

PARTE III - STUDI E PROMOZIONE

Capitolo I - Iniziative “strategiche”

Piano di comunicazione per l'anno 2009

Il piano di comunicazione dell'Agenzia per le Onlus per l'anno 2009 è stato approvato con propria deliberazione n. 61 dell'11 febbraio 2009 e debitamente comunicato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri ai sensi di quanto previsto dalla L. n. 150/2000 “Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni”.

Le relative priorità sono state individuate nel potenziamento:

- della comunicazione istituzionale ovvero attestare l'immagine dell'Agenzia presso la Pubblica Amministrazione, le Università, il mondo del non profit e i cittadini;
- della promozione del non profit nel suo complesso creando consapevolezza circa il valore della realtà italiana in tutte le proprie peculiarità.

I conseguenti strumenti sono stati individuati in:

- eventi;
- editoria;
- new media (sito internet, televideo)
- relazioni con stampa / tv / radio;
- pubblicità;
- relazioni pubbliche.

Il piano di comunicazione identifica un quadro di riferimento strategico, funzionale agli obiettivi politico-istituzionali, eventualmente integrabile in corso d'anno e comunque assolutamente conseguente la disponibilità economico-finanziaria. Di fatto il piano di comunicazione rimanda a successivi e separati atti l'approvazione puntuale di ciascun progetto di comunicazione al fine di assicurarne l'effettiva copertura finanziaria.

Realizzazione rivista quadrimestrale ARETE'

L'anno 2009 ha visto – con crescenti consensi fra il pubblico degli addetti ai lavori – il prosieguo della realizzazione e della divulgazione della rivista Areté, pubblicazione quadrimestrale di carattere scientifico, specificamente rivolta ai soggetti e alle tematiche del Terzo settore, al mondo della Pubblica Amministrazione e alle Università, edita dall'Agenzia a partire dal 2008.

La rivista, stampata in circa 3000 copie è divulgata senza costi aggiunti a biblioteche, pubbliche amministrazioni, centri di servizio per il volontariato, interlocutori preferenziali del Terzo settore e tutti coloro che fanno specifica richiesta alla redazione. Il Consiglio dell'Agenzia, anche in un'ottica di contenimento della spesa, ha in corso di valutazione la possibilità di spedire Areté in abbonamento e quindi dietro un minimo corrispettivo che copra almeno i costi vivi della pubblicazione e consenta così la sua continuità nel tempo. Al momento non è stata ancora assunta una decisione definitiva in tal senso.

L'Agenzia ha realizzato come previsto i tre numeri annuali della rivista che ha continuato a riscuotere un notevole successo presso gli addetti ai lavori e anche presso autorevoli firme che hanno risposto positivamente alla richiesta di intervento effettuata dalla redazione.

Il primo numero ha presentato, oltre alla nota introduttiva del Presidente Stefano Zamagni su il tema "Crisi finanziaria e Terzo settore" ed al contributo del Direttore responsabile Francesco Iaquinia su "EXPO 2015 e Terzo settore", contributi autorevoli quali: "Botti vecchie per vino nuovo: nuovi trend di sviluppo delle cooperative sociali in Italia" di Luca Fazzi, "Applicare il principio di sussidiarietà orizzontale negli enti locali. Note di metodo" di Elisabetta Ferrari, "Alcune recenti prospettive per la ricerca sull'impresa sociale" di Salvatore D'Acunto, "Volontariato: quali riforme? Quali percorsi" di Ilaria Lucaroni e Giuliana Gemelli, "La realizzazione di utili non esclude il fine solidaristico della Onlus" di Francesca Biondi Dal Monte. Il primo numero della rivista ha inoltre pubblicato: il resoconto della VIII Edizione de "Le giornate di Bertinoro per l'Economia Civile – Qualità e Valore nel Terzo Settore" – 10, 11 ottobre 2008 - di Paolo Venturi; la recensione di Elena Vivaldi al testo di Angelo Lippi e Valeria

Fabbri dal titolo “Il segretariato sociale. Storia e modelli organizzativi”; la recensione di Sara Rago al testo di Vittorio Pelligra dal titolo “Imprese sociali. Scelte individuali e interessi comuni”; la recensione di Tommaso Reggiani al testo “Un mondo senza povertà” di Muhammad Yunus; la recensione di Francesco Dal Canto al testo “I servizi sociali e le regioni” di Elena Vivaldi; la scheda di aggiornamento sull’attività dell’Agenzia per le Onlus di Monica Nava. In allegato al primo numero di Aretè 2009 è stato distribuito anche il fascicolo “Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli enti non profit”, atto di indirizzo che l’Agenzia per le Onlus ha approvato in data 11 febbraio 2009 al fine di fornire alle organizzazioni indicazioni e schemi utili per “dare conto” delle proprie attività.

