

a € 158.400; la campagna informativa € 145.703,76 con una spesa complessiva di € 304.103,76 IVA inclusa.

### 1.3.6 Le manifestazioni fieristiche

L'Ufficio ha partecipato nel corso del 2009, alle seguenti manifestazioni di settore ed eventi di rilievo nazionale:

Alma Orienta	Bologna	4 – 5 marzo
Campus Orienta	Firenze	3 – 5 marzo
Campus Orienta	Milano	18 - 20 marzo
“..e dopo il diploma?”	Gaeta	21 – 23 aprile
Trend Expo	Matera	30 aprile/3 maggio
Forum PA	Roma	11 - 14 maggio
Fiera del Libro	Torino	14 – 18 maggio
Porte Aperte alla Sapienza	Roma	15-18 luglio
Campus Orienta	Roma	7-9 ottobre
Orienta Sicilia	Palermo	28 – 30 ottobre
Campus Orienta	Bari	10 – 13 novembre
Campus Orienta	Reggio Calabria	2-4 dicembre



La partecipazione alle manifestazioni “...e dopo il diploma”, “Porte aperte alla Sapienza”, Campus Orienta a Reggio Calabria, è stata a titolo non oneroso e su invito degli organizzatori. L'utilizzo dello *stand*, che richiede costi di trasporto, montaggio e smontaggio, è stato limitato alle manifestazioni di maggiore visibilità, riservando ai residui eventi *stand* pre-allestiti o *desk* informativi messi a disposizione dagli organizzatori.

La spesa sostenuta è stata di € 60.500, al netto di IVA, di cui € 42.100 per acquisto di spazi espositivi e € 18.400 per trasporto, montaggio e smontaggio dello *stand*.

### 1.3.7 Gli eventi

Gli eventi realizzati nel 2009 includono la celebrazione della Giornata nazionale del Servizio civile nazionale e la partecipazione dei volontari alla sfilata del 2 giugno.

#### *La Giornata Nazionale del Servizio civile*

La terza edizione della Giornata nazionale del Servizio civile è stata caratterizzata da tre manifestazioni di particolare rilievo svolte nel corso dell'intero mese di marzo:

- Settimana di donazione del sangue dei volontari in servizio civile (2-8 marzo)
  - Progetto “*European Civic Service; A Common Amicus*” (5 marzo)
  - Udienza del Papa (28 marzo)
- 
- Settimana di donazione del sangue dei volontari in servizio civile

L'evento che simboleggia il principio della gratuità e della solidarietà, valori che animano il servizio civile e che rivestono un concreto profilo di formazione civile e sociale, è stato realizzato in collaborazione con il Coordinamento CIVIS (Avis, Croce Rossa Italiana, Fidas, Fratres) e con il Centro Nazionale Sangue (CNS) dal 2 all'8 marzo, su tutto il territorio nazionale.

L'iniziativa, è stata finalizzata a:

- sensibilizzare i giovani in servizio civile alla donazione del sangue che rappresenta l'espressione più alta e più concreta della solidarietà;
- accrescere il numero dei donatori trasformando i donatori occasionali in donatori periodici;
- contribuire con gesti di civiltà al fabbisogno di sangue del Paese;
- accrescere in ciascun volontario la consapevolezza e la pratica della cittadinanza attiva.



In ragione delle finalità individuate nel corso degli incontri avuti con il CIVIS e il CNS, l'Ufficio ha individuato una strategia ed elaborato un piano di comunicazione dell'evento che include:

- l'ideazione dell'immagine e

dello *slogan* identificativi della settimana;

- la realizzazione di un manifesto stampato e spedito dall'AVIS a tutti gli enti di servizio civile nazionale;
- l'organizzazione della conferenza stampa di lancio dell'evento, tenutasi a Palazzo Chigi il 5 marzo, alla presenza del sottosegretario sen. Giovanardi, del Capo dell'Ufficio On. Borea e di tutti i vertici delle Associazioni di donazione sangue, cui hanno partecipato 10 volontari in servizio e la dirigenza dell'Ufficio nazionale;
- il coinvolgimento degli uffici del servizio civile nazionale delle Regioni e Province autonome, finalizzato all'ospitalità delle autoemoteche che hanno sostato nelle principali piazze d'Italia, per tutto il periodo previsto;
- la sensibilizzazione, tramite lettera nominativa inoltrata per *e-mail*, di tutti i Presidenti degli enti;
- la sensibilizzazione, tramite comunicazione pubblicata sul sito, dei volontari in servizio con indicazione dei centri trasfusionali e mappa della localizzazione delle autoemoteche;
- la sensibilizzazione, tramite lettera nominativa inoltrata per *e-mail*, dei rappresentanti nazionali, regionali e dei delegati regionali dei volontari di servizio civile nazionale;
- l'informazione al personale dell'Ufficio dello stazionamento a Roma, per l'intera settimana, di un'autoemoteca davanti alla sede di via san Martino della Battaglia e in piazza di Spagna.



