

fondo blu, Puccini, Rebecca la prima moglie, Rex, Ricette d'amore, Scusate il disturbo, Sottovento!, Sui tuoi passi, Tutta la verità, Tutti i rumori del Mondo, Tutti pazzi per amore, Tutti pazzi per amore, Un caso di coscienza 4, Un ciclone in Convento, Un Medico in Famiglia, Una sera d'ottobre.

---

**RAI DUE**


---

<b>Informazione</b>	Anniversario Fondazione Corpo Forestale, Celebrazione Giornata per l'Africa, Elezioni Europee, Elezioni Europee l'intervista, I custodi della sicurezza, Messaggi autogestiti Europee, Messaggio del Presidente, Question Time, Question Time (Dpl), Relazione Presidente Autorità Garante..., Relazione Governatore Banca d'Italia, Speciale Parlamento, Tg Parlamento, Tg2, Tg2 (L.I.S.), Tg2: Visita del Papa..., Tg2-18.30, Tg2-20.30, Tg2-edizione straordinaria, Tg2-Flash, Tg2-Flash (L.I.S.), Tg2-Giorno, Tg2-Mattina, Tg2-Notte, Tg2-ore 18.00, Tg2-Parte 2, Tg2-Punto.It, Tribuna Referendum
<b>Approfondimento</b>	Anima Good News, Annozero, Annozero speciale, Culto della Pentecoste, Culto di Natale, Culto di Pasqua, Culto Evangelico, Focus, Giornata Internazionale Studio Pio Manzù, Il fatto del giorno, La linea d'ombra, Lo spirito di Assisi a..., Malpensa, Italia, Prima di Annozero, Protestantesimo, Quasi le sette, Quasi le sette speciale, Quello che, Sorgente di Vita, Speciale Tg2, Speranza, Storie di Salute, Sulla Via di Damasco, Tg2: Santa Messa Celebrata dal Papa, Tg2-Costume e Società, Tg2-Dossier, Tg2-E...State con costume, Tg2-Estate, Tg2-Medicina 33, Tg2-Medicina 33 Estate, Tg2-Motori, Tg2-Motori Estate, Tg2-Non solo soldi, Tg2-Punto di vista, Tg2-Speciale Elezioni, Tg2-Storie
<b>Lavoro, comunicazione sociale, pubblica utilità</b>	Agenzia Ripara Torti, 10' di..., Concerto di Natale, Crash Files (Replica), Derby del cuore, Elezioni Com-Pro.2009, Elezioni Comunali Provinciali 2009 (L.I.S.), Elezioni Europee Amministrative Comunali Provinciali (L.I.S.), Elezioni Europee (L.I.S.), Estrazioni Lotto, I fatti vostri, Insieme sul due, L'avvocato risponde, L'avvocato risponde Estate, Meteo 2, Referendum 2009 (L.I.S.), Telethon, Un mondo a colori (Replica), Un mondo a colori files (Replica)
<b>Promozione cultura scuola, formazione</b>	Abbiamo vinto insieme, Achab libri in onda, Alaska, Anchorage e in barca..., Alla scoperta della costa..., Alla scoperta della Terra..., Astorre Il Baglioni, Borneo, Nella Terra dei..., Caraibi Segreti, Carnia le Alpi verdi..., Caro amore, Caro..., Caro amore..., Cebu La perla delle Filippine, Cina, Dalla Grande Muraglia..., Cina, Sulle montagne dello..., Consorzio Nettuno, Da Marx a Matrix, Da Osio alle perle del Mar..., Dal pacifico all'atlantico..., Dalla Borgogna alle campagne..., Dove finiva Via Pitia, Dubai Oro ed eccessi nel..., Effetto ieri, Farenait, Filippine Ultima frontiera, Fuori programma, Gargano Gioielli della Natura, Gravine di Puglia, Grazie dei Fiori, I giovedì di S.Marta, Il grande gioco, Il mondo dei coralli, Il Pci e gli Italiani, Il Sannio, Il Tibet della natura, Da..., Il Tibet dello spirito..., Imprenditoria e creatività, In Danimarca, Lungo la via..., In Francia tra Storia e..., In Groenlandia tra gli..., In Oman, Lungo la via del..., Inconscio e magia, Indonesia, Viaggio a Sumatra..., Islanda Deserto di lava e..., Islanda L'incantesimo del..., La Giordania delle Oasi e..., La Magica Terra del Sikkim, La Montagna di Dio, La Ruta Maya, La storia siamo noi (Replica), Le grotte dell'etna, Le parole la musica il pallone, Liberami Amore, Linosa sconosciuta e favolosa, L'isola di Martinica, Magazine 2 Galleria, Mario Riva Un pilastro della..., Meraviglie di un mondo..., Napoli sotterranea, Nell'alaska dei parchi fino..., Noi, Popolari europei..., Oro rosso sangue, Panama un filo di terra tra..., Qatar, I mercati di Doha..., Roma sotterranea, Sagarmatha, Sardegna L'isola nel vento, Seychelles e Bird Island..., Siria, Lungo la via della seta, Sulle due sponde della Manica, Svizzera, Ginevra, Zermatt e..., Tesori in fondo al mare, Tunisia il deserto che vive, Viaggio in Oman tra deserto..., Viaggio nella natura danese..., Voyager ai confini della..., Voyager Preview, Voyager Speciale, Voyager Storia

---

<b>Turismo e qualità del territorio</b>	Azzurro tricolore, Eat Parade, Il cerca sapori, Il cuore del paese, Qualitalia D.O.P., Regata Antiche Repubbliche..., Sereno variabile, Sereno variabile Estate, Sereno variabile speciale, Tg2-Si, Viaggiare, Tgr-Montagne, Un paese chiamato Po
<b>Spettacolo</b>	... Sarà una bella società, Bello di Papà, Bu... come Buleta..., Canto del Popolo Ebraico..., Cento ma non li dimostra, Cocciante canta Cocciante, Concerto di Capodanno, Concerto per la pace, Concerto Prix Italia, Due, Fabrizio De André in Teatro, Frankensteinmusical, I bambini sono di sinistra, I fioretti, I monologhi della vagina, Il Gruppetto show, Il Palcoscenico di Raidue, Il sangue e la neve, Il sorriso di palco e..., Io per voi, Un libro aperto, Io, L'erede, Io... speriamo che me la cavo, Italia Fan Club Music Awards, La lunga notte del dottor..., La musica come identità..., Ligabue Nell'arena Cronaca..., Mettici la faccia, Natale in casa Cupiello, Non sia mai viene qualcuno, Nord & Sud, Notti Amare, Palco e retropalco, Per me si va ne la Città..., Precari e contenti, Todos Caballeros, Uno sei sette, Venice Music Award, X Factor-II Concerto
<b>Sport</b>	Automobilismo, Calcio Campionato Europeo Under 21, Calcio Confederation Cup, Calcio Coppa Italia, Champions League, Atletica Leggera
<b>Minori</b>	4 Bassotti per 1 Danese, 7 Vite, 8 Semplici regole..., A casa per Natale, A scuola con l'imperatore, Acqua in bocca, Agente speciale Oso, Agnello tenero agnello, Air Bud una zampata vincente, Aladdin, Alla ricerca di Nemo, American Dragon Jake Long, Amore e patatine, Animaliens, Ante-Factor, Art Attack, Asterix e i Vichinghi, Bb3b, Beyond The Break-Vite sull'..., Braccio di ferro, Bunnytown La città dei..., Canto di Natale di Topolino, Carl Attrezzi e la luce..., Cars motori ruggenti, Cars Toon i racconti di Carl..., Cartoon Flakes, Chi ha incastrato Roger Rabbit, Chicken Little Amici..., Clic & Kat, Code Lyoko, Cuccioli, Curioso come George, Dibo dei Desideri, Due uomini e mezzo, Extra Factor, Fantasma Detectives, Felix Il Gatto salva il Natale, Flight 29 Down, Friends, Gazon, George Re della Giungla 2, Geronimo Stilton, Get Ed, Ghost Whisperer, Gladiatori Il Torneo delle 7..., Gli Aristogatti, Grosso guaio a River City, Harry e i dinosauri nel..., Hotel Bordermer, Huntik, I 12 Cani di Natale, I Fantasmi e le storie tese, I Fratelli Koala, I Lunnis, I Magici Piedini di Franny, I miei amici Tigro e Pooh, I Robinson una famiglia..., I Saurini e i Viaggi del..., I sogni son desideri magici..., Iggy Piggy Ranger, Il Castello errante di Howl, Il Cerca Sapori, Il Diario di Bindi, Il Principe e il povero, Il Sogno di Red, Innamorarsi a Manhattan, Inspector Gadget 2, Italian Academy 2, Italian Academy 2 Extra, Italian Academy 2 La Sfida, Italian Academy 2 Presa..., Johnny Kapahala: Cavalcando..., Jump In!, Kaluoka'hina la barriera..., Kim, Kiss Me, Krypto The Superdog, La banda di Monica, La banda volante, La casa di Topolino, La complicata vita di..., La leggenda di Tarzan, La nuova macchina di Mike, La Sirenetta, L'afrika nel cuore, L'agnello rimbazello, L'albero azzurro, Lanny & Wayne Missione Natale, L'apprendista Babbo Natale, L'attacco di Jack-Jack, Le audaci inchieste di Miss..., Le avventure di André & Wally, Le avventure di Jackie Chan, Le cose che amo di te, Le folie dell'imperatore, Le nuove avv. di Braccio di..., Le Principesse del Mare, Le ultime avventure... Zorori, Lilo & Stitch, Little Einsteins, Lola & Virginia, Looney Tunes, Looney Tunes: Back in Action, Loulou de Montmartre, Luxo Jr., Magic English, Manny Tuttofare, Martin Matin, Matt & Manson, Merrie Melodies, Mr. Magoo, Nancy Drew, Oliver & Company, One Tree Hill, Paperino Torna a casa, Pennuti spennati, Phineas and Ferb, Piloti, Pippo nel Pallone, Pocahontas, Polar Express, Pororo, Pororo e la magica missione..., Power Rangers Operation..., Psico Vip, Pucca Funny Love, Ragazzi c'è Voyager!, Ragazzi c'è Voyager! Feste..., Red e Toby Nemiciamici, Tracy & Polpetta (Replica), Rudolph la renna dal naso..., Sandokan le due tigri, Scalo 76, Scalo 76 Cargo, Scalo 76 Imbarco, Scalo 76 Talent, Scuola di vampiri, Serendipity-Quando l'amore..., Shaolin Wuzang la leggenda..., Shaun, Vita da pecora, Snow Dogs-8 Cani sotto zero,

