

- Appuntamento con il Cinema italiano, Istanbul (1° ed);
- Festival del Cinema Italiano di Londra (I ed°);
- Festival del Cinema Italiano di Città del Messico (1° ed);
- Cinema Italian Style, Los Angeles (VII° edizione);
- Rassegna Bertolucci, New York;
- Rassegna Ozpetek, Los Angeles.

Cinema classico

La promozione del cinema classico realizza progetti di ampio respiro presso le istituzioni culturali più influenti del mondo, consentendo al cinema italiano di qualità di essere presente non solo nei circuiti commerciali, ma anche in locations esclusive che aprono le proprie porte solo a selezionati partners.

In numerose occasioni, è stato possibile proporre con successo anche la filmografia contemporanea, utilizzando i film "classici" quale presentazione della produzione più recente (è il caso di New York, Londra, Los Angeles).

In molti casi, l'interesse risvegliato intorno ad un autore del passato, ha reso possibile la riedizione delle sue opere e stimolato una nuova vita commerciale per i film proposti in rassegna.

L'interesse per il lavoro svolto è supportato anche dai crescenti contatti con primarie aziende private che scelgono di associare il proprio marchio alle nostre iniziative,.

Nonostante l'esiguità numerica del personale impegnato, e grazie a mirate e limitate collaborazioni esterne, è stato possibile chiudere l'anno con lusinghieri risultati sia in termini di risparmi sul budget preventivato, che di interesse a livello nazionale e internazionale, come dimostra la cospicua rassegna stampa raccolta.

Aprile - Bertolucci - Londra BFI – rassegna completa dei film

L'inaugurazione del progetto, svoltosi al MoMA di New York nel Dicembre 2010, ha dato il via ad una serie di celebrazioni internazionali che hanno impegnato la nostra rassegna anche a Toronto, San Francisco, Los Angeles e Melbourne.

Un momento di approfondimento europeo è stato programmato insieme al rinnovato British Film Institute di Londra, che ha accolto la rassegna integrale nei mesi di Aprile e Maggio.

Grazie a questa iniziativa, come in passato avvenuto per le rassegne congiuntamente organizzate e dedicate a Michelangelo Antonioni e Federico Fellini, alcuni dei titoli di Bertolucci sono stati acquisiti territorialmente dalla sezione commerciale dal BFI per essere poi riproposti sia in sala che in home video.

Una campagna stampa e pubblicitaria congiunta ha reso nota la nostra iniziativa, che ha preso il via il 9 Aprile con un'intervista on stage del regista condotta da David Thompson. La serata precedente, insieme all'IIC di Londra, si è tenuto un ricevimento/conferenza stampa a cui hanno preso parte personalità del mondo culturale londinese.

Maggio – Omaggio a Sophia Loren – Academy of Motion Pictures

L'Academy of Motion and Pictures Arts and Sciences e Cinecittà Luce hanno celebrato la vita e la carriera di Sophia Loren con una serata di gala durante la quale amici e colleghi hanno reso omaggio all'attrice, personalmente, o con la presentazione di clips con interviste. Cinecittà Luce, grazie a pluriennali collaborazioni, ha potuto essere co-protagonista nella realizzazione di questo grandioso evento, al quale hanno preso parte rappresentanti del mondo cinematografico internazionale: Billy Crystal, che ha condotto la serata, Sid Ganis (ora VP dell'Academy), Rob Marshall, Florian Henckel von Donnersmark, John Travolta, Jane Fonda, Tippy Hedren, Hector Elizondo, Christina Ricci, Eva Mendes e Christian De Sica, altri come Tom Hanks, Roberto Benigni, Lina Wertmüller e Giancarlo Giannini hanno testimoniato la propria presenza con omaggi video. Nonostante un esiguo investimento, il ritorno di immagine per la nostra società è stato senza precedenti: il nostro logo appare ancora sul link dedicato all'interno del sito dell'AMPAS, dopo essere stato visibile per un mese come prima pagina, così come sui fondali delle interviste registrate in

Italia (che sono poi state trasmesse da telegiornali nazionali e link a siti internazionali). La serata all'AMPAS è stata preceduta da un gala presso la residenza privata di Jo Champa Farrell, alla presenza di molti degli artisti già citati.

Giugno – La Dolce Vita a Los Angeles

Il progetto dedicato a Product Placement, cinema e gioielleria si è svolto nell'ambito delle più ampie celebrazioni che hanno coinvolto le delegazioni del nostro paese all'estero, denominate "La Dolce Vita" (19 – 26 giugno) ed organizzate dal Rodeo Drive Committee, in collaborazione con l'Italian Trade Commission. Tutti gli eventi che sono andati in scena a L.A., data "l'italianità" dei contenuti, la valutazione dell'impatto sulla comunità americana ed il decoro e la dignità che donano all'immagine del Paese, sono stati riconosciuti dall'Ambasciata d'Italia a Washington come "Eventi Ufficiali per le Celebrazioni dei 150 anni dell'Unità d'Italia", venendo quindi comunicati tramite l'apposito logo identificativo coniato per le celebrazioni negli USA. Diversi gli eventi che hanno spiccato per la loro risonanza, tra cui il Rodeo Drive Motoring Concourse d'Elegance, un'esposizione di circa 200 modelli di autovetture e il nostro marchio nazionale è stato scelto come Fiat Honored Marque; per l'occasione tutti i negozi di Rodeo Drive (al 70% italiani) hanno organizzato trunks shows, cocktails e degustazioni. Ampio risalto anche alla rassegna dedicata al cinema italiano contemporaneo dal titolo: "Cinema made in Italy Handmade for Beverly Hills". La delegazione artistica si è avvalsa della presenza di molti attori e attrici italiani arrivati per l'occasione in città, al fine di presentare al pubblico americano gli ultimi e più importanti lavori "di casa nostra", durante una serata inaugurale svoltasi presso l'Academy of Motion Pictures di Los Angeles.

Novembre - Cinema Italian Style - Los Angeles - American Cinematheque

Un inedito Dino De Laurentiis attore quando, giovanissimo, si avvicinò al cinema da studente, ha inaugurato Cinema Italian Style 2011. Alla presenza della famiglia, ad un anno esatto dalla sua scomparsa, è stato proposto un frammento di Batticuore, girato nel 1939 da Mario Camerini, a ricordare il grande produttore,

L'11 Novembre, per il taglio del nastro di Cinema Italian Style, che dà l'avvio alla campagna ufficiale per i Golden Globes e gli Academy Award®, è intervenuta la delegazione italiana giunta a Los Angeles per la promozione dei film selezionati. In prima fila Emanuele Crialese e gli altri protagonisti di Terraferma, supportati dalla casa di produzione Cattleya: Filippo Pucillo, Donatella Finocchiaro e Giuseppe Fiorello. Accanto a loro Vittoria Puccini e Pierfrancesco Favino, testimonial di quest'edizione della rassegna, e, tra gli attori, Barbra Bobulova e Francesca Inaudi.

