



1



2

1 e 2. convegno FIAT IFTA

Torino, 28 settembre - 2 ottobre 2011



“Liberiamo gli archivi televisivi”: con questo slogan si è concluso a Torino, il 2 ottobre 2011, il congresso mondiale della Federazione Internazionale Archivi televisivi.

Il congresso è stato uno degli impegni più significativi per le Teche Rai nel corso dell'anno e ha registrato un notevole successo di partecipazione e di riscontro presso la pubblica opinione.

Dal congresso ha preso il via un progetto di realizzazione di un portale di scambio di materiali di archivio fra le diverse emittenti e l'impegno per una formulazione innovativa a livello europeo in materia di diritti sul prodotto televisivo.

Nel corso del 2011 si è consolidato il rapporto con il canale Rai Storia, con il quale le Teche hanno una collaborazione anche ideativa, e con alcune trasmissioni di Rai 3 il cui format è basato sui materiali di archivio.

Gli utilizzatori del **Catalogo Multimediale delle Teche** (CMM) hanno superato la cifra di 11.000. L'impegno principale dell'anno è stata la realizzazione, con la Direzione ICT, della nuova versione del catalogo stesso e di tutti gli applicativi di documentazione, che saranno in esercizio nel corso del 2012. Il catalogo viene implementato ogni anno attraverso la documentazione digitale di tutto il trasmesso dalle reti televisive, dai canali radiofonici e dal progressivo recupero del materiale storico: al 31 dicembre 2011 le ore consultabili e visionabili sul catalogo erano 2.272.000.

Il CMM, grazie alla sua complessa ed evoluta tecnologia, consente di visionare il materiale di archivio presso ogni postazione aziendale sul proprio computer e ascoltare il materiale radiofonico.

Oltre all'attività di documentazione del trasmesso quotidiano delle tre reti generaliste e dei canali radiofonici, è stata avviata l'attività su alcuni canali specialistici, mentre prosegue l'attività di recupero dello storico nelle sedi regionali, del materiale grezzo dei TGR e del Tg2, in vista della digitalizzazione del processo produttivo della testata, mentre è in parte diminuita, soprattutto per cause tecniche ed economiche, l'attività di recupero dello storico nazionale.

Sempre più intensa, soprattutto per la nuova produzione digitale, l'attività dell'**Archivio Diritti** con un notevole incremento di certificazioni necessarie non solo ai canali DTT ma anche alla nuova Replay TV via web che dal 2011 rilancia anche alcuni canali specialistici, come Rai 5.

Si mantiene costante il numero di ore di materiali ceduti a terzi per fini istituzionali (scuole, università, enti locali, istituzioni nazionali, associazioni senza fini di lucro, musei ecc.), che ora possono essere richiesti anche attraverso una procedura informatica dal sito internet delle Teche (www.teche.rai.it).

Le principali collaborazioni di Teche hanno riguardato le grandi mostre e rassegne allestite per i 150 dell'Unità d'Italia, fra le quali 'Fare gli italiani' a Torino, le mostre del Vittoriano e del Quirinale a Roma, le serate del Touring Club a Milano.

Per la ricorrenza, Teche ha pubblicato un dossier a cura della Bibliomediateca

sul Risorgimento e la Rai e una raccolta di 100 documentari radiofonici in un prodotto multimediale edito dalla ERI. E' stato inoltre realizzato un cofanetto di DVD riassuntivo di tutte le principali iniziative sui 150 anni trasmesse dalla Rai.

Sempre a fini istituzionali sono stati prodotti alcuni documentari, fra i quali 'L'arte italiana a Cuba' (Silvana Palumbieri) proiettato in numerose rassegne. Le Teche hanno collaborato a due documentari proiettati alla mostra d'arte cinematografica di Venezia e hanno allestito una rassegna retrospettiva su Walter Chiari nel corso del Roma Fiction festival.

La ERI ha anche pubblicato il libro di Emanuele Gagliardi, ricercatore di Teche, dal titolo *La maschera*, che ha vinto il concorso aziendale interno 'Narrerai'.

L'archivio della Rai è un patrimonio unico per l'Azienda e un grande valore per il Paese: per questo l'UNESCO ha inserito le Teche Rai nel registro ufficiale della memoria d'Italia.



1



2



PRODUZIONE TV

La **Produzione TV** nel corso dell'anno ha sostenuto - con il consueto impegno da parte del personale delle proprie linee operative - il supporto tecnico produttivo per le riprese, la post produzione e la messa in onda di tutto il prodotto televisivo.

In particolare si segnala la lunga maratona televisiva per le celebrazioni del 150° anniversario dell'Unità d'Italia avvenuta nei giorni tra il 16 e il 20 marzo con collegamenti (sia in location esterne che in studi e teatri) e iniziative in diretta che ha richiesto un dispiegamento straordinario di uomini e mezzi nelle città protagoniste delle celebrazioni (Roma, Milano, Torino, Firenze, Napoli).

In occasione della tornata delle elezioni amministrative del 15/16 maggio e dei successivi ballottaggi, che a visto coinvolti oltre 1.300 comuni tra cui Milano, Napoli, Cagliari, Trieste, Ragusa, Cosenza e altre grandi città oltre a 11 province su tutto il territorio nazionale, sono stati assicurati i collegamenti con le prefetture impegnate nel conteggio dei voti e le sedi dei partiti ed è stato dato supporto tecnico per le riprese alle redazioni delle Testate nazionali e regionali; analogo supporto è stato garantito dalla Produzione il 12 e 13 giugno in occasione della consultazione popolare sui quattro quesiti referendari.

La stagione autunnale ha, infine, riservato l'evento clou dell'anno con lo spettacolo di prima serata su Rai 1 di Fiorello che con il suo 'one man show' dal titolo *Il Più Grande Spettacolo dopo*

il Week End. Realizzato nello Studio 5 di Cinecittà, in diretta e in alta definizione, il lunedì a partire dal 14 novembre per 4 puntate, ha richiesto un impegno straordinario della Produzione. Per quanto riguarda lo studio, è stata realizzata una scenografia con avanzati effetti luce e in grado di contenere un pubblico di 1.400 persone, un'orchestra di 44 elementi e un balletto di 14 elementi.

Per quanto riguarda gli eventi sportivi si segnalano qui di seguito quelli più importanti:

- 94° Giro d'Italia 7/21 maggio;
- XIV edizione dei Mondiali di Nuoto FINA, svolta a Shanghai, in Cina, dal 16 al 31 luglio 2011;
- XIII Campionati del mondo di Atletica Leggera 2011, tenuti a Daegu, Corea del Sud, dal 27 agosto al 4 settembre;
- Beach Soccer settembre Ravenna.

