

- Il programma “Gemellaggi amministrativi”. Prevede, attraverso la costituzione di una apposita unità di coordinamento, lo svolgimento di una serie di attività connesse con i progetti di gemellaggio amministrativo promossi dall’UE.
- Il “Programma Banche”. E’ volto a migliorare la conoscenza, da parte dei quadri operativi del sistema bancario italiano, la conoscenza delle agevolazioni finanziarie per l’internazionalizzazione che fanno capo al Ministero.
- Il programma “Sportelli regionali per l’internazionalizzazione (SPRINT)”. Finanzia la partecipazione di rappresentanti permanenti della Simest SpA negli Sportelli costituiti dal Ministero in larga parte delle Regioni.
- Il programma “Business scouting”. E’ volto all’individuazione di opportunità di affari all’estero per le nostre PMI.
- Il programma “Master Meda” e “Master financial and business analyst”. Si tratta di corsi di formazione, con l’erogazione di borse di studio, che hanno l’obiettivo di formare giovani figure professionali nelle attività connesse all’internazionalizzazione del sistema produttivo, tali da rispondere alle esigenze manifestate dalle imprese.

La Direzione ha poi seguito la materia della ristrutturazione del debito estero dei Paesi in via di sviluppo, nell’ambito del “Club di Parigi”, prendendo parte al *Tour d’horizon* presso il Ministero delle Finanze francese (luogo in cui si riunisce tale organismo).

Essa ha, inoltre, svolto il ruolo di “port parol” della delegazione italiana presso l’U.E e l’OCSE, in materia di credito all’esportazione, coordinando con le altre amministrazioni ed enti competenti, la posizione sui differenti dossier in discussione.

Nell’ambito dell’attività del *Trade Facilitation Committee* presso l’ONU, l’**Ufficio SemproItalia**, ha partecipato ai lavori del Comitato CEFACT, del Gruppo di Lavoro sulla Facilitazione al Commercio internazionale ed ai Forum organizzati dall’Organizzazione.

A seguito del lancio del nuovo progetto sull’*International Trade Single Window* (Sportello Unico sul Commercio Internazionale) la Direzione, anche per migliorare la divulgazione e la collaborazione tra i vari operatori istituzionali ed economici, ha dato avvio all’organizzazione di un seminario - svoltosi il 1 febbraio 2008 - dal titolo: “La Facilitazione del Commercio Internazionale”, una valenza cruciale e strategica per il Made in Italy”, al quale hanno partecipato autorevoli rappresentanti istituzionali e di categoria esteri e nazionali. Obiettivo dell’evento è stato quello di diffondere “la cultura” della semplificazione delle procedure internazionali e di creare un tavolo di concertazione istituzionale per la risoluzione di problemi tecnico-amministrativi e sostenere concretamente il Made in Italy.

LA PROMOZIONE DEL *MADE IN ITALY*, INCLUSO COMMERCIO DEI SERVIZI;
(Attività svolta dalla Direzione generale per la promozione degli scambi)

I parte: sostegno, coordinamento e vigilanza sulle attività degli enti e associazioni operanti nel settore della promozione commerciale.

A. Indirizzo e coordinamento delle attività promozionali e di internazionalizzazione in Italia

La funzione è esercitata attraverso la predisposizione delle **Linee di indirizzo dell'attività promozionale**. Il documento è emanato annualmente dal Ministro e costituisce un atto rilevante per indirizzare l'attività dell'Istituto per il Commercio con l'Estero (ICE) e, indirettamente, per orientare verso una "strategia di sistema" le iniziative delle Regioni, Camere di Commercio, Associazioni di categoria e Fiere. L'attività di indirizzo si sviluppa nel corso dell'anno attraverso azioni di **coordinamento e monitoraggio delle attività promozionali**.

La strategia è finalizzata alla necessità di interconnettere le attività statali con quelle svolte dagli enti territoriali e dal mondo imprenditoriale, e si attua mediante iniziative e strumenti condivisi, nel quadro delle suddette Linee di indirizzo.