Il secondo numero ha pubblicato i rilevanti interventi: “Terzo settore e economia sociale nella risoluzione del Parlamento europeo” del Presidente Stefano Zamagni, “Europa senza barriere: la partecipazione della società civile” del Direttore responsabile Francesco Iaquina, “Verso un modello di welfare partecipato: l’esperienza della Regione Sardegna” di Vittorio Pelligra, “La definizione dei criteri di eleggibilità degli enti beneficiari tra vincoli normativi ed autonomia decisionale: quali prerogative per le fondazioni di origine bancaria” di Luigi Maruzzi e Francesco Pierotti, “Culture organizzative della cooperazione sociale in Italia. Uno studio empirico sulla realtà del Veneto” di Sara Longhi, “Partnership sociali tra pubblico, privato e Terzo settore: verso l’identificazione di “buone pratiche” nei servizi alla persona” di Giovanna Rossi e Lucia Boccacin, “Politiche per l’impresa sociale” di Paolo Venturi e Flaviano Zandonai, “Una nuova legge sul volontariato: temi e prospettive” del Consigliere Emanuele Rossi, Relazione svolta al Convegno nazionale “Una nuova legge sul volontariato?” – Pisa, 9 novembre 2007 di Pierluigi Consorti, “Identità e trasformazione del volontariato. Riflessioni alla luce del caso toscano” di Andrea Salvini. Il secondo numero della rivista ha pubblicato anche: la recensione di Monica Nava al testo “Buone regole per la cura dell’altro Not – for – profit e governance: perché ARGIS?” a cura di Veronica Ronchi, la recensione di Francesca Rizzi al testo “Il fund raising in Italia. Storia e prospettive” a cura di Bernardino Farolfi e Valerio Melandri, il resoconto di Lorella Sfondrini alla

“Settima edizione del Premio Sodalitas Giornalismo per il sociale: l’attualità dei temi trattati fa guardare con ottimismo al futuro dell’informazione sociale”, la recensione di Sara Rago al testo “Il voto nel portafoglio” di Leonardo Becchetti con Monica Di Sisto e Alberto Zoratti, la recensione di Andrea Cazzaro al libro - intervista “Non – Profit” di Luigi Bobba, a cura di Gabriella Meroni, la recensione di Costantino Coros al testo “E ti co-munico. Etica e marketing nella comunicazione delle ONG italiane” di Ezio Margelli, la recensione di Stefano Palumbo al testo “Nuove direttrici di sviluppo per l’economia civile” di Antonello Scialdone; la scheda di aggiornamento sull’attività dell’Agenzia per le Onlus di Patrizia Caiazza.

Il terzo numero ha pubblicato gli articoli: “Il Terzo settore nella Caritas in Veritate” del Presidente Stefano Zamagni, “Stati Generali EXPO 2015 (Milano, 16 – 17 luglio 2009). Il ruolo del Terzo settore” del Direttore responsabile Francesco Iaquinata, “Intervento di Gianni Letta alla Presentazione della Relazione annuale dell’Agenzia per le Onlus – Anno 2008”, “Il contributo del Terzo settore nel promuovere partnership sociali e buone pratiche nei servizi alla persona: indicazioni da un’indagine sociologica” di Giovanna Rossi e Lucia Boccacin, “Verso la Borsa Sociale” di Davide Dal Maso e Davide Zanon, “Lavoro e professioni sociali. Un esempio di coordinamento da parte dell’autorità centrale in un contesto federalista” di Angelo Marano, “Il progetto culturale di Euricse per lo sviluppo della ricerca sulle cooperative e le imprese sociali” di Carlo Borzaga, “Fare rete per innovare: una sintesi della terza edizione dell’Osservatorio Isnet sulle imprese sociali” di Laura Bongiovanni e Paolo Venturi, “Organizzazioni di volontariato e impresa sociale: evidenze empiriche toscane” di Luca Bagnoli e Giacomo Manetti, “Quale riforma legislativa per il volontariato?” del Consigliere Emanuele Rossi, “Il volontariato nell’epoca delle autonomie” di Francesco Dal Canto, “Per rilanciare il volontariato, non basta la revisione della L. 266, ci vogliono nuove politiche pubbliche” di Mimmo Lucà, “Intervento al Convegno nazionale “Una nuova legge sul volontariato”, Pisa, 9 novembre 2007” di Gianni Salvadori.

