

nella Regione sono aumentate confermando l'andamento di crescita riscontrato a livello nazionale. L'incremento maggiore è dovuto all'area di Milano

#### Le camere di commercio e le aziende speciali

Le Camere di commercio comprendono 12 sedi principali (Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Monza e Brianza, Pavia, Sondrio, Varese) e 21 distaccate; le aziende speciali sono così ripartite:

- Camera di commercio di Bergamo **Bergamo formazione**: formazione e servizi per la gestione di impresa
- Camera di commercio di Brescia **Probrixia**: promozione economica generale
- Camera di commercio di Como **Sviluppo impresa**: promozione economica generale
- Camera di commercio di Cremona **Servimpresa**: formazione e servizi per la gestione d'impresa
- Camera di commercio di Lecco **Lariodesk informazioni**: innovazione e trasferimento tecnologico
- Camera di commercio di Mantova - **Borsa Mercati-centro congressi**: servizi per il mercato  
**Promoimpresa**: promozione economica generale
- Camera di commercio di Milano **Camera arbitrale**: arbitrato e conciliazione  
**Cedcamera**: servizi informatici, informativi e telematici  
**Formaper**: formazione e servizi per la gestione d'impresa  
**OSMI** – Borsa immobiliare: servizi per il mercato immobiliare  
**Promos**: internazionalizzazione  
**Innovhub**: innovazione, trasferimento tecnologico, R&S
- Camera di commercio di Pavia **Paviamostre**: promozione economica generale  
**Paviaform**: formazione e servizi per la gestione d'impresa
- Camera di commercio di Varese **Promovarese**: promozione economica generale

#### **MARCHE**

##### Il sistema camerale

Il sistema camerale comprende:

l'Unioncamere regionale con sede in Ancona

la Sezione per l'internazionalizzazione presso l'unione regionale

la Camera di commercio di Ancona

la Camera di commercio di Ascoli Piceno

la Camera di commercio di Fermo

la Camera di commercio di Macerata

la Camera di commercio Pesaro e Urbino

Unione regionale delle Camere di commercio delle Marche

L'Unione, come da statuto, realizza in sintesi le seguenti funzioni:

- raccorda e rappresenta gli interessi delle Camere di Commercio associate nei confronti dell'Ente Regione e delle altre istituzioni presenti in Regione, con riferimento a materie e ad iniziative di comune interesse;
- coordina e sviluppa le attività delle Camere di Commercio delle Marche su scala regionale;
- promuove e valorizza, in Italia e all'estero, le aree e i sistemi produttivi delle Marche a supporto del sistema regionale delle imprese;
- svolge un'attività scientifica di studio e ricerca economico-statistica attraverso la produzione di lavori e pubblicazioni tecniche a carattere plurisettoriale o monografico.

L'Unione ha dato continuità a progetti già avviati in India, Russia e Svizzera coinvolgendo i comparti moda, mobili e componenti, meccanica oltre il turismo ed alla promozione del territorio marchigiano.

Nel corso dell'anno, è stato approvato l'Accordo tra le Aziende Speciali per l'internazionalizzazione delle Camere di Commercio delle Marche; in data 27 febbraio 2008 è stata siglata una convenzione tra Regione Marche e Unioncamere per un progetto triennale con l'India al fine di promuovere iniziative a favore delle imprese avvalendosi della collaborazione delle Camere di commercio e della Regione Marche; è stato inoltre istituito nel 2008 l'Osservatorio Turistico Regionale oggetto di convenzione tra Unioncamere e IS.NA.R.T. (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) che svolge un'attività permanente di rilevazione e di studio delle problematiche del settore interessato.

##### Camera di Commercio di Ancona

I servizi interni della Camera di Commercio di Ancona sono attualmente organizzati in tre settori:

- Bilancio, Contabilità e Controllo
- Provveditorato, Sistemi Informativi
- Protocollo Informatico

A tali settori si aggiungono le strutture poste a diretto supporto della Presidenza dell'Ente e della Segreteria Generale (Segreterie di presidenza e di direzione, struttura Controllo di Gestione).

Gli obiettivi inseriti nel programma riguardano la proiezione verso l'Europa e lo sviluppo e consolidamento dei rapporti con le istituzioni comunitarie, attraverso la realizzazione di progetti finalizzati ad un accrescimento del ruolo del Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio nell'ambito della politica di coesione e di prossimità, la lotta alla contraffazione e tutela della qualità e dell'origine dei prodotti, il sostegno all'internazionalizzazione delle PMI.

L'Area Sviluppo Economico della Camera di Commercio di Ancona, si occupa della promozione attraverso:

- la promozione del territorio e la regolazione del Mercato;
- l'internazionalizzazione, eurosportello, nuove imprese e mercato del lavoro;
- la progettazione comunitaria e cooperazione internazionale;
- il forum delle Camere di commercio dell'Adriatico e dello Ionio ed il comitato per l'imprenditoria femminile;
- la concessione di contributi a favore dell'agricoltura, dell'industria, dell'artigianato, del turismo, della cooperazione e dei trasporti.

Tra i principali progetti realizzati nel 2008 si segnalano:

M.A.R.I.N.A.S. che ha mirato a costruire un'offerta turistica integrata nell'Adriatico in grado di rispondere alla domanda di servizi innovativi in rete;

PATRON con la Camera di Commercio di Oviedo (Spagna);

ADRIONTOUR – ADRIATIC IONAC TOURISTIC ROUTES che attraverso percorsi formativi degli operatori del turismo ha predisposto la realizzazione di pacchetti turistici anche sperimentali che contemplino la presenza di più mete dei diversi Paesi del Bacino.

Aziende speciali

**- ANCONA PROMUOVE**

L'Azienda speciale sostiene i processi di conoscenza ed espansione delle PMI locale nei mercati esteri, in particolare con il Medio Oriente e l'Asia Orientale. Nel corso del 2008 è stato incrementato il numero delle imprese partecipanti alle iniziative promozionali, è stato favorito il processo di aggregazione tra imprese e la creazione di reti commerciali. La formazione di figure tecniche e manageriali è stata ulteriormente sviluppata con il corso "International sales and marketing management" ed altri seminari tecnici. Sono state incrementate e consolidate le relazioni esterne, con altre Camere di Commercio (Monaco di Baviera, Izmir, Il Cairo, Sofia), Uffici ICE (Johannesburg, Mumbai, New Delhi, Istanbul), istituzioni estere (CCPIT Xiamen, Sebrae San Paolo, Zes San Pietroburgo, Mida Malesia, Club degli Addetti Commerciali) organismi di sistema (Unioncamere Bruxelles, Promos Milano).

L'Azienda speciale ha partecipato alle fiere: Winter Fancy Food - San Diego, Domotechnology – Colonia, CPM-Mosca, Summer Fancy Food – New York, The Big 5 di Dubai.

**- R.P.Q. – Real Precious Qualità**

L'Azienda speciale fornisce sostegno e visibilità agli artigiani del settore metalli preziosi. Nel 2008 si è conclusa la registrazione dei marchi RPQ e RSQ negli USA e in Canada tramite la World Intellectual Property Organization e si è mantenuto l'accreditamento SINAL del Laboratorio.

L'Azienda speciale ha partecipato alle fiere: MACEF Milano, OROCAPITAL Roma, FIERA DEL LUSO ("Luxury & Yachts" presso il Quartiere Fieristico di Vicenza).

**- A.S.P.e.A.**

L'azienda speciale supporta gli imprenditori del settore agricolo attraverso linee guida che si traducono in attività e progetti; la valorizzazione del territorio provinciale ed il supporto ai produttori dei beni primari, la tutela dell'ambiente e la promozione dei prodotti locali sono in sintesi le matrici delle attività svolte.

L'Azienda speciale ha realizzato una mappa agrituristica della provincia di Ancona per la valorizzazione e la conoscenza delle peculiarità del territorio con le sue componenti storiche, culturali, enogastronomiche, tradizionali ed ambientali.

**Camera di Commercio di Ascoli Piceno**

I servizi interni della Camera di Commercio di Ascoli Piceno sono attualmente organizzati in sei settori: Personale, Ragioneria, Provveditorato, Diritto annuale, Protocollo e Archivio, Servizi ausiliari.

A tali settori si aggiungono le strutture poste a diretto supporto della Presidenza dell'Ente e della Segreteria Generale (Segreterie di presidenza e di direzione, struttura Controllo di Gestione).

La Camera di Commercio di Ascoli Piceno promuove lo sviluppo del sistema delle imprese della provincia appartenenti a tutti i settori economici, valorizzando - secondo il principio della sussidiarietà - l'autonomia e l'attività delle associazioni imprenditoriali, professionali, sindacali, dei consumatori, nonché delle altre formazioni sociali.

Il 24 luglio 2008 è stata istituita la Camera di Commercio di Fermo che nella sua prima fase ha rivolto la propria attività alla definizione degli aspetti istituzionali, con l'adozione dei diversi regolamenti e sul piano operativo, nell'emanazione di provvedimenti a sostegno dell'economia del territorio. La sede di Fermo della Camera di Commercio di Ascoli Piceno, nell'anno 2008, ha erogato tutti i servizi di propria competenza, fino al 24 luglio direttamente, e dopo tale data in regime di convenzione tra le due camere di Ascoli Piceno e Fermo, con l'utilizzo del personale dipendente dalla Camera di Ascoli Piceno.

Aziende Speciali

#### **PICENO PROMOZIONE**

Nei paesi nordeuropei, come Gran Bretagna, Svizzera, Austria, e Repubblica Ceca la Piceno Promozione ha consolidato nel 2008 le politiche promozionali per i prodotti agroalimentari e per il settore delle energie rinnovabili, nei settori del biomedicale, dell'agroindustria e della calzatura nel 2008 mantenendo il presidio del mercato con l'India.