Spectacular Spider-Man, Spy Kids, Squadra Antincendio, Streghe, Stu anche un alieno può..., Sylvanian Families, Sylvester & Tweety Mysteries, Taron e la pentola magica, Tarzan, Team Galaxy, Telmo e Tula, The Class Amici per sempre, The School of Rock, Tin Toy, Tom, Tom & Jerry Tales, Topolino & Co., Topolino e il fagiolo magico, Topolino e la magia del Natale, Topolino in Il Principe e il., Topolino Strepitoso Natale, Toy Story II Mondo..., Trilli, Uffa! Che pazienza, Un minuto di diritti, Walt Disney, Winnie the Pooh e gli elefanti, Winx Club, Winx Club in concerto, Wonderful World of Color, X Factor, X Factor Il processo, X Factor-La settimana, Yakari, Yes! Pretty Cure 5

<b>Promozione audiovisivo</b>	7 Vite, Adrenalina Blu La Leggenda..., Anna Winter-In nome della..., Apri Rai, Asterix & Obelix: Missione..., Bandidas, Cinematinee, Danny the Dog, Double Zero, Gli Opinioni, Ho visto le stelle!, Il Commissario Herzog, Il Commissario Kress, Il regno del fuoco, Io No Spik English, Julia la strada per la..., La ragazza delle balene, La vendetta di Julia, L'ispettore Coliandro, Nata Libera, Nebbie e Delitti 3, Nessuno al suo posto, Noi due, Orgoglio, Orgoglio Capitolo secondo, Orgoglio Capitolo terzo, Paradiso Rubato, Piloti, Primeval, Rai Due Estate, Rai Due La Fiction d'autunno, Rai Due Un Autunno ad alta..., Se cucini ti sposo, Shattered, Squadra Speciale Cobra 11, Squadra Speciale Lipsia, Stick It-Sfida e Conquista, Superbabies:Baby Geniuses 2, Taxxi 4, Terapia d'urgenza, The Clan, Turbo, Tutti i rumori del mondo, Un amore a Venezia, Wasabi
-------------------------------	---

#### RAI TRE

<b>Informazione</b>	Celebrazione Giorno della Memoria, Cerimonia Giornata Volontariato, Elezioni Europee, Elezioni Europee Conferenza Stampa, Messaggi Autogestiti Referendum, Messaggi Autogestiti, Messaggi Autogestiti Europee, Messaggio del Presidente, Question Time, Raduno Nazionale Alpini, Rai News 24, Speciale Parlamento, Tg3, Tg3-edizione straordinaria, Tg3-Flash, Tg3-Flash (L.I.S.), Tg3-Minuti, Tg3-Spec.Festa Esercito Italiano, Tgr, Tribuna Elettorale, Tribuna Referendum
---------------------	--

<b>Approfondimento</b>	Agenda del Mondo, Agenda del Mondo Il Meglio, Amore criminale, Argentina un paese sull'orlo., Ballarò, Blu Notte, C'era una volta, Che tempo che fa, Che tempo che fa Ciao Mike, Che tempo che fa Serata..., Che tempo che fa Speciale, cifre in chiaro, Da Wall Street a Gran Torino, Dentro la notizia, Elisir, Enigma, Far East, Francobolli Immagini dal Mondo, Hair India, Il Caffè di Rai News 24, Il Caffè Estate, In mezz'ora, Io la mia famiglia Rom e..., La Domitiana, Le storie diario italiano, Le storie diario italiano In., Le storie diario italiano Sp., L'inchiesta Web Scenari, Mediterraneo la frontiera..., Notizie di carta, Oltre l'arcobaleno, Per chi suona la..., Presa diretta, Pronto Elisir, Rai News 24 Reportage, Rassegna Stampa Italiana, Report, Storie Maledette, Strade Blu, Tatami, Telecamere, Telecamere Salute, Tempi dispari interviste, Tg3-Lineanotte, Tg3-Salute Informa, Tg3-Speciale, Tg3-Speciale Elezioni, Tg3-Speciale Elezioni Europee, Tgr-Ambiente Italia, Tgr-Ambiente Italia Speciale, Tgr-Buongiorno.Regione/Rainews 24, Tgr-Buongiorno Europa, Tgr-Buongiorno Regione, Tgr-Il settimanale, Tgr-Leonardo, Tgr-Leonardo Speciale, Tgr-L'Italia de Il settimanale, Tgr-Neapolis, Tgr-Regioneuropa, Tgr-Speciale Elezioni Amministrative, Un Giorno in Pretura, Un treno per Auschwitz, Uomini da buttare-Wasted, Usa 24, XXI Vite Extralarge
------------------------	--

<b>Lavoro, comunicazione sociale, pubblica utilità</b>	Agri Meteo, Chi l'ha visto?, Cominciamo bene, Cominciamo bene Estate, Cominciamo bene Speciale, Elezioni Comunali Provinciali.2009 (L.I.S.), Elezioni Europee Amministrative Comunali Provinciali (L.I.S.), Elezioni Europee (L.I.S.), Elisir Speciale, Il meglio di Cominciamo bene, Meteo 3, Mi manda Raitre, Okkupati, Punto Donna, Racconti di vita, Rai News 24 Meteo, Referendum 2009 (L.I.S.), Shukran, Telethon-Cominciamo bene, Tg3-Speciale 1 Maggio, Tgr Meteo, Tgr-Estovest, Tgr-Estovest Speciale, Tgr-I nostri soldi, Tgr-Levante, Tgr-Levante Speciale, Tgr-Mediterraneo
--	---