Gli investimenti per l'anno 2011, così come previsto nel piano triennale 2011-2013, sono stati articolati secondo varie direttrici.

Digitalizzazione Area News

E' proseguita l'iniziativa del rinnovo completo della testata Tg2, già avviata da diversi anni, che ha alla base l'introduzione del 'Sistema integrato di produzione', che abilita una radicale revisione dei processi dei flussi di lavoro, creando le condizioni potenziali per interventi di 'cost-saving' e un'ampia predisposizione a declinare l'offerta su diverse piattaforme.

E' stato aggiornato il sistema di produzione di Rai News mediante la realizzazione di sistema di test e uno di emergenza.

In coordinamento con Rai Way sono state effettuate le digitalizzazioni della

1. la costruzione del programma

le riprese di SuperQuark in chroma key per costruire una scenografia virtuale intorno a Piero Angela

2. produzione e riprese

mezzi attrezzati per le riprese in movimento

messa in onda delle Sedi Regionali interessate dallo switch-off nell'anno in corso.

Infine, nel 2011, il piano di introduzione degli XDCAM, con particolare riferimento all'area delle News, si è sviluppato come previsto.

Supporto all'offerta multicanale e multiplatforma

Nel corso del 2011 è stata portata avanti l'azione di ammodernamento degli impianti centralizzati dislocati nei quattro Centri di Produzione che possono essere senz'altro ritenuti essenziali per la vita dell'Azienda.

E' proseguito secondo i piani il rinnovo del Controllo Centrale di Roma e il rinnovo degli impianti di emissione di tutti i canali tematici, emessi in parte a Roma in parte a Torino, oltre agli impianti di gestione e trasporto dei segnali presenti a Milano e Napoli.

Digitalizzazione e informatizzazione dei processi di produzione

E' stata ulteriormente implementata la realizzazione di un'infrastruttura interamente nuova di tipo informatico (progetto T-Cube) che permette di creare, lavorare, trasportare e immagazzinare contenuti audio video sotto forma di file informatici.

Infine, sono stati messi in atto vari procedimenti per la digitalizzazione degli impianti di produzione, con la massiccia introduzione di schermi piatti e dell'Alta Definizione, nonché tutte le attività necessarie alla manutenzione e messa a norma degli impianti.



Area Editoriale Radiofonia

66 La Radio

68 I canali

- 68 Radio1 - Giornale Radio
- 69 Gr Parlamento
- 70 Radio2
- 72 Radio3
- 73 Canali di Pubblica Utilità

PAGINA BIANCA



La Radio si ascolta comunque e dovunque, con qualunque tecnologia e con on ogni strumento: radiolina portatile, stereo domestico, autoradio, cellulare, lettore mp3, smartphone, satellite tv, digitale terrestre tv, tablet, e naturalmente via internet. Un'offerta abbondante, gratuita, in onda H 24, che vive ormai in simbiosi con la Rete e con i suoi stili.

Il processo del Digitale Terrestre radiofonico segna passi avanti e battute di arresto ma resta l'orizzonte strategico per il futuro del mezzo, una rigenerazione tecnologica, industriale ed economica che influirà anche sul suo radicamento nella società.

RadioRai è chiamata a realizzare il proprio destino digitale in un mercato dinamico e pluralista che offre ampie potenzialità di crescita, anche commerciale. Questo spiega il notevole sviluppo dei servizi innovativi mirati a generare nuovi flussi di consumo, nuovi profili di ascolto e nuove opportunità di ricavi. I dati consuntivi 2011, qui riassunti, sono più che incoraggianti.

Portali:

- RadioRai - il portale della Radio tocca il record di 160 milioni di pagine visitate (885.693 Utenti unici);
- Radio1 registra una media mensile di circa 2 milioni di pagine visitate (250 mila Utenti unici);
- Radio2 supera ampiamente i 5 milioni di pagine viste (400 mila Utenti unici);
- Radio3 si attesta a 4,5 milioni di pagine viste (250 mila Utenti unici).

Podcasting. Il Podcasting di RadioRai continua a crescere dimostrando che l'integrazione tra radio on air e on line è un fenomeno che supera gli interessi di un pubblico d'élite e coinvolge tutti. Infatti il totale tocca i 37 milioni di file scaricati, in crescita del 70% rispetto al 2010.

Le performance dei singoli Canali riflettono i rispettivi profili editoriali e le tipologie dell'offerta:

- Radio1 sfiora i 4 milioni di download, concentrati nelle rubriche di attualità e cultura;
- Radio2 tocca i 19 milioni di download con un bouquet di intrattenimento e spettacolo arricchito da numerosi prodotti esclusivi per il web;
- Radio3 supera i 14 milioni di download grazie a un'offerta di attualità culturale e documenti d'archivio in gran parte web only.

Streaming. L'ascolto live via internet, pur condizionato dalle modalità di connessione e dalle limitazioni dei diritti di diffusione, si attesta su una media di 350 mila connessioni, concentrate soprattutto su eventi (sportivi, musicali) e programmi di intrattenimento ad alto tasso di interattività.

Più contenuti ma significativi i dati di Isoradio, Gr Parlamento, Filodiffusione IV e V Canale.

Tutta la Radio in tasca. L'applicazione RadioRai per mobile (smartphone e tablet), anch'essa in forte crescita, a poco più di un anno dal lancio totalizza 400 mila utenti. E' l'applicazione mobile Rai più installata.

Web Radio. I tre canali on line attingono agli sterminati depositi sonori di RadioRai e ne arricchiscono l'offerta con linee di prodotto assai caratterizzate:

- WR6 Il passato presente. Interamente dedicato alla riscoperta dei documenti dell'Audioteca digitale di via Asiago;

- WR7 Napoli canta. Ascolti rari, esecuzioni e performance da intenditori selezionate dall'infinito repertorio dell'Archivio storico della canzone napoletana;
- WR8 Il mondo nella rete. Il tradizionale rapporto emittente-ascoltatori si rovescia aprendosi al gusto e allo stile user generated content e alla musica autoprodotta (serie di concerti Via Asiago Live).

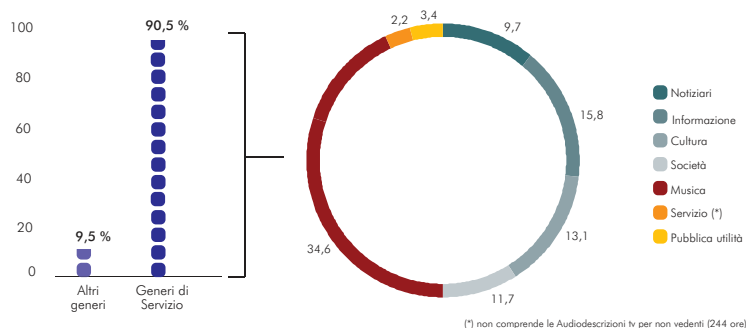
La Radio si adatta con naturalezza alle mutazioni della tecnologia e delle abitudini di consumo, ma gli avamposti digitali restano radicati nella Radio on air. Dunque la necessità di 'fare la Radio' è tutt'altro che superata e resta la missione principale assegnata a RadioRai.