Con riferimento al sistema dell'economia locale sono stati considerati il comparto agroalimentare, quello della nautica e impiantistica marina, l'agroindustriale, la filiera delle energie rinnovabili e dell'ambiente ed il sistema economico manifattura-ambiente con l'obiettivo di salvaguardare e valorizzare l'immagine del prodotto manifatturiero e calzaturiero "Made in Italy" in Italia e all'estero.

#### **EUROSPORTELLO- EURO INFO CENTRE IT356**

Nel corso del 2008 sono stati completati:

- Il progetto L. 84/01
- Piano integrato di animazione territoriale –PAT
- Candidatura su modulo B – progetto EEN
- Piano integrato di animazione territoriale – PAT
- Newsletter – Pubblicazione Eurosportello Notizie
- Mailings

E' in stato di allestimento il Sito web.

#### Camera di Commercio di Fermo

La Camera di Commercio di Fermo si è costituita, in data 24 luglio 2008, con l'elezione del Presidente Graziano Di Battista. Al 31 dicembre 2008 non aveva in organico personale proprio; è stata quindi stipulata una convenzione con la Camera di Commercio di Ascoli Piceno, la quale oltre a regolare alcuni aspetti finanziari e contabili, ha stabilito l'erogazione dei diversi servizi alle imprese del territorio fermano, fino alla data di migrazione degli archivi camerale, da parte del personale dell'Ente Camerale già presente a Fermo presso la propria sede decentrata. In regime di convenzione si stabiliva, inoltre che la Camera di Fermo potesse utilizzare il personale dipendente dalla Camera Madre, affinché coadiuvasse gli organi istituzionali ed il Segretario Generale reggente per le attività amministrative necessarie all'avvio dell'Ente.

E' stato adottato lo statuto e i regolamenti riguardanti il personale, è stata definita la pianta organica della Camera, e quella sul piano occupazionale per l'anno 2009; infine si è provveduto all'adozione di atti fondamentali relativi alla gestione economico finanziaria quali l'approvazione del bilancio preventivo 2009.

#### Camera di Commercio di Macerata

Nel corso del 2008 l'ente camerale si è impegnato nella valorizzazione e promozione della qualità e tipicità dei servizi erogati dalle imprese del settore dell'ospitalità e della ristorazione per la valorizzazione e lo sviluppo del turismo della provincia di Macerata, nei servizi alle imprese, nella Statistica – Studi e ricerche economiche.

La Camera di Commercio ha continuato a svolgere un'intensa attività di orientamento ed informazione rivolta all'universo delle imprese femminili.

L'Assonautica provinciale di Macerata si occupa del settore del turismo nautico e della nautica da diporto, e rappresenta un efficace punto di riferimento per i diportisti che sollecitano di essere tutelati e sostenuti nello svolgimento delle attività turistiche.

Aziende Speciali

#### **REAL PRECIOUS QUALITY (R.P.Q.)**

L'Azienda speciale è un laboratorio per il saggio di metalli preziosi ed opera nell'osservanza del Decreto legislativo 22 maggio 1999, n. 251 "Disciplina dei titoli e dei marchi di identificazione dei metalli preziosi, in attuazione dell'art. 42 della legge 24 aprile 1998, n. 128".

#### **EX-IT**

L'Azienda speciale ha attuato un vasto programma di eventi di carattere internazionale in Italia e all'estero, per la valorizzazione e sostegno alla commercializzazione delle produzioni delle imprese, ha organizzato oltre 15 eventi fieristici tra manifestazioni internazionali, incoming di delegazioni estere e work shop.

La EX-IT tramite lo Sportello per l'Internazionalizzazione ha garantito assistenza alle imprese nella soluzione di quesiti pratici collegati alle attività sui mercati esteri

#### Camera di Commercio di Pesaro e Urbino

L'area servizi interni comprende:

- Area servizi funzionali e di staff alla Presidenza e alla Segreteria Generale;
- Area servizi legale, conciliazione e arbitrato;
- Area servizi contabilità, bilancio e controllo di gestione;
- Area servizi patrimoniali, contratti pubblici e gestione risorse umane;

Area servizi per la promozione e l'informazione economica;  
Area servizi settore servizi anagrafici, di regolazione del mercato e servizi innovativi.

Aziende speciali

**TERRE DI ROSSINI E RAFFAELLO** – Azienda speciale per l'agroalimentare

L'azienda speciale ha realizzato una campagna pubblicitaria per l'incentivazione alla commercializzazione dei prodotti tipici locali, iniziative di promozione espositiva in Italia e all'estero.

**ASPIN 2000** – Azienda speciale per l'internazionalizzazione.

Attività dell'Azienda speciale nel 2008:

- Sportello unico per l'internazionalizzazione
- Conclusione del corso "Tecnico Marketing Internazionale" in collaborazione con IFOA
- Prosecuzione del progetto "Verso Oriente" corso di lingua e cultura cinese
- Individuazione e esplorazione di nuovi mercati (Sud Africa, Vietnam, Brasile, Russia, Gran Bretagna)
- Valutazione e valorizzazione delle opportunità derivanti da precedenti iniziative (Emirati Arabi Uniti, Ucraina, Usa)
- Promozione e sostegno alle creazioni di strutture di riferimento nuove o già avviate (Argentina)
- Consolidamento delle presenze strutturali già create in mercati di interesse (Cina)
- Coordinamento e organizzazione di fiere e manifestazioni all'estero e di eventi speciali (EXPO FURNITURE di Kiev, BIG FIVE 2008 di Dubai, MEBEL 2008 e ZOW 2008 di Mosca, INDEX 2008 di Dubai).

## MOLISE

Nel corso del 2008, L'Unioncamere Molise ha garantito un continuo raccordo con gli enti regionali, facendosi parte attiva nel processo di programmazione, attraverso la collaborazione al piano strategico territoriale, e a tutte le attività politiche e di sviluppo del territorio.

Particolarmente significativa è risultata la collaborazione con la Regione Molise, la Provincia e il Comune di Campobasso per l'implementazione della Cittadella dell'Economia, nell'ambito della quale è stata organizzata anche Piacere Molise, prima fiera regionale dell'enogastronomia.

L'iniziativa organizzata dal Centro Fieristico Polifunzionale di Selvapina spa, società costituita dalla Regione, dalla Provincia, dal Comune di Campobasso, Unioncamere e dal Patto Territoriale del Matese, ha rappresentato un'importante vetrina per promuovere le attività e le produzioni delle migliori aziende agroalimentari ed enogastronomiche molisane.

La prima fiera regionale dell'enogastronomia, manifestazione di notevole successo e riscontro positivo sia dal mondo istituzionale sia imprenditoriale, si è imposta come momento di raccordo tra le imprese ed il territorio, mostrando l'importanza del rilancio del Made in Molise.

Nei cinque giorni della manifestazione, si sono valorizzate le capacità e professionalità delle migliori produzioni molisane, con le esposizioni, lo scambio di esperienze ed il potenziamento delle eccellenze produttive.

Sulla scia di questo successo, L'Unioncamere ha organizzato la partecipazione delle aziende molisane alle più importanti fiere nazionali del settore agroalimentare svolte in molte città italiane.

Il Centro Estero delle camere di commercio del Molise, promuove per entrambe le province iniziative a sostegno dell'esportazione dell'internazionalizzazione; il Centro Innovazione e Qualità è una divisione di Unioncamere Molise e fa parte dei laboratori chimico-merceologici delle Camere italiane, è dotato di moderne strumentazioni che consentono analisi specifiche nei principali settori produttivi locali, quali agro alimentare industriale e orafa.

Le Camere di commercio di Campobasso e di Isernia hanno partecipato, in collaborazione con Infocamere, al processo d'innovazione sia attraverso l'applicazione di nuovi prodotti (Fedra, Telemaco ecc.) sia attraverso iniziative di diffusione delle modalità e opportunità degli stessi (convegni, workshop, news-letters, ecc).

I programmi di semplificazione delle procedure e di e-government hanno portato a compimento e migliorato l'erogazione dei servizi amministrativi tramite:

- la diffusione della firma digitale;
- l'estensione delle stesse metodologie organizzative e gestionali alle imprese artigiane;
- la promozione della carta tachigrafica in materia di controlli di trasporto;
- il potenziamento dei rapporti con le associazioni di categoria, i professionisti ed i maggiori comuni;
- decentramento informatico (con ampia diffusione dei contratti "Telemaco");
- attività collegate alla riscossione del diritto annuale (riscossione resa obbligatoria in via informatica).

Nel corso del 2008 è stato possibile promuovere l'attività dell'Osservatorio Economico Regionale attraverso molteplici convegni e seminari di natura socio economica, trasmessi da varie reti televisive regionali.

Le Camere, offrono inoltre un'ampia gamma di servizi, sia di promozione interna sia esterna alle imprese sul territorio.

Queste attività in collaborazione con le Istituzioni, le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello locale, con il Centro Estero delle Camere di commercio e l'Unioncamere, hanno riguardato:

- tecnologia ed innovazione;

- valorizzazione delle potenzialità agroalimentari e turistiche;
- promozione, sviluppo e marketing territoriale;
- finanza e credito;
- formazione orientamento e alternanza scuola lavoro, tramite l'azienda speciale SEI;
- protocollo d'intesa per la prevenzione del racket e dell'usura, stipulato con la Prefettura d'Isernia;
- internazionalizzazione -servizi informativi e formativi di accoglienza a rappresentanze istituzionali estere di incoming di operatori stranieri- attraverso lo sportello SPRINT Molise, molte le partecipazioni di carattere internazionale;
- E-government – miglioramento di tempi d'evasione dei principali adempimenti amministrativi.
- regolazione del mercato;
- promozione di leggi nazionali, comunitarie e regionali per il finanziamento delle PMI;
- servizi di studio e statistica e informazione economica;
- regolazione di mercato e tutela del consumatore.

