato una progressiva riduzione dell’Indice di Frequenza Relativa degli Infortuni, attestandolo su livelli sensibilmente inferiori alla Media Nazionale Inail 2006/2008 pari a 33,3; in particolare il valore aziendale di 14,37 - riferito al 2011 - ha consentito, insieme ad altre caratteristiche del sistema complessivamente considerato, di conseguire la conferma di una riduzione percentuale da parte dell’Inail dei premi assicurativi dovuti, con conseguente minor impatto sul costo del lavoro.

Infine tra le attività inerenti la Comunicazione Interna si segnala lo sviluppo e l’implementazione nel portale Rai Place di nuovi servizi quali la richiesta online da parte dei giornalisti della dotazione telefonica a seguito dell’accordo con l’Usigrai, la richiesta online di adesione all’assistenza fiscale per la dichiarazione dei redditi dei dipendenti nonché il miglioramento dei servizi inseriti nella sezione ‘Mobility Manager’, tra questi la possibilità di visualizzare i tempi di attesa dei mezzi Atac alla propria fermata abituale.

Si ricorda, infine, l’organizzazione della quinta edizione del ‘Bimbo Rai’ la giornata di apertura delle porte dell’Azienda ai figli dei dipendenti.

Ricerca e Sviluppo

La Direzione Strategie Tecnologiche è impegnata a garantire un percorso unitario dello sviluppo tecnologico del Gruppo Rai.

A partire dai contributi per la stesura del Piano Industriale, l’azione si svolge attraverso la verifica della coerenza delle scelte tecnologiche delle varie strutture con le linee guida adottate e tramite un coordinamento funzionale delle strutture tecniche operative interne al fine di individuare ed attuare ogni utile sinergia.

Strategie Tecnologiche comprende anche la Direzione Centro Ricerche e Innovazione Tecnologica di Torino che ha la missione, tra l’altro, di orientare la ricerca Rai ai progetti operativi e all’implementazione delle nuove tecnologie nel sistema di produzione e diffusione.

La trasformazione digitale

Il cambiamento profondo del mercato televisivo, con l’aumento e la differenziazione delle piattaforme distributive e con il rinnovamento degli apparati tecnici sul mercato professionale e consumer, ha come base la tecnologia digitale in tutte le sue declinazioni.

Il ruolo di Servizio Pubblico, consolidato nelle piattaforme tradizionali, deve estendersi a quelle più innovative e alla multimedialità.

Le scelte tecnologiche del Gruppo Rai nell’adeguare l’intero processo produttivo ai requisiti di flessibilità ed efficacia necessari a un’offerta multipiattaforma, sono indirizzate da un Piano Regolatore Digitale.

Le principali attività si sono focalizzate su:

- standard per la gestione dei metadati associati al prodotto televisivo e per l'integrazione con i sistemi di pianificazione dei palinsesti;
- utilizzo di dispositivi e reti informatiche anche per servizi di contribuzione audio-video e soluzioni IP-based per collegamenti nazionali e internazionali.

Televisione Digitale Terrestre e DVB-T2

Oltre l'88% della popolazione italiana è stata ormai interessata dal passaggio definitivo alla televisione digitale terrestre.

Le rilevazioni confermano un aumento del tempo dedicato alla visione della TV sostenuto anche dal moltiplicarsi dell'offerta di nuovi canali.

In ambito internazionale, si è consolidato il 'Report on Transition from Analogue to Digital Broadcasting' che si propone come guida in ambito internazionale per la conversione delle reti di trasmissione.

Il sistema DVB-T2, il digitale terrestre di seconda generazione, già in uso nel Regno Unito dal 2010 per i servizi HDTV, permette di trasmettere all'utente almeno 4 programmi HDTV utilizzando la capacità un multiplex. L'aumento di capacità disponibile, sebbene richieda l'utilizzo di nuovi ricevitori, è di importanza strategica nel quadro delle sempre più esigue risorse in frequenza che saranno disponibili in futuro a seguito delle varie operazioni (digital dividend) di allocazione dello spettro di frequenze televisive ad altre utilizzazioni.

