

È stato infine realizzato il progetto Attrazione di capitali e cervelli esteri in Piemonte, che si propone di potenziare le azioni di richiamo dei capitali esteri in Piemonte.

#### **Ufficio Studi e Statistica**

L'ufficio effettua e coordina indagini e studi di carattere socioeconomico. Le analisi riguardano aspetti congiunturali e strutturali, considerando livelli territoriali diversi. Oltre a svolgere in proprio alcune indagini, l'ufficio partecipa con analoghi enti di ricerca a livello locale alla redazione congiunta di rapporti e studi. L'ufficio collabora con gli uffici e centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali e di Unioncamere nazionale al fine di coordinare il più possibile le attività di ricerca e studio, oltre a fornire all'ufficio stampa i dati per la produzione dei comunicati stampa e dei volumi sui temi economici. È inoltre organo del Sistan, Sistema statistico nazionale.

Di seguito si indicano alcune attività del servizio:

Annuario Statistico Regionale.

È stata curata la seconda edizione della nuova sezione dell'Annuario Statistico Regionale, denominata Quadro Statistico Complementare, contenente informazioni della statistica non ufficiale, ma più aggiornate e dettagliate (previsioni macroeconomiche e indagini ad hoc).

Rapporto sull'Internazionalizzazione del Piemonte

Oltre ad un'analisi approfondita dei vari tasselli conoscitivi dell'internazionalizzazione, intesa in senso multidisciplinare, il Rapporto ha sviluppato un innovativo indice sintetico di internazionalizzazione, utile sia per verificare l'andamento nel tempo della nostra regione, sia per effettuare analisi di benchmarking con altre regioni italiane ed europee.

Bilanci camerali

Da un paio di anni, Unioncamere Piemonte conduce nei mesi di maggio e giugno un'aggregazione e una riclassificazione dei bilanci consuntivi delle otto Camere di commercio e di Unioncamere Piemonte. Grazie ad una serie di codici appositi, è possibile valutare la spesa delle Camere di commercio piemontesi a seconda del settore di impatto o della tipologia di intervento. Questa analisi permette complessivamente di valutare quale siano le risorse finanziarie e umane che il sistema camerale piemontese impiega per lo sviluppo dell'economia locale.

#### **Innovazione e trasferimento tecnologico**

L'ufficio Innovazione e trasferimento tecnologico nasce dalla collaborazione a livello regionale delle Camere di commercio piemontesi sulle tematiche e i servizi legati all'innovazione e al trasferimento tecnologico ed i soggetti beneficiari sono principalmente centri di ricerca universitari e imprese.

La sua attività si articola in due filoni prioritari:

- Operatività sul territorio
- Progettazione comunitaria

I progetti attivi nel 2008 in ambito europeo sono stati cinque, tra cui Alps Enterprise Europe Network, coordinato dalla Camera di commercio di Torino.

Le iniziative dell'ufficio rispondono principalmente ai seguenti obiettivi:

approfondire le competenze tecnologiche e innovative delle imprese/centri di ricerca della regione; favorire il coordinamento tra enti territoriali, definire programmi di attività settoriali per il miglioramento e la promozione delle conoscenze e spingere la nascita di nuovi partenariati di ricerca regionali ed internazionali per lo sviluppo di nuove idee progettuali.

L'ufficio ha infine avviato il dialogo per coordinare un'azione congiunta tra Camere di commercio locali, enti territoriali, enti di competenza e associazioni di categoria in funzione degli obiettivi segnalati dagli esponenti regionali per l'innovazione.

## **PUGLIA**

#### **L'Unioncamere**

L'azione di supporto al sistema produttivo è stata realizzata principalmente attraverso la diffusione di temi relativi all'internazionalizzazione, l'attività di formazione e di informazione, l'organizzazione e la partecipazione a mostre e attività fieristiche. L'Unioncamere ha inoltre svolto un profondo impegno a favore del settore turistico, in collaborazione con l'intero sistema camerale attraverso:

- L'osservatorio dello sviluppo turistico regionale
- La realizzazione e la diffusione di materiale promo-pubblicitario
- Il programma di sensibilizzazione alla raccolta differenziata
- La progettazione dei fondi strutturali
- La promozione e il marketing dell'offerta regionale
- Il portale turistico regionale

È proseguita l'attività dell'Osservatorio regionale del commercio, in collaborazione con la Regione Puglia, nella realizzazione delle seguenti azioni programmate:

- Elaborazione dati inerenti la rete distributiva regionale
- Implementazione contenuti sito internet dell'Osservatorio
- Indagini sull'attività dei comuni relativa alla programmazione commerciale
- Diffusione di informazioni su manifestazioni locali
- Coordinamento con l'attività dell'Osservatorio regionale prezzi (fornendo i dati all'Osservatorio presso il Ministero dello Sviluppo economico)

L'Unioncamere ha inoltre realizzato due iniziative a valere sul Fondo di perequazione 2005:

- Progetto "Sviluppo della Borsa Merci Telematica Italiana": l'obiettivo del progetto è di sviluppare nuove competenze camerali a supporto della commercializzazione dei prodotti agroalimentari e della trasparenza dei prezzi e dei mercati
- Progetto "Valorizzazione turismo – marchio qualità per le imprese turistiche" per la promozione del settore turistico attraverso la realizzazione di un osservatorio del comparto e tramite la realizzazione e la valorizzazione di un marchio di qualità per le imprese del settore.

#### Camera di commercio di Bari

La Camera ha decentrato alcuni servizi camerali nelle sedi distaccate di Andria, Barletta, Gioia del Colle e Monopoli. Presso la Camera sono state istituite la Borsa merci e la camera arbitrale e della mediazione.

Le principali attività svolte dall'ente camerale riguardano le funzioni anagrafico-certificative, le funzioni di promozione, le funzioni di regolazione del mercato, le funzioni di monitoraggio dell'economia.

Le aziende speciali:

A.I.C.A.I. Assistenza imprese commerciali, artigiane e industria: eroga servizi alle piccole e medie imprese in tema di internazionalizzazione e gestisce la Borsa immobiliare

I.F.O.C. Formazione commercio e terziario G.Orlando: eroga servizi in ambito formativo diretti all'aggiornamento, alla riqualificazione professionale e alla diffusione della cultura d'impresa

S.A.MER Servizio analisi chimico-merceologiche: fornisce servizi di analisi chimico-merceologiche ed assistenza tecnica per la qualità per le piccole e medie imprese che devono documentare la qualità dei prodotti o la conformità dei processi produttivi.