#### Camera di Commercio di Campobasso

La Camera dispone di un'unica sede e svolge attività riferite a:

- servizi interni;
- funzioni amministrative anagrafiche;
- finanza e credito;
- ambiente;
- internazionalizzazione;
- servizi di studi e statistiche;
- fondi perequativi;
- servizi di regolazione di mercato;
- analisi statistiche e ricerche in campo economico;
- servizi promozionali.

#### Fondi perequativi

I progetti di seguito indicati sono stati realizzati nel corso del 2008:

- Io.ti.fo
- Valorizzazione del turismo: conoscere, crescere, innovare
- Diffusione dell'invio telematico delle istanze all'albo gestori ambientali
- Miglioramento dei tempi di evasione dei principali adempimenti amministrativi
- Azioni a sostegno per l'efficienza energetica
- Promozione e gestione integrata della cns, dei servizi camerali e del portale per le imprese
- Sviluppo della borsa merci telematica
- Sviluppo e promozione dell'Università telematica e della rete di videoconferenza
- A.la – avviamento al lavoro

#### Attività promozionali

Risultano realizzati numerosi progetti, tra questi si evidenziano:

- progetto Orsa – Osservatorio Regionale sulla sicurezza alimentare – ha monitorato il territorio molisano verificando e quantificando i fabbisogni di risorse tecniche ed umane;
- Made in Italy – Interventi sul territorio di valorizzazione e promozione delle imprese e degli operatori economici;
- turismo – marchio di qualità alberghiero;
- promozione dei prodotti tipici nel settore della cooperazione;
- azioni per l'imprenditoria femminile.

#### Le aziende speciali:

Azienda speciale F.A.I. (formazione e assistenza alle imprese), realizza azioni dirette a potenziare la capacità competitiva, l'innovazione tecnologica e l'internazionalizzazione delle PMI locali, inoltre è sede del Punto Nuove Imprese, che offre servizi informativi e di primo orientamento rivolti a nuove iniziative imprenditoriali.;

#### Camera di Commercio di Campobasso

La Camera dispone di un'unica sede e svolge l'attività attraverso i seguenti servizi:

- servizi interni;
- servizi amministrativi anagrafici;
- finanza e credito;
- formazione orientamento e alternanza scuola lavoro;
- internazionalizzazione;

- e-government;
- promozione.

Le aziende speciali

Azienda speciale SEI (sviluppo economico del Molise). Sono continuati i contatti con l'agenzia di sviluppo SFIDE e la collaborazione con l'iniziativa Patti Chiari- consorzio indirizzato alla diffusione e la promozione tramite moduli formativi finanziari;

Nel 2008 numerose sono state le attività di formazione e promozione:

- valorizzazione delle potenzialità agroalimentari e turistiche della Provincia d'Isernia, nel corso del quale sono state realizzate diversi eventi come "Sapori e saperi", "SI.QUA.PROAGRI", il "marketing del consumatore";
- Protocollo intesa per la prevenzione del racket e dell'usura – La stipula dell'accordo con la Prefettura d'Isernia è diretto a favorire e ad incentivare l'erogazione dei benefici previsti dalle Leggi 108/96 44/99. Questa azione è stata fortemente voluta dal Governo centrale, a seguito della stipula del Protocollo d'intesa tra il Ministero dell'interno, l'ABI, le Organizzazioni di categoria degli operatori economici, il coordinamento nazionale Confidi e le Organizzazioni antiracket e antiusura

## **PIEMONTE**

### L'unione regionale delle camere di commercio Industria artigianato e agricoltura del Piemonte

L'art. 6 della L. 580/1993 prevede la possibilità per le Camere di commercio di associarsi in Unioni regionali per sviluppare, a livello regionale, le attività di competenza camerale e coordinare i rapporti con gli enti presenti sul territorio, operando in linea con le prerogative di legge.

### Il Centro Estero per l'internazionalizzazione

I principali obiettivi della società riguardano il rafforzamento della presenza delle imprese piemontesi sui mercati esteri, l'attrazione degli investimenti in Piemonte, la valorizzazione internazionale dell'offerta turistica, la promozione sul mercato globale dei prodotti e dei servizi delle imprese piemontesi e la valorizzazione del "sistema Piemonte" per connotarne territorialmente i prodotti accrescendo il richiamo commerciale.

Le Camere sono distribuite in 8 sedi principali, a livello provinciale, ulteriormente articolate in 15 sedi distaccate, in corrispondenza dei comuni di maggiore rilievo.

Le Camere hanno portato a compimento e migliorato l'erogazione dei servizi amministrativi anagrafici tramite:

- attività di decentramento sul territorio delle attività di certificazione e di informazione;
- potenziamento delle procedure informatiche anche in via telematica;
- decentramento informatico (con ampia diffusione dei contratti "Telemaco");
- attività collegate alla riscossione del diritto annuale (riscossione resa obbligatoria in via informatica).

Le Camere, offrono un'ampia gamma di servizi, sia di promozione interna sia esterna alle imprese sul territorio; queste attività, svolte in collaborazione con le Istituzioni (Regione Piemonte), le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello locale, con il Centro Estero delle Camere di commercio piemontesi e l'Unioncamere Piemonte, hanno riguardato.

- promozione di nuove imprese;
- promozione per la commercializzazione dei prodotti;
- internazionalizzazione delle imprese;
- formazione per l'impresa;
- supporto all'innovazione;
- promozione e la gestione di infrastrutture;
- finanza e il credito;
- studi, statistiche e informazione economica alle imprese;
- ambiente;
- promozione di leggi nazionali, comunitarie, e regionali per il finanziamento delle PMI ;
- turismo;
- regolazione del mercato;
- informazioni, orientamento e assistenza sulle modalità di erogazione dei finanziamenti agevolati, sui settori annessi ai finanziamenti e sulle aree provinciali considerate "svantaggiate";
- informazioni di carattere economico-statistico sull'andamento dei settori produttivi locali.

### **Promozione e commercializzazione prodotti**

#### Camera di commercio di Alessandria

- Tutela e valorizzazione delle produzioni vinicole DOC e DOCG della provincia, tramite l'operato delle Commissioni di Degustazione VQPRD (partecipazione a Vinitaly);
- valorizzazione del gioiello Valenzano - sviluppo del progetto "Il gioiello valenzano: un'eccellenza italiana"- Consorzio per il marchio divalenza.

Il 2008 è stato anche l'anno di Torino Capitale europea del Design, occasione prestigiosa per rafforzare

l'autorevolezza del marchio;

- lo sviluppo ed evoluzione del marchio "Alessia": marchio di qualità del turismo. Il marchio è nato per promuovere e qualificare un network di imprese (hotel, ristoranti, agriturismi, B&B) che rappresentino "tutto il meglio della provincia", garantendo elevati standard di qualità nei servizi, con particolare attenzione agli stili tipici e alle tradizioni del territorio.

#### Camera di commercio di Asti

Con l'obiettivo di valorizzare e far conoscere i prodotti e le eccellenze agroalimentari tradizionali la Camera ha ideato il progetto "ASTI FA GOAL – Le eccellenze enogastronomiche del territorio", consentendo la realizzazione delle seguenti iniziative promozionali:

- ideazione e stampa di una pubblicazione dedicata ai prodotti DOP, IGP e PAT della provincia di Asti ed alle aziende che attraverso la loro produzione e commercializzazione contribuiscono a mantenere viva la tradizione enogastronomia;
- rassegna dedicata ai prodotti tradizionali del territorio organizzata nell'ambito della 42<sup>a</sup> Douja d'Or riservata alle aziende selezionate nell'ambito del progetto "ASTI FA GOAL";
- partecipazione delle aziende del progetto "ASTI FA GOAL" al Salone del Gusto di Torino all'interno di un stand collettivo messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Asti.
- tavolo di lavoro per la riqualificazione della produzione di Barbera d'Asti ("Douja della Barbera" - Giornata dell' AISLA);
- "Tavolo di analisi provinciale", monitoraggio delle dinamiche dei prezzi promozione dei consumi ("il salvatasche").

#### Camera di commercio di Biella

La Camera supporta indirettamente la tutela e la commercializzazione dei prodotti, con progetti propri o con interventi a supporto di iniziative di terzi, anche in forma associata, con particolare riferimento al settore al settore tessile, meccanotessile e agroalimentare tipico.

#### Camera di commercio di Cuneo

L'ente camerale ha promosso diverse azioni per la valorizzazione e il sostegno dei Consorzi di tutela delle produzioni tipiche locali, anche attraverso la concessione di contributi o la partecipazione a iniziative a sostegno delle stesse, in particolare nel settore agroalimentare, nel sostegno a consumi più attenti e a iniziative in grado di migliorare la competitività territoriale facendo emergere i punti di forza del territorio e le opportunità localizzative e il coinvolgimento del sistema locale nello sviluppo di nuove progettualità.

#### Camera di commercio di Novara

In merito alla commercializzazione dei prodotti sono state realizzate le seguenti iniziative:

- partecipazione a Vinitaly di Verona;
- partecipazione a Douja d'Or di Asti ;
- manifestazione Vetrina dell' Artigianato d' Eccellenza artigiana della provincia di Novara;
- partecipazione ad Artigianato in Fiera di Milano (29/11-8/12/2008)
- concorso enologico delle Colline Novaresi "Calice d'oro";
- manifestazione Novara e le terre d'acqua verso l'Expo 2015...Paesi e Sapori;

#### Camera di commercio di Torino

Nel corso del 2008 presso la Camera di commercio lo Sportello Globus, parte integrante di una rete nazionale di sportelli per l'internazionalizzazione presso le sedi delle Camere di commercio italiane, al servizio delle imprese ha fornito un supporto in termini di informazione e assistenza mirata sulle maggiori tematiche del commercio internazionale.

