

operatori/gestori nazionali ed internazionali di complessi ricettivi. Va osservato che in termini di output, sono stati definiti due modelli di presentazione delle proposte di investimento, tenendo conto del target di riferimento caratterizzato da differenti tipologie di soggetti ed operatori/investitori:

- una versione estesa in cui si dà evidenza di tutte le caratteristiche del progetto e del contesto territoriale in cui è inserito;
- un "leaflet" fronte retro di due pagine.

Per quanto riguarda **l'analisi del settore**, a seguito della pubblicazione dei dati aggiornati sull'andamento del settore turismo da parte delle varie fonti statistiche nazionali ed internazionali (UNWTO, OCSE, UNCTAD, ISTAT, Unioncamere, ecc.), sono stati realizzati dei report analitici al fine di monitorare i trend a livello macro e la performance di alcuni cosiddetti prodotti turistici.

Tra le analisi realizzate si evidenziano:

1. Report settoriale "Il Turismo in Italia" 2010;
2. Focus "Il turismo nella Regione Abruzzo";
3. Focus "Il turismo nella regione Sardegna – aggiornamento 2010".

Il **Portale** in lingua inglese, nella sezione "Opportunità di Investimento", ha pubblicato le informazioni strategiche sul settore, evidenziando le caratteristiche delle domanda, la complessità dell'offerta ricettiva, le indicazioni di massima sugli assets che il mercato attuale suggerisce in prospettiva di nuovi investimenti. Analogamente, nell'ambito delle missioni all'estero dell'Agenzia, le missioni di settembre 2010 (Expò di Shanghai) e di novembre 2010 (negli Emirati Arabi) hanno consentito un'azione promozionale focalizzata, rispettivamente, sul turismo culturale e su investimenti rilevanti prevalentemente focalizzati sul Mezzogiorno.

Energie Rinnovabili

In questo settore si è prevalentemente lavorato su profili di power generation (soprattutto fotovoltaico) e biomasse. Tale focus è stato determinato dalle numerose richieste che sono pervenute all'Agenzia nel 2010 in merito alle citate tipologie di investimento. Queste azioni sono state effettuate valorizzando sia i protocolli d'intesa siglati dall'Agenzia con il GSE – Gestore Servizi Energetici e con UIR – Unione Interporti Riuniti, sia le reti disponibili tramite l'IBN - Invitalia Business Network, sia, infine, gli accordi con Confindustria. L'operatività di

tali protocolli d'intesa e canali ha permesso di presentare in modo sempre più efficace il sistema incentivante esistente in Italia, evidenziando gli elementi unici di attrattività a livello internazionale. Inoltre, nel corso del 2010 è stata data continuità all'azione volta a promuovere le potenzialità del Sistema Paese nel settore delle tecnologie legate alle energie rinnovabili, grazie soprattutto alla collaborazione instaurata con il CNR.

Ict

Le azioni sono state sviluppate tenendo conto dei seguenti fattori di contesto:

- flusso mondiale di FDI decrescente;
- presenza sul territorio nazionale di tutte le più grandi aziende multinazionali del settore;
- caratteristiche anticicliche del settore IT;
- potenziale di crescita a livello globale e a livello italiano del mercato per i servizi di cloud computing con stime intorno al 40% nel 2010.

Sulla base di questi fattori di contesto, si è lavorato in un'ottica di retaining e di espansione degli investimenti già presenti, con i seguenti obiettivi:

- coinvolgimento della PAC per l'attivazione della domanda pubblica come volano per la realizzazione del progetto;
- coinvolgimento delle principali aziende internazionali;
- definizione di un progetto di sviluppo industriale per la realizzazione di un Private Green Cloud Data Center.

Le attività finalizzate al raggiungimento degli obiettivi prefissati sono state le seguenti:

- è stata svolta un'analisi per definire le dimensioni del mercato, i suoi attori principali, i driver e le potenzialità di sviluppo;
- sono state incontrate le principali aziende del settore (quali Google, Fastweb, IBM Italia, Microsoft Italia, Qualcomm, Cisco System, Telecom Italia, HP) presenti in Italia per verificare le possibilità di collaborazione e il loro interesse per la creazione sul territorio italiano di un Cloud Data Center e di un centro di ricerca per le applicazioni Cloud per la PA;
- sono stati organizzati due incontri con Elsag Datamat (divisione IT di Finmeccanica) e Siemens. Le due aziende stanno attualmente lavorando su una prima bozza di business plan per un private cloud data center con annesso centro di ricerca;

- è stato verificato l'interesse di Assoknowledge (Confindustria) a definire congiuntamente un progetto di sviluppo industriale nel Cloud Computing e nel Green ICT;
- si sono svolti incontri con associazioni di categoria come Confindustria Servizi Innovativi e BAIA (Business Association Italy-America); con BAIA è stato sottoscritto uno specifico accordo di collaborazione;