L'attività svolta dalla Camera di commercio ha riguardato la realizzazione di progetti per il supporto del sistema economico e produttivo partecipando, e organizzando, numerose manifestazioni fieristiche. Il consiglio, composto da 32 membri, si è riunito 5 volte adottando n.12 deliberazioni; la Giunta si è riunita 15 volte adottando n.222 deliberazioni.

#### Camera di commercio di Foggia

La Camera ha provveduto a riorganizzare gli uffici al fine di migliorare l'efficienza attraverso l'applicazione di procedure di semplificazione e di informatizzazione. I principali settori economici locali riguardano l'agricoltura, il settore agroalimentare, il settore delle costruzioni e il turismo. L'utenza è composta principalmente da imprese; i servizi di regolazione del mercato si rivolgono a consumatori e utenti. Un apposito piano di marketing ha consentito la diffusione delle attività relative alla conciliazione.

Gli obiettivi principali hanno riguardato:

- L'efficienza e la semplificazione amministrativa
- La regolazione del mercato
- La certificazione della qualità
- La tutela del consumatore
- I servizi alle imprese e al territorio.

Per la realizzazione degli obiettivi citati, la Camera di commercio ha utilizzato il contributo delle aziende speciali CESAN e LACHIMER.

#### Camera di commercio di Brindisi

La Camera di commercio ha attuato numerose iniziative, in tema di internazionalizzazione, partecipando a progetti di collaborazione con le camere di commercio italiane all'estero. La partecipazione alle manifestazioni nazionali ha consentito lo svolgimento dell'attività di promozione delle produzioni tipiche locali, con riconoscimenti nel settore della qualità, dell'artigianato e delle strutture alberghiere. Per quanto riguarda l'organizzazione degli uffici, la Camera ha continuato ad attuare procedure di semplificazione amministrativa e di innovazione tecnologica. Sono state inoltre pubblicate le procedure di conciliazione. L'azienda speciale Isfores ha svolto l'attività di formazione.

#### Camera di commercio di Taranto

Il Dott.Tommaso Blonda è stato nominato con decreto del Presidente della giunta della regione Puglia commissario della camera di commercio.

I servizi svolti riguardano:

- L'area anagrafica
- L'area amministrativo-contabile e legale
- L'area economico-promozionale
- L'area della regolazione del mercato

Il consorzio servizi avanzati C.S.A., società consortile delle Camere di commercio di Puglia e Basilicata, attua attività di sostegno di carattere informatico, di assistenza e consulenza nei settori tecnico-progettuali e studi di impatto ambientale.

Il nuovo centro di documentazione raccoglie dati in ambito economico, statistico, e di legislazione nazionale e comunitaria.

La camera partecipa inoltre a un tavolo per il turismo attraverso l'esame dell'andamento dei flussi turistici, la partecipazione a fiere e manifestazioni specializzate, la realizzazione di una rete di coordinamento di punti di informazione turistica, la realizzazione di materiale informativo e la produzione di pubblicazioni dedicate al territorio.

#### Aziende speciali

L'azienda speciale Subfor ha per oggetto l'azione di promozione dell'economia provinciale,

L'azienda ha consolidato i servizi erogati dagli sportelli informativi quali lo sportello per le misure di finanziamento e agevolazioni alle imprese nazionali e regionali, lo sportello per l'imprenditoria giovanile e lo sportello per l'imprenditoria femminile. Su delega dell'ente camerale, l'azienda ha gestito lo sportello per l'internazionalizzazione partecipando alla realizzazione dei programmi di promozione fieristica nazionali e internazionali gestiti dall'Unioncamere regionale.

L'azienda ha garantito il funzionamento della camera arbitrale e dello sportello di conciliazione; nell'ambito del progetto nazionale delle iniziative a favore dei consumatori, realizzato dall'UNIONCAMERE in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo economico, ha gestito le procedure di finanziamento delle conciliazioni in materia di consumo condotte dalle camere di commercio al fine di garantire l'accesso gratuito dei consumatori al servizio di conciliazione.

Con l'Ufficio Agricoltura, l'azienda ha svolto le attività previste in materia di agricoltura nel campo dell'applicazione della disciplina comunitaria e nazionale ai settori oleicolo e vitivinicolo, e della promozione attraverso la valorizzazione delle produzioni agroalimentari e dei prodotti tipici sul mercato nazionale e internazionale. Numerose iniziative hanno riguardato le certificazioni e l'attribuzione di marchi di qualità nel settore.

### **SARDEGNA**

Il sistema camerale della Sardegna comprende:

- l'Unione regionale, con sede a Cagliari;
- il Centro estero delle camere di commercio della Sardegna, costituito al fine di favorire l'internazionalizzazione dei sistemi economici e produttivi locali; la sede legale è istituita presso l'Unione regionale, le sedi operative sono ubicate presso le camere di commercio;
- le Camere di commercio di Cagliari (sede distaccata Carbonia), Nuoro (sede distaccata Lanusei), Oristano, Sassari (sedi distaccate Olbia e Tempio Pausania).

#### Camera di commercio di Cagliari:

- **E-government:** la Camera ha attivato un sito internet attraverso il quale sono forniti servizi on-line per quanto riguarda il registro delle imprese, l'internazionalizzazione, marchi e brevetti, qualità, informazioni statistiche-economiche, regolazione del mercato. Nel corso del 2008 sono stati realizzati progetti di e-government per la diffusione della firma digitale, il protocollo informatico, la digitalizzazione dei flussi documentali interni, la gestione on-line dell'acquisto di beni e servizi, la collaborazione con altri enti locali.
- **Servizi amministrativo/anagrafici:** le attività istituzionali riguardano la gestione di albi e ruoli, la pubblicazione di listini prezzi, il rilascio di certificazioni, licenze e autorizzazioni e in particolare il registro delle imprese.
- **Internazionalizzazione:** è stato istituito un apposito sportello.
- **Turismo:** l'attività promozionale è stata svolta in collaborazione con il Centro servizi promozionali per le imprese, effettuando investimenti diretti per lo sviluppo delle infrastrutture dei porti turistici, delle strutture alberghiere e dei centri congressuali e realizzando studi e ricerche tematiche di settore. La camera ha inoltre realizzato attività per la qualificazione delle imprese turistiche con riferimento a marchi di qualità per alberghi, ristoranti e agriturismi e materiale promozionale; particolare interesse è stato riservato ai settori del turismo enogastronomico e nautico.
- **Servizi di regolazione del mercato:** presso la Camera sono istituite la camera arbitrale e la commissione di conciliazione. Il progetto più significativo ha riguardato le attività di formazione e promozione; la camera arbitrale ha realizzato 17 corsi di formazione e istruito 8 arbitrati relativi a controversie tra imprese, e imprese e consumatori. La commissione di conciliazione ha gestito n.83 controversie tra imprese e n.123 controversie tra imprese e consumatori.