Le principali aree di intervento sono state:

- Documenti per l'estero: certificati di origine; visti per deposito e listini export; attestati libera vendita; Carnet ATA; Carnet TIR; numero meccanografico; Marchio INE; modulistica per l'estero; Traduzioni di visure in lingua;
- Informazione sul commercio con l'estero: macroeconomiche; statistiche; doganali; ricerche di mercato; pubblicazioni sul commercio internazionale; controversie internazionali; notiziario Mondonews; indirizzi e siti utili per l'internazionalizzazione.
- Opportunità di business e ricerca di partner commerciali, e produttivi all'estero: gare d'appalto internazionali e dell'Unione Europea; ricerca di partner commerciali/industriali e stranieri; ricerca imprese italiane operanti con l'estero; iniziative di incontro all'estero.
- Finanziamenti e assicurazioni per le operazioni con l'estero: finanziamenti italiani; finanziamenti internazionali;
- assicurazione.

#### Camera di commercio di Vercelli

I mercati esteri e la possibilità di legami stabili con altri Paesi, costituiscono una componente essenziale per lo sviluppo economico; attenzione particolare è stata prestata ai mercati emergenti (Est Europa, Brasile).

Trasversale ai temi dell'internazionalizzazione e del marketing territoriale, è il recente avvio del progetto coordinato da Unioncamere Piemonte ed affidato a Ceipiemonte, volto a migliorare la competitività dei sistemi provinciali, attraverso l'attrazione di investimenti esterni.

### **Internazionalizzazione delle Imprese**

#### **Camera di commercio di Asti**

La Camera, ha gestito i seguenti servizi a favore dell'internazionalizzazione delle imprese:

- attività di informazione e supporto rivolta alle imprese che avviano rapporti con l'estero e a quelle che già operano all'estero. Tali attività sono svolte con la collaborazione di Ceipiemonte;
- divulgazione di informazioni relative a programmi di collaborazione internazionale, missioni, incontri d'affari;
- partecipazione a fiere internazionali proposti dal sistema camerale, dagli enti locali, nazionali ed internazionali;
- divulgazione di proposte di collaborazione e opportunità di affari con imprese estere segnalate dalle Camere di Commercio Italiane all'estero;
- organizzazione, in collaborazione con lo Sportello Europa, di seminari e corsi di formazione o aggiornamenti su temi relativi all'internazionalizzazione d'impresa. Nel corso del 2008 è stato organizzato il seminario sul tema "L'etichettatura dei prodotti non alimentari" per illustrare gli obblighi previsti dalla normativa europea e nazionale.
- adesione al servizio EBR che consente di fornire visure e dati sui bilanci e i soci di imprese aventi sede nei Paesi europei che hanno aderito alla convenzione.
- "Valorizzazione della filiera del turismo e del vino"- sostenere iniziative volte alla diffusione e promozione di prodotti di eccellenza e di migliorare l'immagine. (partecipazione delle imprese a fiere dedicate al vino ed alle tecnologie vinicole Interdrink Simej a Mosca, Intervitis Interfructa a Krasnodar, Foodexpo in Danimarca, Vinordic in Svezia, Viinexpo in Finlandia, Sitevi di Mendoza, Expodrink di Bucharest);
- pubblicazione di una guida della provincia di Asti in lingua danese e che offre l'opportunità di far scoprire un territorio ricco di tradizioni, storia, cultura ed arte. - realizzazione di video promozionali del territorio in italiano, inglese e danese;
- creazione, al fine di sostenere e valorizzare il distretto enomeccanico, di un nuovo ed efficace strumento di promozione delle aziende che fanno parte dell'indotto del vino con la redazione di una pubblicazione dal titolo "tecnologie del vino – repertorio delle aziende della provincia di Asti" (Banca dati composta da nominativi di cantine vinicole creazione di una mailing list di 700 ristoratori selezionati).
- l'organizzazione di visite del territorio e di lezioni di cucina tradizionale locale a favore di tre delegazioni di ristoratori danesi.

#### **Camera di commercio di Biella**

Con lo Sportello per l'Internazionalizzazione, la Camera fornisce risposte qualificate alle esigenze di chi già opera o si sta affacciando sui mercati internazionali; attraverso un contatto diretto con lo Sportello è possibile accedere ai servizi dello Sportello Europa e di CEIPIEMONTE.

Molti gli incontri organizzati in collaborazione con UNIDO (agenzia delle Nazioni Unite che si occupa di sviluppo industriale), ITPO Italy (Ufficio Italiano per la Promozione Industriale) e IPU Tunisia (Unità Locale di Promozione degli Investimenti in Tunisia), Brasile e India.

Progetti speciali:

- Progetto "Asia Interprise Fashion & Textile Milano: EU-Asian Business Meetings".
- Progetto "b2b - Biella to Bulgaria". L'iniziativa coinvolge, inoltre, API Biella, Confartigianato Biella, Camera Italiana in Bulgaria ed è rivolto alle imprese biellesi che desiderano sviluppare la propria presenza sul mercato bulgaro.

Nel corso del 2008 sono state svolte le seguenti attività:

realizzazione del logo di identificazione del progetto e creazione del sito [www.b2bgate.eu](http://www.b2bgate.eu) per consentire di essere informati su tutte le iniziative promozionali previste dal progetto B2B – Biella to Bulgaria.

Partecipazione a manifestazioni fieristiche:

Plodiv International Technical Fair - Rassegna dedicata al settore dei beni strumentali

Aage - Expo D'autunno - Partecipazione con stand dedicato alla promozione e diffusione del progetto B2B - Biella to Bulgaria.

Interfood & Drink - Salone Internazionale dedicato all'alimentazione: alimenti, bevande, macchinari e tecnologie.

#### **Camera di commercio di Cuneo**

Attività svolte:

- Foire Internationale di Nizza iniziative organizzate per conto del CEIP
- ISM di Colonia
- Biofach di Norimberga
- Fruit Logistica di Berlino
- Foodex di Tokyo
- Prowein di Düsseldorf

- International Wine & Spirits di Seoul
- London International Wine Fair di Londra
- PLMA di Amsterdam
- Vinexpo Asia di Hong Kong
- Fancy Food Summer di New York
- Sial di Parigi
- Food & Hospitality China di Shanghai
- White Truffles and More USA /Canada
- workshop per produttori macchine agricole in Kazakhstan ed Uzbekistan

E' proseguita l'attività dello sportello Europa per l'assistenza coordinata a livello regionale e per l'erogazione di servizi informativi in materia doganale con risposte tempestive a quesiti telefonici ed e-mail a fronte di richieste provenienti da parte di tutte le imprese piemontesi. Nel corso del 2008, in collaborazione con lo Sportello Europa è stato organizzato un seminario per illustrare la nuova normativa su imballaggi ed oggetti a contatto con gli alimenti che ha riscosso un notevole interesse di pubblico. Ad integrazione di precedenti pubblicazioni sulla normativa europea, a settembre è stato distribuito a cura dello sportello Europa un vademecum sui finanziamenti comunitari.

Inoltre, per il tramite dall'Azienda Speciale camerale CEAM (Centro Estero Alpi del Mare), l'ente camerale ha organizzato la partecipazione di decine di aziende a fiere all'estero in collaborazione con il Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte.

La promozione dei rapporti economici con le Camere di commercio delle aree frontaliere e del sistema camerale dell'area europea al fine di intensificare gli scambi intracomunitari è considerato un elemento particolarmente importante per l'economia della Provincia.

Presentazione di progetti comunitari Alcotra Italia-Francia 2007-2013

Progetti singoli transfrontalieri:

interart - valorizzazione orticoltura transfrontaliera;

ereso-consorzio di ricerca, sperimentazione e divulgazione per l'ortofruitticoltura piemontese;

agroinnova - università di Torino, chambre d'agriculture des alpes maritimes, inra sophia antipolis,

inra avignon valorizzare la qualità dell'orticoltura transfrontaliera sotto il profilo della sicurezza alimentare;

pit (progetto integrato transfrontaliero) :

- pit tourval, coinvolge il territorio di Cuneo Imperia Savona e il dipartimento alpi marittime per la parte francese.

- pit nouveau territoire d'itinerance /nuovo territorio da scoprire che riguarda il territorio della provincia di cuneo e il dipartimento delle alpi di alta provenza ,

pit nuovo territorio da scoprire/ nouveau territoire d'itinerance- viaggio tra i prodotti tipici, i gusti e i sapori (capofila: provincia di Cuneo).

Camera di commercio di Torino

La Camera di Torino favorisce l'internazionalizzazione delle imprese attraverso molteplici strumenti, anche grazie alla partecipazione alla rete Enterprise Europe Network, e tramite l'utilizzo della banca dati comunitaria "Business Cooperation Database" che consente la diffusione di profili di cooperazione tra imprese in tutta l'Unione Europea.

Oltre all'attività propriamente "di sportello" svolta nell'ambito di Globus dal Settore Estero, è proseguita inoltre l'attività più mirata ed articolata su alcuni settori chiave, ricompresa nei cosiddetti "Progetti speciali" sviluppati in collaborazione con il Centro Estero:

1) Progetto From Concept to Car: per la promozione internazionale delle imprese piemontesi del settore automotive.