<b>Promozione culturale, scuola formazione</b>	Alle falde del Kilimangiaro., Art News (Replica), Bellissime, Bellissime dal 1960 ad oggi..., Big La via del cuore la... (Replica), Cominciamo bene Animali e..., Correva l'anno, Cose dell'altro Geo, Cult Book (Replica), Dentro il libro, Figù Album di persone..., Geo & Geo, Geo Magazine, Il mio cuore umano, Kilimangiaro Album, La grande storia, La musa pensosa, La storia siamo noi (Replica), Magazzini Einstein (Replica), Natiliberi, Passepartout, Per un pugno di libri, Per un viaggio in Italia:..., Premio internazionale Flaiano, Premio Letterario Rapallo, Premio Letterario Viareggio, Res Gestae (Replica), Ritratti, Scrittori per un anno (Replica), Super Quark Speciale, Timbuctu, Ulisse Il piacere della..., Verba Volant, Vita di Dante
<b>Turismo e qualità del territorio</b>	Agri 3, Bari:Fiera del Levante, Genova:Salone Nautico, Ieri&Oggi (Replica), Il Carnevale di Viareggio, Palio di Asti, Sotto i cieli del mondo (Replica), Tgr-Bel-litalia, Tgr-Italia Agricoltura
<b>Spettacolo</b>	1^ Maggio Festa..., Chiediscena, Chiediscena Speciale, Cominciamo bene prima, Cominciamo bene prima Speciale, Concerto Banda Marina Militare, Concerto di Ferragosto, Concerto in onore del S. Padre, Concerto per la pace, Dentro la musica, G. Verdi Gala, Il teatro di Eduardo
<b>Sport</b>	Atletica Leggera, Calcio Camp. Europeo Under 21, Calcio Confederation Cup, Calcio Coppa Italia, Champions League
<b>Minori</b>	4 Friends, Accipicchia: Ci hanno rubato..., Aia!, Alfa Beta, Amici Amici, Amita della Giungla, Ava Riko Teo, Bob Aggiustatutto, Cacciatori di draghi, C'era una volta Gesù..., Che animale sei?, Ciao Principessa, Cibo per tutti, Convenzione Diritti Infanzia., Cuocarina, D Live (Replica), Double Trouble, Dr.Dog, Drago, È domenica papà, È domenica papà Speciale, Evviva Sandrino!, Facciamo luce!, Farò strada, Favole, Fiabe di Andersen, Fiabe Polacche, Fiabe Ungheresi, Flubber un professore tra..., Ftpd Fairy Tale Police Dep., Geni per caso, Gino il pollo, Giramondo Doc, Gnam!, Gt Ragazzi, Gt Ragazzi edizione flash, Gurugù, Huntik, I bambini dei nomadi, I cartoni dello Zecchino d'oro, I giorni dell'avvento, I racconti dei giardini di..., I racconti di Oscar Wilde, I rimedi di Eva, I sogni di Giovanna, Il castello di sabbia, Il Fantabosco-Videogiornale, Il gobbo di Notre Dame, Il Gran Concerto, Il libro della giungla 2, Il mio cibo preferito, Il mondo di Henry, Il mondo di Stefi, Il pianeta del tesoro, Il piccolo Mozart, Il piccolo Wang, Il postino Pat, Il quarto Re, Il tesoro delle Fiji, In fuga a quattro zampe, Iron Will Volontà di vincere, Jane e il drago, Jasper il pinguino, Kirikù e gli animali selvaggi, La Melevisione, La piccola renna, La stella di Laura, La via delle fiabe, L'albero magico, L'arancia di Natale, L'augellin Belverde, Lazy Town, Le avventure di Aladino, Le grandi avventure di Bert..., Le proverbe, Le ricette di Arturo & Kiwi, Leggende sotto il mare, Lettere da Felix, Libri animati, L'inverno di Leo, Lo strano caso di Anna Young, L'uccello dei Sogni, Luna di Halloween, Lupo Alberto, Mamma Natale, Mamme in Blog, Martin Mystere, Meg and Mog, Mica, Michele Strogoff, Millennium News, Milo, Miniatures, Minuscole, Minuti montati, Mise en plis, My life on the farm, Natale col pinguino, Ondino, Papà Castoro, Passa la palla, Pengo!, Pietro e Jumpy, Pimpa, Pimpi, Piccolo grande Eroe, Pipì Pupù e Rosmarina, Pollicino, Pomi d'ottone e manici di..., Ponpon, Professor Balthazar, Promesse, Racconti dal mondo, Lampi di genio in Tv (Replica), Ricordi di una valigia, Saddle Club, Se il mondo fosse un villaggio, Serious Amazon, Serious Andes, Serious Arctic, Serious Desert, Serious Jungle, Sono un animale, Storie così, Storie della Bibbia, Superjob Il mio mestiere, Taratabong, Tarzan II, Telespinners, The Elephant Princess, Trebisonda, Trilli, Un caso per B.A.R.Z., Un Natale speciale per Barry, Un regalo scomodo, Uno zoo In Fuga, Zoe Kezako, Zorro
<b>Promozione audiovisivo</b>	Abbasso la miseria, Abbasso la ricchezza!, Adorabili e bugiarde, Aelita, Agente 007 dalla Russia con..., Agente 007 La spia che mi..., Agente 007 Licenza di

uccidere, Agente 007 L'uomo dalla..., Agente 007 Missione Goldfinger, Agente 007 Si vive solo due..., Agente 007 Solo per i tuoi..., Agente 007 Thunderball, Agente 007 Una cascata di..., Agente 007 Vivi e lascia..., Agrodolce, Alla ricerca di Tazio, Amanti, Anastasia Mio fratello, Appuntamento a Ischia, Appuntamento al Cinema, Appuntamento in Riviera, Arsenio Lupin, Atto eroico di un agente..., Audace colpo dei soliti ignoti, Ballata per un pistolero, Belle ma povere, Café Chantant, Café Express, Calcinacci, Campo de' Fiori, Caporale di giornata, Casanova farebbe così, Centochiodi, Chi è senza peccato..., Chi si ferma è perduto, Cinema d'oggi, Cinque Marines per cento..., Così parlò Bellavista, Cronaca familiare, Di tresette ce n'è uno..., Domani passo a salutare la..., Domenica d'agosto, Don Giovannino, Dopo Mein Kampf-I miei crimini, Dossier Odessa, Er più Storia d'amore e di..., Fascisti su Marte, Ferdinando I, Re di Napoli, Fermo con le mani, Foresta, Fuori orario, Gelosia, Giorni d'amore, Gioventù perduta, Gli onorevoli, Gli uomini dal passo pesante, Guido che sfidò le brigate..., I bambini ci guardano, I cento cavalieri, I corvi ti scaveranno la fossa, I due gondolieri (Venezia...), I Magliari, I Mitici colpo gobbo a Milano, I nuovi mostri, I sequestrati di Altona, I terribili 7, Ieri oggi domani, Il bandito, Il bidone, Il brigante di Tacca del Lupo, Il Buono, Il Brutto, Il Cattivo, Il cammino della speranza, Il cuore altrove, Il delitto di G. Episcopo, Il grande duello, Il grande maestro, Il mio migliore amico, Il mio paese, Il mondo è una prigione, Il mostro di Londra, Il pranzo della domenica, Il quarto angelo, Il ritorno di Cagliostro, Il seduttore, Il segno di Venere, Il Tassinaro, Il Tuttofare, Juke Box Urli d'amore, Kate & Emma Indagini per due, La banda degli onesti, La bella mugnaia, La caduta, La caduta di Berlino, La cambiale, La ciociara, La città si difende, La morte di Empeodocle, La morte sospesa, La nascita dell'amore, La nipote Sabella, La nonna Sabella, La nuova squadra, La più grande rapina del West, La porta del Sole, La ragazza di Bube, La ragazza di via Veneto, La risaia, La scommessa, La seconda notte di nozze, La sfida, La sposa non può attendere, La stella che non c'è, La trovatella di Pompei, La vita dei morti, Lady L, L'aria salata, Le amiche, Le avventure di Pinocchio, Le mie Università, Le storie di Agrodolce..., L'emigrante, L'ombrellone, L'onorevole Angelina, Lontano dal Paradiso, Luci nella notte, L'ultimo treno, Lunedì mattina, Maddalena: zero in condotta, Mare matto, Matrimonio all'italiana, Medicina generale 2, Minnesota Clay, Mio figlio professore, Moonraker Operazione spazio, Morte a Venezia, Morto Troisi, Viva Troisi!, Non c'è pace tra gli ulivi, Off Hollywood (Replica), Operazione San Gennaro, Operazione Vega, Pane e tulipani, Pappa e ciccia, Paradise now, Per Qualche dollaro in più, Per un pugno di dollari, Piccola posta, Piccolo mondo antico, Poveri ma belli, Prima ti perdono...poi..., Primavera, Ricomincio da tre, Ringo Il cavaliere Solitario, Ringo Il volto della vendetta, Riso amaro, Roma ore 11, Rugantino, Salvatore Giuliano, Sapore di Mare, Sapore di Mare 2 Un anno dopo, Sedotta e abbandonata, Senza confini, Siamo tutti in libertà..., Sogni d'oro, Spara forte, Più forte..., Squadra Speciale Vienna, Stalker, Sugar Colt, Survivors, Susanna tutta panna, Tam Tam, Tgr-Prix Italia, The Road to Guantanamo, Ti lascio perché ti amo..., Torna!, Totò a Napoli, Totò cerca pace, Totò ciak, Totò contro i quattro, Totò contro il pirata nero, Totò Diabolicus, Totò e i Re di Roma, Totò Lascia o raddoppia?, Totò Le moko, Totò nella fossa dei leoni..., Totò Peppino e la malafemmina, Totò Peppino e le fanatiche, Totò Vittorio e la dottoressa, Tototarzan, Troppo forte, Tu mi turbi, Tutto è musica, Tutto for Louis, Tv Talk (Replica), Un americano in vacanza, Un caso per due, Un marito per Anna Zaccheo, Un posto al sole, Un posto al sole d'estate, Un Principe chiamato Totò, Una lacrima sul viso, Un'estate prodigiosa, Uomini e lupi, Uomo avvisato, mezzo ammazzato, Vivi o preferibilmente morti, Walter e i suoi cugini, Wanted Sabata