In tale ambito, il Ministero sottoscrive **Accordi di sistema** (che si concretizzano in progetti promozionali condivisi fra Ministero, ICE ed ente interessato, cofinanziati al 50% attraverso l'utilizzo dei fondi del piano promozionale ICE a ciò riservati, in modo da ottimizzare l'allocazione delle risorse pubblico-private); **Accordi di programma** con le Regioni, al fine di evidenziare le esigenze dei "territori" nel processo di sostegno all'internazionalizzazione (stipulati a partire dal 1996, hanno mantenuto nel tempo un impegno finanziario annuale stimabile tra il 30 e il 40%, a valere sul fondo promozionale assegnato all'ICE); **Accordi di settore** con Associazioni imprenditoriali di categoria, volti a valorizzare le specificità di ciascun settore, sia manifatturiero che terziario, mettendo "a sistema" fondi pubblici e privati su iniziative promozionali congiunte. Ad oggi circa la metà degli accordi sottoscritti (complessivamente 80) hanno dato luogo a programmi promozionali congiunti.

A partire dal 2005, è stato reso operativo l'**Accordo quadro con il sistema fieristico**, attraverso l'approvazione e il cofinanziamento di 14 progetti di internazionalizzazione del sistema fieristico, con un impegno di risorse pubbliche pari a 2,5 milioni di euro.

Nell'ottobre 2007, si è riunito il gruppo tecnico preposto alla valutazione dei progetti per l'internazionalizzazione del sistema fieristico, presentati al Ministero e all'ICE entro la data prevista del 30 giugno 2007. Sono stati esaminati 36 progetti, dei quali solo 10 hanno ottenuto una valutazione positiva e sono stati quindi ammessi al co-finanziamento ICE.

B. Gestione degli incentivi a sostegno dell'internazionalizzazione e della promozione straordinaria e della tutela del Made in Italy

In tale categoria rientrano le attività finalizzate alla gestione di strumenti finanziari di sostegno all'attività promozionale e alla collaborazione economica con i Paesi di alcune aree geo-politiche. La gestione di tali interventi è ormai sempre più orientata al supporto della progettualità (e non dello status) e alla semplificazione delle procedure.

Nello specifico, comprendono i seguenti strumenti (che nel corso del 2007, a fronte di una assegnazione complessiva di bilancio di euro 28.702.796, hanno registrato impegni per euro 28.702.389).

Legge n. 1083/54 (Contributi per lo sviluppo delle esportazioni italiane): a favore di Enti, Istituzioni ed associazioni, per la promozione delle esportazioni; tra i soggetti destinatari sono comprese anche le Camere miste o estere in Italia (riconosciute ai sensi della legge 580/93). Nel 2007 sono state esaminate domande di 80 proponenti, per un totale di 320 progetti e 56 milioni di euro di spese promozionali preventivate. Sono stati approvati 67 programmi (per un totale di 286 progetti e spese ammissibili approvate per circa 40 milioni di euro), ed emanati i relativi provvedimenti di concessione del co-finanziamento, in misura del 26,07% rispetto alle spese ammissibili - tranne che per i soggetti ricadenti nelle zone "obiettivo 1", per i quali la percentuale è pari al 36,50%.

Sono stati liquidati i contributi concessi per il 2006 a 73 enti, a seguito della presentazione dei rendiconti.

Somme assegnate in bilancio nel 2007: 10,55 milioni di euro, totalmente impegnate.

Legge n. 83/89 (Contributi ai Consorzi export multiregionali): destinati ai soli consorzi pluriregionali, a seguito del trasferimento alle Regioni delle competenze relative ai consorzi monoregionali, previsto dal D.lgs. 112/98. Nel 2007 è stato effettuato l'esame dei Programmi promozionali presentati da 84 Consorzi multiregionali, per un totale di 316 progetti da realizzare nel 2007, per un ammontare circa 20 milioni di euro.

Sono stati inoltre esaminati i rendiconti delle attività realizzate nel 2006 da parte di 75 Consorzi, sono state approvate 73 domande, ed emanati i decreti di concessione dei relativi contributi, con una percentuale di abbattimento del 30,01% del contributo spettante, a causa della carenza dei fondi disponibili.

Somme assegnate in bilancio nel 2007: 2,95 milioni di euro, totalmente impegnate.

Legge n. 394/81 art. 10 (Consorzi agro-alimentari e turistico alberghieri) anche qui i contributi sono destinati ai soli consorzi pluriregionali, per effetto del provvedimento già citato per la legge 83/89. Nel 2007 sono stati esaminati 21 programmi, e ne sono stati approvati 12. Sono stati esaminati 17 rendiconti dei programmi promozionali 2006, ed erogato il co-finanziamento ai soggetti proponenti (con abbattimento del contributo spettante pari a 21,3% per carenza di fondi).

Somme assegnate in bilancio nel 2007: 0,591 milioni di euro, totalmente impegnate.