2) Desk all'estero: la Camera ha proseguito l'attività per la creazione e consolidamento di una rete di contatti all'estero per imprese torinesi, nell'ambito di un co-finanziamento DOCUP della Regione Piemonte. Si sono consolidati accordi specifici con Camere di commercio locali, Camere di commercio italiane, uffici ICE o altre strutture locali nei seguenti paesi: Bulgaria, Brasile, Lettonia, India, Marocco, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Ungheria, Stati Uniti, Russia e Turchia, e creato un nuovo Desk in Qatar.

3) Think Up - Advanced ICT solutions from Torino Piemonte, progetto triennale ideato per aprire nuovi sbocchi all'estero alle imprese piemontesi.

Nel 2008 sono proseguite le attività mirate alle aziende selezionate, nei paesi prioritari: Germania, Repubblica Ceca, Emirati Arabi Uniti, Turchia e Polonia, con l'elaborazione di analisi di mercato e l'individuazione di potenziali clienti o partner, la partecipazione a eventi internazionali GITEX (Dubai, 19-23 ottobre 2008), CeBIT (Hannover, 3-8 marzo 2009), seminari di approfondimento, missioni all'estero con agende di appuntamenti individuali con operatori del settore, programmi di incontri con operatori stranieri invitati in Piemonte e, infine, assistenza per la partecipazione a gare d'appalto internazionali e commesse per Pubbliche Amministrazioni estere.

4) Progetto "Torino Piemonte Aerospace" : azioni realizzate con il CEIP a sostegno dell'internazionalizzazione del settore aeronautico, aerospazio e difesa; realizzazione di Aerospace & Defense Meetings Torino 2008, partecipazione alla business convention Aeromart di Tolosa, inaugurazione della sede SAE Turin Group - sezione aerospace.

5) Progetto Tender- progetto nei settori Ambiente - Edilizia, Opere pubbliche e Infrastrutture - Educational nella partecipazione a gare d'appalto internazionali.

#### Camera di commercio del Verbano-Cusio-Ossola

Presso l'ente camerale è attivo uno Sportello Internazionalizzazione di informazione alle imprese sulle tematiche relative ai mercati esteri.

La Camera di commercio partecipa alla Fiera Ambiente di Francoforte, fiera di riferimento per il settore del casalingo, in uno stand collettivo (nel 2008 hanno partecipato allo stand 8 imprese). Altre 6 imprese nel 2008 hanno ricevuto un contributo per la partecipazione a tale fiera in forma singola. Durante la fiera del 2008 è stata organizzato un evento enogastronomico di promozione dei prodotti delle imprese del casalingo e dei prodotti alimentari tipici del Verbano Cusio Ossola.

L'ente supporta l'associazione Lago Maggiore Conference, con sede presso l'ente camerale, nella promozione del turismo congressuale sul lago Maggiore e svolge numerose altre iniziative legate al supporto del settore turistico sui mercati internazionali.

Nel 2008 inoltre sono state organizzate varie ricerche seminari e missioni:

- seminario in tema di internazionalizzazione "L'etichettatura dei prodotti non alimentari";
- ricerca di mercato relativa al settore lapideo sul mercato russo, cofinanziato dalla Regione Piemonte;
- due missioni esplorative a Mosca (fiera Flowers) e in Francia, alle quali hanno partecipato rappresentanti del Consorzio Fiori Tipici del Lago Maggiore;
- una missione in Svezia di supporto alla promozione dei prodotti alimentari;
- l'ente camerale ha partecipato alla Task Force Italo-Russa di San Remo .

#### **Supporto all'innovazione**

##### Camera di commercio di Alessandria

Il supporto al sistema imprenditoriale locale è stato perseguito attraverso il trasferimento dell'innovazione alle PMI; al riguardo l'intervento camerale si è estrinsecato:

- nell'erogazione di contributi per la realizzazione dei siti web per le aziende del settore agricolo, al fine di contribuire al miglioramento dell'efficienza e della competitività delle micro, piccole e medie imprese della provincia operanti come attività prevalente nel settore agricoltura, promuovendo l'accesso alle tecnologie di comunicazione ed automazione più avanzate nel campo del Web;
- nell'erogazione di contributi alle imprese per l'adozione dei sistemi di garanzia della qualità e di gestione ambientale (Certificazione ISO 9000 ISO 14000 (sviluppo certificazioni di qualità), al fine di contribuire al miglioramento dell'efficienza, della competitività e dell'impatto ambientale delle micro, piccole e medie imprese della provincia, promuovendo l'adozione di sistemi qualità e di sistemi di gestione ambientale destinati all'ottenimento della certificazione secondo la norma UNI EN ISO 9001 :2000 (Vision), la norma UNI EN ISO 14001 o la registrazione dell'organizzazione secondo il Regolamento (CE) n. 761/2001 (EMAS);
- nell'organizzazione, nell'ambito delle iniziative di sostegno e sviluppo dell'imprenditoria femminile e della nuova imprenditoria, di un corso di aggiornamento di "Start-up di impresa", rivolto a giovani imprenditori o a persone con idee imprenditoriali da realizzare con un approccio operativo riguardante tutte le fasi della vita di un'impresa, con particolare riguardo agli aspetti gestionali di una piccola attività imprenditoriale;
- nella collaborazione, nell'ambito del progetto PICO: innovazione e competitività del sistema Piemonte (seconda edizione) gestito dall'Ufficio Innovazione e trasferimento tecnologico di Unioncamere Piemonte, all'iniziativa "Fai conoscere la tua impresa", rivolta alle imprese interessate a trovare soluzioni a problematiche di natura tecnologica ed a sviluppare il potenziale di innovazione con l'esplorazione di nuove opportunità di ricerca, sviluppo e collaborazione nazionale ed internazionale.

##### Camera di commercio di Asti

Un ruolo particolarmente incisivo è stato assunto dal Tavolo di coordinamento costituito tra provincia di Asti, Istituto Sperimentale per l'Enologia, Astiss, Università di Torino e Banca C.R.AT, finalizzato alla promozione del Polo di Innovazione Agroalimentare. L'accordo consente, attraverso il perseguimento degli obiettivi del Polo, di definire congiuntamente strategie di investimento e di sviluppo dell'economia locale che favoriscono lo sviluppo di nuova imprenditorialità, i processi di internazionalizzazione, il miglioramento delle competenze tecnologiche e manageriali, l'attrazione di investimenti produttivi sul territorio.

##### Camera di commercio di Biella

Nel corso del 2008 è proseguita l'attività dell'Ufficio Innovazione e Trasferimento Tecnologico, un servizio che nasce dalla collaborazione a livello regionale delle Camere di commercio piemontesi i cui soggetti beneficiari sono principalmente centri di ricerca universitari ed imprese del territorio.

Le principali attività svolte nel corso del 2008 sono state le seguenti:

Progetto Pico 2 – fai conoscere la tua impresa.

Progetto Efficienza Energetica e rispetto dell'ambiente: nuove opportunità per le imprese artigiane.

Convegno Autex - 8° Conferenza mondiale di Autex, l'associazione delle Università impegnate nella ricerca del settore tessile.

##### Camera di commercio di Cuneo

Nell'ambito del progetto "PICO: innovazione e competitività del sistema Piemonte", è proseguito nel corso del

2008 lo sportello di innovazione tecnologico gestito telematicamente da Unioncamere Piemonte.

E' stata proposta alle imprese l'iniziativa "Fai Conoscere la Tua Impresa", rivolta all'ottimizzazione delle risorse nel territorio, quale base per azioni di networking e di promozione congiunta a livello industriale ed economico.

Inoltre la Camera di commercio ha realizzato direttamente dei bandi per favorire la formazione delle imprese e specifici bandi per concedere contributi al fine di favorire l'applicazione delle normative sulla sicurezza dei luoghi di lavoro e dei prodotti.

#### Camera di commercio di Novara

La Camera ha individuato nella promozione dell'innovazione delle imprese una delle sue linee prioritarie. Nel corso del 2008 sono stati liquidati contributi per 540 mila euro, finalizzati a cofinanziare interventi di innovazione e ammodernamento delle imprese.

L'Ente ha contribuito alla realizzazione di MaTech Point® Novara - il primo sportello per la ricerca di materiali innovativi del Piemonte, uno degli otto distribuiti sul territorio nazionale.

Lo Sportello, messo a disposizione gratuitamente, è frutto della collaborazione fra Camera di Novara, Ass.ne Industriali di Novara e MaTech® ([www.matech.it](http://www.matech.it)) - il primo centro europeo per il trasferimento tecnologico di materiali innovativi (Parco Scientifico e Tecnologico Galileo di Padova) - ed è al servizio delle Imprese (specie PMI) e dei professionisti che offrono e cercano materiali innovativi (polimeri, metalli, schiume, compositi, fibre, adesivi, nuove tecnologie, ...).

Il ruolo dello sportello consiste proprio nell'accompagnare le aziende nella consultazione della banca dati e, a seguire, nella gestione delle diverse fasi del ciclo dell'innovazione dalla valutazione dell'impatto economico alla trasformazione in prodotti a costo competitivi da lanciare nel mercato in tempi brevi.

#### Camera di commercio di Torino

La Camera supporta l'innovazione innanzitutto operando attraverso il settore Innovazione Tecnologica, che fornisce servizi alle imprese per favorire lo sfruttamento dei risultati della ricerca e il trasferimento tecnologico transnazionale e per sostenere la loro partecipazione ai programmi di finanziamento europei e nazionali nel campo della ricerca e dello sviluppo tecnologico.

Il settore innovazione tecnologica, attraverso la partecipazione alla rete Enterprise Europe Network fornisce servizi alle imprese per favorire lo sfruttamento dei risultati della ricerca e il trasferimento tecnologico transnazionale.

Lo Sportello APRE per il Piemonte - Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea - promuove la partecipazione italiana ai programmi europei di ricerca e sviluppo tecnologico.