Il terzo numero ha inoltre pubblicato il resoconto di Elettra Stradella del seminario di ricerca “Il futuro del Terzo settore nei servizi alle persone” (29 - 30

giugno 2009) organizzato congiuntamente da Fondazione E. Zancan e Agenzia per le Onlus, il resoconto del convegno “*Beyond the Welfare State, towards Subsidiarity*” (28 giugno - 1 luglio 2009) di Elisabetta Ferrari, la recensione di Giulia Ventura al testo “L’agire responsabile. La responsabilità sociale d’impresa tra opportunismi e opportunità” di Barbara Sena, la recensione di Sara Rago al testo “Microfinanza. Dare credito alle relazioni” di Antonio Andreoni e Vittorio Pelligra, la recensione di Lorella Sfondrini al testo “Comprendere la povertà – Modelli di analisi e schemi di intervento nelle esperienze di Caritas e Isfol” di Francesco Marsico e Antonello Scialdone, la scheda di aggiornamento sull’attività dell’Agenzia per le Onlus di Monica Nava. In allegato al terzo numero di Aretè 2009 è stato distribuito anche il fascicolo “Proposta per una riforma organica della legislazione sul Terzo settore”, documento frutto di un lavoro realizzato da un gruppo di studio coordinato dal cons. Emanuele Rossi³³.

Complessivamente i numeri del 2009 sono:

- autori: n. 48;
- articoli / contributi: n. 50;
- pagine: n. 424.

Come è evidente, nel corso dell’anno 2009 si è dato maggior spazio ad interventi di esterni; questo nasce dal crescente successo conseguito dalla rivista presso il pubblico “specializzato” da cui il notevole incremento della richieste di pubblicazione di articoli e saggi brevi.

Premio Internazionale “Comunicazione per il sociale” – Festival del Giornalismo di Perugia

In occasione della III Edizione del Festival Internazionale del Giornalismo, iniziativa culturale unica nel panorama internazionale svoltosi dal 1° al 5 aprile 2009 a Perugia, l’Agenzia per le Onlus, Regione Umbria e l’organizzazione del Festival Internazionale del Giornalismo hanno sottoscritto un accordo per dar

³³ Cfr. contributo cons. E. Rossi, pp. 25 – 30.

vita, nell'ambito delle attività del Festival, ad un premio giornalistico rivolto al Terzo settore, denominato Premio Giornalistico per il Sociale³⁴.

Il premio - indetto con apposito bando approvato nella sua versione definitiva con deliberazione n. 377 del 15 ottobre 2009 e diffuso a partire dallo scorso mese di novembre (con scadenza il 28 febbraio 2010) - è articolato nelle categorie stampa, radio-tv, web, e premierà quei lavori volti a valorizzare esperienze positive del non profit italiano, o comunque un nuovo codice di comunicazione nel linguaggio del sociale. Il bando prevede inoltre l'istituzione di un Premio speciale internazionale destinato al singolo individuo, testata, organizzazione o gruppo distintisi a livello internazionale. I membri della giuria sono stati definiti in numero di sette; oltre ai rappresentanti dei soggetti promotori dell'iniziativa (Agenzia per le Onlus, Regione Umbria, Festival Internazionale del Giornalismo) sono previsti i rappresentanti di:

- Ordine dei Giornalisti della Regione Umbria;
- IULM - Libera Università di Lingue e Comunicazione, con la quale in data 10 novembre 2009 è stato sottoscritto un protocollo di intesa con lo scopo di "innalzare il livello della comunicazione sociale in Italia, costruire un sempre più efficace codice di comunicazione sociale in Italia, nonché a far crescere la consapevolezza degli strumenti comunicativi e delle loro potenzialità nel mondo del Terzo settore italiano";
- Forum del Terzo settore;
- ACRI - Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio che ha altresì approvato l'erogazione a favore del Premio di un importo complessivo di Euro 15.000,00 da destinarsi ad attività connesse quali spese di promozione e diffusione dell'iniziativa;

La premiazione dei lavori selezionati avverrà con cerimonia pubblica nell'edizione 2010 del Festival di Perugia.