#### Le aziende speciali

Centro servizi promozionali per le imprese: svolge attività di sostegno e di sviluppo per il complesso economico locale, attraverso la promozione dell'imprenditoria, favorendo l'incontro tra domanda del territorio e delle imprese e offerta del mercato, al fine di integrare le imprese nel mercato nazionale e internazionale, con forme di interscambio e di cooperazione tecnologica, commerciale, finanziaria. I principali servizi riguardano l'assistenza e l'orientamento all'internazionalizzazione, la promozione del turismo, dell'agroalimentare e dell'artigianato, la formazione imprenditoriale e manageriale, il sostegno all'innovazione tecnologica, il supporto alla creazione di impresa.

Fiera internazionale della Sardegna: organizza manifestazioni fieristiche per tutti i settori della produzione. Le manifestazioni più importanti riguardano lo sport (Sportexpò), il turismo (Hospitando Sardegna, TTI Sardegna)

workshop internazionale per il turismo in Sardegna), i settori merceologici (fiera internazionale campionaria generale).

#### Camera di commercio di Nuoro:

La gestione dell'ente si è posta l'obiettivo della realizzazione dell'efficienza gestionale attraverso il monitoraggio delle spese del personale, delle spese di funzionamento e degli altri oneri di gestione, nonché del consolidamento della spesa promozionale.

- **E-government:** è stato attivato un sito internet che offre servizi di carattere informativo
- **Internazionalizzazione:** l'attività è stata principalmente delegata all'azienda speciale A.S.P.E.N.; la Camera ha partecipato direttamente a fiere e mostre all'estero nei paesi extra unione europea.
- **Sviluppo locale e progettazione comunitaria:** la camera ha collaborato con enti locali, associazioni di categoria e rappresentanze sindacali in materia di assistenza all'insediamento imprenditoriale; il progetto di maggior interesse in tema di sviluppo e progettazione comunitaria ha riguardato la partecipazione femminile nel settore dell'agricoltura
- **Promozione delle filiere:** l'attività è stata svolta direttamente attraverso partecipazione a mostre fiere e attraverso l'azienda speciale A.S.P.E.N.; la Camera ha inoltre collaborato con altre istituzioni locali per la valorizzazione di prodotti attraverso marchi collettivi
- **Turismo e cultura:** sono state avviate numerose attività per la qualificazione delle imprese turistiche, per la valorizzazione del territorio (turismo enogastronomico, turismo congressuale, turismo ambientale); la Camera ha partecipato alla realizzazione di spettacoli e premi culturali, in collaborazione con enti locali.
- **Formazione per l'impresa:** l'attività è stata svolta direttamente e attraverso l'azienda speciale A.S.P.E.N.
- **Studi, statistiche ed informazione economica alle imprese:** le informazioni riguardano domande di lavoro, professioni e prezzi alla produzione.

Le aziende speciali:

L'A.S.P.E.N. Azienda speciale promozione economica nuorese promuove lo sviluppo dell'economia con specifico riguardo ai settori dell'agricoltura, artigianato, industria, commercio e servizi, facilitando l'accesso alle informazioni per le imprese, rafforzando le informazioni di carattere economico, realizzando progetti in aree e territori con minore propensione allo sviluppo, potenziando la visibilità dei territori; svolge inoltre una importante attività promozionale attraverso la partecipazione a mostre nazionali e internazionali e attraverso un progetto concernente i marchi di qualità.

#### Camera di commercio di Oristano

Sono state realizzate numerose iniziative volte alla realizzazione delle produzioni di qualità e al rafforzamento delle capacità di attrazione turistica.

**E-government:** sul sito internet sono presenti la modulistica e i servizi on-line concernenti il registro delle imprese, la promozione delle filiere, il mercato del lavoro e la nuova imprenditorialità, marchi e brevetti, la regolazione del mercato. I progetti realizzati hanno riguardato la firma digitale, il protocollo informatico, informazioni e servizi tramite web.

**Internazionalizzazione:** la Camera ha istituito un apposito sportello al pubblico; sono state inoltre avviate numerose iniziative promozionali per la sottoscrizione di accordi di distribuzione e collaborazione commerciale ed è stata svolta una importante attività di formazione alle imprese sugli scambi con l'estero.

**Formazione per l'impresa:** un apposito sportello ha fornito informazioni per la formazione imprenditoriale e manageriale attraverso strumenti di rilevazione dei bisogni formativi e professionali

**Ambiente:** i settori interessati sono stati quelli dell'agricoltura e dell'artigianato

**Turismo:** l'attività è stata svolta attraverso la predisposizione di materiale promozionale, la partecipazione a fiere e convegni tematici, la qualificazione delle imprese turistiche, la collaborazione con pubbliche amministrazioni locali; nella provincia sono state sostenute scuole di specializzazione nel settore

**Regolazione del mercato:** l'Ufficio di conciliazione ha gestito conciliazioni tra imprese e consumatori

#### Camera di commercio di Sassari

**E-government:** il sito fornisce informazioni in materia di registro imprese, di internazionalizzazione, di innovazione e ricerca, di promozione delle filiere, di ambiente, di turismo, di mercato del lavoro, di nuova imprenditorialità

**Internazionalizzazione:** la camera ha organizzato direttamente la partecipazione a fiere e mostre all'estero (paesi europei ed extra europei), missioni commerciali e ricevimento di delegazioni estere, svolto attività di formazione, fornito consulenza alle imprese in tema di orientamento e informazione, di dogane e trasporti, di aspetti fiscali

**Promozione nuove imprese:** sono state fornite informazioni per l'accesso al credito e informazioni sulle agevolazioni offerte dalla legislazione nazionale per lo sviluppo dell'imprenditorialità giovanile (settori ammessi ai finanziamenti, modalità di erogazione dei contributi, dati di mercato)

**Ambiente:** l'attività, svolta attraverso lo sportello ambiente, pubblicazioni e convegni, borse rifiuti, ha riguardato la formazione, l'assistenza e la consulenza alle imprese

**Regolazione del mercato:** la Camera arbitrale è ubicata presso una sede diversa dalla camera di commercio; gli arbitrati hanno riguardato il settore degli appalti e il diritto societario; la commissione di conciliazione (Sportello di conciliazione) occupa una sede diversa dalla Camera e ha gestito 266 conciliazioni tra imprese e tra imprese e consumatori.