Più in particolare il Consorzio ALPS - Enterprise Europe Network promuove, tra le altre attività, la cooperazione tecnologica transnazionale, il trasferimento di tecnologia e lo sfruttamento dei risultati di ricerca.

La Camera inoltre partecipa al sistema degli incubatori universitari, promuovendo la crescita dei centri di ricerca, parchi tecnologici e supportando la creazione e l'azione di distretti tecnologici di specifica competenza ed eccellenza per il territorio.

Al fine di valorizzare l'eccellenza tecnologica delle filiere auto motive e aerospaziale piemontesi, la Camera ha costituito il SAE Torino Group, sezione italiana della Society of Automotive Engineers, che raggruppa le competenze tecniche dei maggiori operatori mondiali nei due settori.

#### Camera di commercio del Verbano-Cusio-Ossola

L'obiettivo di promuovere un contesto favorevole all'innovazione, per facilitare lo sviluppo delle imprese locali ed attrarre risorse imprenditoriali ed umane esterne, si è concretizzato attraverso strumenti per l'e-business come: [www.lagomaggiorecasalinghi.it](http://www.lagomaggiorecasalinghi.it), [www.illagomaggiore.com](http://www.illagomaggiore.com), [www.lagomaggioreinlab.com](http://www.lagomaggioreinlab.com), ed alcuni servizi offerti tramite Infocamere.

L'ente camerale ha presentato, in veste di capofila di parte italiana in collaborazione con TicinoTransfer e altri enti ed istituzioni pubbliche e private italiane ed elvetiche, un progetto a valere sul Programma di Cooperazione Transfrontaliera in tema di innovazione, dal titolo "Maggiore Innovazione", che prevede azioni di supporto all'innovazione ed in particolare, la creazione di una rete transfrontaliera dell'innovazione e di promozione di progetti di collaborazione e scambio tecnologico fra imprese e centri di ricerca dell'area transfrontaliera.

#### Camera di commercio di Vercelli

Le attività legate all'impulso della Borsa telematica hanno visto la partecipazione attiva dell'ente camerale nell'ambito di un'attività propria del sistema camerale.

La diffusione inoltre della cultura della qualità del prodotto tra gli operatori locali, anche nel corso del 2008 ha visto un significativo impegno da parte della struttura nelle politiche di Filiera e di Certificazione della qualità dei prodotti tipici.

#### **Gestione di infrastrutture**

##### Camera di commercio di Alessandria

L'Ente camerale ha sostenuto alcuni oneri (pari ad € 5.226,00) per supportare l'attività di SLALA - Sistema Logistico del Nord Ovest d'Italia (costituita dagli enti piemontesi e liguri), in corso di trasformazione da società a responsabilità limitata a fondazione. Ha quali obiettivi: il coordinamento, la promozione e l'ottimizzazione degli investimenti infrastrutturali; la realizzazione di attività di marketing territoriale; lo sviluppo delle funzioni di Autorità per la logistica.

#### Camera di commercio di Asti

Con la “Convenzione per l'erogazione dei servizi di informazione ed interscambio dati tra gli enti” è stato completato il progetto di creazione di uno sportello virtuale che favorisce la comunicazione tra cittadini ed enti ed offre informazioni ed assistenza alle imprese ed agli aspiranti imprenditori attraverso il portale [www.comunirete.at.it](http://www.comunirete.at.it).

E' stato inoltre elaborato un progetto di ampliamento d'integrazione dei servizi al fine di conferire allo strumento anche una valenza turistica.

Ha trovato piena attuazione il progetto “Cerco Offro Lavoro in Sostituzione”, banca dati on-line che agevola il contatto tra chi cerca/offre figure professionali in sostituzione per risolvere assenze temporanee di lavoro. La Camera di Asti è la prima Camera in Piemonte ad essere stata autorizzata all'esercizio dell'attività di intermediazione nel mercato del lavoro.

#### Camera di commercio di Biella

Nel corso del 2008 l'attenzione della Camera di commercio si è concentrata sulle seguenti infrastrutture locali strategiche:

- Collegamento Autostradale Torino-Milano;
- Aeroporto di Cerrione (Bi) – ha concluso il primo step della sottoscrizione di azioni previsto dal Patto Parasociale di SACE SPA,;
- Impianti a fune che collegano il Santuario di Oropa (BI) con gli impianti sciistici del Monte Mucrone (BI);
- Centro Congressi, Ricerca e Formazione – Gestore Città Studi S.p.A.: prosegue la collaborazione della CCIAA di Biella con Città Studi Spa.

#### Camera di commercio di Cuneo

L'impegno dell'Ente camerale e di altri Enti locali per valorizzare l'aeroporto di Cuneo-Levaldigi, nel 2008 è stato compensato sia da un incremento di passeggeri sia volume di traffico aereo.

Si sono susseguiti i collegamenti internazionali con Bucarest, Bacau e Tirana .

Tra i collegamenti attivati nel 2008 dall'aeroporto cuneese si ricordano i voli per Olbia e per Lourdes, nonché quelli destinati prevalentemente all'incoming turistico per Londra, Birmingham e Dublino

#### Camera di commercio di Novara

L'Ente partecipa al Comitato Malpensa, costituito su iniziativa degli enti camerali di Novara, Milano e Varese e rinnovato a fine 2008.

#### Camera di commercio del Verbano-Cusio-Ossola

In occasione della 6° Giornata dell'Economia Locale è stato presentato uno studio sugli aspetti strategici e le ripercussioni ambientali delle infrastrutture di trasporto esistenti sul territorio, realizzato con un protocollo d'intesa tra la Camera di Commercio e la Provincia del Verbano-Cusio-Ossola.

attività produttive.

E' stato inoltre presentato un primo studio di fattibilità, condiviso da amministrazione provinciale e regionale, per la formazione di un polo della logistica in un'area attualmente scalo di transito ferroviario e di intermodalità. L'obiettivo della proposta è stato quello di realizzare un sistema logistico al servizio delle aziende del territorio e capace di attrarre investitori e imprese esterne.

#### Camera di commercio di Vercelli

In questo ambito di intervento rientrano gli interventi e le politiche nel campo delle infrastrutture a sostegno della competitività del tessuto produttivo locale. Da segnalare la recente acquisizione della gestione del Centro fieristico di Caresanablot, anche grazie all'interessamento della Camera di commercio, da parte della società alessandrina “Expoblot s.r.l.”, che garantirà l'utilizzo della struttura conformemente alla sua naturale destinazione d'uso.

### **Finanza e credito**

#### Camera di commercio di Alessandria

Allo scopo di ridurre le difficoltà croniche di accesso al credito per i sistemi aziendali minori e, nel contempo, di migliorare il rapporto tra sistema creditizio e sistema produttivo, la Camera ha stanziato complessivamente € 100.000 per ridurre i pesanti problemi di finanziamento al sistema produttivo ed in particolare per le PMI tipiche di un sistema finanziario non flessibile e poco specializzato. Gli interventi dell'Ente camerale, volti a favorire l'accesso al credito, si sono concretizzati nell'erogazione di contributi a sostegno dell'attività dei Consorzi e delle Cooperative di garanzia collettiva fidi della provincia di Alessandria, onde contribuire ad agevolare, attraverso l'opera di tali soggetti, l'ammodernamento e la riorganizzazione delle strutture produttive artigiane, agricole, industriali, commerciali e di servizi delle imprese della provincia.

#### Camera di commercio di Asti

Per sostenere la crescita del tessuto imprenditoriale locale, con particolare riferimento alle piccole imprese caratterizzate in generale da una sottocapitalizzazione della propria struttura finanziaria, la Camera ha contribuito alla costituzione/implementazione di “fondi di controgaranzia”. Questi fondi sono finalizzati a favorire l'accesso al credito delle PMI (soprattutto di nuova costituzione) attraverso la copertura dei rischi derivanti da operazioni di finanziamento a breve, medio e lungo termine poste in essere dalle banche e/o da altri Istituti finanziari.

#### Camera di commercio di Biella

L'erogazione di un contributo finalizzato all'incremento del Fondo Rischi di garanzia fidi è una delle iniziative camerali ormai consolidate. Tale intervento genera un beneficio per gli operatori economici, che possono accedere con maggiore facilità ed a migliori condizioni alle diverse forme di credito.

In particolare la Camera ha finanziato il Fondo Rischi delle Cooperative, stanziando Euro 70.000,00.

#### Camera di commercio di Cuneo

Nel 2008 l'Ente ha erogato € 1.999.476,52 di contributi in conto interesse alle imprese operanti in tutti i settori della Provincia di Cuneo.

Inoltre sono state stipulate apposite convenzioni con cooperative di garanzia finalizzate all'erogazione di contributi in conto capitale pari al 4% dell'investimento alle imprese che effettuano investimenti finanziati con mutui garantiti dai Confidi:

L'importo destinato dall'Ente Camerale per tale iniziativa è stato pari a € 1.250.000,00.

E' stato erogato un contributo al Fondo di Garanzia della Cooperativa Confartigianato di € 150.000,00.

#### Camera di commercio di Novara

L'Ente è intervenuto con un contributo del 2,5% sul valore dei finanziamenti accesi dalle imprese per investimenti e assistiti da garanzia dei confidi. Per tali contributi sono stati stanziati 150 mila euro.

#### Camera di commercio del Verbano-Cusio-Ossola

All'interno del progetto "Opportunità Basilea 2", si è tenuto un ciclo di seminari gratuiti rivolti alle imprese del Verbano-Cusio-Ossola.

Nel corso degli incontri si sono approfondite le principali problematiche economico-finanziarie delle PMI. Al termine del percorso è stato organizzato presso la Camera di commercio un convegno conclusivo in cui le imprese hanno avuto la possibilità di confrontarsi sugli aspetti positivi emersi durante le diverse fasi del progetto.