Nell'ottica di valutare le prestazioni del sistema DVB-T2, è stata avviata una

sperimentazione in Valle d'Aosta, con l'obiettivo di verificare diverse configurazioni di rete (SFN) e modalità di ricezione (fissa, portatile, mobile).

EPG-Tivù Sat: guida elettronica ai programmi trasmessi

La piattaforma satellitare gratuita italiana Tivù Sat ha oramai superato il milione di tessere attivate con un'offerta articolata su oltre 50 canali televisivi e 30 radiofonici. Per agevolare l'accesso è stata introdotta una nuova EPG (Electronic Programme Guide), che consente la navigazione nella programmazione settimanale, la visualizzazione per categorie di canali e l'elenco dei programmi in prima serata, oltre all'innovativa funzione del portale radio. La EPG, sviluppata dal Centro Ricerche, è stata pienamente integrata nei ricevitori SD e HD della piattaforma Tivù Sat.

Over-The-Top TV

E' in corso una nuova rivoluzione del terminale TV domestico, in cui i contenuti audio-video provenienti dalle reti broadcast possono essere abbinati a contenuti on-demand provenienti dalla rete Internet 'aperta', la cosiddetta Over-the-Top TV.

Con l'avvento degli ultimi ricevitori 'ibridi', o delle ConnectedTV (SmartTV), è infatti possibile trasporre sul televisore alcuni servizi attualmente offerti sui portali web accessibili tramite PC. In particolare, per quanto riguarda i ricevitori del mercato italiano, contraddistinti dal bollino Gold DGVi, sono state sviluppate alcune applicazioni MHP che portano sul televisore il servizio Rai Replay (ultimi 7 giorni dei canali Rai 1, Rai 2, Rai 3 e Rai 5) già disponibile su Web e il

servizio TGR-on-demand che permette l'accesso ai contenuti prodotti dalla testata giornalistica regionale.

RAI+ Realtà Aumentata Interattiva: un insieme di servizi per arricchire i palinsesti

Il progetto 'RAI+ Realtà Aumentata interattiva' è un insieme di servizi pensati per rendere più ricca, interattiva e coinvolgente la visione dei canali Rai.

Tali servizi possono essere fruiti sui nuovi terminali mobili (smart-phone e tablet) durante la trasmissione di un programma televisivo, generando una 'realità aumentata', vale a dire la sovrapposizione di informazioni aggiuntive e interattività. È ad esempio possibile fotografare con lo smartphone lo schermo televisivo per partecipare a un quiz o a un sondaggio, oppure conoscere le date in cui saranno trasmesse le successive puntate di un serial tv.

Con il progetto 'RAI+ Realtà Aumentata Interattiva' la Rai si è aggiudicata il Premio Innovazione attribuito da Confindustria Sistemi Innovativi e Tecnologici con il riconoscimento al progetto di un'elevata portata innovativa in grado di disegnare nuovi modelli di business e di intercettare nuovi mercati di riferimento.

Televisione ad Alta Definizione (HDTV) e 3DTV

I servizi HDTV sono sempre più diffusi sulle varie piattaforme, principalmente sul satellite, e anche su reti terrestri e via cavo. Affinché l'HDTV sia un'esperienza coinvolgente per l'utente, è necessario che anche l'associata esperienza audio sia altrettanto emozionante.

L'attività di ricerca e sperimentazione nel campo della ripresa audio surround con utilizzo di microfoni olofonici e ambisonici è focalizzata verso un audio di altissima qualità e adeguato alle diverse tipologie di programmi.

Nell'ambito dell'HD Forum Italia, Rai ha assunto la responsabilità del coordinamento di una Task Force 'HD3D' per lo studio, la promozione e diffusione della tecnologia stereoscopica nel settore broadcasting nazionale; inoltre ha assunto la responsabilità del gruppo di lavoro tecnico per realizzare un'opera multi volume (HD Book Collection) rivolta all'industria manifatturiera di apparecchiature audiovisive HD.