Legge n. 518/70 (sostegno alle Camere di Commercio italiane all'estero): Il Ministero concede il riconoscimento ufficiale alla Camere di commercio italiane all'estero. Nel 2007 sono stati esaminati e approvati i programmi promozionali delle 70 Camere di Commercio italiane all'estero riconosciute, per un totale di 369 progetti (ivi inclusi 9 progetti d'area e 13 progetti prioritari) e una spesa complessiva preventivata di 43,6 milioni di euro. Sono stati esaminati i 68 rendiconti delle attività promozionali realizzate nel 2006 da parte delle CCIE, per progetti d'area e progetti prioritari ed emanati i relativi decreti di pagamento. Somme assegnate in bilancio nel 2007: 13,95 milioni di euro, totalmente impegnate.

D.lgs. 143/98 (Intese operative): sono stati emanati 9 decreti di impegno, a fronte di altrettante intese operative attuative di Accordi di settore per il co-finanziamento al 50% di progetti da realizzarsi tra il 2007 ed il 2008 e 9 decreti di liquidazione di precedenti impegni. Somme assegnate in bilancio nel 2007: 0,641 milioni di euro, di cui impegnati: 0,640 milioni di euro.

Nel corso dell'anno sono state inoltre effettuate 10 verifiche a campione, sia in Italia che all'estero, per il **monitoraggio** dei progetti presentati a valere sulle varie leggi sopra descritte, per controllare la corrispondenza della realizzazione a quanto previsto.

La Direzione ha provveduto a comunicare la non approvazione dell'iniziativa, nei casi in cui non è stata riscontrata la rispondenza con i progetti presentati.

II parte. Relazioni ed attività' di coordinamento con le regioni

La Direzione ha proseguito nel processo avviato con le Regioni per il **rinnovo del testo degli Accordi di programma**, perseguendo i seguenti obiettivi: maggiore efficacia nel sostegno alla competitività internazionale dei sistemi territoriali di impresa; trasparenza e certezza di procedure e regole in funzione di una maggiore efficienza operativa). Nel corso dell'anno si è proceduto alla sottoscrizione del nuovo testo di Accordo-quadro di programma con 13 regioni (Emilia-Romagna, Sardegna, Umbria, Marche, Piemonte, Lombardia, Liguria, Puglia, Veneto, Toscana, P.A. Trento, Friuli.V.G., Lazio).

Il **Tavolo Strategico Ministero-Regioni**, avviato nel 2006 a livello politico, ha registrato la volontà di perseguire un nuovo approccio congiunto nel processo di governance dei diversi aspetti attinenti l'internazionalizzazione.

Per quanto riguarda, in particolare, l'attuazione degli Accordi di Programma con le Regioni nel corso del 2007, si fa presente che il **Partenariato MCI/Regioni** ha sviluppato un'operatività pari a euro 33.517.000, di cui: euro 12.837.000 a carico del Ministero, euro 15.266.000 a carico delle Regioni ed euro 5.414.000, quale finanziamento privato (importo registrato in sede di previsione).

Sono state co-finanziate **Convenzioni operative annuali** con tredici Regioni, e in particolare:

- Veneto, Marche, Liguria, Valle D'Aosta, Puglia e Calabria. Totale co-finanziamento del MCI pari a euro 5.182.000, a valere su risorse residue del Programma Promozionale 2006.
- Emilia Romagna (Ass. Agroalimentare e Attività Produttive), Lazio, Lombardia, P.A. Bolzano, Toscana, Umbria e Piemonte. Totale co-finanziamento del MCI pari a euro 7.655.000, a valere su risorse del Programma Promozionale ICE 2007.

L'entità del contributo autonomo privato (euro 5.414.000) va rapportata essenzialmente alle iniziative a prevalente carattere commerciale (partecipazioni a fiere all'estero), che assorbono una quota minoritaria delle risorse delle Convenzioni annuali, volte a favorire azioni di sistema di più ampio respiro, quali i progetti plurisettoriali d'area, le missioni economiche, le attività di comunicazione. Particolarmente significative le azioni di formazione/affiancamento per le PMI, in alcuni casi realizzate nell'ambito degli Sprint regionali.

Le Convenzioni operative per il 2007 hanno previsto complessivamente 266 iniziative promozionali (peraltro soggette a variazioni nel corso dell'attuazione, circa 70 quelle operate nel 2007 con il meccanismo della "conferenza di servizi"), nell'ottica di sistema Stato-Regioni riconducibile alla strategia delle Linee Diretrici ministeriali per l'anno.