I palinsesti 2011 hanno accentuato le sinergie editoriali e di comunicazione con i grandi eventi della Tv; hanno reso più riconoscibili i diversi profili editoriali riducendo la frammentazione e potenziando le interazioni con il web; hanno ridisegnato le edizioni del Giornale Radio con formati esclusivi di Canale, temi diversificati per target, eliminazione di sovrapposizioni o edizioni fotocopia.

La rilevazione degli ascolti è tuttora sospesa in seguito allo scioglimento della società Audiradio. L'andamento negativo dei ricavi pubblicitari è imputabile, almeno in parte, all'assenza di un'indagine di mercato innovativa, autorevole e condivisa, che Rai promuove da tempo. L'obiettivo è l'elaborazione di un progetto di ricerca idoneo a rappresentare la fisionomia e il valore della Radio nell'epoca digitale matura.

Programmazione radiofonica per generi

(fonte Direzione Radio - Ottimizzazione Palinsesti e Programmazione)

**La mappa di RadioRai****Radio1****Notiziari:** GR1 (25 edizioni al giorno)**Informazione:** Radio anch'io, Tutto il calcio minuto per minuto, Italia - istruzioni per l'uso, Start, Zapping,

Zona Cesarini, Prima di tutto

Cultura: Con parole mie, Tornando a casa, Il trucco e l'anima**Società:** Baobab, La radio ne parla, Ventura Football Club, Benfatto, Il comunicativo, Doppio femminile,

Area di servizio, Il viaggiatore

Musica: Festival di Sanremo, Invito personale**Servizio:** Oggi duemila**Altro:** GianVarietà, Attenti a Pupo**Radio2****Informazione:** 28 minuti, Circo Massimo**Cultura:** Italia 150.Baz, Decanter, Così parlò Zap Mangusta, Astrologica, Tellus**Società:** Un giorno da pecora, Io Chiara e l'oscuro, Brave ragazze, Alcatraz - I pensieri di Jack Folla**Musica:** Radio2 Social Club, Hit Parade Eurosonic, RaiTunes, Babylon**Altro:** Il ruggito del coniglio, Caterpillar a.m., Caterpillar, Radio2 SuperMax, 610 - Sei uno zero,

Black out, Ottovolante, Radio2 Days

Radio3**Informazione:** Prima pagina, Radio3 Mondo, Tutta la città ne parla**Cultura:** Fahrenheit, Hollywood party, Radio3 Scienza, Ad alta voce, Chiodo fisso, Qui comincia...,

Cuore di tenebra, Momus, A3 il formato dell'arte, Passioni, Zazà, WikiRadio

Società: Uomini e profeti, Tre soldi**Musica:** Radio3 Suite, I Concerti del Quirinale, Sei gradi, Alza il volume**Altro:** Il Dottor Djembè, La Barcaccia



1



2



Le novità introdotte nel palinsesto 2011 hanno consentito di raggiungere gran parte degli obiettivi previsti dal Piano di riordino del 2009.

Superato un modello di palinsesto affollato di rubriche preregistrate, spesso scollegate dall'attualità, è stata affinata una programmazione aperta e flessibile che rende pienamente praticabile la missione del Canale informativo del Servizio Pubblico: aggiornare la popolazione in tempo reale.

Il motto "La notizia non può attendere", ripetuto anche nei jingle identificativi, rispecchia la realtà quotidiana in tutti i programmi, in tutte le fasce orarie, 24 ore su 24.

Radio1 afferma la sua identità di canale allnews mediante le grandi aree informative distribuite nel corso della giornata e con una novità importante nel primo mattino, il prime time della radiofonia, che determina il peso e il prestigio di un'emittente.

L'esordio di *Primaditutto* ha modificato il profilo delle morning news alla radio: un contenitore interamente in diretta, in onda tra le 5.00 e le 8.00, con le maggiori edizioni del Gr1 e la prima edizione del GR Regione, approfondimenti, anteprime, collegamenti in diretta con il mondo che si sveglia e quello che sta per andare a dormire. E le rassegne stampa, gli ospiti, rigorosamente in diretta, gli ascoltatori e in chiusura la rubrica *L'Economia in tasca*. In poco tempo *Primaditutto* ha scalato la graduatoria dei download in Podcasting.

Segue la vetrina più nota di *Radio anch'io*, condotta da Ruggero Po. La mattinata prosegue con *Start*, dove il ritmo dell'informazione si placa e si apre alla musica in diretta, con le voci di Giulia de Cataldo e Julian Borghesan.

Le rubriche mediche e sociali approdano al Gr1 delle 13.00.

Nel pomeriggio le conferme di *Con parole mie* con Umberto Broccoli; *Pupo* e la sua striscia di infotainment (*Attenti a Pupo*); l'ironia di Gianluca Guidi con *Gianvarietà*; e più tardi la sperimentazione linguistica del *Comunicativo* di Igor Righetti.

Il pomeriggio è la seconda area informativa che caratterizza Radio1, con *Baobab*, il contenitore di informazione, approfondimento e musica condotto da Francesco Graziani e Tiziana Ribichesu, e il rotocalco *Tornando a casa* di Enrica Bonaccorti che presidia il driving time preserale fino al Gr1 delle 19.00.

La serata si apre con l'ormai storico *Zapping* di Aldo Forbice, che alle 21.00 passa il microfono a una programmazione generalmente sportiva (con le radiocronache di calcio feriali, ma non solo) e alla musica di *Invito personale* e di *Demo*.

La prima rassegna stampa del giorno dopo, *Prima di domani*, con Giancarlo Loquenzi, conduce al tradizionale appuntamento con il *Giornale della Mezzanotte*.

Il 2011 si è caratterizzato anche con il rafforzamento della fascia informativa notturna.

Radio1 non chiude mai e non trasmette lunghe sequenze musicali preregistrate. Infatti *La notte di Radio1*, a cura di Sandro Capitani, è interamente in

1. **Enrica Bonaccorti**

conduce *Tornando a Casa*

2. **Riccardo Cucchi**

in *Tutto il calcio minuto per minuto*

diretta, punteggiata dai notiziari al clock. Alle 4.00, la notte sfuma nell'alba con *Check in*, condotto da Paolo Notari e Benedicita Boccoli.