Si noti che tale iniziativa è utile strumento nell'ambito degli obiettivi strategici che la seconda consiliatura dell'Agenzia si era data all'inizio del suo

³⁴ Cfr. Relazione annuale 2008, parte II, cap. I, p. 22.

mandato proponendosi di improntarlo in particolare alla promozione e all'indirizzo³⁵.

Monitoraggio 5 per mille e iniziative di promozione dell'istituto

Il sopraccitato Piano di Comunicazione 2009 già contemplava l'opportunità di un intervento specifico in materia di cinque per mille attraverso una campagna informativa su tale istituto.

Anche alla luce delle proprie disponibilità finanziarie, l'Agenzia ha ritenuto di sostenere la campagna pubblicitaria CSVnet (Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato) unitamente al Forum del Terzo settore e a CONVOL (Conferenza Permanente Presidenti Associazioni e Federazioni Nazionali di Volontariato). Tale iniziativa è stata utilmente promossa nei mesi di maggio – luglio a ridosso delle scadenze per la dichiarazione dei redditi.

L'Agenzia per le Onlus è inoltre stata chiamata ad esercitare il proprio ruolo istituzionale a seguito del sisma dello scorso 6 aprile che ha colpito alcune zone dell'Italia centrale (in particolare l'Abruzzo), nel momento in cui il Ministero dell'Economia e delle Finanze aveva annunciato la proposta di inserire lo strumento del 5 per mille tra le modalità per finanziare gli interventi da realizzare³⁶.

Realizzazione del prodotto editoriale “Il cos'è del Terzo settore”

La genesi del prodotto editoriale “Il cos'è del Terzo settore” risale ai primi mesi del 2009 ed è nata da un'intuizione del Consigliere Sergio Travaglia con l'obiettivo di realizzare una pubblicazione di carattere divulgativo (“tipo dizionario del Terzo settore”) quale strumento di interpretazione della complessa situazione attuale, di non facile percezione per i non addetti ai lavori, che

³⁵ Cfr. Relazione annuale 2007, parte V, cap. V, pp. 88 – 90.

³⁶ In seguito è pervenuta una nota dalla Prefettura di L'Aquila trasmessa a numerosi soggetti istituzionali, alle organizzazioni sindacali e ad altri soggetti di rilevanza sociale con la quale è stata inviata copia del decreto inerente l'individuazione dei soggetti (fondazioni, associazioni, comitati ed altri enti) di cui all'art. 27 della L. 133/1999 per il cui tramite sono effettuabili le erogazioni liberali deducibili a favore delle popolazioni colpite dal sisma.

fungesse da glossario e che fosse anche in grado di fornire una chiara chiave di lettura con la finalità di aiutare il lettore nelle proprie valutazioni.

Dopo l'apprezzamento da parte del Consiglio, il Servizio Studi e Promozione ha elaborato diverse ipotesi progettuali in merito alla realizzazione di un prodotto editoriale nella forma di un dizionario dei termini del Terzo settore che si configurasse quale strumento semplice e di agile consultazione, caratterizzato per precisione lessicale, facilità di approccio e profondità dei contenuti.

La fase pre-progettuale ha visto lo svolgimento di numerosi incontri del Gruppo di lavoro a tal fine istituito (Cons. Sergio Travaglia, coordinatore; Cons. Edoardo Patriarca, Cons. Adriano Propersi, Direttore Generale Gabrio Quattropani, Responsabile Servizio Studi e Promozione Francesco Iaquinta); inizialmente si era ipotizzato l'affidamento della redazione e successiva stampa ad una nota casa editrice, con lo svolgimento da parte dell'Agenzia della necessaria attività di coordinamento, supervisione e coinvolgimento redazionale al fine di vigilare sull'omogeneità generale del linguaggio dell'opera, valutandone l'appropriatezza rispetto al target di riferimento.

In seguito, anche alla luce di un dibattito in sede di Consiglio, è emersa la necessità di attribuire all'iniziativa maggiore rilevanza istituzionale e la conseguente necessità di individuare una formula diversa nella gestione della parte redazionale che si è concretizzata nella redazione del documento in modo diretto da parte degli stessi consiglieri dell'Agenzia e del personale interno.