Premesso che una parte prevalente delle risorse - il 31 % del totale - è destinata ad azioni di sistema trasversali ai diversi mercati, **le aree principali di intervento** appaiono: l'Unione Europea (euro 6.194.050, pari al 18 % del totale), l'Asia (euro 5.626.000, pari al 17 % del totale) e l'Europa centro-orientale (euro 4.568.500, pari al 14 % del totale).

Con riferimento ai singoli **mercati**, i primi cinque Paesi target in ordine all'ammontare degli interventi risultano essere Stati Uniti, Russia, Cina, EAU e India, destinatari di risorse complessive pari a euro 11.182.500, pari a circa il 34 % del totale.

Al netto delle iniziative plurisettoriali, le principali **aree merceologiche** di intervento corrispondono ai settori-traino della competitività italiana in cui si configura il Made in Italy: "beni di consumo", comprendente "moda" e "persona" (11.260.251 euro, pari al 34 % del totale) e "meccanica-elettronica" (5.689.800 euro, il 17 % del totale).

Oltre che attraverso il canale bilaterale Ministero/singola Regione, il rapporto di partenariato trova espressione anche nella **progettualità interregionale**, co-finanziata al momento con le risorse residuali della voce "Accordi con le Regioni" non impegnate nell'anno con le singole convenzioni operative.

Anche questa modalità riflette l'intenzione di considerare le molteplici istanze territoriali nel quadro del sistema-paese. Nel corso del 2007 si è sviluppata l'operatività di tre progetti interregionali, per un investimento complessivo di 1.737.500 euro (di cui 1.250.000 euro a carico del Ministero):

- "promozione del settore lingerie" (con Toscana, Basilicata, Emilia, Lombardia, Piemonte) per un co-finanziamento del MCI pari a 270.000 euro;
- "promozione del settore lapideo" (con Toscana, Puglia, Sicilia, Lazio, Sardegna, Trento) per un co-finanziamento del MCI pari a 580.000 euro;
- "florovivaismo" (con Liguria, Lombardia, Piemonte, Toscana) per un co-finanziamento del MCI pari a 400.000 euro.

Circa gli Accordi di settore, è stata avviata un'analisi allo scopo di fare il punto sui risultati dello strumento del partenariato con le associazioni di categoria, stante l'intendimento di una sua migliore finalizzazione su modelli di best-practice registrati.

Oltre alle consuete periodiche riunioni di coordinamento svolte a livello tecnico con Regioni ed associazioni di categoria e al monitoraggio delle intese intercorse tra ICE e tali soggetti, nel 2007 **l'attenzione verso il territorio** si è tradotta nell'attività di:

- affiancamento ad ICE per la procedura di valutazione delle domande pervenute a seguito del secondo bando relativo alla misura di cofinanziamento - con l'impiego di economie di gestione dei fondi promozionali ICE - del 75% dei costi per studi di fattibilità volti a specifici investimenti all'estero, proposti da raggruppamenti di imprese (almeno 5) o da Università e centri di ricerca italiani insieme ad almeno un'impresa.

A conclusione dell'istruttoria, sono state co-finanziate n.30 operazioni di tipo A (raggruppamento di pmi) e n. 16 operazioni di tipo B (affiancamento ricerca/imprese), in crescita rispetto alla prima edizione dello strumento (solo 20 progetti a fronte delle oltre 400 richieste pervenute nel 2006).

- Definizione, d'intesa con le Regioni di regole e procedure per la gestione delle risorse finanziarie (10.000.000 euro) provenienti dalla legge finanziaria 2004 per **interventi straordinari a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese artigiane e dei loro consorzi**. In data 3 agosto 2007 è stato pubblicato il DM relativo alla fissazione dei criteri-guida per l'attivazione dello strumento; nei mesi di ottobre/novembre si sono concordate con le Regioni le condizioni per la definizione del bando nazionale relativo alla presentazione delle domande da parte degli interessati.

III parte. Indirizzo e vigilanza sulle attività dell'ICE

L'attività di coordinamento in Italia comprende anche la vigilanza sul Programma promozionale (che ha avuto nel 2007 uno stanziamento pari a euro 78,6 milioni) e sui programmi speciali dell'ICE, finalizzata a **garantire la massima coerenza tra direttiva annuale del Ministro, i programmi dell'Istituto e l'andamento effettivo dei mercati**. Nel corso del 2007 a tale obiettivo ha concorso l'attività di monitoraggio periodico delle attività promozionali dell'Istituto, le cui riunioni tendono ad assicurare la condivisione, nel processo di adattamento del piano promozionale nel corso dell'anno, tra gli uffici settoriali dell'ICE e gli Uffici geografici del Ministero.