Bioteconomie

Le attività sono state focalizzate sulla definizione ed implementazione di piani di lavoro condivisi con l'ICE ed i soggetti capofila di tre regioni facenti parte della delegazione italiana alla **BIO Chicago 2-6 maggio 2010 (Piemonte, Toscana e Sardegna)**. La collaborazione è stata finalizzata alla costruzione di proposte di vendita localizzative funzionali agli incontri one2one che i delegati italiani alla BIO hanno effettuato con aziende internazionali interessate all'offerta di tecnologia biotech del nostro Paese. Di seguito, la sintesi dei soggetti locali che, oltre al CNR, sono stati assistiti dall'Agenzia nell'ambito della fiera BIO Chicago.

Regione	N. Aziende PST	N. di tecnologie/progetti
Piemonte	7	14
Toscana	3	4
Sardegna	4	4

A latere della predisposizione di progetti di sviluppo per il mercato U.S.A., è stato inoltre definito ed implementato uno studio di posizionamento competitivo dell'Area del Metaponto in provincia di Matera, come apporto dell'area Investimenti Esteri al "Piano per la creazione di un Polo di Innovazione nel settore delle agro-bioteconomie" sviluppato dall'Area di Territorio. In particolare, lo studio di posizionamento ha rappresentato la parte propedeutica alla definizione di azioni per la futura promozione e scouting di progetti di investimento a livello internazionale che abbiano come destinazione la suddetta provincia della Basilicata.

1.2 Promozione dell'offerta ed erogazione dei servizi

Le attività di promozione dell'offerta sono state realizzate sia attraverso la partecipazione a missioni di sistema, sia attraverso l'organizzazione e la partecipazione a specifici eventi, caratterizzati da un elevato grado di operatività. Nel corso di questi eventi, sono stati

presentati i punti di forza del mercato italiano, i servizi per favorire gli insediamenti industriali nel nostro Paese ed alcuni progetti ritenuti importanti per i mercati di volta in volta considerati. Sono state inoltre poste in essere azioni di networking con riferimento ai mercati europei e mediterranei.

Di seguito, l'insieme delle attività promozionali svolte e degli eventi più rilevanti.

- **Nanotech 2010, Tokyo 17-19 febbraio 2010:** l'Agenzia ha partecipato ad una delle più importanti rassegne del continente asiatico nel settore delle nanotecnologie e la prima per dimensioni in Giappone, nell'ambito della missione di imprese, istituzioni e centri di ricerca organizzata dall'Istituto Nazionale per il Commercio Estero ed è stata presente all'interno del Padiglione Italia allestito dall'ICE, in collaborazione con l'associazione di categoria Airi/Nanotec IT. La partecipazione all'appuntamento di Tokyo rientra tra le attività con cui Invitalia promuove costantemente le opportunità di business nel nostro Paese presso gli imprenditori giapponesi, con i quali sta progressivamente consolidando una rete di rapporti e sinergie per accrescere l'interesse a investire in l'Italia, soprattutto nei settori più innovativi e ad alto valore aggiunto. Durante l'iniziativa l'Agenzia ha avuto a disposizione un "corner" nel padiglione italiano ed un "Focal Point" come punto di informazione sull'industria di settore; è stata inoltre organizzata una sessione seminariale in cui sono stati presentati concreti progetti di investimento. Gli incontri one-to-one hanno consentito 40 contatti con Istituzioni ed aziende qualificate.
- **Italy & South Eastern Europe Investment Forum, Verona, 11-12 febbraio 2010:** Invitalia ha partecipato al Forum con una presentazione delle attività, dei servizi offerti agli investitori esteri e illustrando le opportunità di investimento nei settori strategici promossi dall'Agenzia.
- **Missione in Australia, Sydney (22-23 febbraio) e Melbourne (25-26 febbraio)** Invitalia ha esteso anche all'Australia l'attività di attrazione degli investimenti esteri nel nostro Paese. L'Agenzia, infatti, ha gestito una serie di incontri, eventi e attività a Sydney e Melbourne per proporre alle imprese australiane le opportunità di business in Italia nei settori con maggiori prospettive di crescita: logistica e infrastrutture, turismo, energie rinnovabili e biotecnologie. Riunendo allo stesso tavolo i leader dell'industria e le maggiori istituzioni finanziarie di Australia e Italia, la missione ha avuto lo scopo di sviluppare le collaborazioni esistenti e presentare progetti di investimento nei due

Paesi. I workshop sono stati organizzati in collaborazione con Austrade – Australian Trade Commission (l'Agenzia governativa australiana per il commercio e la promozione degli investimenti), con le Camere di Commercio Italiane a Sydney e Melbourne e con il supporto dell'ambasciata italiana a Canberra, del Governo federale australiano e dei singoli Stati. La delegazione italiana era composta, oltre che da Invitalia, da alcuni partner dell'Invitalia Business Network (BNL-BNP Paribas, DLA Phillips Fox, Baker & McKenzie) e dall'ANCE (Associazione nazionale costruttori edili).