Si evidenziano, di seguito, i programmi, già riportati nella tabella 3.10, tradotti nella lingua internazionale dei segni (L.I.S.):

a) Rai uno - Tg1, Elezioni Comunali Provinciali 2009, Elezioni Europee Amministrative Comunali Provinciali, Elezioni Europee, Referendum 2009;

b) Rai due - Tg2, Tg2-Flash, Elezioni Comunali Provinciali 2009, Elezioni Europee Amministrative Comunali Provinciali, Elezioni Europee, Referendum 2009;

c) Rai tre - Tg3-Flash, Elezioni Comunali Provinciali 2009, Elezioni Europee Amministrative Comunali Provinciali, Elezioni Europee, Referendum 2009.

#### La programmazione radiofonica di servizio pubblico

Anche l'offerta dei tre canali radiofonici terrestri nazionali Radio 1, Radio 2 e Radio 3 è vincolata da specifici parametri. Come stabilito dall'articolo 5, comma 3, del Contratto di servizio 2007-09, la programmazione complessiva annuale dei canali Radio 1 e Radio 2 deve essere costituita da programmi dei generi di servizio pubblico per non meno del 70%, quella di Radio 3 per non meno del 90%. I generi propriamente di servizio pubblico (art. 5, comma 1) sono: Informazione, Approfondimento, Lavoro, Società, Comunicazione sociale, Cultura, Scuola e formazione, Musica e intrattenimento, Servizio, Pubblica utilità.

La tabella 3.11 riporta i dati sulla programmazione radiofonica trasmessi da Rai all'Autorità (informativa di cui al comma 4 dell'articolo 5 del Contratto di servizio). I valori indicano le ore di trasmissione dedicate quotidianamente (c.d. giorno medio - g.m. in tabella) e nell'arco dell'anno 2009 ai programmi di servizio pubblico per genere e canale.

**Tabella 3.11.** Rai - Offerta dei canali radiofonici Radio 1, Radio 2, Radio 3 (2009)

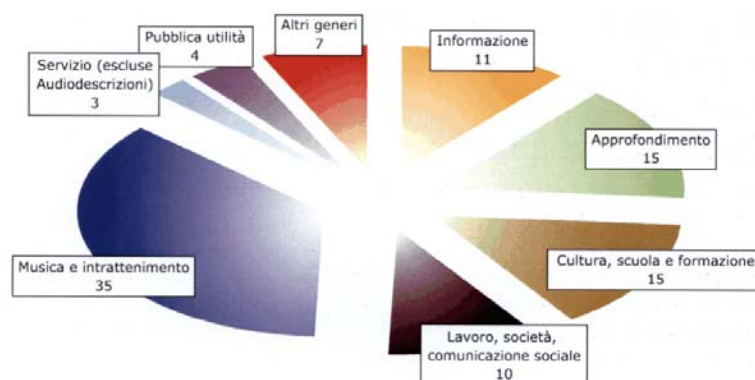
Generi	Radio1		Radio2			Totale Radio1 e Radio2		Radio3			Totale canali		
	Ore trasmesse		Ore trasmesse			Ore trasmesse		Ore trasmesse			Ore trasmesse		
	g.m.*	anno	%	g.m.*	anno	%	anno	%	g.m.*	anno	%	anno	%
Informazione	4,38	1530	18,23	2,64	922	11,01	2452	14,63	1,05	382	4,39	2834	11,12
Approfondimento	7,98	2791	33,25	0,89	309	3,69	3100	18,49	1,92	696	7,99	3796	14,90
Cultura, scuola e formazione	0,94	328	3,91	1,42	495	5,91	823	4,91	7,95	2886	33,14	3709	14,56
Lavoro, società, comunicazione sociale	3,96	1386	16,51	2,90	1012	12,09	2398	14,30	0,39	143	1,64	2541	9,97
Musica e intrattenimento	3,55	1240	14,77	10,86	3790	45,27	5030	30,00	11,47	4163	47,80	9193	36,09
Servizio (escluse Audiodescrizioni)	1,36	475	5,66	0,28	99	1,18	574	3,42	0,21	77	0,88	651	2,56
Pubblica utilità	1,54	537	6,40	0,86	301	3,60	838	5,00	0,42	153	1,76	991	3,89
Totale servizio pubblico	23,70	8287	98,74	19,86	6928	82,75	15215	90,75	23,42	8500	97,60	23715	93,09
Altri generi	0,30	106	1,26	4,14	1444	17,25	1550	9,25	0,58	209	2,40	1759	6,91
Totale programmazione	24,00	8393	100,00	24,00	8372	100,00	16765	100,00	24,00	8709	100,00	25474	100,00

\* giorno medio

Fonte: Rai

Come si evince dalla tabella, la programmazione radiofonica ha rispettato i parametri sopra riportati sia con riferimento al volume dei programmi di servizio pubblico complessivamente diffusi dai canali Radio 1 e Radio 2 (90,75%, di cui 98,74% Radio 1 e 82,75% Radio 2), sia con riferimento al volume dei programmi di servizio di Radio 3 (97,60%). Si rileva, inoltre, che, nel 2009, la programmazione dei tre canali radiofonici è stata costituita per il 93,09% da programmi dei generi di servizio pubblico.

**Figura 3.3.** Rai – Offerta dei canali nazionali Radio 1, Radio 2, Radio 3 – Generi di servizio pubblico e altri generi (2009 in %)



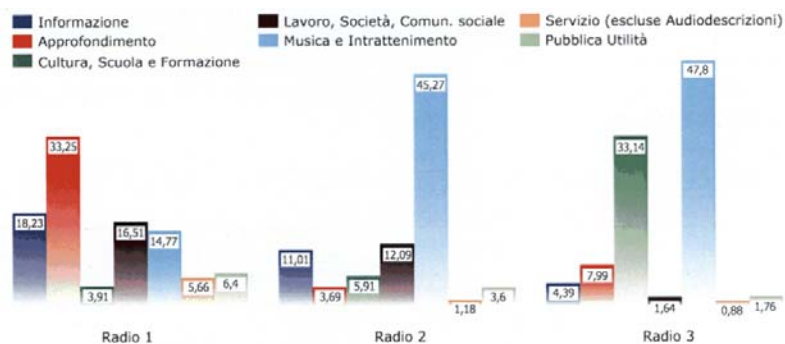
Fonte: elaborazioni dell'Autorità su dati Rai

La figura 3.3 visualizza la distribuzione per genere dell'intera offerta radiofonica 2009. Più del 30% della programmazione totale risulta composto dai programmi riferiti al genere Musica e intrattenimento. Seguono, nell'ordine, con valori superiori o prossimi al 10%, Approfondimento, Cultura, Scuola e formazione, Informazione, Lavoro, società, comunicazione sociale. Valori più contenuti connotano le categorie di programmi Altri generi (comprensiva di programmi di genere diverso da quelli più propriamente di servizio pubblico), Pubblica utilità, Servizio (escluse le audiodescrizioni).

