

- La riforma della Giustizia con Giorgio Spangher e Stelio Mangiameli Roma, 23 novembre
- Biopolitica con Eugenia Roccella e Benedetto della Vedova Roma, 7 luglio

### **Formazione**

✓ **Scuola di Biopolitica 1° edizione** - Sfida antropologica ed etica della vita (Roma, 28 gennaio - 26 febbraio)

Il corso, riservato a un numero massimo di 40 partecipanti, è aperto ai laureandi di I e II livello o laureati in filosofia, giurisprudenza, scienze umane e religiose, scienze della formazione, scienze politiche, scienze infermieristiche, teologia, medicina. Si rivolge inoltre agli addetti del settore, insegnanti, professionisti in ambito giuridico e socio-sanitari, membri di comitati etici e di strutture di consulenza.

#### **Programma**

- Le frontiere del diritto e della politica: il Caso Englaro. *Relatori:* Francesco D'Agostino, Giuseppe de Vergottini, Eugenia Roccella, Raffaele Calabrò
  - Le frontiere della tecnoscienza: la Pma e la legge 40. *Relatori:* Giorgio Israel, Assuntina Morresi, Eleonora Porcu, Alberto Gambino.
  - Bioetica e persona. *Relatori:* Sergio Belardinelli, Adriano Fabris, Carlo Bellieni, Luigi Cimmino, Raimondo Cubeddu.
  - Biopolitica e filosofia. *Relatori:* Walter Schweidler, Miklos Veto, Girolamo Cotroneo, Carla Canullo.
- ✓ **Summer School VI edizione** - Frascati, 4 - 9 settembre. La Summer School di Magna Carta nasce nel 2006 con l'ambizione di contribuire alla formazione di una nuova classe dirigente. Sconfiggere le egemonie culturali consolidate. Mettere in contatto tra loro giovani liberali e conservatori che intendano comprendere, e non subire, i processi di modernizzazione in atto per impedire il declino del Paese. Una settimana di lezioni, sessanta partecipanti, formazione in full immersion e sessioni plenarie per approfondimenti e dibattiti.

### **Pubblicazioni**

#### ✓ **Percorsi costituzionali**

Collana edita da Cedam, curata dal Comitato Scientifico della Fondazione Magna Carta sotto la direzione del prof. Giuseppe DeVergottini e il coordinamento del prof. Tommaso Edoardo Frosini:

- **Numero 1/2011: "Rappresentare e governare"**  
Tommaso Edoardo Frosini una legge elettorale che salvi il bipolarismo - an electoral law to save bipolarity.
  - **Numero 2-3/2011 "Alla ricerca del buongoverno"**  
Tommaso Edoardo Frosini Il buongoverno è un mito? / Is good government a myth?
- ✓ **Libretti blu**
- Il centrodestra e l'Unità d'Italia Gaetano Quagliariello, aprile 2011
  - I valori della tradizione nazionale Gaetano Quagliariello, settembre 2011

✓ **Altre Pubblicazioni**

- Nel 150° anniversario dell'Unità d'Italia, Lettura Annuale 2010 Roberto Vivarelli, finito di stampare marzo 2011
- Profitto, sterco del diavolo? Atti degli Incontri di Norcia 2010 A cura di Gaetano Quagliariello, ottobre 2011

**Altre iniziative**

Programma di scambio studenti. Partecipazione di un nostro ricercatore alla summer school della 'Fundación para el análisis y los estudios sociales' (Faes), 1-9 Luglio 2011, Navacerrada, Spagna.

**Servizi utenti**✓ **Biblioteca**

Si segnala la disponibilità in sede di una sala biblioteca, aperta al pubblico su appuntamento, in cui sono disponibili alla consultazione un totale di volumi complessivo di 3.000 unità.

✓ **Sito web**

[www.magnacarta.it](http://www.magnacarta.it)

Il nuovo sito della Fondazione è stato lanciato nel giugno del 2010.

**Situazione finanziaria**

<b>Fondazione Magna Carta</b>	<b>Consuntivo 2010</b>		<b>Consuntivo 2011</b>			
Contributo ordinario del MAE	10.000,00	0,85%	10.000,00	0,99%		
Contributo straordinario MAE						
Entrate	1.179.206,00		1.010.274,00			
Uscite	1.442.035,00		1.206.611,00			
Avanzo/disavanzo di gestione	-262.829,00		-196.337,00			
Spese per il personale	351.926,00	24,40%	372.960,00	30,91%		
Consulenze/collaborazioni	17.368,00	1,20%	22.568,00	1,87%		
Spese Generali	853.967,00	59,22%	386.088,00	32,00%		
Spese Istituzionali	180.294,00	12,50%	314.299,00	26,05%		
Interessi passivi	162,00		115,00			
Interessi attivi	70,00		893,00			

Nota: Le percentuali indicano rispettivamente l'incidenza del contributo ordinario del MAE sul totale delle entrate e l'incidenza di alcune delle principali voci di spesa sul totale delle uscite.

**Annotazioni**

L'ente in oggetto è stato iscritto nella tabella triennale relativa agli anni 2010-2012 a seguito della revisione della medesima in base all'art. 1 della legge n. 948 del 28 dicembre 1982. Il finanziamento assegnato per l'esercizio 2011 ammonta a 10.000 Euro pari allo 0,99% delle sue entrate. Il bilancio chiude con un disavanzo di 196.337 Euro che porta a 137.867 Euro il patrimonio netto.

