

ulteriormente l'utilizzo della procedura di invio telematico che, con l'apposizione della firma digitale, comporterebbe una notevole semplificazione dell'adempimento.

Per la vendemmia 2008 i dati attestano che le Camere di commercio in ambito regionale hanno elaborato oltre 16.000 denunce per la rivendicazione di oltre 185 mila tonnellate di uva.

#### Le azioni di valorizzazione dei prodotti tipici e di qualità sul mercato interno

L'esperienza maturata nella certificazione del settore vitivinicolo ha contribuito a qualificare il sistema camerale come autorità pubblica di controllo anche per la gestione dei meccanismi di certificazione delle DOP, delle IGP e delle STG. I prodotti a denominazione di origine protetta devono presentare peculiari caratteristiche per ottenere dall'Unione Europea il riconoscimento ufficiale. La Regione Emilia-Romagna, le Camere di commercio e Consorzi nel 2008 sono stati particolarmente attivi nella valorizzazione della qualità del vasto patrimonio di prodotti tipici emiliano-romagnoli, a 14 dei quali è stata conferita la DOP, mentre 12 hanno ottenuto il riconoscimento ufficiale IGP. Sia pur con diversi stati di avanzamento, sono inoltre in corso 32 progetti per il riconoscimento DOP o IGP a favore di altrettanti prodotti tipici regionali.

Un'ulteriore azione delle Camere di commercio per valorizzare le produzioni tipiche locali è l'utilizzo dei **marchi collettivi**. Tali strumenti, che assolvono la funzione di garantire (sulla base di un regolamento e di un sistema di controlli e procedure) la qualità di determinati prodotti o servizi, che non può esaurirsi nella mera indicazione geografica, sono soggetti a una disciplina specifica. Disciplina che si differenzia da quella dei marchi individuali sotto il profilo dei soggetti ai quali è consentita la titolarità, dei presupposti ai quali è legato il riconoscimento, della disciplina applicativa e degli strumenti attuativi. In particolare l'utilizzo di marchi collettivi geografici serve per un insieme di prodotti tipici e di qualità che, nonostante un elevato pregio e legame con il territorio, non presentano una dimensione economica tale da consentire singolarmente l'oneroso percorso dei riconoscimenti comunitari.

Numerose sono state, anche nel 2008, le attività delle Camere di commercio emiliano-romagnole miranti alla promozione dei prodotti tipici sul mercato interno :

- Camera di commercio di Modena "*Tradizione e Sapori di Modena*", "*Consorzio Modena a Tavola*"
- Camera di commercio di Piacenza "*Piacenza Cento Sapori*"
- unita ad un master, con l'obiettivo di consolidare la cultura del trade-marketing; la seconda edizione della manifestazione "*Piacenza celebra la sua Coppa d'Oro*", svoltasi a ottobre a Piacenza attraverso un percorso "guidato" di degustazioni in abbinamento ai vini locali.

Sempre per quanto riguarda le attività di promozione interna, nel corso del 2008 le eccellenze della Romagna sono state promosse congiuntamente dalle Camere di commercio di Forlì-Cesena e di Ravenna, nell'ambito di una strategia di marketing territoriale che ha visto la sinergia tra più strutture e comparti locali (enogastronomia, artigianato artistico, turismo).

Al fine di valorizzare le tipicità e le zone rurali, la Camera di commercio di Rimini ha focalizzato, da parte sua, le attività sull'offerta eno-gastronomica, prioritariamente attraverso il supporto ad iniziative di promozione economica e di qualificazione dei prodotti tipici locali realizzate in collaborazione con i Comuni, la Strada dei Vini e dei Sapori dei colli di Rimini, dal Consiglio interprofessionale della DOC Colli di Rimini, dalla Provincia. Anche il territorio della provincia di Ferrara è stato valorizzato dalla locale Camera di Commercio mediante il supporto ad eventi realizzati dagli enti locali e dalla Strada dei Vini e dei Sapori e la realizzazione diretta di convegni di promozione dei prodotti a qualità certificata.

Riconfermato anche nel 2008 l'approccio prevalentemente orientato al marketing territoriale della Camera di commercio di Parma. A sostegno del settore agro-alimentare sono stati emanati due nuovi regolamenti per la concessione di contributi. Il primo, promosso insieme alla Provincia di Parma, è destinato al miglioramento degli standard qualitativi del latte destinato alla trasformazione in Parmigiano Reggiano. Il secondo mira alla diffusione di sistemi di qualità e gestione aziendale nella filiera agro-alimentare. Parallelamente sono stati organizzati svariati seminari tematici: tra questi, l'incontro sulle tecnologie e materiali per il confezionamento alimentare di nuova generazione e la presentazione del mercato telematico del Prosciutto di Parma.

Anche nel 2008, è proseguita la valorizzazione delle eccellenze territoriali effettuata dalla Camera di commercio di Reggio Emilia nell'ambito di una serie di eventi legati alla promozione delle terre matildiche, in collaborazione con la Provincia e l'Assessorato regionale all'Agricoltura, tra i quali la dodicesima edizione del palio "*Vini frizzanti Matilde di Canossa*" in sinergia con il Consorzio per la promozione dei vini reggiani.

#### Innovazione e trasferimento tecnologico

Il sistema delle Camere di commercio emiliano-romagnole si è fortemente impegnato per favorire l'innovazione del sistema economico regionale. In particolare nel corso del 2008, nell'ambito dello svolgimento delle iniziative previste dai progetti del Fondo di perequazione, è proseguito lo sviluppo della rete degli sportelli tecnologici delle Camere di commercio, che si prefigge di rafforzare il ruolo delle Camere di commercio nel sostenere i processi d'innovazione delle imprese del territorio, attraverso interventi di informazione, orientamento e progettazione di nuovi servizi.

La programmazione delle azioni previste dal progetto finanziato dal Fondo di perequazione ha seguito le indicazioni elaborate dal gruppo network sull'innovazione. In sintesi le attività realizzate nel 2008 sono state le seguenti:

- monitoraggio dei fabbisogni tecnologici delle imprese mediante diffusione di questionari, a cui hanno risposto 652 imprese dei settori prescelti, permettendo al sistema regionale di oltrepassare l'obiettivo di sviluppare l'osservatorio regionale sui fabbisogni tecnologici coinvolgendo almeno 1000 imprese: sono infatti presenti in banca dati 1549 questionari, frutto delle rilevazioni condotte a partire dal 2005. L'indagine ha anche consentito di far formulare alle imprese varie richieste specifiche di approfondimento di problematiche collegate all'innovazione che le Camere hanno sottoposto ai partner della rete, in particolare ad Aster, con cui sono stati condotti 11 check-up personalizzati presso aziende, oltre a quelli svolti in forma autonoma dalle Camere stesse;
- realizzazione di 23 incontri rivolti alle imprese ed organizzati dalle Camere di commercio. Gli eventi hanno visto la partecipazione di oltre 850 persone e hanno riguardato principalmente tematiche legate all'innovazione individuate sulla base delle richieste più ricorrenti delle imprese, alla proprietà intellettuale, al risparmio energetico e alle normative tecniche. Gli incontri sono stati organizzati assieme ad Aster, DINTEC, Pre-vision e ad altri partner sul territorio, e hanno fornito l'occasione di promuovere il progetto delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna per l'analisi dei fabbisogni tecnologici delle imprese e il sostegno all'innovazione e di favorire il contatto fra imprese, centri di ricerca e laboratori, con particolare riguardo alle realtà operanti nel nostro territorio;
- implementazione dei sistemi informativi, disponibili nel portale tematico di Unioncamere Emilia-Romagna sull'innovazione;
- organizzazione della formazione dei funzionari camerali (per 12 giornate), sulle Strategie delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna per l'innovazione, gli strumenti informativi sviluppati nell'ambito del progetto per orientare le imprese per lo sviluppo di progetti innovativi, le tematiche, l'impatto dei brevetti nel processo di avvio di nuove imprese innovative.
- realizzazione di intese con DINTEC, CISE, ASTER e, a livello locale, con il Parco scientifico e tecnologico Centuria, la Provincia di Ravenna, la Fondazione Flaminia, l'Università di Bologna - sede di Ravenna, Democenter-SIPE e l'Università di Ferrara.  
Per quanto riguarda le singole realtà camera lidi seguito si segnalano alcune iniziative:
- la Camera di Modena nell'aprile 2008 ha pubblicato il secondo bando da 10.000.000 di euro a valere sul Fondo Innovazione per il finanziamento a tasso agevolato delle imprese di Modena che hanno progetti innovativi. Il fondo è stato promosso dalla Camera, dalla Provincia, dal Comune di Modena con la collaborazione dei Confidi dell'artigianato e industria e di principali Istituti di credito;
- la Camera di Ferrara nel corso dell'anno ha pubblicato due bandi a sostegno dell'innovazione delle imprese del territorio. Il primo del giugno 2008 è destinato a sostenere la brevettazione europea ed internazionale, il secondo mette a disposizione fondi per favorire i processi di innovazione del sistema economico provinciale;
- l'Ufficio Innovazione dell'Europortello della Camera di Ravenna ha gestito il progetto comunitario di cooperazione tecnologica tra i paesi dell'area Adriatica denominato ITAC (Innovation Technology for Adriatic Competitiveness). Il progetto, rientrando nel programma comunitario Interreg III A, si è concluso a giugno 2008 ed era finalizzato a sostenere l'innovatività delle piccole e medie imprese con un'iniziativa "di sistema" su scala sovranazionale, rivolta in particolare ai settori della meccanica, tessile, agroalimentare e nautica per lo sviluppo dell'utilizzo di nanotecnologie, avvalendosi del supporto di Enti Pubblici di Ricerca quali Università, CNR per l'attivazione di funzioni di Technology Transfer & Licensing Management.