Una novità rispetto alle precedenti edizioni: la pre-inaugurazione della manifestazione si è tenuta il 10 novembre con un grande omaggio a Terry Gilliam a cui Cinema Italian Style ha dedicato una serata "sold out" durante la quale il pubblico lo ha incontrato dopo aver assistito alla proiezione del suo film più visionario, Brazil del 1985 e – in anteprima per Los Angeles - The Wholly Family, girato a Napoli (prodotto da Garofalo) e interpretato tra gli altri da Cristiana Capotondi. Proprio Gilliam ha ricevuto, nel corso della serata inaugurale, il Cinema Italian Style BVLGARI Award, premio assegnato annualmente ad un personaggio che abbia favorito l'incontro tra il cinema italiano e quello internazionale (tra i premiati in passato: George Clooney, Penelope Cruz, Vittorio Storaro, Milena Canonero, John Turturro, Douglas Kirkland).

Sono stati in tutto 11 i titoli selezionati: Noi credevamo di Mario Martone, Habemus Papam di Nanni Moretti, Quando la notte di Cristina Comencini, Corpo celeste di Alice Rohrwacher, Gianni e le donne di Gianni Di Gregorio, La bellezza del somaro di Sergio Castellitto, Immaturi di Paolo Genovese, Tatanka di Giuseppe Gagliardi, Scialla! di Francesco Bruni, Il padre e lo straniero di Ricky Tognazzi.

Durante Cinema Italian Style si sono svolti importanti appuntamenti: un incontro tra gli attori italiani ed i rappresentanti della famosa talent agency William Morris Endeavor, una

sessione fotografica nella residenza del fotografo internazionale Douglas Kirkland ed incontri nelle università.

Presso l'Istituto Italiano di Cultura di Los Angeles si è svolto un convegno curato dall'A.N.I.C.A. tra rappresentanti dei produttori italiani e colleghi americani per spiegare le nuove leve fiscali che rendono più vantaggioso girare prodotti audiovisivi in Italia e la mostra "Star Wigs" curata dall'associazione "Dressing Dreams".

Italian trasure al MoMA di New York - dicembre

L'annuale collaborazione con il MoMA ci ha consentito di presentare, nell'anno del 150° anniversario dell'unità d'Italia, una ricca selezione di pellicole italiane scelte dal MoMA tra quelle dei nostri registi più rappresentativi. Nonostante l'avvicinarsi di due importanti manifestazioni (Bertolucci e Pasolini) questo omaggio ci ha offerto l'opportunità di essere presenti in modo continuativo e, in questa particolare occasione senza alcun costo, presso le sale di una delle istituzioni culturali più importanti del mondo.

(c) CINETECA

La cineteca per l'estero di Cinecittà Luce, nel corso del 2011, ha portato a termine, come annualmente avviene, una nuova rassegna monografica. Come avvenuto nel precedente anno per Bernardo Bertolucci, nel 2011 è stato fatto un importante intervento di conservazione e ristampa sull'opera completa di Pier Paolo Pasolini. La scelta di questo autore di fama internazionale è stata motivata da una richiesta pervenutaci dal MOMA di New York, vetrina di prestigio culturale internazionale che ospita ormai con un appuntamento fisso riservato alle nostre iniziative, il lancio promozionale delle nuove rassegne che vanno annualmente ad integrare il patrimonio della nostra cineteca. Nessun altro autore nel panorama nazionale, ha interpretato, come Pasolini, tutte le sfumature dell'arte. Regista dalla poetica singolare, ma anche pittore, saggista, poeta, giornalista e profondo conoscitore del tessuto sociale, ha interpretato con senso critico e occhio "profetico" le trasformazioni della nostra Società. La sua opera cinematografica è stata interamente ristampata, apportando interventi di restauro e/o conservazione finalizzati a presentare copie tecnicamente perfette ed a preservare i materiali originali dal fisiologico deterioramento. I 23 film che costituiscono la produzione completa dell'autore, sono stati stampati in doppia coppia e sottotitolati in lingua inglese e francese con il sistema laser. Tutto il progetto si è avvalso della supervisione tecnica del Fondo Pier Paolo Pasolini, attualmente gestito dalla Cineteca di Bologna.

Oltre alla realizzazione di questo nuovo progetto, la Cineteca ha coordinato un piano di iniziative promozionali, proponendo le rassegne presenti nel nostro archivio in 78 città estere, collaborando con le più importanti e prestigiose istituzioni, quali la Cinematheque française e il Museo Louvre di Parigi, il MOMA e il BAM di New York, l'Austrian Filmmuseum di Vienna, il British Film Institute di Londra, ma anche collaborando con Festival Internazionali quali il Toronto Film Festival, l'Istanbul Film Festival e il Melbourne Film Festival nonché con le più qualificate cineteche del mondo. I più rappresentativi e interessanti autori del panorama cinematografico nazionale, quali Bertolucci, Fellini, Visconti, Antonioni, Zurlini, Rosi, Monicelli e Petri, solo per citarne alcuni, ma anche bellissime rassegne tematiche, come quella dedicata al neorealismo, o la selezione sulla Commedia all'italiana, hanno toccato tutti i continenti, ricevendo ovunque dimostrazione di grande interesse, testimoniato dall'affluenza di pubblico e dalla nutrita rassegna stampa ottenuta nei luoghi di programmazione. La maggior parte delle iniziative si è avvalsa della collaborazione delle locali rappresentanze diplomatiche italiane.

(d) ATTIVITÀ ISTITUZIONALE E DI COMUNICAZIONE

Nel corso del 2011 la Direzione R.P. di Cinecittà Luce ha proseguito e implementato la sua attività al servizio e di supporto degli operatori del settore cinematografico. In particolare – nell'ambito dei principali Festival internazionali - ha allestito - grazie anche al contributo di partner privati che ha permesso di abbattere notevolmente alcuni costi - aree espositive multifunzionali, volte a promuovere il nostro prodotto, le nostre iniziative e il cinema italiano. Gli spazi hanno ospitato numerosi eventi, incontri e dibattiti volti alla diffusione e sviluppo dell'industria audiovisiva nazionale.