**Principali fonti di finanziamento (anno 2011)**

Contributi da Soci Fondatori e aderenti	687.000 Euro
Contributi da erogazioni liberali	81.435 Euro
Contributi su progetti	199.722 Euro

### 3.16. FONDAZIONE ROSSELLI

**Denominazione sociale e sede**

Fondazione Rosselli

Corso Giulio cesare, 4 bis

10152 TORINO

Palazzo Corsini

Via della Lungara, 10

00165 ROMA

Tel.Torino 011/20.79.083 - Fax 011/765.26.13

Tel. Roma 06/68.69.502 - Fax 06/681.31.659

**e-mail:** [segreteria@fondazionerosselli.it](mailto:segreteria@fondazionerosselli.it); [istituti.roma@fondazionerosselli.it](mailto:istituti.roma@fondazionerosselli.it)

**sito web** <http://www.fondazionerosselli.it/>

**Presidente:** Ricardo Viale

**Segretario Generale:** Daniela Italia

**Caratteristiche e finalità**

La Fondazione Rosselli è un istituto di ricerca indipendente e no-profit che opera nell'ambito delle scienze sociali, economiche e politiche coniugando la cultura laica e liberale con quella empiristica di stampo anglosassone.

Finalità della Fondazione Rosselli è promuovere lo studio delle politiche pubbliche con il contributo di tutti quegli studiosi di scienze sociali ed economiche che credono nelle potenzialità di un approccio cognitivo interdisciplinare. Attraverso costanti occasioni di incontro tra economisti, politologi, psicologi, epistemologi, studiosi dell'intelligenza artificiale e delle neuroscienze la Rosselli punta a fornire risposte alle complesse problematiche di fronte alle quali si trovano le istituzioni di governo e il sistema produttivo nazionale. In questa ottica, ponendo la ricerca al servizio della crescita della società civile e facendo acquisire valore strategico alla conoscenza quale vantaggio competitivo per il Paese, la Fondazione Rosselli compie la sua missione indipendentemente da appartenenze ideologiche, politiche o finanziarie.

**Contributo MAE**

2010 10.000 Euro

2011 10.000 Euro

**Principali attività svolte nel 2011**

Nel corso del 2011 la Fondazione Rosselli ha potenziato la sua presenza a livello internazionale attraverso:

✓ le attività della "Fondazione Rosselli Americas" che si propone di fare da ponte intellettuale e operativo tra gli USA, America Latina, Caraibi, Europa e Italia in nuovi

campi di ricerca applicata a progetti operativi e partecipare al dibattito internazionale sui cambiamenti generati dall'applicazione delle nuove tecnologie e dall'innovazione.

Particolarmente significativa appare l'attività di networking avviata già dal 2010.

Sinora i Memorandum of Understanding firmati sono quelli con l'Università di San Paolo, Brasile; Università del Rosario, Colombia; Università Nazionale di Seoul, Corea e la Commissione Plan Trifinio (per Honduras, Guatemala ed El Salvador).

✓ il potenziamento dei rapporti nell'area del Mediterraneo attraverso la partecipazione ai network della Fondazione Euromediterranea Anna Lindh per il dialogo tra culture, della Mediterranean Association for Science Advancement and Dissemination-MASAD, della Conferenza Permanente dell'Audiovisivo Mediterraneo-COPEAM e alle attività in Albania legate all'organizzazione del secondo Forum dell'Amicizia della Società Civile tra Italia e Albania.

La Fondazione ha, inoltre, portato avanti la collaborazione con importanti associazioni e organismi internazionali: la Triple Helix Association; la International Herbert Simon Society; l'OCSE attraverso le iniziative seminariali e di approfondimento della Biblioteca OCSE -ospitata presso la Fondazione Rosselli e le attività che rientrano nella collaborazione scientifica sui temi delle politiche di sviluppo del territorio.

La Fondazione Rosselli è membro del World Directory of Think Tanks del NIRA (National Institute for Research Advancement), di ETEPS (European Techno-Economic Policy Support Network) network che opera sotto il controllo del Joint Research Centre's Institute for Prospective Technological Studies (IPTS) della Commissione Europea e di Sinapse (Scientific INformAtion for Policy Support in Europe), un e-network che offre strumenti che facilitano lo scambio di conoscenze scientifiche tra gli stakeholders che si occupano di scienza a livello internazionale.

Da segnalare, infine, la partnership con l'Istituto Italiano di Cultura di New York, che ha dato luogo alla progettazione e realizzazione della Mostra sui 150 anni del Genio Italiano e ad una serie di seminari scientifici che hanno coinvolto esperti di fama internazionale.

### Ricerca

#### **An Observatorium for Science in Society based in Social Models (SISOB)**

L'obiettivo strategico del progetto, che si concluderà nel 2013, è quello di sviluppare nuovi strumenti che consentano di misurare l'impatto sociale della ricerca. Più specificamente, il progetto, che rientra nell'ambito del 7°P.Q., elaborerà strumenti per prevedere l'appropriazione sociale della conoscenza legata alla ricerca, modellato come il prodotto di interazioni all'interno e tra comunità di scienziati, responsabili delle decisioni industriali e consumatori.

Sito internet del progetto: <http://sisob.lcc.uma.es/>

Partners: Universidad de Málaga; Economy, Innovation and Science Regional Ministry of Andalucía; Universität Duisburg-Essen; Institute for Research Organization, Hungarian Academy of Sciences; Frontiers Research Foundation; Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología; University of Ljubljana; Universidad de Granada.

**Centro di eccellenza per la tecnologia e l'innovazione a favore delle persone con disabilità (CETI-D)/Brasile**

Tale progetto rientra nelle iniziative della Fondazione Rosselli Americas.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito del nuovo fondo dalle Nazioni Unite con partecipazione finanziaria di UNDP, ILO, WHO, UNDESA, UNICEF, OHCHR e si propone di identificare e concepire un centro di eccellenza (soluzioni e applicazioni tecnologiche, organizzative ed efficienti dal punto di vista economico) nell'ambito delle costruzioni sociali a favore delle persone diversamente abili per la società di sviluppo urbano dello Stato di San Paolo.