**TRENTINO ALTO ADIGE**

Il sistema camerale comprende l'unione regionale, con sede alternativamente presso le Camere di commercio di Trento e di Bolzano, le Camere di commercio di Trento e Bolzano.

**Camera di commercio di Bolzano**

Nella sede centrale sono ubicate le aziende speciali camerali Istituto per la promozione dello sviluppo economico (IPSE) e l'Organizzazione Export Alto Adige (EOS); le sedi distaccate sono Merano, Bressanone, Brunico, Silandro.

**Servizi interni:** la principale attività svolta ha riguardato il procedimento amministrativo per il rinnovo degli organi camerali, terminato con l'insediamento del Consiglio e l'elezione del presidente in data 3 giugno 2008. La segreteria camerale ha inoltre organizzato, con esperti esterni, un corso per la tutela dei dati personali, ha pubblicato sul sito internet numerose informazioni per contrastare forme di pubblicità ingannevole riferita ad offerte inviate agli operatori economici locali. Particolare importanza riveste l'Ufficio per la comunicazione che presenta al pubblico i servizi offerti dall'ente camerale di commercio e dalle aziende speciali

**Ufficio per la politica economica:** i servizi per la gestione del diritto annuale camerale forniscono la consulenza alle imprese, alle associazioni di categoria e ai liberi professionisti, la verifica dei pagamenti da effettuare ed eventuali rimborsi, la ricerca di nuove organizzazioni per la semplificazione amministrativa in materia di diritto camerale.

L'ufficio "Amministrazione delle aziende speciali" cura la gestione amministrativa e contabile delle aziende speciali camerali IPSE e EOS.

**Informatica e Ced:** l'obiettivo principale è stato quello di individuare e implementare, con una società esterna, un sistema di gestione dei rapporti con la clientela della Camera di commercio e delle aziende speciali.

L'attività in materia di **tutela dell'ambiente** ha riguardato in particolare le iscrizioni alla sezione provinciale dell'albo nazionale dei gestori ambientali, la dichiarazione annuale in materia ambientale (MUD), l'attività informativa e di consulenza in materia ambientale, l'attività di formazione.

**Il servizio sicurezza ed etichettatura dei prodotti** ha svolto attività di informazione e consulenza in materia di etichettatura di prodotti alimentari, in materia di marcature CE ed etichettatura di prodotti non alimentari, informazioni e vigilanza in materia di informazione obbligatoria al consumatore relativamente al risparmio di carburante e alle emissioni di CO<sub>2</sub>.

**I servizi promozionali**

Le attività promozionali sono gestite dalla azienda speciale Organizzazione export Alto Adige – EOS; l'ufficio Marketing support si occupa della promozione dei prodotti di qualità Alto Adige nel settore agro-alimentare e dell'attuazione del programma fieristico. La partecipazione a fiere ed esposizioni ha riguardato il settore alimentare e agricolo, il settore dell'artigianato e il settore del turismo.

L'azienda fornisce alle aziende consulenza e informazioni sugli aspetti tecnici dello svolgimento delle operazioni commerciali con l'estero attraverso analisi di mercato, giornate di consulenza relative ad aspetti specifici del mercato, seminari, servizi per la formazione e l'innovazione (consulenza formativa, sviluppo del personale, creazione d'impresa).

**Camera arbitrale e servizio di mediazione**

I risultati conseguiti hanno confermato l'affermazione di strumenti alternativi e di conciliazione nella soluzione delle controversie sia per la gestione rapida da parte degli Uffici che per l'intensa attività di promozione di una cultura della conciliazione.

**Camera di commercio di Trento**

La Camera ha sviluppato una intensa attività di collaborazione istituzionale con la Provincia attuata attraverso l'accordo di programma. Le principali aree di collaborazione riguardano:

- La promozione territoriale
- Lo sportello unico provinciale per l'internazionalizzazione delle imprese
- La formazione professionalizzante nei settori del commercio e del turismo
- La formazione imprenditoriale e manageriale
- La valorizzazione del legno trentino
- La conciliazione fra imprese e fra imprese e consumatori
- Gli aiuti per l'esportazione di prodotti delle imprese trentine
- La gestione dell'albo dei vigneti
- La gestione dell'albo delle imprese artigiane

**Servizi promozionali**

L'ufficio promozione ha coordinato l'attività di promozione istituzionale dei prodotti del Trentino, in particolare dei settori agroalimentare (vini e grappe), enogastronomico, dell'artigianato artistico, del turismo, ha gestito la sede delle iniziative promozionali, ha promosso iniziative e progetti di natura imprenditoriale dei prodotti legno e pietra.

La Camera ha avviato l'attività dell'Enoteca provinciale attraverso la promozione della specificità dei prodotti trentini nell'ambito di importanti eventi locali e nazionali, ha promosso la creazione di distretti enogastronomici a livello provinciale ed avviato l'integrazione dei principali settori locali (agroalimentare, artigianato, turismo).

L'ufficio prodotti ha svolto attività di studio per la raccolta di dati sui prodotti trentini, sui mercati di riferimento, sulla presenza dei prodotti locali nella grande distribuzione.

La società Trentino Sprint società consortile a r.l. si propone di rafforzare il grado di internazionalizzazione

dell'economia nella provincia, agevolando l'accesso ai servizi promozionali e finanziari e agli strumenti internazionali, comunitari, nazionali e provinciali; fornisce un supporto per lo sviluppo di progetti di promozione dell'export per le PMI, cura gli aspetti logistici delle iniziative economiche da e verso l'estero fornisce informazione, formazione e consulenza in materia di internazionalizzazione delle imprese, organizza missioni, convegni, manifestazioni, fiere, mostre.