Nel corso del 2011 la Direzione ha inoltre cominciato ad integrare in un unico "portale" i vari siti internet istituzionali esistenti.

L'operazione è stata svolta in concomitanza con l'integrazione dei vari domini preesistenti e alla costruzione di una nuova home page e del relativo content manager che ne permette l'aggiornamento.

I lavori sulla struttura online proseguono attualmente con i seguenti obiettivi:

- continuare a salvaguardare i dati esistenti;
- realizzare una infrastruttura unificata dal punto di vista architeturale, di aggiornamento e di grafica per Cinecittà Luce, CinecittàNews, ed ex-Filmitalia;
- mettere il nuovo sistema a regime abbandonando definitivamente la vecchia piattaforma/database;
- sfruttare e ottimizzare gli spazi web aziendali;
- costruire un piano dettagliato di web marketing.

La Direzione Relazioni Pubbliche, Immagine & Web, inoltre, ha gestito e coordinato la presenza istituzionale in eventi culturali e nei maggiori festival cinematografici nazionali e internazionali; proponendo eventi; ricercando sponsor e gestendo le partnership; e ha realizzato inoltre il volume "La dolce Vitti" che ha riscontrato un notevole successo di critiche in Italia e all'estero.

Tra gli eventi istituzionali organizzati, da evidenziare i ricevimenti organizzati a Cannes e Venezia alla presenza di numerose personalità italiana e straniere e del mondo della cultura e dell'industria cinematografica.

La costante ricerca di partnership nelle varie manifestazioni, ha permesso di realizzare, tra Berlino, Cannes e Venezia, sponsorizzazioni di alto valore commerciale legandoci a marchi di rilevante entità nel settore Made in Italy.

La Direzione ha inoltre proseguito costantemente con la sua attività d'informazione giornalistica grazie a CinecittàNews.

Il giornale offre ogni giorno notizie flash e approfondimenti su tutta l'attualità del cinema, in particolare italiano ed europeo.

Nel 2011 il quotidiano on line, oltre ad essere stato Internet Media Partner di numerosi Festival internazionali, ha visto riconfermato il contratto di collaborazione con Rai Cinema e ha prodotto:

Oltre 5.000 notizie.

Più di 800 tra articoli e dossier, comprensivi di video e materiali multimediali, dedicati ai principali festival (Berlino, Cannes, Venezia e Roma).

Oltre 100 newsletter settimanali con contenuti inediti inviata ad oltre 6.000 indirizzi mail di professionisti, addetti del settore, personalità del mondo della cultura e della politica.

CinecittàNews segue con i suoi inviati e con la realizzazione di 'speciali', i principali festival di cinema internazionali, implementando la sua sezione multimediale con clip e trailer.

Da oltre cinque anni ha un contratto di collaborazione con Rai Cinema alla quale fornisce, a pagamento servizi giornalistici in esclusiva per il loro sito internet.

La testata giornalistica è stata Internet Media Partner di:

Mostra del Cinema di Venezia, Festival Internazionale del Film di Roma, Torino Film Festival, Giornate Professionali, Future Film Festival, Giffoni Film Festival, Castelli Animati, Maremetraggio, RomaFictionFest, Giornate degli Autori, France Odeon, Bif&st – Bari International Film & TV Fest, 242 ShortFilmFestival, Courmayeur – Noir in Festival, La primavera del cinema italiano, RIFF.

Continua inoltre l'attività del giornale su Facebook, che riceve costanti riscontri e vede il numero di iscritti in continua crescita.

(e) CINEMA

Il 2011 è stato, per la cinematografia italiana e in generale per il cinema nel nostro Paese, un anno complicato e di difficile lettura.

Al di là delle valutazioni sull'offerta annuale che spesso si perdono nella disamina titolo per titolo, alla ricerca del blockbuster che è venuto a mancare o meno, il segno che appare evidente è il crescente distacco del mercato di sala dal prodotto di qualità o di ricerca.

Nella riduzione della capacità di acquisto e di consumo determinata dalla crisi viene inevitabilmente penalizzato il prodotto "di nicchia" che risponde a domande ed esigenze peculiari ed irripetibili.

Tuttavia si tratta, come ben sappiamo, di una tipologia di prodotto che (se anche non corrisponde alle richieste immediate del mercato) è essenziale per la sua sopravvivenza futura e per il generale funzionamento del sistema cinema.

In questo complicato contesto Cinecittà Luce si è posta come punto di riferimento continuando per un verso a garantire la presentazione delle opere prime e seconde nelle sale cinematografiche ma iniziando a sviluppare contemporaneamente strumenti e spazi che possano permettere la visione dei film per un lungo periodo anche dopo l'uscita in sala.

Essa è destinata a restare fondamentale ma deve necessariamente essere affiancata dalla possibilità di trovare e vedere ogni singolo film attraverso gli scaffali elettronici e il consumo individuale.

Da qui l'accordo con Cubovision, quello con Google e altri accordi distributivi che si vengono chiudendo e definendo mentre scriviamo.

Si tratta di un cammino difficile in cui però si rappresenta al meglio e si esalta la natura e la funzione pubblicistica della Società.

TITOLO	DATA DI USCITA	TOTALE INCASSO AL 31/12/2011
INTO PARADISO	11/02/2011	€ 138.898,36
GANGOR	11/03/2011	€ 53.499,32
FUGHE E APPRODI	08/04/2011	€ 12.664,25
MALAVOGLIA	29/04/2011	€ 49.332,80
CORPO CELESTE	27/05/2011	€ 235.260,21
ET IN TERRA PAX	27/05/2011	€ 26.081,00
IL PEZZO MANCANTE	17/06/2011	€ 23.961,20
PIAZZA GARIBALDI	04/11/2011	€ 4.062,70
I PRIMI DELLA LISTA	11/11/2011	€ 146.916,86
7 OPERE DI MISERICORDIA	07/12/2011	€ 41.462,42

Ai fini di una migliore rappresentazione dei dati riferiti ai ricavi di vendita per canale di sfruttamento, si allega una tabella riepilogativa di dettaglio:

Ricavi per canale di vendita	2011	2010	Differenza	%
Proventi distribuzione cinema	194.189	416.718	-222.529	-53%
Altri proventi film e documentari	10.424	210.504	-200.080	-95%
Proventi da vendite diritti HV	304.810	339.731	-34.921	-10%
Proventi da vendite TV	572.950	609.195	-36.245	-6%
Proventi vendite diritti Archivio + lavorazioni	738.008	1.005.854	-267.846	-27%
Proventi sfruttamento materiale archivio per filmati	417.900	250.400	+167.500	+67%
Proventi produzione c/terzi	1.314.897	478.205	+836.692	+175%
Affitti attivi	2.629.487	2.571.963	+57.524	+2%
Licenza d'uso Marchio Cinecittà	210.525	203.800	+6.725	+3%
Proventi utilizzo pellicole film sottotitolati	26.638	60.768	-34.130	-56%
Altri proventi		3.009	-3.009	-100%
Totale	6.419.828	6.150.147	269.681	+4%

e) SVILUPPO PROGETTI

Dal punto di vista dello “sviluppo progetti” il 2011 è stato un anno di fondamentale transizione soprattutto, nella fase finale dell’anno, alla luce delle prospettive di modificazione e riassetto societario.