#### **Knowledge Economy for Development (KE4D)**

Tale progetto rientra nelle iniziative della Fondazione Rosselli Americas per la generazione del programma KE4D che potrebbe promuovere gli interessi e l'influenza culturale ed economica del nostro Paese nei Paesi dell'America Latina e dei Caraibi. Le aree prioritarie di intervento individuate sono le seguenti:

- sostegno alla definizione di politiche e strategie pubbliche per promuovere l'economia della conoscenza;
- sviluppo degli ambiti concettuali/metodologici per azioni di promozione della KE;
- costituzione di una Rete di attori rilevanti per sviluppare le iniziative di knowledge economy e stabilire un sistema comune di apprendimento.

#### **Green Information and Communication Technology (ICT) Innovation Transfer & Adaptation Program**

Tale progetto rientra nelle iniziative della Fondazione Rosselli Americas. In collaborazione con l'Università del Rosario, Colombia, con fondi della cooperazione allo sviluppo coreana KOICA.

Lo scopo di tale progetto pilota è di dimostrare come le tecnologie di nuova concezione green ICT, adattate alle circostanze particolari dei beneficiari, possono: (i) ridurre efficacemente il loro impatto ambientale, (ii) ridurre al minimo le indesiderate passività ambientali dell'uso di tali sistemi ICT e (iii) generare risparmi organizzativi, nonché di business sostenibile e opportunità di lavoro.

#### **Media Market Analysis**

La ricerca, realizzata in collaborazione con l'UNESCO -Institute for Statistics, si è proposta una full immersion nell'analisi del mercato dei Media internazionale, identificandone le dimensioni e i principali/emergenti mezzi di comunicazione (tv e trasmissioni radiofoniche su piattaforme di comunicazione vecchi e nuovi, editoria, videogiochi...), la loro struttura e catena del valore, la struttura dei costi/ricavi di origine, nonché gli aspetti principali della legislazione, delle basi di dati "cross-nazionali", e le conseguenti applicazioni pratiche.

#### **Adaptacion Regional al cambio climatico**

Nell'ambito del "Programa Mesoamericana de Economia del Conocimiento- PMEC" si inserisce il progetto di influenza del cambio climatico e di valorizzazione culturale indigena per dare impulso all'economia della conoscenza nella zona del Plan Trifinio (Honduras, Guatemala e El Salvador) con fondi Banca Centroamericana di Integrazione Economica.

#### **Centro Enogastronomico del Mediterraneo**

Il progetto si è posto l'obiettivo di realizzare in Sicilia, a Ragusa Ibla, un Centro internazionale di valorizzazione della cultura enogastronomica del Mediterraneo, che

realizzerà attività di ricerca, studio, promozione e diffusione delle identità alimentari della Regione Sicilia e della cultura e delle tradizioni enogastronomiche del Mediterraneo.

Sito internet dell'iniziativa: <http://www.cem-ragusa.it/>

### **Le esperienze di Educazione Finanziaria**

#### ***Indagine sulla realtà italiana nel contesto internazionale.***

Lo stato dell'arte dei programmi di educazione finanziaria attivati in Italia negli ultimi anni. Un focus sui principali programmi internazionali. Una riflessione approfondita sui modelli di educazione finanziaria da adottare nel nostro paese e sulle possibili strategie di sviluppo, confrontate con quelle adottate in ambito europeo, della formazione in questo campo. Sono questi i risultati principali raggiunti dall'indagine condotta nel corso del 2011.

#### **La fiction italiana e le dinamiche a livello europeo**

La ricerca si è posta l'obiettivo di delineare il profilo dell'industria italiana della produzione di fiction e di identificarne le principali tendenze ponendola a confronto con i mercati europei (Germania, Francia e Regno Unito).

#### **Extracting Value from Public Sector Information (EVPSI)**

##### ***Legal Framework and Regional Policies***

Il progetto di ricerca, realizzato in inglese e che si concluderà nel 2012, sull'Informazione del Settore Pubblico (PSI acronimo inglese) è coordinato dal Dipartimento di Scienze Giuridiche di Torino, insieme al Centro Nexa per Internet e Società del Politecnico di Torino, facoltà di Economia di Novara e Fondazione Rosselli. In concreto, il gruppo di lavoro presenterà delle linee guida che agevolino ed incentivino l'accesso ed il riuso della PSI anche in una ottica di confronto internazionale. Sito internet del progetto: <http://www.evpsi.org/>

#### **Innova\_Latte\_2030. Costruzione di scenari alternativi per le aziende da latte in Emilia-Romagna**

Il progetto si propone di elaborare possibili scenari alternativi, delle configurazioni delle aziende da latte che saranno operanti sul territorio regionale nel 2030, tenendo conto della evoluzione di alcuni fattori critici quali la domanda dei cittadini– consumatori per servizi e beni pubblici, dell'evoluzione della struttura aziendale e delle politiche del settore, dei trend tecnologici, del contesto "ambientale" a scala regionale, nazionale, internazionale.

Il progetto è coordinato dal C.R.P.A. (Centro Ricerche Produzioni Animali) di Reggio Emilia e ha tra gli altri partner il Dipartimento di protezione e valorizzazione agro-alimentare dell'Università di Bologna e la Wageningen University Research - Rural Sociology Group.

#### **Strategie di offerta on demand**

Questo Rapporto costituisce la parte conclusiva dello studio che ha previsto un'analisi approfondita dell'offerta non lineare di 5 broadcaster, selezionati tra i 13 operatori televisivi attivi nei principali Paesi europei e in Usa. Scopo di questo progetto è offrire una panoramica aggiornata e dettagliata sulle offerte on demand e sulle strategie sottostanti, poste in essere dai maggiori operatori televisivi europei e statunitensi, al fine di identificare i casi di successo e i vettori di sviluppo per un'offerta non lineare che sappia integrarsi con la gestione dei palinsesti lineari di un gruppo televisivo.