L'iniziativa ha avuto l'adesione unanime delle Regioni, la piena collaborazione degli enti ed è stata realizzata senza costi.

- Progetto “*European Civic Service; A Common Amicus*”

L'Ufficio si è aggiudicato, partecipando ad un bando della Commissione europea, il progetto sperimentale “*European Civic Service; A Common Amicus*“, cofinanziato con risorse dell'Ufficio e destinato a 21 volontari italiani, ai quali – come dettagliatamente descritto in un capitolo della terza parte della presente Relazione - è stata riservata l'opportunità di maturare, in un contesto di volontariato europeo, una singolare esperienza di servizio civile affiancando, per sei mesi, volontari in attività nei Paesi di Francia, Spagna, Germania, Polonia, Cipro. L'Ufficio ha inteso dare il massimo rilievo al bando per stimolare la nascita di un modello di Servizio civile europeo e della cittadinanza europea; da ciò l'esigenza di una mirata ed efficace comunicazione.

Il piano di attività predisposto ha individuato l'opportunità di creare un'area dedicata sul sito dell'Ufficio, strutturandone le pagine ed ideare il logo di “Amicus”.



Il simbolo realizzato rappresenta la *summa* dei loghi dell’Unione Europea, del Dipartimento Educazione e Cultura (DG) e della Direzione Youth, cui si ispira.

Nel logo sono riportate le stelle gialle in campo blu del logo UE. I colori delle lettere della parola “AMICUS” sono i colori sull’ala del gabbiano del logo del Dipartimento Educazione e Cultura. La lettera “A”, rossa, rappresenta la Direzione Youth (ma è anche la prima banda dell’ala del gabbiano del Dipartimento Educazione e Cultura) ed è l’“inizio”: partendo dal colore rosso e rispettando la successione dei colori del logo del Dipartimento Educazione e Cultura si arriva al verde, che rappresenta slancio, cammino, futuro, marcati anche dalla diversa spaziatura delle lettere della scritta “AMICUS”.

Il logotipo è stato realizzato in orizzontale per consentire una migliore visibilità e un migliore utilizzo.

Il logo, pubblicato sul sito dell’Ufficio, ne ha identificato l’area dedicata, strutturata all’interno con pagine utilizzate per la pubblicazione di documenti inerenti al progetto, tra cui l’estratto del progetto in lingua italiana e in inglese, del bando di selezione, della graduatoria e *link* alla Commissione Europea e agli enti *partners* dei Paesi coinvolti.

La pubblicazione del bando è stata preceduta da una Conferenza stampa, tenuta il 5 marzo a Palazzo Chigi dal Sottosegretario sen. Giovanardi e dal Capo dell’Ufficio nazionale on. Borea, alla quale sono stati invitati gli enti di servizio civile nazionale e in particolare quelli che realizzano progetti all’estero.

L’attività di comunicazione ha affiancato - nel corso di tutto il tempo intercorrente tra la pubblicazione del bando e la realizzazione del progetto - le fasi operative che hanno trovato epilogo in un seminario sui risultati raggiunti, tenuto nei locali dell’Ufficio. L’evento realizzato non ha avuto costi.

- Udienza del Papa

L’evento più significativo, che conclude le celebrazioni dell’ottavo anniversario della nascita del servizio civile nazionale, per l’impatto emotivo avuto su tutti i partecipanti e per i contenuti che sottende ed esprime, è stato

l'udienza di S.S. Benedetto XVI, il 28 marzo. 9.000 partecipanti: volontari, rappresentanti di enti, operatori locali di progetto, personale delle Regioni e dell'Ufficio hanno colmato la Sala Nervi, in Vaticano, in un clima di partecipazione e di condivisione.

L'organizzazione dell'evento, tenuto conto del numero degli aderenti e dei ristretti tempi a disposizione, è stata a totale carico dell'Ufficio che si è avvalso dell'apparato organizzativo e strumentale di cui dispone, senza accedere a supporti esterni e con il minimo impiego di risorse economiche.



Il sito ha costituito il principale strumento di lavoro. E' stata progettata un'area dedicata all'evento, identificata con un logo e una testata. Sono state predisposte procedure informatiche sia per la modulistica dell'accreditamento di enti, volontari, stampa e pullman; sia per l'inoltro degli inviti, attraverso cui identificare i partecipanti e per l'accoglienza di 88 pullman, che hanno potuto sostare in piazza S.Pietro su concessione dello Stato del Vaticano. E' stata attivata la casella postale "*Giornata2009@serviziocivile.it*", predisposta la *mailing-list* degli invitati con inoltro dell'invito cartaceo.

L'allestimento della Sala Nervi - disponendo su ogni sedia la sciarpa bianca con il logo del servizio civile donata a tutti i partecipanti - la sistemazione dei partecipanti, nonché l'accoglienza dei 12.000 convenuti, è stata curata direttamente dal personale dell'Ufficio.