#### **Servizi di regolazione del mercato**

L'attività di informazione e diffusione svolta dalla Camera di commercio in collaborazione con le associazioni professionali ha consentito di registrare un aumento delle istanze di conciliazione e la diversificazione dei settori interessati (telecomunicazioni, rapporti societari, edilizia, assicurazioni); l'ente ha garantito la gratuità del servizio. Malgrado l'assenza di una struttura quale la camera arbitrale, la Camera ha provveduto a designare arbitri per la risoluzione di specifiche controversie.

#### **Le aziende speciali**

L'azienda Accademia d'impresa promuove la formazione a favore del sistema delle imprese nei seguenti settori:

- Area della formazione abilitante: ambito formativo finalizzato all'organizzazione di corsi per l'esercizio di una professione economica che richiede l'iscrizione negli albi presso la Camera di commercio e per lo sviluppo di nuove attività imprenditoriali nel settore del commercio e del turismo (attività di somministrazione di alimenti e bevande, gestione di un agriturismo, agente e rappresentante di commercio, agente di affari in mediazione, attività di commercio nel settore alimentare);
- Area della formazione continua: cultura di sistema e dell'ospitalità e cultura di prodotto, gestione, sviluppo e innovazione del prodotto, aggiornamento delle competenze (contabilità, fiscalità d'impresa, lingue).

### **UMBRIA**

#### L'Unione regionale

Le attività svolte riguardano principalmente:

- la collaborazione con le istituzioni locali, in particolare con la Regione nel rispetto dei principi fissati dal Patto per lo sviluppo regionale, e la presenza attiva negli organismi, società ed enti partecipati; all'Unione spetta inoltre l'organizzazione della Conferenza regionale sulle imprese cooperative
- l'attività di studio e ricerca sulla realtà economica regionale attraverso l'Osservatorio economico regionale, una pubblicazione annuale, il portale Impresaumbria, l'Osservatorio regionale sul commercio, l'Osservatorio turistico regionale Unioncamere Umbria, lo studio sulle imprese cooperative e la conferenza regionale sulla cooperazione, il 2° meeting delle imprese femminili, l'Osservatorio sulla subfornitura, le banche dati e il sito internet, la partecipazione a bollettini locali
- l'attività promozionale: l'Unione regionale partecipa alle iniziative che richiedono una appropriata organizzazione e un coinvolgimento a livello regionale; il settore maggiormente interessato è quello agroalimentare.

#### Il centro estero

Il compito svolto è stato quello di fornire, al fine di consolidare il sostegno alla internazionalizzazione delle PMI, il supporto tecnico per l'attuazione di una nuova configurazione del Centro; sono altresì proseguite le azioni a favore delle imprese attraverso l'organizzazione di numerosi seminari e la diffusione di pubblicazioni, e attraverso l'attività promozionale. Per la realizzazione di questo aspetto, sono stati utilizzati l'accordo di programma Ministero del commercio internazionale - Regione e le azioni svolte in collaborazione con le Camere di commercio all'estero relative all'organizzazione o alla partecipazioni a manifestazioni fieristiche nei mercati esteri.

#### Camera di commercio di Perugia

La gestione è stata caratterizzata dal raggiungimento dei seguenti risultati:

- l'incremento dei ricavi dovuti alla riscossione del diritto annuale
- l'incremento dei ricavi per i diritti di segreteria ed i servizi erogati allo sportello
- la riduzione del costo per il funzionamento per le commissioni di amministrazione e per le attività di promozione economica, pur con la realizzazione della programmazione iniziale
- la progressiva riduzione del fondo spese future.

#### I servizi amministrativi alle imprese

Il registro imprese ha gestito un notevole volume di pratiche cartacee e telematiche. Si segnalano di seguito alcuni dati:

- n.19.659 domande di iscrizione, modifica e cessazione
- n.9626 bilanci depositati
- n.1007 dispositivi di firma digitale
- n.1815 carte nazionali dei servizi

La percentuale di pratiche evase è pari al 98,6%.

Al fine di migliorare la qualità dei dati del registro imprese, è proseguita la procedura di cancellazione delle posizioni

inattive; l'ente ha inoltre curato la tenuta dell'Albo delle imprese artigiane, la trattazione delle domande di iscrizione, variazione e cancellazione dall'Albo dei gestori ambientali (regionale); le iscrizioni nell'albo vigneti presentato alcune difformità con i dati regionali indicati dal disciplinare per il riconoscimento della Doc o Docg.

La camera ha inoltre svolto rapporti di collaborazione strategica con i soggetti istituzionali quali:

- la Regione Umbria (nuovo centro estero, tavolo generale del patto per lo sviluppo dell'Umbria)
- i comuni della provincia
- il Ministero dello Sviluppo Economico (controllo e vigilanza dei prezzi)
- l'azienda di promozione turistica dell'Umbria
- la Guardia di Finanza (esercenti attività di distribuzione del carburante).

#### L'attività di promozione

I servizi di regolazione del mercato: prosegue l'attività di gestione delle risoluzioni alternative delle controversie attraverso arbitrati e conciliazioni.

L'internazionalizzazione: è proseguita la collaborazione con alcune camere di commercio italiane all'estero e con il Centro estero, che ha tenuto i rapporti con l'I.C.E. e con la Regione Umbria per la stesura dell'accordo di programma. La Camera ha inoltre proposto un bando per la concessione di contributi alle imprese del settore manifatturiero.

E' proseguita l'attività di formazione per il percorso "alternanza scuola-lavoro" e per progetti relativi al marketing, alla logistica internazionale e ai processi innovativi.

Nel settore turismo sono state attuate iniziative per la promozione della qualità nel comparto alberghiero e ristorativo. Sono stati inoltre sostenuti i progetti valorizzazione del territorio, delle iniziative locali e degli eventi promozionali.

#### Le aziende speciali

La Camera di commercio di Perugia ha costituito, con l'azienda speciale Promocamera, il laboratorio dell'economia civile per svolgere attività di ricerca e studio, di raccolta e diffusione di informazioni in campo sociale, per imprese del settore no profit, e per la promozione di una nuova imprenditorialità specifica.