**Il sostegno pubblico all'editoria*****Criteri, valori e variabili nei principali Paesi europei***

Lo studio è incentrato sulle forme di sostegno pubblico all'editoria nei principali mercati europei (Francia, Germania, Regno Unito, Spagna). L'obiettivo è quello di offrire un quadro di riferimento delle diverse tipologie di intervento con particolare riguardo alle seguenti variabili: ente pubblico erogatore del sostegno; tipologia di sostegno e riferimenti normativi; destinatari e condizioni di erogazione; valore economico dei contributi erogati e distribuzione ricavi.

**I nuovi attori «sopra la rete» e la sostenibilità della filiera di internet**

Il 14° Rapporto IEM ha indagato nella prima parte del volume, come di consueto, tutti i mercati dell'industria della comunicazione esaminando volumi, valori e principali trend in essere. Nella seconda parte, l'approfondimento è stato dedicato al tema delle trasformazioni della catena del valore di Internet (Over The Top).

**Effetto SKY*****Gli investimenti esteri in Italia: fattori di sviluppo e di competitività***

Lo studio si ascrive all'interno di una più ampia riflessione che la Fondazione sta portando avanti sul tema degli investimenti esteri in Italia, per verificarne i punti di forza e di debolezza, il valore, le prospettive, gli effetti delle politiche pubbliche in materia. Viene messo sotto esame il "caso Sky", misurandone l'impatto economico sull'industria televisiva italiana e sull'economia del Paese, in termini di valore aggiunto e di benefici per le industrie e le attività collegate (c.d. esternalità positive o effetti 'spillover'), facendo riferimento alle industrie più propriamente "creative" ma anche a tutte le filiere correlate e all'indotto.

**Primo rapporto sulla Finanza Pubblica**

La Fondazione Rosselli attraverso questa iniziativa intende sviluppare la trattazione delle problematiche di frontiera che caratterizzano il dibattito sulla finanza pubblica e della sua interazione col settore privato. Obiettivo dell'iniziativa è la nascita di un rapporto annuale che raccolga i contributi provenienti dal mondo accademico e delle istituzioni internazionali che curi una lettura dei fenomeni a livello globale.

I contributi al rapporto sono pervenuti attraverso un call for paper internazionale.

**III Osservatorio sulle Finanziarie Regionali*****Strumenti di finanza pubblica per l'intervento sul territorio***

L'analisi dei modelli di business e di funzionamento delle finanziarie regionali unitamente alla verifica dei modelli operativi e strategici di soggetti comparabili operanti in ambito nazionale o in contesti internazionali rappresenta l'elemento centrale del rapporto

**Rapporto sulle Priorità della Ricerca & Innovazione**

Con la seconda parte del Terzo Rapporto la Fondazione Rosselli ha inteso fornire ai policy-maker e agli stakeholder del sistema della ricerca e dell'innovazione del nostro Paese una visione delle tecnologie innovative (critiche) che nell'orizzonte temporale dei prossimi 10 anni avranno un ruolo critico nel determinare le performance delle soluzioni applicative per le problematiche e le tematiche dei seguenti ambiti: *Nuove tecnologie per i beni culturali, Sicurezza.*

**Conferenze, convegni, seminari****VIII Summit sull'Industria della Comunicazione in Italia. Presentazione del XIII Rapporto dell'Istituto di Economia dei Media - (Roma, 25 gennaio 2011)*****"Gli investimenti pubblici nell'industria culturale e delle telecomunicazioni"***

L'evento ha inteso analizzare l'andamento storico degli investimenti pubblici nazionali realizzati nel settore allargato della cultura (cinema, televisione, radio, spettacolo dal vivo, editoria) e delle TLC. Si è voluto, in questo modo, offrire spunti di riflessione sulle politiche pubbliche fino ad oggi adottate -anche a livello internazionale- indagando il ruolo del mercato (i grandi operatori della filiera, le PMI, il venture capital) nel promuovere cultura, reti, innovazione, creatività, competitività, marketing dei territori e di paese.

***"Capire l'economia e la finanza. Modelli cognitivi e strumenti didattici"***

(Roma, Fondazione Rosselli, 24 febbraio 2011)

Il Convegno è stato l'occasione per presentare e discutere i risultati del percorso formativo sperimentale di educazione economico-finanziaria rivolto ai giovani delle scuole secondarie di secondo grado della città di Roma. E' stato, inoltre, momento di riflessione sulle strategie future da attivare nel campo dell'educazione finanziaria e sui modelli cognitivi e gli strumenti didattici da adottare.

***"Giovani creativi e consapevoli: le azioni, i modelli cognitivi e gli strumenti didattici"***

(Ragusa, Camera di Commercio, 25 marzo 2011)

Convegno di presentazione del progetto "Giovani creativamente!". Una iniziativa di educational, che, attraverso la realizzazione di laboratori per i giovani del territorio ragusano, intende trasferire, con strumenti e modelli didattici innovativi, saperi su temi di grande interesse come la legalità, l'auto-imprenditorialità, la salute e il benessere, l'artigianato, la cultura, i nuovi media.

***"Finanziarie regionali. La governance degli strumenti finanziari a sostegno dell'innovazione"*** - (Catanzaro, Camera di Commercio, 14 aprile 2011)

Il convegno, in collaborazione con Fincalabra, ha inteso affrontare il tema della governance degli strumenti finanziari finalizzati alla dotazione di capitale di rischio in PMI innovative ed il ruolo che le Finanziarie Regionali potranno avere nella ideazione e implementazione di tali strumenti. Sono stati messi in luce gli attuali modelli di interazione tra Regione, Finanziarie e soggetti privati e gli strumenti finanziari di cui le Finanziarie Regionali dispongono al fine di fornire adeguate indicazioni di policy alle Regioni Obiettivo Convergenza.