- **Business Forum Italia Oman, Mascate, 13-14 marzo 2010:** nell'ambito della missione istituzionale in Oman, guidata dal Vice Ministro allo Sviluppo Economico On. Adolfo Urso, Invitalia ha partecipato al Business Forum Italia Oman presentando alla delegazione imprenditoriale omanita la missione, le attività e i servizi dell'Agenzia. Invitalia ha inoltre preso parte alla sessione B2B dove ha avuto la possibilità di incontrare vari operatori omaniti interessati a investire in Italia. La missione ha permesso di prendere contatti con alcuni istituti finanziari locali quali Bank of Muscat. Quest'ultima ha mostrato forte interesse a collaborare con Invitalia. È pertanto ipotizzabile la firma di un protocollo d'intesa nell'ambito della missione di sistema prevista per novembre 2010 nei principali paesi dell'Area del Golfo.
- **Think Italian, la via italiana per l'attrazione investimenti, Roma 15 aprile 2010:** Banche, studi legali, fondi di private equity, società di consulenza e di revisione contabile sono stati i protagonisti di "Think Italian", l'incontro dedicato all'attrazione degli investimenti esteri nel nostro Paese svolto a Roma presso la sede di Invitalia. All'appuntamento - oltre ai 32 partner dell'Invitalia Business Network, hanno partecipato Confindustria, Unioncamere e Ambasciate estere. Nel corso di "Think Italian" i partecipanti hanno avuto l'opportunità di sviluppare sinergie e intensificare lo scambio di know-how, nell'intento di creare nuove opportunità di business.
- **Fiera Tre Expo-Tourism Real Estate – 15-18 aprile Venezia:** Invitalia e Italia Turismo hanno partecipato al Tre Expo di Venezia, evento espositivo riservato agli operatori del Real Estate turistico di lusso, alle Amministrazioni locali, ai territori e all'intera filiera professionale del settore, promuovendo contatti ed incontri con gli operatori del settore volti a presentare le rispettive attività istituzionali e, soprattutto, ad illustrare i progetti di investimento selezionati congiuntamente per i potenziali investitori stranieri. Si tratta, tra l'altro, di progetti di sviluppo di golf resort integrati in diverse regioni del sud Italia con un

forte potenziale ancora inespresso, ma anche di progetti d'investimento legati all'acquisizione di attività pre-esistenti.

- **BioChicago, Chicago 2-6 maggio 2010:** l'agenzia ha partecipato all'evento più rilevante del settore biotecnologie a livello mondiale che richiama ogni anno le imprese, le università e i centri di ricerca più prestigiosi del panorama internazionale. In occasione della fiera, l'Agenzia è stata presente all'interno del Padiglione Italia realizzato dall'ICE e ha assistito circa 14 soggetti locali per un totale di 22 progetti/tecnicologie.
- **Solar, Expò, Verona, 5-7 maggio 2010:** nell'ambito della XI edizione del SolarExpo tenutasi a Verona i 5/7 maggio scorso, Invitalia ha effettuato un'azione di scouting di investitori esteri operanti nel settore del solare fotovoltaico. Sono stati contattate circa 15 aziende, principalmente cinesi, interessate ad entrare sul mercato italiano nei prossimi anni.
- **Seminario Investire in Italia: vantaggi e opportunità nella Regione Marche (Nanchino, capitale della Provincia dello Jiangsu 3 giugno 2010):** nell'ambito del programma "MAE-Regioni-Cina", Invitalia ha organizzato insieme con la Regione Marche e la Provincia dello Jiangsu un seminario sull'attrazione degli investimenti "Investire in Italia: vantaggi e opportunità nella Regione Marche". In questa occasione, Invitalia ha predisposto per la Regione Marche un pacchetto di progetti di investimento da presentare alle imprese dello Jiangsu, curando tutti gli aspetti organizzativi del seminario e realizzando un nuovo materiale promozionale in lingua cinese, la "Brochure Italia", che illustra i punti di forza del paese con un focus sui settori strategici. Il seminario ha registrato 130 presenze, comprese le imprese e le associazioni di categoria.
- **Fiera EIRE – 8-10 giugno Milano:** l'Agenzia, insieme ad Italia Navigando e Italia Turismo, è stata presente con un proprio stand all'Expo Italia Real Estate, la manifestazione di riferimento per i professionisti pubblici e privati del settore real estate. E' stata l'occasione per valorizzare, tramite incontri con operatori del settore (investitori, sviluppatori, istituzioni e media specializzati), l'attività svolta dall'Agenzia nell'ambito della sua missione istituzionale, in tema di promozione e sviluppo dell'offerta turistica

qualificata nel nostro Paese, con attenzione a questo comparto come settore privilegiato per l'attività di attrazione investimenti esteri.