L'azienda ha proseguito l'attività di servizi a favore del sistema produttivo e degli enti pubblici locali, con particolare attenzione al sostegno delle produzioni tipiche attraverso l'organizzazione e la realizzazione di progetti.

I settori interessati riguardano:

- la promozione delle imprese: tutela filiera moda, borsa merci telematica italiana, sportello responsabilità sociale delle imprese, terzo settore, comitato giovani imprenditori, sportello primo orientamento per l'imprenditorialità, comitato per l'imprenditoria femminile, marchio di qualità per le imprese alberghiere;
- la promozione del territorio: implementazione e gestione del sito "Tipicamente Umbria" per le produzioni e i prodotti tipici locali, il comitato centri storici, il premio regionale Olio Dop Umbria 2008;
- analisi economiche studi e ricerche, approfondimento sullo Sportello unico per le attività produttive
- servizi: gestione del Centro congressi, della sala degustazione, della sala borsa merci, campioni olio e vini per il riconoscimento della qualifica DOC e DOCG.

#### Il Fondo perequativo

Nel 2008 sono stati approvati i seguenti progetti:

- marchio di qualità delle strutture alberghiere – marchio di qualità delle strutture ristorative
- miglioramento della qualità dei dati del registro imprese
- progetto alternanza scuola-lavoro
- progetto sportello tirocini per l'inserimento al lavoro di studenti e giovani in cerca di occupazione
- bilancio sociale della Camera di commercio di Perugia
- sviluppo e promozione dell'Università telematica
- sviluppo della borsa merci telematica italiana

#### Camera di commercio di Terni

Comprende la sede centrale (presidenza e segreteria generale; provveditorato, contabilità; personale; certificati e visure; copie atti e bilanci; rilascio smart-card; rec, albi e ruoli; commercio estero; promozione economica; regolazione del mercato; diritto annuale; ufficio relazioni con il pubblico; marchi e brevetti; conciliazione e arbitrato; biblioteca; statistica e prezzi; protesti; modello unico dichiarazione ambientale; certificati e visure; registro imprese; copie di atti e bilanci; elenchi di imprese; albo artigiani; ufficio metrico) e una sede decentrata a Orvieto (iscrizioni, modifiche e cessazioni; certificati e visure; copie di atti e bilanci; elenchi di imprese; certificati di origine; legalizzazione firme su atti per l'estero; informazioni, sgravi e rimborsi diritto annuale camerale).

Le principali attività svolte, al fine di rappresentare la sintesi dei settori economici locali per favorire lo sviluppo delle comunità provinciali riguardano:

- servizi di gestione di registri e albi
- servizi per la regolazione del mercato
- attività di studio
- attività promozionali per il sostegno dei settori dell'economia

L'ente camerale ha progettato e realizzato le iniziative a sostegno dell'imprenditoria, informando e coinvolgendo i

soggetti interessati attraverso il sito camerale, condividendo le iniziative con gli organismi pubblici e privati attivi nel territorio, applicando il principio di sussidiarietà. Le attività sono state svolte dalla Camera o da organismi terzi con il contributo della Camera. Le attività di coordinamento del sistema camerale regionale non sono state completamente raggiunte.

## VALLE D'AOSTA

Nel corso del 2008 sono stati compiuti significativi passi avanti per un assetto definitivo dell'ente camerale di recente costituzione.

Oltre al rinnovo degli Organi camerali è in via di completamento la formazione dell'organico ed è stata data una soluzione adeguata alla sede.

Le principali attività istituzionali previste dalla Camera e dalla Attiva s.r.l. società in house della camera stessa per il 2008, connesse con le funzioni anagrafiche e di certificazione delle imprese, ha riguardato:

- lo sviluppo ed il perfezionamento degli strumenti di e-government;
- la fruizione dell'amministrazione digitale (sito camerale, newsletter, portale interattivo per la promozione, Carta dei servizi, Ufficio relazioni con il pubblico);
- Sportello Enterprise Europe Network (informazione e assistenza alle imprese tramite banche dati comunitarie).

Continua la collaborazione con INDIS; ISNART; DINTEC; Tagliacarne, Tecnocamere e con il CEIP (centro estero del sistema camerale piemontese).

### Promozione

Sono stati coinvolti gli assessorati competenti della regione valdostana nelle due principali manifestazioni:

- Rigenergia (II edizione);
- BuYinVdA (offerta turistica valdostana e tour operators nazionali ed internazionali).

In ambito di interconnessioni e scambi di dati con altre pubbliche amministrazioni, è in corso la collaborazione con gli Sportelli unici della Valle d'Aosta, e la Camera è rappresentata all'interno del gruppo guida del progetto "Partout", che dovrebbe realizzare la rete unica della Pubblica amministrazione regionale.

E' stato avviato un progetto di gestione tramite posta elettronica delle certificazioni camerali, che coinvolge uffici dell'amministrazione regionale, dell'azienda sanitaria locale, diversi comuni ed alcune comunità montane.

Per il settore agroalimentare è stata assegnata la borsa di studio annuale finalizzata alla formazione di un ricercatore presso il laboratorio chimico della Camera di Torino.

### Regolazione di mercato

Sono state trovate adeguate soluzioni per quanto attiene la predisposizione di contratti tipo e l'istituzione della Camera arbitrale.

Su entrambi gli argomenti sono stati istituiti presso l'Unioncamere di Roma tavoli di confronto con le associazioni dei consumatori per soluzioni standard a livello nazionale. Si è così giunti a 13 contratti tipo e regolamento standard che la Camera potrà far propri e presentare agli operatori.

Nel frattempo è stato localmente istituito un tavolo per la definizione della Carta dei Servizi degli autoriparatori, tenendo conto dell'esigenza del settore di riequilibrare i rapporti con le Compagnie di Assicurazione.

Sono stati pubblicati diversi studi e rilevazioni, realizzati con il supporto regionale e di altri enti:

- Annuario statistico regionale (ISTAT e uff. regionale);
- Rapporto economico annuale nel corso della Giornata dell'economia (Università).