Anche per il 2011 sono state intraprese delle iniziative per la realizzazione di filmati in stereoscopia, allo scopo di sviluppare ulteriormente il know-how aziendale con tale tecnologia e di costituire un magazzino di contributi audiovisivi in 3D.

Tale approccio, ha visto la realizzazione di un filmato in stereoscopia sul Carnevale di Venezia 2011, che rappresenta un viaggio nelle bellezze architettoniche e artistiche della città, nell'indimenticabile magia del suo carnevale.

E' stato inoltre prodotto dalla Direzione Strategie Tecnologiche con il Centro Ricerche e Innovazione Tecnologica della Rai, un filmato stereoscopico sulla giornata di Beatificazione e sulla vita di Papa Giovanni Paolo II, intitolato *Un gigante...*, che rappresenta un racconto fra presente e passato, nel quale per la prima volta si intrecciano le immagini più significative in 2D della vita di Papa Giovanni Paolo II con quelle riprese a Roma e a Cracovia con tecnologia stereoscopica.

La qualità tecnica

L'ampia varietà dei servizi Rai offerti all'utenza sulle diverse piattaforme distributive richiede sofisticati strumenti per la verifica e per il miglioramento della qualità tecnica, puntualmente monitorata sia nell'ambito della produzione che in quello della trasmissione, sempre in funzione di un migliore servizio al cliente.

La Rai considera l'impegno per la qualità tecnica uno dei suoi doveri primari che identificano il Servizio Pubblico, così come d'altra parte fissato dal Contratto di Servizio.

In questa prospettiva, è proseguito lo sviluppo del sistema 'EVAluator', che ha ottenuto la certificazione di conformità alle specifiche di sistema previste per il monitoraggio dei servizi radiotelevisivi erogati al cittadino.

Una rete di accordi locale, nazionale e internazionale

Istituzioni europee, aziende-leader e Università sono i partner di una rete di iniziative, collaborazioni e progetti di respiro nazionale e internazionale attraverso cui la Direzione Strategie Tecnologiche e il Centro Ricerche assolvono la propria funzione di innovazione nell'Azienda. Sono state sviluppate delle relazioni con interlocutori locali (es. Corecom, ispettorati territoriali), nazionali (es. FUB, DGTVi, HDForum Italia, CEI) e internazionali (es., EBU, UIT, BBC, IRT, NHK) e realizzati accordi con il mondo dell'industria, degli enti normativi e della ricerca (tra gli altri Radio Vaticana, San Marino RTV, Solaris Mobile, Accenture, Lottomatica, Poste ecc.), nonché con il mondo accademico (Politecnico di Torino, Università La Sapienza di Roma).

Le attività collaborative hanno riguardato tutti gli aspetti produttivi e del broadcasting con particolare riguardo agli aspetti tecnologici che meglio possono supportare l'impegno aziendale alla qualità, all'innovazione e alla fruizione del servizio in ottica di efficientamento e di attenzione all'utente finale. Tra i temi toccati nel corso del 2011: la televisione mobile (DVB-SH), la Over-The-Top TV e la WebTV, l'infomobilità, la radiofonìa digitale (DAB/DMB, DRM: Digital Radio Mondiale), la radio ibrida (RadioDNS) e i servizi sui 'second screen'.

Il fronte strategico della ricerca

La Direzione Centro Ricerche e Innovazione Tecnologica della Rai (CRIT) segue la fase di sperimentazione in campo delle nuove piattaforme e supporta le ingegnerie del Gruppo Rai nel lancio dei nuovi servizi, in particolare per:

- sperimentazione del sistema DVB-T2, in grado di diffondere fino a 3-4 programmi HDTV per ogni frequenza televisiva (multiplex), migliorando così le prestazioni della prima generazione DVB-T. È stato attivato in Valle d'Aosta un multiplex sperimentale DVB-T2;
- Radio Digitale e Radio ibrida, con il consolidamento delle piattaforme di erogazione di contenuti multimediali associati ai contenuti radiofonici che possono essere resi disponibili non solo sulla piattaforma diffusiva DAB/DMB ma anche su nuovi device dotati di connettività broadband (smartphone, Internet Radio ecc.);
- archivi, con la realizzazione di un sistema automatizzato di digitalizzazione delle cassette Betacam.e di test per un sistema di digitalizzazione delle pellicole 16 mm;
- ricerca di base, su temi relativi ai nuovi formati televisivi ad alta e

altissima risoluzione, quali '4K', sistemi 3D-TV di seconda generazione e lo sviluppo di sistemi di ripresa audio innovativi (olofonici e ambisonici) e brevettati basati su microfoni multi capsula;