Di fronte a un mandato ministeriale preciso, che assegna alla Società un ruolo importante nella strategia di interesse generale legata alla produzione di opere cinematografiche di esordio, si è cercato di finalizzare al meglio il lavoro diventando un vero e proprio punto di servizio per i registi e i produttori.

Ciò su diversi piani che in sintesi sono:

attenzione alla fase ideativo – creativa delle opere filmiche, cercando un ruolo attivo e propositivo sin dalla partenza dei progetti

servizio di agevolazione tecnico – produttiva, soprattutto sul piano della ricerca di coproduzioni internazionali, nel sostegno al placement e a quant'altro possa aiutare nella fase di avvio dei film, gestione e organizzazione di un rapporto stabile con le Film Commission Regionali in cui si è cercato di proporre Cinecittà Luce come terminale "romano" della loro attività locale, accordo strategico con RAICINEMA per la realizzazione e distribuzione di opere prime e seconde che vede impegnate entrambe le Società sin dalla fase iniziale nella scelta e progettazione dei film.

L'insieme di queste attività ha visto la nostra Società presente e determinante in una fascia importante della produzione e della distribuzione di opere prime e seconde.

Alcune di esse sono già state presentate sul mercato e le altre arriveranno nel corso dei prossimi mesi.

L'elenco che segue comprende di conseguenza film finiti già usciti in sala insieme a prodotti non ancora presentati ai festival e al mercato:

ITAKER di Tony Trupia

L'INTERVALLO di Leonardo di Costanzo

WORKERS di Lorenzo Vignolo

AMARO AMORE di Francesco Henderson Pepe

I PRIMI DELLA LISTA di Roan Johnson

Accanto ai film terminati e derivanti dal lavoro del settore ci sono ovviamente quelli in lavorazione o ancora in fase di perfezionamento produttivo i cui titoli vengono qui ricordati, pur nella loro dimensione inevitabilmente provvisoria.

VIA CASTELLANA BANDIERA di Emma Dante

IL VEGETARIANO di Roberto San Pietro

TAKE FIVE di Guido Lombardi

IL SUD è NIENTE di Fabio Mollo

IL VENDITORE DI MEDICINE di Antonio Morabito

L'ARTE DELLA FELICITA' di Luciano Stella per Stella Film

RITO DI PRIMAVERA di Colucci e Botrugno

Lo sviluppo di questo lavoro ha messo in luce ed evidenziato come la semplice ricerca di alleanze coproduttive titolo per titolo fosse limitata nella sua azione strategica.

L'attenzione del settore si è quindi rivolta in particolare a alcune aree geografiche ritenute di interesse preminente.

L'azione della Società (e del suo settore "sviluppo progetti") si è incanalata in particolare verso la Russia l'Argentina e i paesi dell'Estremo Oriente attraverso lo sviluppo di una serie di progetti cinematografici scelti di comune accordo e che coinvolgono in maniera decisiva la giovane cinematografia italiana.

I risultati di questa nuova azione saranno presentabili e valutabili a partire dall'anno 2012.

f) ARCHIVIO STORICO

Se un dato caratterizza l'attività dell'Archivio Storico per l'anno 2011, è sicuramente il riconoscimento, nei fatti, della sua capacità di calamitare intorno al suo nucleo storico altri depositi di memoria. Se già nella relazione al bilancio 2010 avevamo rimarcato come l'attività di arricchimento della Library stesse traghettando l'idea di Archivio Storico verso il più ampio concetto di Depositeria della Memoria Nazionale, il 2011, enfatizzando l'affermazione, lo consacra.

Altre tipologie di accordi e altre forme di collaborazione hanno caratterizzato l'attività 2011. Collaborazioni con altri istituzioni affini per la creazione di banche dati di consultazione on line (Archivio Centrale, Istituto per la Storia del Risorgimento). Iniziativa con il Comitato 150 anni e la Città di Torino, per la costruzione di un sito WEB permanente sulla storia d'Italia.

Progetti di recupero, restauro e costituzione di fondi comuni (Fondazione Pasinetti e Cineteca di Milano, CSC). Incarico da parte della Camera dei Deputati per la catalogazione di circa 20.000 fotografie del loro Archivio Storico. Affidamento in deposito, riconversione e catalogazione di fondi archivistici da parte di terzi (Fondazione Micheletti e Guardia di Finanza).

Guardia di Finanza, l'abbiamo citata per ultima per meglio valorizzare il significato del gesto. Il museo Storico dell'Arma si è rivolto, infatti, autonomamente alla nostra azienda per risolvere l'annoso problema della conservazione del suo fondo audiovisivo ed incaricarci della sua riconversione. E non è un solo caso, recentemente anche la FAO si è rivolta a noi per depositare il suo archivio filmico composto da più di 1.000 rulli. Così come ha fatto la Camera dei Deputati. Non siamo più noi a proporci come service, ma gli enti a cercarci. Inversione di tendenza gratificante e confortante.

Per quanto riguarda invece le altre attività dell'Archivio Storico, che sono la conservazione e riconversione delle immagini in formato file, in assoluta trasparenza rispetto alla qualità originale, per la loro successiva catalogazione e resa disponibilità, queste proseguono come dai programmi prestabiliti. Sono stati riconvertiti in formato file in alta risoluzione circa 1.400 titoli fra documentari e cinegiornali e oltre 1.000 nastri dei fondi di nuova acquisizione. La catalogazione è proseguita anche se a ritmi ridotti rispetto al passato per la nota scarsità di fondi.

