

ATTI PARLAMENTARI

XVI LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. **CXLIII**

n. **2**

R E L A Z I O N E

SUI RISULTATI DELL'ATTIVITÀ PROMO- ZIONALE SVOLTA DALL'ISTITUTO NAZIO- NALE PER IL COMMERCIO ESTERO (ICE)

(Anno 2007)

(Articolo 7, comma 6, della legge 25 marzo 1997, n. 68)

Presentata dal Ministro dello sviluppo economico ad interim

(BERLUSCONI)

Trasmessa alla Presidenza il 16 luglio 2010

PAGINA BIANCA

INDICE

| | | |
|--|------|----|
| PREMESSA | Pag. | 5 |
| CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE | » | 7 |
| QUADRO DI RIFERIMENTO | | |
| <i>Le linee di indirizzo</i> | » | 9 |
| Contesto internazionale | » | 9 |
| Strategie pubbliche | » | 9 |
| Direttive operative | » | 10 |
| Strategia geografica | » | 11 |
| Strategia settoriale | » | 12 |
| Strategie di rete | » | 12 |
| Direttive specifiche per l'ICE | » | 13 |
| ATTIVITÀ PROMOZIONALE | | |
| <i>Quadro d'insieme</i> | » | 15 |
| Partecipazione privata | » | 18 |
| Tipologie dell'attività promozionale | » | 22 |
| Settori d'intervento | » | 24 |
| Aree geografiche..... | » | 27 |
| ATTIVITÀ DI FORMAZIONE | | |
| Formazione manageriale | » | 31 |
| Formazione internazionale | » | 33 |
| Progetto <i>e-learning</i> | » | 34 |
| COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE | » | 36 |
| MONITORAGGIO | | |
| Modalità | » | 38 |
| Visite ispettive | » | 39 |
| Azioni <i>on desk</i> | » | 40 |
| Rilievi | » | 41 |

| | | |
|--|------|----|
| Interventi | Pag. | 42 |
| Prospettive | » | 43 |
| OSSERVAZIONI CONCLUSIVE | | |
| <i>L'attività promozionale</i> | » | 44 |
| Situazione e proposte | » | 46 |
| Fondi straordinari in favore del « Made in Italy » | » | 47 |
| <i>Il personale e l'organizzazione</i> | » | 49 |
| Criticità | » | 50 |
| Correttivi | » | 51 |
| <i>L'ente nel panorama nazionale</i> | » | 51 |
| Prospettive | » | 53 |
| <i>Aspetti amministrativi e finanziari</i> | » | 55 |