- servizi a soggetti disabili, per facilitare l'accesso ai servizi informativi;
- digitale terrestre, satellitare e broadband, partecipando in ambito DGTVi/HD Forum Italia alla definizione delle specifiche dei diversi tipi di ricevitori e relativi bollini (SD, HD, Broadband) e fornendo un supporto per la validazione e l'aggiornamento via etere del SW dei ricevitori sul mercato.

La rete internazionale e l'orientamento al business

Il CRIT ricopre incarichi di prestigio

- all'interno di vari enti internazionali:
- la Presidenza del Comitato Tecnico dell'EBU (Associazione dei broadcaster pubblici europei);
 - la partecipazione ai gruppi tecnici DVB-T2, C2, NGH, 3DTV;
 - la partecipazione al Comitato Guida del DigiTAG (Associazione per lo sviluppo della DTT).

Come da alcuni anni, il CRIT ha raggiunto obiettivi significativi nel finanziamento della ricerca, massimizzando la presenza in progetti finanziati dalla Comunità Europea e dalle Regioni, orientando la propria attività allo sviluppo di brevetti e alla valorizzazione della proprietà intellettuale.

Rapporti intersocietari

Nel corso del 2011 il Gruppo Rai ha proseguito la propria operatività sulla base di un modello organizzativo decentrato per alcune attività gestite da società appositamente costituite.

I rapporti con le imprese controllate e collegate sono basati sulle normali contrattazioni negoziate con riferimento ai valori correnti di mercato.

Alcuni servizi, come la gestione contabile e amministrativa, del personale, immobiliare, assistenza legale, ricerca e sviluppo, gestione dei sistemi informativi, sono, per alcune società, gestite a livello centralizzato.

Tra le società controllate e la Rai è in vigore un rapporto finanziario di gestione della tesoreria centralizzata, al fine di garantire la copertura del fabbisogno finanziario e l'ottimizzazione dell'investimento delle giacenze di cassa.

Highlights economici delle società controllate (dati in milioni di Euro)

Società	Ricavi		Margine operativo lordo		Risultato operativo		Risultato netto	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Rai Cinema	357,2	399,3	283,9	338,3	35,6	90,1	18,0	58,7
Rai Corporation (a)	12,9	17,8	0,5	0,4	(1,4)	(0,6)	(1,6)	(0,7)
RaiNet	15,7	14,7	2,6	2,0	1,9	1,7	1,7	1,5
Rai Way	225,6	223,9	89,0	81,9	31,1	35,4	16,9	22,1
Rai World	5,3	5,2	1,6	0,4	1,0	(3,0)	0,9	(3,0)
Sipra	972,3	1.039,4	17,4	16,8	12,3	7,5	6,2	4,2

(a) dati in milioni di dollari. Nel 2011 la Capogruppo ha deliberato la chiusura della controllata, pertanto il bilancio della società recepisce gli oneri previsti per la messa in liquidazione.

Highlights patrimoniali delle società controllate (dati in milioni di Euro)

Società	Patrimonio netto		Posizione finanziaria netta		Investimenti		Personale in organico (b)	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Rai Cinema	241,7	277,9	(153,8)	(104,8)	240,4	227,7	90	60
Rai Corporation (a)	2,1	8,9	7,4	5,1	0,1	0,1	40	47
RaiNet	10,2	8,5	3,0	2,1	0,4	0,9	46	46
Rai Way	121,8	125,6	(153,9)	(106,0)	88,4	90,5	637	644
Rai World	4,0	3,0	4,1	1,5	-	-	2	2
Sipra	31,9	29,7	28,5	48,0	1,9	4,2	439	435

(a) dati in milioni di dollari. Nel 2011 la Capogruppo ha deliberato la chiusura della controllata, pertanto il bilancio della società recepisce gli oneri previsti per la messa in liquidazione.