Lo sport è uno dei capisaldi di Radio1: da *Tutto il calcio minuto per minuto* ai grandi contenitori del fine settimana, da *Zona Cesarini* alle dirette su ogni disciplina, dall'Italia e del Mondo, la redazione sportiva del *Giornale Radio* racconta successi, medaglie, record e anche cocenti delusioni.

Ma Radio1 è anche intrattenimento e musica, sia nel ruolo di indispensabile supporto dell'informazione (il 'tappeto' su cui viaggiano le notizie) sia nelle prestigiose occasioni di ascolto, per lo più in diretta, dei più popolari interpreti italiani e stranieri.

Quanto alle rubriche tematiche, anch'esse in diretta, basta citare *La terra*, *Il viaggiatore*, il rotocalco *Doppio Femminile* con Maria Teresa Lamberti e Jo Squillo, e il *Gr1 Ragazzi*, un fortunato esperimento divenuto un classico, interamente realizzato in classe.

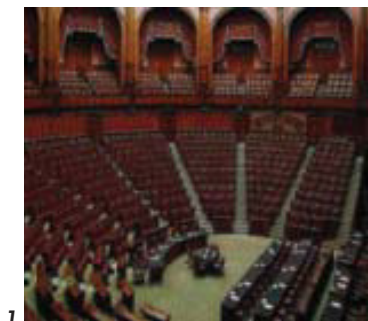
D'estate, l'ammiraglia della radiofonia italiana rimane 'aperta per ferie' e propone contenitori o programmi di infotainment di qualità, come *Lido Laura*, con Laura Freddi, o *Un'estate fa*, con Roberto Zampa e Arianna Ciampoli.

Promosso a pieni voti anche il sito www.radio1.rai.it, un 'sito vetrina' che garantisce anche una maggiore interattività tra gli ascoltatori di Radio1 e le principali trasmissioni del canale.

Nel 2011 sono cresciuti i contatti e i downloads che hanno coinvolto anche i principali programmi di informazione della rete.

1. Veduta dell'aula della Camera dei Deputati a Palazzo Montecitorio

2. Veduta dell'aula del Parlamento Europeo a Strasburgo



Rai Giornaleradio

Per la Testata Giornale Radio il 2011 è stato l'anno delle conferme. I notiziari sui tre canali nazionali Rai sono la fonte primaria dell'informazione radiofonica nel Paese e le novità introdotte già nel 2010 lo dimostrano: la netta diversificazione per Canale, per formato, per contenuti informativi, cui fa riscontro la crescente caratterizzazione del profilo allnews di Radio1.

Lo sforzo di realizzare Giornali sempre aggiornati all'ultimo minuto e adeguati alla programmazione di rete è stato vincente.

Il Gr1 risponde sia alle esigenze informative di base sia a quelle più specifiche (economia, politica, cronaca ecc.) in un continuum di news e programmi che produce un flusso ben sincronizzato. Il Gr2 viene costruito, nel linguaggio e nei contenuti, per una radio destinata al pubblico giovane/giovane-adulto; mentre il Gr3 si inserisce in un canale che fa dell'approfondimento e della riflessione culturale la cifra preponderante.

Il Giornale Radio ha seguito con fili diretti ed edizioni speciali i grandi avvenimenti del 2011.

In primo piano la politica interna: la lunga fase dei voti di fiducia al Governo e le dimissioni del presidente del Consiglio Silvio Berlusconi, le consultazioni del Capo dello Stato e la nascita del Governo Monti. Ma anche gli esteri, con le sollevazioni in Nord Africa, a cominciare dall'Algeria, la cattura e la morte di Gheddafi, il terremoto in Giappone e il dramma della centrale nucleare di Fukushima.

E le tematiche della spiritualità: la beatificazione di Giovanni Paolo II e la Giornata mondiale della gioventù a Madrid. Infine la cultura e gli spettacoli, con i programmi speciali dedicati al Festival di Sanremo, e lo sport, con i Mondiali di nuoto a Shanghai.

L'offerta informativa è integrata compiutamente dal supporto del sito internet, aggiornato alla fine del 2010 e curato da una redazione dedicata, che trova riscontro nei contatti, nelle pagine viste e nei download, in costante crescita.

Rai GrParlamento

Gr Parlamento è il canale della Rai che cura l'informazione sulle attività del Senato della Repubblica e della Camera dei deputati, degli altri organi costituzionali, degli enti territoriali e dell'Unione Europea. E' la Radio delle istituzioni nazionali e comunitarie.

Nell'ultimo biennio il palinsesto è stato profondamente trasformato per fare di GR Parlamento in una radio di flusso informativo specializzato.

Così, a una attenta documentazione dell'attività parlamentare e di quella delle istituzioni territoriali e dell'Unione europea, si è unito il resoconto del dibattito politico-culturale che ruota attorno alle istituzioni. Ciò ha consentito di attuare in pieno il disposto della legge istitutiva e le previsioni del contratto di servizio.

In occasione dei 150 anni dell'unificazione nazionale GR Parlamento ha raccontato e documentato tutte le maggiori iniziative del Comitato per le celebrazioni. Con la ristrutturazione del sito internet GR Parlamento offre una ricca e preziosa banca dati comprendente le registrazioni dell'attività parlamentare di Aula e commissioni e la documentazione del dibattito politico-istituzionale italiano e dell'Unione Europea.



1



2



Radio2 conferma la sua vocazione di laboratorio di idee originali e competitive, si rinnova sul web e punta sui new media perché il presente e il futuro della radio viaggiano in Rete. La tradizionale interazione con gli ascoltatori si arricchisce di potenzialità grazie ai social network, ai blog, allo streaming e alle web cam in presa diretta negli studi. Una radio fatta di personaggi, attualità, intrattenimento leggero, con una proposta musicale unica nel suo genere, libera da logiche commerciali, in una continua interazione dinamica con Internet

Ed è proprio Internet ad allungare la vita dei programmi e a proporre nuove forme di fruizione.

Radio2 è raggiungibile sui principali social network, sullo Smart phone, su Ipad. Dal sito internet, rinnovato e di facile accessibilità, è possibile scaricare i podcast dei programmi, concerti, play list, riascoltare il 'vintage' dei programmi storici, assistere comodamente da casa agli spettacoli più importanti grazie allo streaming video.

Il ruggito del coniglio, *610*, *Radio2 Supermax*, *Ottovolante*, *Caterpillar* sono le trasmissioni che dominano con numeri record le top ten di iTunes – la graduatoria dei podcast più scaricati – insieme agli sceneggiati più avvincenti nella storia recente della rete, uno per tutti, *Il mercante di fiori* di Diego Cugia.