Circa la capacità di gestione dell'Istituto, gli approfondimenti svolti insieme all'organo di controllo interno, il Collegio dei revisori, hanno prodotto l'intesa per una diversa e più trasparente rappresentazione di alcuni fenomeni di gestione.

In base alla normativa vigente le competenze nella materia riguardano:

- l'elaborazione delle Linee di indirizzo per l'attività promozionale,
- l'approvazione del Programma Promozionale redatto dall'Istituto sulla base delle Linee direttrici;
- l'approvazione di specifiche delibere del CdA in materia di bilancio preventivo e consuntivo, variazioni del Programma Promozionale ecc.;
- il monitoraggio dello svolgimento delle iniziative (missioni ispettive, sondaggi ex post ecc.).

IV parte. Coordinamento di missioni di diplomazia commerciale

Indirizzo e coordinamento delle attività promozionali e di internazionalizzazione all'estero

Oltre alle necessarie attività di raccordo per ciò che riguarda direttamente le iniziative promozionali all'estero, in tale categoria rientrano le funzioni finalizzate sia alla realizzazione di **azioni di accompagnamento delle imprese sui mercati internazionali**, che al **rafforzamento di rapporti istituzionali internazionali** (bilaterali e multilaterali), volti a garantire un'efficace cornice per le attività delle imprese, individuando nuove vie che facilitino i contatti commerciali e di collaborazione produttiva.

In particolare: organizzazione di missioni di diplomazia commerciale guidate dall'autorità politica, con o senza operatori al seguito, partecipazioni a commissioni miste, convegni, incontri con rappresentanti stranieri sia bilaterali che multilaterali (IAI, INCE, Patto di stabilità per il SEE, Euromed ecc.).

In sintesi, si descrivono di seguito le principali attività svolte, per area geografica, nel corso del 2007.

EUROPA

Organizzazione di Missioni diplomatico/istituzionali del Ministro e dei Sottosegretari, nonché partecipazione ed organizzazione di eventi a carattere economico/commerciale, per i seguenti Paesi: Slovenia, Uzbekistan, Kazakistan, Azerbaijan, Russia, Romania, Bulgaria, Moldavia, Polonia, Islanda, Svizzera, Turchia, Cipro, Regno Unito, Belgio, Germania, Svezia, Ungheria, Bosnia Erzegovina, Malta (in totale N. 36 Iniziative).

Sono state svolte inoltre n.11 Missioni di monitoraggio del Programma Promozionale ICE.

MEDITERRANEO/AFRICA SUBSAHARIANA

Nel corso nel 2007 il monitoraggio delle iniziative promozionali è stato condotto su varie tipologie di attività: interventi di carattere formativo, e azioni a carattere plurisetoriale (fiere e country presentation). In Etiopia è stata monitorata la Fiera di Addis Abeba (febbraio 2007). In Libia l'attività di monitoraggio ha riguardato l'iniziativa formativa sull'innovazione e il trasferimento tecnologico (Tripoli, maggio 2007). Con il contributo dei fondi straordinari per il Made in Italy sono state organizzate dall' ICE la partecipazione alla Fiera di Algeri, in cui l'Italia era Paese ospite d'onore, e la missione di sistema ICE-Confindustria- Abi, in Sud Africa, nel luglio 2007. Nell'ottobre 2007 la Direzione ha seguito la VI sessione della Grande Commissione Mista italo-tunisina (Tunisi) e ha partecipato alla riunione del Comitato misto italo-algerino, previsto dal Memorandum of Understanding firmato tra Italia e Algeria. Presso la Direzione è stata costituita nel 2007 l'Unità Tecnica Africa, composta da rappresentanti del Ministero degli Affari esteri, di ICE, Simest, Sace, di Confindustria e di altre Associazioni imprenditoriali, con l'obiettivo di predisporre iniziative mirate, nell'ambito di uno specifico Piano Africa.

AMERICHE

Organizzazione della missione del Sottosegretario Milos Budin in Ecuador, Brasile e Panama, in occasione del lancio della campagna di promozione del Made in Italy presso il South Coast Plaza (USA), alla Fiera delle Empresas Recuperadas in Argentina e ai lavori della Commissione mista italo-brasiliana a Rio de Janeiro.

Partecipazione alla definizione delle modifiche al Programma Straordinario del Made in Italy 2006 negli USA, Canada e Brasile e predisposizione del Progetto di internazionalizzazione del Sistema Cooperativo italiano.