In chiusura che il 2011 ha visto l'Archivio partecipare contemporaneamente in due diversi progetti finanziati dalla Comunità Europea nel settore ricerca e sviluppo: European Film Gateway e Euscreen che hanno coinvolto partner europei di grande spessore e rilievo. Fra questi il Deutsche Film Institute, ORF, Danish Film Institute, INA, Association des Cinemateques Européennes, Film Archiv Austria, Cinemateque Francaise e diverse Università e istituzioni di ricerca di eccellenza.

Il 2011 ha visto inoltre la sigla di un accordo strategico fra Cinecittà Luce e Telecom Cubovision annunciato alla stampa durante la Mostra del Cinema di Venezia (settembre 2011).

L'accordo (su base annuale rinnovabile) si basa sulla fornitura di prodotto da parte della nostra società alla piattaforma di Telecom Cubovision, il cui valore viene calcolato non secondo i parametri di mercato, ma forte ritorno di immagine per Telecom che attraverso questo investimento consente una forte accelerazione del processo di restauro, conservazione e digitalizzazione dei materiali dell'Archivio Storico. Due grandi brand della comunicazione (Cinecittà Luce e Telecom) consentono attraverso un accordo commerciale, il raggiungimento di un grande obiettivo di valore storico e politico valorizzando un patrimonio nazionale.

Sotto il profilo della valorizzazione economica, fra ricavi per cessioni footage, servizi e organizzazione di siti specialistici per enti e istituzioni, finanziamenti di attività derivanti dalle partecipazioni a progetti europei, le entrate complessive hanno superato il 1.100.000 €. Questo nonostante la netta flessione registrata dalla richiesta di footage da parte dei produttori di documentari italiani che non mostra segni di ripresa da più anni.

Sul fronte della produzione documentaristica, attuando le sempre più chiare indicazioni ministeriali relative alla utilizzazione dei materiali dell'Archivio Storico come base essenziale e determinante della produzione, il 2011 ha visto la Società impegnata su prodotti che non soltanto utilizzano i materiali ma vedono impegnate in prima persona le risorse tecniche e professionali di cui si dispone.

Ciò ha significato una modalità di lavoro "in presa diretta" dall'Archivio alle postazioni interne di montaggio e di post produzione, permettendo una cospicua riduzione dei tempi, un

miglioramento ulteriore della qualità dei prodotti e una positiva crescita professionale delle persone impegnate.

Tra le operazioni più ragguardevoli del 2011 si segnalano: "Le parole che hanno cambiato il mondo", una serie di 15 episodi tutti di montaggio che sono usciti con il Corriere della Sera nel 2012, "Pasta Nera" presentato al Festival di Venezia 2011, "L'archivio a Oriente" che ha visto impegnati sul materiale del Luce quattro famosi registi provenienti dall'estremo Oriente, "Terra Matta" che è già stato selezionato per il Festival di Venezia 2012, un documentario su Monicelli e la prima parte di "Il gioco degli specchi" che ricostruisce la storia d'Italia attraverso il suo rapporto con il cinema.

4. Gestione delle partecipazioni

(a) Le partecipazioni di Cinecittà Luce

Le partecipazioni di Cinecittà Luce S.p.A. non hanno subito variazioni rispetto a quanto rappresentato nel Bilancio al 31.12.2010 e pertanto, al 31.12.2011 sono così rappresentate::

Prospetto delle partecipazioni della società



I diritti dell'Azionista sono esercitati dal Ministro per i Beni e le Attività Culturali, sentito il parere del Ministero dell'Economia e delle Finanze per quanto riguarda i profili patrimoniali, finanziari e statutari.

Cessione delle partecipazioni

Le operazioni perfezionate sono state le seguenti:

- Come già esposto nella relazione della gestione del Bilancio 2010, nel mese di marzo 2009 è pervenuta un'offerta da parte dei soci privati per l'acquisizione, mediante

sottoscrizione di opzione *call*, della quota residuale di partecipazione nel capitale di Cinecittà Studios (pari al 25%). L'opzione, sottoscritta dalla società in considerazione del dettato normativo della Legge Finanziaria 2008 e dell'esito negativo della richiesta di manifestazione di interesse, prevedeva una cessione graduale entro l'anno 2011, con fissazione del prezzo ad un valore non inferiore ad € 0,46 per azione fatta salva l'ipotesi di una revisione al rialzo dello stesso. Una prima tranche della suddetta cessione, pari al 5% del capitale sociale, è avvenuta nell'anno 2009 ad un prezzo di circa € 1,75 milioni mentre la cessione della quota residua del 20% doveva concretizzarsi entro il 31 ottobre 2011. Non avendo la Italian Entertainment Group S.p.A. esercitato l'opzione di acquisto entro tale data, il diritto è decaduto e Cinecittà Luce potrà gestire a trattativa privata la vendita delle azioni.

(b) I rapporti con le società partecipate

Al 31/12/2011 la società evidenzia i seguenti rapporti con la collegata Cinecittà Studios:

Crediti commerciali	€	880.068
Debiti commerciali	€	582.188
Ricavi	€	2.855.905
Costi	€	184.278

In termini di iscrizione contabile la partecipazione, che era stata imputata tra le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni in considerazione della volontà di dismissione già manifestata e dell'accordo con la Italian Entertainment Group S.p.A., è stata riclassificata nelle partecipazioni in imprese collegate tra le immobilizzazioni finanziarie a seguito del mancato esercizio dell'opzione.

(c) Il Consolidato fiscale

In considerazione dell'assenza di società controllate, la società dall'esercizio 2009 ha revocato l'adesione al Consolidato Fiscale come previsto dagli articoli 117 – 129 del nuovo TUIR introdotti dal decreto legislativo 344/2003, mentre continuerà ad usufruire delle perdite fiscali derivanti dall'applicazione del Consolidato Fiscale negli esercizi precedenti.

5. Attività Straordinaria

Accordo per lo sviluppo edificatorio

Come si ricorderà nel corso dell'esercizio 2009 è stato sottoscritto un accordo con Cinecittà Studios S.p.A. per la valorizzazione dei diritti edificatori esistenti sui terreni di proprietà della società situati all'interno del comprensorio di Cinecittà. In virtù di tale accordo in data 30 giugno 2010 Cinecittà Studios S.p.A. ha trasmesso il progetto definitivo che individua le cubature effettivamente realizzabili.