I format di Radio2 si adattano particolarmente alla fruizione televisiva mantenendo costi radiofonici. Infatti gli speciali serali di *610* in 2D sono diventati veri e propri cult. In onda dalla

Sala A di Via Asiago in diretta radiofonica e in streaming video sul sito di Radio2, Lillo e Greg e Alex Braga, accompagnati dalla Blues Willies Band e Max Paiella, hanno duettato in sei appuntamenti con Nino Frassica, Max Pezzali, Caterina Guzzanti, Massimo Bagnato, Virginia Raffaele e molti altri comici e attori. La puntata in diretta dal Teatro Valle occupato di Roma, con ingresso libero, ha registrato il tutto esaurito. Un live pensato per far vedere agli ascoltatori e al pubblico ciò che alla radio si può soltanto ascoltare.

E ancora, *Jukebox all'idrogeno*, un canale 'all music' sul web che si è aggiunto alla quotidiana programmazione radiofonica. In questo jukebox telematico convivono hit, grandi successi, musica d'autore, artisti emergenti. Non un'alternativa quindi, ma un arricchimento dell'offerta della rete.

Incentivata e rafforzata la presenza degli ascoltatori nelle trasmissioni. Il pubblico è diventato parte integrante del *Ruggito* con il *Coniglio da camera* (due appuntamenti settimanali); di *Radio2 SuperMax* ogni giorno; di *Circo Massimo* e *Radio2 Social club*; degli *Speciali Live* in 2D di *610* e di eventi quali il primo one man show di Max Paiella, altro esperimento di sintonia tra radio, televisione e web, o il *Radio2 Social Christmas*, serata di beneficenza in favore della Comunità di Sant'Egidio.

Radio2 alimenta senza sosta la sua vocazione itinerante: non solo il pullman vetrina per le manifestazioni di maggiore visibilità, ma anche teatri, auditori, piazze, palazzi storici delle città di tutta Italia che hanno richiesto e ospitato le voci più note della rete. Il Festival Internazionale del Film di Roma, di cui Radio2 è l'emittente ufficiale, ha visto la messa in onda di gran parte del palinsesto dal pullman vetrina e da un

1. **610 Live**

con Lillo e Greg, Alex Braga e Max Paiella

2. **Ligabue** in Ora e allora

3. **Radio2 supermax**

Max Giusti e Francesca Zanni con Michael Franti e Jason Bowman

4. **610 Live**

'Frau Kruger' Virginia Raffaele con Lillo & Greg

5. **Il pullman vetrina**

al Festival Internazionale del Film di Roma

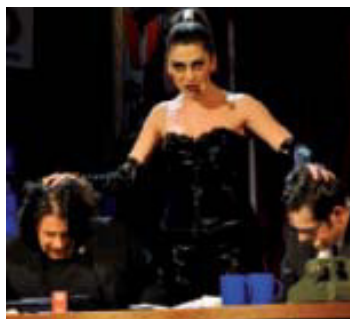
palco esterno allestito per l'occasione. Le migliaia di persone che hanno applaudito Max Giusti in versione straordinaria o Lillo & Greg per la prima volta al Festival sono la dimostrazione della popolarità ormai consolidata dei personaggi e del tipo di intrattenimento offerto da Radio2.

Sul fronte dei personaggi, la scuderia di Radio2 vanta una lunga lista in poggess di nomi conosciuti al grande pubblico: Antonello Dose, Marco Presta, Massimo Cirri, Antonio Di Bella, Paolo Maggioni, Filippo Solibello, Benedetta Tobagi, Lillo e Greg, Alex Braga, Barbara Palombelli, Luca Barbarossa, Andrea Perroni, Chiara Gamberale, Claudio Sabelli Fioretti, Giorgio Lauro, Dario Ballantini, Savino Zaba, Carlo Pastore, Mario Tozzi, Federica Cifola, Enrico Vaime, Nuzzo e Di Biase, Neri Marcorè, Zap Mangusta, Michele Cucuzza, Chiara Giallonardo, Max Giusti, Francesca Zanni, Andrea Santonastaso, Cecilia Dazzi, Massimo De Luca, Teresa Mannino, Lorenzo Scoles, Massimo Cervelli, John Vignola, Marco Pesatori, Petra Loreggian, Fede e Tinto, Virginia Raffaele, Ubaldo Pantani, Federica Gentile, Michela Andreozzi, Silvia Boschero, Alessio Bertallot, Irene Lamedica, Raffaele Costantino, Nino Frassica, Simone Cristicchi, Dario Vergassola, Lorenzo Marini, Luca Bianchini, Maria Vittoria Scartozzi, Lele Sacchi, Ernesto Goio, Luciana Biondi, Ciccio Valenti, Max Laudadio, Roberto Gentile, Lucia Cosmetico, Nicoletta Simeone e le guest star di memorabili trasmissioni: Piero Chiambretti, Vinicio Capossela e Nina Zilli, Silvio Muccino e Carla Vangelista, Arturo Brachetti, Ficarra e Picone, Ligabue.

Non perdono smalto i tradizionali protagonisti della rete - *Il ruggito del coniglio*, *610*, *Decanter*, *Black out*, *28 minuti*, *Twilight*, *Brave ragazze* - programmi vincenti e singolari.



3



4



5

Si rinnovano invece *Caterpillar* ed *Effetto notte*.

Filippo Solibello e Massimo Cirri si dividono: il primo apre all'alba la programmazione della rete in *Caterpillar AM* con la giornalista e scrittrice Benedetta Tobagi, il secondo rimane saldo nell'appuntamento delle ore 18, il classico *Caterpillar*, con il Direttore di Rai 3 Antonio Di Bella e una new entry, il giovane Paolo Maggioni. Lorenzo Scoles cambia partner in *Effetto Notte*: con Massimo Cervelli esplora il mondo del cinema tra pellicole di successo, documentari e cinema indipendente.

Max Giusti si è triplicato in *Radio 2 Supermax*: dal lunedì al venerdì in una breve striscia alle 7.20, dalle 11.00 alle 12.30, e in formula *Best* il sabato mattina. Il popolare comico e attore è tornato all'intrattenimento puro, proponendo le imitazioni che l'hanno reso famoso e nuovi personaggi creati appositamente per il programma caratterizzato da musica dal vivo - con una vocalist e una band di cinque elementi - pubblico in studio e ospiti d'eccezione pronti a improvvisare e a mettersi in gioco. Lo affianca Francesca Zanni, voce nota al pubblico radiofonico per le sue conduzioni ironiche e graffianti.