Il timing previsto individua la conclusione dei lavori entro la pausa estiva e la successiva pubblicazione a partire dal mese di settembre.

Il prodotto editoriale è pertanto destinato ad assumere la forma di una raccolta di voci del Terzo settore, corredata da una serie di capitoli integrativi, a carattere divulgativo e didascalico.

Capitolo II - Eventi ed editoria

Come recita l'articolo 2 della Legge 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", *"le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni si esplicano [...] anche attraverso la pubblicità, le distribuzioni o vendite promozionali, le affissioni, l'organizzazione di manifestazioni e la partecipazione a rassegne specialistiche, fiere e congressi"*.

L'Agenzia per le Onlus, pertanto, compatibilmente con le proprie esigenze di Bilancio, non ha sottovalutato anche per l'anno 2009 gli eventi quale strumento di comunicazione.

Sono state organizzate, direttamente o in *partnership* con altri soggetti, alcune iniziative degne di rilevanza, che si sono interrelate con l'attività editoriale, la pubblicità, il sito internet e i rapporti con la stampa in modo da potenziarne la portata.

In un frangente caratterizzato da scarsità di risorse finanziarie, è risultata fondamentale da una parte la ricerca di sinergie e collaborazioni interistituzionali e dall'altra l'affondo sui contenuti quale formula risolutiva per mantenere inalterato, o addirittura consolidare, il posizionamento che l'Agenzia stessa ha costruito nel tempo presso il proprio pubblico.

L'attivazione delle sinergie si è concretizzata nella firma congiunta di alcuni accordi che hanno costruito una rete di rapporti atti a migliorare la posizione dell'Agenzia nel governo del flusso trasversale di informazioni riguardanti il Terzo settore e di competenza specifica di diverse Pubbliche Amministrazioni in base alla legislazione vigente.

Il target individuato quale prioritario per gli eventi può essere individuato nei seguenti segmenti:

- interlocutori istituzionali;
- operatori della Pubblica Amministrazione;
- soggetti del non profit italiano.

L'Agenzia, tramite il Servizio Studi e Promozione, nel corso del 2009 si è occupata dell'organizzazione diretta (anche in collaborazione con altri soggetti istituzionali) dei seguenti eventi:

- Seminario presentazione volume “La società civile tra eredità e sfide”, in partnership con l'Associazione Cittadinanza Attiva (Milano, 21 gennaio 2009);
- Premio Comunicazione per il Sociale (Perugia, 1° aprile 2009): presentazione dell'iniziativa nel contesto del Festival del Giornalismo di Perugia;
- Seminario di studio sul tema “Il futuro del terzo settore nei servizi alle persone” organizzato congiuntamente alla Fondazione Zancan (Malosco - TN, 28 giugno – 1° luglio 2009)
- Seminario “Una riforma per il Mutuo Soccorso” (Milano, 29 aprile 2009);
- Presentazione Relazione Annuale 2008 (Roma – Palazzo Chigi, 6 luglio 2008);
- Presentazione delle Linee Guida per il Sostegno a distanza nell'ambito del convegno promosso dalla Regione Friuli – Venezia Giulia congiuntamente all'Agenzia (Trieste, 10 ottobre 2009);
- Presentazione delle medesime Linee Guida per il Sostegno a distanza (Roma – Palazzo Chigi, 23 novembre 2009).

Nel 2009 l'Agenzia ha inoltre attivamente partecipato – tramite presentazioni/seminari – ai seguenti eventi:

- Seminario “L'economia sociale in Europa – La risoluzione del Parlamento europeo” organizzato dal CNEL (Roma, 28 aprile 2009);
- Iniziativa pubblica di presentazione e di promozione delle Linee Guida sui bilanci di esercizio delle organizzazioni non profit promossa dal Centro Servizi per il volontariato della provincia di Cosenza (Cosenza, 26 giugno 2009).

Partecipazione a Convegni, Seminari e incontri

L'Agenzia per le Onlus, consapevole dell'importanza di una attività di sensibilizzazione e promozione del Terzo settore a livello capillare, ha ritenuto di partecipare a numerose iniziative esterne (incontri, dibattiti, giornate di studio, seminari, conferenze...) promosse da varie realtà, aderendo tramite la partecipazione di propri consiglieri a buona parte delle proposte pervenute, garantendo sempre il massimo della coerenza possibile e una unitarietà di fondo all'azione dei suoi rappresentanti.