Le scelte editoriali dei canali radiofonici sono rappresentate dalla figura 3.4. A riguardo si evince, in particolare, che l'offerta di Radio 1 è caratterizzata dai programmi informativi, soprattutto di approfondimento (Informazione 18,23%, Approfondimento 33,25%), mentre il genere Musica e intrattenimento domina i palinsesti di Radio 2 e di Radio 3, costituendo quasi il 50% dell'offerta di entrambi i canali.



**Figura 3.4.** Rai – Programmazione di servizio pubblico dei canali nazionali Radio 1, Radio 2, Radio 3 (2009 in %)



Fonte: elaborazioni dell'Autorità su dati Idate

### L'offerta multimediale

Si illustrano, di seguito, i dati e le informazioni sull'offerta multimediale della concessionaria pubblica riportati nell'informativa trasmessa da Rai all'Autorità, come stabilito dall'articolo 6, comma 4, del Contratto di servizio 2007-09<sup>97</sup>. A riguardo si precisa che il documento acquisito dà conto delle diverse attività previste dal citato articolo 6 e condotte dalla concessionaria pubblica, sebbene l'obbligo di informazione in capo alla Rai sia circoscritto ai cosiddetti dati Traffico. Poiché tali aggiuntivi elementi di conoscenza consentono di meglio rappresentare l'operato della concessionaria del servizio pubblico generale radiotelevisivo, se ne dà conto in questa sede.

**I dati di traffico** - I dati di traffico descrivono uno scenario dinamico. I prodotti editoriali Rai sono stati distribuiti su più di 900 siti, a fronte degli oltre 700 del 2008; i portali Rai hanno registrato, nell'arco del 2009, 1.082 milioni di pagine viste, con una media mensile in crescita, rispetto al 2008, dell'8% in termini di pagine viste, e del 19% in termini di utenti unici. La tabella 3.12 mostra le medie mese e giorno di traffico generato dall'utenza.

**Tabella 3.12.** Portali Rai – Fruizione mensile e giornaliera

	Pagine viste	Utenti unici	Durata vista (mm.ss)
Media Mese	90.176.699	5.653.908	5.57
Media Giorno	2.964.876	326.889	6.00

Fonti: Informativa Rai – Nielsen/NetRatings SiteCensus – Nielsen/NetRatings NetView

97 La Rai, in base a quanto stabilito dall'articolo 6, comma 4, del Contratto di servizio 2007-2009, deve trasmettere all'Autorità, nonché al Ministero per lo Sviluppo economico – Comunicazioni ed alla Commissione parlamentare di vigilanza, "per ciascun esercizio, entro i successivi tre mesi, una dettagliata informativa circa il numero dei contenuti pubblicati e del traffico giornaliero generato dall'utenza, con riferimento particolare agli utenti unici, ai tempi medi di fruizione, alle tecnologie impiegate per accedere e alla provenienza degli utenti".



La tabella 3.13 e la tabella 3.14 focalizzano la configurazione dell'accesso informatico ai portali Rai in termini di sistemi d'accesso (*browser*) e domini utilizzati. La tabella 3.15 propone i dati relativi all'utilizzo dei portali Rai per classi d'età e genere, dando conto delle variazioni percentuali sul 2008.

**Tabella 3.13.** Portali Rai – Tipo di connessione (%)

Tipo di connessione		% Utenti unici	
Banda larga		82	
Banda stretta		18	
Browser	% Utenti unici	Sistema operativo	% Utenti unici
MSIE 7.0	40	Windows XP	65
Mozilla Firefox 3.0	17	Windows Vista	22
MSIE 6.0	16	Mac OS X Intel	6
Mozilla Firefox 3.5	13	Windows 2000	2
MSIE 8.0	8	Windows 7	2

Fonti: Informativa Rai – Nielsen/NetRatings SiteCensus – Nielsen/NetRatings NetView

**Tabella 3.14.** Portali Rai – Domini di provenienza

Domini di provenienza		%	
Esterni		15	
Interni Rai		85	
Domini esterni	%	Domini interni	%
Google	62	televideo.rai.it	22
Google News	3	radio.ra.it	13
Google Images	2	rai.it	8
Virgilio	2	rai.tv	7
Tele Guida TV	1	unpostoaiole.rai.it	5
		missitalia.rai.it	3

Fonti: Informativa Rai – Nielsen/NetRatings SiteCensus – Nielsen/NetRatings NetView

**Tabella 3.15.** Portali Rai – Il pubblico (media mese 2009)

Categoria	Target	Utenti unici [migliaia]	Composizione utenti unici [%]	Variazione% sul 2008
Totale	Totale	2.797	100	
Sesso	maschi	1.618	57,9	-1
	femmine	1.179	42,1	1
Età	2-17	147	5,3	7
	18-24	303	10,8	-5
	25-34	603	21,6	-5
	35-49	1.049	37,5	1
	35-64	1.631	58,3	1
	50+	695	24,8	4

Fonti: Informativa Rai – Nielsen/NetRatings SiteCensus – Nielsen/NetRatings NetView

L'offerta editoriale Rai sul web - Con le tecnologie digitali la "vecchia" televisione si è moltiplicata nelle cosiddette "New Tv" - cioè le piattaforme digitali Sat Tv, DTT, IpTV, web Tv, Mobile Tv (su rete DVB-H e su rete cellulare) - "uscendo", in alcuni casi, dal televisore per collocarsi su altri *media*. Il nuovo ambiente audiovisivo multipiattaforma integra anche il computer, cioè il mezzo che più di ogni altro antagonizza la televisione tradizionale, soprattutto tra le generazioni più giovani, e il telefono cellulare. Le piattaforme via internet e mobile appaiono riferite a nuove modalità di fruizione e a nuovi pubblici, orientati a consumare prevalentemente una televisione *à la carte*, cioè non "di flusso", che meglio risponde alle aspettative e ai gusti individuali. I contenuti televisivi sul *web* sono assai variegati (ad esempio, palinsesti lineari, singoli programmi, canali tematici, contenuti *on demand*, editoriali o generati dagli utenti - UGC, contenuti "originali", cioè costruiti specificamente per la piattaforma *web*, etc.), e offrono occasioni e modalità di fruizione diversificate. Data la complessità dell'attuale scenario, sono state elaborate aggregazioni concettuali delle piattaforme trasmissive che definiscono modelli diversi di televisione. Ai fini della presente rendicontazione assumono rilievo le due macro-accezioni di televisione *desktop-tv* e *hand-tv*. La *desktop-tv* include tutti i canali video fruibili tramite *web* (e internet più in generale), per mezzo del computer; mentre la *hand-tv* include le offerte tv e video disponibili sulle due piattaforme mobile, quella basata su reti DVB-H e quella basata sulle reti cellulari. In questo caso la definizione enfatizza il concetto di televisione fruibile sul palmo di una mano, e quindi pure in mobilità, attraverso terminali molto piccoli, anche diversi dal telefonino (ad esempio, i lettori musicali portabili). L'entità delle iniziative editoriali Rai sul *web* - descritte nella sua informativa - testimonia lo sforzo progettuale della concessionaria pubblica in un settore che mostra vitalità e potenzialità interessanti.