E ancora coppie inedite e non nel weekend: Michele Cucuzza e Chiara Giallonardo nel rotocalco *Radio2 Days* hanno accompagnato con leggerezza gli ascoltatori tra notizie, giochi, sondaggi, approfondimenti con un occhio sempre attento all'attualità.

Nino Frassica e Simone Cristicchi in *Meno male che c'è Radio2* si sono ritrovati nel salone delle feste di Via Asiago dove è vietato fumare ma è permesso lo smoking, per chiacchiere a ruota libera, con buona musica dal vivo, scherzi e ospiti famosi.

Luca Bianchini e Maria Vittoria Scartozzi danno la sveglia con *Tiffany*. Notizie, anteprime di spettacoli, libri per una prima colazione apparecchiata da uno scrittore-giornalista e da una giurista prestata all'astrologia e alla radio.

Il 2011 ha visto il grande ritorno di Jack Folla, nato dalla penna e dalla fantasia di Diego Cugia, con una selezione di pensieri e riflessioni sempre attuali per i milioni di fans che in questi anni hanno chiesto di riascoltare il ciclo di *Alcatraz*.

Si conferma punto di riferimento dell'informazione sportiva domenicale *Circo Massimo*: Massimo De Luca, Massimo Cervelli e Andrea Perroni seguono il campionato di calcio di Serie A da un grande schermo insieme con ospiti dello spettacolo e dello sport per raccontare le gare a modo loro. E ancora sport con *Fantacalcio*, *11 secchi* e *Bidone d'oro*, i concorsi lanciati da Sergio Ferrentino nella serata di *Catersport*.

L'astrologo Marco Pesatori raddoppia: mantiene lo spazio del sabato e della domenica con Petra Loreggini in *Astrologica* e debutta alle 7.56 del mattino con *Minime astrologiche*, ovvero le previsioni quotidiane per ogni segno zodiacale in replica alle 12.57.

Spazio anche alla divulgazione scientifica con *Tellus* (il sabato dalle 15 alle 16) con il geologo Mario Tozzi e l'attrice comica Federica Cifola.

La musica è il motore di Radio2 che ha ridisegnato l'offerta nella fascia serale.

Moby Dick con Silvia Boschero, *Pop Corner* di Francesco Adinolfi e i grandi concerti in Via Asiago sono i punti fermi della programmazione musicale. Francesco Renga, Raphael Gualazzi, Subsonica, Alain Clark, Artie Monkeys, Calibro 35, Luca Carboni, Coldplay,

Michael Franti, sono solo alcuni dei grandi nomi che si sono esibiti sul palco della Sala A.

La tradizionale classifica dei dischi più venduti è diventata avanguardistica già a partire dal nome: *Hit Parade Eurosonic* ha visto il passaggio di testimone nella conduzione da Federica Gentile a Lele Sacchi.

Alessio Bertalot con *Rai Tunes* (lunedì - venerdì dalle 22.30 alle 24.00) ha interpretato perfettamente la linea musicale di Radio2, imperniata sull'interazione dinamica con il web grazie ai link di brani presenti in rete suggeriti dagli ascoltatori, che vengono poi suonati alla radio: il primo esempio di social networking radio-show.

Carlo Pastore esplora tutti i generi ballabili, dall'elettronica al dub, dalla musica house all'hip hop: *Babylon* va in onda nelle notti del fine settimana.

Irene Lamedica con il suo *Urban Suite* da voce al sacro e al profano che convivono, tra cultura e intrattenimento, e rappresenta una realtà hip hop vissuta con sensibilità soul.

Musical Box è la scatola magica di Radio2 che contiene il meglio della musica di ogni genere e stile in circolazione. Nuovi suoni e uscite discografiche che raccontano la contemporaneità e i suoi fermenti culturali e al contempo la possibilità di scoprire o riscoprire grandi artisti del passato, vecchi lp, produzioni meno note.

E poi altri grandi protagonisti dello spettacolo italiano: l'irriverente Piero Chiambretti, che ha raccontato, a suo modo, il *Festival di Sanremo*; Vinicio Capossela con la sua monografia *Marinai, profeti e balene* in dieci puntate settimanali, con le canzoni

dell'omonimo album presentato in esclusiva; Nina Zilli, artista dalla spiccata e originale personalità, racchiusa nelle dodici puntate di *Stay Soul*.

Le trasmissioni che hanno segnato il nuovo corso di Radio2 ne hanno anche decretato il rilancio.

La scrittrice Chiara Gamberale con *Io, Chiara e l'oscuro* ha vinto la sfida con un format complesso e in una fascia di ascolto storicamente molto difficile per Radio Rai, allargando il suo bacino di utenza anche ai più giovani. Ogni terzo martedì del mese in diretta, dalle 10 alle 11, Chiara Gamberale ha aperto le porte degli studi di Via Asiago ai suoi psicoascoltatori – soprattutto studenti degli istituti superiori – per dare vita a una vera e propria terapia di gruppo. Un modo per incontrarsi, riflettere e ascoltare musica d'autore dal vivo.

Un giorno da pecora con Claudio Sabelli Fioretti e Giorgio Lauro è ormai un riferimento costante per gli editorialisti della politica, ma soprattutto per i tanti cittadini stanchi delle interviste paludate dei talk show televisivi.

Cifre record per il podcast dell'*Ottovolante* di Dario Ballantini e Savino Zaba e per le pillole di filosofia di *Zap Mangusta* che hanno dimostrato che si può fare cultura in modo ironico e popolare.

Negli studi di via Asiago si canta con la band di *Radio2 Social Club*: accanto a Luca Barbarossa e Virginia Raffaele si è affermato con le sue imitazioni il giovane Andrea Perroni.

Natale ha regalato agli ascoltatori di Radio2 il ritorno di Silvio Muccino e Carla Vangelista: *Rivoluzione N 9*, viaggio nella moda e nel costume degli anni sessanta e novanta, e *Instant*

Karma, che ripercorre i destini e le storie di dieci grandi personaggi che hanno lasciato un segno indelebile nel mondo del cinema, della musica, dello sport e dello spettacolo.



Radio3 è la più autorevole emittente culturale che si occupa sistematicamente di musica, letteratura, arte, scienza, cinema e teatro.

Nel 2011 la programmazione di Radio3, da sempre contrassegnata dalla musica di qualità e dall'attenzione ai grandi temi culturali, ha avuto come momenti fondamentali la ripresa perlopiù in diretta delle grandi stagioni sinfoniche e operistiche dei principali teatri non solo italiani e le trasmissioni, anch'esse in diretta, dai più importanti festival culturali italiani: quelli della letteratura, della scienza e del cinema.