### Turismo

Nell'anno di riferimento gli enti camerali hanno promosso interventi miranti alla valorizzazione del territorio, con una netta preferenza per il turismo eno-gastronomico e culturale

Da sottolineare le iniziative camerali di promozione dei marchi di qualità; le Camere di commercio si sono impegnate per garantire una diffusione capillare e l'omogeneità degli standard internazionali di qualità dei marchi, adottati da numerose strutture lungo la filiera dell'offerta turistica ricettiva ed extra-ricettiva. L'obiettivo è accompagnare, in una logica di sistema, gli operatori turistici nel passaggio a una cultura della qualità, basata su standard validi a livello internazionale, anche come presupposto per la realizzazione di una più ampia politica di riqualificazione dell'offerta, creando un vero e proprio circuito d'eccellenza nelle località turistiche.

Nell'ottobre 2008, l'Unione regionale ha firmato un **Protocollo di collaborazione operativa con la Regione Emilia-Romagna per la promozione dei marchi di qualità**. Nell'ambito dell'accordo la Regione ha riconosciuto il lavoro svolto dal sistema camerale nel settore delle certificazioni di qualità soprattutto attraverso le attività legate al marchio "Ospitalità Italiana". Il protocollo prevede un forte impegno dei soggetti firmatari ad estendere le modalità di collaborazione in ambito regionale alla tematica della qualità dei servizi turistici, in collaborazione con APT Servizi s.r.l, al fine di migliorare la qualità dell'accoglienza turistica. Nell'ambito della cooperazione con la Regione deve essere menzionato anche il **Rapporto annuale sul turismo**, nell'ambito dell'Osservatorio regionale. Tale prodotto, da tempo affermato come punto di riferimento per gli operatori del settore, ogni anno viene integrato con nuove elaborazioni e nuove chiavi di lettura per riuscire a realizzare un prodotto sempre aggiornato, idoneo a cogliere le dinamiche in atto. L'edizione 2008 ha analizzato gli effetti della crisi economica internazionale sul settore turistico regionale.

Durante l'anno di riferimento le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna hanno continuato a supportare lo sviluppo delle procedure extra-giudiziali, in particolare la conciliazione, sulla base delle indicazioni della legge quadro

sul turismo del 2001, che ha affidato alle Camere di commercio l'istituzione di Commissioni arbitrali e conciliative per la composizione delle controversie tra imprese e tra imprese e consumatori. Si tratta di iniziative che consentono di offrire risposte in tempi rapidi ai turisti e alle imprese.

Per quel che concerne le attività delle singole camere per la promozione del settore turistico regionale si ricorda a titolo esemplificativo il progetto "Agriturismi" promosso dalla Camera di Parma in collaborazione con il Gal Soprip e con l'Amministrazione provinciale che persegue l'obiettivo di valorizzare l'offerta agrituristica del territorio parmense attraverso un percorso guidato di miglioramento della qualità dell'accoglienza e una campagna di promozione a livello nazionale. Nell'ambito del progetto è stato creato anche un sito web che raccoglie le informazioni sul progetto e sugli agriturismi del territorio provinciale che vi partecipano.

Anche la Camera di Ferrara nel marzo 2008 ha intensificato la collaborazione nel settore turistico con l'Amministrazione provinciale attraverso la sottoscrizione di un protocollo d'intesa che vincola le parti ad operare congiuntamente per promuovere lo sviluppo del settore turistico provinciale attraverso la realizzazione di iniziative comuni miranti alla diffusione dei marchi turistici e alla promozione del territorio ferrarese.

La maggior parte degli enti camerali sostengono, a livello regionale, le scuole professionali del settore turistico. Molti sono anche i seminari, i convegni ed i meeting organizzati dalle Camere emiliano - romagnole in ambito turistico. Altro importante strumento di promozione è rappresentato dalle partecipazioni a manifestazioni fieristiche di settore.

#### Ambiente

Le Camere di commercio curano la raccolta e la gestione informatica del Modello Unico di Dichiarazione ambientale (MUD) e il coordinamento delle Sezioni regionali dell'Albo delle imprese che effettuano la gestione dei rifiuti. Nel 2008 il sistema camerale regionale ha avviato l'attività del **Registro per i produttori di apparecchiature elettriche ed elettroniche** (RAEE) in attuazione del DLgs 151/2005. L'articolo 14 del decreto stabilisce infatti che il produttore di apparecchiature elettriche ed elettroniche, può immettere sul mercato dette apparecchiature solo a seguito di iscrizione nell'apposito registro presso la Camera di commercio di competenza.

Le attività maggiormente utilizzate dalla Camere in materia ambientale sono gli incentivi finanziari alle imprese che abbiano introdotto o adeguato i sistemi di gestione di qualità e i corsi di informazione per gli operatori del settore e per le imprese. Per quanto concerne gli strumenti utilizzati per l'espletamento delle attività in materia ambientale, si ricorre maggiormente alle borse dei rifiuti e dei residui, all'attività degli sportelli istituiti presso le Camere e ai convegni divulgativi.

Nel corso dell'anno il lavoro delle Camere ha permesso inoltre di migliorare la conoscenza e la diffusione degli strumenti volontari di miglioramento delle prestazioni ambientali delle imprese messi a disposizione dalla normativa comunitaria, in particolare EMAS.

La Camera di Reggio-Emilia ad esempio, in collaborazione con la Provincia, ha finanziato per un importo di 50.000 euro un bando di concorso rivolto alle imprese reggiane interessate ad adottare sistemi di gestione ambientale certificati EMAS/UNI EN ISO 14001. Nel corso dell'anno anche le Camere di Ravenna e Rimini hanno concesso contributi per l'adozione di certificazioni ambientali da parte delle imprese delle provincia di competenza. Nel 2008 si è svolta la *IV Edizione dei Corsi di Formazione per Consulenti e Revisori Ambientali EMAS per Consulenti Ecolabel e sulla Gestione Sostenibile dell'Energia* curata dalla scuola EMAS ed Ecolabel di Forlì-Cesena e Ravenna in collaborazione con gli enti camerali delle due province.

Tra le altre iniziative organizzate nel 2008 dal sistema camerale regionale si possono citare:

- l'organizzazione di un ciclo di seminari sulla normativa ambientale da parte di Unioncamere Emilia-Romagna in collaborazione con UPI e Confservizi.
- l'organizzazione nell'ambito del progetto SIMPLER di 2 seminari sul regolamento REACH presso la Camera di Reggio Emilia e Forlì - Cesena;
- l'organizzazione del *Premio Ambiente* da parte della Camera di commercio di Ravenna. L'obiettivo del premio, promosso dall'ente camerale fin dal 1998, è sensibilizzare istituzioni, associazioni e opinione pubblica sulle problematiche riguardanti l'ambiente e contemporaneamente evidenziare i vantaggi competitivi del binomio innovazione tecnologica ed ecologia per le imprese della provincia.

#### Finanza e credito alle imprese

Il sistema regionale dei Consorzi fidi e delle Cooperative di garanzia costituisce un'esperienza consolidata nel territorio emiliano - romagnolo e continua a svolgere una crescente attività di sostegno alle imprese, interessando tutti i comparti economici (agricoltura, artigianato, industria, terziario, cooperazione) e associando, complessivamente, circa un quinto delle imprese operanti in Emilia-Romagna. Il sistema camerale ha favorito ed accompagnato i processi evolutivi di fusione ed aggregazione in cui sono stati coinvolti molti consorzi fidi operanti a livello provinciale e regionale.

I Consorzi fidi operanti a livello regionale sono domiciliati presso l'Unioncamere Emilia-Romagna. Fino all'anno 2008 l'Unione regionale ha garantito supporto organizzativo e personale per le attività di segreteria e di istruttoria delle pratiche. L'Unioncamere con le Camere di commercio della regione ha, inoltre, sostenuto l'attività della società costituita nel 2005 dai confidi regionali Cofiter, Fidindustria e Cooperfidi, denominata Confidi Emilia-Romagna servizi s.r.l.

Anche nel 2008, la maggior parte delle attività a sostegno del credito si sono concretizzate nel sostegno ai consorzi fidi operanti a livello provinciale e regionale. Per questa tipologia di attività, escludendo gli interventi direttamente legati alla crisi finanziaria, sono stati stanziati nel 2008, dal sistema camerale regionale, 9.354.000 euro pari a quasi un terzo dell'intero ammontare stanziato per le iniziative camerali di promozione dell'economia.

Il settore che ha maggiormente usufruito dei contributi erogati dal sistema camerale emiliano - romagnolo nell'anno di riferimento è quello dell'artigianato che ha beneficiato del 34% dei contributi erogati (pari a 3.170.307 euro).

Gli interventi a favore dei Confidi sono stati formalizzati nei tavoli anticrisi attivati dalla Regione, con la firma di due Protocolli d'intesa grazie ai quali le parti si sono assunte l'impegno di contrastare gli effetti della crisi finanziaria, garantendo la continuità nell'erogazione del credito alle imprese. Si tratta di due protocolli di contenuto simile, stipulati dalla Regione, dall'Unioncamere regionale e dai Confidi: il primo con l'ABI per le imprese del commercio e del terziario; il secondo con 48 istituti di credito, sia locali che nazionali, che metteranno a disposizione un plafond complessivo di risorse pari a 1 miliardo di euro per i settori dell'industria e dell'artigianato.

Il ruolo assegnato al sistema camerale dai Protocolli è far convergere a livello territoriale le risorse di Comuni e Province in fondi integrati di intervento finalizzati a potenziare le garanzie prestate dai confidi regionali per agevolare l'accesso al credito delle PMI alle migliori condizioni possibili. L'Unione regionale nell'ambito dei protocolli si è impegnata a potenziare le attività di sostegno allo sviluppo e alla crescita dell'attività dei Confidi regionali e a rafforzare la condivisione di indirizzi strategici con le Camere di commercio per convogliare il supporto verso il sistema di garanzia regionale.