Anche per l'anno 2008 è stata confermata e aumentata l'erogazione del contributo camerale alle imprese per l'abbattimento del tasso di interesse su finanziamenti garantiti da consorzi e cooperative di garanzia fidi.

Tale iniziativa a sostegno dell'imprenditorialità intende migliorare le condizioni di accesso al credito da parte delle imprese del territorio che intendono attivare operazioni creditizie, garantite dai consorzi e dalle cooperative di garanzia fidi operanti in provincia, con istituti di credito convenzionati.

#### Camera di commercio di Vercelli

In un sistema in rapida trasformazione le difficoltà di accesso al credito ed ai finanziamenti costituiscono un forte freno allo sviluppo economico, ponendo come prioritaria la necessità di supportare l'impresa sia nella sua fase di start up, sia nelle sue decisioni legate agli investimenti, sia nel miglioramento dei rapporti con banche e creditori.

L'Ente ha ulteriormente integrato le risorse a bilancio per garantire appoggio ai Consorzi di Garanzia Fidi e dare impulso al sistema di contro - garanzia nazionale, realizzato in sede di Unioncamere, che possa garantire l'intero sistema economico.

### **Ambiente**

Nel 2008 Unioncamere Piemonte ha rinnovato la convenzione con Ecocerved per la gestione dello sportello telematico ambiente del sistema camerale piemontese.

Grazie a questo servizio gli Uffici Ambiente camerali beneficiano di riunioni periodiche di aggiornamento, approfondimento e/o formazione su specifiche novità del settore e le imprese manifatturiere piemontesi hanno a disposizione uno sportello che fornisce informazioni telefoniche e online sulla normativa a tutela dell'ambiente, organizzando periodicamente seminari, convegni borse di studio ecc. sulle tematiche più richieste e di attualità come la gestione e valorizzazione dei diversi tipi di rifiuti, energia, risparmio energetico, fonti rinnovabili.

In tema di sensibilizzazione per diminuire la dipendenza dai combustibili fossili e favorire soluzioni innovative e per portare a conoscenza il sistema imprenditoriale locale delle opportunità di finanziamento comunitarie offerte dal bando "Energia" del 7° Programma Quadro, strumento di finanziamento per la ricerca europea per "Energia Sostenibile per l'Europa", è stato organizzato di concerto con Unioncamere Torino un convegno, con la realizzazione di materiale informativo.

Analoga iniziativa ha avuto come destinatarie le aziende artigiane, tramite il Fondo paritetico, finalizzato all'ottimizzazione dei processi aziendali in chiave di risparmio energetico.

Certamente in tema di innovazione rientra il forte impegno dell'ente camerale sul tema del Distretto del commercio, potenziale esempio di "innovazione gestionale" di marketing del territorio, con il coinvolgimento di tutte le diverse realtà produttive.

### **Mostre e fiere all'estero**

Numerose sono state le fiere nell'ambito delle quali è stata organizzata una partecipazione sia istituzionale che aziendale, da parte del Settore Estero in collaborazione con il Centro Estero nell'anno di riferimento.

Nel 2008 il supporto alla presenza sui mercati esteri e l'assistenza e la consulenza per l'internazionalizzazione hanno rappresentato un obiettivo prioritario ed in tale contesto sono stati attuati:

- interventi per partecipazione a manifestazioni fieristiche, con assegnazione alle piccole e medie imprese della provincia di contributi destinati a ridurre i costi di partecipazione a mostre e fiere estere;
- azioni di supporto alla presenza sui mercati esteri, mediante interventi a favore dei consorzi all'esportazione, al fine di promuovere sui mercati esteri i prodotti dei settori economici della provincia;

- azioni di assistenza e consulenza per l'internazionalizzazione tramite il "Centro Estero per l'Internazionalizzazione" - società consortile delle Camere di Commercio piemontesi, a cui è stato erogato l'annuale contributo;
- intervento annuale a favore di "Sportello Europa", servizio che nasce dalla collaborazione a livello regionale delle Camere di commercio piemontesi; lo sportello fornisce informazioni sui finanziamenti europei, sulle normative applicabili alle attività d'impresa, sulle gare d'appalto comunitarie di fornitura, lavori e servizi e su tutte le tematiche europee d'interesse per le imprese.

### **Seminari, convegni, corsi**

Anche per l'anno 2008 è proseguita l'attività relativa alla organizzazione di convegni, corsi, seminari rivolti in particolar modo agli operatori economici del territorio. Alcune iniziative sono state rivolte in particolar modo agli operatori delle associazioni di categoria.

In tale ambito le attività formative ed informative sono state svolte dalla Camera per lo più attraverso ASFI - Azienda Speciale Formazione Imprese o mediante iniziative proposte da soggetti esterni e condivise dall'ente camerale.

In concomitanza all'emissione dei nuovi bandi a valere sui fondo comunitari per il quinquennio 2007-2013 si sono avviati tempestivi interventi di comunicazione e seminari informativi soprattutto per le misure che potranno favorire l'insediamento di nuove imprese ed il consolidamento di quelle esistenti.

Nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale, con il seminario "Dare credito al cambiamento – Interventi pubblici e bancari a sostegno dell'agricoltura", sono state presentate le misure 121 (Ammodernamento delle aziende agricole), 123 (Accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli e forestali) e 112 (Sostegno all'insediamento di giovani agricoltori). Nel quadro del Programma Operativo Regionale POR-FESR 2007-2013 sono stati presentati il bando relativo alla creazione di servizi informatici innovativi e rivolta alle aziende ICT ed il bando dedicato all'adozione delle TIC e rivolto alle PMI.

E' proseguita l'attività relativa alla organizzazione di convegni, corsi, seminari rivolti in particolar modo agli operatori economici del territorio.

Il Settore Europa e imprese ha organizzato nel 2008 seminari su tematiche comunitarie, quali :

la figura dell'Operatore Economico Autorizzato ha organizzato, in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane.

- giornata informativa nazionale sul programma di finanziamento europeo "Ecoinnovation" ;
- le normative comunitarie sulla sicurezza alimentare;
- le normative comunitarie sull'imballaggio dei prodotti alimentari;
- l'etichettatura dei prodotti non alimentari.

Il settore Estero ha organizzato nel 2008 diversi seminari sui seguenti temi:

- investire in India problematiche ed opportunità;
- Country Presentation Ghana;
- Progetto "Think up" incontro presentazione II annualità;
- Presentazione paese Qatar;
- Fondi strutturali Polonia 2007-2013 per l'ICT;
- convegno paese Cina;
- L'imprenditoria straniera: potenziale per lo sviluppo dell'economia in provincia di Torino.

### **La Camera Arbitrale**

Alla Camera Arbitrale del Piemonte aderiscono tutte le Camere di commercio del Piemonte: Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbano-Cusio-Ossola, Vercelli. Presso ciascuna Camera aderente si trova un ufficio locale di assistenza e prima informazione all'utenza, mentre la Segreteria centrale è presso la Camera di commercio di Torino.

La Camera arbitrale amministra procedure di conciliazione relative alle controversie tra imprese e procedure di arbitrato; il servizio di conciliazione per le controversie tra imprese e consumatori è invece offerto ed amministrato autonomamente da ciascuna delle Camere di commercio piemontesi, con il coordinamento da parte della stessa Camera arbitrale, in base a regolamento e tariffario uniformi.

La Camera di Torino ha intrapreso iniziative volte ad offrire a consumatori ed imprese strumenti sempre più specifici e adeguati alle esigenze dell'utenza: negli scorsi anni è stato infatti creato uno sportello dedicato alle controversie turistiche, il Servizio di conciliazione turismo, realizzato in collaborazione con le associazioni degli operatori turistici e dei consumatori, ed il Servizio di conciliazione on line, che nel 2008 è entrato a pieno regime, con lo svolgimento di alcuni incontri di conciliazione on line, all'esito dei quali gli utenti

Infine, con riferimento alla gestione delle controversie, va ricordato che il Servizio di conciliazione della Camera di commercio di Torino gestisce le controversie tra imprese e consumatori, mentre quelle tra imprese vengono gestite a livello regionale dalla Camera arbitrale del Piemonte, che associa tutte le Camere di commercio piemontesi.

La Camera Arbitrale ha inoltre ottenuto nel luglio 2008 l'iscrizione nel Registro Societario e nel 2009 altresì l'accreditamento quale ente formatore in materia societaria.

Nel 2008 sono stati avviati i lavori per la redazione di nuovi contratti tipo in materia di: vendita auto usate – noleggio camper e scuole guida (contratto realizzato nell'ambito del progetto Nazionale Unioncamere finanziato dal Ministero

dello Sviluppo economico); è stato come sempre effettuato un aggiornamento delle pagine del sito Internet, garantendo attraverso i sistematici controlli dell'Ufficio un costante monitoraggio ed aggiornamento delle aziende aderenti ai vari protocolli d'intesa.

Sono proseguite con esito soddisfacente e positivo anche le attività relative al Protocollo "Ortofrutta di Qualità", in relazione al quale è anche nato il Gruppo di Acquisto Consapevole GRA.CC.O.

Su segnalazione di parte (singolo e/o Ass. dei Consumatori o di categoria), viene verificata la presenza di clausole vessatorie nei contratti, attraverso la consulenza resa dall'Ufficio legale di Unioncamere Piemonte, con conseguente invito all'azienda – in caso di sussistenza di clausole vessatorie – alla modifica dei formulari contrattuali, al fine di renderli equilibrati.

CONCILIA on line è il nuovo servizio telematico rapido ed economico messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Vercelli per la composizione amichevole delle controversie tra imprese e consumatori.