Così come predisposto dall'articolo 4 dell'accordo dell'8 maggio 2009, Cinecittà Studios S.p.A. in data 23 dicembre 2010 ha presentato il progetto definitivo presso il Dipartimento Programmazione ed Attuazione Urbanistica di Roma Capitale, mentre il 21 dicembre 2011 è stato firmato l'atto d'obbligo col quale la Società, unitamente a Cinecittà Studios S.p.A., si impegna a mantenere permanentemente la destinazione d'uso dei locali nonché ai previsti oneri di urbanizzazione, e si è prossimi al rilascio del permesso di costruzione, che permetterà alla società di incassare il primo acconto pari al 30% della fee stabilita sul costo stimato di costruzione (con un incasso pari a circa € 3.000.000).

Sequestro Immobile L 34

In data 4 dicembre 2009 il Pubblico Ministero ha convalidato il sequestro dell'immobile L34 contraddistinto dalle lettere A-B-C. in capo a Cinecittà Studios S.p.A. a seguito del contratto di affitto degli immobili. Per quanto concerne la porzione dell'edificio corrispondente alla lettera "B", i cui lavori sono stati realizzati allora dal Ministero delle Infrastrutture - Provveditorato alle Opere Pubbliche della Regione Lazio, Cinecittà Luce S.p.A. non risultava in possesso del titolo abitativo.

Il Pubblico Ministero il 9 febbraio 2010 dispone il dissequestro dell'immobile affinché vengano eseguiti gli aggiornamenti normativi. Cinecittà Studios S.p.A. successivamente presenta un progetto di adeguamento, accettato da Cinecittà Luce S.p.A., da inoltrare in Procura affinché il Comune rilasci il permesso a costruire in sanatoria.

Il Comune a fronte della concessione in sanatoria richiede il pagamento di un'oblazione di € 423.700 di cui € 191.060 (44,89%) a carico di Cinecittà Luce S.p.A., oblazione pagata in data 27 dicembre 2010 ed iscritta in Bilancio quale credito nei confronti del Comune in attesa della restituzione. Cinecittà Luce ha infatti richiesto al Ministero delle Infrastrutture - Provveditorato alle Opere Pubbliche della Regione Lazio di richiedere alla Regione un procedimento "ora per allora" che ci consenta di acquisire il titolo abitativo e di recuperare dal Comune la quota parte di oblazione da noi pagata e non dovuta in quanto non sussiste l'oggetto stesso della sanzione.

Impairment Test

Come da art. 2426 C.C. la Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo della Società, ha svolto la verifica sulla recuperabilità del valore di carico delle attività immateriali iscritte nel bilancio della Società al 31.12.11. Tale test è stato effettuato in conformità alle indicazioni metodologiche contenute nel principio contabile nazionale n. 24 tramite confronto tra il valore contabile degli asset immateriali alla data di chiusura del bilancio con il corrispettivo valore recuperabile. La verifica è stata effettuata applicando il metodo dell'Unlevered Discounted Cash Flow, al fine della determinazione del valore recuperabile, alle tre unità generatrici di flussi (Cash Generating Unit) Cinema, Archivio e Documentaristica. La CGU Gestione Patrimoniale non è stata oggetto di *impairment test*.

Le previsioni dei flussi di cassa operativi, escludendo i flussi derivanti da partite di natura straordinaria, sono state elaborate sulla base del Budget economico 2012 e dal Piano economico 2013 – 2014, rappresentativo della migliore stima del management sull'andamento futuro della gestione societaria, anche sulle considerazioni effettuate a seguito dell'emanazione del decreto legge 31 marzo 2011, n. 34. Tali flussi sono stati determinati al netto sia dei contributi pubblici stanziati nell'anno sia dei rispettivi costi, connessi alla realizzazione delle attività programmate ed alla retribuzione del personale, di pari ammontare e per i quali il contributo pubblico è stato stanziato ai sensi dell'art. 5 bis della Legge 202/1993 e dell'Atto di indirizzo del Ministero per i Beni e le Attività Culturali del 10 dicembre 2009.

Si evidenzia inoltre che tali previsioni sono state effettuate in ipotesi di continuità di gestione non avendo certezza alcuna in merito alla tempistica di emanazione del decreto di cui alla L. 111/2011.

I flussi finanziari sono stati attualizzati applicando un tasso, nella configurazione del Weighted Average Cost of Capital (WACC), specifico per ogni CGU e pari rispettivamente all' 8,53% per le CGU Cinema e Documentaristica e al 6,88% per la CGU Archivio. Per la determinazione del tasso di attualizzazione è stato fatto riferimento al Capital Asset Pricing Model, basato su indicatori e parametri osservabili sul mercato, al valore corrente del denaro e ai rischi specifici connessi al business oggetto di valutazione alla data di riferimento della stima.

E' stato calcolato un valore residuo per ciascuna CGU ipotizzando un tempo di vita indefinito, un rispettivo flusso terminale pari al NOPLAT (Net Operating Profit Less Adjuste Taxes) dell'ultimo anno di previsione esplicita (2014) ed un tasso di crescita perpetuo pari a 0% per ogni CGU. L'impairment così valutato ha comunque accertato insussistenze di perdite durevoli di valore.

L'impairment test, così come elaborato dalla Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo, è già stato approvato da questo Consiglio con il consenso del Collegio Sindacale.