È stato inoltre realizzato un "Osservatorio regionale sul credito". L'indagine è stata strutturata attraverso l'elaborazione di un'introduzione sul panorama creditizio nazionale e una disamina più puntuale sul sistema creditizio emiliano - romagnolo. Il lavoro d'indagine, realizzato nell'ambito dell'osservatorio, ha fornito preziose indicazioni sulla situazione nella regione Emilia - Romagna e ha permesso di tracciare un quadro più esaustivo sugli aspetti relativi alle condizioni applicate e alle modalità di erogazione dei crediti.

#### E-government e semplificazione amministrativa

Tra gli obiettivi strategici delle Camere di commercio a livello nazionale e regionale la semplificazione amministrativa e lo sviluppo delle politiche di *e-government* rivestono un posto di rilievo per rendere le imprese più competitive. Le Camere di commercio, in quanto enti pubblici che operano in regime di autonomia funzionale, dispongono di una struttura organizzativa e di tecnologie informatiche che garantiscono servizi anagrafico-certificativi efficienti, idonei a rispondere alle richieste dell'utenza e, ove possibile, ad anticiparle, riducendo tempi e costi per le imprese.

Garantendo standard qualitativamente elevati dei servizi anagrafico-certificativi, attraverso la dematerializzazione degli adempimenti e la firma digitale, gli enti camerali consentono all'impresa facilità ed immediatezza nell'accesso ai certificati e alla pubblicità legale del Registro delle imprese. La tendenza alla dematerializzazione degli adempimenti ha inoltre determinato un'evoluzione qualitativa del lavoro del personale addetto ai Registri camerali e una riduzione dell'afflusso del pubblico direttamente agli sportelli.

Il Registro delle imprese, la firma digitale, la Carta nazionale dei servizi (CNS), la posta elettronica certificata (PEC), la business key e i sistemi di gestione digitale dei documenti sono solo alcuni dei servizi informatici e telematici sperimentati in questi anni con successo per garantire la trasparenza, la velocità e l'efficienza dei servizi offerti alle imprese dal sistema camerale. Anche in Emilia-Romagna le Camere si sono impegnate con successo a diffondere i nuovi strumenti telematici, sia attraverso iniziative di promozione nell'ambito degli enti locali e delle associazioni di categoria, sia sensibilizzando il mondo delle professioni, a cominciare dagli studi professionali e dai consulenti d'azienda.

Le attività di sperimentazione e formazione finalizzate all'attuazione delle nuove norme in materia di comunicazione unica, hanno coinvolto nel 2008 tutte le nove Camere della regione. L'alto grado di innovatività delle disposizioni contenute nella legge 40/2007, che ha istituito la comunicazione unica, ha reso necessaria una prima fase di sperimentazione della durata di sei mesi che è iniziata nel febbraio 2008 in attuazione dell'accordo siglato nel 2007 tra l'Unioncamere nazionale, l'INPS, l'INAIL e l'Agenzia delle Entrate. Nella prima fase di sperimentazione, a livello nazionale, sono stati coinvolti dieci enti camerali tra i quali la Camera di Ravenna e alcuni soggetti tra imprese, associazioni e professionisti. Nella seconda fase la sperimentazione è stata estesa a tutto il territorio nazionale con il coinvolgimento di tutte le Camere.

Durante la fase di sperimentazione tutte le Camere emiliano - romagnole hanno organizzato attività formative e incontri informativi sulla nuova procedura rivolti ad imprese, associazioni di categoria ed ordini professionali. Tali iniziative hanno registrato in tutte le province un alto livello di partecipazione. Sul versante della formazione interna, rivolta al personale camerale, sono stati organizzati due eventi formativi nell'ambito del Piano formativo Intercamerale, gestito dall'Unioncamere Emilia-Romagna. La sperimentazione ha previsto anche la compilazione e l'invio delle prime pratiche ComUnica. La Camera che ha ricevuto il numero più elevato di pratiche compilate secondo le modalità della comunicazione unica è quella di Ravenna alla quale sono state inviate, nel corso del 2008, 555 pratiche.

Con l'entrata a regime della comunicazione unica, superata la fase transitoria, per tutti i tipi di imprese (anche quelle individuali) diventerà obbligatorio l'invio telematico con la posta elettronica certificata. Dal 29 novembre 2008, inoltre le nuove imprese che si costituiscono in forma societaria sono tenute a indicare il proprio indirizzo di posta

elettronica certificata nella domanda di iscrizione al Registro imprese. La PEC è quindi uno strumento importante per tutte le imprese, partendo da questa constatazione le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna nel corso del 2008 hanno continuato l'importante opera di sensibilizzazione ed informazione sull'utilizzo di questo strumento.

L'introduzione massiccia dell'informatica per la compilazione e per l'invio telematico delle domande ha tra l'altro consentito che presso gli enti camerali dell'Emilia-Romagna il servizio di ricezione e gestione delle pratiche del Registro imprese e della connessa certificazione risultasse gestito efficacemente, pur a fronte della riduzione dell'apertura degli sportelli al pubblico.

#### Le aziende speciali

Per il raggiungimento dei propri scopi le Camere di commercio possono promuovere, realizzare e gestire strutture e infrastrutture di interesse economico generale in maniera diretta o mediante la partecipazione con altri soggetti pubblici o privati, ad organismi ad enti, a consorzi e società e possono costituire aziende speciali che operano in base alle norme del diritto privato.

Il sistema camerale emiliano - romagnolo si avvale dell'operato di cinque aziende speciali:

- **CTC** - Centro di formazione manageriale e gestione di impresa della Camera di Commercio di Bologna che fornisce servizi in ambito formativo e tecnico-gestionale alle piccole e medie imprese;
- **PRO.S.IM** - Promozione servizi alle imprese, azienda speciale costituita dalla Camera di commercio di Bologna nel 1990 per fornire una serie di servizi (convegnistica, accesso alle banche dati delle Camere di commercio) allo scopo di agevolare l'attività lavorativa delle piccole e medie imprese;
- l'azienda speciale della Camera di commercio di Forlì - Cesena **CISE**, Centro per l'innovazione e lo sviluppo economico, che si occupa di innovazione tecnologica, responsabilità sociale, sistemi informatici e progetti di sviluppo per le imprese;
- la Camera di commercio di Modena si avvale della collaborazione dell'azienda speciale **PROMEC** che ha l'obiettivo di favorire l'internazionalizzazione delle imprese del sistema produttivo modenese;
- **S.I.D.I. Eurosportello** è l'azienda speciale della camera di commercio di Ravenna specializzata nell'assistenza alle imprese per l'accesso ai finanziamenti comunitari, nazionali e locali e per la partecipazione a bandi comunitari. Organizza campagne informative per le aziende su tematiche di rilevanza europea ed opera in stretta collaborazione con i consorzi export provinciali, con il sistema regionale delle Camere di commercio con lo Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione della regione Emilia Romagna, con gli uffici ICE e le Camere di commercio italiane all'estero. Dal 1° gennaio 2008 è parte, tramite il consorzio SIMPLER, della nuova rete Enterprise Europe Network creata dalla direzione Generale Imprese della Commissione Europea, con lo scopo di fornire alle PMI europee un servizio integrato in materia di internazionalizzazione e innovazione tecnologica.

A Reggio Emilia ha la sede principale IFOA, Centro di Formazione e Servizi delle Camere di commercio che svolge attività di formazione, favorendo lo sviluppo dei territori, supportando i processi di innovazione e gestendo numerosi progetti comunitari a sostegno dei processi di internazionalizzazione.

## **FRIULI VENEZIA GIULIA**

### **Il sistema camerale**

#### L'Unione regionale

Nel 2008 si è conclusa la presidenza di turno biennale dell'Unione regionale assegnata alla camera di commercio di Gorizia. L'attività di coordinamento si è espressa, in particolare, attraverso la realizzazione di iniziative derivanti da accordi con la Regione, quali la presentazione di progetti congiunti in tema di internazionalizzazione. E' stata inoltre attuata una collaborazione di rete al fine di accrescere il sistema complessivo delle relazioni e dei collegamenti fra soggetti economici e sociali.

Il sistema camerale comprende:

- La Camera di commercio di Gorizia (2 sedi distaccate Lucinico e Cormons)
- La Camera di commercio di Pordenone (4 sedi distaccate Maniago, Sacile, San Vito al Tagliamento, Spilimbergo)
- La Camera di commercio di Trieste
- La camera di commercio di Udine (2 sedi distaccate Tolmezzo e Pradamano)

Compongono inoltre il sistema camerale le seguenti strutture:

- Presso la camera di commercio di Gorizia la camera arbitrale e 2 aziende speciali
- Presso la Camera di commercio di Pordenone la camera arbitrale e 1 azienda speciale
- Presso la Camera di commercio di Trieste la camera arbitrale, il laboratorio chimico, 3 aziende speciali
- Presso la Camera di commercio di Udine la camera arbitrale, il laboratorio chimico presso l'azienda speciale "Ambiente", 3 aziende speciali, la sala degustazione vini.

**Le attività svolte****Camera di commercio di Gorizia**

Promozione di nuove imprese: lo sportello Spazio impresa ha fornito informazioni a 107 aspiranti imprenditori relativamente all'iter burocratico, all'orientamento all'imprenditorialità, alle agevolazioni ai finanziamenti e al business planning. Particolarmente importante è risultato il sostegno all'imprenditoria femminile per gli aspetti formativi e informativi.