I portali Rai.it e Rai.tv - Con il varo del nuovo portale Rai.it (febbraio 2009), la concessionaria pubblica ha inteso rafforzare la riconoscibilità del *brand* e dei prodotti Rai e rendere più evidenti le diverse opzioni d'offerta a disposizione degli utenti. La versione rinnovata del portale Rai.tv, andata *on line* nello stesso mese, ha risposto all'esigenza di razionalizzare l'organizzazione dei contenuti e agevolare l'accesso all'offerta multimediale. Oltre a presentare nuove funzionalità di personalizzazione dell'offerta e di *social networking*, il portale Rai.tv consente un accesso facilitato/dedicato ai contenuti in diretta (ad esempio, Rai Uno, Rai Sport Più, Rai Storia, Rai Gulp, RaiNews24), ai contenuti dei canali tematici (ad esempio, Rai Kids, Rai Music, Scienze e tecnologia), ai contenuti *on demand*, ai canali *web*, ai contenuti audio in diretta (*on demand* e *podcast*<sup>98</sup>), ai contenuti di alta qualità, ai contenuti *User Generated*. L'offerta multimediale del portale ha registrato, nel corso dell'anno, incrementi significativi per ogni tipologia di prodotti.

I canali lineari in diretta su Rai.tv - Rispetto al 2008, il numero dei canali in *streaming* è quasi raddoppiato in quanto ai preesistenti canali Rai Uno, Rai Due, Rai Tre, RaiNews24, RaiSport Più, Rai Scuola (prima Rai Edu1) e Rai Storia, nel 2009 si sono aggiunte le dirette di Rai 4, RaiSat Extra, RaiSat Premium, RaiSat Cinema, RaiSat YoYo, Rai Gulp, Rai Med (canale satellitare digitale in chiaro diffuso in Europa e nella sponda settentrionale dell'Africa).

L'offerta web - Nel corso del 2009 sono stati resi disponibili *on demand* ventuno canali *web* tematici *on-line*, rivolti a specifiche nicchie di utenza. Si tratta dei canali

98 Forma di distribuzione di contenuti audio e video che permette di scaricare documenti sul computer in modo automatico.

Comici, Fiction, Primo Piano, Rai Music, Millepagine, Scienze e Technology, Viaggi e Paesi, Rai Kids, Rai Tween, 1 su mille, Anteprema, Celebrity, Trenta Secondi, Ricette in Tv, Salute, X Factor, Sanremo, Mostra del Cinema di Venezia, Scalo76 Talent, Miss Italia. Gli ultimi cinque canali sono stati dedicati, come si evince dai nomi, ad uno specifico programma/evento; in tali casi la durata dell'offerta *on-line* è stata correlata al periodo di messa in onda del programma e/o alla durata dell'evento.

L'offerta on demand - L'offerta *on demand* complessiva ha riguardato 800 programmi Rai dei canali televisivi, radiofonici, satellitari e *web* (accesso all'elenco tramite la pagina "Programmi" di Rai.tv, disponibili contenuti video, audio, *podcast* e *fotogallery*). Nel corso dell'anno sono state incrementate la copertura dei programmi di flusso delle varie reti, il recupero di programmi d'archivio da Teche Rai, l'offerta *ad hoc* correlata ai vari canali *web* tematici.

I programmi sottotitolati per non udenti - Dal mese di ottobre 2009 Rai.tv ha attivato un servizio di fruizione video dedicato ai non udenti. Gli utenti hanno avuto a disposizione in versione con sottotitoli le puntate integrali dei programmi Ballarò, Che tempo che fa, In ? ora, L'era glaciale, Parla con me, Porta a porta, Report, Voyager.

La sezione Alta qualità - Una sezione specifica di Rai.tv è stata dedicata alla fruizione sul *web* di contenuti Rai ad alta qualità. La sezione Alta Qualità offre contenuti *on demand* organizzati nelle tre aree tematiche Fiction, Junior, Sport.

MyRai.tv - Nel marzo 2009 è stata lanciata la sezione MyRai.tv che consente all'utente registrato di accedere ai seguenti servizi aggiuntivi: "Le mie *playlist*", "I miei programmi", "Preferiti". La funzionalità "Le mie *playlist*" permette di raccogliere video da rivedere successivamente in *playlist* temporanee e modificabili, salvandole nell'area "Le mie *playlist*". Con "I miei programmi" si possono visionare i programmi disponibili su Rai.Tv e collocare quelli eventualmente selezionati in una lista programmi personalizzata. "Preferiti" consente di integrare in una propria lista di preferiti contenuti di natura diversa disponibili sul portale (video, audio, *podcast*, *fotogallery*). Gli utenti possono, inoltre, segnalare ai propri contatti i contenuti (tasto "Segnala a un amico") e pubblicare i medesimi direttamente su *Facebook*.

User Generated Content su [ugc.rai.it](http://ugc.rai.it) - Aperto alla creatività ed alla partecipazione degli utenti, il portale Rai.tv accoglie contenuti audio, video e foto inviati dagli utenti condivisibili in rete.

Il progetto Videocommunity - Attraverso *Videocommunity*, nuova versione della *community* Rai, nel 2009 Rai.it ha offerto agli utenti tecnologicamente più evoluti, e con maggiore vocazione partecipativa, un "luogo" in cui sperimentare forme diverse di interazione e fruizione. Con *Videocommunity* è possibile conoscere i protagonisti della televisione e della radio, intervenire a forum, video forum, *blog*, video *blog*, *chat* e video *chat* aperti su specifici programmi, incontrare amici e condividere contenuti mediali.

I nuovi portali Tv - Nel secondo semestre 2009 sono stati rinnovati i portali di Rai Uno, Rai Due e Rai Tre ed i siti dedicati ai relativi programmi. Con il progetto di riorganizzazione si è voluto innanzitutto proporre un'offerta unica, ancorché peculiare nei contenuti e facilmente riconducibile alla rete di riferimento (colore blu per Rai Uno, rosso per Rai due e verde per Rai Tre), connotata da una *brand identity* riconoscibile sul *web*. È stata inoltre potenziata l'offerta multimediale anche con contenuti originali in esclusiva per il pubblico internet, semplificata la navigazione tra i portali e i siti dei programmi, incrementata la frequenza degli aggiornamenti e delle anticipazioni sui pro-

grammi in onda, favorita l'interazione con i programmi attraverso forum, *chat* e *blog*, promossa la partecipazione del pubblico. Importante obiettivo della riorganizzazione è quello di attrarre i pubblici meno interessati alla fruizione televisiva (tradizionale).

Il portale Radiofonia - Nel corso del 2009 è stata rinnovata anche l'offerta radiofonica. La riorganizzazione ha comportato, tra l'altro, il rifacimento dei portali e di tutti i siti di Radio 2 e di Radio 3, il trasferimento su Rai.tv dei contenuti audio, *on demand* e in *podcast*, l'apertura di *blog* per Radio 1 e Radio 2.

Il portale Rai Fiction - Rai Fiction ha incrementato la propria offerta *web* (portale Rai Fiction) con testi, trame, *backstage*, *fotogallery*, *videogallery* e interviste esclusive ai protagonisti di numerose nuove *fiction*.

Il portale Rai Cinema - In concomitanza con il Festival di Venezia 2009 è stato messo *on-line* il nuovo portale istituzionale di Rai Cinema, arricchito da ulteriori contenuti multimediali.

Il progetto "Discovery" - Nel 2009 si è concluso il progetto triennale "Discovery", finalizzato a strutturare piattaforme digitali interoperabili di contenuti filosofici destinate a istituti universitari e di ricerca, librerie e biblioteche di filosofia, mondo dell'editoria specializzata. Al progetto, finanziato anche dall'Unione europea, hanno partecipato RaiNet, l'*Institut des Textes et Manuscrits Modernes* (ITEM - CNRS), il Dipartimento lessico intellettuale europeo e storia delle idee (ILIESI) del CNR italiano, l'Archivio Wittgenstein dell'Università di Bergen, l'Università politecnica delle Marche e la società informatica Net7 di Pisa. Nell'ambito del progetto, nel corso del primo anno (2007) RaiNet ha selezionato dagli archivi Rai la *tranche* prevista di 40 contributi audio e video a carattere filosofico; nel secondo anno (2008) ha predisposto gli ulteriori 130 contributi multimediali richiesti ed ha avviato l'attività di *semantic enrichment*. A conclusione del triennio, RaiNet ha pubblicato più di trecento contenuti mediali in parte provenienti dagli archivi Rai e in parte appositamente prodotti.