- **Renewable Energy – Tokyo (30/6-2/7 2010):** facendo seguito ad altre iniziative settoriali promosse dall'Agenzia nell'ambito delle attività di promozione degli Investimenti esteri in Italia, Invitalia ha preso parte alla fiera Renewable Energy 2010 prevista dal 30 giugno al 2 luglio 2010 a Yokohama ed organizzata da ICE. La manifestazione "Renewable Energy 2010" è stata organizzata dal Japan Council for Renewable Energy (JCREE) e prevedeva la partecipazione delle principali aziende ed organizzazioni della ricerca e industria delle energie rinnovabili, nonché la presentazione degli ultimi prodotti, tecnologie, servizi e informazioni nell'ambito della protezione dell'ambiente. L'obiettivo della manifestazione era di favorire lo sviluppo sostenibile mediante la creazione di nuove opportunità per le imprese, promuovendo inoltre la diffusione di informazioni relative alle energie rinnovabili e all'ambiente. Lo stand ICE ha fornito gli spazi all'Agenzia per l'organizzazione di B2B ed incontri di networking.
- **Missione Imprenditoriale della Provincia del Guangdong in Italia – 26 luglio 2010:** la missione si è tenuta a Roma il 26 luglio 2010. In tale occasione Invitalia, in collaborazione con il Dipartimento per il Commercio Estero e per la Cooperazione Economica della Provincia di Guangdong (DOFTEC), ha organizzato, presso la sede di Invitalia, un workshop "Investire in Italia: vantaggi e opportunità" per promuovere le opportunità di investimento alla delegazione cinese (composta da 27 rappresentanti di 15 aziende cinesi). Cinque Regioni italiane hanno aderito all'iniziativa con un intervento sulle opportunità di investimento nel loro territorio: Puglia, Marche, Toscana, Molise e Abruzzo. All'evento hanno partecipato anche i rappresentanti del Ministero degli Affari Esteri, del MiSE e dell'Ambasciata cinese in Italia. Durante il workshop è stato firmato un Protocollo di Intesa tra Invitalia e il DOFTEC nell'ambito dell'attrazione degli investimenti cinesi in Italia.
- **Missione MiSE/Invitalia in Cina – 10-22 settembre 2010:** Invitalia e il MiSE (Dipartimento per lo sviluppo e la coesione economica) hanno svolto in Cina tra il 10 e il 22 settembre un'importante missione volta a consolidare il posizionamento dell'Agenzia in questo paese strategico attraverso nuove collaborazioni istituzionali e l'allacciamento

di relazioni operative di business con soggetti rappresentativi del mondo imprenditoriale. La missione ha toccato numerose città, tra cui Hangzhou, Nanchino, Shanghai, Guangzhou e Hong Kong.

Durante la missione è stato firmato un accordo di cooperazione tra Invitalia e il Centro per la promozione degli investimenti internazionali della Provincia dello Zhejiang. Questa intesa definisce lo stesso percorso operativo sperimentato con la Provincia del Guangdong avviato 2 anni fa, che ha già consentito l'insediamento in Italia di alcune imprese cinesi, e appare particolarmente interessante per le potenziali sinergie attivabili nell'ambito dell'accordo **siglato con la China Development Bank**, la cui filiale operativa preposta alla gestione del mercato italiano è localizzata ad Hangzhou, capitale proprio dello Zhejiang. La missione in questa Provincia ha anche consentito di realizzare incontri con i vertici aziendali di importanti investitori, tra i quali il Gruppo CHINT, che a seguito della collaborazione con l'Agenzia ha deciso di insediare in Italia la holding preposta a gestire tutte le attività in Europa.

Lo sviluppo di una stabile cooperazione nel settore della logistica è stato al centro degli incontri con le autorità portuali di Ningbo, Guangzhou e Shenzhen, nonché con la multinazionale Hutchinson Port Holdings di Hong Kong. Tali incontri, oltre a consentire di preparare al meglio la partecipazione italiana alla China (Shenzhen) International Logistics and Transportation Fair, in programma a metà ottobre, ha anche individuato potenziali punti di contatto e linee di intervento comuni tra le autorità portuali e gli interporti italiani e i corrispondenti cinesi.

Durante la missione, Invitalia ha inoltre preso parte a:

- seminario "Investire in Europa e negli Stati Uniti" organizzato dal Dipartimento del Commercio della Provincia dello Zhejiang nell'ambito della Zhejiang Business Week tenutasi il 9-14 settembre;
- Forum "Turismo Sostenibile e Città d'Arte" organizzato dal Comitato Expo Venezia il 19 settembre e finanziato dal Programma MAE-Regioni-Cina, promosso dal MiSE e dal Ministero degli Affari Esteri.