Promozione delle filiere: l'attività è stata svolta principalmente nel settore dell'agricoltura

Tecnologie ed e-government: è attivo il sito internet, le informazioni on-line riguardano il registro imprese, l'internazionalizzazione, marchi, brevetti, qualità, le informazioni statistico-economiche

Internazionalizzazione: l'attività di informazione e consulenza è svolta attraverso un apposito sportello

Formazione per l'impresa: è disponibile un servizio di consulenza gratuita per l'avvio, lo sviluppo e il consolidamento dell'impresa con il supporto di professionisti qualificati

Innovazione: l'attività è stata svolta tramite il fondo Gorizia

Ambiente: l'attività, in particolare per la certificazione ambientale, viene svolta dal Fondo Gorizia

Sviluppo locale e progettazione comunitari: Gli interventi a sostegno delle imprese sono stati realizzati avvalendosi della legislazione comunitaria, nazionale e regionale e ha riguardato principalmente i settori industria commercio, agricoltura, artigianato e servizi

Turismo: i progetti realizzati hanno potenziato la valorizzazione dei prodotti tipici

**Camera di commercio di Pordenone**

Promozione di nuove imprese: lo sviluppo ha riguardato in particolare l'imprenditoria femminile; la gestione di agevolazioni e incentivi è stata delegata all'azienda speciale ConCentro

Tecnologie ed e-government: il sito fornisce informazioni e modulistica su registro imprese, internazionalizzazione, mercato del lavoro e nuova imprenditorialità, marchi, brevetti, qualità, informazioni statistico-economiche, regolazione del mercato

Internazionalizzazione: l'attività è delegata all'azienda speciale ConCentro

Formazione per l'impresa: l'attività riguarda lo svolgimento di corsi e seminari ed è gestita dall'azienda speciale ConCentro

Innovazione: lo sportello al pubblico si occupa di promozione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico a favore delle imprese e ha svolto attività di informazione, banche dati, ricerche e diffusione brevetti

Turismo: la qualificazione delle imprese turistiche è proseguita attraverso la concessione di un contributo per la realizzazione di una guida per la promozione di alberghi, ristoranti e pubblici esercizi

**Camera di commercio di Trieste**

Promozione di nuove imprese: attività svolta dall'azienda speciale "ARIES"

Promozione delle filiere: valorizzazione con DOP e IGP di prodotti tipici locali

Tecnologie ed e-government: le informazioni disponibili sul sito riguardano registro imprese, ambiente e turismo, informazioni statistico-economiche, regolazione del mercato

Internazionalizzazione: l'attività è svolta principalmente dall'azienda speciale "ARIES"; la Camera ha gestito direttamente attraverso contatti con delegazioni estere e camere di commercio europee e extra-europee al fine di promuovere accordi di distribuzione e collaborazione commerciale

Formazione per l'impresa: attività delegata all'azienda speciale "ARIES"

Innovazione: l'attività di informazione, assistenza e consulenza è stata svolta sia direttamente sia attraverso le aziende speciali "ARIES" e "Trieste on-line - agenzia per la ricerca e l'innovazione"

Ambiente: promozione di studi e di valutazioni di impatto ambientale attraverso convegni e manifestazioni in particolare nei settori dell'industria, del commercio e dei servizi. Le imprese iscritte all'albo dei gestori ambientali sono aumentate del 4%

Sviluppo locale e progettazione comunitaria: le leggi comunitarie hanno consentito interventi a sostegno delle imprese nei settori dell'industria, dell'agricoltura, dell'artigianato e dei servizi

Turismo: l'ente camerale ha investito risorse per lo sviluppo di infrastrutture (attrezzature sportive) e effettuato sponsorizzazioni per la valorizzazione del territorio (turismo eno-gastronomico, turismo nautico), collaborato con PA locali per integrare strategie di sviluppo del settore, fornito sostegno finanziario alle scuole del settore

**Camera di commercio di Udine**

Promozione di nuove imprese: sportello di orientamento, incontri e convegni

L'attività di promozione delle filiere, l'attività di internazionalizzazione, l'attività di formazione per l'impresa, l'innovazione sono gestite con il supporto delle aziende speciali "Promozione", "formazione" e "Ambiente"

**I servizi di regolazione del mercato****Camera di commercio di Gorizia:**

- camera arbitrale "Associazione Curia Mercatorum" presso la sede di Treviso

- sportello di conciliazione “regolazione del mercato”: 4 conciliazioni tra imprese e tra imprese e consumatori
- Oltre all’attività ordinaria è stata svolta l’attività di diffusione della conciliazione e è stato completato il progetto regionale per la realizzazione di attività informative sulle modalità di conseguimento dei brevetti e alla compartecipazione alle spese sostenute dalle imprese per l’assistenza legale nell’avvio e nella definizione di procedimenti stragiudiziali e giudiziali connessi alla tutela dei brevetti.

#### Camera di commercio di Pordenone

- Camera arbitrale “Curia mercatorum” associazione tra categorie o professionisti
  - sportello di conciliazione: principali settori gestiti artigianato, commercio, turismo, telecomunicazioni, diritto societario e fornitura elettricità
- E’ stato inoltre adottato il nuovo regolamento unico di conciliazione.

#### Camera di commercio di Trieste

- Camera arbitrale: “camera arbitrale della CCIAA di Trieste” la segreteria rientra tra le competenze dell’ufficio Affari generali, protocollo, segreterie, servizio giuridico “
- Sportello di conciliazione rientra tra le competenze dell’ufficio “regolazione del mercato” i principali settori interessati sono il commercio, l’artigianato, l’industria edile e i servizi

#### Camera di commercio di Udine

- Camera arbitrale della CCIAA di Udine settori interessati commerciale e subfornitura, immobiliare e commerciale
- Sportello di conciliazione “arbitrato e conciliazione” settori interessati artigianato, commercio, telecomunicazioni, diritto societario, subfornitura e servizi, industria edile

#### **Progetti del fondo perequativo:**

Camera di commercio di Gorizia: presentazione di candidatura di alcuni progetti

#### Camera di commercio di Pordenone

- Alternanza scuola-lavoro
- Gestione dei contributi per le PMI
- Internazionalizzazione
- Miglioramento dei tempi di evasione dei principali adempimenti amministrativi
- Promozione e gestione integrata della CNS e del portale per le imprese

#### Camera di commercio di Trieste

- Alternanza scuola-lavoro: tirocini formativi ed orientamento al lavoro
- Calcolo dei costi della logistica a livello provinciale
- Crm – progetto integrato sull’e-government
- Diffusione dell’invio telematico delle istanze alla sezione regionale del Friuli Venezia Giulia dell’albo gestori ambientali
- Il bilancio sociale quale strumento del sistema camerale
- Il ruolo dei trasporti e della logistica nel funzionamento dei distretti e nella crescita del made in Italy
- Implementazione dei sistemi di monitoraggio dei flussi procedurali con particolare riguardo alle pratiche del registro imprese, del diritto annuale e degli albi e ruoli
- Osservatorio provinciale su infrastrutture trasporti e logistica
- Progettazione dei sistemi di controllo dei flussi procedurali nella gestione delle pratiche contributi
- Qualificazione dei fabbisogni di infrastrutture e sistemi logistici a livello territoriale
- Sviluppo e promozione dell’università telematica e rete di videoconferenza
- Trieste on-line: agenzia per la ricerca e l’innovazione delle pmi nella provincia di Trieste
- Tutela dell’espresso italiano con stg – specialità tradizionale garantita
- Valorizzazione del turismo: conoscere, crescere, innovare sul territorio

#### Camera di commercio di Udine

- Miglioramento dei tempi di evasione dei principali adempimenti amministrativi
- Alternanza scuola-lavoro (2 progetti)

#### Le aziende speciali

Camera di commercio di Gorizia

#### **AZIENDA SPECIALE PER LA ZONA FRANCA**

L’azienda esercita le funzioni delegate dalla regione autonome in materia di riduzione del prezzo delle benzine sul territorio regionale; all’azienda compete inoltre l’erogazione di sanzioni e le procedure per l’introito delle somme dovute per riduzioni di presso indebitamente percepite.

A seguito di quanto stabilito dalla Comunità europea in materia di agevolazioni, è stata necessaria una riorganizzazione delle competenze funzionali dell’Azienda al fine di garantire una maggiore collaborazione con l’area promozionale della Camera di commercio. L’Azienda ha inoltre gestito le procedure concernenti la riduzione del prezzo di vendita delle benzine sul territorio regionale, le funzioni di assegnazione dei carburanti agevolati per l’agricoltura,

attivato n.1027 carte regionali dei servizi.

#### **AZIENDA SPECIALE PER IL PORTO DI MONFALCONE**

Il volume generale dei traffici comprende il traffico commerciale tipico e il flusso di combustibili destinati alla centrale termoelettrica; sono proseguite le attività di potenziamento delle strutture e delle infrastrutture. L'azienda, nell'ambito dei compiti di promozione istituzionale delle attività commerciali, ha garantito il supporto per l'organizzazione di fiere specializzate, incontri commerciali istituzionali e attività di presentazione del porto.

Camera di commercio di Pordenone

#### **AZIENDA SPECIALE CONCENTRO**

L'attività si svolge attraverso la seguente struttura:

Marketing territoriale (ufficio carburanti, ufficio promozione, ufficio formazione)

Area internazionalizzazione (ufficio internazionalizzazione, ufficio agevolazioni)

Area centro regionale della subfornitura del Friuli Venezia Giulia

L'azienda ha realizzato numerose iniziative specifiche, quali progetti di internazionalizzazione e di promozione territoriale e servizi di assistenza alle imprese su delega amministrativa della camera di commercio (carburanti, agevolazioni, sportello unico).

Camera di commercio di Trieste

#### **AZIENDA SPECIALE "ARIES"**

L'azienda, delegata dalla camera di commercio svolge attività di promozione di nuove imprese, di internazionalizzazione, di formazione per l'impresa, in particolare per gli aspetti relativi all'erogazione di contributi, alla progettazione di iniziative per la crescita delle imprese, alla fase di programmazione europea.