#### **L'organizzazione e la struttura delle camere di Commercio**

Nel 2008, oltre a effettuare le sostituzioni di componenti dimissionari o decaduti sulla base delle segnalazioni pervenute dalle varie camere, si è provveduto al rinnovo del Consiglio camerale della Camera di commercio di Alessandria.

#### **Le aziende speciali**

##### Camera di commercio di Alessandria

##### ASPERIA - ALESSANDRIA

Azienda Speciale della Camera di Commercio per la Promozione Economica, in coerenza con i compiti istituzionali e le linee strategiche dell'ente camerale, persegue le seguenti finalità:

- a) promozione e sviluppo dei prodotti agricoli e alimentari;
- b) promozione territoriale e turistica;
- c) promozione di servizi alle imprese.

ASFI – Alessandria - Azienda Speciale della Camera di Commercio per la Formazione alle Imprese.

La sua azione si inquadra nell'ambito dei fini di promozione e di sviluppo dell'economia provinciale e del sistema delle imprese, nel 2008 ASFI ha promosso e gestito le seguenti attività:

- corsi propedeutici allo svolgimento di specifiche attività economiche (mediatori, somministratori di alimenti e bevande);
- interventi formativi e informativi a favore degli imprenditori e dei loro collaboratori, con particolare attenzione al settore artigiano, allo sviluppo delle nuove imprese, alla gestione aziendale, alla innovazione tecnologica, alla comunicazione, alla internazionalizzazione;
- giornate di istruzione volte a favorire l'utilizzo da parte delle imprese dei servizi offerti dal sistema delle Camere di Commercio;
- corsi di aggiornamento e qualificazione professionale destinati al personale del sistema camerale, volti al miglioramento dei servizi alle imprese e dei rapporti con l'utenza.

##### Camera di commercio di Asti

Azienda speciale per la promozione e per la regolazione del mercato – Asti

Per quanto riguarda la valorizzazione dell'economia, l'Azienda ha programmato la propria attività consapevole che l'interesse per la riscoperta del territorio e per le produzioni locali di eccellenza richiamano sul territorio artigiano un sempre maggior numero di visitatori, e costituiscono vere e proprie leve di sviluppo in grado di accrescere la competitività ed il benessere di tutta la provincia.

Per quanto attiene la formazione specialistica è proseguita la collaborazione con il Polo Universitario Asti Studi Superiori.

Nell'ambito dell'armonizzazione del mercato, mediante interventi a garanzia di trasparenza e l'imparzialità, svolge e sviluppa una specifica competenza in materia di metrologia legale. In questo settore si è operato organizzando la nuova area Certificazione e Controlli, finalizzata allo sviluppo del Laboratorio e dell'UO Asti Qualità nonché all'operatività dell'Organismo Notificato.

##### Camera di commercio di Cuneo

Centro estero alpi del mare – Cuneo

Azienda speciale dedicata alla politica promozionale nell'interesse dell'economia cuneese.

Il CEAM ha organizzato per conto della società torinese ben 15 iniziative promozionali che hanno coinvolto operatori di tutta la regione.

Complessivamente nel 2008 il Centro Estero Alpi del Mare ha realizzato 20 iniziative promozionali alle quali hanno partecipato direttamente oltre 600 aziende dei settori alimentare, vinicolo ed artigiano.

Coerentemente con l'importante obiettivo assegnatogli e le risorse finanziarie a disposizione il Centro Estero ha realizzato quasi integralmente il programma promozionale 2008.

Inoltre, in base all'accordo di collaborazione firmato con il Centro Estero per l'Internazionalizzazione di Torino, il CEAM ha organizzato per conto di questa società ben 15 iniziative promozionali che hanno coinvolto operatori di tutta la regione.

#### **Camera Arbitrale del Piemonte**

Attraverso la Camera Arbitrale, le Camere di commercio piemontesi offrono alle imprese servizi di risoluzione delle

controversie commerciali, in particolare arbitrato e conciliazione, per consentire una risposta rapida, efficace e con costi contenuti alle esigenze di giustizia degli operatori e del mercato.

La Camera Arbitrale del Piemonte rappresenta l'unico esempio in Italia di Camera Arbitrale regionale, costituita in forma associata da tutte le Camere di commercio della Regione. Essa può contare sulla collaborazione istituzionale degli ordini a livello regionale.

Per questo motivo viene considerata a livello nazionale come un modello di sinergia e di integrazione da imitare. Essa svolge anche funzioni di coordinamento per i servizi di conciliazione delle controversie di consumo, che sono gestiti autonomamente dalle singole Camere aderenti, ma in modo sinergico e uniforme.

L'attività della Camera Arbitrale si articola sia nell'amministrazione di procedimenti extragiurisdizionali di arbitrato e conciliazione, che nel 2008 hanno confermato il livello già registrato nell'anno precedente, sia in iniziative per la diffusione della conoscenza degli strumenti ADR (Alternative dispute resolution) tra i professionisti, che sono interessati nella duplice veste di potenziali

arbitri/conciliatori, e tra i consulenti delle imprese.

A tal proposito, sono state realizzate numerose iniziative dal taglio formativo e divulgativo.

Per quanto riguarda la formazione sono state organizzate molteplici iniziative con la collaborazione dell'Ordine degli Avvocati di Torino, dell'Aiga (Ass. italiana giovani avvocati), della Fondazione Croce e dell'Università di Parigi. È stato organizzato, presso l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, un breve corso sulla conciliazione.

Sono proseguiti gli interventi rivolti ai comitati per l'imprenditoria femminile. Il seminario sui sistemi ADR e la conciliazione, effettuato con la collaborazione ormai consolidata dell'Università del Piemonte Orientale – dipartimento di Studi Giuridici di Alessandria, ha avuto nel 2008 una risonanza maggiore grazie alla volontà dell'Università di renderlo interdisciplinare e aperto, oltre agli studenti, anche ai professionisti e al pubblico.

#### **Ufficio Promozione dei settori produttivi e del territorio**

L'ufficio segue le attività di promozione diretta delle imprese e dei settori produttivi, fornendo – nell'ambito della partecipazione alle più importanti manifestazioni fieristiche, attraverso il coordinamento dei rispettivi Settori Promozione delle Camere di commercio piemontesi ed eventualmente in collaborazione con le strutture di enti e istituzioni regionali e provinciali – il supporto organizzativo, tecnico e logistico ad imprese, associazioni, consorzi ed enti partecipanti. L'ufficio gestisce inoltre la presentazione dei progetti coordinati da Unioncamere Piemonte al Fondo Perequativo di Unioncamere italiana.

Nel corso del 2008 si è incrementata l'azione di sostegno allo sviluppo dell'economia regionale, proseguendo nel contempo alla realizzazione degli interventi volti a migliorare le strutture ed i servizi interni al sistema camerale.

Nell'intero corso dell'anno l'ufficio ha collaborato a stretto contatto con le Camere di commercio, la Regione Piemonte e gli operatori della filiera vitivinicola alle fasi di avvio dei Piani dei controlli dei vini a denominazione di origine.

È poi stata conclusa l'istruttoria per il rinnovo della convenzione triennale con la Regione Piemonte per la tenuta degli Albi Vigneti da parte delle singole Camere di commercio piemontesi. Si è inoltre dato avvio alla fase tecnica di allineamento dello schedario vitivinicolo e dell'anagrafe agricola della Regione con il sistema di gestione Icdedis degli Albi Vigneti in uso presso le Camere.

L'ufficio ha avviato, in collaborazione con la Regione Piemonte, l'organizzazione della presenza unitaria dell'artigianato piemontese alla rassegna AF-Artigiano in Fiera di Milano, a cui hanno preso parte 127 aziende.

Sono inoltre proseguite le altre attività ricorrenti, quali il coordinamento tecnico dei siti internet del sistema camerale, la supervisione tecnica ed il ruolo di indirizzo relativamente alle risorse strutturali e tecnologiche e la gestione del pacchetto di servizi a disposizione delle otto Camere di commercio regionali e delle rispettive aziende nel settore ambiente. In collaborazione con Ecocerved ed Infocamere è stata promossa con l'Ufficio Scolastico Regionale del Piemonte la diffusione del marchio di qualità Saperi per gli istituti scolastici regionali, oltre alla diffusione dell'alternanza scuola - lavoro.

#### **Ufficio Promozione della competitività delle imprese**

L'ufficio segue la realizzazione di progetti che mirano ad accrescere la competitività delle imprese di tutti i settori produttivi. In particolare fornisce servizi di consulenza in materia comunitaria e organizza seminari in tutte le province attraverso lo Sportello Europa, che fa parte dell'Enterprise Europe Network (Een).

Gestisce per conto della Regione Piemonte i Programmi Regionali sull'imprenditoria femminile e coordina il progetto Attrazione capitali e cervelli esteri in Piemonte, finanziato dal fondo di perequazione 2005, in collaborazione con il Ceip. L'ufficio coordina inoltre le attività con l'Arpa (Agenzia regionale per la protezione ambientale) e le Camere di commercio piemontesi per la diffusione di Emas II ed Ecolabel.

L'attività di seminari e convegni su tematiche comunitarie di interesse per le imprese si è sviluppata nell'organizzazione di tre seminari in collaborazione con il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino sul tema degli "Imballaggi ed oggetti a contatto con gli alimenti – I controlli sul processo produttivo, presso le Camere di commercio di Cuneo, Vercelli ed Alessandria.

È proseguita inoltre l'attività di coordinamento a livello regionale e nazionale dei Comitati provinciali per l'imprenditoria femminile nella realizzazione del Programma Regionale, per il quale sono stati individuati 15 mentori, ossia imprenditrici affermate che si sono rese disponibili ad assistere neo imprenditrici nelle scelte più delicate della conduzione aziendale.