Infine, l'Agenzia ha presenziato al Forum, tenutosi il 15 settembre al padiglione italiano dell'EXPO di Shanghai, relativo alle due "Territorial Review" dell'OCSE sulla Città di Venezia e sulla Provincia del Guangdong, quest'ultima finanziata dal Dipartimento per lo Sviluppo e Coesione economica del MiSE. Hanno partecipato all'evento il Capo

Dipartimento del DPS e alti rappresentanti della provincia del Guangdong e del governo centrale cinese.

- **Fiera China International Logistics and Transportation Fair (Shenzhen) – 15-17 ottobre 2010:** il China International Logistics and Transportation Fair è l'importante fiera annuale organizzata dalla Shenzhen Logistics and Supply Chain Management Association con la quale l'Agenzia ha firmato un accordo volto all'attrazione di investimenti esteri nel settore della logistica.
Invitalia, avvantaggiandosi anche della missione istituzionale tenuta in Cina nel settembre scorso sotto l'egida del MiSE, alla presenza dei Consoli italiani di Canton e Hong Kong, ha suscitato il concreto l'interesse di importanti porti cinesi - come Shenzhen, Ningbo e Guangzhou - per stabilire contatti operativi con alcuni porti e interporti italiani. A questo riguardo, durante la fiera è stato firmato un protocollo di intesa tra le autorità portuale di Augusta e di Guangzhou. Inoltre, è stata confermata la firma dell'accordo tra le Autorità Portuali di Taranto e Shenzhen a breve.
All'iniziativa hanno, inoltre, aderito l'Assoporti, l'associazione nazionale dei porti italiani, e Uir, l'associazione nazionale degli interporti, con cui Invitalia ha da tempo avviato un rapporto di collaborazione.
- **Missione Imprenditoriale della Provincia dello Zhejiang in Italia – 22 ottobre 2010:** la missione si è tenuta a Roma il 22 ottobre 2010. In tale occasione, in collaborazione con il Dipartimento del Commercio della Provincia dello Zhejiang, Invitalia ha realizzato un workshop "Investire in Italia: vantaggi e opportunità" per promuovere le opportunità di investimento alla delegazione cinese (composta da 18 rappresentanti di 8 aziende cinesi e delle istituzioni provinciali).
Quattro Regioni italiane hanno aderito all'iniziativa con un intervento sulle opportunità di investimento nel loro territorio: Piemonte, Marche, Liguria e Sardegna. All'evento hanno partecipato anche i rappresentanti del Ministero degli Affari Esteri e di Confindustria.
- **Seminario sulla logistica dal titolo "Gli Interporti italiani: localizzazioni strategiche per gli investimenti", Monaco di Baviera 26 ottobre 2010:** organizzato in Germania in collaborazione con la Camera di Commercio italiana a Monaco di Baviera, con l'Unione Interporti Riuniti e con la HypoVereinsbank. Il seminario ha visto tra i relatori principali Invitalia che ha presentato le proprie attività ed i propri servizi a disposizione degli investitori esteri e gli Interporti che hanno promosso progetti concreti

di investimento. L'obiettivo era infatti quello di offrire a potenziali investitori tedeschi una panoramica dei progetti degli interporti italiani, volti a promuovere gli investimenti provenienti dall'estero e di creare una piattaforma di scambio informativo sulla quale poter costruire accordi di partnership. Hanno partecipato imprese tedesche operanti nel settore della logistica e dei trasporti, nel comparto ferroviario e intermodale, aziende manifatturiere interessate a distribuire sul mercato italiano ed alcuni esponenti di istituzioni finanziarie. Al termine della presentazione si sono svolti incontri Business to Business.

- **SAIE, Bologna, 27-30 Ottobre 2010:** nell'ambito della edizione 2010 del SAIE, tenutasi a Bologna dal 27 al 30 ottobre scorso, Invitalia ha effettuato un'azione di scouting di investitori esteri operanti nel settore dell'energia solare, dell'efficienza energetica e della bioedilizia, in particolare provenienti da Germania, Austria, leader in questi settori, al fine di individuare le nuove tendenze del mercato e le reali opportunità di sviluppo dell'offerta per attrarre investimenti in questo settore, che appare sempre più legato a quello dell'ICT per la parte delle applicazioni della domotica nei cosiddetti "smart building".
- **Fiera China Overseas Investment Fair (Beijing) – 2-3 novembre 2010:** Invitalia e ICE hanno partecipato insieme, confermando la positiva esperienza dello scorso anno, alla "China Overseas Investment Fair" (COIF), la fiera interamente dedicata agli investimenti cinesi all'estero che si è tenuta a Pechino il 2 e 3 novembre 2010. La fiera, promossa dal governo centrale cinese, rappresenta una delle massime occasioni di confronto in tema di investimenti tra la Cina e la business community internazionale. La modalità della partecipazione dell'Agenzia include l'allestimento di uno spazio espositivo, organizzazione di un seminario sulle opportunità di investimento in Italia, nonché la partecipazione al forum "Global Investment Structure & China Overseas Investment" con un intervento dell'Agenzia. La Regione Piemonte, la Provincia Autonoma di Trento e Promofirenze hanno aderito all'iniziativa presentando le opportunità di investimento nel proprio territorio.
- **China-Italy Regional Cooperation Forum on Technology and Innovation (Firenze) – 10-12 novembre 2010:** l'evento è stato organizzato dalla Regione Toscana e il Ministero della Ministro della Scienza e Tecnologia della Repubblica Popolare Cinese allo scopo di fornire l'occasione agli operatori italiani di entrare direttamente in contatto