#### **AZIENDA SPECIALE TRIESTE ON-LINE – AGENZIA PER LA RICERCA E L'INNOVAZIONE**

L'azienda collabora con la Camera di commercio svolgendo attività di informazione, formazione e seminari attraverso pubblicazioni e convegni, sportelli informativi ad hoc e collaborazioni con Università e centri di ricerca.

L'azienda ha inoltre predisposto e diffuso una pubblicazione per favorire l'insediamento di nuove imprese nel territorio, ha raccolto con questionari dati relativi alle esigenze di innovazione delle PMI, svolto una importante azione nel settore dell'ambiente con il coordinamento del Laboratorio chimico merceologico camerale.

#### **AZIENDA SPECIALE "TRIESTE BENZINA AGEVOLATA"**

E' proseguita l'attività di rilascio delle tessere dei carburanti a prezzi ridotti per gli utenti privati della provincia; sono state ridefinite le tariffe per i servizi. Il sito web è stato aggiornato.

Camera di commercio di Udine

#### **AZIENDA SPECIALE PROMOZIONE**

Gestisce le funzioni delegate dalla regione nell'ambito degli interventi per il sostegno, la promozione e lo sviluppo competitivo delle imprese regionali nonché in materia di riduzione del prezzo alla pompa delle benzine nel territorio regionale. Le principali attività promozionali sono state realizzate, attraverso partecipazione a manifestazioni e predisposizioni di materiale pubblicitario, in particolare nel settore eno-gastronomico.

#### **AZIENDA SPECIALE RICERCA E FORMAZIONE**

Le attività di formazione hanno riguardato la formazione permanente, la formazione per le imprese, per il personale camerale, l'alternanza scuola-lavoro.

### **LAZIO**

Le Camere sono distribuite in quattro sedi principali, a livello provinciale, ulteriormente articolate in sedi distaccate in corrispondenza dei comuni di maggiore rilievo.

#### Camera di commercio di Frosinone

La Camera è distribuita in 3 sedi in corrispondenza dei comuni di maggiore rilievo.

Nel 2008 l'azione della Camera di Commercio come partner delle imprese è stata caratterizzata dall'impegno e l'attenzione nella direzione della semplificazione e del miglioramento della qualità dei servizi, attuando il monitoraggio degli standard di qualità previsto dalla carta dei servizi.

Si è proceduto inoltre alla ristrutturazione del sito web istituzionale per consentire la semplificazione delle procedure gestionali, attraverso lo sviluppo ed il potenziamento di tale canale informativo; all'interno del nuovo sito, è stato realizzato un microportale di presentazione dei principali prodotti agroalimentari della provincia, con una sezione dedicata alla Guida dei Vini.

Le strutture camerale hanno realizzato la promozione del rilascio della firma digitale e della Carta dei Servizi.

Sono proseguite le azioni volte alla diffusione della cultura d'impresa assieme ad istituti scolastici, Università ed Enti di ricerca.

Anche per l'anno 2008 la Camera ha gestito il finanziamento del fondo di perequazione per lo sviluppo del progetto "Ciao Impresa"- trattazione efficace ed efficiente delle relazioni dell'Ente con gli interlocutori.

A sostegno del credito per le imprese sono state stipulate delle convenzioni con istituti di credito, per ottenere

migliori condizioni per l'accesso ai finanziamenti per tutte le imprese della provincia.

La Camera si avvale di due società partecipate impegnate nello sviluppo delle infrastrutture:

- Aeroporto di Frosinone spa
- Società interportuale Frosinone spa

#### Aziende Speciali

ASPIN- Azienda speciale internazionalizzazione

INNOVA Azienda speciale Servizi e Formazione

Organizzano seminari, riunioni settoriali, studi, indagini, approfondimenti ed analisi sulle imprese, e forniscono i seguenti servizi tramite siti web e molteplici iniziative, come:

- L'esperto risponde - problematiche di diritto civile, tributario, contrattuale e societario sia nazionale sia internazionale;
- Infoexpert - quesiti sulle attività import-export e trading internazionale;
- Sprint Lazio – sportello per l'internazionalizzazione;
- Eurosportello – informazioni comunitarie, legislazione ed opportunità di finanziamento.

Inoltre sono stati gestiti e promossi numerosi eventi rivolti alle imprese ed agli operatori, quali:

- Fedraplus – seminario di formazione dedicato alle Associazioni di categoria;
- Comunicazione Unica per la nascita dell'Impresa – evento rivolto alle Aziende in merito all'espletamento con un'unica pratica degli adempimenti riguardanti il Registro delle Imprese, l'INPS e l'INAIL;
- Rapporto strutturale 2007 - linee di tendenza dell'economia, presentato nella 6<sup>a</sup> giornata dell'Economia, in collaborazione con Unioncamere ed Istituto Tagliacarne;
- Rapporto congiunturale realizzato nell'ambito dell'Osservatorio Economico;
- Approfondimento sull'evoluzione della proiezione internazionale delle imprese del territorio, promozione della competitività nell'Unione Europea;
- Indagine statistica "Piccole imprese grandi imprenditrici" – aspettative e difficoltà delle imprese al femminile;
- Sportello al femminile nel mercato globale – supporto informativo;
- Premio donna impresa- valorizzazione e diffusione;
- Progetto "Microcredito Sociale della Compagnia di san Paolo";
- Convegno in collaborazione con BIC Lazio – workshop per la diffusione delle iniziative di conciliazione

#### Camera di commercio di Latina

La Camera dispone di un'unica sede e svolge attività riferite a:

- Promozione dell'accesso delle imprese e potenziamento dei servizi on-line
- Monitoraggio sulle trasformazioni dell'economia del territorio
- Monitoraggio sull'andamento dei prezzi
- Promozione di contratti tipo e controllo di clausole inique;
- Promozione dell'azione di repressione della concorrenza sleale;
- Risoluzione delle controversie;
- Formazione professionale e sviluppo della cultura d'impresa anche in collaborazione ad Enti di ricerca, Università ed Istituti scolastici;
- Sviluppo dell'imprenditoria femminile;
- Internazionalizzazione – strategie, consulenze, opportunità, aspetti giuridici, fiere e missioni;
- Sviluppo delle infrastrutture – porti commerciali e turistici, aeroporti e viabilità;
- Commercializzazione – creazione e gestione di infrastrutture come fiere e borse merci, mercati all'ingrosso, strutture intermodali;
- Infrastrutture virtuali – creazione e gestione di infrastrutture per il trasporto ( porti commerciali e turistici, aeroporti, interporti, viabilità) ed in particolare creazione e gestione di infrastrutture per l'e-commerce come borse telematiche e piazze virtuali;
- Commercializzazione – creazione e gestione di infrastrutture, tramite la partecipazione alle seguenti società: IMOF spa, avente ad oggetto la promozione e l'ampliamento del mercato agro-alimentare di Fondi; MOF spa gestione del centro agro-alimentare; SLM logistica merci spa, studio promozione, coordinamento e gestione di tutte le attività inerenti ad un area intermodale nella zona di Latina Scalo;
- Ambiente, innovazione e trasferimento tecnologico - sono proseguite le attività connesse al progetto A.I.D.A. – apportare innovazione direttamente nelle aziende, finalizzato a favorire l'innovazione nelle piccole e medie imprese della provincia;
- Attività di studio e monitoraggio del fabbisogno delle imprese – nel 2008 è stato avviato il progetto "Trasferimento tecnologico alle imprese" con la collaborazione della controllata S'STEP srl;

- Attività di formazione, consulenza e sostegno finanziario alle imprese per l'adozione di sistemi facoltativi di certificazione di qualità. Nel 2008 è stata formalizzata una proposta progettuale finalizzata all'ottenimento della certificazione EMAS per il distretto dell'agroindustriale e per le aziende chimico farmaceutiche;
- Finanza e credito – è proseguita l'azione svolta dal Consorzio Intrafidi attraverso la sottoscrizione di varie convenzioni con diversi Istituti di credito, per agevolare l'accesso al credito a tutte le imprese, appartenenti a qualsiasi settore economico. La Camera, inoltre gestisce direttamente il sostegno creditizio alle neo imprese, nate con l'assistenza del Punto nuove imprese
- Strategie di marketing territoriale – è proseguita l'attività di promozione con riguardo a : marchio "Ospitalità italiana", progetto Marchio di qualità per le imprese turistiche della provincia di Latina, seconda annualità per la valorizzazione dell'artigianato artistico eccellente, e attraverso il Centro Studi sul turismo è proseguito il progetto della filiera turistica, per la costruzione di un modello di Pro Loco come sistema di riferimento nazionale. L'Ente inoltre ha collaborato e partecipato ad una serie di tavoli tecnici su Sistemi Turistici Locali e Osservatorio turistico Forum per lo sviluppo turistico.
- Protocolli d'intesa e programmazione negoziata – Nel 2008 l'Ente, tenuto conto della gestione commissariale, non ha sottoscritto nuovi protocolli d'intesa , ma ha proseguito le attività già avviate.

L'Ente camerale non ha istituito aziende speciali, ma ha ritenuto di svolgere parte delle sue attività avvalendosi della collaborazione delle seguenti società: Step Srl a socio unico per la formazione professionale e Consorzio INTRAFIDI per il settore del credito.

#### Camera di commercio di Rieti

I servizi offerti dalla Camera, con sede soltanto in Rieti, possono essere suddivisi in due aree:

- Attività esterna e certificativa, regolazione del mercato e tutela della fede pubblica
- Attività interna amministrativa e statistico promozionale.