Tra gli appuntamenti più significativi, vanno segnalati il ciclo di concerti e trasmissioni dedicati ai 150 anni dell'Unità d'Italia con un programma, *Tre colori*, che ne ha tratto 150 storie rappresentative e singolari, e il mese di novembre, per la prima volta interamente dedicato al Teatro, con il progetto *Tutto esaurito* che ha presentato in varie forme oltre trenta testi teatrali.

Il 2011 è anche l'anno che ha visto un forte rafforzamento dell'attenzione alla radio nel Web, con l'ideazione del progetto 'Wikiradio' e il crescente implementamento dei due spazi *Memoradio* e *Classicaradio* che offrono, esclusivamente ai navigatori in Rete, il meglio dell'archivio parlato e sonoro della Radio.



1

1. *Torchetti al microfono di Isoradio*2. *Lo studio del CCISS*

2

I canali di Pubblica Utilità

garantiscono una gamma di servizi articolata in offerte radiofoniche diversificate: Isoradio, CCISS-Viaggiare Informati (tv e radio), Canali Metropolitani, Filodiffusione.

Numerose le novità messe in campo, mirate a compenetrare le diverse piattaforme trasmissive e i differenti prodotti editoriali con continue contaminazioni tra un canale e l'altro.



Ampliati gli spazi per la Sicurezza Stradale e la Protezione Civile nell'approfondimento delle tematiche di infomobilità: i conduttori inviati sulle reti stradali e nei luoghi di eventi rilevanti da un punto di vista meteorologico e di viabilità.

Il palinsesto mattutino è focalizzato sulle problematiche legate al cittadino: tutte le mattine feriali si affrontano tematiche di pubblica utilità con le associazioni dei consumatori, i responsabili di istituzioni legate al mondo finanziario, economico e della mobilità, con la partecipazione diretta dei radioascoltatori.

La fascia centrale è costituita dal programma *Area di sosta*, interamente dedicato a tematiche di servizio (viabilità nazionale e locale, Protezione Civile, territorio), accompagnate da proposte musicali che in tarda serata danno vita a iniziative sperimentali (es. concerti Umbria Jazz Winter, produttori musicali indipendenti, ospiti ecc.), oggetto di verifiche in termini editoriali e di impatto economico.

La programmazione ha seguito gli eventi emergenziali (esodi, alluvioni,

neviccate) con lunghe sessioni in diretta no-stop.

Nel fine settimana il programma *Estate in garage* (proseguito come *Inverno in garage*) ha declinato i temi di infomobilità con stile e ritmi rilassati, uniti a elementi di educazione stradale.



Il **CCISS-Viaggiare Informati** ha compiuto la diversificazione del prodotto viabilità sulla tv (per utenti stanziali) e sulla radio (in movimento) e migliorato le indicazioni al pubblico per trovare in tv le informazioni previsionali e in radio le ultime notizie.

I notiziari televisivi sono stati trasmessi dai nuovi studi, con una scenografia reale, che si avvale di un sistema touchscreen, e una scenografia virtuale generata dagli effetti croma key.



Per quanto riguarda la **Filodiffusione**, il V canale ha dedicato una nutrita programmazione ai compositori celebrati nel 2011 (es. Franz Liszt, Nino Rota, Gian Carlo Menotti).

La rubrica *Note d'attualità* (domenica alle 21) ha segnalato e anticipato agli ascoltatori gli eventi più significativi della vita musicale in Italia, con particolare riferimento agli Enti Lirici e alle principali Istituzioni concertistiche, proponendo in anteprima ascolti musicali attinenti alle manifestazioni evidenziate.

Ampio spazio è stato riservato alle registrazioni realizzate dall'Orchestra Sinfonica Nazionale Rai, ai Concerti del Quirinale di Radio3, all'Archivio Storico della Raie all'opera lirica.

Il sito del V canale FD è stato ulteriormente arricchito mediante l'inserimento di circa 150 nuove schede relative ai programmi proposti.



Area Editoriale Nuovi Media

PAGINA BIANCA



RaiNet nell'esercizio 2011 ha confermato il grande apprezzamento da parte del pubblico per l'offerta editoriale proposta sui portali Rai.it e Rai.tv.

Con oltre 1.500 siti on line (intrattenimento, informazione, siti di servizio), i portali Rai hanno realizzato un nuovo record assoluto in termini di traffico:

- una media mensile di 8,1 milioni di utenti unici, con una crescita del 10% sul 2010;
- 1.508 milioni di pagine viste totali, con una crescita del 10% sul 2010;
- 315 milioni di video erogati su Rai.tv, con una crescita del 18% sul 2010.

L'anno 2011 si è caratterizzato per la presenza sempre più consistente di Rai sulla piattaforma multimediale.

Oltre alle consuete attività di gestione e dell'offerta Rai già esistente e all'arricchimento dell'offerta Rai sul web, RaiNet è stata attivamente impegnata nell'elaborazione del nuovo progetto di restyling di Rai.it e di Rai.tv, e delle nuove applicazioni Rai.tv su tablet e mobile, il cui lancio è previsto per il mese di gennaio 2012.

Durante l'esercizio 2011 è proseguito il lavoro di sviluppo dell'offerta sulla nuova piattaforma proprietaria, tramite l'ideazione e il lancio di nuovi siti e il restyling di quelli precedentemente già online.

RaiNet, per tutto l'arco dell'anno 2011, ha intensificato le attività quotidiane e l'aggiornamento del portale Rai 4, con pubblicazione di

video dei programmi in onda nel canale televisivo. Ai promo si è aggiunta la pubblicazione di intere serie, schede dei cicli di film, e in particolare per il ciclo *Missione Estremo Oriente* sono state create sia la scheda introduttiva del ciclo, sia le schede dei singoli film previsti. A ottobre 2011 è stato lanciato il nuovo portale Rai Premium di cui RaiNet cura l'aggiornamento quotidiano.

Un buon lavoro è stato svolto per Rai Movie per cui sono proseguite le attività quotidiane di aggiornamento del portale. In occasione del Festival del Cinema di Venezia e del Festival di Roma sono stati pubblicati degli speciali dedicati e curati da RaiNet.

Per Rai 5, accanto alle attività di ordinaria gestione e alimentazione del portale, RaiNet ha gestito nella seconda metà del 2011 alcuni eventi speciali.

Dal 27 giugno 2011, Rai 5 si è aggiunta alle tre Reti generaliste nell'offerta della Replay TV di Rai.tv, permettendo ai propri utenti di rivedere la programmazione andata in onda negli ultimi 7 giorni. A dicembre 2011 RaiNet ha rilasciato la nuova applicazione gratuita per iPhone di Rai 5. Si tratta della prima applicazione Rai che permette di seguire la diretta streaming di un canale.