con il mondo cinese della R&S. Hanno partecipato 50 tra i principali centri di ricerca e imprese cinesi, provenienti dalle province di Zhejiang e Shandong e dalle città a statuto speciale di Chongqing e Tianjin, che hanno presentato circa 100 progetti relativi ai settori Life Science, Nuovi Materiali e Energie Rinnovabili, Meccatronica con l'intento di dar vita a future partnership con corrispettive aziende italiane. Il Forum ha rappresentato l'occasione per approfondire la conoscenza del mercato cinese grazie ad una conferenza sulle dinamiche di sviluppo territoriale del paese asiatico e tre seminari settoriali che si propongono come luogo di confronto tra Cina e Italia nel campo della R&S.

Invitalia ha partecipato all'interno del forum con alcuni interventi presso i seminari settoriali per promuovere le opportunità di joint research tra gli operatori cinesi e italiani, tra questi il **Seminario “Paving the Way to EU market: Clinical Trials Opportunities in Italy”**. Sulla base di un'attenta disamina dei profili delle aziende cinesi del settore Scienze della Vita partecipanti a Firenze, la presentazione di Invitalia si è soprattutto focalizzata sull'opportunità di investimento rappresentata dalle sperimentazioni cliniche nel nostro Paese, strumento strategico privilegiato per l'accesso al mercato dell'Unione Europea. I medicinali cinesi infatti devono risultare validati secondo la normativa europea per poter essere distribuiti presso il nostro mercato. Un particolare focus è stato inoltre dedicato alla mappa delle eccellenze nei campi della nutriceutica e dei vaccini in Italia, ambiti di rilevante interesse per i delegati Cinesi presenti.

- **Data Center Dynamics, 29 novembre 2010:** l'evento, tenutosi a Roma il 29 Novembre scorso, è stato il primo incontro di alto profilo nella Capitale dedicato ai Green Data Center e al Cloud Computing con la partecipazione di oltre 350 tra manager di aziende pubbliche e private. Invitalia ha partecipato, in continuità con l'evento di Milano del giugno precedente, in quanto molte degli interventi erano focalizzati proprio sull'applicazione della tecnologia del Cloud Computing e dei Green Data Center nell'ambito della PA, ambito in cui Invitalia sta seguendo da tempo lo sviluppo di progetti specifici in chiave di attrazione degli investimenti esteri. In questa occasione, oltre agli approfondimenti degli aspetti di business emersi nel corso dei diversi seminari, è stato rinnovato il contatto avviato con Telecom Italia circa l'opportunità di sviluppare dei progetti specifici per green data center e centri di ricerca quali elementi di attrazione di capitali esteri. Nei primi mesi del 2011, quindi, è previsto un incontro di follow-up per un confronto specifico sul tema e sui possibili sviluppi di un progetto industriale dove coinvolgere anche operatori esteri.

- **Azioni di networking:** con riferimento al mercato francese, sono stati attivati una serie di contatti con alcuni attori istituzionali coinvolti nell'internazionalizzazione delle imprese francesi (Agenzia regionale ERAI, Invest in France, Ubifrance) per facilitare i contatti con potenziali investitori francesi sul territorio italiano e veicolare le opportunità di investimento nei settori strategici presso la business community francese; allo stesso modo, in qualità di membro dell'ANIMA Investment Network, l'Agenzia ha partecipato all'Assemblea Generale tenutasi il 4 marzo 2010, presentando le proprie attività ed incontrando alcune imprese mediterranee interessate al mercato italiano; infine, l'Agenzia ha partecipato ad una tavola rotonda organizzata dalla rete legale "Alister" (studi legali francesi italiani, tedeschi, spagnoli). Obiettivo di tale riunione è stato l'identificazione di possibili spazi di collaborazione con la rete Alister per facilitare i contatti con alcuni investitori europei interessati a valutare opportunità di investimento in Italia.