I canali Rai per Alice Home Tv - Il 30 giugno 2009 RaiNet ha concluso il programma di alimentazione del palinsesto dei tre canali tematici di *Alice home* (*Rai Fiction*, *Rai Junior* e *Rai Magazine*).

La piattaforma VoD Tv: Rai On per Fastweb - Nel corso del 2009, i canali tematici di Rai On (già Rai Click) Fiction, Junior, Spettacolo, Culture, News e Sport per la piattaforma VoD Tv sono stati ulteriormente implementati (*refresh* settimanale, aggiornamento giornaliero della *playlist multicast* e *unicast*, offerta mensile di contenuti nuovi, percorsi metatelevisivi).

L'offerta Rai sulle hand-tv: Mobile Tv per 3 Italia su DVB-H e canale Rai UMTS per 3 Italia - Il 31 maggio 2009 sono giunti a scadenza due accordi contrattuali stipulati dalla concessionaria del servizio pubblico e 3 Italia, aventi ad oggetto la diffusione di programmi Rai su piattaforme di *mobile tv*. Nello specifico, le due sperimentazioni hanno riguardato: 1) la trasmissione dei palinsesti delle reti generaliste su piattaforma DVB-H; 2) la realizzazione di un canale televisivo Rai di contenuti *premium*, organizzati per aree tematiche e fasce orarie privilegiate, per la piattaforma UMTS.

L'area Junior - Junior è l'area di servizio del portale Rai.it che raccoglie l'offerta per minori. Tale sezione, dedicata ai bambini e ai ragazzi, propone programmi Rai e contenuti creati *ad hoc*. Nel corso del 2009 sono stati lanciati nuovi siti, nuovi siti-programmi richiesti dalle redazioni (per citare un esempio, Geronimo Stilton), nuovi siti di cartoni e nuovi speciali per ragazzi. Tra i progetti editoriali portati a compimento nell'anno spiccano: *Edustrada 2008* (sito in convenzione con il Ministero della pubblica istru-

zione); Speciale Fiera del libro (raccolge materiali realizzati in occasione della Fiera del libro di Torino); Questo l'ho letto io (progetto pilota ideato e curato da Junior). È stata inoltre raddoppiata l'offerta Junior disponibile nella sezione Alta qualità di Rai.tv.

Lo "spirito wiki" e il servizio pubblico: il presidio dei social network - La rilevanza assunta dal fenomeno dei *social network* ha portato la concessionaria del servizio pubblico a stipulare accordi con i siti più noti, a cominciare da *YouTube*. Divenuti collettori e canali di distribuzione di contenuti mediali prodotti, in forma individuale o cooperativa, dagli utenti più attivi, i *social media* esprimono le spinte partecipative dal basso sollecitate dalle tecnologie digitali, e costituiscono il luogo d'incontro di nuove subculture - ad esempio le comunità di *fan* - incardinate nel consumo mediale.

Rai su YouTube - Oltre ad essere uno dei siti più conosciuti e frequentati dal pubblico, *YouTube* rappresenta un riferimento strategico per avvicinare le generazioni più giovani che, come è noto, hanno sviluppato forme di partecipazione e pratiche di consumo mediale peculiari, tali da configurare l'affermazione di una "nuova cultura" giovanile. L'accordo stipulato con *YouTube* si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi, illustrati nell'informativa trasmessa all'Autorità:

- a) affermare e rafforzare il ruolo e l'immagine del servizio pubblico radiotelevisivo sulle nuove piattaforme digitali;
- b) esercitare un controllo diretto ed immediato sui contenuti caricati dagli utenti e stabilirne le *policy* di utilizzo;
- c) implementare strategie *crossmediali* per la valorizzazione dei contenuti proprietari e dei *brand* aziendali;
- d) incrementare la visibilità internet dei *brand* aziendali;
- e) intercettare e valorizzare economicamente i contenuti proprietari già presenti in piattaforma;
- f) depubblicare contenuti strategici dei quali non si desidera la permanenza su *YouTube*;
- g) inibire l'*upload* non autorizzato di contenuti *premium*.

A seguito dell'accordo, promosso in via sperimentale già nel 2007, Rai è presente su *YouTube* con un canale dedicato che gestisce a livello editoriale (<http://www.youtube.com/rai>). Nel canale, "brandizzato" graficamente dopo la messa *on-line* dei nuovi portali Rai.it e Rai.tv, confluiscono tutti i video a contenuto Rai caricati dagli utenti; prevede, inoltre, una sezione costituita dalle migliori *clip* pubblicate su Rai.tv. I risultati raggiunti nel 2009 hanno premiato l'investimento nel progetto: a) più di 11.000 utenti iscritti al canale; b) 311 milioni di video, con un aumento delle visualizzazioni pari al 168%; c) 1.849 video caricati da Rai e 30.058 *user generated*.

L'esito dell'iniziativa ha sollecitato l'adozione di una strategia editoriale di incremento mirato dell'offerta, volta a soddisfare le peculiari aspettative dell'utenza di *YouTube*. Dal 2009 la Rai è presente sul sito anche con i canali RaiNews24 e XFactor Italia.

Rai su Facebook, Twitter, Friendfeed e Flickr - La concessionaria pubblica ha concepito anche un progetto più ampio, volto ad avvicinare gli utenti delle nuove *community* dei più diffusi *social network* ai contenuti Rai e, nel contempo, proteggere il *brand* dell'azienda dall'eventuale utilizzo improprio dei prodotti (fenomeno definito "cannibalizzazione"). Il 2009 ha visto il lancio sperimentale dell'*account/page* Rai.tv su *Facebook*, gestito da RaiNet (promozione dei contenuti Rai.tv sul *social*

network e possibilità, per gli utenti, di partecipare alla promozione). Dall'inizio del 2010 l'iniziativa ha coinvolto anche Twitter, Friendfeed e Flickr.

Da ultimo, si forniscono i dati relativi ai contenuti pubblicati nel 2009 sui portali Rai (tabella 3.16).

**Tabella 3.16.** Portali Rai – Contenuti pubblicati nel 2009

95.000 nuovi contenuti video (clip estratte da programmi TV e programmi integrali)

30.500 nuovi contenuti audio (clip estratte da programmi o programmi integrali)

13 nuovi canali di web TV

8.782 nuovi contenuti in *podcast*, di cui 6.660 audio e 2.122 video

Fonte: Rai

### **L'attività istruttoria**

Il Testo unico della radiotelevisione, nel caso di presunto inadempimento agli obblighi di servizio pubblico da parte della concessionaria pubblica, prevede che l'Autorità avvii un'istruttoria finalizzata all'accertamento di tale violazione. Dall'istruttoria, nel caso in cui emerga che l'infrazione è stata commessa, può conseguire una diffida a rimuovere la violazione stessa e, nei casi più gravi, una sanzione amministrativa pecuniaria fino al 3% del fatturato della società. Nel corso del 2009 l'Autorità ha condotto tre istruttorie riferite a tre diverse tematiche di cruciale rilevanza nel settore radiotelevisivo sia dal lato del *broadcaster* pubblico, sia dal lato di chi deve presidiare le garanzie nelle comunicazioni. Le istruttorie di cui si dà conto di seguito sono relative al pluralismo, alla qualità della programmazione e alla tutela dell'utenza.

#### Pluralismo

Su segnalazione di soggetti politici e associazioni dell'area Radicale (Associazione politica nazionale Lista Marco Pannella, Partito radicale nonviolento transnazionale e transpartito, Radicali italiani, Associazione Luca Coscioni e Associazione nessuno tocchi Caino), l'Autorità ha avviato un procedimento ai sensi dell'art. 48, comma 2, del Testo unico della radiotelevisione nei confronti della concessionaria pubblica per presunto inadempimento degli obblighi di servizio pubblico generale radiotelevisivo derivanti dall'art. 45, comma 2, lettera d), del medesimo Testo unico, dagli artt. 2, comma 3, e 3, comma 10, del Contratto di servizio 2007-2009 e dal Codice etico della Rai, espressamente richiamato dal citato art. 2, comma 3, del Contratto di servizio. La segnalazione, concernente la strutturale mancanza di apertura alle opinioni e tendenze politiche dell'area Radicale, ha fatto seguito ad una serie di denunce della reiterata violazione delle disposizioni normative a garanzia dell'informazione e degli Atti di indirizzo della Commissione parlamentare di vigilanza già riscontrate negli anni dall'Autorità. L'insieme delle violazioni accertate dall'Autorità prese in considerazione nell'esposto abbraccia un periodo di dieci anni, dal 1999 al 2008.