### Iniziative estere

Nell'ambito dello Sportello Enterprise Europe Network, le imprese sono state coinvolte in missioni ed incontri organizzati da ATTIVIVA s.r.l. nei settori delle energie alternative, del risparmio energetico ed agroalimentare:

- Techa, giornata rivolta alle aziende ed enti di ricerca che sviluppano o producono tecnologia;
- Food Mood Technology Partnership Event in occasione del Salone del Gusto;
- Marsiglia, IX edizione degli incontri d'affari Euro Mediterranei, Borsa della cooperazione sul tema della gestione delle energie per uno sviluppo sostenibile;
- Tipicitalia - Collaborazione con la catena di distribuzione spagnola El Corte Ingles, promozione dei prodotti alimentari valdostani;
- Iniziative sul mercato russo (settore agricoltura);
- 42° Vinitaly – Verona, degustazione per giornalisti esteri;
- INDEX – Dubai, settore arredamento d'interni;
- Automechanika – Dubai, settore automotive;
- The Big 5 – Dubai, settore edilizia, ambiente acque;
- Vinexpò Asia Pacific – Hong kong, produzioni e tendenze di mercato.

### Credito

La Camera ha fornito il proprio sostegno ai Confidi locali per approfondire le tematiche legate a Basilea 2 ed agli adeguamenti organizzativi.

**VENETO**

Il sistema camerale comprende:

l'Unioncamere regionale con sede in Venezia

la sede distaccata dell'Unioncamere Delegazione di Bruxelles con sede in Bruxelles

l'Eurospostello presso l'Unione regionale

il Centro estero delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura del Veneto

la Camera di commercio di Vicenza

la Camera di commercio di Belluno

la Camera di commercio di Verona

la Camera di commercio di Venezia

la Camera di commercio di Padova

la Camera di commercio di Rovigo

la Camera di commercio di Treviso

Unione regionale delle Camere di commercio del Veneto

L'Unione, come da statuto, realizza in sintesi le seguenti funzioni:

- raccorda e rappresenta gli interessi delle Camere di Commercio associate nei confronti dell'Ente Regione e delle altre istituzioni presenti in Regione, con riferimento a materie e ad iniziative di comune interesse;
- coordina e sviluppa le attività delle Camere di Commercio del Veneto su scala regionale;
- promuove e valorizza, in Italia e all'estero, le aree e i sistemi produttivi del Veneto a supporto del sistema regionale delle imprese.

L'Unioncamere ha svolto attività di informazione, assistenza e formazione sulle tematiche relative all'internazionalizzazione e alla cooperazione internazionale; nel 2008 si è concluso il progetto ITACA, che aveva l'obiettivo di rafforzare l'identità e il ruolo delle collettività italiane in Canada.

Centro Estero delle Camere di commercio industria, artigianato e agricoltura del Veneto.

Le principali attività del Centro Estero riguardano la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese, la promozione per la commercializzazione dei prodotti, le attività di formazione.

Camera di Commercio di Vicenza

La Camera di commercio di Vicenza comprende la sede principale e sette sportelli distaccati (Vicenza, Arzignano, Bassano Del Grappa, Lonigo, Schio, Tione, Valdagno), l'Ufficio Arbitrato e Conciliazione (Vicenza), il laboratorio Saggio Metalli Preziosi (Altavilla Vicentina), l'Azienda speciale Vicenza Qualità, la Fondazione G. Rumor – Centro Produttività Veneto.

I servizi interni della Camera di Commercio di Vicenza sono attualmente organizzati in: Ragioneria, Economato, Personale, Protocollo e le strutture poste a diretto supporto della Presidenza dell'Ente e della Segreteria Generale (Segreterie di presidenza e di direzione).

Il Servizio Promozione economica della Camera di Commercio di Vicenza si occupa della promozione attraverso:

- la promozione di nuove imprese;
  - la promozione e la commercializzazione dei prodotti (contributi e manifestazioni enogastronomiche per promuovere vini, formaggi, olio d'oliva, pane, baccalà e contributi per manifestazioni fieristiche e espositive per lo più dei prodotti dell'artigianato locale);
  - l'internazionalizzazione delle imprese;
  - studi statistiche e informazione economica alle imprese.
- I progetti assistiti dal fondo perequativo sono stati svolti, tra cui:
- laboratori territoriali per il raccordo tra domande e offerta formazione lavoro;
  - missione camerale in Giappone;
  - missione camerale in India;
  - le imprese delle donne fioriscono: sostegno alla migliore idea imprenditoriale innovativa al femminile;
  - gestione automatizzata dei flussi documentali.

Aziende speciali

- VICENZA QUALITÀ

L'Azienda speciale sostiene i processi di promozione delle Filiere attraverso promozione presso la stampa, e con la partecipazione a fiere e manifestazioni in Italia e all'estero su specialità enogastronomiche e artigianato locale.

#### Camera di Commercio di Belluno

La Camera di commercio di Belluno comprende la sede di Belluno e uno sportello distaccato con sede in Pieve di Cadore.

I servizi interni della Camera di Commercio di Belluno sono attualmente organizzati in: Ragioneria, Economato, Personale, Protocollo e le strutture poste a diretto supporto della Presidenza dell'Ente e della Segreteria Generale (Segreterie di presidenza e di direzione).

La Camera di commercio di Belluno sostiene:

- la promozione di nuove imprese,
- la promozione per la commercializzazione dei prodotti,
- l'internazionalizzazione delle imprese,
- la promozione dell'ambiente,
- la promozione di normative regionali, nazionali e comunitarie per il finanziamento delle PMI,
- la promozione per il turismo.

Il fondo perequativo ha assistito svariati progetti, tra i quali:

- osservatorio turistico benchmark e marchio di qualità per il settore turismo;
- internazionalizzazione;
- il sistema camerale in rete al servizio dell'internazionalizzazione del Veneto – Unione Regionale(4 CdC);
- azioni dirette allo sviluppo e rafforzamento dell'imprenditoria femminile veneta – Unione Regionale (4 CdC).

#### Camera di Commercio di Verona

La Camera di Commercio di Verona comprende la sede di Verona e tre sedi distaccate (Legnano, San Bonifacio, Villafranca di Verona). Completano il sistema camerale l'Eurosportello, la Camera Arbitrale, il Laboratorio chimico, la Borsa Merci e l'Azienda Speciale VERONA INNOVAZIONE, tutti con sede in Verona.

I servizi interni della Camera di Commercio di Verona sono attualmente organizzati in: ragioneria e provveditorato, affari generali e personale, servizi amministrativi anagrafici (compreso il registro imprese), servizi promozionali (promozione di nuove imprese, promozione per la commercializzazione dei prodotti, internazionalizzazione delle imprese) e le strutture poste a diretto supporto della Presidenza dell'Ente e della Segreteria Generale (Segreterie di presidenza e di direzione).