Rientrano nella prima area le attività inerenti a:

- Registro imprese – iscrizioni variazioni ditte, visure, rilascio certificati ecc.
- Diritto annuale
- Rec, ruoli, commercio estero, industria
- Regolazione del mercato e tutela della fede pubblica – ispezioni, verifiche pesi e misure, sicurezza prodotti, Mud, sportello di Conciliazione

Riguardano invece l'Attività interna amministrativa e statistico promozionale i seguenti servizi:

- Statistica prezzi e protesti e verifica tariffe idriche
- Agricoltura e promozione – ambiente e orientamento per la formazione di nuove imprese
- Affari generali – segreteria degli organi camerali, rapporti con enti ed istituzioni, adempimenti amministrativi, brevetti
- Ragioneria e bilancio - contabilità finanziaria ed economica, stipendi, provveditorato.

Nel corso del 2008, per migliorare la qualità dei servizi e promuovere l'accesso delle imprese è stata potenziata l'intera rete ed aggiornato il sito web.

Per garantire, inoltre la crescita dell'economia è proseguito l'impegno nelle seguenti attività:

- Trasformazioni dell'economia del territorio
- Monitoraggio e andamento dei prezzi
- Promozione contratti tipo e controllo della presenza di clausole inique
- Repressione della concorrenza sleale
- Controllo del funzionamento degli albi e ruoli
- Verifiche metriche
- Risoluzione delle controversie
- Formazione professionale e sviluppo – volti a favorire lo sviluppo del tessuto produttivo locale e la creazione di nuove imprese
- Azioni volte a favorire l'imprenditoria femminile
- Internazionalizzazione
- Sviluppo del territorio e delle infrastrutture (partecipano all'attività di marketing territoriale e turistico l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti e la Tecnocamere Scpa)
- L'innovazione per la crescita delle piccole e medie imprese
- Finanza e credito – interventi a sostegno del credito per le imprese, consorzi fidi, finanza innovativa
- Marketing territoriale – produzione e riconoscimento di prodotti di qualità – disciplinare per prodotti DOP e Doc
- Protocolli d'intesa con Regione ed Enti locali
- Partecipazione della Camera ai Consorzi, ai distretti industriali.

La Camera di Rieti, inoltre, partecipa con la società Athena alla pianificazione e allo sviluppo del territorio in merito alla difesa dell'ambiente.

### Camera di commercio di Roma

La struttura dell'Ente è articolata in nove aree dirigenziali più alcune funzioni di staff.

Le sedi della Camera e delle aziende Speciali sono a Roma, Civitavecchia, Guidonia e Velletri.

Lo sportello virtuale della Camera di Commercio, denominato SPRINTLAZIO, si occupa, nell'ambito dell'internazionalizzazione, dell'assistenza, della formazione e dell'informazione alle imprese che operano con l'estero.

Le Società partecipate impegnate nello sviluppo delle infrastrutture sono:

- Aeroporti di Roma
- Finanziaria di partecipazioni e investimenti
- Centro agroalimentare Roma
- Centro ingrosso fiori
- Investimenti
- Italconsult
- Tecnopolo
- Tirreno Brennero
- Uniontrasporti

Le attività svolte dalla Camera hanno riguardato in particolare i seguenti aspetti:

- Il miglioramento della qualità dei servizi, la promozione e il potenziamento dei servizi on line; la Camera, nel 2008, è entrata a far parte del team delle Camere pilota per la fase di sperimentazione della nuova procedura denominata "Comunica", nella quale sono stati coinvolti utenti qualificati, quali agenzie, studi notarili ed altri studi professionali;
  - Il monitoraggio, l'analisi e la ricerca sulle trasformazioni economiche del territorio: V edizione del dossier "Lo scenario economico provinciale", ricerca su "imprenditoria femminile in provincia di Roma", report sull'economia in occasione della "Giornata dell'economia, report sull'imprenditoria immigrata a Roma, ricerca sulla continuità d'impresa e il passaggio generazionale, performance finanziaria delle società di capitale a Roma.
  - A cura del servizio di statistica sono state svolte e curate numerose indagini
- Monitoraggio dei prezzi – nel 2008 è stata curata la redazione e la pubblicazione del "Listino quindicinale dei prezzi all'ingrosso sulla piazza di Roma", del volume per la stampa "Prezzi medi mensili", due numeri del "Prezzi dei materiali e delle opere edili di Roma. Inoltre l'ISMEA, Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare alla luce dell'esperienza acquisita dall'Azienda speciale ARM (Azienda Romana Mercati) ha completato contenuti e strumenti di divulgazione di Orienta, l'Osservatorio sulla spesa di Roma.
- Promozione di contratti e controllo clausole inique
  - Tenuta Albi e controllo
  - Verifiche metriche
  - Controlli ed ispezioni
  - Risoluzione delle controversie
  - Diffusione della cultura d'impresa realizzate con Istituti scolastici Università ed enti di ricerca
  - Azioni volte a favorire l'incontro tra domanda e offerta di personale qualificato – Master in Cultural Experience Design & Management, progetto "Avviamento al lavoro in azienda";
  - Internazionalizzazione e politiche comunitarie – Sprintlazio (sportello regionale per l'internazionalizzazione) importante progetto nato con protocollo d'intesa tra Ministero del Commercio internazionale e la Regione Lazio, coinvolge anche Sviluppo Lazio, ICE, SACE, SIMEST, Unioncamere Lazio e le singole Camere del Lazio
  - Promozione nell'Unione Europea – incontro a Roma tra i delegati europei e numerose fiere organizzate all'estero
  - Attività di studio e monitoraggio del fabbisogno tecnologico
  - Formazione consulenza e sostegno finanziario alle imprese
  - Sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente – partecipazione alla mostra Ecomondo dedicata al recupero dei rifiuti
  - Sostegno alla ricerca delle tecnologie eco-sostenibili
  - Finanza e credito – completato il report sul progetto "Osservatorio sul credito", rinnovate le convenzioni con diverse banche
  - Governance territoriale – numerosi protocolli d'intesa e altri strumenti di programmazione negoziata sottoscritti con Regione Lazio ed Enti locali.

### Aziende Speciali

#### Azienda speciale IRFI:

- Formazione professionale e sviluppo impresa - sono stati finanziati 27 corsi organizzati da Associazioni di categoria, 3 edizioni per agenti di commercio ed un corso per responsabile tecnico delle imprese, inoltre sono stati realizzati 6 edizioni per agenti di affari di mediazione.

- Imprenditoria femminile – progetto “Un ponte rosa” realizzato da IRFI con Università La Sapienza di Roma, promosso da Confcooperative Roma il progetto “La riserva strategica nelle imprese Cooperative: più donne in cooperazione, più innovazione e competitività nell’impresa cooperativa”, Il edizione di ExpolpresaDonna
- Azienda speciale ARM
- Sviluppo del territorio e commercializzazione – sviluppo del progetto Borsa merci di Roma, progetto per il supporto e la promozione della Borsa merci telematica con il contributo del Fondo perequativo Unioncamere
  - Marketing territoriale –progettazione di un itinerario enogastronomico a nord di Roma, e presentazione dell’istanza di riconoscimento alla Regione Lazio della “ Strada dei vini e dei prodotti tipici delle terre etrusche”. Numerosi gli eventi realizzati nell’anno: concorso i migliori pani, V edizione del Concorso premio Roma Formaggi, nell’ambito del progetto Experience Roma è stato realizzato l’omonimo portale che consente la fruizione dei beni turistico-culturali, inoltre, si è rafforzata la collaborazione con il Comune di Roma sul progetto “Roma Pass” e “Roma Pass Più” e “Natale Roma 2008”, inoltre la II edizione del Festival Internazionale del cinema, l’undicesima edizione di “Buy Lazio”, il “Globe, the travel fair in Rome”, notti animate a Castel S. Angelo, Medfilmfestival 2008, ecc

#### Camera di commercio di Viterbo

La Camera di Viterbo partecipa a società ed organismi del sistema locale e del sistema camerale e si avvale dell’attività di una propria Azienda Speciale Ce.f.a.s. – Centro di formazione e assistenza allo sviluppo, organismo strumentale della Camera, dotato di autonomia amministrativa, contabile e finanziaria costituito nell’ambito delle politiche di perseguimento delle finalità istituzionali dell’Ente camerale

Le linee strategiche che disegnano la pianificazione delle attività dell’Ente sono riconducibili ai seguenti filoni d’intervento sviluppati, ove possibile, in raccordo con il sistema associativo imprenditoriale e con gli altri enti del territorio:

- Monitoraggio e ricerca sulle trasformazioni dell’economia territoriale
- Monitoraggio sull’andamento dei prezzi
- Promozione dei contratti tipo e controllo clausole inique
- Tenuta Albi
- Verifiche metriche
- Risoluzione delle controversie
- Formazione professionale e sviluppo della cultura impresa
- Imprenditoria femminile
- Diffusione della cultura d’impresa assieme a Università Enti di ricerca
- Domanda e offerta di personale qualificato
- Internazionalizzazione
- Sviluppo del territorio e delle infrastrutture
- Ambiente innovazione trasferimento tecnologico
- Finanza e credito
- Sviluppo del sistema imprenditoriale locale
- Internazionalizzazione
- Innovazione e sviluppo delle eccellenze
- Diffusione dei servizi di regolazione di mercato e tutela del consumatore
- Potenziamento della comunicazione alle imprese e per le imprese
- La governance per lo sviluppo del territorio – la Camera è al centro di una rete di alleanze tra tutti i protagonisti dello sviluppo del territorio, programmi integrati e di concertazione rappresentano una delle linee strategiche del territorio.
- Semplificazione amministrativa, innovazione, miglioramento e promozione dei servizi camerali

Nell’ambito dei servizi amministrativi particolare attenzione è stata rivolta all’innovazione tecnologica tramite:

- Business key, pen driver che consente la firma digitale
- posta elettronica certificata – legalmail che sostituisce la raccomandata A/R
- borsa merci telematica italiana – indirizzata al mercato agroalimentare.