L'apertura dell'istruttoria, da parte dell'Autorità, è stata diretta ad accertare l'eventuale violazione dell'obbligo di garantire il pluralismo "rafforzato" in capo alla concessionaria del servizio pubblico. A riguardo l'Autorità ha valutato che – sebbene il rispetto dei canoni di pluralismo muova da una regolamentazione legislativa comune a tutte le emittenti radiotelevisive, in forza degli articoli 3 e 7 del Testo unico – la concessionaria pubblica è sottoposta ad un concetto di pluralismo in parte diverso da quel-

lo delle altre emittenti televisive nazionali, più stringente, giacché, in base a quanto previsto dal Codice etico della Rai "Per Rai il pluralismo non è solo un dovere nei confronti della collettività, ma anche, e soprattutto, un metodo di lavoro, un elemento della sua identità di Servizio Pubblico". Il richiamo al rispetto del pluralismo operato dal Codice etico della Rai con particolare enfasi e, per suo tramite, dal Contratto di servizio, si aggiunge, quindi, con distinta prescrizione, alla garanzia di base data dalla regola generale imposta dagli articoli 3 e 7 del Testo unico a tutte le emittenti, e la rafforza nei riguardi della concessionaria pubblica. Nei confronti di quest'ultima, infatti, il rispetto della predetta regola si impone con una pregnanza del tutto speciale, in quanto permea di sé anche i parametri deontologici del servizio pubblico. Ne deriva che la concessionaria pubblica è soggetta ad un obbligo di pluralismo ulteriore e "rafforzato" rispetto a quello delle altre televisioni nazionali.

A conclusione degli accertamenti effettuati, l'Autorità, con delibera n. 382/09/CONS, ha ritenuto che la condotta della Rai, per le molteplici violazioni del pluralismo informativo riscontrate nel corso della vigenza del Contratto di servizio nei confronti di diversi soggetti politici, fosse tale da integrare, oltre alla violazione degli articoli 3 e 7 del Testo unico della radiotelevisione e della legge n. 28/2000 in materia di *par condicio*, già accertata dalla Commissione per i servizi e i prodotti dell'Autorità, un inadempimento degli obblighi di servizio pubblico generale radiotelevisivo di cui all'articolo 2, comma 3, del vigente Contratto di servizio che riconosce, quali compiti prioritari della Rai, la libertà, la completezza, l'obiettività e il pluralismo dell'informazione, e del Codice etico da esso espressamente richiamato.

L'Autorità ha inoltre considerato che, pur avendo la lesione del pluralismo nei confronti di diversi soggetti politici già avuto compensazione con i provvedimenti adottati ai sensi della legge n. 28/2000, la condotta della concessionaria pubblica dovesse, per il futuro, essere improntata a canoni di effettivo rispetto dei principi relativi al pluralismo informativo, come delineati dalla legislazione vigente, dal Contratto di servizio e dal Codice etico della Rai, i quali costituiscono i cardini dell'informazione del servizio pubblico radiotelevisivo.

L'Autorità ha, pertanto, diffidato la Rai ad assicurare un effettivo rispetto dei principi del pluralismo informativo previsti dall'articolo 2, comma 3, del Contratto di servizio e, contestualmente, ha invitato la concessionaria ad adottare, per il futuro, idonei criteri e linee operative atti a definire, nel rispetto della libertà di espressione e dell'autonomia editoriale, le modalità di concreta attuazione dei principi del pluralismo informativo previsti dall'articolo 3, comma 3, del Contratto di servizio e dal Codice etico nei programmi di informazione e di approfondimento informativo.

#### Qualità

Nell'esercizio del proprio compito di vigilanza, l'Autorità ha seguito le attività condotte dalla concessionaria pubblica per realizzare il nuovo sistema di misurazione della qualità dell'offerta (cosiddetto Qualitel) sopra descritto e previsto dall'articolo 3 del Contratto di servizio 2007-2009.

Nel mese di febbraio 2009, l'Autorità, preso atto della mancata attuazione del programma di monitoraggio, ha notificato alla Rai una sollecitazione a rendere operativa la misurazione della qualità dell'offerta entro 6 mesi. Allo spirare del termine fissato (17 agosto 2009), il monitoraggio non è risultato attivo. Il comportamento posto in essere dalla concessionaria è apparso configurare – anche alla luce della



scadenza del contratto di servizio (31 dicembre 2009), soglia temporale ultima entro la quale il sistema di misurazione avrebbe dovuto essere messo in esercizio - l'inadempimento degli obblighi di servizio pubblico generale radiotelevisivo, come declinati dall'articolo 3 del Contratto in essere. L'Autorità ha pertanto notificato alla Rai, in data 10 settembre 2009, l'avvio di un'istruttoria finalizzata all'accertamento dell'inosservanza ravvisata.

Dalle verifiche istruttorie effettuate è emerso che la Rai - spinta da motivazioni di carattere economico, e segnatamente dall'eccessiva onerosità dell'impianto progettuale definito dal Comitato scientifico di cui all'articolo 3, comma 8, del Contratto di servizio - ha autonomamente elaborato, seppure seguendo un percorso dal proprio punto di vista ritenuto legittimo, un nuovo progetto di monitoraggio della qualità dell'offerta. La Rai ha dato esecuzione al programma di monitoraggio autonomamente redatto, ma la rispondenza del nuovo progetto al disposto contrattuale non è stata validata dal citato Comitato scientifico - organo che, come già detto, in base alle disposizioni contrattuali "ha il compito di presiedere all'organizzazione del sistema di misurazione, definire le metodologie, controllare i risultati e valutare il raggiungimento degli obiettivi".

Sulla base della complessiva valutazione dei fatti, l'Autorità ha ritenuto di non poter accogliere le eccezioni dedotte dalla concessionaria pubblica. In particolare, l'Autorità ha considerato che, non avendo il Comitato scientifico validato il nuovo progetto della Rai, la mera trasmissione delle risultanze della rilevazione, da parte di Rai al medesimo Comitato, non potesse costituire elemento soddisfacente del rispetto di quanto stabilito dal richiamato articolo 3.

L'istruttoria si è pertanto conclusa con una sanzione alla società Rai (delibera n. 67/10/CONS) ai sensi dell'articolo 48, comma 7, del Testo unico della radiotelevisione per inadempimento dell'articolo 3 del Contratto di servizio 2007-2009, avendo l'Autorità ritenuto che la concessionaria pubblica ha realizzato il monitoraggio della qualità dell'offerta ("Qualitel") in forma non coerente con quanto stabilito dall'articolo 3 del medesimo Contratto.

#### Tutela dell'utenza

Nel luglio 2009 l'associazione Altroconsumo ha presentato un esposto all'Autorità circa la presunta violazione, da parte della Rai, di talune disposizioni di legge e, segnatamente, di alcune disposizioni del Testo unico della radiotelevisione (artt. 4, comma 1, lett. a), delle linee guida di cui alla delibera n. 481/06/CONS (artt. 7, 45, comma 2, lett. a) e 49, comma 1), nonché degli articoli 2, commi 3 e 4, 26, 30, comma 1, lett. b) e 31, comma 1, del Contratto di servizio per il triennio 2007-2009, con riferimento a presunti "eccessi di criptaggio" dei programmi di Rai Uno, Rai Due e Rai Tre diffusi in *simulcast* via satellite che si sarebbero verificati nel periodo dal 16 aprile al 21 giugno 2009. L'associazione esprimeva inoltre preoccupazione per le notizie sul cambio della tecnologia di criptaggio a decorrere dal 31 luglio 2009, conseguenza del prospettato mancato rinnovo del contratto RaiSat-Sky.

Adiconsum ed altre associazioni dei consumatori, nel corso di un'audizione tenutasi presso l'Autorità il 10 settembre 2009, avevano lamentato che la concessionaria del servizio pubblico non aveva dato informazione agli abbonati Rai dell'impossibilità, a decorrere dal 1° agosto 2009, della visione integrale dei tre canali generalisti di ser-