(b) comprende personale a tempo indeterminato e personale con contratti di inserimento e apprendistato.

Rapporti tra la Rai e le società del Gruppo (dati in migliaia di Euro)

	Rapporti commerciali e diversi				Rapporti finanziari				Conti d'ordine		
	Crediti	Debiti	Costi (a)	Ricavi	Crediti	Debiti	Oneri	Proventi	Garanzie	Impegni	Altri
Rai Corporation	37	2.000	8.979	212	-	5.453	..	-	2.009	-	-
Sipra	321.461	7.098	474	887.422	2.164	30.586	355	4.014	56.978	-	2.164
Rai Way	28.568	100.835	190.621	16.986	152.260	-	-	23.493	2.468	-	-
RaiNet	2.431	10.815	10.606	2.147	-	2.969	26	-	-	-	-
Rai Cinema	43.008	10.050	294.291	11.299	154.063	217	8	59.662	-	45.454	-
Rai World	1.809	3.130	5.302	2.010	-	4.128	27	-	259	-	-
San Marino RTV	105	3.106	1	229	-	438	6	-	-	-	516
Auditel	-	5	6.063	-	-	-	5	-	2.582	-	-
Audiradio	-	-	-	1.419	-	-	-	35	-	-	-
Secemie	1	-	1.730	-	-	-	-	55	-	-	-
Tivù	233	707	2.355	453	-	-	-	-	-	-	-
	397.653	137.746	520.422	922.177	308.487	43.791	427	87.259	64.296	45.454	2.680

(a) di cui oggetto di capitalizzazione:

- Rai Cinema
- Sipra

Fatti di rilievo oltre la chiusura dell'esercizio

Si segnala che, a decorrere dal 1° gennaio 2012, il canone d'abbonamento è stato fissato in 112,00 Euro, con un aumento di 1,50 Euro rispetto al canone precedente.

Prevedibile evoluzione della gestione

Il 2012 è un anno di recessione per l'economia italiana.

E' tuttavia prevedibile che il processo di miglioramento della governance europea insieme con il rafforzamento degli strumenti di stabilizzazione finanziaria, da un lato, e le importanti manovre di correzione dei conti pubblici per gli anni 2012 – 2014 con le relative riforme strutturali, dall'altro, possano condurre a un miglioramento, sebbene lento e graduale, delle prospettive.

Le previsioni più aggiornate stima una stabilizzazione dell'attività produttiva già nella seconda metà dell'esercizio, per tornare all'espansione del reddito nel 2013.

Il quadro macroeconomico, connotato da elevata incertezza e volatilità, potrà avere ripercussioni negative per la Rai in termini di raccolta pubblicitaria, confermate dall'andamento del mercato nel primo trimestre.

In un esercizio gravato dal costo per grandi appuntamenti sportivi internazionali (Olimpiadi estive di Londra ed Europei di calcio in Polonia e Ucraina, con un costo per i diritti pari a 135 milioni di Euro) e dalle attività connesse al completamento del processo di switch-off, ossia il definitivo passaggio al digitale terrestre dell'intero territorio nazionale, la Rai è impegnata a proseguire il processo di consolidamento dei progressi economici realizzati nel 2011, con l'obiettivo di confermare – pur in presenza di un contesto fortemente critico – il pareggio dei conti anche nel 2012.

Il risanamento strutturale della situazione economico – finanziaria è

infatti la precondizione essenziale per abilitare il rilancio del Servizio Pubblico e lo sviluppo dell'Azienda Rai.

Tale fondamentale obiettivo verrà pertanto perseguito nel rispetto di alcune fondamentali priorità:

- riqualificazione dell'offerta televisiva generalista e specializzata;
- ripensamento e rilancio dell'offerta Internet al fine di ridurre le distanze rispetto agli altri operatori editoriali attivi nei diversi ambiti competitivi;
- sviluppo di una strategia editoriale e di business per il presidio del nuovo mercato dei Servizi Media di rete, anche attraverso partnership con altri player del settore.