Organizzazione e partecipazione a 23 incontri con delegazioni estere o riunioni bilaterali/multilaterali, ed a 10 convegni e seminari relativi all'area.

ASIA

Organizzazione delle missioni diplomatico/commerciali del Ministro e del Sottosegretario in India, Cina, EAU, Giappone e Vietnam.

Predisposizione del "Progetto Paese India", finanziato con i fondi Made in Italy 2007.

Definizione del progetto "Paesi del Golfo", sempre finanziati con i fondi Made in Italy.

Coordinamento della missione Governo-Regioni in India.

V parte. Attività di promozione e tutela del "made in Italy", con riferimento anche al commercio dei servizi.

Promozione straordinaria e tutela del Made in Italy

La Legge Finanziaria 2004, e le sue successive modifiche, hanno istituito fondi straordinari per la promozione e la tutela del Made in Italy.

In tale ambito la Direzione ha impegnato le risorse disponibili nel 2007, pari a 26,57 milioni di euro, per la realizzazione del Programma di promozione straordinaria del Made in Italy in "Paesi Focus" indicati come mercati prioritari:

India, Azerbaijan, Ucraina, Kazakistan, Vietnam, Paesi del Golfo, Sudafrica e Algeria, nonché per un Programma promozionale straordinario presso la grande distribuzione. Sono stati, inoltre stanziati fondi per iniziative specifiche da realizzare insieme alle Regioni (Missioni ed eventi collaterali), nonché per progetti speciali per i seguenti settori e tipologie: Contract, Biotech/Farmaceutico, ICT, Nautica, Donne Imprenditrici, Piccole Imprese e Promozione Integrata ed iniziative di Follow up delle missioni imprenditoriali effettuate in Cina, India, Brasile, Russia e Corea.

Alcune delle iniziative previste saranno realizzate anche nel corso del 2008, con conseguente trasferimento delle relative risorse all'ICE, individuato quale ente realizzatore delle iniziative.

E' continuata inoltre nel 2007 l'attività di monitoraggio e rendicontazione della "promozione straordinaria" 2004-2006 in Russia (6 iniziative) e Turchia (3 iniziative).

Con il Ministero delle Risorse Agricole (MIPAAF), BuonItalia ed ICE è stato concordato inoltre di elaborare un Progetto Straordinario Agroalimentare - Nord Europa, imperniato sulla "grande distribuzione organizzata" di quei Paesi (Germania, Paesi scandinavi e baltici) con l'apporto di risorse finanziarie al 50% da parte delle due amministrazioni, attraverso BuonItalia ed ICE.

Al riguardo, il 13 dicembre 2007 è stato emanato un apposito DM, di intesa con il predetto Dicastero, il quale disciplina le attività che i due enti *in-house* sopra citati dovranno realizzare nel 2008.

VI parte. Attività di collaborazione economica con i paesi terzi:

Progetti di collaborazione economica dell'Italia con le due aree strategiche dell'Europa centro-orientale e del Nord Africa (L. 212/92)

La legge n. 212/1992 prevede il sostegno di programmi bilaterali o plurinazionali per la promozione della collaborazione dell'Italia con i Paesi annualmente

individuati dal CIPE, per favorire la loro transizione verso forme di economia di mercato e l'integrazione con l'Europa. A partire dall'anno 2005 la legge non è stata rifinanziata, malgrado la richiesta fosse stata avanzata sia dal Ministero degli Esteri (che ne cura il coordinamento) che dall'allora Ministero delle Attività Produttive. Nel corso dell'anno 2007, la gestione si è quindi limitata alla liquidazione dei contributi concessi negli anni precedenti e al monitoraggio dei progetti già finanziati.

Progetti relativi alla partecipazione italiana al processo di stabilizzazione, ricostruzione e sviluppo dei paesi dell'area balcanica (L. 84/2001)

La legge 21 marzo 2001, n.84, recante disposizioni per la partecipazione italiana alla stabilizzazione, ricostruzione e allo sviluppo dei Paesi dell'area balcanica, ha istituito a tal fine (art. 3) un apposito Fondo, denominato Fondo Balcani, con una dotazione iniziale pari a 100 miliardi di vecchie lire per ciascuno degli anni 2001 e 2002. Il Fondo è stato rifinanziato nel 2003 per un importo pari a 25 milioni di euro. Le disponibilità del Fondo Balcani sono ripartite, ai sensi dell'art. 1 della legge dal Comitato dei Ministri, cui lo stesso articolo attribuisce compiti di indirizzo strategico degli interventi e di verifica sull'attuazione degli stessi.