Il fondo perequativo ha assistito svariati progetti, tra i quali:

- adeguamento alla normativa della denuncia di produzione delle uve;
- miglioramento dei tempi di evasione dei principali adempimenti amministrativi;
- monitoraggio della produttività del registro delle imprese nella lavorazione delle pratiche.

#### **AZIENDA SPECIALE VERONA INNOVAZIONE**

L'Azienda ha effettuato:

- Promozione di nuove imprese (orientamento, consulenza e informazione sull'avvio di impresa; partecipazioni a progetti locali e regionali a supporto dell'avvio di imprenditorialità giovanile e femminile).
- Tecnologie ed E-governement (gestione Laboratorio agroalimentare per analisi ortofrutta, terreni, acqua e latte)
- Formazione per l'impresa (organizzazione corsi a pagamento e seminari informativi).

#### Camera di Commercio di Venezia

La Camera di Commercio di Venezia comprende la sede legale e operativa di Venezia, le due sedi operative di Mestre e Marghera e tre sedi distaccate (Chioggia, San Donà Di Piave, Portogruaro). Completano il sistema camerale la Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale, la Borsa Merci e le Aziende Speciali Venezia@opportunità con sede in Venezia e ASPO Azienda speciale per il porto di Chioggia con sede a Chioggia.

I servizi interni della Camera di Commercio di Venezia sono attualmente organizzati in: ragioneria e provveditorato, affari generali e personale, e le strutture poste a diretto supporto della Presidenza dell'Ente e della Segreteria Generale (Segreterie di presidenza e di direzione).

Il fondo perequativo ha assistito svariati progetti, tra i quali:

- alternanza scuola lavoro e tirocini formativi e di orientamento
- diffusione dell'invio telematico albo gestore rifiuti
- progetto innovazione PMI

#### **AZIENDE SPECIALI**

##### **AZIENDA SPECIALE VENEZIA@OPPORTUNITA'**

L'Azienda ha effettuato attività di:

- promozione delle filiere agricole, commerciali, turistiche, industriali, artigianali
- internazionalizzazione
- formazione per l'impresa
- sviluppo locale e progettazione comunitaria

- realizzazione di un portale per la promozione del territorio attraverso l'integrazione delle offerte dei vari settori produttivi (agricoltura, commercio, artigianato, turismo) con le risorse naturalistiche, storiche ed artistiche.

#### AZIENDA SPECIALE PER IL PORTO DI CHIOGGIA

L'Azienda ha effettuato attività di:

- promozione e mantenimento del traffico portuale
- realizzazione di un nuovo sito internet quale strumento di consultazione per servizi e professionalità
- internazionalizzazione
- sviluppo locale e progettazione comunitaria
- turismo

#### Camera di Commercio di Padova

La Camera di Commercio di Padova comprende la sede di Padova, sei sedi distaccate (zona industriale di Padova, Camposampietro, Cittadella, Monselice, Montagnana, Piove di Sacco). Completano la struttura camerale la Camera Arbitrale, l'Azienda Speciale PromEx e l'Azienda Speciale PromoPadova.

I servizi interni della Camera di Commercio di Padova sono attualmente organizzati in: ragioneria e economato, e le strutture poste a diretto supporto della Presidenza dell'Ente e della Segreteria Generale (Segreterie di presidenza e di direzione).

Il fondo perequativo ha assistito svariati progetti, tra i quali:

- lavoro e tirocini formativi di orientamento
- miglioramento dei tempi di evasione dei principali procedimenti amministrativi (cancellazione d'ufficio dal Registro Imprese)
- azioni dirette allo sviluppo e rafforzamento dell'imprenditoria femminile veneta.

#### AZIENDE SPECIALI

##### AZIENDA SPECIALE PADOVA PROMEX

L'Azienda ha effettuato attività di:

- internazionalizzazione (missioni in Area Golfo, Argentina, Nord Europa, India, Cina, U.S.A.)
- formazione per l'impresa
- sviluppo locale e progettazione comunitaria

##### AZIENDA SPECIALE PROMOPADOVA

L'Azienda ha effettuato attività di:

- promozione di nuove imprese (corsi per futuri imprenditori e corsi per future imprenditrici)
- promozione delle Filiere (progetto "Sapori e Saperi" sulla valorizzazione delle produzioni agroalimentari locali e la distribuzione nella ristorazione e nel commercio al dettaglio)
- tecnologie ed E-governement (corsi Fedra e Telemaco)
- formazione per l'impresa (corsi per imprenditrici già in attività, seminari di prima informazione per le imprese, corsi per associazioni di categoria)
- formazione diretta ai giovani (un corso di commercio estero con stage finale, un seminario per studenti universitari)
- gestione del Centro conferenze camerale e azione approfondita di marketing per la vendita dei servizi del Centro.

#### Camera di commercio di Rovigo

La Camera di commercio di Rovigo comprende la sede di Rovigo, l'Azienda Speciale per i Mercati di Lusia e di Rosolina (sede legale in Rovigo e le sedi operative a Lusia e Rosolina) e l'Azienda Speciale Polesine Innovazione (sede in Rovigo).

I servizi interni della Camera di Commercio di Rovigo sono attualmente organizzati in: ragioneria e economato, e le strutture poste a diretto supporto della Presidenza dell'Ente e della Segreteria Generale (Segreterie di presidenza e di direzione).

#### AZIENDE SPECIALI

##### AZIENDA SPECIALE PER I MERCATI ORTOFRUTTICOLI DI LUSIA E DI ROSOLINA

L'Azienda ha effettuato attività di:

- Promozione delle filiere attraverso fiere e mostre
- Sviluppo locale e progettazione comunitaria

##### AZIENDA SPECIALE POLESINE INNOVAZIONE

L'Azienda ha effettuato attività di:

- promozione di nuove imprese
- promozione delle Filiere
- formazione per l'impresa
- sviluppo locale e progettazione comunitaria

turismo

Camera di commercio di Treviso

La Camera di Commercio comprende la sede di Treviso, tre sedi distaccate con sede nei comuni di Conegliano Veneto, Castelfranco Veneto, Montebelluna e due Aziende Speciali: PROMOTREVISO e TREVISOTECNOLOGIA.