Ciclo di Workshop in collaborazione Biblioteca OECD

***"Education Today: the OECD Perspective"*** - (Torino, Fondazione Rosselli, 28 aprile 2011)

Workshop realizzato in collaborazione con la Fondazione Agnelli che ha discusso le principali tematiche emerse dal rapporto "Education Today 2010: The OECD Perspective". L'analisi delle evidenze emerse a livello internazionale è stata l'occasione per ragionare sui problemi aperti del sistema educativo e su questioni quali: innovazione didattica e tecnologica nel mondo della scuola; equità ed uguaglianza di opportunità di formazione; la formazione e l'aggiornamento dei docenti e dei dirigenti scolastici; le politiche per l'apprendimento.

***“Valutare il paesaggio nell’attuazione di Piani strutturali per ambiti di rilevanza regionale”*** - (Firenze, 4 maggio 2011)

Presentazione dei risultati dello studio realizzato per la Regione Toscana che ha inteso scandagliare una nozione di “paesaggio come forma”, con riferimento a un caso di studio – il Parco della Piana di Firenze, il quale, oltre a costituire un modello di governance multilivello nell’interazione quasi inedita nel caso italiano tra Regione e intercomunalità, introduce questa particolare esplorazione a una scala territoriale adeguata.

***“Gli investimenti pubblici nell’industria culturale e delle telecomunicazioni”***

(Torino, Fondazione Rosselli, 5 maggio 2011)

Presentazione del XIII Rapporto IEM - Questa presentazione è stata dedicata principalmente a “Gli investimenti pubblici nell’industria culturale”, con un taglio più centrato sui rapporti fra enti locali, operatori industriali, banche e beni culturali. Dopo la presentazione del Rapporto si sono tenute due tavole rotonde sui seguenti temi: “Investire nell’industria culturale: quali garanzie, quali ritorni”, “Investire nell’industria culturale: quali strategie di breve e lungo periodo per il settore pubblico”.

***“The future of economics. Updating Bounded Rationality”***

(New York, Istituto Italiano di Cultura, 23 Maggio 2011)

Organizzato dall’International Herbert Simon Society con la collaborazione della Fondazione Rosselli, il Convegno ha inteso contribuire ad aggiornare il concetto di Razionalità limitata e approfondire il suo impatto soprattutto in economia e nelle scienze sociali.

***“La Sicilia insieme ai consumatori”*** - (Palermo, 21 giugno 2011)

L’Istituto di Ricerca DET –Diritto, Economia e Tecnologia della Fondazione Rosselli ha proposto un convegno sul tema “La Mediazione: benefici per i consumatori ed opportunità per le professioni. Le due facce della medaglia.”

***“WeThink per la cultura”*** - (Roma, 27 giugno 2011)

WeThink è una piattaforma virtuale dove i Think Tank, Fondazioni, Associazioni, Centri Studi e Istituti di Ricerca più rappresentativi si confrontano su tematiche di interesse strategico per il Paese, mettendo in condivisione i propri studi e spunti innovativi.

L’Associazione ItaliaCamp ha presentato l’iniziativa in collaborazione con Civita, Ecom, Federculture, Fondazione Fitzcarraldo, Fondazione Rosselli e con Democratica, Farefuturo, ItaliaFutura, Italianieuropei, Magna Carta, Svimez, Symbola

***“Giovani e consumi culturali”*** - (Milano, 8 luglio 2011)

Seminario a porte chiuse organizzato in collaborazione con Fondazione Milano che ha voluto fare il punto sull’evoluzione del consumo culturale da parte dei giovani avviando una riflessione volta ad esaminare le peculiarità della domanda di cultura dei giovani valutando altresì l’impatto esercitato dai nuovi media sulle nuove forme di consumo.

***“Global strategy and practice of e-governance. Examples from around the world”***

(Roma, Fondazione Rosselli, 7 settembre 2011)

La presentazione del volume ha costituito l’occasione per fare il punto sulle strategie e le politiche adottate a livello mondiale e degli effetti che le ICT hanno prodotto nei singoli processi di governance.

**5th European Conference on Information Management and Evaluation- ECIME**

***“E-governance and Development: a Cross-National Perspective”***

(Università Insubria, Como, 8-9 settembre 2011)

Partecipazione del Direttore della Fondazione Rosselli Americas all'evento che analizza il ruolo delle ICT in una società basata sulla conoscenza. La possibilità di condividere esperienze di cittadinanza e di trarre vantaggio dalla partecipazione informata dei cittadini ha modificato il rapporto con la cosa pubblica cui si chiede trasparenza e risultato.

**Conferenza AISRE (Associazione Italiana di Scienze Regionali)**

*“Smart planning per la città contemporanea”* - (Torino, 16 settembre 2011)

Gli interventi della sessione parallela organizzata da Fondazione Rosselli hanno riguardato i seguenti temi: Innovazione tecnologica, competitività e sviluppo urbano; Tecnologia e nuove opportunità per la pianificazione urbanistica; Tecnologie per migliorare l'efficienza delle reti di servizi; Mobilità come leva per la competitività dello spazio urbano; Cultura e città del Futuro.

**XIII Workshop sul Sistema Finanziario Italiano. Presentazione del XVI Rapporto SFI L'EUROPA E OLTRE. Banche e imprese nella nuova globalizzazione”**

(Bellagio (Como), 6-7 ottobre 2011)

L'evento, che si è tenuto come sempre a porte chiuse, ha costituito un'occasione di incontro e di dibattito tra accademici, manager e rappresentanti istituzionali ed ha approfondito da più angolazioni i temi del settore bancario e finanziario oggetto del sedicesimo rapporto.