1.3 Erogazione dei servizi di informazione e di accompagnamento

Per quanto riguarda i risultati concreti, ovvero l'**insediamento di imprese estere**, si registra continuità rispetto al trend positivo registrato nel precedente periodo; in particolare l'Agenzia ha supportato l'insediamento in Italia di n. 10 nuove imprese. Tale risultato può esser considerato la conseguenza delle azioni di promozione e di sviluppo dell'offerta, pur nelle acclarate difficoltà legate sia all'andamento generale dell'economia mondiale, sia all'assenza di uno strumento finanziario dedicato alle attività di Attrazione degli Investimenti dall'estero.

Più in dettaglio, gli investimenti esteri supportati in Italia sono riepilogati nel seguito:

1. **CECEP, Cina** (China Energy Conservation & Environment Protection Group), società statale, fondata nel 1988 dal governo della Repubblica popolare cinese, che opera nei settori dell'energia pulita, del risparmio energetico, della tutela ambientale e delle tecnologie sostenibili. La CECEP ha avviato nel 2011 una prima serie di investimenti di **30 milioni di dollari** in impianti fotovoltaici in **Puglia** (di potenza complessiva pari a 5 MW). E già stato deliberato un secondo piano di investimenti del valore di **100 milioni di dollari** per impianti di potenza complessiva pari a 20MW da localizzare sempre nelle regioni del Mezzogiorno. La CECEP inoltre, grazie al supporto di Invitalia, ha espresso interesse anche a valutare grossi progetti nel settore delle Energie Rinnovabili implementati da importanti operatori nazionali.

2. **FLEXTRONICS, Gran Bretagna.** Società operante nel settore ICT, ha scelto Lodi come sito per l'apertura di un centro logistico per il mercato europeo. Tale centro servirà attività a valore aggiunto e distributive dei prodotti di un primario gruppo americano nell'area euromediterranea ed il mercato svizzero. L'Agenzia ha inoltre erogato una serie di servizi quali l'assistenza nei rapporti con il Centro per l'Impiego di Lodi per le attività di selezione del personale, l'assistenza con la Direzione Provinciale del Lavoro in tema di procedure autorizzative e con l'Agenzia delle Dogane per i relativi temi doganali. In termini di impatto occupazionale, pur essendo il processo di selezione del personale ancora in corso, è prevista un utilizzo medio di 150 risorse umane, con punte ben maggiori nei periodi di picco operativo. Anche nel 2011 l'Agenzia sta affiancando la Flextronics con ulteriori attività di supporto e assistenza.
3. **KINGSTREET, Cina** (Qingdao Kingstreet Shopping Plaza Investment & Development Co.). Nel corso del mese di maggio 2011 la società si è insediata a Milano. Si è dotata di un piano di investimenti che prevede nei prossimi cinque anni la realizzazione in Cina di una decina di centri commerciali di grande dimensione e di alta fascia di mercato. Le attività principali della filiale italiana si focalizzeranno sull'approvvigionamento di prodotti "Made in Italy" per rifornire i canali di vendita in Cina, introducendo nuovi prodotti firmati e promuovendo brand italiani nel mercato cinese. Nel piano di investimento era previsto un budget di acquisto di 100 milioni di euro entro il 2010 e di 300 milioni annui a partire dal 2012.
4. **KINGLONG, Cina** (Zhongshan Kinglang Illuminazione Co., Ltd.). La società ha costituito una s.r.l. a Treviso per le attività di design e vendita di prodotti di illuminazione. Obiettivo dell'investimento, oltre alla vendita dei propri prodotti, è collaborare con i designer italiani per la creazione di prodotti innovativi in Cina, da commercializzare presso una rete di circa 100 distributori, sparsi in 70 paesi all'estero. Inoltre è previsto anche l'acquisto di prodotti "Made in Italy" che andranno ad arricchire la rete di distribuzione cinese (in 10 nuovi negozi di proprietà dedicati alla clientela medio-alta). A regime, la filiale italiana diventerà anche il centro di acquisto per l'Europa. Per il 2011 Kinglong ha stanziato un budget di acquisto di prodotti "Made in Italy" di circa 3 milioni di euro.

5. **BIO BALANCE, Giappone.** La società, attiva nel settore delle bio tecnologie, si è insediata in Calabria, a Lamezia Terme, con l'obiettivo di avviare, per la prima volta sul territorio europeo, la sperimentazione di un integratore per mangimi animali con funzioni probiotiche, in collaborazione con la Fondazione Terina. L'eventuale esito positivo della sperimentazione consentirà la produzione in Calabria del suddetto integratore per tutto il mercato europeo e mediterraneo.
6. **ICBC Industrial and Commercial Bank of China (ICBC)** — la ICBC è la più grande banca a livello mondiale in termini di capitalizzazione di borsa, che, grazie alla recente autorizzazione ottenuta dalla Banca d'Italia, sta ultimando la fase di insediamento a Milano. La nuova filiale fornirà servizi alle imprese cinesi insediate in Italia e alle società italiane interessate a operare con la Cina.
7. **CHINT**: società, leader nel settore di prodotti elettrici con fatturato di 3 miliardi dollari, ha costituito la propria holding europea in Veneto nel settembre 2010. È inoltre in corso la delibera dell'aumento del capitale sociale della stessa società.
8. **Jinjiang Nankai Garment**: società specializzata nella produzione e nella vendita di prodotti di abbigliamento, la società ha appena costituito una filiale a Roma lo scorso luglio 2010 per le attività di vendita all'ingrosso.
9. **Tangshan Metallurgical di Sega**: ha costituito lo scorso ottobre 2010 una società "Tangsaw International Srl" con la sede nel comune di Marina di Carrara, in joint venture con la società italiana "S&G Tools Srl", per le attività di vendita di materiale di costruzione
10. **Anyang City Textile & Garment**: società specializzata nella produzione e nella vendita di prodotti di abbigliamento, la società ha costituito una filiale a Milano lo scorso novembre 2010 per le attività di vendita all'ingrosso.