Le somme attribuite al Ministero degli affari esteri sono destinate ad attività di cooperazione allo sviluppo, mentre quelle attribuite a Ministero hanno finalità di promozione e sviluppo in favore delle imprese.

La Direzione concorre, insieme alla Direzione per le politiche di internazionalizzazione, all'attuazione della legge per la parte relativa alle attività di promozione e assistenza alle imprese realizzate da ICE, INFORMEST, UNIONCAMERE e FDL Servizi s.r.l.

Nel 2007, si è conclusa l'attività di valutazione delle proposte progettuali presentate dagli enti attuatori, a valere sull'annualità 2003, per la realizzazione di iniziative volte al raggiungimento delle finalità di cui all'art. 5, comma 2, lettere d), e) ed f) della legge, ed è stato effettuato il monitoraggio dei progetti avviati con i fondi resi disponibili dalla legge n.84/2001 per gli anni 2001 e 2002.

E' stato inoltre individuato, tra i progetti realizzati con fondi 2001 da FDL e Unioncamere, un "campione" sul quale svolgere i controlli previsti dal dPR 445/2000, per le dichiarazioni sostitutive di atto notorio rilasciate degli stessi Enti per le singole iniziative. E' stata anche effettuata la predisposizione degli ordini di trasferimento in favore di ICE, Informest, FDL Servizi, Unioncamere, di fondi della annualità 2003, in favore dei progetti di ricostruzione approvati.

Riepilogo dello stato della spesa

Dotazione finanziaria assegnata al Ministero del commercio internazionale dalla legge di bilancio 2007. Stanziamento complessivo: € 256.307.128.

Ripartizione per programmi:

- Politica commerciale: € 5.976.387;
- Promozione del made in Italy (incluso commercio dei servizi): € 232.324.709;
- Sostegno alla internazionalizzazione delle imprese (in particolare PMI):
€ 2.881.911;
- Indirizzo politico: € 6.564.315;
- Attività strumentali di supporto, per garantirne il funzionamento generale:
€ 3.619.808;
- Fondi di riserva da ripartire nell'Amministrazione: € 4.939.998.

Durante il 2007 sono state effettuate variazioni di competenza, pari a € 8.646.493 e di cassa, pari a € 46.358.537, che hanno ridotto il livello dei residui 2007 da € 233.798.028 a € 170.297.976.

La spesa complessiva per il 2007 è ammontata a € 246.067.650, così ripartita:

- Politica commerciale: € 5.751.405;
- Promozione del made in Italy (incluso commercio dei servizi): € 221.373.478;
- Sostegno alla internazionalizzazione delle imprese (in particolare PMI):
€ 8.398.776;
- Indirizzo politico: € 5.088.105;
- Attività strumentali di supporto, per garantirne il funzionamento generale:
€ 5.456.183;

I Fondi di riserva, da ripartire tra le Direzioni generali del Ministero, sono stati utilizzati per € 3.424.850

