

ATTI PARLAMENTARI

XVI LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. CXLIII
n. 1

RELAZIONE

SUI RISULTATI DELL'ATTIVITÀ PROMOZIONALE
SVOLTA DALL'ISTITUTO NAZIONALE PER IL
COMMERCIO ESTERO (ICE)

(Anno 2008)

(Articolo 7, comma 6, della legge 25 marzo 1997, n. 68)

Presentata dal Ministro dello sviluppo economico *ad interim*

(BERLUSCONI)

Trasmessa alla Presidenza il 26 maggio 2010

PAGINA BIANCA

INDICE

PREMESSA	<i>Pag.</i>	5
CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE	»	7
QUADRO DI RIFERIMENTO: le linee direttrici dell'attività promozionale	»	9
ATTIVITÀ PROMOZIONALE:	»	13
Iniziative, distribuzione geografica, clientela, contributo finanziario di terzi	»	14
IL PIANO GESTIONALE DELL'ISTITUTO	»	21
I SERVIZI ALLE IMPRESE	»	25
FONDI STRAORDINARI A FAVORE DEL MADE IN ITALY	»	28
IL PERSONALE E L'ORGANIZZAZIONE	»	30
CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE	»	32

PAGINA BIANCA