In regime di continuità rispetto alle attività realizzate fino al dicembre 2010, si riportano, nella tabella che segue, i risultati conseguiti nel corso del primo semestre 2011, in termini di insediamento di aziende estere in Italia.

La tabella, in particolare, fornisce una prima visualizzazione delle n. 10 aziende insediate nel periodo 1 gennaio-30 giugno 2011

AZIENDE INSEDiate (I° semestre 2011)	PAESE di provenienza	ATTIVITA'
Yanmar	Giappone	Apertura di un centro di ricerca
Tokita Seeds	Giappone	Sperimentazione e produzione sementi
Toshiba	Giappone	Partecipazione in azienda italiana
Shanxi uncheng Plate Making	Cina	Apertura filiale per produzione e commercializzazione di apparati meccanici
China Xinhua News Network	Cina	Apertura filiale per trasmissione contenuti informativi
JT Solar	Cina	Apertura filiale per vendita prodotti nel settore fotovoltaico
Fastenal	Usa	Apertura di una società a responsabilità limitata in vista della realizzazione di un centro di distribuzione in Toscana.
Vecor Building System	Australia	Apertura filiale per realizzazione di un impianto produttivo di mattonelle ecosostenibili
World of Apartment in Italy	Lettonia	Apertura filiale per attività commerciali nel settore immobiliare e del leisure
Wohanka	Germania	Apertura filiale per attività legata ai servizi di interpretariato

Nel 2010, la Business Unit Investimenti Esteri ha allargato e definitivamente messo a punto il pacchetto di servizi da erogare alle imprese estere che si rivolgono all'Agenzia per ottenere servizi di supporto, di cui si riporta l'elenco completo:

- assistenza per la creazione di impresa (fusioni, acquisizioni, contrattualistica, diritto societario, ecc.);
- assistenza informativa sul sistema legislativo nazionale (su tematiche fiscali e del mondo del lavoro);
- assistenza per l'accesso a strumenti agevolativi (individuazione e modalità di accesso);
- fattibilità progettuale (valutazione preliminare dell'investimento, fattibilità finanziaria, iter procedurale);
- rilascio nulla osta per investitori esteri (permessi di soggiorno ex art. 27 T.U.);

- location scouting e site visit (ricerca e selezione delle opportunità dei siti per l'insediamento e accompagnamento sul territorio dell'investitore nelle varie fasi di verifica);
- gestione dei rapporti con la pubblica amministrazione con focus particolare sul tema del processo autorizzativo (Via, Vas, cantierabilità investimenti, ecc.);
- risorse umane (assistenza nei rapporti con i centri per l'impiego locali, agenzie di placement, ecc.);
- ricerca partner nazionali ed esteri.

Complessivamente, sempre nell'anno 2010, l'Agenzia ha assistito 933 contatti, erogando servizi informativi e di accompagnamento a 280 imprese, oltre all'insediamento di n. 10 società estere.

A tale proposito, si rileva come l'Agenzia garantisca ai potenziali investitori esteri un servizio completo, efficiente ed efficace, mediante l'erogazione di un' articolata e qualificata offerta di servizi, suddivisa in:

- Informazioni preliminari (Servizi Informativi): la BU Investimenti esteri offre, come prima prestazione, un servizio di informazioni completo ed attendibile, al fine di favorire la realizzazione dell'idea di business dei potenziali investitori esteri. La suddetta attività comporta lo studio di tematiche diverse, a fronte delle quali, in alcuni casi, vengono richieste ulteriori analisi ed approfondimenti.
- Supporto al processo di insediamento (Servizi di accompagnamento): assistenza customizzata a favore di aziende che dispongano di un progetto qualificato. L'investitore viene assistito in tutto il percorso di valutazione del progetto e successivo insediamento o ampliamento, attraverso un portafoglio di servizi personalizzato

La tabella che segue riepiloga l'attività di servizi erogati- per argomento e tipologia- nel 2010