Si segnala in particolare la partecipazione ai seguenti eventi:

- Seminario "Meno assistenzialismo, più diritti e servizi alle persone" indetto da Fnp Cisl (Roma, 13 – 14 gennaio 2009);
- III Workshop "Profit – non profit. Impresa e comunità locali" promosso dalla Fondazione Vodafone presso l'Università Luiss Guido Carli (Roma, 23 gennaio 2009);
- Conferenza regionale del terzo settore "Solidali e volontari – Il terzo settore protagonista dello sviluppo" promossa dalla Regione Liguria (Genova, 23 gennaio 2009);
- Incontro "Quale Europa per i Giovani" promosso dall'Associazione Athenaeum NAE presso l'Università La Sapienza (Roma, 26 gennaio 2009);
- Iniziativa del Consorzio cooperative sociali della Sardegna (Cabras, 2 febbraio 2009);
- Convegno "La gestione anticipata della fragilità: per un modello integrato dei servizi territoriali" promosso dalla Provincia di Parma e dalla locale AUSSL (6 febbraio 2009);
- Forum della società civile "Democrazia partecipativa in Europa verso la settima legislatura del Parlamento Europeo" promosso dalla Rappresentanza italiana della Commissione Europea e dalla Regione Toscana (Firenze, 20 – 21 febbraio 2009);
- Incontro "La cooperazione. Tra mercato e democrazia economica" promosso dalla Federazione trentina della cooperazione (Trento, 16 febbraio 2009);

- Iniziativa “Parole tra continenti” a cura di LVIA, Associazione di cooperazione e volontariato internazionale e sostenuta da istituzioni locali (Cuneo, 25 febbraio 2009);
- Seminario delle cooperative sociali aderenti a Legacoop Emilia Romagna (Riccione, 5 marzo 2009);
- X Forum del sostegno a distanza “Crisi economica e nuove povertà. La necessità di essere solidali. Nuove strategie per la cooperazione internazionale e per la pace” (Milano, 6 – 8 marzo 2009);
- Seminario “Professione e sviluppo. Il ruolo del terzo settore nel mondo del lavoro” promosso dalla LUISS (Roma, 27 marzo 2009);
- Convegno “Bilanciamoci: trasparenza e qualità dei Centri di servizio per il volontariato” a cura del CSVnet presso la sede del CNEL (Roma, 3 aprile);
- Convegno sul volontariato negli ospedali (Torino, 4 aprile 2009 e Roma, 16 aprile 2009);
- Convegno “L’economia sociale nella crisi finanziaria” promosso dalla Fondazione Ispirazione onlus (Treviso, 18 aprile 2009);
- Iniziativa “Biennale democrazia” promossa dal Comune di Torino (24 aprile 2009);
- Riunione con rappresentanti dell’A.B.I., della Borsa Italiana, del centro di ricerca e consulenza Avanzi quale gruppo di contatto preposto alle verifiche di fattibilità del progetto promosso dalla Regione Toscana finalizzato al decollo della Borsa sociale italiana (Milano, 8 maggio 2009)³⁷;
- Manifestazione indetta dal Comune di Bologna sul tema “Politiche familiari e ruolo del terzo settore” (Bologna, 15 maggio 2009);
- “Manifesta”, Rassegna del sociale promossa dalla Provincia di Lecco (Osnago, LC – 16 maggio 2009);
- Convegno delle A.C.L.I. sulle imprese sociali (Milano, 18 maggio 2009);
- Iniziativa pubblica sul rapporto tra crisi economia e terzo settore (Modena, 25 maggio 2009);

³⁷ Cfr. parte II, cap. I, p. 61.