*“Le esperienze di educazione finanziaria. Indagine sulla realtà italiana nel contesto internazionale”*

(Roma, Palazzo Altieri, 14 ottobre 2011)

Una riflessione approfondita sui modelli di educazione finanziaria da adottare nel nostro paese e sulle possibili strategie di sviluppo della formazione in questo campo (in collaborazione con Consorzio PattiChiari).

*“Gli Scienziati e il Parlamento”*

(Roma, Palazzo Marini, Camera dei Deputati, 18 ottobre 2011)

Sotto l'Alto Patronato del: Presidente della Repubblica, con il Patrocinio di: Ministero degli Affari Esteri, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Accademia Nazionale dei Lincei, in collaborazione con: MIUR, COPIT e Fondazione Micheletti

*“On the ashes of post-modernism: a new realism”* - (New York, 7 novembre 2011)

Conferenza internazionale realizzata in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura di New York il LabOnt- Laboratorio di Ontologia dell'Università di Torino e all'interno del Framework Program “Slowness and Quality” promosso da “La Fondazione- NYC”.

*“Terzo Convegno Scientifico Annuale CIPRESS”*

(Torino, Fondazione Rosselli, 10 Novembre 2011)

Il CIPRESS istituito dall'Università del Piemonte Orientale (dipartimenti di Politiche Pubbliche e Scelte Collettive, Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, Scienze Economiche e Giuridiche) e dall'Università di Torino (dipartimenti di Economia, di Psicologia e di Scienze Economiche) si prefigge i seguenti scopi: promuovere la ricerca interdisciplinare, fra economia, psicologia e altre scienze del comportamento, e nel metodo fra approccio sperimentale, simulativo e altri approcci induttivi.

*“Recovery, Investment For Growth, and Fiscal Sustainability”*

(Harvard University, 17 novembre 2011)

La conferenza ha discusso le attuali situazioni finanziarie sia in Europa e negli Stati Uniti. A livello globale, i mercati emergenti stanno registrando tassi di crescita molto più forti economici rispetto alle economie industrializzate, dove le debolezze e le incertezze persistono. Le principali aree economiche sviluppate, nonostante le diverse prospettive economiche, devono affrontare sfide simili in termini di aumento del debito pubblico e consolidamento fiscale, garantendo nel contempo percorsi di crescita sostenuta nel medio periodo

**Presentazione del XIII Rapporto IEM. - (Bruxelles, 22 novembre 2011)**

***“Public investment in culture and communications. A key challenge for Europe”***

L'Istituto di Economia dei Media (IEM) ha presentato presso il Parlamento Europeo lo studio su “Gli investimenti pubblici nell'industria culturale e delle comunicazioni” che misura il peso degli investimenti pubblici in questi comparti e le strategie del decisore pubblico in Italia.

***“Lo stato di salute della fiction italiana e le dinamiche a livello europeo”***

(Roma, Sala stampa estera, 30 novembre 2011)

In collaborazione con APT-Associazione Produttori televisivi sotto l'egida del Roma Fiction Fest promosso da Regione Lazio e Camera di Commercio di Roma.

Oggetto dell'incontro l'analisi sulla situazione della fiction in cui il trend di crescita vive oggi una fase di arretramento dovuta alla progressiva contrazione degli investimenti dei broadcaster con ricadute dirette sull'output produttivo e sui fatturati delle società di produzione.

***“Nuovo Realismo: una discussione aperta”***(Torino, Fondazione Rosselli, 5 dicembre 2011)

Al centro dell'incontro c'è stato dunque (come nel precedente seminario internazionale organizzato dalla Fondazione Rosselli e dal LabOnt e tenutosi all'Istituto Italiano di Cultura di New York il 7 novembre scorso) la nozione di “costruzionismo”. Perché nel confronto tra realisti e antirealisti non è in questione – ovviamente – l'esistenza della realtà, ma il ruolo di schemi concettuali e pratiche sociali nella costruzione della realtà.

## **Formazione**

### **Percorso formativo- sperimentale di educazione economico-finanziaria**

Sede di Svolgimento: Roma

Tipologia: Azioni per la formazione individuale (studenti del 3° e 4° anno delle scuole secondarie di II grado della città di Roma e le loro famiglie) n. allievi coinvolti: 200

Durata complessiva: 36 ore- 6 moduli formativi

Il piano formativo ha avuto come obiettivo quello di far conoscere ai giovani decisori i meccanismi cognitivo-emotivi che guidano le decisioni e le potenzialità e i limiti cognitivi delle procedure utilizzate in campo economico e finanziario. In questa prospettiva, il programma ha preparato i giovani, futuri consumatori di servizi finanziari, a compiere scelte responsabili e consapevoli nelle aree del risparmio, dell'investimento e dell'indebitamento.

**Laboratori creativi e formativi**

***Audiovisivo, Radio, Artigianato, Legalità e civiltà urbana, Fare Impresa, Educazione***

*alimentare ed enogastronomia, Educazione allo sport* nell'ambito del progetto "Giovani creativamente" - APQ Regione Siciliana - Sede di Svolgimento: Ragusa - n. allievi coinvolti: 50 (125 se considerati su tutti i laboratori nell'ambito del progetto APQ)

Lezioni in presenza e corsi e-learning

**Incontri formativi di economia comportamentale**

*Consumo, Risparmio ed investimento ed Educazione finanziaria per i genitori*

Sede di Svolgimento: Roma

Tipologia: Azioni per la formazione individuale

n. persone coinvolte: 80

Durata complessiva: 4 moduli formativi

Attività formativa ad integrazione del supporto scientifico al progetto EduCare

**Investire nel valore e nell'identità del liceo economico-sociale**

*Azioni per la formazione individuale*

Il progetto formativo ha previsto una prima fase in cui, all'interno di un focus group appositamente costituito e composto da docenti e dirigenti che coordinano le attività seminariali, sono stati definiti i contenuti e le modalità di realizzazione dell'iniziativa.