#### Azienda speciale

Ce.f.a.s. – Centro di formazione e assistenza allo sviluppo, organismo strumentale della Camera di commercio, dotato di autonomia amministrativa, contabile e finanziaria, costituito nell’ambito delle politiche di perseguimento delle finalità istituzionali dell’ente camerale.

Nella realizzazione di azioni di marketing, la Camera di Commercio ha istituito il marchio Collettivo Tuscia Viterbese, per contraddistinguere e promuovere i prodotti tipici di qualità; la gestione operativa è stata affidata alla propria Azienda Speciale Ce.f.a.s., la quale ha realizzato lo sportello “Tuscia Viterbese” ed implementato e sviluppato il sito [www.tusciaviterbese.it](http://www.tusciaviterbese.it). Le azioni per la valorizzazione dei prodotti tipici e di qualità sono molteplici e spaziano dall’organizzazione della presenza delle imprese a manifestazioni fieristiche nazionali ed estere, ad una campagna di

comunicazione dei prodotti a marchio a livello locale e nazionale, alla gestione della partecipazione d'impresе locali, a concorsi per i prodotti di qualità, alla gestione del marchio come presenza istituzionale ed insieme alle aziende ad alcuni importanti eventi della Tuscia Viterbese.

## LIGURIA

### Il sistema camerale

Il sistema camerale comprende:

- l'Unioncamere regionale con sede in Genova
- l'Eurosportello "Enterprise Europe Network" c/o la Camera di commercio di Genova
- la Camera di commercio di Genova ed una sede distaccata. (aziende speciali "World Trade center Genova", "inHause")
- la Camera di commercio di Imperia (azienda speciale "Riviera dei Fiori")
- la Camera di commercio di Savona
- la Camera di commercio di La Spezia (aziende speciali "La Spezia Euroinformazione Promozione e Sviluppo", "Azienda manifestazioni Fieristiche")
- n° 5 Camere Arbitrali della Camera di Commercio di Genova (Arbitrale immobiliare, Arbitrale per il commercio delle pelli, Arbitrale per il commercio del caffè, Arbitrale marittima, Arbitrale Genova) — c/o la sede della CCIAA di Genova.

### Unione regionale delle Camere di commercio della Liguria

L'Unione regionale delle Camere di commercio si occupa, principalmente, di promuovere iniziative a favore delle imprese avvalendosi della collaborazione delle Camere di commercio, della Regione Liguria e delle Associazioni di Categoria.

A tale scopo sono stati istituiti in questi ultimi anni l'Osservatorio Regionale dell'Artigianato, l'Osservatorio Regionale del Commercio e l'Osservatorio Turistico che svolgono un'attività permanente di rilevazione e di studio delle problematiche dei settori interessati.

Nel corso del 2008 si sono conclusi:

1) Interreg III B Medoc: Progetto Pamel@ con la presentazione ufficiale alla Camera di commercio di Nizza (capofila del progetto), illustrando le realizzazioni conseguite, in particolare le funzionalità del sito internet che raccoglie dati statistici per la realizzazione del sistema di informazione sull'Arco latino e ne descrive le dinamiche;

2) Programma regionale ex legge 215/92; il progetto prevedeva un programma di animazione e sostegno alle piccole imprese femminili.

Progetti in corso di esercizio:

1) Certificazione prodotti Dop: progetto riguardante l'olio extravergine DOP Riviera Ligure e DOP Basilico Genovese;

2) Progetto sperimentale sulla Responsabilità sociale d'impresa (RSI): Unioncamere Liguria è soggetto capofila nel progetto per un laboratorio regionale sperimentale sulla RSI.

Manifestazioni fieristiche.

L'Unioncamere ha realizzato, in attuazione del protocollo d'intesa, con la Regione, le seguenti manifestazioni fieristiche:

- Salone dell'agroalimentare, Vinitaly, Sol Verona, Cibus Parma, Liguria da bere, Pesto e dintorni, Salone del Gusto, Olio Oliva.

Per quanto riguarda le iniziative intraprese a livello internazionale e comunitario si sono conclusi i seguenti progetti: ENEA, ARCOMED, mentre il progetto MORE si concluderà ad aprile 2010.

### Camera di Commercio di Genova

#### Servizi interni

I servizi interni della Camera di Commercio di Genova sono attualmente organizzati in quattro settori: Ragioneria e Bilancio, Provveditorato-CED, Personale e Organizzazione, Servizi di supporto amministrativi e di documentazione. A tali settori si aggiungono, inoltre, le strutture poste a diretto supporto della Presidenza dell'Ente e della Segreteria Generale (Segreterie di presidenza e di direzione, struttura Controllo di Gestione).

#### Servizi promozionali

I compiti istituzionali di promozione e sviluppo delle nuove imprese della Camera di Commercio di Genova, sul modello di rete sviluppata, vengono svolti attraverso il SERVIZIO NUOVE IMPRESE (avviato nel 1993) con un ufficio-sportello presso il CLP (Centro Ligure Produttività).

Lo sportello è stato dedicato alla diffusione delle informazioni sui percorsi burocratici amministrativi per l'apertura di nuove imprese, nonché alla possibilità di accedere a finanziamenti disponibili.

Le attività a ciò dedicate sono state finanziate dal Fondo Sociale Europeo attraverso la Provincia di Genova e sono:

- Orientamento al lavoro indipendente
- Catalogo di moduli formativi per mettersi in proprio
- Redazione del Business Plan

La Camera di Commercio ha avviato un programma di diffusione delle denominazioni di origine e dei marchi collettivi con l'obiettivo di diffondere queste forme di certificazione nel settore agro-alimentare e dell'artigianato artistico, ambiti in cui il legame con il territorio assume una valenza particolare.

La Certificazione ha riguardato diversi prodotti tipici locali DOP e vini DOC e IGT.

Al fine di identificare, valorizzare e promuovere tutti i prodotti di qualità del territorio genovese, è stato ideato, realizzato e depositato dalla Camera di Commercio il Marchio Collettivo Geografico (MCG) "Gusta Genova", da interpretarsi come marchio di secondo grado dei prodotti agroalimentari della provincia di Genova, già oggetto di certificazione europea o di marchi collettivi (certificazione di primo grado). Infine, per identificare la ristorazione di qualità e legarla ai piatti della tradizione gastronomica genovese si sta operando con un altro MCG denominato "Genova Gourmet".

**Internazionalizzazione delle imprese**

L'attività per l'internazionalizzazione è svolta sia direttamente dall'Ente camerale, attraverso il proprio Ufficio E-commerce e commercio estero, che attraverso l'Azienda speciale World Trade Center Genoa.

L'internazionalizzazione svolta dalla Camera di commercio si concretizza attraverso l'attività di sportello come punto di orientamento e prima assistenza alle imprese che intendono affacciarsi sui mercati esteri: l'Ufficio risponde mediamente a circa 200-250 quesiti annui posti dalle imprese.

Tra i principali progetti realizzati nel 2008 si segnalano:

- realizzazione di 2 guide paese (Egitto e Libia) e aggiornamento di altre tre (Tunisia, Marocco, Emirati Arabi Uniti);
- sportello informativo del progetto Chamberpass ;
- partecipazione dell'Ente come partner in progetti nell'ambito del programma di Assocamerestero, denominato Chamber Link che, per l'anno in esame, ha coinvolto la Turchia;
- progetto ITER (international Thermonuclear Experimental Reactor).

**Aziende speciali**

- WORDL TRADE CENTER GENOA

L'Azienda speciale attraverso il suo Network e la stretta collaborazione con la società regionale Liguria International, sta diventando un punto di riferimento per le aziende interessate all'internazionalizzazione.

- INHAUSE

L'Azienda fornisce servizi a supporto delle attività della Camera di Commercio di Genova, e la gestione dell'archivio informatico e cartaceo della Sezione regionale dell'Albo Gestori Ambientali della Liguria.

**Camera di Commercio di Imperia**

In un quadro di generale accentuazione e trasformazione dei carichi funzionali, i servizi e gli uffici dell'Ente camerale si sono impegnati per il conseguimento del miglioramento della produttività e di tutti gli obiettivi prefissati avvalendosi oltre che di personale camerale anche di assunzioni di personale a tempo determinato o di rapporti di lavoro atipico quali il "lavoro interinale".

Per quanto concerne l'attività istituzionale, la Camera di commercio di Imperia si avvale oltre che dei propri uffici e della sede distaccata di Sanremo, anche dell'attività svolta attraverso Eurosportello e l'Azienda speciale "Riviera dei Fiori".

Eurosportello è un centro di informazione, documentazione e assistenza, assegnato dalla Commissione Europea alle Camere di Commercio per favorire lo sviluppo delle imprese nel mercato europeo.

Nell'ambito dei servizi promozionali l'Azienda speciale "Riviera dei fiori" è preposta all'attività esterna nazionale ed internazionale mentre l'Ente camerale segue l'attività promozionale volta alla creazione d'impresa e allo sviluppo delle imprese esistenti anche attraverso manifestazioni significative sul territorio provinciale.