- Iniziativa promossa dal Partito Democratico sulle linee di riforma del terzo settore (Roma, 26 maggio 2009);
- Presentazione del Libro di Luigi Bobba "Non profit" (Milano, 27 maggio 2009)³⁸;
- Iniziativa "Terrafutura" (Firenze, 29 maggio 2009);
- Seminario internazionale promosso dal CESVI "Why waste a crisis" Alliance 2015 (Bergamo, 12 giugno 2009);
- Presentazione Linee Guida sui bilanci di esercizio delle organizzazioni di volontariato organizzata da CSVnet (Roma, 19 giugno 2009);
- Seminario "Anziani e partecipazione sociale" promosso dalla Commissione politiche sociali del CNEL (Roma, 23 giugno 2009);
- Tavola rotonda sul tema del sostegno all'impegno civile volontario delle persone anziane promossa da Auser (Associazione per l'autogestione dei servizi e la solidarietà) nel contesto della propria Assemblea nazionale annuale (Roma, 25 – 26 giugno 2009);
- Cerimonia del 235^o anniversario della fondazione del Corpo della Guardia di Finanza (Milano, 26 giugno 2009);
- 20^a Conferenza Internazionale della John Hopkins University – "Beyond the welfare state, towards subsidiarity" (Milano, 29 giugno 2009)³⁹;
- Manifestazione del premio Giorgio Foschini – XVIII edizione, relazione sul tema "Le radici remote della crisi finanziaria attuale" (Ferrara, 30 giugno 2009);
- *Ist International Conference on sustainable management of public and non for profit organisations* (SMOG) (Forlì, 1^a luglio 2009);
- Convegno "Una nuova economia", promosso da ACLI (Brescia, 3 luglio 2009);
- Manifestazione Valle d'Aosta solidale (Courmayeur, 23 agosto 2009);
- Incontro su "Crisi ed economia sociale di mercato" c/o Meeting di Rimini (Rimini, 28 agosto 2009);
- *Summer school* dell'Associazione Abele (Cesena, 29 agosto 2009);

³⁸ Cfr. su Arete' n. 2/2009, ANDREA CAZZARO, *Presentazione del libro-intervista "Non profit" di Luigi Bobba, a cura di Gabriella Meroni*, pp. 130 – 132.

³⁹ Cfr. su Arete' n. 3/2009, ELISABETTA FERRARI, *Sussidiarietà lombarda e "new governance" alla Johns Hopkins a confronto: spunti e prospettive di superamento del vecchio welfare*, pp. 143 - 148.

- Convegno nazionale dei consiglieri ecclesiastici della Coldiretti sul tema Etica ed Economi oggi (Roma, 9 settembre 2009);
- Iniziativa pubblica promossa dalla Caritas (Brescia, 12 settembre 2009);
- Iniziativa pubblica sui cento anni di vita delle Fondazioni Bancarie (Cento – FE, 18 settembre 2009);
- Iniziativa “L’impresa sociale: una proposta per crisi economica” promossa dall’Osservatorio sull’impresa sociale Bepi Tomai (Milano, 24 settembre 2009);
- Tavola rotonda “Il privato sociale” nell’ambito della rassegna Il festival del diritto (Piacenza, 25 settembre 2009);
- Presentazione iniziativa di Unicredit di un nuovo modello di servizi rivolti ad attività non profit presso la Camera dei Deputati (Roma, 14 ottobre 2009);
- Manifestazione “Le giornate di Bertinoro per l’economia civile” – IX edizione (Bertinoro, 16 – 17 ottobre 2009), con la concessione del patrocinio dell’Agenzia⁴⁰;
- Seminario organizzato dall’Assessorato agli affari sociali della Regione Umbria (Perugia, 22 ottobre 2009);
- Iniziativa promossa da Euricse – *European research institute on cooperative and social enterprises* (Trento, 23 ottobre 2009);
- Seminario promosso da Assolombarda sulle cause della crisi economica (Milano, 26 ottobre 2009);
- IV Conferenza nazionale dell’Istituto Italiano della Donazione (Napoli, 26 ottobre 2009), con concessione del patrocinio da parte dell’Agenzia⁴¹;
- Seminario promosso dalla Fondazione La Pira (Firenze, 4 novembre 2009);
- Convegno nazionale ANFACI (Associazione nazionale dei funzionari dell’Amministrazione civile dello Stato) sul tema “Sviluppo economico e modelli sociali per una governance che assicuri coesione e diritti” (Bologna, 7 novembre 2009);

⁴⁰ Cfr. parte III, cap. II, p. 79.

⁴¹ Cfr. parte III, cap. II, p. 79.