XVII LEGISLATURA – DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

6. Dati economici e finanziari

Per dare uno schema di più diretta e immediata lettura dell'andamento economico dell'esercizio rispetto raffrontato con i dati economici dell'esercizio precedente viene di seguito rappresentato il conto economico riclassificato della società.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO		Bilancio 2010	Bilancio 2011	Scostamenti 2010-2011	
				valori assoluti	valori %
TOTALE RICAVI		25.622.622	21.088.579	(4.534.044)	-17,70
	RICAVI COMMERCIALI	6.275.330	6.690.800	415.470	6,62
	- Ricavi Film	1.109.125	819.793	(289.332)	-26,09
	- Ricavi Documentari	467.024	262.580	(204.444)	-43,78
	- Ricavi Archivio	1.256.254	1.155.908	(100.346)	-7,99
	- Affitti attivi	2.571.963	2.629.487	57.524	2,24
	- Licenza Marchio	203.800	210.525	6.725	3,30
	- Produzione c/terzi e altri	720.971	1.636.133	915.162	126,93
	- Variazioni rimanenze	(53.807)	(23.626)	30.181	0,00
	CONTRIBUTI UTILIZZATI	19.347.292	14.397.779	(4.949.514)	-25,58
	- Contributo c/esercizio L. 202/93	12.805.113	9.947.834	(2.857.279)	-22,31
	- Contributo c/capitale L. 202/93	3.370.336	2.968.895	(401.441)	-11,91
	- Contributo c/finanziarie L. 202/93	1.856.864	557.855	(1.299.009)	-69,96
	- Altri contributi	1.314.979	923.194	(391.785)	-29,79
TOTALE COSTI		6.726.072	6.990.657	264.585	3,93
	- Materie prime e di consumo	142.057	110.408	(31.649)	-22,28
	- Servizi	6.169.406	6.652.339	482.933	7,83
	- Affitti passivi	460.952	359.516	(101.436)	-22,01
	- Spese recuperate	46.343	131.606	85.263	183,98
VALORE AGGIUNTO		18.896.550	14.097.922	(4.798.629)	-25,39
COSTO DEL LAVORO		8.216.940	7.096.337	(1.120.603)	-13,64
	- Costo personale fisso	8.216.940	7.096.337	(1.120.603)	-13,64
	- Spese recuperate	0	0	0	0,00
ONERI DIVERSI DI GESTIONE		658.110	704.976	46.866	7,12
	- Oneri tributari	576.793	589.576	12.783	2,22
	- Minusvalenze e insussistenze	3.448	13.036	9.588	278,07
	- Altri costi di gestione	77.869	102.364	24.495	31,46
EBITDA (MARGINE OPERATIVO LORDO)		10.021.500	6.296.609	(3.724.892)	-37,17
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI		8.360.762	5.879.744	(2.481.018)	-29,67
	- Amm.to Immobilizzazioni Immateriali	4.566.950	3.763.054	(803.896)	-17,60
	- Amm.to Immobilizzazioni Materiali	1.474.685	1.449.350	(25.335)	-1,72
	- Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	1.101	1.101	0,00
	- Svalutazione crediti	252.015	110.437	(141.578)	-56,18
	- Accantonamento per rischi e oneri	2.067.112	555.802	(1.511.310)	-73,11
EBIT (REDDITO OPERATIVO)		1.660.738	416.865	(6.205.910)	-373,68
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI		(513.670)	(800.703)	(287.033)	55,88
	- Interessi attivi vs/banche	6.895	15.577	8.682	125,92
	- Altri interessi attivi	42.230	45.749	3.519	8,33
	- Interessi passivi e altri oneri	562.795	862.029	299.234	53,17
PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI		(870.533)	(1.168.772)	(298.239)	34,26
	- Proventi straordinari	1.116.732	249.374	(867.358)	-77,67
	- Proventi da consolidato fiscale	0	0	0	0,00
	- Plusvalenze da alienazioni	0	0	0	0,00
	- Oneri straordinari	1.928.213	1.406.447	(521.766)	-27,06
	- Rettifiche passive imposte precedenti	59.052	11.699	(47.353)	-80,19
	- Minusvalenze da alienazioni	0	0	0	0,00
RISULTATO DELLA GESTIONE		276.535	(1.552.610)	(6.791.182)	-2.455,81
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		0	0	0	0,00
	- Rivalutazioni partecipazioni azionarie	0	0	0	0,00
	- Svalutazioni partecipazioni azionarie	0	0	0	0,00
RISULTATO ANTE IMPOSTE		276.535	(1.552.610)	(6.791.182)	-2.455,81
IMPOSTE		200.000	100.000	(100.000)	-50,00
RISULTATO NETTO		76.535	(1.652.610)	(1.729.145)	-2.259,29

Il totale dei **ricavi** si è complessivamente ridotto di € 4.534.044 (-17,70%) rispetto a quello dell'esercizio precedente. I ricavi della società sono suddivisi in "ricavi commerciali" e "ricavi per contributi utilizzati".

I "ricavi commerciali" per un totale di € 6.690.800, risultano aumentati di € 415.470 rispetto all'esercizio precedente (+6,62%) e comprendono i ricavi relativi alla commercializzazione dei film e documentari notevolmente diminuiti per € 493.776 (-31,33%) rispetto a quelli dell'esercizio precedente anche a seguito delle indicazioni contenute nell'Atto di Indirizzo del 10.12.2009 che limita l'attività alla sola distribuzione di opere prime e seconde, i ricavi per la commercializzazione dell'archivio storico sostanzialmente in linea con quelli dell'esercizio precedente, le produzioni c/terzi e altri ricavi che registrano un forte aumento di € 915.162 rispetto all'esercizio precedente in gran parte dovuto ai ricavi per la realizzazione dell'iniziativa "Cinema Italiano in Russia" (€ 610.000) e infine i ricavi relativi al contratto di affitto degli stabilimenti e del marchio che subiscono una leggera variazione in virtù dell'adeguamento Istat previsto per il 2011.

I "ricavi per contributi utilizzati" per un totale di € 14.397.779, registrano una notevole riduzione per € 4.949.514 rispetto all'esercizio precedente (-25,58%), tale riduzione è da imputare principalmente alla diminuzione dei contributi concessi alla società per l'anno 2011.

Il totale dei **costi** della produzione ammonta ad € 6.990.657 con un aumento di € 264.585 rispetto all'esercizio precedente (+3,93%). Tale aumento si riscontra esclusivamente nella categoria dei servizi ed è principalmente riconducibile alle spese per la realizzazione dell'iniziativa "Cinema Italiano in Russia" per € 440.000 oltre che alle spese legali e consulenze relative alla verifica dei diritti filmici ex art.28 e cartolarizzati.

Il **valore aggiunto** è attestato ad € 14.097.922 e risulta diminuito di € 4.798.629 (-25,39%) rispetto all'esercizio precedente. Tale decremento è determinato quasi esclusivamente da una riduzione dei contributi concessi alla società che penalizza il risultato di esercizio in quanto non ha consentito la copertura dei costi di struttura.

Il **costo del lavoro** ammonta ad € 7.096.337 e comprende il costo del personale a tempo indeterminato e a tempo determinato nonché il lavoro interinale e subisce una riduzione nell'esercizio di € 1.120.603 (-13,64%). Tale diminuzione avrà il suo beneficio, come le diminuzioni già avvenute nei precedenti esercizi, a regime nell'anno 2012.

Gli **oneri diversi di gestione**, sono sostanzialmente in linea con quelli dell'esercizio precedente e registrano un lieve aumento dovuto esclusivamente alla quota associativa (€ 35.000) in Media Desk.

L'**EBITDA (Margine Operativo Lordo)**, positivo per € 6.296.609 risulta inferiore a quello dell'esercizio precedente a causa della forte diminuzione dei contributi. Il dato è da considerarsi comunque positivo in quanto fa emergere che la riduzione dei ricavi è stata compensata da una riduzione dei costi.