XVI LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

2007						
MINISTERO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE						
RIEPILOGO PER MISSIONE PROGRAMMA						
MISSIONE PROGRAMMA		RESIDUI	COMPETENZA	CASSA		
Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo (16)	INIZ.	231.803.323,08	241.183.007,00	266.894.624,00		
	VARIAZ.	658.210,00	9.308.835,13	46.599.907,13		
	P. DEF.	232.461.533,08	250.491.842,13	313.494.531,13		
	PAGATO	60.574.510,35	174.949.151,36	235.523.661,71		
	RIM. PG.	119.359.038,80	48.530.648,65			
	TOTALE	179.933.549,15	223.479.800,01	235.523.661,71		
	EC/MSP	52.527.983,93	27.012.042,12	77.970.869,42		
	RS31/12	167.889.687,45				
	Politica commerciale (16.1)	INIZ.	338.570,24	5.976.387,00	5.976.387,00	
		VARIAZ.	316.164,00	384.585,38	685.033,38	
P. DEF.		654.734,24	6.360.972,38	6.661.420,38		
PAGATO		553.971,47	5.197.434,45	5.751.405,92		
RIM. PG.		70.761,34	482.113,14			
TOTALE		624.732,81	5.679.547,59	5.751.405,92		
EC/MSP		30.001,43	681.424,79	910.014,46		
RS31/12		552.874,48				
Promozione del made in Italy (16.2)	INIZ.	218.054.827,07	232.324.709,00	257.924.709,00		
	VARIAZ.	215.819,00	-2.215.068,06	25.624.269,94		
	P. DEF.	218.270.646,07	230.109.640,94	283.548.978,94		
	PAGATO	55.556.112,57	165.817.366,25	221.373.478,82		
	RIM. PG.	111.099.080,06	38.677.346,66			
	TOTALE	166.655.192,63	204.494.712,91	221.373.478,82		
	EC/MSP	51.615.453,44	25.614.928,03	62.175.500,12		
	RS31/12	149.776.426,72				
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese (16.3)	INIZ.	13.409.925,77	2.881.911,00	2.993.528,00		
	VARIAZ.	126.227,00	11.139.317,81	20.290.603,81		
	P. DEF.	13.536.152,77	14.021.228,81	23.284.131,81		
	PAGATO	4.464.426,31	3.934.350,66	8.398.776,97		
	RIM. PG.	8.189.197,40	9.371.188,85			
	TOTALE	12.653.623,71	13.305.539,51	8.398.776,97		
	EC/MSP	882.529,06	715.689,30	14.885.354,84		
	RS31/12	17.560.386,25				
Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche (32)	INIZ.	1.035.599,92	10.184.123,00	10.184.123,00		
	VARIAZ.	300.895,00	2.762.507,94	3.183.479,94		
	P. DEF.	1.336.494,92	12.946.630,94	13.367.602,94		
	PAGATO	829.509,89	9.714.778,95	10.544.288,84		
	RIM. PG.	166.066,75	1.332.961,83			
	TOTALE	995.576,64	11.047.740,78	10.544.288,84		
	EC/MSP	340.918,28	1.898.890,16	2.823.314,10		
	RS31/12	1.499.028,58				

XVI LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

2007	MINISTERO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE RIEPILOGO PER MISSIONE PROGRAMMA				
	MISSIONE PROGRAMMA		RESIDUI	COMPETENZA	CASSA
	Indirizzo politico (32.2)	INIZ.	787.841,78	6.564.315,00	6.564.315,00
		VARIAZ.	6.015,00	98.834,59	208.334,59
		P. DEF.	793.856,78	6.663.149,59	6.772.649,59
		PAGATO	451.409,57	4.636.696,05	5.088.105,62
		RIM. PG.	142.704,71	797.996,65	
		TOTALE	594.114,28	5.434.692,70	5.088.105,62
		EC/MSP	199.742,50	1.228.456,89	1.684.543,97
		RS31/12	940.701,36		
	Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza (32.3)	INIZ.	247.758,14	3.619.808,00	3.619.808,00
		VARIAZ.	294.880,00	2.663.673,35	2.975.145,35
		P. DEF.	542.638,14	6.283.481,35	6.594.953,35
		PAGATO	378.100,32	5.078.082,90	5.456.183,22
		RIM. PG.	23.362,04	534.965,18	
		TOTALE	401.462,36	5.613.048,08	5.456.183,22
		EC/MSP	141.175,78	670.433,27	1.138.770,13
		RS31/12	558.327,22		
	Fondi da ripartire (33)	INIZ.		4.939.998,00	4.939.998,00
		VARIAZ.		-3.424.850,07	-3.424.850,07
		P. DEF.		1.515.147,93	1.515.147,93
		PAGATO			
		RIM. PG.		909.260,74	
		TOTALE		909.260,74	
		EC/MSP		605.887,19	1.515.147,93
		RS31/12	909.260,74		
	Fondi da assegnare (33.1)	INIZ.		4.939.998,00	4.939.998,00
		VARIAZ.		-3.424.850,07	-3.424.850,07
		P. DEF.		1.515.147,93	1.515.147,93
		PAGATO			
		RIM. PG.		909.260,74	
		TOTALE		909.260,74	
		EC/MSP		605.887,19	1.515.147,93
		RS31/12	909.260,74		
	TOTALI PER AMMINISTRAZIONE	INIZ.	232.838.923,00	256.307.128,00	282.018.745,00
		VARIAZ.	959.105,00	8.646.493,00	46.358.537,00
		P. DEF.	233.798.028,00	264.953.621,00	328.377.282,00
		PAGATO	61.404.020,24	184.663.930,31	246.067.950,55
		RIM. PG.	119.525.105,55	50.772.871,22	
		TOTALE	180.929.125,79	235.436.801,53	246.067.950,55
		EC/MSP	52.868.902,21	29.516.819,47	82.309.331,45
		RS31/12	170.297.976,77		

PAGINA BIANCA