- Iniziativa su “L’associazionismo di promozione sociale oggi: identità, potenzialità e problemi aperti” promossa dal Ministero del lavoro, della salute e delle politiche sociali e dall’Osservatorio nazionale dell’associazionismo (Milano, 10 novembre 2009);
- Manifestazione “Cooperare cambia”, X Convention del gruppo cooperativo CGM (Genova, 11 – 13 novembre 2009);
- Convegno “Il minore richiede una famiglia: fare famiglia oggi” promosso dalla Fondazione Ferraro (Caserta, 9 ottobre 2009);
- Convegno sul volontariato in Europa promosso da CSVnet unitamente ad altri Centri Servizio (Lucca, 12 – 13 novembre 2009);
- X Convegno nazionale della Società italiana di storia della ragioneria tenutosi presso l’Università Bocconi (Milano, 5 – 6 novembre 2009);
- Convegno “Riforma del Non Profit. Situazione Attuale e Possibili Scenari Futuri” organizzato dall’Associazione ETHICANDO (Milano, 27 novembre 2009);
- Convegno sul volontariato a cura del CSV (Palermo, 16 dicembre 2009);
- Iniziativa pubblica a cura del Comitato Nazionale del Microcredito (Bologna, 18 dicembre 2009).

Il Presidente, prof. Stefano Zamagni, inoltre:

- ha presieduto la Giuria per la selezione del premio di giornalismo promosso annualmente da Sodalitas – *Sodalitas Social Award* (premiazione, Milano - 21 aprile 2009)⁴²;
- ha rilasciato un’intervista alla RAI-Tg 1 sui temi del non profit (7 luglio 2009);
- è intervenuto nella giornata di venerdì 17 luglio agli Stati generali di EXPO 2015, promossa dalle istituzioni Milanesi;
- ha riferito alla Commissione VII della Camera dei Deputati sul tema della riforma della scuola (Roma, 5 novembre 2009).

⁴² Cfr. su *Arete* n. 2/2009, LORELLA SFONDRINI, *Settima edizione del Premio Sodalitas Giornalismo per il sociale: l’attualità dei temi trattati fa guardare con ottimismo al futuro dell’informazione sociale*, pp. 120 - 123.

Pubblicazione bollettino ufficiale

In base alla regolamentazione interna dell’Agenzia, il Servizio Studi e Promozione si occupa della pubblicazione del Bollettino Informativo dell’Agenzia per le Onlus, mentre la parte contenutistica compete al Servizio Indirizzo e Vigilanza.

Il Bollettino Informativo, previsto dall’art. 7, comma 3 del DPCM 329/2001, viene pubblicato da alcuni anni esclusivamente sul sito internet istituzionale www.agenziaperleonlus.it al fine di ridurre i costi di realizzazione (impaginazione, stampa, distribuzione).

La pubblicazione, registrata al Tribunale di Milano il 28 dicembre 2002 al n. 732, divulga i pareri espressi dal Consiglio dell’Agenzia in merito ai quesiti posti dalle Direzioni Regionali dell’Agenzia delle Entrate. I pareri vengono resi opportunamente anonimi per la salvaguardia dei dati personali.

Altri prodotti editoriali

Il Servizio Studi e Promozione ha direttamente curato la realizzazione di alcuni prodotti editoriali (compreso il relativo *editing*), intrattenendo i rapporti con i fornitori addetti alla grafica e stampa delle pubblicazioni.

In particolare trattasi – oltre al testo della Relazione annuale 2008 (compreso *Executive summary*, *summary* e cd) – delle pubblicazioni:

- Linee Guida per il sostegno a distanza di minori e giovani (Sad)⁴³;
- Volume “Beni confiscati alle mafie: il potere dei segni. Viaggio nel paese reale tra riutilizzo sociale, impegno e responsabilità” (compreso relativo CD)⁴⁴.

Marchio istituzionale

L’Agenzia per le Onlus, con decisione di Consiglio, può concedere il proprio patrocinio ad iniziative meritevoli di potersi fregiare del marchio istituzionale dell’Ente, quindi anche del sigillo di Stato. Il patrocinio, quindi, non si sostanzia, di norma, nell’erogazione di un contributo, ma nell’implicito “marchio di qualità” sull’iniziativa che viene conferito dalla presenza dell’Agenzia attraverso la sua

⁴³ Cfr. intervento cons. M. Bolognesi, pp. 14 – 18 e parte VI, cap. II, pagg. 127 – 128.

⁴⁴ Cfr. parte III, cap. III, p. 81.