Sul fronte degli ammortamenti e delle svalutazioni, il dato registra una diminuzione di € 2.481.018.

Gli ammortamenti registrano una diminuzione di € 829.231 rispetto all'esercizio precedente dovuta principalmente ai film prodotti per i quali si è esaurito il periodo di ammortamento.

Gli accantonamenti e le svalutazioni registrano una diminuzione di € 1.652.888 rispetto a quelli dell'esercizio precedente dovuta quasi esclusivamente ai minori accantonamenti per la ristrutturazione e gli incentivi al personale.

L'**EBIT (Margine Operativo)**, è positivo per € 416.865 in diminuzione rispetto all'esercizio precedente.

La **gestione finanziaria** è negativa per € 800.703 e su essa hanno impattato fortemente gli oneri finanziari dovuti a causa del ritardo nel versamento del finanziamento ARCUS S.p.A. e del cronico ritardo nel versamento dei contributi ministeriali.

Le **partite straordinarie** presentano un risultato negativo per € 1.168.772 e risulta aumentata di € 298.239 (+34,26%) rispetto all'esercizio precedente ed è dovuto principalmente a maggiori costi sostenuti per incentivi all'esodo.

Il risultato negativo di Euro 1.652.610 è in buona sostanza dovuto alle seguenti motivazioni: diminuzione del contributo sul Programma annuale da parte del Ministero passato da Euro 17.000.000 del 2010 a Euro 13.850.000 del 2011 con una differenza di Euro 3.150.000 (in termini economici ha subito una diminuzione di Euro 4.949.514) . Si ricorda che la richiesta è stata approvata da questo Consiglio il 27.10.2010 e inoltrata al Ministero il 25.11.2010 per Euro 19.000.000 e che il Ministro ha approvato lo stanziamento con Decreto dell'11.11.2011 con la riduzione ad Euro 13.850.000;

il costo per interessi passivi nel 2011 ammonta ad Euro 862.000;

il costo per incentivi all'esodo (pagati con risorse proprie) nel 2011 ammonta ad Euro 1.098.000;

gli ammortamenti non coperti da contributo, anche in questo esercizio hanno inciso negativamente per Euro 2.243.000.

Detto quanto sopra, il totale dell'handicap a cui ha dovuto far fronte la società ammonta ad Euro 9.152.514 (Euro 7.353.000 considerando il Programma finanziato) che attraverso il monitoraggio dei costi e il corretto utilizzo dei contributi, nonostante una riduzione dei ricavi relativi alla commercializzazione dei film dovuta a quanto già detto sopra, la società ha potuto coprire per Euro 7.499.904 (Euro 5.700.390 considerando il Programma finanziato) chiudendo con una perdita di Euro 1.652.610. Senza la riduzione del contributo la società avrebbe chiuso il Bilancio con un utile ante imposte di Euro 1.497.390 o avrebbe chiuso in pareggio, come negli esercizi precedenti, realizzando maggiori attività per circa Euro 1.400.000.

XVII LEGISLATURA – DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

Ad integrazione di quanto sopra esposto si riporta, di seguito, la tabella relativa agli **“Indicatori finanziari”**:

1. ILC (Indice di solvibilità)	31/12/2011	31/12/2010
A) ATTIVO CIRCOLANTE		
Risconti attivi	0	0
CREDITI	36.330.562	39.151.985
Verso clienti al netto f.s.c.	5.928.488	5.720.785
Verso soc. controllate	0	0
Verso soc. collegate	880.068	554.027
Crediti tributari	2.328.134	4.155.724
Imposte anticipate	0	0
Crediti per sovvenzioni e contrib. Stato e Enti Pubblici	23.858.823	25.363.635
Verso altri	3.335.049	3.357.814
ATTIVITA' FINANZIARIE CHE NON COST. IMMOB.	0	6.999.999
Partecipazioni in imprese collegate	0	6.999.999
DISPONIBILITA' LIQUIDE	1.814.022	3.327.842
Depositi bancari e postali	1.796.435	3.310.333
Denaro e valori in cassa	17.587	17.509
TOTALE A - ATTIVO CIRCOLANTE	38.144.584	49.479.826
B) PASSIVITA'		
B1) DEBITI A M/L TERMINE	1.652.886	1.705.727
TFR	1.652.886	1.705.727
B2) DEBITI A BREVE TERMINE	33.194.477	36.767.190
Debiti v/banche	23.000.000	24.000.000
Debiti v/altri finanziatori	5.196	5.196
Acconti	0	94.000
Debiti v/fornitori	5.788.347	5.409.280
Debiti v/soc. controllate	0	0
Debiti v/soc. collegate	582.188	325.185
Debiti tributari	553.407	356.179
Debiti v/istituti di prev. e sicur. sociale	426.471	337.471
Debiti diversi	2.471.107	6.022.317
Ratei passivi	367.761	217.562
TOTALE B (B1+B2)	34.847.363	38.472.917
TOTALE A/TOTALE B		
1. INDICE DI SOLVIBILITA'	1,09	1,29
C) TOTALE IMMOBILIZZ. NETTE	90.020.007	84.652.687
Immobilizzazioni nette	90.020.007	84.652.687
Risconti passivi investimenti	-19.443.495	-18.907.115
TOTALE C) IMMOBILIZZ. NETTE	70.576.512	65.745.572
TOTALE A+TOTALE C/TOTALE B		
INDICE DI SOLVIBILITA' REALE	3,12	3,00
2. IAI (Indice autocopertura delle immobilizzazioni)		
D) PATRIMONIO NETTO	52.024.642	53.677.252
Capitale	75.400.000	75.400.000
Riserva di rivalutazione	1.624.961	1.624.961
Riserva legale	389.479	385.652
Utili o perdite a nuovo	-23.737.188	-23.809.896
Utile o perdita d'esercizio	-1.652.610	76.535
TOTALE D/TOTALE C		
2. INDICE AUTOCOP. IMMOBILIZZ.	0,74	0,82
3. Indice di indebitamento		
TOTALE B/PATRIMONIO NETTO		
3. INDICE INDEBITAMENTO	0,67	0,72

L'**indice di solvibilità** esprime la capacità di far fronte ai debiti a breve utilizzando le disponibilità a breve: il valore 1,09 rappresenta una solvibilità sufficiente anche se non soddisfacente, in diminuzione rispetto al precedente esercizio.

L'**indice di autocopertura delle immobilizzazioni** segnala se il capitale proprio copre le immobilizzazioni: il valore 0,74 rappresenta una accettabile capacità di autofinanziamento.