La Rai ha quindi impostato un'approfondita operazione di spending review di tutte le aree aziendali e delle società controllate parallelamente a un ulteriore rafforzamento delle policy di razionalizzazione della spesa.

Rientrano in questa logica, favorite da una revisione della struttura organizzativa e dei processi decisionali, importanti iniziative di razionalizzazione dei modelli produttivi finalizzati al conseguimento di benefici economici e di flessibilità operativa, con la più efficiente valorizzazione del personale interno.

Il canone unitario di abbonamento, anche per il 2012, è stato adeguato in funzione della dinamica inflattiva programmata.

Pertanto, come per il 2011, non verrà ragionevolmente recuperato – stante le previsioni delle principali istituzioni finanziarie – neanche l'erosione del potere di acquisto.

In assenza, allo stato, di interventi risolutivi su presupposti e meccanismo di riscossione del canone ordinario, caratterizzato da una evasione nell'ordine di 500 milioni di Euro, sono attesi benefici – certamente di dimensioni assolutamente non comparabili – dalla recente norma che ha disposto l'obbligo per le imprese e le società di indicare nella dichiarazione dei redditi il numero identificativo dell'abbonamento speciale.

Si tratta di un primo importante tassello nell'operazione di revisione del finanziamento pubblico della Concessionaria, fondamentale per la stabilità del risanamento aziendale.

Informazioni supplementari

La Rai, in relazione alle esigenze tecniche connesse con l'obbligo di redazione del Bilancio Consolidato, ai sensi dell'art. 16 comma 4 dello Statuto Sociale, può avvalersi della facoltà prevista dall'art. 2364 del Codice Civile che consente di convocare l'Assemblea ordinaria per l'approvazione del Bilancio entro centottanta giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale.

In merito alla responsabilità amministrativa degli enti collettivi introdotta nell'Ordinamento italiano con il D.Lgs. 231/2001, successivamente integrato da numerose disposizioni normative, si rappresenta che Rai ha da tempo adottato un proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e istituito, ai sensi di legge, un Organismo di Vigilanza collegiale avente i necessari caratteri di autonomia e terzietà, con il compito di vigilare sul funzionamento del Modello e di curarne l'aggiornamento.

Nel corso dell'esercizio 2011, in relazione al rilevante aumento del numero dei 'reati presupposto' determinato dalle modifiche e integrazioni introdotte dal Legislatore, Rai ha notevolmente ampliato e aggiornato il proprio Modello; nello stesso tempo ha avviato le procedure per una sua complessiva revisione.

In merito alle disposizioni vigenti in materia di privacy e sicurezza dei dati si comunica che le attività di carattere generale poste in essere dall'Azienda sono state le seguenti:

- adozione di un modello organizzativo in funzione privacy (secondo la Disposizione Organizzativa DG/0122 del Direttore Generale, datata 2 dicembre 2005);

- aggiornamento del Documento Programmatico sulla Sicurezza.

Si precisa, infine, che la Società non possiede azioni proprie, neppure tramite società fiduciarie o per interposta persona e che, nel decorso esercizio, la Società non ha posto in essere azioni di acquisto o di alienazione delle predette azioni.

Proposta di delibera

Il Consiglio di Amministrazione propone:

- di approvare il progetto di bilancio Rai civilistico composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa che chiude con un utile netto pari a 39.338.513,88 Euro, nonché la Relazione sulla gestione;
- di destinare l'utile netto pari a 39.338.513,88 Euro nel modo seguente:
 - quanto a 1.966.925,69 Euro, pari al 5% del risultato netto, alla Riserva Legale;
 - quanto a 927.923,16 Euro, quale Riserva a fronte di utili su cambi ex art. 2426 comma 8 bis del Codice Civile;
 - quanto al rimanente, pari a 36.443.665,03 Euro, alle Altre riserve.