Le risultanze del 'focus group' serviranno all'elaborazione di un questionario per verificare, attraverso le scuole coinvolte, questioni come l'identità del LES, punti di forza e di debolezza, azioni da realizzare. Sulla base di quanto emerso da questa fase "diagnostica" verranno realizzati nel 2012 seminari formativi residenziali a Milano, Caserta, Vicenza e Roma.

**Scuola per la Buona Politica di Torino** Sede di Svolgimento: Torino

Tipologia: Azioni per la formazione individuale - n. persone coinvolte: 40

Semestre didattico 2011 dal titolo "Questa nostra costituzione" costituito da sei giornate di studio, una al mese, da gennaio a giugno, suddivise ciascuna in due momenti lezioni e seminari di discussione.

**Pubblicazioni**

**Mind & Society**

*A journal of cognitive and epistemological studies on economics and social sciences*

A cura della Fondazione Rosselli

Volume 10, No.1 e 2: Giugno e Novembre 2011 - Edizioni Springer

Alla rivista, pubblicata semestralmente, hanno accesso circa 4000 istituzioni internazionali. Sono oltre 7.500 in media ogni anno i soli articoli scaricati dalla rete (40% dall'Europa e 30% dall'Asia).

**XVI Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano.**

*L'EUROPA E OLTRE. Banche e imprese nella nuova globalizzazione*

A cura di G.Bracchi e D. Masciandaro

Quali saranno gli effetti delle nuove forme di globalizzazione per le banche e le imprese italiane, dopo la fase più acuta della crisi finanziaria ed economica mondiale? Come cambierà il rapporto con i mercati interni e internazionali? La globalizzazione sta percorrendo traiettorie inedite, in cui occorre comprendere quale ruolo potrà giocare il sistema finanziario e industriale italiano. I contributi al rapporto sono pervenuti attraverso un *call for paper* internazionale. (Bancaria Editrice, 2011)

**XIII Rapporto sull'Industria della Comunicazione in Italia*****“Gli investimenti pubblici nell'industria culturale e delle telecomunicazioni”***

A cura di F. Barca

Lo stato dei mercati dei media e della comunicazione in Italia, con dati aggiornati arricchito da indicatori di raffronto con i principali mercati europei, al fine di contestualizzare le peculiarità del mercato italiano. L'approfondimento di questa edizione è dedicato agli investimenti pubblici nell'industria culturale e delle telecomunicazioni.

(Fondazione Rosselli, 2011)

**150 anni di genio italiano. Innovazioni che cambiano il mondo****150 years: the Italian genio. Innovation changing the world.**

A cura della Fondazione Rosselli - Catalogo della Mostra con diffusione nazionale e internazionale (*Rubbettino, 2011*)

**Le esperienze di educazione finanziaria. Indagine sulla realtà italiana nel contesto internazionale.** A cura della Fondazione Rosselli

Il volume, disponibile in formato elettronico, intende contribuire alla definizione di una cornice organica delle singole iniziative avviate dai diversi soggetti pubblici/privati in Italia e nel mondo, al fine di valorizzare quanto ad oggi sviluppato e ragionare sulle strategie di sviluppo della formazione in questo campo. I risultati dell'indagine sono accompagnati da un approfondimento sul contesto europeo “L'Europa si educa alla finanza e all'economia: strategie ed esperienze a confronto” con l'analisi di tre esperienze (Repubblica Ceca, Irlanda, Olanda)”.(Fondazione Rosselli, 2011)

**Global strategy and practice of e-governance. Examples from around the world**

A cura di D.Piaggese, K.Sund, W.Castelnovo

Il volume fornisce ai lettori una panoramica delle strategie e delle politiche adottate a livello mondiale e degli effetti che le ICT hanno prodotto nei singoli processi di governance. La pubblicazione ha avuto lo scopo di fornire ad un moderno Stato strumenti per migliorare l'efficienza, la qualità dei servizi e la sua capacità di rispondere ai cambiamenti in atto. (IGI Publisher, 2011)

**150 anni. La nostra storia**

A cura della Fondazione Rosselli e di Alicubi srl

Catalogo della Mostra con diffusione nazionale e internazionale

(Marchesi Grafiche Editoriali, Roma, 2011)

**Allergie e intolleranze alimentari *Informazioni utili e consigli pratici***

A cura di M.Castri e A. Palmigiano Disponibile in formato elettronico

La pubblicazione intende fornire al consumatore informazioni relative alla materia della sicurezza alimentare, con particolare attenzione alle questioni relative alle allergie ed alle intolleranze, sia sotto il profilo della salute che giuridico. (Fondazione Rosselli, 2011)

**Altre iniziative****150 anni. La nostra storia**

La **Mostra** è il risultato di strumenti diversi e complementari per celebrare il 150° anniversario dell'Unità d'Italia e le tappe principali del Risorgimento. È innanzitutto una mostra itinerante, pensata e costruita incrociando gli strumenti tradizionali (pannelli

espositivi e catalogo) con quelli moderni offerti dalle nuove tecnologie della comunicazione (mostra virtuale, web application per smartphone, e-book). La mostra è stata ospitata nel corso del 2011 a Roma presso il Palazzo della Provincia e in numerosi altri comuni della Provincia.

Sito internet dell'iniziativa: <http://www.150anni-lanostrastoria.it/index.php>

### **150 anni di Genio Italiano. Innovazioni che cambiano il mondo**

La **Mostra itinerante** ha permesso di divulgare e valorizzare il valore strategico della ricerca nonché l'apporto fondamentale della creatività italiana allo sviluppo della ricerca negli ultimi 150 anni. Tema centrale della mostra sono stati i 150 anni dall'Unità d'Italia raccontati attraverso la storia della scienza, per comprendere come in generale la ricerca cambi i modelli e gli stili di vita. La mostra è stata ospitata in Italia al Festival della Scienza di Genova (dal 22 ottobre al 1 novembre 2011) e all'estero presso l'Istituto Italiano di Cultura di New York (15 dicembre 2011-9 febbraio 2012).