In particolare la Camera:

- è intervenuta con contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere
- è intervenuta con contributi finalizzati ad incentivare l'acquisizione da parte delle PMI della certificazione di qualità di cui alla norma ISO 9001: 2000 e della norma EUREPGAPIFIowers and Ornamentals
- ha curato e organizzato diverse manifestazioni legate al mondo dell'olivicoltura e dell'olio, tra cui "Olioliva 2008"
- ha avviato il progetto "Quality Country Ines" finalizzato a dare visibilità nazionale e internazionale agli agriturismo di livello attraverso il Catalogo Q.C.I. 2008
- ha portato a conclusione, in sinergia con il sistema camerale ligure, la realizzazione del progetto di "Mappatura per l'internazionalizzazione delle imprese liguri" con la finalità di analizzare le esigenze delle aziende nel settore dell'internazionalizzazione e in particolare per poter programmare iniziative del Sistema Liguria con i fondi provenienti dall'Unione Europea
- ha curato il progetto "Carrugi del vino" volto alla promozione e valorizzazione dei vini del ponente ligure

Camera di Commercio di Savona

Tra le attività che hanno visto impegnato l'ente camerale nel 2008 si citano:

- la promozione economica attraverso i servizi alle imprese, la gestione delle attività delegate dal Ministero delle Attività Produttive e dalla Regione (incentivi per l'imprenditoria femminile e per l'installazione di sistemi di tutela), il programma di interventi per favorire l'accesso al credito delle PMI, la promozione del turismo;
- la tutela della qualità e delle produzioni locali, al fine di accrescere il numero di certificazioni per la salvaguardia e la riconoscibilità dei prodotti tipici locali;
- l'internazionalizzazione delle imprese, con l'offerta, soprattutto alle piccole imprese, di servizi di assistenza attraverso strumenti informativi e promozionali;
- le infrastrutture e territorio, partecipando a numerose aziende operanti nei settori del trasporto stradale, degli aeroporti, dei centri intermodali, nei mercati all'ingrosso, nei porti commerciali e turistici e infine nelle infrastrutture ferroviarie, per realizzare una rete efficiente e moderna di infrastrutture per lo sviluppo e la competitività del territorio;
- l'informazione economica, svolta dal servizio Statistica e Studi.

La Camera di Commercio di Savona svolge un'intensa attività volta ad un continuo e sempre maggiore miglioramento dell'informatizzazione dei servizi.

Viene costantemente aggiornato il sito web camerale, nel quale i servizi anagrafico-certificativi occupano un'apposita sezione riportando, oltre a tutte le informazioni di carattere generale anche dati relativi a:

- 7) istruzioni per il deposito dei bilanci telematici;
- 8) modulistica per la denuncia di inizio di attività di commercio all'ingrosso, aggiornata a seguito dell'entrata in vigore della legge regionale;
- 9) istruzioni per l'invio in modalità telematica delle pratiche curate dai notai;
- 10) modulistica dell'Albo delle imprese artigiane e di quasi tutti gli albi e ruoli camerale;
- 11) nuove istruzioni complete per l'iscrizione e il deposito degli atti societari nel registro delle imprese;
- 12) informazioni sulle procedure attivate relative alla cancellazione d'ufficio delle imprese individuali e società di persone non operative.

L'assistenza alla nuova imprenditorialità viene assicurata dal "Punto Nuove imprese", servizio che opera prevalentemente attraverso colloqui diretti, presso gli uffici, con gli aspiranti imprenditori e neo-imprenditori cui fanno seguito incontri mirati con i funzionari dedicati all'attività informativa a sportello per l'approfondimento dei temi della creazione d'impresa, delle procedure amministrative e dell'individuazione delle possibili forme di finanziamento per le iniziative di auto-imprenditoria. Il servizio può contare su strumenti informativi specifici e su alcune banche dati economiche e giuridiche, quali il "Filo di Arianna", banca dati "on-line" sulle procedure amministrative necessarie per avviare nuove attività.

La Camera di Commercio ha continuato a svolgere un'intensa attività di orientamento ed informazione rivolta all'universo delle imprese femminili e, in questo ambito, è proseguita la promozione del progetto "Accesso al credito". Tale progetto ha come obiettivo principale la diffusione delle opportunità derivanti dall'utilizzo dei fondi pubblici di garanzia, oltre alla promozione di una stretta collaborazione con il sistema bancario, mirata a creare disponibilità di risorse finanziarie per le imprese femminili alle migliori condizioni.

La Camera di Commercio di Savona partecipa al progetto "Disciplinari di produzione artigianali", avviato in collaborazione con il sistema delle Camere di Commercio liguri e con le Associazioni di categoria del settore artigianale (C.N.A. Liguria e Confartigianato Liguria), ai sensi della Misura 2.1 del Piano annuale degli interventi per l'artigianato della Regione Liguria - di cui all'art. 43 della legge regionale 2 gennaio 2003, n. 3.

L'istituzione di un sistema di certificazione e del relativo marchio di origine e qualità, "Artigiani in Liguria", e il conseguente sistema dei controlli applicato, garantirà una efficiente ed efficace tutela ed allo stesso tempo promozione e rilancio della realtà produttiva artigiana ligure. Il progetto Disciplinari di produzione artigianali ha la finalità di valorizzare i prodotti e processi artigianali che presentano un intrinseco e profondo legame con l'ambiente d'origine e con la tradizione ed esperienza dell'abile artigiano che ha salvaguardato le tecniche ed i segreti di una lavorazione antica diffusa sul territorio regionale, innovandola ed adeguandola, sia alle esigenze del mercato che alle sue potenzialità creative.

La Camera di Commercio per il 2008 ha curato e organizzato diverse manifestazioni per la valorizzazione della floricoltura, dell'olio, del vino e dei prodotti locali.

Fiere

La Camera di Commercio nel mese di aprile ha partecipato alla 16 Rassegna espositiva EXPO Savona, per offrire al pubblico la possibilità di conoscere il panorama dei servizi e delle attività camerale e nel mese di ottobre all'evento annuale organizzato negli Stati Uniti dalla National Italian American Foundation (NIAF).

Camera di Commercio di La Spezia

Servizi interni

L'area si riferisce alla gestione delle seguenti attività:

- affari generali e relazioni esterne;
- gestione finanziaria ed economica dell'ente;
- gestione del diritto annuale;
- trattamento economico e giuridico del personale e relazioni sindacali;
- gestione degli acquisti di beni e servizi, dei contratti, del patrimonio mobiliare e immobiliare dell'ente, della cassa interna;
- Sistema Qualità ISO 9001;
- amministrazione rete informatica interna;
- archivio e protocollo;
- sportello URP;
- comunicazione (Sito Internet e giornale camerale La Spezia Oggi).

Nel corso del 2008 si sono studiate le soluzioni tecniche più idonee per attuare la dematerializzazione dei documenti (utilizzo del sistema di conservazione sostitutiva a norma legalDoc).

Per l'anno 2008 è stato perseguito l'obiettivo della certificazione di qualità, obiettivo che è stato raggiunto con la conferma della certificazione ISO9001 per i servizi anagrafici per l'impresa.

Nel corso dell'anno è stato avviato il servizio di firma digitale massiva (Conservatore del Registro delle Imprese), sono state inoltre effettuate azioni di promozione dei servizi digitali della posta elettronica certificata e della Carta Nazionale dei Servizi.

La Camera ha assicurato attività di promozione dei settori Industria, Commercio, Artigianato, Agricoltura e Trasporti, con particolare riferimento all'innovazione e all'internazionalizzazione delle imprese.

#### Aziende speciali

- La Spezia Euroinformazione Promozione e Sviluppo
- Azienda Manifestazioni Fieristiche.

### LOMBARDIA

Gli aspetti più rilevanti dell'attività svolta dal sistema camerale lombardi hanno riguardato:

- l'approvazione del nuovo statuto di autonomia della Lombardia;
- i rapporti di collaborazione all'interno degli istituti di partenariato (Conferenza regionale delle autonomie, Patto per lo sviluppo, tavoli tematici territoriali),
- la collaborazione con il sistema regionale delle rappresentanze economiche e di impresa che ha consentito, attraverso la predisposizione di Testi unici regionali, di perfezionare le attribuzioni camerali in materia di agricoltura, artigianato, commercio e cooperazione;
- l'attuazione degli obiettivi contenuti nell'Accordo di programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo; i principali temi trattati riguardano innovazione, internazionalizzazione, ambiente e territorio, modernizzazione ed efficienza della Pubblica Amministrazione, artigianato e micro impresa, attrattività del mercato lombardo, infrastrutture.

Numerose sono state le linee strategiche attuate dal sistema camerale. In materia di innovazione le azioni hanno riguardato le piccole medie imprese per favorire l'innovazione tecnologica, organizzativa e gestionale, con particolare attenzione al risparmio energetico, alla sicurezza sui luoghi di lavoro e alla sostenibilità ambientale. All'interno dei programmi di innovazione delle procedure, è stato dato ulteriore impulso alla semplificazione dei procedimenti amministrativi, attraverso la firma digitale, la posta elettronica certificata, la gestione telematica dei bandi indicati dall'Accordo di programma.

In tema di internazionalizzazione l'azione camerale ha rafforzato la collaborazione con la Regione, perfezionando gli strumenti di formazione, consulenza e sostegno alla presenza delle PMI lombarde sui mercati esteri, sia per quanto concerne i mercati comunitari e non comunitari sia per quanto riguarda l'attenzione verso comparti fortemente caratterizzati sotto il profilo merceologico e sotto il profilo delle tipologie aziendali.

Numerosi sono stati gli interventi in tema di ambiente e territorio, attraverso la promozione dell'attività turistica regionale sui mercati esteri (manifestazioni fieristiche per il turismo congressuale) e in favore della qualità delle strutture ricettive (marchi di qualità, disciplinari).

Sono stati avviati processi per il riposizionamento strategico dei poli fieristici locali e per la valorizzazione di attività tradizionali. Sono state infine predisposte numerose azioni per il miglioramento della qualità ambientale e la sostenibilità dello sviluppo. I servizi economico-statistici sono stati rafforzati per fornire informazioni diffuse su settori o aspetti di particolare interesse.

In tema di credito e finanza è stato costituito un fondo straordinario di garanzia Confiducia finanziato dal sistema camerale lombardo a sostegno delle PMI.

#### L'Unioncamere

Sono state rafforzata la rappresentanza istituzionale, con l'approvazione del nuovo statuto regionale, e l'attività di servizio e di coordinamento attraverso le attività condotte nell'ambito dell'accordo di programma. Le imprese attive