Altro lancio importante è stato quello fatto per Rai Cinema in occasione del Festival del Cinema di Venezia per cui RaiNet ha lanciato il nuovo portale. Un progetto di RaiNet che ne cura anche l'aggiornamento settimanale (schede film, lanci in hp, news ecc.), inoltre sono state avviate le attività per il lancio della versione in lingua inglese del portale, previsto per gennaio 2012.

Ha proseguito il successo dell'offerta Rai.tv che oggi si offre agli utenti con Radio e Tv live: streaming Live di 16 canali TV, streaming Live di 7 canali radio, il servizio di Replay TV di 4 canali Tv accanto alle reti generaliste, Rai 1, Rai 2, Rai 3, dal 27 giugno è stato aggiunto il servizio Replay per il canale Rai 5.

In modalità on-demand, RaiNet ha proposto oltre 1.000 titoli e in modalità podcast oltre 100, fino ad arrivare a una produzione di oltre 450 ore mensili di prodotto on demand disponibile su Rai.tv. organizzato per programmi e tematiche.

Da settembre 2011 è stata ampliata la copertura dei programmi di maggiore appeal durante la messa in onda televisiva, con pubblicazione dei video del programma e aggiornamento del sito (*Report, Che tempo che fa, Ballarò, Agorà*).

Per quanto riguarda la pubblicazione multimediale di progetti extra Rai, RaiNet ha seguito pubblicazioni per: *Copeam, Italia Wave, Outdoor*.

Rai.tv ha proseguito per l'intero anno a dare spazio sempre più alle dirette di eventi non in onda nei canali Rai.

Durante il 2011, grazie al progetto Rai Nuovi Talenti, è stata messa a disposizione delle redazioni Rai una nuova piattaforma per la gestione di contest UGC personalizzabili, flessibili e di facile gestione, in grado di soddisfare le diverse esigenze dei programmi Rai.

Per tutto l'arco dell'anno sono proseguiti gli appuntamenti di videochat, aumentata l'attività di apertura blog per i principali programmi (*Ballarò, Il più grande spettacolo dopo il week end*), e

l'apertura, su richiesta delle redazioni, di account Twitter e Facebook.

Per quanto riguarda la pagina Rai.tv su Facebook, sono aumentati gli aggiornamenti, anche nel fine settimana e in orario extra lavorativo, con un significativo aumento dei fan iscritti alla pagina (circa 200 mila), delle azioni (condivisioni) attivate dagli utenti, e soprattutto del numero di utenti che dalla pagina facebook entra nel mondo Rai sul web.

Successivamente al rilascio della prima applicazione iPhone resa disponibile nel dicembre 2010, nel corso del 2011 sono stati completati e rilasciati i progetti relativi alle altre applicazioni iPhone cui progettazione editoriale e architettura dei contenuti era stata ultimata nel secondo semestre 2010. In fase di rilascio la versione mobile del sito www.rai.it e l'applicazione iPhone di Rai.tv.

L'iPad, il nuovo tablet computer lanciato da Apple in grado di riprodurre contenuti multimediali e di navigare su Internet, ha aperto un nuovo mercato. Il primo presidio della piattaforma è consistito nel lancio dell'applicazione gratuita Rai Mondiali Plus. A seguire sono state rese disponibili le applicazioni per altri sistemi operativi tra cui Tg1, Tg2, Rai Community, Rainews24, Rai Sport, Rai, Tablet Android ed è in fase di rilascio l'applicazione iPad di Rai.tv.

Il 2011 si è caratterizzato per l'arricchimento e la riorganizzazione dell'offerta editoriale dedicata ai ragazzi e la creazione di diversi nuovi siti sul portale Junior.

E' proseguita la proposta di una selezione dei contenuti di Rai.tv nel canale You Tube Rai e nei canali You Tube tematici (Celebrity, Junior,

Comici, Cultura ecc). Con circa 5.000 contenuti on line e 500 nuovi video pubblicati ogni mese, Rai.tv su You Tube continua a essere uno dei canali più di successo di Google in Italia. Grandi risultati di traffico sono stati ottenuti grazie alle performance registrate dal Portale Video Rai.tv, dall'Informazione Rai, dalle reti Rai (Rai 1, Rai 2, Rai 3, Rai 4, Rai 5) e da Rai Fiction. Anche la durata media delle visite cresce in maniera significativa: 12 minuti e 09 secondi (+45% circa sul 2010).

Durante l'ultimo anno i primi cinque siti più visitati sono stati:

- 1 Rai.tv, con un +17% sul 2010 in termini di utenti unici (e un +24% in termini di pagine viste);
- 2 RaiNews sale di una posizione, con un +29% sul 2010 in termini di utenti unici (e un +32% in termini di pagine viste);
- 3 la Home Page Rai perde una posizione, con un -5% sul 2010 in termini di utenti unici (e un +10% in termini di pagine viste);
- 4 Radio Rai guadagna una posizione, con un +7% sul 2010 in termini di utenti unici (e un +2% in termini di pagine viste);
- 5 Televideo guadagna una posizione, con un +3% sul 2010 in termini di utenti unici (e un +13% in termini di pagine viste).

Nel 2011 ha proseguito l'attività di comunicazione attraverso campagne banner e televisive, incentrate sul lancio del singolo prodotto o servizio (es. Rai Replay, My Rai.tv, Rai Music, autopromo interni), sempre grazie alla stretta collaborazione con il settore Promozione e Immagine Rai.

Proseguono lo studio e l'attività sugli spazi web e sui maggiori social network, iniziati alla fine del 2009 e

consolidati nel 2010. L'attività più importante è stata svolta su Facebook che ha visto crescere notevolmente il profilo istituzionale Rai.tv: dai 23.903 fan dell'inizio gennaio 2010 ai 176.258 fan (Likes) dei primi giorni di gennaio 2012.

Data la continua crescita degli utenti del profilo istituzionale è stato deciso di aprire, sempre su Facebook, pagine ufficiali dedicate ai canali tv e radio del portale Rai.tv e ad alcuni dei programmi più importanti delle tre reti istituzionali (*Ballando con le stelle*, *Festival di Sanremo* ecc.). L'attività più importante è stata incentrata sulla gestione delle pagine dedicate alle fiction (*Caccia al Re*, *Tutti pazzi per amore* ecc.). Le pagine vengono costantemente aggiornate con anticipazioni e contenuti editati appositamente per il web. Sondaggi e quiz sono le attività più seguite dagli utenti che rispondono con elevato interesse.

L'attività di seeding iniziata lo scorso anno su gruppi e pagine collegate alle serie e ai personaggi ha portato, come ipotizzato lo scorso anno, all'effettiva crescita delle relative pagine ufficiali presenti su Facebook.