#### ***Partnership***

##### **Fondazione Rosselli- Triple Helix Association**

La Triple Helix Association ha l'obiettivo di promuovere a livello internazionale l'interazione tra università, imprese e governo (le tre eliche) per favorire ricerca, innovazione e sviluppo competitivo. La segreteria tecnica e organizzativa dell'associazione risiede presso la Fondazione Rosselli di Torino.

#### ***Partnership***

##### **Fondazione Rosselli- International Herbert Simon Society**

La Simon Society ha l'obiettivo di riformulare la teoria economica a partire dai molti indirizzi non neoclassici che si sono sviluppati in questi anni, in particolare economia comportamentale e cognitiva, economia neoistituzionale, economia evolutiva, teoria dell'organizzazione. La segreteria tecnica e organizzativa dell'associazione risiede presso la Fondazione Rosselli di Torino.

##### **Forum Internazionale della Società Civile Italia-Albania (attività di preparazione)**

La seconda edizione del Forum dell'Amicizia tra le società civili Italiana e Albanese che verrà realizzata nel 2012 rappresenta uno strumento di dialogo per favorire la collaborazione sul tema dello sviluppo sostenibile; sostenere gli scambi culturali diffondendo la conoscenza reciproca del patrimonio culturale di entrambi i Paesi; facilitare e integrare i rapporti in una logica che vede pensare/agire insieme Università, aziende e istituzioni; offrire un orientamento ai finanziamenti dell'EU e a possibili investimenti.

#### **Servizi utenti**

##### ***Sito Internet della Fondazione Rosselli***

L'indirizzo al quale collegarsi è il seguente:

<http://www.fondazionerosselli.it/User.it/index.php?PAGE=Home>

Il sito è articolato in aree tematiche oggetto di interesse di ricerca e istituti di ricerca la cui struttura esprime il gruppo di lavoro che per ogni iniziativa di volta in volta si costituisce.

Ampio spazio viene poi dedicato alla rassegna stampa e alle news inerenti gli ambiti tematici oggetto di interesse dell'attività della Fondazione.

La Fondazione si avvale, inoltre, di una **newsletter** quindicinale, inviata ad oltre 9000 persone tra iscritti e contatti per la divulgazione delle iniziative realizzate. La newsletter ospita anche informazioni e recensioni pervenute dagli enti con i quali si collabora

stabilmente.

### **Biblioteca OCSE**

La Fondazione Rosselli è, dal dicembre 2006, la prima istituzione scientifica privata a gestire direttamente la prestigiosa Biblioteca dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico OCSE. Essa può contare su oltre 2000 pubblicazioni cartacee e permette di consultare il materiale disponibile su database on line per le pubblicazioni a partire dal 1997. Giorni e orari settimanali di apertura al pubblico- dal lunedì al venerdì (ore 10-13 e 14-17).

### **Archivio Rosselli**

L'Archivio testimonia la vita e l'attività dei Rosselli per un arco cronologico che va dalla metà dell'Ottocento alla seconda metà del Novecento. Esso si suddivide in due sezioni: le Carte risorgimentali e l'Archivio familiare.

Il personale archivistico, che si occupa dell'inventariazione e della catalogazione dei documenti, è disponibile dal lunedì al venerdì, previo appuntamento, per la consultazione e illustrazione del materiale. Sito Internet <http://www.archiviorosselli.it/User.it/>

### **Biblioteca Nello Rosselli**

Nel 2001 la Fondazione ha acquisito anche la biblioteca di Nello Rosselli, una ricca raccolta di oltre 5000 volumi di storia, politica, economia e letteratura tra i quali si trovano testi rari di opere del '400, '500, '600 e '700 e l'opera omnia di Voltaire.

Giorni e orari settimanali di apertura al pubblico- dal lunedì al venerdì (ore 10-13 e 14-17).

### **Biblioteca Fondazione Rosselli**

La biblioteca della Fondazione Rosselli comprende oltre 5000 volumi di economia, scienze sociali, psicologia, filosofia ed etica. La biblioteca contiene, inoltre, una serie molto interessante di volumi in lingua inglese difficilmente reperibili altrove che interessano l'Intelligenza Artificiale e le scienze cognitive in genere. Un'altra sezione è dedicata alla completa documentazione delle pubblicazioni curate dalla Fondazione dal 1988 ad oggi.

Giorni e orari settimanali di apertura al pubblico dal lunedì al venerdì (ore 10-13 e 14-17).

### **Situazione finanziaria**

<b>Fondazione Rosselli</b>	<b>Consuntivo 2010</b>		<b>Consuntivo 2011</b>			
<b>Contributo ordinario del MAE</b>	10.000,00	0,47%	10.000,00	0,52%		
<b>Contributo straordinario MAE</b>						
<b>Entrate</b>	2.159.880,00		1.948.285,00			
<b>Uscite</b>	2.155.788,00		1.941.678,00			
<b>Avanzo/disavanzo di gestione</b>	4.092,00		6.607,00			
<b>Spese per il personale</b>	807.542,00	37,46%	699.389,00	36,02%		
<b>Consulenze/collaborazioni</b>	572.353,00	26,55%	532.833,00	27,44%		
<b>Spese Generali</b>	146.234,00	6,78%	139.373,00	7,18%		
<b>Spese Istituzionali</b>	295.424,00	13,70%	242.726,00	12,50%		
<b>Interessi passivi</b>	44.631,00		53.741,00			
<b>Interessi attivi</b>	10.231,00		12.811,00			

Nota: Le percentuali indicano rispettivamente l'incidenza del contributo ordinario del MAE sul totale delle entrate e l'incidenza di alcune delle principali voci di spesa sul totale delle uscite.